

کارنامه

گزارش جهانی اشتغال ۲۰۰۱ : زندگی کاری با تکنولوژی اطلاعات

مترجمان : طاهره طهماسبی، فوق لیسانس پژوهشی علوم اجتماعی
مبین ایمانیان، لیسانس مدیریت دولتی

گزارش جهانی اشتغال چیست ؟

گزارش جهانی اشتغال جزو بهترین انتشارات سازمان بین‌المللی کار در زمینه اشتغال می‌باشد و به ساخت اهداف عملیاتی ILO قابلیت اطمینان و بینش بیشتری می‌دهد.

اولین بار گزارش جهانی اشتغال در سال ۱۹۹۵ با اجلاس سران در کنه‌هاگ منتشر شد. گزارش جهانی اشتغال متعاقباً به عنوان نشریه دو ساله در سال ۱۹۹۶ برای پوشش دادن به دوره زمانی ۹۷-۱۹۹۶ و سال ۱۹۹۸ برای دوره ۹۹-۱۹۹۸ منتشر شد برای تضمین استمرار و واکنش نشان دادن به توجه بیش از حد بدنه دولت، سیاست‌گذاران ملی، موسسات بین‌المللی و عامه مردم در تحلیل واقعی از گرایش‌های رایج اشتغال، گزارش جهانی اشتغال هم‌اکنون بطور سالانه انتشار می‌یابد.

شماره‌های بعدی گزارش جهانی اشتغال مانند گزارش ۹۹-۱۹۹۸ از دو قسمت اصلی تشکیل می‌شود. قسمت اول که ۲۵ تا ۳۰ درصد گزارش را در برمی‌گیرد، جدیدترین تجزیه و تحلیل از اشتغال منطقه‌ای و جهانی، بازار کار و تمایلات در آمدی، شامل ضرایب و شاخص‌های نوآورانه برای مقایسه پیشرفت‌های بازار کار در داخل کشورها و بین آنها فراهم می‌شود. قسمت دوم از گزارش با یک مورد خاص مربوط به اشتغال از دید غالب برای ارایه تحلیلی قابل

اطمینان و متقاعد کننده از موضوع مورد بحث بر پایه پژوهش با کیفیت بالا که در هر زمانی به سادگی مرور شود و توجه رسانه‌ها و در نهایت عامه مردم را جلب کند نگارش می‌یابد. انتشار گزارش جهانی اشتغال بر عهده قسمت استراتژی اشتغال می‌باشد. شماره بعدی گزارش جهانی اشتغال در مورد تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات و تاثیر آنها بر روی اشتغال بحث خواهد کرد.

شماره‌های گذشته گزارش جهانی اشتغال

۱۹۹۵: اشتغال جهانی

۱۹۹۶: سیاست‌های ملی در شرایط جهانی

۱۹۹۸: شرایط استخدام در اقتصاد جهانی

(چگونه مسایل را آموزش دهیم).

گزارش جهانی اشتغال ۲۰۰۱: کار مناسب

در جامعه اطلاعاتی

اطلاعات و ارتباطات - شکل‌گیری اقتصاد

جدید

رشد سریع تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات بطور فزاینده‌ای بعنوان مهمترین تکنولوژی در تاثیر همه جانبه اقتصادی و اثرات آن شناخته شده است نسبت به هر انقلاب تکنولوژی بزرگی که در دو قرن گذشته اتفاق افتاده است. تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات در تمام جامعه

