



همت مضاعف و کار مضاعف در بستر مبارزه با قاچاق کالا و ارز

برآورد علمی و روش‌مند حجم و میزان قاچاق کالا در کشور نشان می‌دهد که حدود ۱۹/۳ میلیارد دلار در سال خسارت به کشور وارد می‌شود. به یقین این مسئله زمینه‌ها و بسترهای متعدد فرهنگی - اجتماعی اقتصادی دارد. در گذشته بدون هیچ مبنای علمی این میزان ۶ میلیارد دلار اعلام می‌شد اما تحقیقات علمی و شجاعانه ستاد نشان داد که حجم اقتصاد کشور نسبت به سال‌ها و دوره‌های گذشته توسعه‌ی چشمگیری داشته است و به همین میزان انتظار می‌رفت که حجم قاچاق کالا نیز افزایش یابد اما این نسبت خوشبختانه افزایش چندانی را نشان نمی‌دهد و می‌توان چنین ادعا کرد که در اثر مبارزات ستاد و هم‌هی دستگاه‌های دست‌اندرکار این مبارزه‌ی مقدس، با کاهش حجم در این معادله روبرو هستیم. اما هر چه دلیل باشد، واقعیت این است که حدود ۱۹/۳ میلیارد دلار در اقتصاد ما قاچاق می‌شود و این پذیرفتنی نیست.

به عبارت روشن‌تر ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا همت‌والایی به خرج داد و با روش‌های پیشگیرانه و عالمانه مبارزه‌ای بی‌امان را با همیاری و همکاری دستگاه‌های مرتبط، سامان داد، که اگر چنین نمی‌کرد شاید این میزان تا حدود ۴۰٪ دیگر افزایش داشت. به هر حال این مبارزه، مبارزه‌ی یک دستگاه و چند نفر مسئول کشوری و گروهی خاص از مردم نیست، این دشمنی، دشمنی حساب‌شده و دقیقی است که دنیای استکبار در مقابل جمهوری اسلامی ایران از خود نشان می‌دهد. معنا و مفهوم این جمله آن است که قاچاق کالا و ارز بیماری اقتصاد ما را شدت بخشیده و عامل اصلی این شدت وحدت نیز، استکبار جهانی است. لذا همه و همه باید تلاش کنند تا با همتی والا و سترگ در مقابل این جریان‌سازی زشت و قبیح استکبار بایستند و از شرف و حیثیت اقتصادی اجتماعی - فرهنگی خود دفاع کنند.

یعنی انگیزه‌های درونی و سراسری باید برای این مبارزه شکل بگیرد تا قبح آن و آثار و نتایج زینبارش نمایانده شود. باید حمیتی ملی و سراسری شکل گرفته و در تمامی سرزمین ایران اسلامی گسترش یابد تا این پدیده‌ی مذموم رخت برکند.

مقام معظم رهبری بارها و بارها این خطر را متذکر شده بودند، حرام بودن قاچاق کالا، خسارات اقتصادی و اجتماعی، بیکاری و از بین بردن اشتغال مولد، تخریب محیط زیست و مسائل این‌چنینی بارها از سوی رهبر معظم انقلاب تذکر داده شده بود، تا آن که معظم له در دوازدهم تیر ماه ۱۳۸۱ فرمان مبارزه با قاچاق کالا را خطاب به ریاست جمهوری وقت ایران صادر کردند. درک این فرمان موجب می‌شد که بسیاری از مشکلات جدی فرا روی ایران





همت مضاعف، کار مضاعف



اسلامی حل شود اما متأسفانه بسیاری از مسئولان وقت اهمیت موضوع درک نکرده و مسئله همچنان باقی ماند.

