

گفت و گوهای ایران و اتحادیه اروپا

به حوزه اقتصادی منعطف می‌شود

لشاره:

اتحادیه اروپا یک بلوک اقتصادی قوی غرب است که از بازاری بزرگ برخوردار است. توسعه اقتصادی در کشورهای اتحادیه اروپا به بلوغ خود رسیده است و اینک سرمایه‌گذاران و صاحبان صنایع در اروپای متعدد توجه ویژه‌ای به بازارهای بزرگ خارج منطقه به ویژه مناطق سوق‌الجیش نظیر خاورمیانه و خلیج فارس دارند. این منطقه با در اختیار داشتن نزدیک به دو سوم ذخایر نفتی شناخته شده جهان و ذخایر عظیم گاز طبیعی از قدرت خرید فزاینده‌ای برخوردار و خواستار توسعه اقتصادی است. از این رو فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری در منطقه خاورمیانه و به ویژه کشورهای ترکمنستان حاشیه خلیج فارس از دید هیچ سرمایه‌گذار و سیاست‌گزار و سیاستمداری قابل لغایض نیست.

با وجود تلاش‌هایی که در سطح بین‌المللی برای جهانی شدن به ویژه در حوزه اقتصاد مطرح می‌باشد، بلوک‌های تجاری همچنان جایگاه ویژه‌ای را در تجارت خارجی درون و برون منطقه‌ای دارند و دستیابی به توابع‌های تجارت آزاد با بلوک‌های تجاری به ویژه اتحادیه اروپا که دیرینه‌ترین بلوک تجاری جهان محسوب می‌شود، یکی از اهداف اقتصادی مهم برای کشورهای به ویژه کشورهای در حال توسعه خارج از اروپا است.

جمهوری اسلامی ایران که در حیات بیش از دو دهه خود همواره با سیاست‌های خصم‌انه آمریکا مواجه بوده، اتحادیه اروپا را یک شریک تجاری قابل اعتماد یافته است. شریکی که به تهدیدهای آمریکا برای تحریم اقتصادی تن داد و در دشواری‌های مالی اوایل دهه ۱۳۷۰ با ایران مسیر همکاری را پیمود و توانست در توسعه اقتصادی ایران نقش کلیدی ایفا کند.

اجلاس اخیر وزرای خارجه کشورهای عضو اتحادیه اروپا در لوکزامبورگ نیز حاوی پیامی مثبت برای ایران جهت گفت و گو با اتحادیه برای توسعه روابط سیاسی و اقتصادی بود. نظر به اهمیت نتایج این نشست، به بررسی آن و فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری آینده برای طرفین می‌پردازیم.

توافق تجاری با ایران، نظرات آمریکا	روزنامه وال استریت ژورنال چاپ
این پیمان گفت و گو می‌کند. این	نيويورك در اواخر خردادماه سال
پیمان روزنامه در سوره امکسان	جاری با انتشار مقاله‌ای اعلام کرد،
تعارف‌ها را از سر راه صادرات	آمریکا مصرانه اتحادیه اروپا را
ایران به اروپا برمی‌دارد.	ترغیب می‌کند که قبل از امضای

به وجود آمد، اما سرانجام اتحادیه تصمیم مستقلی را اتخاذ کرد. به عقیده برخی کارشناسان، اهداف اتحادیه اروپا برای انجام گفت و گوهای سیاسی و اقتصادی با ایران از دو زاویه قابل تأمل است. اول روابط اقتصادی و تجاری که برای دو طرف سودمند است و مسیر گسترش جدیدی پیدا خواهد کرد. دوم از زاویه سیاسی که در کوتاه‌مدت برای ایران حائز اهمیت و حتی مهم‌تر از بعد اقتصادی ماجرا است. زیرا که ایران در برابر فشارهای آمریکا به جنبه حمایت جامعه بین‌المللی نیاز دارد و در نظر دارد به جامعه جهانی نشان دهد که در سیاست خارجی و بین‌المللی خود چارچوب‌ها و مقررات معقول را رعایت می‌کند.