رسوخ می‌کند و بعنوان عامل اصلی رشد اقتصادی و ایجاد ثروت در تمام جهان بوسیله افزایش بهره‌وری باتوجه به کار سریعتر و اثر بخش‌تر پدیدار میشود. با کاهش هزینه‌ها و افزایش سرعت ارتباطات در تولید جهانی محصولات و خدمات به خوبی بازارهای مالی نقش حیاتی ایفا می‌کند. وفق پذیری و کاربری وسیع این تکنولوژی تاثیر شگرفی بر روی الگوهای اشتغال و نیازهای مهارتی بازار کار گذاشته است. با این وجود در بلند مدت احتمالاً اهمیت تکنولوژی جدید از آنجایی که فرصت‌هایی که قبلاً جهت ارتباط و هدایت خلاقیت گروه بیشتری از مردم نبوده، ایجاد می‌کند، بیشتر خواهد شد. این در حقیقت شبیه به تاثیر عمیق انفرادی و شیوه‌های زندگی جمعی موسسات عمومی و حتی مکانیزم‌های دولتی می‌باشد.

یک دیدگاه مهم از این تغییرات سریع ممکن است برگرفته از تاثیر این تکنولوژی بر فرصت‌های اشتغال بانوان باشد. این تاثیر شاید برای خلق قسمتی از فرصت‌ها و چالش‌های امیدوار کننده اشتغال که در حال بوجود آمدن است بسیار با اهمیت و حیاتی باشد.

تاکنون دسترسی به تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات انحصاری بوده است. بوسیله تسهیل دستیابی به ICT با ظرفیتها و منابع، نگرانی فزاینده‌ای وجود دارد که اگر روند جاری ادامه پیدا

کند، تکنولوژی جدید می تواند نابرابری های ملی و جهانی بخصوص شکاف بین مناطق فقیر و ثروتمند دنیا را کاهش دهد. بطور مشابه، اثرات شکاف آموزشی بین مردان و زنان با نیاز افزایش مهارتها که ممکن است به جهت گیری قویتر در مقابل زنان منجر شود، ترکیب می یابد.

*** رشد سریع تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات بطور فزاینده ای بعنوان مهمترین تکنولوژی در تاثیر همه جانبه اقتصادی و اثرات آن شناخته شده است، وفق پذیری و کاربری وسیع این تکنولوژی تاثیر شگرفی بر روی الگوهای اشتغال و نیازهای مهارتی بازار کار گذاشته است.**

در همین زمان تکنولوژی جدید و پیشرفت سریع ادامه دارش نیروی عظیمی را متقاعد می کند. اگر پیش بینی کاهش در هزینه این تکنولوژی ها و زیر ساخت مرتبط با آن تحقق یابد، دسترسی به آن نه تنها برای کسانی که اکنون تمول استفاده از آن را دارند، بلکه برای توده انبوه مردم حتی در کشورهای فقیر امکان پذیر خواهد بود. فاکتور بسیار مهمی که برای مدت زمان زیادی نیز هزینه در بر ندارد تنها صلاحیت دار کردن توانایی مردان و زنان برای بکار بردن نیروی خلاق خود جهت به حد مطلوب رساندن این تکنولوژی های جدید است. اگر این امر تحقق پیدا کند کشورهای در حال توسعه می توانند برای منابع انسانی خود ارزش جدیدی را معرفی کنند و یک یا چند مرحله از توسعه که امروزه آنها را از جهان توسعه یافته جدا کرده است را جهش نمایند.

این بخش پیشرفت های حال و آینده در تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات را ارزیابی می کند و بدنبال پیشگیری آینده نیست. برعکس خواننده را نسبت به اهمیت و وسعت

تغییراتی که در آینده اتفاق می افتد، حساس می کند. در این بخش رشد اقتصاد جدید علت جویی می شود و عوامل کلیدی که رشد و پویایی آن را توصیف می کند معرفی می شوند. این بخش به نواحی اشاره می کند که پیشرفت های تکنولوژی آینده ممکن است بطور چشمگیری اثر کنند و از پیشرفت های اجتماعی و حتی سیاسی تاثیر بگیرند. این تمرکز و توجه بر روی تاثیرات مشابه مردم، کارگاهها، کارگران و دولت و همچنین ساختارها و سازمان های کاریابی را شامل خواهد شد.

