



عزم جدی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز در پیش گیری و مبارزه با قاچاق کالاهای آرایشی و بهداشتی

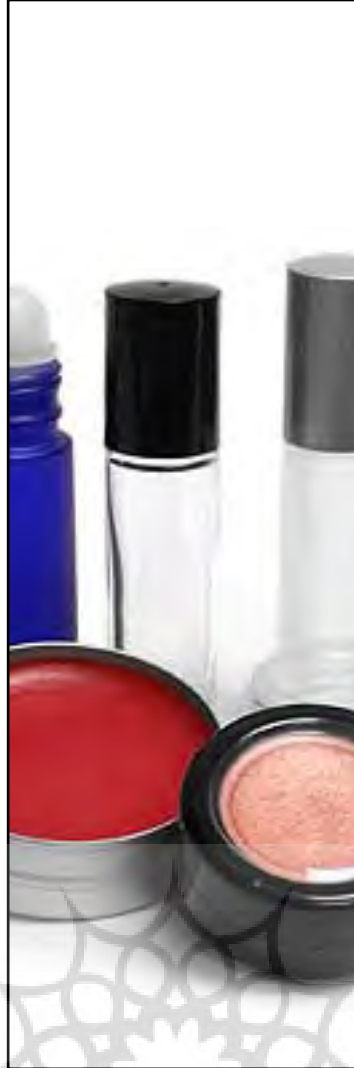
اداره کل پژوهش ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز

میزان مصرف کالاهای آرایشی در جهان حدود ۷ میلیارد دلار برآورد شده و گفته می‌شود که یک میلیارد دلار از آن سهم ایران است. مصرف لوازم آرایشی-بهداشتی در کشور ایران گردش مالی حدود یک هزار میلیارد تومان را به وجود آورده است. بر پایه برخی آمارها بیش از ۶۲۰۰ فرآورده‌ی آرایشی و بهداشتی با مارک‌های معروف وارد کشور می‌شود و ایران پس از عربستان از رکوردداران مصرف محصولات آرایشی محسوب می‌شود. بنابر اعلام گمرک، در سال ۱۳۸۷ نزدیک به ۹۰ میلیون دلار انواع محصولات آرایشی و بهداشتی وارد کشور شده است که نسبت به سال پیش از آن، ۵۶ درصد افزایش داشته است. ۸۰ درصد لوازم آرایشی مصرفی در کشور، محصولات وارداتی است که بخش بزرگی از آن به طریق قاچاق وارد گردیده است.

امروزه استفاده از لوازم آرایشی در ایران منحصر به سن و سال و قشر خاصی نمی‌باشد و اکثر دختران و زنان استفاده از آن را جزو جدایی‌ناپذیر زندگی خود می‌دانند و این تمایل بی‌رویه کشورمان را به سومین مصرف‌کننده‌ی لوازم آرایشی-بهداشتی در خاورمیانه و هفتمین واردکننده در جهان تبدیل کرده است و بررسی‌ها نشان می‌دهد که سن مصرف این لوازم در جوانان کاهش یافته و به طرف نوجوانان کم‌سن و سال، سوق داده شده است.

را تقویت می‌نماید. با توجه به گفته‌های مسئولان، خطر پذیری قاچاق این محصولات در کشورمان فقط بین ۵ تا ۱۰ درصد است؛ یعنی قاچاقچی با اطمینان ۹۰ تا ۹۵ درصد کالای خارجی را بدون ریسک وارد بازار کشور می‌کند. اگر به داروخانه‌ها مراجعه شود، کرم ضد آفتاب ایرانی با حاشیه سود ۱۵ درصد یافت نمی‌شود؛ ولی کرم آفتاب خارجی مشابه با سود ۵۰۰ درصد به راحتی پیدا می‌شود.

