

باز خورد فراخوان مقالات اقتصاد سالم و گامی به سوی فراخوانی دیگر

تنظیم: عبدالمجید نگارش نژاد

زمانی که اندیشه‌ی اجرای «فراخوان مقالات اقتصاد سالم» در پائیز سال ۸۷ در معاونت فرهنگی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز با هدف آگاه‌سازی و دریافت مقالات مربوط به مبارزه با قاچاق کالا مطرح شد، خوشبختانه بیشترین افراد دریافت تعداد ۷۰۰ مقاله را برای این فراخوان پیش‌بینی می‌کردند، کسی فکر نمی‌کرد که فرهنگیان و دانشگاهیان کشور که جامعه‌ی هدف این فراخوان بودند قریب به ۴۰۰۰ مقاله را در محورهای اعلام شده به دبیرخانه‌ی فراخوان ارسال کنند، اما گزارش دبیرخانه‌ی فراخوان در بهار ۸۸ مؤید این خبر مسرت بخش و شگفت انگیز بود. علاوه بر تعداد بسیار زیاد مقالات، بررسی و داوری علمی آن‌ها این باور را به اثبات رسانید که مقالات دریافتی از سطح علمی و فنی مطلوبی نیز برخوردارند. با توجه به مسائل یاد شده، نظر معاونت فرهنگی بر آن شد تا یک بررسی میدانی راجع به کیفیت فراخوان و مخصوصاً میزان تأثیرگذاری آن بر روی مخاطبین به عمل آورند، بدین منظور پرسشنامه‌ای تهیه و برای نویسندگان ۴۰۰ مقاله‌ی برتر فرهنگیان دانشگاهیان (به تناسب مقالات، ۳۰۰ نفر از فرهنگیان و ۱۰۰ نفر از دانشگاهیان) ارسال شد، پس از بررسی فرم‌های تکمیل شده‌ی دریافتی، نتایج زیر بدست آمد که در نوع خود بسیار جالب توجه می‌باشد.

با توجه به شغل جامعه‌ی هدف یعنی معلمی، این آگاه‌سازی می‌تواند تا زمان تدریس و اشتغال آن‌ها ادامه داشته و هم‌افزایی مطلوبی در طول زمان در راستای اشاعه‌ی فرهنگ مصرف کالاهای داخلی و پرهیز از مصرف کالاهای قاچاق و خارجی ایجاد کند. گرچه ۹۰ درصد پاسخگویان کیفیت محورهای اعلام شده را خوب و خیلی خوب ارزیابی کرده‌اند اما چون از این تعداد ۵۹/۵ درصد خوب و ۳۰/۵ درصد کیفیت را خیلی خوب ارزیابی نموده‌اند ضرورت دارد تا در صورت استمرار فراخوان‌ها نسبت به تعیین محورها توجه بیشتری به عمل آید.

اعداد و ارقام بدست آمده از نظرسنجی رسالت معاونت فرهنگی و پژوهش ستاد را در استمرار اجرای این نوع فراخوان‌ها سنگین می‌کند و به نظر می‌رسد که اجرای مرحله‌ی دوم فراخوان بتواند ضمن آگاه‌سازی جامعه‌ی هدف از آسیب‌های قاچاق کالا در مبارزه‌ی فرهنگی با آن نیز بسیار مؤثر باشد. اعلام آمادگی قاطع شرکت‌کنندگان برای مشارکت در مبارزه‌ی فرهنگی با قاچاق نشان می‌دهد که امت حزب... پیوسته آمادگی دارند تا برای تحقق فرمان مقام معظم رهبری در خصوص مبارزه با پدیده‌ی قاچاق کالا و ارز پشتیبان طرح‌های فرهنگی باشند.

خود را در حد بسیار مطلوبی از مصرف کالاهای خارجی به مصرف کالاهای داخلی تغییر داده‌اند.

امروزه گسترش و رواج فرهنگ مصرف کالاهای خارجی و قاچاق، نه تنها باعث از بین رفتن قبح مصرف کالاهای قاچاق شده بلکه مصرف کالاهای خارجی و مارک‌دار نوعی افتخار محسوب می‌شود، با توجه به آمار جدول (۲)، خوشبختانه اجرای «فراخوان مقالات اقتصاد سالم» در حد بسیار خوبی توانسته است نگرش شرکت‌کنندگان را نسبت به قبح و آسیب‌های قاچاق کالا تغییر دهد.

شاید به جرأت بتوان گفت که این تغییر شایسته غزل موفق فراخوان بوده است زیرا لازمه‌ی حتمی هر تغییر رفتاری تغییر نگرش نسبت به آن موضوع است که در این فراخوان اتفاق افتاده است. این امر نشان می‌دهد که با گسترش این گونه فعالیت‌ها می‌توان نگرش جامعه را نسبت به آسیب‌های قاچاق کالا تغییر داد.