ظهور صنایع جدید

همیشه تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات برای تغییر اساسی راه کسب و کار که از قبل سازماندهی و اداره می شده است، شروع می شود. اطلاعات و ارتباطات تولید خدمات و محصولات جدید را با راههای جدید حمل آنها به مشتریان تسهیل می کند. شرکت های بالقوه جدید بطور واقعی در مقابل صنایع سنتی می ایستند.

مادامی که کار بطور سنتی حول خطوط تولید سازماندهی شود، همانقدر که سیکل عمر محصول، کوتاهتر می شود به همان نسبت برای روش های انعطاف پذیرتر، کارتر. خلافت کار و همچنین الگوهای سازمانی فشار وجود دارد. انتظار می رود ساختارهای شبکه ای، کوتاه مدت و سیال جایگزین شوند. هم اکنون ظهور صنایع توسعه یافته، بطور مثال ساختارهای جهانی که بطور الکترونیکی با مشتریان، متقاضیان، همکاران و بانکداران ارتباط تجاری دارند، بلکه به بازارهای جهانی هم سریعتر دسترسی پیدا می کنند. همچنین مشاهده می شود که این سازمان های تجاری جدید، روش های کاری جدید شامل امکانات برای ترکیبات انعطاف پذیرتر را قبول می کنند.

نه تنها صنایع بزرگ از این رویه ها سود می برند بلکه هزینه پایین تبلیغات در شبکه های اینترنتی و بروز سریع تجارت الکترونیکی، فرصت های جدیدی را برای صنایع کوچک

برای دستیابی به بازارهای جهانی و رقابت موفقیت آمیز با رقبای بزرگ باز نموده است. این فرصت ها همچنین برای صنایع کشورهای در حال توسعه کاربرد دارند. با این مساله، هم چالش ها از دیدگاه افزایش رقابت و هم فرصت ها برای جهش رقابتی در بازار جهانی با محصولات جدید و خلاقانه جایگزین می شود.

عامل کلیدی در توانایی سرمایه گذاری بر روی این فرصت های شغلی جدید، ترویج فرهنگ کارآفرینی و یک محیط کاری حمایتی شغلی و زیربنایی.

تمایل ویژه به یک حوزه خاص، امکاناتی را خواهد داشت که تکنولوژی جدید برای کارآفرینی زنان ارایه می دهد که تجدید نظر گرایش ها در کارآفرینی زنان را شامل خواهد شد. بنابراین ۶۰ درصد مشاغل جدید در ایالات متحده بوسیله زنان شروع می شود و در کشورهای در حال توسعه مانند غنا و هند همچنین تمایلاتی برای افزایش کارآفرینی زنان مبتنی بر فرصت های شغلی وابسته به تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات وجود دارد. همچنین تا وقتی که گرایش در اکثر کشورها هنوز موافق کارآفرینی مردان می باشد، تحقق اخیر نشان می دهد که تکنولوژی جدید و انواع گروهی کار سازمانی و الگوهای شغلی ممکن است با خصوصیات و ویژگی های شخصیتی زنان سازگار باشد.

روش های جدید تولید، محصولات و خدمات جدید نیروی دانش برای رشد اقتصادی و بهبود استانداردهای زندگی بوده و خواهد بود. چالش، جایگزینی سیاست ها و برنامه ها برای کمک به امتیازگیری صنایع در اندازه های مختلف از پتانسیل رو به رشد تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات هم در کشور های توسعه یافته و هم در کشورهای در حال توسعه می باشد. این فصل بر روی چالش ها و فرصت های بوجود آمده در صنایع متمرکز شده و شناسایی و معرفی عوامل کلیدی موفقیت را جستجو می کند.