برخی کارشناسان با اشاره به نحوه پیام وزرای خارجه اتحادیه اروپا که ارتباط نزدیک سیاسی، تجاری و اقتصادی با ایران باید به موازات همکاری ایران در زمینه مبارزه با تروریسم، منع گسترش سلاح‌های کشناور جمعی و مسائل مربوط به حقوق بشر باشد. با وجود آنکه در سال‌های گذشته اعضای اتحادیه اروپا با ایران به طور جداگانه روابط اقتصادی گسترشده‌ای داشته‌اند، اما دستیابی به توافق تجاری با این اتحادیه، برای اقتصاد ایران مزایای بسیاری دارد و قدرت رقابت صادرات غیرنفتی ایران در بازار اتحادیه اروپا را تقویت خواهد کرد.

یک فرصت مقنن در اعمال شرایط محکم، استفاده کند.

با این وجود، اتحادیه اروپا در اجلاس لوکزامبورگ (۳۱ خرداد ۸۱) تصمیم گرفت با ایران ارتباط نزدیک سیاسی و تجاری برقرار کند. وزرای خارجه اتحادیه اروپا در این اجلاس گفتند که ارتباط نزدیک سیاسی، تجاری و اقتصادی ایران باید به موازات همکاری ایران در زمینه مبارزه با تروریسم، منع گسترش سلاح‌های کشناور جمعی و مسائل مربوط به حقوق بشر باشد.

با وجود آنکه در سال‌های گذشته اعضای اتحادیه اروپا با ایران به طور جداگانه روابط اقتصادی گسترشده‌ای داشته‌اند، اما دستیابی به توافق تجاری با این اتحادیه، برای اقتصاد ایران مزایای بسیاری دارد و گفت و گوهای سیاسی جداگانه در خصوص مسائل امنیتی، امتیاز می‌دهند.

والا استریت در این مقاله افزود؛ اتحادیه اروپا مایل نیست که برای تکمیل مذاکرات خود با ایران، شرایط خاصی را اعمال کند، اما آمریکا مایل است که اتحادیه اروپا برای بازرگانی جدی تر آذانس بین‌المللی ارزی از تأسیسات نیروگاه اتمی ایران پیشتر فشار آورد و بسر پایان حمایت مالی ایران از گروه‌های نرویستی خاورمیانه مانند حمام، اصرار ورزد.

یک مقام آمریکایی به والا استریت گفت که اتحادیه اروپا زمینه به دلیل فشارهای آمریکا

این روزنامه افزود؛ هنگامی که وزیران خارجه اتحادیه اروپا حمایت خود را در اصول به طور شفاهی ابراز داشته و شرایط خود را برای امضای یک پیمان تعیین کردند، این روند گامی به جلو برداشت. این در حالی است که آمریکا ارزیابی درهمی از تقارب اتحادیه اروپا با ایران به عمل آورده و به ویژه از این اتحادیه اطمینان خواسته است که اروپا مسائل امنیتی را در ازای تجارت با ایران نادیده نگیرد.

علی‌رغم آن که مقام‌های آمریکایی این پیمان تجارت را به طور علنی معکوم کرده‌اند و به وزیران اتحادیه اروپا به خاطر تمهد به مرتبط دانستن معاهده تجارت با گفت و گوهای سیاسی جداگانه در خصوص مسائل امنیتی، امتیاز می‌دهند.

والا استریت در این مقاله به عقیده کارشناسان، تصمیم اتحادیه اروپا به گسترش روابط سیاسی، تجاری و اقتصادی با ایران نشان از سیر نکاملی سیاست خارجی این اتحادیه دارد. جامعه اروپا برای هماهنگ کردن رابطه خود با ایران در قالب یک مجموعه، تصمیم گرفته است که برای امضای یک قرارداد هماهنگ دوجانبه میان اتحادیه اروپا و ایران، مذاکراتی را با جمهوری اسلامی ایران انجام دهد.

تأخیر در تصمیم گیری در این زمینه به دلیل فشارهای آمریکا

تجارت با اروپا

مانند خرید طلا از انگلیس، خرید مقادیر معتبره بورو و انتشار اوراق قرضه به بورو و مشارکت ایران در بازارهای بورس اروپا عقیده دارند که ایران نیز امتیازهایی را به اروپا می‌دهد تا به اثبات رساند که سیاست آمریکا در خصوص متنزه ساختن ایران با شکست موافق شده است. در هر صورت منافع متقابل در روابط میان اتحادیه اروپا و ایران وجود دارد که برای دولطف بالرزش است.