ضرورت پرداختن به امر به معروف و نهی از منکر، نیازمند اعتقاد قلبی محکمی نسبت به موضوع مورد است، نتایج این نظرسنجی نشان می‌دهد که ۵۵/۷ درصد افراد در حد زیاد و ۳۵/۱ درصد از افراد در حد متوسط، مصمم هستند تا دیگران را نیز نسبت به قبح قاچاق کالا و آسیب‌های آن آگاه کنند.

اولین پرسش از جامعه‌ی هدف در مورد "میزان آشنایی آن‌ها با پدیده‌ی قاچاق کالا قبل از شرکت در فراخوان اقتصاد سالم" بود که نتایج حکایت از آگاهی افراد از موضوع مورد پرسش به شرح جدول (۱) می‌باشد.

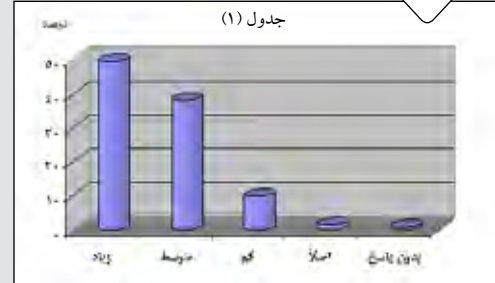
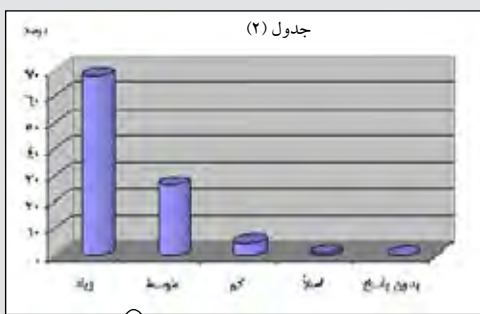
با توجه به این که جامعه‌ی هدف فراخوان فرهنگیان و دانشگاهیان یعنی اقشار تحصیل کرده و فرهیخته‌ی کشور بودند، اعداد و ارقام بدست آمده از میزان آگاهی آن‌ها، نمی‌تواند چندان رضایت بخش باشد و ضرورت اطلاع‌رسانی و آگاه‌سازی بیشتر این دو قشر و اطلاع‌رسانی حتمی به کل جامعه را نشان می‌دهد.

پاسخ‌های دریافتی، مجریان طرح را به این اطمینان می‌رساند که اجرای موفقیت آمیز فراخوان، نیل به اهداف مورد نظر را در سطحی مطلوبی تأمین کرده است یعنی قریب به ۹۵ درصد افراد بیش از متوسط و ۶۸ درصد افراد به مقدار زیادی از طریق فراخوان با پدیده‌ی قاچاق کالا آشنا شده‌اند. با توجه به هدف اول فراخوان که آشنا کردن و اطلاع‌رسانی جامعه هدف با قاچاق کالا بوده، این هدف به خوبی محقق شده است.

با توجه به این که یادگیری باید نهایتاً به تغییر رفتار تبدیل شود، پاسخ به این سوال نشان می‌دهد که افرادی که از طریق فراخوان با مسئله‌ی قاچاق کالا درگیری ذهنی پیدا کرده‌اند، رفتار



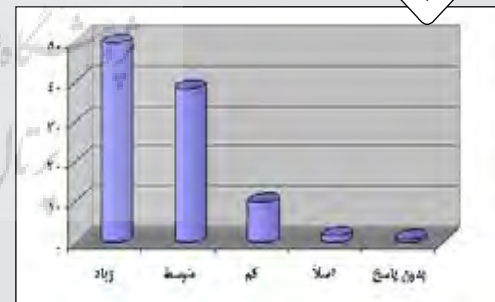
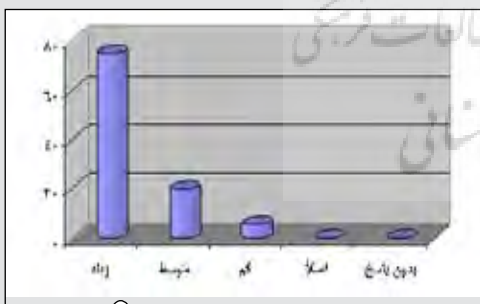
سوال ۱					تا قبل از شرکت در فراخوان «مقالات اقتصاد سالم» تا چه میزان با پدیده ی قاچاق کالا آشنا بوده‌اید؟	
پاسخ	درجات	زیاد	متوسط	کم	اصلاً	بدون پاسخ
	درصد	۲۰/۶	۵۴/۲	۲۳	۲/۳	۰



سوال ۲					نقش «فراخوان مقالات اقتصاد سالم» در آشنایی شما با پدیده ی قاچاق کالا چقدر است؟	
پاسخ	درجات	زیاد	متوسط	کم	اصلاً	بدون پاسخ
	درصد	۶۷/۹	۲۶/۷	۴/۶	۰/۸	۰



