

نظم، خط، هندسه، وضوح Order, Line, Geometry, Clarity

● نویسنده: Jlauco FELICI

اولین تأثیری که آثار والتر بالمر بر بیننده می‌گذارد، رویارویی با نوعی تکامل ناشی از نظم، خط، هندسه و وضوح است. با کمی تردید، شاید بتوان در پس آن توازنات محکم و آن حجم‌های منطقی، گرایشی صد در صد مدرنیستی به برتری تکنولوژی و هر چیز غیرانسانی و تغییرناپذیر یافت. تمام اینها در اجراهای بالمر وجود دارد، با این وجود واقعیت چیز دیگری است.

وقتی از او درباره آغاز فعالیتهای گرافیکی‌اش می‌پرسیم، جدای از تأثیر انکارناپذیر آموزشهای دوران تحصیل، بزرگترین الگوی زندگی خود را مادرش می‌داند که به نظر او در نقاشی و کارهای دستی بی‌نظیر بوده است. و این اولین نقطه تضاد است: بالمر به ظاهر در میان چرخ دنده‌های درهم تنیده صنعت، کاملاً احساس راحتی می‌کند و بی‌هیچ زحمتی در میان پیش‌ترجیهای پیچیده تکنولوژی آینده، مسیر خود را می‌پیماید؛ اما همین شخص به قابلیت‌های اعتماد می‌کند که از ابتدا بر مهارتهای غیرصنعتی و کارهای ساده دستی بنا شده‌اند. وقتی در کارگاهش که مملو از فضاهای بزرگ سفید است و نام کلی نگریونی دیزاین Unidesign را بر آن نهاده، کار می‌کند؛ از منطق محض و از تخیل به یک اندازه بهره می‌جوید. سپس این آمیزه را با حرکت‌های پیوسته جسم (که همواره مورد جستجوی او بوده)، با دستکاری عناصر اثر که گاهی میل دارد آنها را یک جا جمع کند یا از هم فاصله دهد، خم کند یا جابجا کند یا بچرخاند؛ همراه می‌سازد. آنچنان که چشم بتواند تصورات ذهن را تأیید نماید.

بالمر در طول زندگی حرفه‌ای‌اش به عنوان یک هنرمند گرافیکست با اشخاص، تجربیات و محیط‌هایی روبرو شده که او را تحت تأثیر قرار داده‌اند. از جمله: هریت متر Herbert Matter و عکسهای مونتاز شده‌اش، مدرسه هنری - حرفه‌ای پال، آموزشهای بوهوس (باهاوس) Bauhaus، هرمن ایدن بتز Herman Eidenbenz، هانس ارنی Erni (که او را متقاعد ساخت به جای پاریس در میلان مستقر شود)، کارگاه هنری بوگری، ماکس هویر Max Huber، آدریانو اولیوتی Adriano Olivetti، و تجربه خارق‌العاده سازمان صنعتی «neue Grafik» «طراحی دیداری Visual Design» و همچنین تعدادی از گرافیکست‌های ایتالیایی (موناری Munari، گرینیانی Grignani، سامبونه sambonet و دیگران). اما تمام این برخوردها که به‌غناهی فکری او کمک کردند، هرگز تغییری در سبک و عقاید شخصی‌اش بوجود نیاوردند. بالمر نظریه‌ای دارد که شاید بیان آن برایش مشکل باشد،

والتر بالمر

در لیستال Liestal سوئیس به دنیا آمد و در مدرسه هنری بال (Basle در انگلیسی) در لوسرن Lucerne، تحصیل کرد. از سال ۱۹۲۷

وارد استودیوی طراحی بوگری Boggeri در میلان شد. در ۱۹۵۶ به بخش روابط عمومی، زیبایی‌شناسی صنعتی و تبلیغات اولیوتی Olivetti راه یافت. و اصول تبلیغات و افزایش فروش را در آنجا پایه‌ریزی کرد. اکنون نیز طراحی نمایشگاه‌های اولیوتی در سراسر جهان