برخی کارشناسان با اشاره به مزایای قرارداد تجاری میان اتحادیه اروپا و ایران، اظهار می‌دارند که عقد چنین قراردادی برای صادرکنندگان ایرانی بسیار ارزشمند است، زیرا بسیاری از رقبای صادرات غیرنفتی ایران با عضویت در سازمان جهانی تجارت و نیز قراردادهای تجاری دوجانبه با اتحادیه اروپا، از نظام ترجیحات تجاری استفاده می‌کنند. این امر سبب می‌شود که کالاهای صادراتی آنها مانند محصولات کشاورزی و فرآوردهای غذایی، فرش دستیاف و صنایع دستی، محصولات صنایع سبک و متوسط و... با تعریفهای پایین وارد بازار اروپا شود. در حالی که به گفته مهندس علینقی خاموشی، ریس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران، ایران از هیچ تعریف ترجیحی در بازار اروپا برخوردار نیست و جز چند قلم کالای صادراتی ایران، بقیه کالاهای

معنای ایجاد رابطه تازه نیست، زیرا که این روابط در گذشته وجود داشته است.

ایران به ارز حاصل از صدور نفت به اتحادیه اروپا نیاز دارد و اروپا نیز به خرید نفت ایران علاقه‌مند است و در همین حال تمایل دارد بازار صادراتی خود را در ایران حفظ کند.

رقابت اروپا با آمریکا برای باز کردن بیشتر بازار ایران، موضوعی است که در مورد نفت، گاز و مسایل انرژی به طور اعم می‌تواند یک نقطه تحولی در روابط اروپا - آمریکا بر سر ایران باشد. فشار

آمریکا بر اروپا برای محدود کردن روابط با ایران به خاطر اتهامهایی نظری تلاش برای دستیابی به سلاح‌های کشتار جمعی، حمایت از تروریسم بین‌المللی و... از نظر اروپایی‌ها حرف‌های کلیشه‌ای است و اروپا هرگز ایران را یک خطر امنیتی تلقی نمی‌کند و برای فعالیت‌های ایران در ساخت نیروگاه اتمی، حسامیت زیادی نشان نمی‌دهد.

به عقیده برخی کارشناسان، گذاشتن شرایط سیاسی برای توسعه مناسبات اقتصادی یا حداقل دادن امتیازهای تجاری بیشتر به ایران از طریق عقد قرارداد تجاری چندان مهم نیست، زیرا که شرایط سیاسی برای بسیاری از اروپایی‌ها حسامیت برانگیز نیست.

برخی کارشناسان با اشاره به فعالیت‌های اخیر ایران در اروپا

این کارشناسان عقیده دارند که با توجه به اهمیت رابطه با اتحادیه اروپا برای ایران، این فرصت بسیار ارزشمند برای مسئولان جمهوری اسلامی است تا بتوانند دیدگاه‌های خود نسبت به ادعاهای آمریکا را به روشنی تبیین و برای حرکت به سوی ائتلاف برای صلح بیش از پیش اهتمام ورزند ولذا این یک موقعیت تاریخی است که تنها از طریق یک سیاست روشن، واقع‌بینانه، کم‌تنش و فعال خارجی قابل بهره‌برداری خواهد بود.

علی‌اکبر هاشمی رفسنجانی ریس مجمع تشخیص مصلحت نظام چندی پیش در نماز جمعه در خصوص مذاکره و رابطه با آمریکا اشاره کرد که ایران در قضیه افغانستان (سرکوب طالبان و گروه القاعده) همسوی و سیاست نزدیکی با جامعه جهانی به ویژه امریکا داشته است.

در همین حال اتحادیه اروپا نیز چنین واقعیتی را قبول دارد و اتهام‌های واهمی آمریکا علیه ایران را چندان دارای اساس و مبنای روشن نمی‌بیند، هر چند که تحت تأثیر فشارهای آمریکا می‌باشد.

برخی کارشناسان اقتصادی با اشاره به روابط دیرینه اقتصادی ایران و اروپا و تأکید بر تداوم آن در آینده، عقیده دارند که باز کردن باب گفت‌وگو میان دو طرف به

این زمینه به کار می‌برد. جمهوری اسلامی در نهایت به نزدیکی پیشتر با اتحادیه اروپا برای همسویی در روند صلح خاورمیانه کشانده خواهد شد و این امر توسعه مناسبات سیاسی - اقتصادی با اتحادیه اروپا و مسیر دستیابی به توافق تجارت آزاد را تضمین خواهد کرد.

