

سینما و

اثرات آن در جوانان ایرانی



امروز با شناختن از گذشتگان خویش باسنت‌ها و شیوه‌های رفتار جامعه‌های دیگر که با جامعه آنها تفاوت دارد آشنا می‌شوند و طرز رفتار و لباس پوشیدن و حرکات آنها نشانه این تاثیر است.

باید گفت از جمله عواملی که موجب رغبت ایرانیان به وسائل سمعی و بصری جدید از جمله سینما شده این مطلب است که گفت و شنود و محاوره باطبع ایرانی نزدیکی و تجانس تمام دارد در حقیقت رادیو و تلویزیون و

برای طبقات مختلف سنی جلب مینماید. اکنون در ایران نوجوانان و جوانان شهر نشین اوقات بسیاری از ایام فراغت خود را در سینما می‌گذرانند و افکار و معتقداتشان بوسیله تاثیر فیلم نقش و شکل میبذیرد و چون از راه پرده سینما با جوامع دیگر نیز رابطه پیدا می‌کنند بتقلید از مد و شیوه‌های آرایش خود از کشورهای دیگر که آن فیلم را تهیه کرده‌اند می‌پردازند بگونه‌ای که احساس می‌شود جوانان ما آگاه و آشنا بهمه جهان هستند باین ترتیب جوانان

با توجه به فقدان وسایل تفریح و سرگرمی‌های سالم و باشگاههای کافی، سینما اینک یکی از بزرگترین وسایل تفریح و سرگرمی مردم شهرنشین در ایران است، امروزه توجه به سینما از مسائل مهمی است که نظر کلیه محققان و دانش پژوهان را در ایران بخود معطوف داشته است. و بدین جهت است که مسائلی از قبیل سینما و کودکان، سینما و جوانان و نوجوانان مطرح می‌شود و توجه صاحب نظران را به انواع فیلمها و چگونگی نمایش آنها



تهران چند نفر به سینما میروند نتایج حاصل نشان میدهد که روزانه ۱۴۸,۰۰۰ نفر و تقریباً در هفته یک میلیون نفر به سینما میروند و این رقم در مقایسه با کشور آمریکا نشان میدهد که در تهران کمتر از آمریکا از سینما استقبال نمیکنند. در بررسی دیگری که در سال ۱۳۴۱ روی ۱۰۰ دختر دانش آموز و ۱۰۰ پسر دانش آموز که بمدارس شمال و مرکز شهر میرفتند انجام گرفت این نتایج بدست آمد که نسبت سینما روندگان لطفاً ورق بزنید

- ۱- مجله سخن شماره ۳ سال ۱۳۲۶ مقاله آقای دکتر جمشید بهنام و دکتر شاپور راسخ .
- ۲- مقاله «آینده تمدن سمعی و بحری در ایران مجله نگین تیر ماه ۱۳۴۶ .
- ۳- مجله نگین شماره ۸ مقاله آقای دکتر راسخ .
- ۴- کتاب جوانی پررنج - دکتر ناصرالدین صاحب الزمانی .

و همچنین در ایوبین سینما که گنجایش ۱۰۰۰ اتومبیل را دارد . بر مبنای بلیط های فروخته شده مردم تهران در سال ۴۴ حدود ۴۳ میلیون بار به سینما رفته اند .

بررسی دیگری که در این مورد انجام شده نشان می دهد که در سال ۱۳۴۳ روزانه بطور متوسط ۹۵ هزار نفر در تهران به سینما رفته اند (۴) در جمعه مردم تهران چهل و هشت درصد بیشتر از ایام عادی و در زمستان نزدیک به ۳۰٪ بیشتر از تابستان به سینما می روند . مبلغی که مردم تهران سالیانه تنها برای خرید بلیط سینمای خود می پردازند بالغ بر پنجاه میلیون تومان می گردد .

بطور کلی مردم تهران سالیانه پانزده بار و نیم بیشتر از مردم سایر نقاط ایران به سینما می روند .

در تحقیق دیگری که زیر نظر آقای دکتر راسخ توسط دانشجویان موسسه تحقیقات علوم اجتماعی دانشگاه تهران انجام شده در مورد اینکه در

نما عادت آمیزش و مکالمه با همگان که طبیعت ایرانیان شده است به نیکی س میدارد . و در اوقات تهائی نیز عی رابطه دیدار و گفتار با دیگران را جود میآورد . (۱) و حال آنکه این کتبی با همه طول سابقه ای که این سرزمین دارد ظاهراً میتوانست بخاطر همین ناسازگاری با طبع وومی ، ریشه های استوار پیدا نکرده ت (۲) .