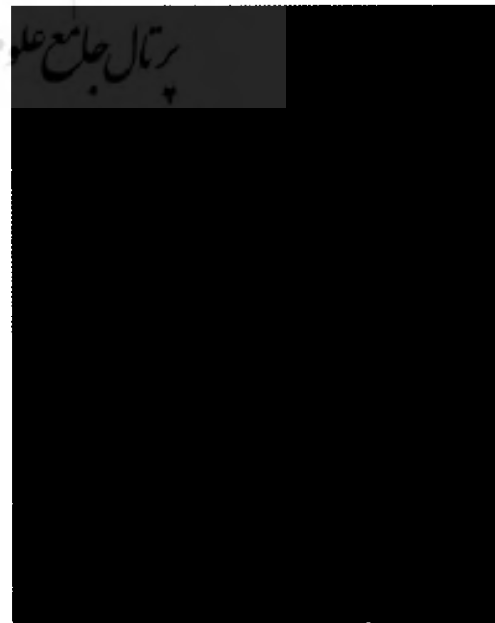
(بوپزه سبک اولیوتی Olivetti Style، نوآوری‌های اولیوتی Olivetti Innovates و تصویر اولیوتی Olivetti) و اجرای تبلیغات بزرگ دیواری آن را بر عهده دارد.

کارهای او در نمایشگاه‌های متعددی معرفی شده و جوایز بسیاری برایش به همراه داشته‌اند؛ از جمله مدال طلای بیو Bio ۵ در لیوبلیانا Ljubljana به خاطر نمایشگاه تصویر الیوتی. او از سال ۱۹۷۰ تاکنون یکی از اعضای اتحادیه بین‌المللی گرافیک است.

با طراحان گرافیکی
معاصر جهان



● مهتاب وکیل

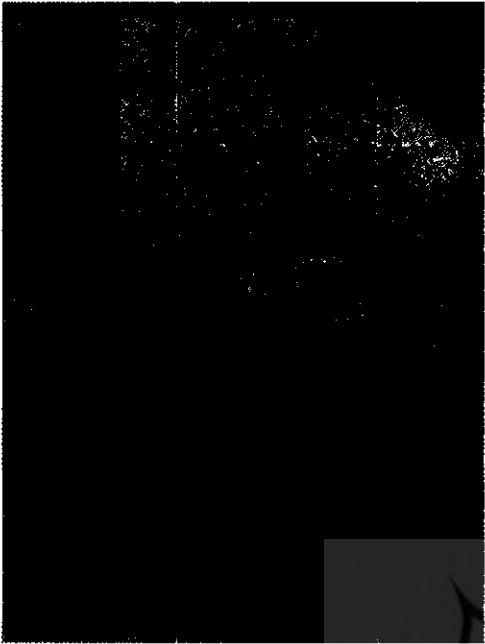




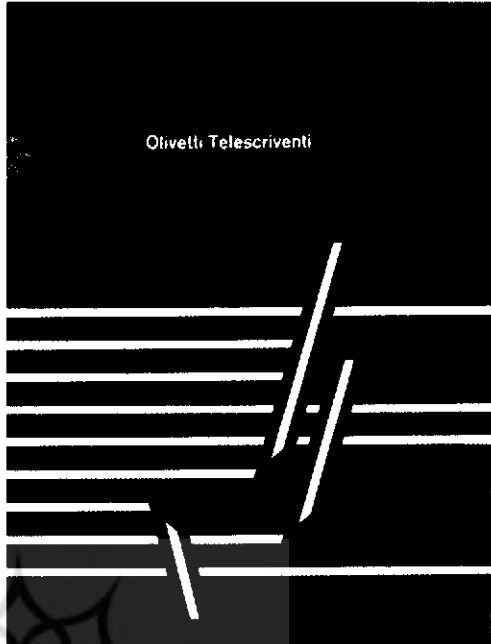
طراحی سه بعدی برای جلد کتاب گرافیس پیچیدگ 3 / ۲ GRAPHIS PACKAGING

اما موضوع اینجاست که او می‌تواند در موارد گوناگون در همان سطح بالای حرفه‌ای کار کند. یعنی فرقی ندارد که یک نشانه تجاری (Trade Mark) باشد یا یک نمایشگاه، یا یک تصویر اعلاء از زمان شکل‌گیری ذهنی تا زمان اجرای آن، یا یک نقاشی، یا لی‌اوت (lay-out) یک پوستر یا آگهی تبلیغاتی. و همین مسئله، به حق مایه افتخار اوست. احتمال دیگری را هم می‌توان بررسی کرد: این که سر

