



تولید فیلم تلویزیونی

اورت چمبرز

ترجمه حمید احمدی لاری

نشر ماکان

اداره کل پژوهش سینما، ۱۳۸۳

اثر حاضر که در ۵ بخش و ۲۴ فصل تنظیم شده، راهنمایی عملی است برای به دست آوردن مهارت‌های لازم برای گشودن «گره‌ها». خواننده علاوه بر شناخت این قابلیت‌ها، مهارت‌های تولیدی متعددی نیز کسب می‌کند که تسلط بر آنها تنها با تجربه و آزمون و خطا امکان دارد. کتاب تلاش دارد چارچوبی ارائه دهد تا هر تهیه‌کننده‌ی جوانی و یا علاقه‌مندی چیزهایی را از آن فراگیرد. کتاب از این امتیاز مهم برخوردار است که مسائل پراکنده و مراحل پیچیده‌ی تولید فیلم را با شیوه‌ای علمی، تجزیه و در عین حال مرتب کند.

درواقع چگونگی پرورش و تربیت تهیه‌کننده، مراحل پیش‌تولید، چگونگی پیشبرد برنامه تولید فیلم، مدیریت و مراحل پس از تولید و نکات مفیدی درباره‌ی وضعیت امروز تولید فیلم در تلویزیون‌های آمریکا و اروپا از بخش‌های اصلی و کاربردی کتاب است.

در بخش نخست که به پرورش تهیه‌کننده می‌پردازد، در مورد اینکه چگونه می‌توان تهیه‌کننده شد، فیلم‌های پیشاهنگ و فیلم‌های هفته، پیش‌نویس نمایشنامه‌ی تلویزیونی و پرورش و پرداخت مواد نوشتاری بحث می‌شود.

آن‌گاه در بخش پیش‌تولید، به استخدام کارگردان و مدیر تولید، بودجه، انتخاب بازیگران، گروه فنی تولید، جست‌وجوی محل، سروکله زدن با سانسور و... پرداخته می‌شود. سپس در بخش تولید مباحثی چون آمادگی و تدارکات، اولین روز فیلم‌برداری، نقش تهیه‌کننده در مرحله‌ی فیلم‌برداری و در بخش پس تولید نیز فرآیند تولید، برش فیلم، مرحله‌ی تدوین و آخرین دستکاری‌ها مورد توجه قرار می‌گیرد. در بخش پایانی نیز وضعیت تلویزیون مورد بررسی قرار می‌گیرد.

کتاب به زبانی ساده مراحل پیچیده‌ی تولیدی فیلم را بازگو می‌کند، اینکه تهیه‌کننده کارش را از کجا شروع می‌کند، گاه یک ایده‌ی خام یا یکی دو خط داستانی ناپرونده دارد و زمانی یک نمایش‌نامه یا فیلم‌نامه آماده شده را به او می‌دهند تا بسازد. بعضی مواقع ناچار می‌شود بدون داشتن ایده و فیلم‌نامه برای ساعت‌های خالی بخش، فیلمی را تهیه کند. وی ناچار است مسیری دشوار که، هم از جنبه‌های فنی پیچیده برخوردار است و هم گردنه‌ها و گره‌های هنری ظریفی دارد طی کند، تا بتواند با ارائه محصول تولید شده رضایت مدیران شبکه و مخاطبان خود را به همراه داشته باشد.