اما رشد فزاینده‌ی اخبار دست‌گیری قاچاقچیان که عمدتاً از سوی پلیس یا مسئولان منطقه‌ای اعلام می‌شود، به وضوح از وضعیت تاسف‌برانگیز قاچاق مواد آرایشی به ویژه از نوع غیراستاندارد و تقلبی آن در کشور حکایت دارد. برای مثال چند مدت پیش، مقادیر قابل توجهی لوازم آرایشی تقلبی که پس از تولید در یکی از کشورهای حاشیه‌ی خلیج فارس با برچسب‌های فرانسوی در جزیره‌ی کیش به مسافران عرضه می‌شد، توقیف و ۳ نفر در این ارتباط دست‌گیر شدند. در اسفند ماه سال گذشته نیز ۱۲ کانتینر حاوی لوازم آرایشی تقلبی که آماده‌ی عرضه به بازار بود، از سوی پلیس امنیت تهران کشف شد. نگاهی به آمارهای جدول زیر که کشفیات این کالاها از سوی نیروی انتظامی جمهوری اسلامی را نشان می‌دهد نیز، گواه حجم بالا (و هر چند رو به کاهش) قاچاق لوازم آرایشی-بهداشتی در کشور است. مصرف سالانه‌ی یک میلیارد دلار



آرایشی-بهداشتی قاچاق به صورت انبوه، تمام بازار را به تصرف درآورده و علاوه بر لطمه‌زدن به تولید ملی سلامت مردم را هم به خطر می‌اندازد.

پایین بودن ریسک قاچاق لوازم آرایشی-بهداشتی در مقایسه با فرار مالیاتی ناشی از قاچاق این محصولات، انگیزه‌ی ارتکاب عمل غیرقانونی قاچاق

در گذشته، تنها محصول بهداشتی در دسترس، صابون های معمولی شست‌وشوی، خمیر دندان و چند نوع محصول آرایشی ساده بود؛ اما امروزه بازار تبلیغات غرب انواع لوسیون ها و معجون های عرضه شده در داروخانه ها و... که حاوی انواع مواد شیمیایی و سمی نظیر نگه‌دارنده‌ها، رنگ، مواد ضد میکروب و پاک‌کننده‌ها هستند با شعارهایی بسیار زیبا ارائه گشته است و بر خلاف تبلیغات تجاری آن ها، این محصولات بر سلامت انسان، محیط زیست، آب و...، تاثیرات غیر قابل جبرانی می‌گذارد. بسیاری از مواد رنگی و افزودنی در محصولات آرایشی به دلیل افزودن فلزاتی سنگین مثل سرب با بروز بیماری‌های عصبی نیز ارتباط مستقیم پیدا می‌کند. پوست بدن دارای منافذی است که بسیاری از این مواد به تدریج از آن روزنه‌ها وارد جریان خون شده و انسان را دچار مرگ تدریجی می‌نماید. لوازم آرایشی و بهداشتی که با مارک‌های معروف خارجی به طور قاچاق وارد کشور می‌شود و متأسفانه مشتری‌پسند هم هست، ساخت کارخانه‌های معتبر نیست؛ بلکه در کشورهای اطراف مانند هندوستان، پاکستان و امارات متحده‌ی عربی ساخته و بسته‌بندی می‌شود که معلوم نیست در چه شرایط و مقرراتی ساخته می‌شود. اگر کوچک‌ترین کنترل تخصصی بر مواد آرایشی خارجی اعمال شود، متوجه می‌شویم که به هیچ عنوان از نظر بسته‌بندی و کیفیت، تشابهی بین کالای قاچاقی و کالاهای اصلی اروپایی وجود ندارد. کالاهای

ارزش ریالی کشفیات ورودی اقلام منتخب ۱۳۸۵	
لوازم آرایشی	۹,۲۹۳,۳۴۴,۸۴۰
عطر و ادکلن	۱,۲۵۸,۴۷۴,۱۷۷
پودر رختشویی	۱,۱۱۹,۹۳۹,۱۱۷
لوازم بهداشتی	۸۰۴,۶۳۶,۰۱۲
شامپو	۳۶۸,۹۷۷,۶۷۲
کرم	۳۴۸,۸۴۱,۶۴۳
صابون	۱۴۰,۹۷۶,۶۳۸
اسپری بدن	۶۸,۷۷۵,۰۴۶
تیغ	۶۳,۳۱۷,۸۳۷
جمع کل	۱۳,۴۶۷,۲۸۲,۹۸۲

ارزش ریالی کشفیات ورودی اقلام منتخب ۱۳۸۴	
لوازم آرایشی	۱۸,۴۰۰,۶۹۰,۱۲۸
لوازم بهداشتی	۲,۴۰۴,۶۴۰,۳۷۵
تیغ	۹۷۴,۰۸۷,۹۳۸
عطر و ادکلن	۶۹۵,۸۰۷,۲۶۲
کرم	۱۵۷,۹۹۹,۶۶۳
صابون	۱۵۵,۸۱۶,۱۳۶
اسپری بدن	۱۲۷,۲۴۴,۹۵۶
شامپو	۱۷,۹۱۴,۹۳۲
جمع کل	۲۲,۹۳۴,۲۰۱,۳۹۰