در این سند تاریخی خطرات و پیامدهای جدی قاچاق کالا، وجود ایفای نقش همه‌ی دستگاه‌های مرتبط، کانون مرکزی مبارزه در سطح عالی کشور و نزدیک به رئیس جمهور، تبلیغات مناسب و هوشمندانه و همه جانبه، برخورد قضائی و انتظامی قاطع، مبارزه‌ی جدی و قاطع از مبادی ورودی تا محل عرضه‌ی آن در بازار، مراقبت و دقت تمام در جلوگیری از آلوده شدن دست‌اندرکاران مبارزه، همکاری دستگاه‌های قضائی، انتظامی و احیاناً نظامی مورد تاکید قرار گرفته است.

امسال سال همت مضاعف و کار مضاعف است. گمان می‌کنیم باید نقش ستاد در حوزه‌ی این موضوع روشن شود، ستاد از جمله سازمان‌ها و نهادهای کشوری است که در تمامی رفتارهای اداری - اجتماعی آن، فرامین مقام معظم رهبری برنامه‌ریزی و با تمام توان به اجرا گذاشته می‌شود. همه‌ی ستاد در این خصوص تلاش می‌کنند.

مطالعات علمی و پژوهشی در ستاد چندی است که رونق روزافزونی به خود گرفته است ما در این نوشتار نگاه معاونت پژوهش و آمار و اطلاعات را بر موضوع محوری امسال یعنی «همت مضاعف و کار مضاعف» تبیین می‌کنیم.

معاونت پژوهش بر این باور است که تبیین فرامین رهبری با استناد به سخنرانی‌های قبل و بعد ایشان کاملاً قابل درک و دسترسی است؛ بر همین اساس شورای علمی معاونت با مراجعه به پیام سال نو و سخنرانی معظم له در مشهد مقدس محورهایی را برگزیده است که مرزهای تحقق فرمان ایشان را در حوزه‌ی علمی و پژوهشی نشان می‌دهد.

احصاء اولیه مان‌شان می‌دهد که ایشان در ۱۴ مورد تاکید خاص داشته‌اند:

۱- کیفیت بخشیدن به تولیدات داخلی و رقابت پذیری آن با کالاهای خارجی

به درستی عمل کند یعنی یک رابطه‌ی تنگاتنگ و همدلی و همکاری نزدیک بین بخش دولتی و بخش خصوصی باید ایجاد شود تا آن‌جا که بخش خصوصی بدون کمک‌های دولت بتواند روی پای خود بایستد اگر این فرآیند به درستی طی شود یقیناً از حجم کالاهای قاچاق به مراتب کاسته خواهد شد یعنی فرآیند رقابتی سالم و اثر گذار، بر روی کاهش حجم قاچاق اثر گذار است.

در این راه کارآفرینی به معنای خلاقیت و ابتکار بسیار سودمند است خلاقیتی که همراه درک درست از نیازهای جامعه باشد و اقتصاد و صنعت کشور را به شکوفایی برساند باید میدان را به کارآفرینان داد تا آنان با اندیشه‌ی بکر، دستاوردهای علمی و فنی اما به صورت جهشی، ابتکار و خلاقیت اما در جهت نیازهای واقعی جامعه و... بتوانند بازار کار را در اختیار بگیرند و عملاً به اشتغال جوانان و مبتکران که می‌تواند حرکتی سریع و در عین حال دقیق و حساب شده باشد، کمک گیرند. بیکاری و حتی وجود مشاغل غیر مولد آفت جامعه است یکی از راه‌های آفت زدایی از جامعه کارآفرینی است. تحقیقات نشان داده است که در جوامعی که بیکاری زیاد است قاچاق کالا نیز روبه رشد می‌رود، نتیجه آن که کارآفرینی به اشتغال مولد

