



همان‌طور که می‌دانیم، روان‌شناسی موفقیت یا «ان.ال.پی» بر این اساس طراحی، نظریه‌پردازی و ارائه گردیده که موفقیت‌های درخشان، در چه وضعیتی و بر اثر چه علت‌ها و عواملی، پدید می‌آیند. مطالعات نشان داده که موفقیت به‌طور اتفاقی و به‌اصطلاح به‌علت خوش‌شانسی پدید نمی‌آید، بلکه در تمام موارد، دلایل و شواهد کم‌وبیش روشنی برای پیدایش آن وجود دارد. با مختصر تغییر ظاهری یا ظاهرسازی، یک موضوع یا مضمون را می‌توان به شکل کاملاً متفاوتی جلوه‌گر کرد. اگر در میهمانی‌های تاستانی، استفاده از یک نوشابه‌ی خنک و شیرین سنتی به نام سرکه‌شیره، قدیمی و کهنه‌پرستی است، می‌توان از نوشابه‌های هم‌قیمت و مشابهی مانند انواع نوشابه‌های گازدار که مدرن و امروزی هستند، استفاده کرد. هرچند نوشابه‌های گازدار، انبوهی از عوارض و عواقب را هم به دنبال دارند. اگر مانند گذشته‌ها نمی‌توان یک مشت آجیل و نقل عروسی را به‌عنوان تحفه یا شگون به میهمانان داد که ممکن است بسیار بد و خست‌آمیز تعبیر و تفسیر شود، می‌توان همان یک مشت آجیل و نقل را در یک زوروق یا کاغذ کادو و با روبان و پایون پیچید و با تغییر قاب، یک موضوع را که می‌شد تمسخرآمیز و عقب‌مانده به‌نظر بیاید، به ابتکاری مدرن و با حسن‌سلیقه تغییر داد. در تمام موارد مشابه، درواقع «حقیقت و واقعیت» تغییری نکرده، بلکه عملکرد ما تحول و تغییر پیدا کرده است.

بنابراین در بسیاری از ارتباطات، مذاکرات و مراودات، به‌جای این‌که موضوع اصلی را که همیشه راحت و عملی نیست، تغییر بدهیم، می‌توانیم ادراکات ذهنی خودمان و دیگران را تغییر دهیم.

من درست می‌گویم و حق با من است!
رتال جامع علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

در زندگی روزمره و در روابط بین افراد خانواده یا فامیل، یکی از مهم‌ترین علل مشاجره‌ها، بحث‌های تند، دلخوری‌ها، دشمنی‌ها و... که در نهایت به ناشادی و اختلال در مسیر موفقیت و پیشرفت می‌انجامد، این است که هر فردی، خود را صاحب‌حق و باورها می‌داند و گفته‌های خویش را عین واقعیت می‌پندارد.

«حقیقت و واقعیت» در این نوع موارد، چیزی در این‌جا و آن‌جا و خارج از وجود ما نیست، بلکه چیزها یا فرآورده‌هایی هستند که ما انسان‌ها به‌صورت فعال، فردی و عملی، آن‌ها را در ذهن و فکر خویش می‌سازیم و درست به‌صورتی شکل می‌گیرند که افکار و تجربیات خویش را در آن مسیر، به‌کار برده باشیم.

مفهوم و جایگاه حقیقت و واقعیت

فراخوان

به اطلاع کلیه مؤسسات فرهنگی و مدرسین برگزارکننده سمینارها و همایش‌ها می‌رسانیم که ماهنامه روان‌شناسی «شادکامی و موفقیت» آمادگی خود را جهت معرفی زمان برگزاری همایش‌ها و کلاس‌های شما در این صفحه به صورت رایگان اعلام می‌دارد. علاقه‌مندان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های: ۸۲۰۸۶۶۶-۹ یا شماره فکس: ۸۲۶۱۴۸۶ خانم «نصیری» تماس حاصل فرمایند.

مرکز همایش امام علی (ع)

مکان: بزرگراه ستاری - نبش بلوار فردوس شرقی
جنب آموزش و پرورش منطقه ۵

• سلسله مباحث مهارت‌های زندگی

جمعه‌ها: ساعت ۱۰ صبح تا ۱۲
مدرس: دکتر علیرضا آزمندیان
تلفن مؤسسه تکنولوژی فکر: ۲۲۰۴۳۰۸۱

• مؤسسه‌ی ایرانیان موفق (مرکز همایش‌های خانه معلم)

مکان: خیابان ولیعصر - بالاتر از میرداماد - جنب آموزش و پرورش منطقه ۳
۲۲۸۷۴۶۴۳-۴

• کارگاه روان‌شناسی انگیزه

۸۸/۴/۱۱ تا ۸۸/۲/۲۷
روزهای فرد ساعت ۱۶:۳۰ تا ۱۸:۳۰ و ۱۸:۳۰ تا ۲۰:۳۰
مباحث: قدرت درون، قانون شکرگزاری، ایمان فعال، خدای درون و ارتباطات و...
مدرس: سیدحسین عباس‌منش

• مرکز مشاوره مهرآئین

تلفن: ۷۷۲۷۸۸۵۵ - ۷۷۴۹۲۸۷۶

• دوره‌های آموزشی:

مهارت‌های ارتباطات مؤثر، مهارت‌های ازدواج آگاهانه، مهارت‌های تفکرات منطقی، مهارت‌های خودآگاهی و خودشناسی
مدرسین: استاد اسماعیل اسدپور
استاد سعید صیادلو - استاد رضا رحالزاده

• دوره‌های NLP، خودهیپنوتیزم، آگاهی برتر، شیوه‌های فرزندپروری، مدیریت استرس و...