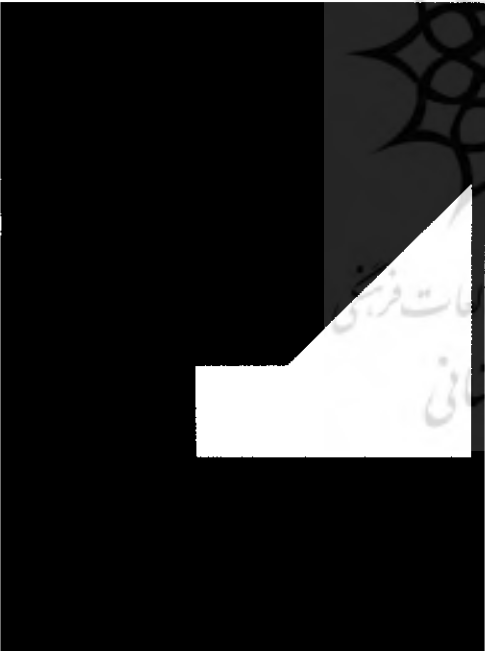
اما اگر نتایج کاری‌اش را مورد قضاوت قرار دهیم، متوجه می‌شویم که بی‌هیچ مشکلی آن راه کار می‌بندد. او این نظریه را در حوزه‌های گوناگون به کار می‌گیرد، گسترش می‌دهد و به تکامل می‌رساند. شاید این انتظار وجود داشته باشد که دغدغه‌بالمردر تکامل بخشی، او را به سوی تخصصی کردن افراطی اثر سوق دهد.



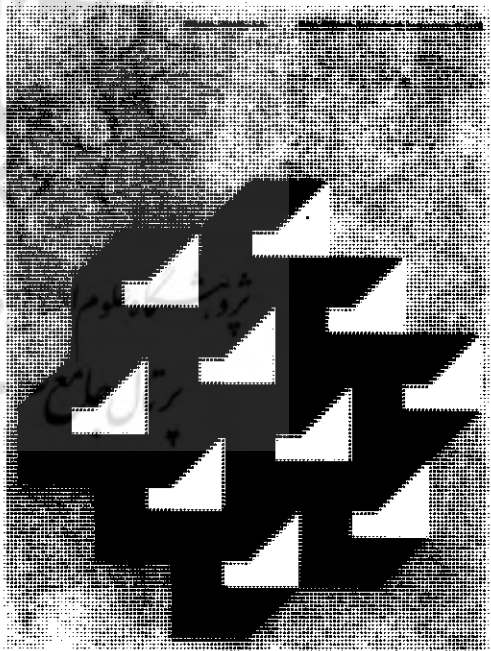
طراحی برای جلد گرافیس / GRAPHIS



جلد یک کاتالوگ برای تله پرینتر Tele Printer اولیوتی.



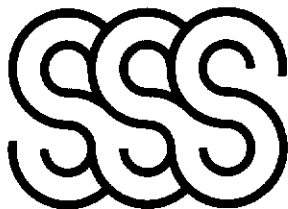
جلد گزارشهای سالانه برای اسپانو اولیوتی Hispano Olivetti در بارسلون (شاخه اسپانیایی مؤسسه)



جلد گزارشهای سالانه برای اسپانو اولیوتی Hispano Olivetti در بارسلون (شاخه اسپانیایی مؤسسه)