۲- تاثیر کارآفرینی و سرمایه‌گذاری

۳- نقش تولید فکر و کرسی‌های آزاد

اندیشی

۴- الگوی مصرف و کاربردی کردن

آن

۵- نقش باورهای دینی

۶- سلامت عمومی و بهداشت

۷- مبارزه با فقر و فساد و بی‌عدالتی

۸- کاربردی کردن هدفمند شدن

پارانه‌ها

۹- استفاده بهینه از منابع

۱۰- مشروعیت سیاسی نظام

۱۱- اعتبار، اقتدار و اثر گذاری

منطقه‌ای و بین‌المللی

۱۲- سیاست‌های بازرگانی در

صنعت

۱۳- مسائل صنعت خودروسازی

۱۴- محیط زیست

کیفیت بخشی به کالاها منوط به

تغییر نگرش تولیدکنندگان است. آنان

باید علیرغم همه‌ی مشکلاتی که در

امر تولید وجود دارد به افزایش کیفیت

کالای خود بیندیشند که در غیر این

صورت در رقابت با کالاهای خارجی

فرصت را از دست خواهند داد و دچار

ضرر و زیان‌های بسیاری خواهند شد.

دولت‌مردان نیز باید تلاش کنند تا موانع

و مشکلاتی که در این راه وجود دارد با

سرمایه‌گذاری هدفمند و روش‌مند، این

موانع را برطرف سازند تا چرخه‌ی تولید

و اشتغال مولد به کاهش حجم قاچاق منتهی خواهد شد.

در جایی از این نوشتار آوردیم که تغییر نگرش لازم است. به یقین می توان چنین گفت که باورهای دینی می تواند بستر ساز این تغییر با جهت گیری مناسب و متناسب با منافع ملی ما باشد یعنی باورهای دینی ناب میتواند هم کیفیت کالاها را افزایش دهد و هم کارآفرینی را هدف قرار دهد و هم موجب افزایش سرمایه گذاری داخلی و خارجی شود تا بدین وسیله خلاقیتها، ظهور و بروز پیدا کرده و امکان پیاده سازی آن در سطح انبوه فراهم آید.

عنصر دیگر مصرف و روند مصرفی است. در گذشته در این مرز و بوم، مصرف در حد نیاز انجام می شد. در این مصرف متعادل عوامل دینی و ملی بسیار دخیل بودند، پر مصرفی و بد مصرفی از زمانی آغاز شد که فرهنگ اجتماعی غرب جایگزین فرهنگ اصیل اسلامی شد و الگوهای متعادل و بهینه را دچار خدشه کرد. در واقع آغاز توسعه اقتصادی با الگوهای غربی، انتهای مصرف بهینه است به عبارت دیگر مصرف در ایران کنونی بی رویه و بی مهابا شده است. رهبر معظم انقلاب فرموده اند: «لازم است به عنوان یک سیاست، مسئله صرفه جویی را در خطوط اساسی برنامه ریزی هایمان در سطوح مختلف اعمال کنیم. مردم عزیزمان توجه داشته باشند که صرفه جویی به معنای مصرف نکردن نیست. صرفه جویی، به معنای درست مصرف کردن، بجا مصرف کردن، ضایع نکردن مال، مصرف را کارآمد و ثمر بخش کردن است» در جای دیگری ایشان ادامه می دهند: «یک نسبتی باید در جامعه میان تولید و مصرف وجود داشته باشد، یک نسبت شایسته ای به سود تولید؛ یعنی تولید جامعه همیشه بر مصرف جامعه افزایش داشته باشد، جامعه از تولید موجود کشور استفاده کند.»

به نظر میرسد که مسئولان و دولت مردان باید بیش و پیش از همه به آموزه های دینی در حوزه ی مصرف بهینه متعهد باشند چرا که به مصداق

التاس علی دین ملوکهم رفتار اقتصادی دولتمردان به کل جامعه سرایت خواهد کرد و همه از آن به شکل مستقیم و یا غیر مستقیم الگو می گیرند.

مسئولان کشور باید از پای بندی به تجملات و تشریفات جدا پرهیز کنند که این دو دین شان مسئولان نظام جمهوری اسلامی است. یعنی تضييع سرمايه ها، تضييع موجودی هاست زیرا این رفتار (تجمل گرایی) همواره همراه با اسراف و زیاده روی است و بدتر آن که انعکاس تجمل گرایی در میان مردم نتیجه ی رفتار اقتصادی برخی مسئولان تجمل گراست باید دقت داشت که هیچکس با خوب زندگی کردن و استفاده بهینه از سرمایه ها و دارایی ها مخالف نیست اما عنصر اصلی در این میان زیاده روی های بی منطق و انعکاس آن در میان مردم است که ما را از مسیر، به شدت دور نگه می دارد.

