



طراحی گرافیک
ریچارد هولیس
ترجمه سیمیا مشتاقی
سازمان چاپ و انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

صاحب سبک بودن آنها و میزان اثرگذاری شان بر طراحی گرافیک جهان است.

خواننده با مطالعه کتاب به جواب سؤالاتی پیرامون تأثیرپذیری حرفه از محیط پیشرفت صنایع طراحی گرافیک، پدید آمدن اصطلاحات مختلف و علوم ارتباطات تصویری و... است و در ضمن عناوین مختلف موضوعی را برای محققانی که خواستار تحقیق در زمینه‌های متنوع این رشته‌اند مطرح می‌سازد.

در جمع‌آوری این آثار که تعداد آنها در کتاب به ۸۰۰ مورد می‌رسد تلاش فراوانی شده و به لحاظ جنبه‌ی اطلاع‌رسانی تصویر، تمامی آنها اعم از پوستر یا تمپر پستی در اندازه‌ی تقریباً مساوی به همراه توضیح آنها در متن کتاب ارائه شده است. تعداد مثال‌های تصویری، نظرات گوناگون طراحان را درباره‌ی انتخاب عناصر، ارجحیت دادن به عناصر تصویری یا نوشتاری، ایده‌ها و روش‌های برخورد با موضوع طراحی را نشان داده و راه‌حل‌های مختلف طراحان در طراحی براساس نکات و بر حسب ملیت آنها طبقه‌بندی و ارائه می‌گردد.

ریچارد هولیس طراح گرافیک آزاد بوده و تحصیلات خود را در مدارس چلسی و ویمپلدون و مدارس هنر لندن تکمیل کرده است. از سال ۱۹۵۸ لیتوگرافی و طراحی را در کالج چاپ لندن و مدرسه هنر چلسی تدریس کرده و از اوایل دهه‌ی ۱۹۶۰ در پاریس به کار حرفه‌ای مشغول شده است. وی از سال ۱۹۶۴ تا ۱۹۶۷ سرپرست بخش طراحی گرافیک کالج هنر غرب انگستان بود و سپس برای ۶ سال به عنوان مدرس ارشد در مدرسه‌ی هنر و طراحی به کار اشتغال داشته است. انگیزه‌ی اصلی او در تهیه این کتاب در دهه ۱۹۶۰ و در طی مباحثاتی بوده که با پل شوییتما طراح هلندی در مدارس هنر به وجود آمد.

مترجم کتاب نیز تلاش کرده است کلیه اطلاعات و نکات را حتی اگر ناچیز بوده ارائه کند. اصطلاحات و لغات تخصصی حرفه‌ای نیز با استفاده از کتاب «دایره‌المعارف هنر، رویین پاکباز، ۱۳۷۹» در کنار عنوان لاتین آن در متن کتاب به کار رفته تا درک معنای آن برای خواننده سریع‌تر انجام گیرد.

طراحی گرافیک را اگر به عنوان یک حرفه مدنظر قرار بدهیم، می‌توان گفت از نیمه‌ی سده‌ی بیستم مطرح شده است. قبل از آن تبلیغات و مجریان آن از هنرمندان تجاری استفاده می‌کردند و تا اواخر سده‌ی نوزدهم آثار گرافیکی سیاه و سفید و روی کاغذ چاپ می‌شدند. اکنون طراحی گرافیک قسمتی از فرهنگ و اقتصاد کشورهای صنعتی است و با اینکه از دهه‌ی ۱۹۶۰ به بعد با پیشرفت‌های تکنیکی رو به رو هستیم و همچنین پیام‌رسانی از طریق ماهواره‌ها و دخول تصویر در آن، توسعه‌ی آن همچنان بومی است. با اینکه طراحان به صورت جمعی کار می‌کنند، اما تغییرات هنوز به دیدگاه‌های فردی وابسته است. هنوز هم طراحی گرافیک از سنت‌های قدیمی خود بهره می‌برد. انقلاب الکترونیکی نیز امکان نگهداری منابع تصویری قدیمی و استفاده و بازسازی مجدد از آن‌ها را در طراحی معاصر فراهم کرده است.

سازماندهی نگارش کتاب بر مبنای روند پیشرفت طراحی در کشورهایی است که در طراحی گرافیک نقش بین‌المللی ایفا کرده‌اند. از طراحانی که در پیشرفت این حرفه نقش مهمی داشته‌اند سخن به میان آمده و نقش تکنیک‌ها و تکنولوژی‌های جدید چون عکاسی و کامپیوتر که به طراح قدرت کنترل گسترده‌تری بر تولید و تکثیر می‌بخشد را مطرح می‌کند.

کتاب تلاش دارد تا نشان دهد که چرا الفبا و تصویر این‌گونه به نظر می‌رسند و توجه اولیه معطوف به این است که مفاهیم با هم چه معنایی را منتقل می‌کنند. همچنین با معرفی پوستر به عنوان رسانه‌ای که بر یک روی یک کاغذ بدون تا چاپ می‌شود آغاز و از آن به عنوان ساده‌ترین رسانه در طراحی گرافیک نام می‌برد. پوستر ساده‌ترین مثال از طرز استفاده عناصر اصلی نوشتار و تصویر است که در مفهوم تکثیر نمایان می‌گردد.

این اثر مجموعه‌ای از آثار برگزیده‌ی گرافیکی اواخر قرن نوزده تا اواخر قرن بیستم جهان را دربرمی‌گیرد و ضمن بررسی روند رشد و توسعه این حرفه تعدادی از آثار برجسته‌ی هنرمندان گرافیک‌ست را بر مبنای حرکت تاریخ معرفی می‌کند. اما آثار و کشورها از نظر نویسنده بر مبنای