ارزش ریالی کشفیات ورودی اقلام منتخب ۱۳۸۳	
لوازم آرایشی	۱۴,۱۰۸,۶۶۵,۸۱۱
عطر و ادکلن	۱,۰۷۹,۱۹۷,۸۴۶
لوازم بهداشتی	۶۱۳,۵۱۹,۲۷۰
صابون	۱۵۱,۹۴۶,۶۲۴
اسپری بدن	۱۴۰,۶۴۶,۰۳۸
کرم	۸۴,۴۶۹,۱۷۸
پودر رختشویی	۳۳,۳۹۰,۲۹۶
شامپو	۲۷,۱۵۵,۹۱۳
تیغ	۹,۵۸۱,۶۲۵
جمع کل	۱۶,۲۴۸,۵۷۲,۶۰۱

رسانی مورد نظر است و پس از دو ماه، فعالیت‌ها عملیاتی می‌شود. اطلاع‌رسانی عمومی برای عدم استفاده از محصولات لوازم آرایشی-بهداشتی قاچاق، تقلبی و فاقد شناسه و هولوگرام است که به عبارتی توجه عموم را به استفاده از کالای شناخته شده که مراکز قانونی توزیع می‌کنند، جلب می‌نماید.

پس از اطلاع‌رسانی و اخطار کتبی، با واحدهای فاقد پروانه‌ی کسبی که اقدام به فروش لوازم آرایشی-بهداشتی نمایند، مطابق قانون رفتار، و محل کسب آن‌ها براساس قانون نظام صنفی تعطیل خواهد شد. افرادی که تداخل صنفی دارند یعنی در کنار اقلام دیگر، لوازم آرایشی-بهداشتی را می‌فروشند نیز باید از تداخل صنفی پرهیز کرده و براساس پروانه‌ی کسب مربوط، کالا عرضه کنند. هم‌چنین واحدهای صنفی که مبادرت به عرضه و فروش لوازم آرایشی-بهداشتی می‌کنند، باید به ازای موجودی محل کسب و یا انبار، اسناد مربوط از قبیل برگ سبز گمرکی و یا فاکتور رسمی خرید ممه‌ور به مهر عمده‌فروش را داشته باشند که از نظر نوع، تعداد و شماره‌ی سریال، با میزان کالای موجود همخوانی داشته و مخدوش نیز نبوده باشد تا در صورت لزوم، به شعب رسیدگی کننده، ارائه کنند. کلیه‌ی لوازم آرایشی-بهداشتی فاقد برچسب اطمینان، بدون فاکتور رسمی خرید و یا برگ سبز گمرکی (در مورد بنکداران و عمده‌فروشان) و واردات غیرمجاز، قاچاق تلقی و اعمال قانون خواهد شد.

در گام دوم، گشت‌های ویژه‌ای نیز که مرکب از دستگاه‌های مسئولی چون وزارت بهداشت و نمایندگان آن‌ها (دانشگاه‌های علوم پزشکی در شهرها)، سازمان‌های بازرگانی و شعب ویژه‌ی تعزیرات حکومتی خواهند بود، براساس برنامه‌ریزی و یا به صورت تصادفی به بازار و محل‌های فروش عرضه‌ی کالا وارد می‌شوند. به لحاظ اهمیت موضوع، در ادامه‌ی متن کامل شیوه‌نامه آورده می‌شود.