این فصل تاثیر مشابه بر روی کارگاه ها و گروهی از صنایع را بررسی خواهد کرد و اینکه

تربیت جهانی تغییر داده است. کارگران بطور فزاینده به آموزش کامپیوتر، اصول علمی و دانش فنی نیاز دارند. در همین زمان افزایش انعطاف پذیری در کار و توسعه شبکه همکاری، مرز بین مشاغل سنتی را محو کرده است. کارها بیشتر به سمت ترکیب بیشتر، وظایف پیچیده‌تر، مهارت‌های مضاعف و همکاری و ارتباط بیشتر در داخل و خارج صنعت متمایل می‌شود.

تقاضای رو به رشد برای علوم مرتبط با ICT، افزایش اصلاح نیازها و ترکیب مهارت‌های مورد درخواست، نیاز به اصول علمی کاملتری را بوجود آورده است که افراد را برای یافتن شیوه کسب آنها در جامعه اطلاعاتی توانا می‌کند. چنین علمی شامل "مهارت‌های آموزشی" است که کسب علم را برای فرد میسر می‌کند، مهارت‌های تکنیکی کلیدی که برای برخی مشاغل اصلی هستند لذا برای تغییر آنها ضروری می‌باشند و یک سوی "مهارت‌های اجتماعی" مثل توانایی همکاری و کار بعنوان قسمتی از یک تیم، خلاقیت و جستجوی شایستگی.

اطلاعات علمی و تکنیکی، وقتی بر پایه محکمی بنا شوند، بیشتر پاداش می‌دهند، نیاز به یک پایه علمی کامل، چالش‌هایی را برای سیستم‌های آموزشی و تربیتی ابتدایی مطرح کرده است. بیشتر کشورها سعی می‌کنند سیستم تعلیم و تربیت خود را به سوی آموزش بر اساس شایستگی و لیاقت سوق دهند، در این سیستم، بیشتر از آن که بر نحوه آموزش این مهارت تاکید شود بر نگرش‌ها و مهارت‌های اصلی که کارگران می‌توانند انجام دهند، تاکید می‌شود.

با تغییرات سریع، آمادگی برای اشتغال به عنوان یک فرایند قطعی که به تعلیم و تربیت ابتدایی ختم می‌شود، می‌تواند کمتر مورد توجه قرار گیرد. استراتژی‌ها، نیازمند کسب آموزش ماورا، آن هستند و ظرفیت تجدید نظر در شناخت و مهارت‌های کارگران را توسعه می‌دهند. آموزش و یادگیری مداوم، که به عنوان یک اصل مد نظر قرار می‌گیرد، وسیله‌ای برای افراد است تا شانس خود را برای کار مناسب در تمام عمر بهبود بخشند. این چالش

فراغت، منجر شود. بعلاوه اشتغال متمرکز کارگر در صنایع خوشایند (مثل موزیک، سینما، هنرها و فولکلور) در حال ظهور است.

دیدگاه سوم - بطور خاص بر تاثیر احتمالی تکنولوژی جدید بر پویایی اشتغال در بعد جنسیت که در حال شکل گرفتن است، متمرکز می‌شود. این مساله شواهد وجود نگرش‌های جنسیت مثبت و منفی در کاربرد تکنولوژی جدید را مورد نظر قرار خواهد داد.

دیدگاه چهارم - نتایج احتمالی تکنولوژی جدید را با توجه به کیفیت شغل دنبال خواهد کرد. مساله مهم تجدید نظر در اوضاع محدوده ملی و منطقه ای هم در اقتصاد توسعه یافته و هم در حال توسعه خواهد بود. کشورهای ممکن می‌تواند امریکا، فرانسه، فنلاند، هند، و چین باشند. مادامی که کوچکترین تردیدی در مورد این‌که ICT برای کار زنان، فرصت‌های جدیدی را ایجاد کرده، وجود داشته باشد، باید تجدید نظر اساسی در اطلاعات موجود در مورد کیفیت این فرصت‌ها نسبت به شرایط قرار داد، دستمزدها، آموزش، ایمنی و سلامت انجام شود.