۱



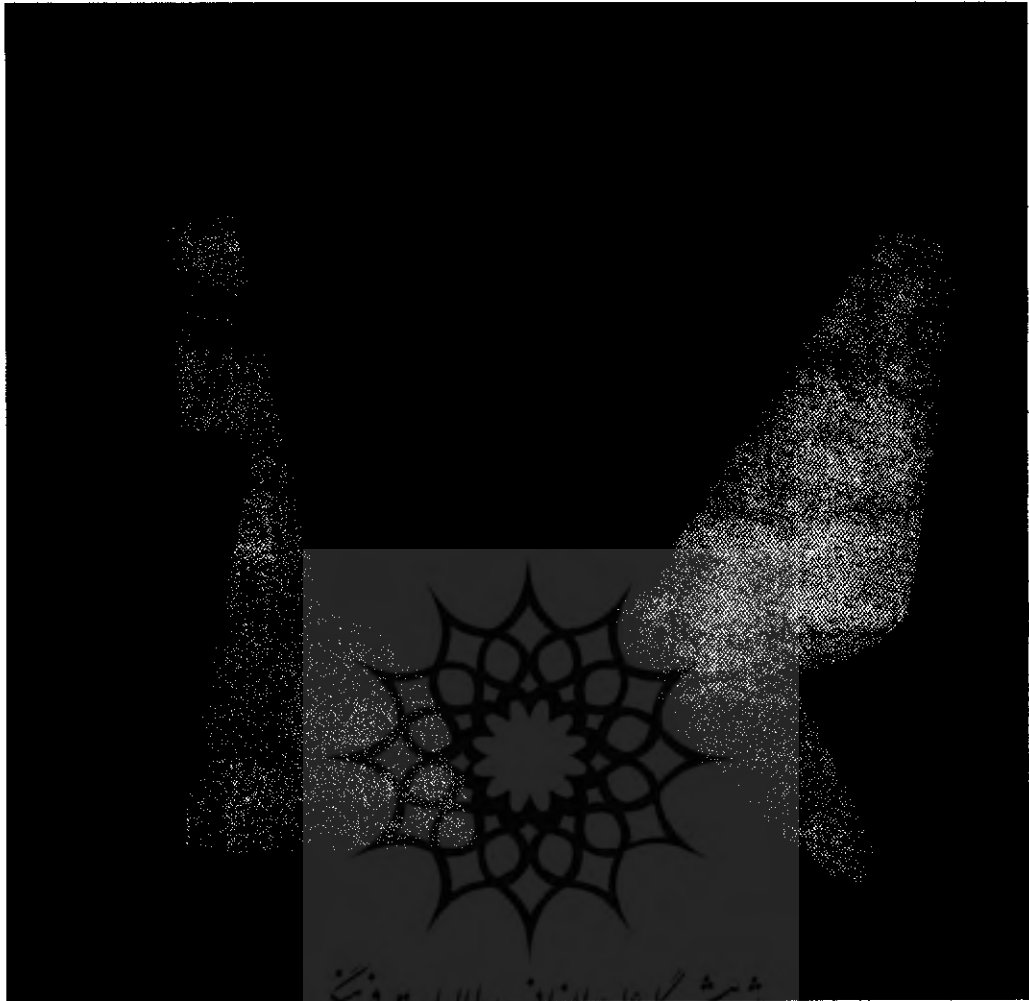
۲



۳

- ۱- نشانه تجاری برای
فینانزیا ریامریدیوناله
Finanziaria Meridionale
یک مؤسسه مالی در رم.
- ۲- نشانه تجاری برای یک مؤسسه
کامپیوتری در باری Berl. سات ور
سیستمی Software Sistemi
- ۳- نشانه تجاری برای سازندگان
وسایل خانگی فراتلی پوارینی
Fratelli Pavarini در مانتو Mantoue

جلد یک بروشور اولیوتی (بریک پوست تبلیغاتی مربوط به نمایشگاه تصویر اولیوتی نیز استفاده شده)



زندگی آثار بالمر، شاید ناشی از ویژگیهای لایفک شخصیت خود او باشد. بالمر را فقط یک چیز راضی می کند؛ و آن کاری است به دور از هرگونه روزمرگی که برای او مانند یک مبارزه است. او می تواند هر موقعیتی را به تصویر درآورد و به آن زندگی بدهد؛ از واقعیت مادی یک وسیله مکانیکی گرفته تا صراحت سرد یک سیستم الکترونیکی، و مسائل سبکسراجه مد.

این متخصص بی چون و چرای ارتباطات، از سوئد مندی انتقال تجربیاتش به جوانان مدرسه دیزاین Design که در آن درس می دهد، اطمینان دارد. هر ارتباطی نوسو دارد و برای استاد هم روشن است که این گونه داد و ستد با جوانان می تواند برای خود او هم مفید باشد. و اما آخرین قطعه ای که باید به این مجموعه اضافه کرد این است: همه مردم بر حال آموختن هستند و هیچکس نمی تواند ادعا کند که به قدر کافی آموخته است. این آن چیزی است که والتربالمر به ما می آموزد: فروتنی. درسی از جانب یکی از بزرگان هنرهای کاربردی که جهانی از تصاویر خلق کرده ولی بر این باور است که هنوز در آغاز راه یک برنامه عظیم پژوهشی قرار دارد که پایانی برای آن مشخص نیست.

جلد یک کاتالوگ برای تله پرینتر Olivetti