ایران برای ورود به سازمان جهانی تجارت به حمایت وسیع اتحادیه اروپا، ژاپن و چین نیاز دارد و سرانجام تلاش شایسته‌ای در این زمینه به عمل خواهد اورد. زیرا که عضویت در این سازمان در دستور کار مقام‌های ذیربطری جمهوری اسلامی قرار دارد.

اما آنچه مسلم است، اروپا برای ایفای نقش وسیع تر در خاورمیانه و حفظ و گسترش بازار خود در این منطقه، به حساسیت حضور ایران در منطقه واقف است و لذا برای رابطه با ایران، همچنان علاقمند خواهد بود.

ایران کشوری با بازاری بزرگ است که به آسیای مرکزی و ماقورای قفقاز راه دارد. ایران کوتاه‌ترین مسیر انتقال کالا و نفت بین آسیای میانه و خلیج فارس است و بازاری بزرگ و رویه توسعه در نزدیکی آن قرار دارد که برای سرمایه‌گذاران و صاحبان صنایع و

بسته‌بندی و ارسال آن و... دعوت کرده و در نهایت کارشناسان اروپایی به صحت و سلامت این روند صحنه گذارند و منازعه افلاتوکسین پست، ایران که آغازگر آن آمریکا بود، به نفع ایران خاتمه یافت. برخی کارشناسان با اشاره به توافق تجارت آزاد را تضمین خواهد کرد.

روابط اقتصادی ایران با کشورهای عضو اتحادیه اروپا به طور جداگانه همواره وجود داشته و در آینده نیز تداوم خواهد داشت. اما دستیابی به توافق تجاری با اتحادیه اروپا برخی موانع برای صدور کالاهای غیرنفتی ایران و تعرفه‌های سنگین واردات این اقلام به بازار اروپا را تعدیل خواهد کرد و به تقویت بنیه رقابت صادرات غیرنفتی ایران کمک خواهد کرد.

این موضوع، عقیده دارند که

جمهوری اسلامی در خصوص نیروگاه اتمی بوشهر نیز دیر بازود چنین اقدامی را به عمل خواهد اورد تا نه تنها به اتحادیه اروپا، بلکه به جامعه جهانی نشان دهد که در صدد دستیابی به سلاح‌های کشتار جمعی نمی‌باشد.

بحث ائتلاف برای صلح و نشان‌زدایی در سیاست خارجی ایران که در دوران ریاست جمهوری آفای خاتمی مطرح شده است، نیز گواه بر این ماجراست که ایران در جست‌وجوی صلح عادلانه و پایدار در خاورمیانه است و تمامی مساعی خود را در

تجاری را تسریع و تداوم بخشد تا بتواند از این امتیاز به نحو مط لوب بهره برداری کند و کالاهای قابل رقابت به بازار اتحادیه اروپا صادر نماید. در حال حاضر چین، ترکیه، هند،

پاکستان و... از رقبای ایران در صدر محصولات کشاورزی و مواد غذایی، فرش و دیگر کالاهای تولیدی صنایع سبک و متوسط هستند و سهم آنها در بازار اتحادیه اروپا روزبه روز افزایش می‌یابد، در حالی که ایران در سالهای اخیر نتوانسته در حد چشمگیری بازار اروپا را بر روی محصولات خود بگشاید.

شاید موضوع صادرات پسته ایران به اتحادیه اروپا درخور توجه باشد. ایران از مسؤولان نظارتی اتحادیه اروپا برای بازدید از باغهای پسته، روند فراوری و

تجارت با اروپا

میدان گازی پارس جنوبی، توسعه مبادین نفتی ایران در خلیج فارس مانند درود و... با شرکت های اروپایی همچنان در حال اجراست.

از سوی دیگر اصلاح قوانین مالیات های مستقیم، قانون جدید جبل و حمایت سرمایه گذاری خارجی، یکسان سازی نرخ ارز و... که در ایران صورت گرفته، فرصت های ارزشمندی را در اختیار فعالان اقتصادی اتحادیه اروپا قرار می دهد که به شدت به بهره برداری از این فرصت ها نیازمند هستند.