* **سرعت تاثیر وسیع ICT (تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات) به شدت در حال شکل دادن به رشد فعال در وضعیت اشتغال و اقتصاد بخشی و کلی است. این تکنولوژی به تغییرات ناشناخته و زیادی در کیفیت شغل منجر می‌شود.**

چالش مهارت‌ها

سرعت انتشار ICT نیازمندی‌های علمی جدیدی را بوجود آورده و شیوه کسب مهارت‌های آموزشی و کاربردی و وضع چالش‌ها را در سیستم‌های تعلیم و

چطور این تغییرات در تکنولوژی و سازمان بطور خوشایندی بر روی الگوهای شغلی و کیفیت کاری اثر می‌گذارند.

فرصت‌ها و چالش‌های اشتغال

سرعت تاثیر وسیع ICT (تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات) به شدت در حال شکل دادن به رشد فعال در وضعیت اشتغال و اقتصاد بخشی و کلی است. این تکنولوژی به تغییرات ناشناخته و زیادی در کیفیت شغل منجر می‌شود. بنابراین، بر روی این تغییرات فعال از چندین دیدگاه مختلف متمرکز خواهد شد.

دیدگاه اول - به تحلیل تغییرات اساسی ساختاری موثر بر صنایع موجود بعنوان نتیجه ICT و اثرات احتمالی آن بر اشتغال می‌پردازد. بازسازی ناگهانی قبلا در بخش‌های سنتی از طریق "ارتباط مستقیم" بین تولید کننده و مصرف کننده بطور مستقیم و بدون واسطه‌های سنتی انجام می‌شد. حرکت اتوماتیک فرایندهای تولید و سرویس تحویل در ICT تعداد زیادی از مشاغل موجود را تکمیل کرده است (مثل تحویل داران بانک سرویس‌های اطلاعاتی و غیره) در حالی که مشاغل دیگر احتمالا به سمت دستمزدهای پایین سوق پیدا کرده‌اند (مثل مراکز خبر ثبت اطلاعات در دفتر و غیره).

دیدگاه دوم - تاثیر اشتغال در برخی از بخش‌های نو ظهور در حال رشد سریع که توسط ICT تسهیل شده را تحلیل خواهد کرد. این بخش‌ها شامل مشاغل جدیدی می‌شود که حتی تا ۱۰ سال قبل هم وجود نداشته‌اند، مثل موبایل، کیوسک‌های اطلاعاتی و ایجاد شبکه‌های اینترنتی برخی از مثال‌های منابع مشاغل جدید هستند. علاوه بر این، رشد بی‌سابقه سرویس‌های بازرگانی، تجارت و آموزش الکترونیکی، فرصت‌های شغلی جدیدی را بوجود می‌آورند. همچنین این احتمال وجود دارد که انقلاب ICT به تغییرات مفیدی در استفاده از زمان، افزایش تقاضای موجود برای تورسیم و فعالیت‌های اوقات

با تمایلات جمعیتی که سبب افزایش امید به زندگی و توسعه تقاضا برای آموزش مداوم و یادگیری در طول عمر شده، دشوارتر گردیده است. به علاوه دسترسی برابر به فرصت‌های یادگیری در طول عمر به بهبود توانایی کار در دوره طولانی بیکاری، اجتناب از محرومیت بسیاری از کارگرم مسن تر از ورود به بازار کار و کاهش تبعیض جنسی کمک می‌کند. بنابراین برای حفظ و تامین منافع بالقوه ICT، بیشتر کشورها سعی می‌کنند مقدمات نهادی و شرایطی را فراهم کنند که از یادگیری در طول زندگی و توانایی کار، حمایت کند.