هرسال در حدود بیش از ۴۰۰ تا ۵۰۰ فیلم تازه در ایران نمایش میدهند . بین یک دهم تا یک هشتم آنها را لم های فارسی تشکیل میدهد و بقیه تیب فیلم های آمریکائی - ایتالیائی - دی - فرانسوی و انگلیسی و متفرقه شامل میشود . در سال ۱۳۴۴ روزانه ن ۱۵۰ تا ۲۵۰ هزار نفر بطور متوسط تهران به سینما رفته اند (۳) و گنجایش سینماها نیز بالغ به ۸۷۵۴۷ رتماشاگر بوده است علاوه بر آن در دود ۱۴ هزار صندلی نیز در تراسهای بستانی سینماهای تهران قرار دارد



در ایران بصورت دوبله به نمایش گذاشته میشود که تأثیر آنها را بر روی افراد وبخصوص جوانان نمیتوان نادیده گرفت ، فیلمهای غربی با محتوی زندگی مصنوعی وروبوایی و ارزشهای نازه واغراق آمیز که حتی در خودغرب نیز مصداق خارجی ندارد خود یکی از مشکلات جدید زندگی جوانان بشمار میرود و جای ناسف است که در فیلم های ایرانی نیز سعی میشود حتی الامکان از فیلمهای غربی تقلید شود .

در کتاب Iran, country survey series, Human Relation Area Files, 1957. P 111.

که بوسیله خاورشناسان آمریکائی انتشار یافت چنین نوشته شده است « در فیلم ها ، ایرانی متمایل بهغرب ، تمدن جدیدی را که در تعلیم و تربیت جدیدش بوی وعده داده اند و در زندگی محروم از آنست می باید ، برای وی سینما ، گریز از اجتماعی مملو از ناکامی ، وپناهندگی به جهانی رویائی را که ارزش های غربی وی در آن تحقق می پذیرد میسر میسازد . جوانان مایلند این نوع زندگی را که از سینما یادگرفته اند تقلید کنند .»

نفوذ سینما در نزد زن و مرد ، تصور سهولت روابط جنسی وانعکاس آن در شعر و ادبیات جدید بچشم میخورد . همچین شیوع قمار و الکلیسم ، باسینما بی رابطه نیست . اگر قبول کنیم که سینما تأثیر مهمی در روحیات و تمایلات نسل جوان

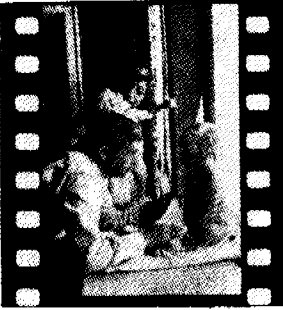
دارد بی شبهه نوع و شخص قهرمانی که مورد ترجیح جوانان است بفهم رفتارهای آنان یاری میکند .

شک نیست که بسیاری از سرکشی های جوانان در برابر احکام ومقررات و نظامات قدیم ناشی از تعلیماتی است که از خلال فیلمها واز سرمشق های سینمایی یادگرفته اند . نتایج محاکمه کودکان در اسپانیا درسال ۱۹۴۴ تا ۱۹۵۳ نشان داد که ۳۷٪ از موارد پسران بزهکار تحت تأثیر فیلمهای نامطلوب و زبان آور بوده اند ، بدون شک در بررسی بزهکاری نوجوانان گاهی مواردی میتوان یافت که در آنها پاره ای از مقتضیات بزهکاری صحنه ای است که بزهکار در سینما دیده است ولی این موارد استثنائی است با اینهمه نوجوانی که زیاد به سینما میرود کم کم از صحنه و تصاویر که به فراوانی بروی پرند نه ایان میشوند وپاره ای مضامین که بیوسته تکرار میشوند تأثیر می پذیرد باید توجه داشت که با همه اینهمه فیلم . يك كالای بین المللی است مسئله اساسی در اینست که فیلم های تجارتي ، عمده بازار جهان را بخود اختصاص داده اند و این بازار حاصل سالیها تلاش وفعالیت بی گیر سینمایی است .