ارزش ریالی کشفیات ورودی اقلام منتخب ۱۳۸۷-۱۳۸۸		
سال	۱۳۸۷	۱۳۸۸
پنکیگ پودر	۳,۴۱۰,۴۹۶	۲,۳۸۹,۳۱۵
پوشک بچه	۱۳,۹۸۷,۵۱۲	۱۰۷۰,۱۴,۷۹۹
پوشک بزرگسالان	۰	۲۲,۳۵۶,۳۰۷
ژل مو	۳۲۶,۰۶,۲۱۵	۳,۱۳۴,۷۳۲
کرم	۱۰۴,۰۸۹,۶۱۷	۴۱۱,۶۰۶,۴۱۵
تقویت کننده موی سر	۸۱,۵۳۵,۱۴۹	۰
تیغ	۹۳۱,۰۵۰,۴۰۰	۰
خمیر دندان	۰	۶,۸۳۹,۱۹۵
خوشبو خودرو	۰	۱۹,۸۵۶,۰۵۹
خوشبو کننده‌ها	۸۱,۵۹۷,۲۵۶	۱۴۷,۵۳۲,۶۸۸
رژلب	۲۸۲,۹۶۰	۰
رنگ مو	۰	۴۶۶,۷۲۴,۶۷۵
روغن مو	۷۷۱,۸۲۶	۰
ریمل	۰	۶۴,۳۷۰,۴۳۶
سایه چشم	۰	۲,۰۷۰,۶۲۷
سرمه	۰	۲۱,۷۵۲,۱۷۵
صابون	۱,۷۲۱,۹۹۲,۴۳۸	۶۱۳,۷۱۸,۶۴۳
کاندوم	۰	۷۵,۹۳۰,۸۱۷
لاک ناخن	۳۱۱,۲۵۶	۰
لنز	۳۶۰,۱۲۰,۰۰۰	۵,۲۵۴,۳۰۰,۰۰۰
لوازم آرایشی	۱۳,۶۱۹,۴۹۸,۹۴۶	۲۶,۶۰۷,۶۲۱,۵۷۶
لوازم بهداشتی	۹۷۳,۴۲۶,۷۵۰	۲,۰۳۰,۴۱۱,۸۱۷
ماژیک مو	۰	۱,۶۶۲,۱۳۳
مام	۰	۶,۸۴۱,۶۷۶
مشک پاکستانی	۰	۸۱۹,۱۲۲
ناخن مصنوعی	۱۵,۳۲۷	۰
واکس مو	۱۲,۰۰۰	۱۹,۲۴۵,۴۴۳
جمع کل	۱۶,۹۲۴,۷۰۸,۱۴۸	۳۵,۸۹۶,۲۳۵,۶۵۰

ماخذ: اداره کل آمار و اطلاعات ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز به نقل از گمرک جمهوری اسلامی ایران

لوازم آرایشی و بهداشتی در کشور و ورود غیر قانونی نزدیک به ۷۵۰ میلیون دلار از آن، هم‌چنین وجود ۱۸۷۰۰ واحد صنفی عرضه‌کننده‌ی این محصولات که بر اساس اعلام شورای اصناف کشور در حدود یک چهارم آن‌ها بدون پروانه‌ی کسب هستند و نیز عدم انضباط در سطح عرضه که موجب گردیده است کالاهای موجود در مراکز فروش اعم از واردات مجاز، تولید داخل و واردات قاچاق قابل تشخیص نباشد، مسئولان ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز را برآن داشته تا با در نظر گرفتن اولویت برای این کالای مصرفی، اقدامات پیش‌گیرانه‌ی خود را به صورت ضربتی در دو گام "اطلاع رسانی و عملیاتی" اجرا کنند.

گام نخست مبارزه، از ۱۵ اردیبهشت ماه و به مدت دو ماه اجرا می‌شود و پس از آن، گشت‌های ویژه، فعالیت خود را آغاز می‌کنند.

براساس شیوه‌نامه‌ی مربوط که در ۱۲ ماده و ۹ تبصره در تاریخ ۱۳۸۹/۱/۳۱ با حضور کارگروه مربوط، نمایندگان دستگاه‌های عضو ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، و دبیران کمیسیون‌های استانی ستاد به تصویب رسیده، هشت استان: تهران، خراسان رضوی، اصفهان، فارس، بوشهر، هرمزگان، خوزستان و کردستان، به عنوان نقاط هدف اجرا از نظر مصرف و واردات لوازم آرایشی و بهداشتی، انتخاب شده‌اند.