ICT به تنهایی فرصت‌های جدیدی را برای تعلیم و تربیت از طریق روش‌هایی که سیستم‌های آموزشی با چندین واسطه و با فاصله فراهم کرده است که (در این سیستم) احتمالاً تعلیم و تربیت با دسترسی وسیع‌تر و هزینه‌های کمتر صورت می‌گیرد. ICT همچنین سیستم تولید و آموزش را به هم نزدیک‌تر کرده و شکاف بین دنیای تحصیل و کار را کم کرده و ایجاد شبکه‌های آموزش را تقویت نموده است. خط مشی‌گذاران، نهادهای تعلیم و تربیت، صنایع و افراد باید تکنولوژی‌های جدید ارتباطی را ترسیم کنند و پتانسیل آنها را بطور کامل بکار بیندازند.

این بخش به تحلیل تاثیر ICT بر روی تقاضا برای تکمیل مهارت‌ها خواهد پرداخت و سعی می‌کند خط سیر جامعه اطلاعاتی جدید را با تعیین حق انتخاب در اصلاح سیستم‌های تعلیم و تربیت، طرح ریزی کند. همچنین کشف خواهد کرد که چطور شناخت مرتبط با ICT در تعلیم و تربیت را ایجاد کند، چطور از پتانسیل ICT در آموزش بهره برداری کند و چگونه دسترسی برابر به فرصت‌های تربیت و یادگیری در طول زندگی را تامین کند.

کارکرد بازار کار

این بخش به بررسی این مساله خواهد پرداخت که کارکرد بهتر بازار کار و خط‌مشی‌های بازار کار فعال، چطور می‌تواند سهم ICT را در توسعه اشتغال، تسهیل کند و تطبیق مهارت‌های

شرایط کارگر را بهبود بخشد. وساطت و کاربایی برای شغل و برای جویندگان کار، روش‌های جدید استفاده از ICT را به سرعت پیدا می‌کند و در نهایت در بخش‌های استخدام، این امر بطور بین‌المللی اتفاق می‌افتد. سیستم‌های اطلاعاتی بازار کار پویاتر و فراگیرتر می‌شوند. توسعه کاربرد ICT به وضوح می‌تواند روند اطلاعات درباره تامین و تقاضا برای انواع کار در بازار کار را تسریع کند.

آموزش مجدد کارگران در خصوص علم کامپیوتر و مهارت‌های وابسته به آن، یک چالش اساسی است، در این رابطه، نقص آموزشی در میان گروه‌های نامساعد (کمتر پیشرفته) مثل کارگران مسن‌تر (قدیمی‌تر) که آسیب‌پذیر هم هستند، مانعی بر سر راه صلاحیت استخدام آنهاست. تجربیات در مورد عادت‌ها و مهارت‌های جدید و یافتن فرصت‌هایی برای گروه‌های آسیب‌پذیر در خصوص افزایش دستیابی آنها به ICT، مشخص بوده و برای کاربرد وسیع‌تر مورد تجدید نظر قرار می‌گیرند.

تاثیر بر روابط صنعتی

استفاده بیشتر از ICT، احتمالاً ملزومات قابل توجهی در خصوص روابط صنعتی بوجود می‌آورد. مادامی که تجربیات روابط صنعتی رایج، تجربیات سازمانی و ساختارهای سنتی صنعت را منعکس می‌کنند، احتمالاً فشارهایی را وارد می‌کنند.

ICT مطمئناً به تغییرات عمیقی در شیوه صنایع سازمان یافته، منجر خواهد شد. ما احتمالاً شاهد این پدیده غیر منتظره شبکه مرکزی و سازمان‌های واقعی و همچنین افزایش منبع خارجی کار حتی به مکان‌های جغرافیایی دور، با شرایط اقتصادی و اجتماعی خیلی متفاوت، خواهیم بود. افزایش ابهامات سازمانی، احتمالاً بطور فزاینده با مرزهای کاری تعریف نشده و با نیاز به انعطاف‌پذیری، نظم در ابعاد مختلف و کار تیمی کامل خواهد شد.