سلامتی و بهداشت عمومی نیز از دیگر معیارهای مهم در امر مبارزه با قاچاق کالا و ارز است این امر در دو حوزه بیشتر از سایر حوزه ها ظهور و بروز دارد: ۱- مواد غذایی و دارو ۲- لوازم آرایشی-بهداشتی

متأسفانه در بازار موادی که استاندارد نبوده و سلامت تغذیه ای انسان ها را به خطر می اندازد به وفور یافت می شود. برخی از سود جویان، مواد غذایی کنسرو شده و از تاریخ گذشته به بازار عرضه می کنند که پر از عوامل سمی و بیماری زا است، تغییر مارک ها و تبدیل آن به مارک ها و برندهای مشهور از جمله شیوه هایی است که در عرضه ی این محصولات دیده می شود تا مشتری با ذهنیتی که از یک کالای با کیفیت و استاندارد دارد، تمایل به خرید پیدا کند. برخی از داروها نیز به دلیل شرایط خاص تولیدی آن از قیمت گزافی برخوردار است. داروهای بیماری های خاص و یا بیماران P.K.U (بیمارانی که سیستم پروتئین زایی آن ها دچار اختلال شده و موجب فلج و یا عقب ماندگی ذهنی می شود) بسیار قیمت بالایی دارد ولی در بازارگاهی این داروها با کیفیت نازل و

اغلب تاریخ گذشته و فاسد ارائه می شود که برای این نوع بیماران بسیار خطرناک است. این داروها عمدتاً از کشورهای حاشیه خلیج فارس وارد ایران می شود و باندهای سازمان یافته اقدام به این امر خطرناک و مہلک می کنند.

لوازم آرایشی-بهداشتی عنصر دیگری است که قاچاق آن در کشور بسیار زیاد است مصرف لوازم آرایشی علی رغم ممنوعیت های شرعی و قانونی در کشور بسیار بالاست در سطح خاورمیانه پس از کشور عربستان ایران دومین جایگاه را در مصرف این لوازم و مواد دارد در عربستان لوازم آرایش مصرف نمی شود اما به کشورهای دیگر از جمله ایران ارسال می گردد با این حساب، ایران در مصرف لوازم آرایش -بهداشتی متأسفانه رتبه ی اول را دارد. این میزان مصرف نشان دهنده ی تقاضای بالای مشتریان است که متأسفانه به پوست و بافت بدن انسان ها (حتی سالم ترین آن ها) خسارات بسیاری می زند؛ پیری زودرس، از دست دادن شادابی واقعی، فساد اخلاقی و... نتیجه ی این امر است اتفاقاً به دلیل همین ضررها، دشمنان انقلاب اسلامی درصددند تا مصرف بیش از حد این لوازم و ترویج کنند یعنی عملاً تبدیل ابزاری در جهت مقابله با جمهوری اسلامی ایران شود.

ما در این نوشتار برخی از موارد مورد نظر را احصاء کردیم. این امر نشان می دهد که همه ی دستگاه های ذی ربط باید همتی مضاعف و تلاش و کاری جدی را در پیش گیرند تا این همه خسارت فرهنگی و اقتصادی و اجتماعی بر مردم ما وارد نشود. اصولاً برای انقلاب اسلامی و مردم شایسته ی ایران اسلامی وجود این پدیده ها غیر قابل انتظار است. همه ی دستگاه ها این مبارزه چند سویه را باید تبدیل به یک عزم ملی کنند و همه ی تلاش خود را به کار گیرند تا در آینده نزدیک شاهد از بین رفتن و یا حداقل کاهش چشمگیر قاچاق کالا و ارز باشیم.