وجود نیروی کار متخصص، ماهر و ارزان در ایران، ذخایر نفت و گاز و دیگر مواد معدنی، خدمات عمومی ارزان قیمت و... از مزیت های سرمایه گذاری در ایران است که برای سرمایه گذاران اروپایی چذایت دارد. برای ایران نیز که میز توسعه را می پماید و با یکاری گسترده ای رو به رو است، جلب سرمایه گذاری خارجی در پژوه های اقتصادی به ویژه از سوی اتحادیه اروپا فرصت ارزشمندی است.

به عقیده کارشناسان، تمایل دو طرف به عقد قرارداد تجاری به لحاظ مزایای اقتصادی متقابل، آنها را در مسیر گفت و گوهای سیاسی - اقتصادی بیشتر به حوزه اقتصادی منعطف خواهد ساخت، هر چند که بهره برداری سیاسی کوتاه مدت برای ایران نیز حائز اهمیت است.

با عقد قرارداد تجاری میان ایران و اتحادیه اروپا، برخی سهمیه های وارداتی (برای محصولات فولادی و مواد پتروشیمی) و تعرفه های گمرکی دیگر اقلام صادراتی تنزل خواهد یافت یا حذف می شود. این امر به رشد صادرات غیرنفتی ایران به اتحادیه اروپا کمک بسزایی خواهد داشت. در سال های اخیر آلمان، ایتالیا، فرانسه، اسپانیا و بلژیک از خریداران عمدۀ کالاهای غیرنفتی صادراتی ایران بوده اند که این روند می تواند در آینده تقویت شود.

از سوی دیگر برای شرکت های اروپایی برخوردار از فناوری پیشرفته در زمینه های نفت، گاز، پتروشیمی، برق، مخابرات، فناوری اطلاعات، صنایع سنگین و متوسط، فرآوری فلزات و مواد معدنی و... فرصت های ارزشمند سرمایه گذاری مشترک و عرضه کالا و خدمات در ایران فراهم است. آنها می توانند در جریان توسعه اقتصادی ایران با اصلاحات اقتصادی که هم اکنون در جریان است، نقش عمدۀ ای ایفا کنند و از این فرصت ها برای عقد قراردادهای سودمند بهره بجوینند.

شرکت های نفتی اروپایی نظیر «رویسال داج شیل»، «توتسال»، «فینالالف اکتین»، «انی»، «رسول» و... در سال های اخیر موفق به عقد قراردادهای بیع مقابل با ارزشی با ایران برای توسعه مبادین نفت و گاز درون و برون ساحلی و مطالعات نفتی در دریای خزر شده اند. طرح توسعه میدان نفتی سیری آوایی، توسعه

شرکت های اروپایی قابل چشم بوشی نیست.

عقد قرارداد تجاری با ایران برای اروپا نیز حائز اهمیت است و اتحادیه اروپا این فرصت را از دست نمی دهد. برای شرکت های اروپایی، اکنون با افزایش یورو، صادرات دشوارتر شده است و این روند همچنان ادامه دارد. در حالی که ایران می تواند بخشی از نیازهای وارداتی خود را از اروپا تأمین کند و در عین حال صادرات نفت و کالاهای غیرنفتی خود را به اروپا افزایش دهد.

افزایش ارزش یورو به ارزان تر شدن کالاهای وارداتی به اروپا کمک می کند و ایران می تواند از این فرصت برای رشد صادرات غیرنفتی خود به اتحادیه اروپا استفاده کند. چنانچه تعرفه های گمرکی برای کالاهای صادراتی ایران به اتحادیه اروپا تنزل یابد و یا در نهایت حذف شود، قدرت رقابت محصولات غیرنفتی ایران در این بازار افزایش می یابد. این یک فرصت ارزشمند برای صادر کنندگان ایرانی است.

در حال حاضر شماری از کالاهای غیرنفتی ایران شامل فرش دستیاف، برخی محصولات با غی (پسته، خشکبار، افشره میوه ها، فراورده های غذایی و...)، برخی کالاهای صنعتی (سیمان پر تلسند، محصولات فولادی، مواد پتروشیمی، فلزات غیرآهنی مانند آلومینیوم، مس و...) به بازار اروپا صادر می شود.