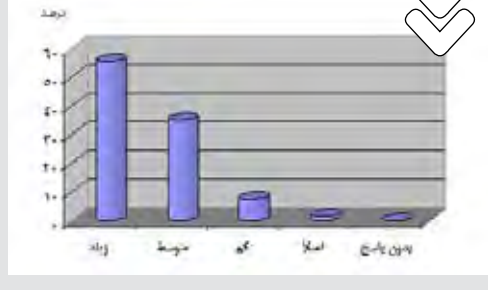
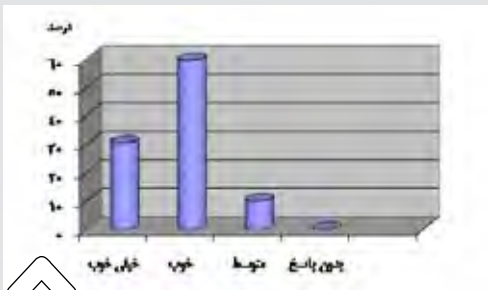
سوال ۳					فراخوان مقالات اقتصاد سالم تا چه حدی شمارا در مصرف کالاهای داخلی و پرهیز از مصرف کالاهای خارجی مصمم کرد است؟	
پاسخ	درجات	زیاد	متوسط	کم	اصلاً	بدون پاسخ
	درصد	۴۹/۶	۳۸/۲	۹/۹	۱/۵	۰/۸



سوال ۴					شرکت در فراخوان «مقالات اقتصاد سالم» تا چه حدی در تغییر نگرش شما نسبت به قبح و آسیب‌های قاچاق کالا مؤثر بوده است؟	
پاسخ	درجات	زیاد	متوسط	کم	اصلاً	بدون پاسخ
	درصد	۷۴/۸	۱۹/۹	۵/۳	۰	۰

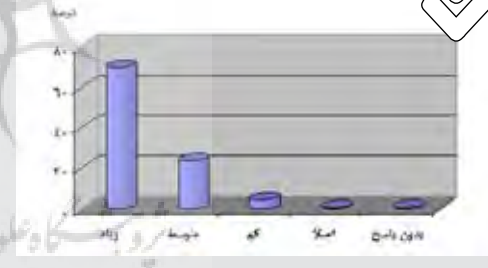
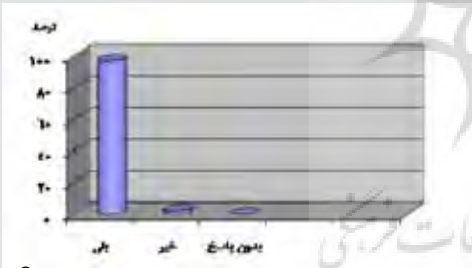


سوال ۵					فراخوان مقالات اقتصاد سالم تا چه حدی شمار امصم کرده تادیگران رانسبت به قیج و آسیب های قاچاق کالا آگه کنید؟	
پاسخ	درجات	زیاد	متوسط	کم	اصلاً	بدون پاسخ
	درصد	۵۵/۷	۳۵/۱	۷/۶	۱/۵	۰



سوال ۶				کیفیت محورهای اعلام شده برای فراخوان مقالات اقتصاد سالم چگونه بوده است؟		
پاسخ	درجات	خیلی خوب	خوب	متوسط	بدون پاسخ	
	درصد	۳۰/۵	۵۹/۵	۱۰	۰	

سوال ۷					به نظر شما آیا اجرای مرحله ی دوم "فراخوان مقالات اقتصاد سالم" می تواند در آگاهی جامعه ی هدف مؤثر باشد؟		
پاسخ	درجات	زیاد	متوسط	کم	اصلاً	بدون پاسخ	
	درصد	۷۰/۲	۲۳/۷	۴/۶	۰/۸	۰/۸	



سوال ۸			آیا آمادگی دارید در اجرای طرح های آتی ستاد برای مبارزه ی فرهنگی با قاچاق کالا شرکت کنید؟		
پاسخ	درجات	بله	خیر	بدون پاسخ	
	درصد	۹۶/۹	۲/۳	۰/۸	

نتیجه گیری:

۱. با توجه به عدم آشنایی کافی شرکت کنندگان با مسئله ی قاچاق کالا، مشارکت در فراخوان بی نظیر بوده است.
۲. با توجه به تخصصی بودن محورهای فراخوان، شرکت کنندگان مقالات بسیار پر محتوایی را به دبیرخانه ی فراخوان ارسال کرده اند که منبع بسیار مطلوبی را تشکیل می دهد. این مقالات را میتوان برای مبارزه ی فرهنگی با قاچاق به کار برد و از برخی مقالات راه کارهای کاربردی نیز استخراج نمود.
۳. ایفای نقش اطلاع رسانی و ارائه ی محتوی لازم به مخاطبین، وظیفه ستاد را در انجام این گونه فعالیت ها و استمرار و برگزاری فراخوان های اقتصاد سالم سنگین تر می کند.
۴. ستاد می تواند از نیروهای فرهنگی و آشنا با مسئله ی قاچاق که در حد قاطعی برای همکاری اعلام آمادگی کرده اند، در سراسر کشور بهره برداری مطلوبی داشته باشد.