این احتمال وجود دارد که این فشارها به ظهور اشکال جدید روابط صنعتی کمک کنند

که آنها نیز به نوبه خود چالش‌های جدید و فرصت‌هایی را برای سازمان‌های کارگری و کارفرمایی که احتمالاً یک سری سرویس‌های جدید و طولانی برای اعضا، فراهم می‌کنند، اقامه خواهند کرد.

این بخش الزامات احتمالی برای تغییرات مختلف در روابط صنعتی که حاصل ICT بوده‌اند را کاوش می‌کند و بدنبال شناسایی و تجدید نظر در برخی انتخاب‌های ممکن که برای سازمان‌های کارگری و کارفرمایی در برخورد با این چالش‌ها آشکار می‌شوند، خواهند بود.

★ سرعت آموزش و یادگیری مداوم، که به عنوان یک اصل مدنظر قرار می‌گیرد، وسیله‌ای برای افراد است تا شانس خود را برای کار مناسب در تمام عمر بهبود بخشند. این چالش با تمایلات جمعیتی که سبب افزایش امید به زندگی و توسعه تقاضا برای آموزش مداوم و یادگیری در طول عمر شده، دشوارتر گردیده است. به علاوه دسترسی برابر به فرصت‌های یادگیری در طول عمر به بهبود توانایی کار در دوره طولانی بیکاری، اجتناب از محرومیت بسیاری از کارگرم مسن تر از ورود به بازار کار و کاهش تبعیض جنسی کمک می‌کند.

استراتژیهای توسعه و کاهش فقر

یک چالش کلیدی برای اطمینان از اینکه کشورهای در حال توسعه بتوانند تکنولوژی‌های اطلاعاتی و ارتباطی را تحت کنترل در آورنده، حمایت از اهداف توسعه آنهاست. به عنوان مثال هزینه‌های این تکنولوژی، فرصت‌های ایجاد شده جدید برای جهان در حال توسعه را کم می‌کند.

مشخص می کند تا منافع اجتماعی و اقتصادی را به حداکثر برساند.

در این متن خط مشی چالش بر موارد زیر متمرکز خواهد شد:

- استراتژی و مقیاس های مورد نیاز برای تقویت رشد ICT و دسترسی به آن (شامل زیرساخت ها، مهارت ها، کارآفرینی و تحقیق و توسعه) در سطح ملی و منطقه ای بویژه برای SME ها و کشورهای در حال توسعه.
- مقیاس های به حداکثر رساندن پتانسیل ایجاد اشتغال برای زنان و مردان از جمله طرح نهایی برای توسعه سیاست های اقتصاد کلان بعنوان نتیجه ICT در کاهش قیمت ها و مجاز کردن اقتصادها برای رشد سریع تر به سوی سطوح پایین تر بیکاری (الگوی "علم اقتصاد جدید")
- مقیاس های پیشرفت امنیت اقتصادی - اجتماعی و بهبود کیفیت اشتغال، از جمله فرصت های انطباق میان کار و زندگی خانوادگی، تخصص برد وسیع تاثیر ICT بر شرایط کار و سرعت انعطاف و اشکال غیر رسمی کار.
- مقیاس های تقویت گفتگوی اجتماعی و موسسات بازار کار برای تسهیل در سرعت و استفاده از ICT و افزایش گنجایش سازمان های کارگری و کارفرمایی برای تدارک سرویس های پیشرفته و جدید برای اعضا.

www.ILO.com

انطباق ICT با صنایع کوچک و متوسط است. همچنین ICT می تواند برای اصلاح، کاهش قیمت و توسعه سرویس های تعلیم و تربیت و سلامت، مورد بهره برداری قرارگیرد.