مدرسین: استاد حمیدرضا نیک‌زاد و سرکار خانم جزایری

• مؤسسه آموزش عالی آزاد مدیریت و فناوری امیرکبیر

مکان: خیابان میرداماد - خیابان کازرون شمالی - پلاک ۹
تلفن: ۸-۲۲۲۶۶۶۲۶ (داخلی ۱۲۳)
۴۴۲۵۴۷۱۸ - ۴۴۲۷۰۶۶۲

• دوره‌های آموزشی:

مدیریت فروش، روان‌شناسی فروش، مدیریت بازاریابی و فروش خدمات و بیمه
مدرس: محمدرضا مشکینی

• شرکت راهگشایی خلاق

مکان: ولنجک - بلوار دانشجو - مجتمع دانش پژوهان - طبقه ۱۲
تلفن: ۹-۲۹۹۰۳۲۳۶ (داخلی ۱۱۸)

• کارگاه‌های آموزشی رفتارشناسی

رفتارشناسی استرس، خوشبختی، زنان موفق، جوانان معاصر و خانواده سبز
مدرس: دکتر حسین باهر

• قانون زندگی برتر سما (دانشگاه آزاد اسلامی)

مکان: خیابان شریعتی - بالاتر از سیدخندان - پشت پارک شریعتی - خیابان آذرشهر - نبش کیان شرقی - پلاک ۱
تلفن: ۲۲۸۷۱۳۹۷

• کارگاه مهارت‌های رفتاری طلایی در ارتباطات بین‌فردی

مباحث: چهره‌شناسی و شخصیت‌شناسی، زبان بدن، فن بیان و مذاکره
۸۸/۴/۱۹
مدرس: استاد علی منیری

استفاده از «ان.ال.پی»، برای توصیف و توجیه حقیقت و واقعیت:

بسیاری از پیش‌فرض‌ها یا قوانین بنیادی و کاربردی «ان.ال.پی» از هیپنوتیزم و هیپنوتیزم‌درمانی برداشت و اقتباس شده است. ارتباط ما با جهان اطرافمان، از طریق ادراکات حواس پنج‌گانه و ضبط این داده‌ها در سیستم عصبی‌مان صورت می‌گیرد «ان.ال.پی» و هیپنوتیزم معتقدند:

• خاطرات انسان، همیشه خطاکار، غیردقیق و اشتباه‌آمیز است.
• چند نفری که ناظر یک واقعه هستند، به صورت‌های متفاوتی آن‌را درک و تلقی و یا به اصطلاح حقیقت‌یابی می‌کنند. برای مثال، تصور کنید دو اتومبیل در خیابانی با یکدیگر تصادف کرده‌اند و علاوه بر دو راننده، پلیس راهنمایی، احیاناً کارشناس بیمه و چند تماشاچی حاضر در صحنه هم درباره‌ی حقیقت و واقعیت این تصادف به اظهار عقیده می‌پردازند. وجود اختلافات بسیار زیاد بین گفته‌های این چند ناظر که حتی با نهایت دقت و صداقت صورت‌گرفته باشد، قابل پیش‌بینی و عادی است.

• چند ناظر که در برابر چیزی، اعم از منظره، اتفاق، یک انسان و... قرار می‌گیرند، به صورت‌های کاملاً متفاوتی چیزهایی را که در مقابل چشمانشان است، مشاهده و ادراک می‌کنند. آن‌چه در برابر این ناظران است، پس از نادیده‌گرفتن قسمتی از آن‌ها، به علت بی‌اهمیت بودن از نظر آنان یا حذف، تحریف یا اختلال در قضاوت و سرانجام تعمیم یا نتیجه‌گیری کلی از تجربیات محدود، از همان لحظه‌ی اول، توسط حواس پنج‌گانه‌ی هر ناظر، به صورت‌های متفاوتی ضبط می‌شود. پس از این جریان، با توجه به باورها، علائق و دلبستگی‌ها یا تنفرها، این دریافت‌های حسی، به صورت‌های کاملاً متفاوتی درک یا نتیجه‌گیری می‌شوند و آن‌چه که از زبان یک ناظر به‌عنوان حقیقت یا واقعیت بیان می‌شود، تفاوت‌های زیادی با شاهدها یا ناظرهای دیگر دارد. با این وجود، تمام آنان معتقدند که با کمال صمیمیت و دقت، حقیقت و واقعیت را بیان می‌کنند! مشاهدات ده‌ها هزار بیننده که به‌صورت متضاد و متفاوت درباره‌ی وجود یک خطا، پندالتی یا افساید در یک مسابقه‌ی فوتبال بیان می‌شود، مثال جالب و دیرآشنایی در این زمینه است.

نتیجه‌گیری

افراد جامعه با توجه به سن، فرهنگ، تحصیلات و... وقایع و پدیده‌های محیطی را به صورت‌های متفاوت و گاه متضادی تفسیر و تعبیر می‌کنند. تمام افراد بشر، جایز الخطا هستند بنابراین به عقاید و باورهای دیگران احترام بگذاریم. افراد مختلفی که به تعبیر «مولانا» در تاریکی، قسمتی از بدن فیلی را لمس کرده‌اند، ممکن است فیلی را مانند یک شاخه‌ی درخت، یک لوله‌ی نرم بسیار بزرگ و یا یک ستون براساس لمس عاج‌ها، خرطوم و یا پاهای او بدانند زیرا هریک به قسمتی از یک حقیقت دسترسی داشته‌اند و یا به قول او، زمانی که به چند نفر با زبان‌های مختلف، انگوری را نشان داده‌اند، هریک با نام متفاوتی از آن یاد می‌کردند که نمایان‌گر این حقیقت است که گاه چند نفر، موضوع یا چیز واحدی را به نام‌های مختلف یاد می‌کنند.

دکتر رضا جمالیان