در گام نخست اجرا، موضوع اطلاع

ارزش ریالی کشفیات ورودی اقلام منتخب ۱۳۸۶	
لوازم آرایشی	۱۳,۰۱۳,۷۸۰,۳۵۶
پودر رختشویی	۳,۴۳۳,۸۷۲,۰۲۴
لوازم بهداشتی	۱,۰۲۷,۵۷۵,۲۱۸
عطر و ادکلن	۶۴۵,۷۲۳,۴۶۳
صابون	۲۲۹,۷۷۹,۷۳۲
کرم	۱۵۹,۹۳۷,۶۴۱
اسپری بدن	۱۲۸,۵۷۵,۲۰۴
خمیر دندان	۱۱۴,۹۳۴,۷۳۹
شامپو	۷۱,۸۷۱,۶۸۵
تیغ	۲۰,۸۲۴,۷۶۰
جمع کل	۱۸,۸۴۶,۸۷۴,۸۲۲

شیوه نامه اجرایی پیشگیری و مبارزه با قاچاق ارقام آرایشی - بهداشتی در سطح عرضه

هدف: پیشگیری از قاچاق محصولات آرایشی و بهداشتی از طریق انضباط بخشی سطح عرضه

ماده ۱- در اجرای ماده ۱۲ قانون نظام صنفی متقاضیان تاسیس واحد صنفی عرضه و فروش محصولات آرایشی - بهداشتی موظف به اخذ پروانه کسب مربوط می‌باشند و حق اشتغال در همان شغلی را دارند که در پروانه کسب قید شده است.

تبصره ۱- سایر واحدهای صنفی که تداخل صنفی داشته و برخلاف مجوز صادره در پروانه کسب دریافتی به خرید و فروش محصولات آرایشی و بهداشتی می‌نمایند متخلف محسوب و محل کسب و آنان به استناد ماده ۲۸ قانون نظام صنفی به طور موقت از یک هفته تا ۶ ماه با اعلام سازمان‌های صنفی توسط پلیس اماکن عمومی ناجا تعطیل می‌گردد.

تبصره ۲- شهرداری‌ها مکلفند با ساز و کارهای قانونی از فروش محصولات آرایشی - بهداشتی توسط افراد دست فروش (دوره گرد) جلوگیری نمایند.

ماده ۲- کلیه دستگاه‌های ذی‌ربط (وزارت بهداشت، وزارت بازرگانی، سازمان استاندارد و...) موظفند با بهره‌گیری از کلیه امکانات و ظرفیت‌های موجود، نسبت به اطلاع رسانی لازم، انجام تبلیغات هوشمند و آموزش به نحوی اقدام نمایند که افراد ذینفع (واردکنندگان، تولید کنندگان، عمده‌فروشان و مصرف کنندگان) از اهداف و نحوه اجرای شیوه نامه مطلع گردند و کارکنان بخش مربوط را توجیه نمایند.

تبصره - دبیرخانه کمیسیون هر یک از استان‌ها مسئولیت هماهنگی اجرای این ماده را به عهده دارند.

ماده ۳- شورای اصناف کشور موظف است ضمن شناسایی واحدهای فاقد پروانه کسب محصولات آرایشی- بهداشتی و دارای تداخل صنفی با آموزش و اطلاع رسانی مکفی و تسریع در صدور پروانه کسب برای افراد متقاضی واجد شرایط، با افراد صنفی متخلف برخورد و گزارش نوبه‌ای از اقدامات به عمل آمده را در بازه‌های زمانی سه ماهه به دبیرخانه ستاد ارسال نماید.

ماده ۴- حمل و نقل، نگهداری، عرضه و فروش کالای آرایشی - بهداشتی قاچاق توسط واحدهای صنفی ممنوع است و رسیدگی به کلیه پرونده‌های متشکله در صلاحیت شعب ویژه سازمان تعزیرات حکومتی است. کمیسیون‌های استانی مبارزه با قاچاق کالا و ارز مطابق ماده ۵ این شیوه نامه، نسبت به کنترل واحدهای صنفی مشمول اقدام لازم به عمل می‌آورند.

تبصره ۱- سازمان‌های کاشف موظفند در صورت کشف تخلفات موضوع ماده ۶۲ قانون نظام صنفی در مورد ارقام آرایشی - بهداشتی قاچاق ظرف ۲۴ ساعت مراتب را با صورتجلسه تنظیمی به اداره تعزیرات حکومتی محل اعلام و پرونده را در اسرع وقت به شعبه ذی‌ربط ارسال نمایند.