برخی از مسایل مورد بررسی در این زمینه عبارتند از:

- اجتناب از خطرات احتمالی برای کشورهای در حال توسعه در مورد محبوس ماندن در سطوح مهارتی و ارزشی نسبتا پایین که به بخشی از زنجیره تولید اضافه شده و توسعه موفقیت آمیز ارزش بالا برای بازارهای مناسب.
- تقویت استفاده از ICT برای تهیه بموقع اطلاعات (مثل قیمت تولیدات کشاورزی) برای متقاعد کردن جهت مراجعت های بزرگ تر، کاهش وابستگی به واسطه ها و توسعه فرصت های اشتغال جدید برای گروه های حاشیه ای مثل زنان روستایی.
- اکتساب و توسعه تکنولوژی های کلیدی که به کشورها برای سبقت در استراتژی های رشد صنعت، توسعه زیر بنا و پیشرفت نیروی کار با تحصیلات و مهارت بیشتر، کمک می کند.
- تدارک ضروری خط مشی لیبرالی و ثابت محیط برای تضمین اینکه تصمیمات هم تراز صنایع، با تاثیر طولانی مدت در فکر ساخته می شوند.

خط مشی چالش

تحلیل حاضر در این گزارش با تمرکز بر چالش ها و فرصت هایی که ICT برای اقتصاد جهانی ایجاد کرده و جایگاه آن در یک موقعیت، این سوال کلیدی را مطرح می کند که این تکنولوژی جدید چگونه می تواند بهترین تجهیز برای پیشرفت زندگی مردم و تدارک کار مناسب در تمام دنیا باشد.

نتایج این بخش، مقیاس های مورد نیاز شیوه انتقادی را برای توسعه مکانیسم نهادی محیطی

کند. با این حال هزینه، تنها مانع دسترسی به ICT نیست. موانع نهادی و زیربنایی اگر مهمتر نباشند، هم سطح با سایر موانع هستند. درست است که انقلاب در تکنولوژی اطلاعات به بسیاری از کشورهای در حال توسعه سرایت کرده است اما با الزامات فرهنگی و سیاسی همراه بوده است. اما به دلیل تمرکز آنها بر مهارت و زیربنا، تکنولوژی جدید اطلاعات و ارتباطات، با صنعتی شدن بیشتر کشورهای در حال توسعه، منطبق هستند. همچنین آنها بطور نسبی تمایل دارند که با صنایع خارجی در مقیاس وسیع و صادرات معین در کشورهای در حال توسعه ای که IT (تکنولوژی اطلاعات) در آنها بیشتر متداول است، پذیرفته شوند.

در حال حاضر، مثال های زیادی از کشورهای در حال توسعه - بطور برجسته هند و کاستاریکا - وجود دارد که عمدتا میزان قابل توجهی از پردازش نرم افزاری سنتی را با کسب مهارت های لازم در روش های ارزان، برای بهره برداری از تکنولوژی جدید، جذب کرده اند.

این بخش با مثالهایی از تجربیات خوب آمریکای لاتین، آسیا و آفریقا و کشورهای در حال گذر، عناصر کلیدی استراتژی های ملی ICT را مشخص خواهد کرد که نیازهای ارتباطی و اطلاعاتی وسیع اقتصادی را تعیین کرده و کاربرد آنها را در مقیاس وسیع تضمین می کنند. این امر مستلزم حرکت هماهنگ در موسسه تجاری، در سطح ملی و صنعتی است و به معنی ذخیره سرمایه گذاری ها در توسعه مهارت ها و زیرساخت هاست. همچنین باید استراتژی هایی با اهداف لیبرالی و اصلاح بازار سازگار شوند و برای شرایط و نیازهای خاص کشورهای منحصر به فرد مناسب باشد مثل توجه به امکان سود رقابتی آنها در طولانی مدت.

شیوه حکومت های سایر نهادها در واکنش نسبت به ICT و تاثیر بر استفاده از آن در کشورهایایی که توانسته اند یک عامل اساسی در تعیین تاثیر بر توزیع و کاهش فقر داشته باشند قطعی و مسلم است. این مساله مستلزم دسترسی یکسان به تعلیم و تربیت و حمایت ویژه، برای