



طراحی خانه فن و هنر

آلفردو دی ویدو

ترجمه‌ی ایمان خواجه‌زاده - فاطمه یآوری

نشر روزنه

دارند، تأمین نیازها و آرزوها، نوآوری و آرزو و انتخاب، پیشینه کارفرما، کار کردن با خانواده‌ها (یا گروه‌های دیگر)، عوامل سکونت‌پذیری را در برمی‌گیرد.

– اجزای ناملموس معماری خوب که شامل موضوعاتی چون جنبه‌های فکری، زیبایی، شور و هیجان است.

– حرفه‌ی معمار که به موضوعاتی چون طراحی فضاها، تجهیزات ساختمان و سازماندهی اجزای معماری می‌پردازد.

– فرآیند طراحی که محیط، مراحل فرآیند طراحی، مدول‌ها را مورد توجه قرار داده است.

– ساختمان‌سازی که حرفه‌ی ساختمان‌سازی، ساختار خانه، روش‌های اجرای جزییات ساختمانی و ارتباط‌ها را مورد بحث قرار داده است.

در این اثر آلفردو دی ویدو، معمار و برنده جایزه در ساختمان‌های مسکونی تجارب خود را در مورد مشکلات و مسائل خاص معماری بومی با خواننده در میان گذاشته است. تجربه‌ی وی در مقام طراحی که هم طرح‌هایش خوب است و با ارزش و هم به لحاظ اجرایی کارهایی اقتصادی و به صرفه‌اند، برای افراد حرفه‌ای و غیر حرفه‌ای سودمند خواهد بود. به خصوص از این جهت که مباحث متنوعی را مورد بحث قرار می‌دهد که اغلب نادیده گرفته می‌شوند و منجر به سوء تفاهم‌ها، تأخیرها و هزینه‌های اضافی می‌گردد.

درواقع دی ویدو در این کتاب به عمده‌ترین انواع خانه‌ها و چالش‌های ویژه‌ی هر یک، نقش عوامل مهم در ساخت و طراحی خانه، کار کردن با کارفرما: کمک به او برای درک اینکه چه می‌خواهد، ابعاد مختلف قابل زیست شدن خانه، نهفته‌های معماری خوب: جنبه‌های فکری، زیبایی، هیجانی، حرفه‌ی معمار: راهنمایی برای تصمیم‌گیری و طراحی خانه، فرآیند طراحی شامل برنامه‌ای نوعی با ملاحظات طراحی برای فضاهای داخلی و نیز خارجی، جزییات سیستم مبتکرانه‌ی طراحی مدولی آلفردودی ویدو، ساختارهای پایه و تکنیک‌های ساخت خانه پرداخته است.

هدف عمده‌ی کتاب، این نکته است که طراحی خانه یعنی توجه به آن بخشی از کارفرمایان که مسئله نیاز به خانه از آنها ناشی می‌شود و هم چنین توجه بیشتری به آن بخش از افراد متخصص، همچون معماران و سازندگان، که در این حرفه مشغول هستند. افرادی که به خانه‌ی خود اهمیت داده و زمانی را صرف مشاهده و تفکر درباره‌ی چگونگی آن می‌کنند و بافت و رنگ خانه‌ی خودشان را مانند بافت و رنگ لباسشان در ذهن مرور می‌کنند. برخی فراتر رفته و فضا و چگونگی جلوه‌ی آن، سبک‌های تاریخی، ویژگی‌های منطقه‌ای و حتی اصول طراحی را نیز در نظر می‌گیرند. و عده‌ای اطلاعات پراکنده‌ی خود را در زمینه‌ی سبک، امور بصری و حتی برخی مواقع امور فلسفی سرهم‌بندی و به طور مستقیم در این زمینه‌ها با طراح صحبت می‌کنند. خلاقیت هرگز به مفهوم راه‌های عجیب و غریب سرهم کردن مصالح در ترکیب‌های نامناسب نیست. این تلاش‌ها به ندرت با حس‌های انسان سازگار می‌شود. خلاقیت در دستان هنرمند است که تا حد زیادی با موفقیت ظاهر می‌شود. درواقع خلاقیت معمولاً در پیوند با مکان و ساکنان آن راحت‌تر مطرح می‌شود. به عبارتی خلاقیت راه پیوند اطلاعات به یکدیگر در ارتباط با کارفرماست و به همین علت از اهمیت زیادی برخوردار است.

مؤلف با توجه به نکات بالا، هدف از کار با کارفرما را این می‌داند که کشف کنیم کارفرما، موقعیت زمین و ویژگی‌های مکانی چه چیز منحصر به فردی دارند. طراح با این آگاهی است که می‌تواند دست به طراحی مسئولانه و آگاهانه بزند و عمده‌ی اهداف کارفرما را برآورده کند.

کتاب درشش فصل به شرح زیر ارائه شده است:

– خانه و خانه‌سازی، که به نیازهای پایه (عملکردی، ساختاری، اجتماعی، نمادین)، سازندگان خانه، و انواع خانه‌ها می‌پردازد.

– کارفرما، که مباحثی چون؛ چرا مردم به خانه نیاز