تبصره ۲- افراد صنفی موظفند کلیه ارقام قابل عرضه و فروش محصولات آرایشی - بهداشتی را با فاکتور رسمی خرید و فروش نمایند و در مورد کالاهای وارداتی

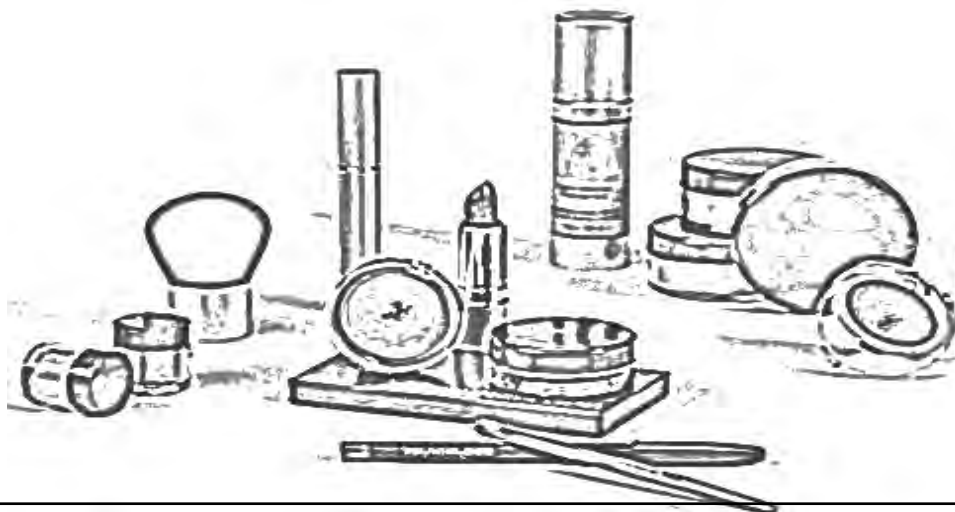
در صورتی که راساً وارد کننده می‌باشند اسناد مثبت گمرکی در غیر این صورت فاکتور خرید رسمی از بنکدار (عمده فروش) ارائه نمایند تا در رسیدگی به پرونده، مد نظر شعبه رسیدگی کننده قرار گیرد.

تبصره ۳- افراد صنفی موظفند هنگام خرید ارقام آرایشی - بهداشتی دقت نمایند که مشخصات کالا بر روی آن درج و شناسه قابل رهگیری داشته باشد و از خرید و فروش کالای وارداتی یا تولید داخل فاقد برجسب اطمینان خودداری نمایند.

ماده ۵- به منظور کنترل سطح عرضه کالاهای آرایشی - بهداشتی ضمن تاکید بر تشدید اقدامات دستگاهی، گشت‌های ویژه‌ای مرکب از نمایندگان دستگاه‌های ذی‌ربط از جمله سازمان‌های بازرگانی، ناجا، سازمان‌های صنفی، دانشگاه علوم پزشکی، شعبه ویژه تعزیرات حکومتی با سازماندهی و هماهنگی کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان مربوط تشکیل و اقدامات کنترلی خود را نظیر شناسایی و ردیابی کالاهای آرایشی - بهداشتی وارداتی از طریق انطباق کالاهای مذکور با اسناد مثبت گمرکی آن و یا فاکتورهای خرید رسمی (مهمور به مهر بنکدار مربوط) محصولات آرایشی بهداشتی تقلبی، فاقد شناسه و... و به عمل می‌آورند.

تبصره - وزارت بازرگانی در سال ۱۳۸۹ کلیه کالاهای وارداتی آرایشی - بهداشتی (به ویژه کالاهای دارای اولویت) را مشمول اخذ ایران کد قرار می‌دهد.

ماده ۶- سازمان استاندارد و تحقیقات



آرایشی و بهداشتی اقدام می‌نماید و بازرسان سازمان‌های بازرگانی و سازمان‌های صنفی، این موضوع را در بازرسی‌های خود مدنظر قرار خواهند داد.

این شیوه نامه در دو مرحله به شرح زیر عملیاتی می‌گردد:

۱-۱۲- مرحله مقدماتی شامل انجام هماهنگی لازم، اطلاع رسانی و آموزش حداکثر تا نیمه تیرماه ۱۳۸۹ به محوریت کمیسیون‌های استانی

۲-۱۲- مرحله عملیاتی: پس از اجرای مرحله مقدماتی و حداکثر از نیمه تیرماه ۱۳۸۹

دبیرخانه ستاد با اخذ گزارشات لازم، ارزیابی اجرا در ۲ مرحله فوق را انجام داده و حداکثر تا اول بهمن ماه ۱۳۸۹ با رفع نواقص احتمالی نسبت به ابلاغ سراسری شیوه‌نامه جهت اجرا در استان‌های سراسر کشور اقدام می‌نماید. تبصره - این شیوه نامه در فاز اول در استان‌های تهران، خراسان رضوی، کردستان، هرمزگان، فارس، اصفهان، آذربایجان شرقی، بوشهر، کرمانشاه و خوزستان اجرا می‌گردد.