در سمینار ملی تأثیر وسایل ارتباط جمعی که از ۱۹ تا ۲۵ فرورداد سال ۱۳۴۸ در تهران تشکیل گردید نیز نظر داده اند که فیلم های ایرانی باستانی بعضی از آنها جنبه تجارتي دارند .

تماشاگران سینما را در ایران

جوان زیاد و قابل ملاحظه است . در مسئله سینما در ایران باید به نوع فیلمها نیز اشاره شود و اینکه نوع فیلم باید باوضع اجتماعی وروحیات تماشاگر تطابق داشته باشد . ولی باید دانست که اکثر فیلمهای تهیه شده در خارج از ایران منطبق با احتیاجات روحی اکثریت افراد جامعه ایران نیست و نیاز فراوان داریم باینکه نهایت کوشش در راه تشویق و بهبود فیلمهای فارسی بعمل آید و تأثیرات اجتماعی وارشادی و تبلیغی سینما ، با تحولات اجتماعی اخیر ایران هماهنگ گردد . سالیانه بالغ بر ۴۰۰ فیلم خارجی



این تیب هنرپیشگان خارج میشود که در ذهن نوجوانان ما بعنوان بهترین کلمه یا جمله حفظ میشود . ●

۱- سمینار ارتباطات جمعی تهران
نقل از مجله اولیاء و مریبان شماره ۷ .

سینمای ایران به آن اشاره نمود صرفنظر از محتویات بعضی فیلمها دوبله آنها بزبان فارسی است که خود از مسائلی است که کمتر بآن توجه شده است .

اختلاف بین مفاهیم زبان اصلی فیلم با مفاهیمی که دوبله کنندگان به آنها میدهند گاه بحدی است که انسان را دچار تأسف میکند و اغلب در دوبله فیلمها بزبان فارسی برای خوش آیند تماشاگران جملاتی پیش پا افتاده پارکیک بکار میرند ، یا وقتی چهره قهرمان فیلم مشخص نیست بدون اینکه در زبان اصلی فیلم کلمه ای بکار رفته باشد بمیل خود اضافه میکنند . گاهی نیز در ترجمه متن فیلم کلمات با معنی و مناسب زبان اصلی را در قالب لغات پیش پا افتاده و عامیانه فارسی میریزند . مساله دیگر مسئله فیلم های فارسی

است که هم از نظر وضع هنرپیشگان و نقشی که آنها در این فیلمها بازی میکنند قابل تأمل و بررسی است ، قهرمان داستان فیلم های فارسی اغلب جاهل مآب ، بیکه بزبان تیب هائی از این قبیل است و در پایان فیلم نتیجه حاصل ارجحیت این قبیل افراد را نشان میدهد . اثر این فیلمها را میتوان در طرز بیان و رفتار دانش آموزان بخصوص دانش آموزان شهرستانها بخوبی مشاهده کرد .

قهرمان خیالی اغلب جوانان شهرستانی و حتی تهران بعضی از هنر پیشگانی هستند که نباید الگو قرار گیرند . نکته دیگر اینکه از فیلمهای فارسی کلمات یا منکلهائی از دهان

کلی دو گروه متمایز یعنی تماشاگران ای خارجی و طرفداران فیلمهای تشکیل میدهند که اکثراً مورد هوائی ساکنن شهرستانها میباشد و جوانان روستائی هنوز سینما را نمی شناسند .

برای تعیین ضوابط و معیارهای فیلم خوب یا بد در ایران مقدماتی لازم موجود نیست ، ب طرف در زمینه فیلم تحقیقات صورت نگرفته است و طبعاً معیار موجود که قسمت مهم آن از غرب شده همانطور که گفته شد بر سیببات عینی جامعه ایران منطبق از طرف دیگر عادات و معتقدات مالانکه قسمتی از آنها از سال گذشته انتقال یافته در تعیین این اثر گذاشته اند و بزرگسالان در خوب معیارهای شخصی و بیش و خود اصولی وضع کرده اند و ن را به تبعیت از آن وادارند .

در عرصه زندگی کشمکش و ت وجود دارد نمایش مقدار معین مآب شده ای از این گونه حوادث لمها برای جوانان عاری از ضرر و آنان را درمقابله باحقایق زندگی میکند .

همانطوریکه گفته شد . محدود فرهنگ سینمایی مانع از آنست جوانان فیلم های خوب و بد را دهند و بتوانند در برابر آثار منفی ای بد آگاهانه مقاومت کنند . (۱)
مسئله دیگری که باید درباره