این شیوه نامه در اجرای دستورالعمل پیشگیری و مبارزه با قاچاق کالا در سطح عرضه - ابلاغی ۸۸/۱۲/۲۷ در دوازده ماده و نه تبصره تدوین و در جلسه مورخ ۱۳۸۹/۱/۳۱ کار گروه مربوط و با حضور نمایندگان دستگاه‌های عضو و دبیران کمیسیون‌های مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان‌های موضوع تبصره ماده نه به تصویب رسید.

ظرفیت کمیته‌های تخصصی خود، با تعیین معرفی مسئول اجرایی شیوه‌نامه، نسبت به بومی سازی، برنامه‌ریزی، هماهنگی، پیگیری و نظارت بر حسن اجرای آن اقدام می‌نماید استفاده از تمامی ظرفیت‌های اطلاع رسانی، تبلیغی، توجیهی و آموزشی استان مورد تاکید است.

ماده ۹- شعب ویژه تعزیرات حکومتی پرونده‌های موضوع این دستورالعمل را خارج از نوبت رسیدگی خواهند نمود.

تبصره: گمرک ایران موظف است پاسخ استعلام شعب ویژه را حداکثر ظرف ۱۵ روز بدهد.

ماده ۱۰- بازرسین مشمول در صورت برخورد با محصولات آرایشی و بهداشتی تقلبی و غیر مجاز، مراتب را برابر قوانین مربوط از جمله قانون تعزیرات حکومتی (امور بهداشتی - دارویی و درمانی) نظام صنفی و قانون اصلاح قوانین و مقررات سازمان استاندارد و تحقیقات صنفی ایران با تشکیل پرونده به مراجع ذیصلاح معرفی می‌نمایند.

ماده ۱۱- وزارت بازرگانی به استناد آیین‌نامه ساماندهی فعالیت و نظارت بر فروشگاه‌های مجازی نسبت به کنترل فروش محصولات آرایشی بهداشتی از طریق اینترنت اقدام در صورت مشاهده تخلف مطابق مقررات مربوط اعمال قانون نموده و نتایج آن را هر ۳ ماه یکبار به ستاد ارسال می‌دارد.

ماده ۱۲- وزارت بازرگانی با اصلاح آیین نامه موضوع ماده ۷۱ قانون نظام صنفی نسبت به شمول این ماده به محصولات

صنعتی کشور پیگیری لازم برای قرار گرفتن کالاهای محصولات آرایشی - بهداشتی که جزء کالاهای دارای اولویت ستاد می‌باشند در فهرست کالاهای مشمول استاندارد اجباری را انجام می‌دهد.

تبصره - اولویت محصولات آرایشی - بهداشتی ستاد عبارتند از:

آرایشی: فرآورده‌های آرایشی برای چشم، فرآورده‌های آرایشی برای لب، فرآورده‌های آرایشی برای صورت، فرآورده‌های آرایشی برای مو، انواع کرم‌ها، فرآورده‌های آرایشی برای ناخن دست و پا، عطرها، ادکلن‌ها، خوشبو کننده‌ها، بوزداها

محصولات بهداشتی: انواع پوشاک، پستانک، شیشه گیر، خمیر دندان‌ها و نخ دندان

شوینده‌ها: شامپوها و صابون‌ها
ماده ۷- سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی و ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) موظفند به منظور تعیین قابلیت مصرف انسانی کالاهای آرایشی بهداشتی ضبط قطعی و متروکه قبل از اعلام مزایده یا فروش مراتب را از وزارت بهداشت (دانشگاه علوم پزشکی استان مربوط) و همچنین تطابق آن با استاندارد مربوط را از اداره کل استاندارد استان استعلام نمایند و در صورتی که هر یک از دستگاه‌های فوق اعلام نماید کالا یا کالاهای مورد استعلام قابلیت مصرف ندارد (پاسخ منفی باشد) طبق مقررات آن‌ها را مشهدم نمایند.

ماده ۸- کمیسیون‌های مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان‌ها ضمن بهره‌گیری از