



گزارش برگزاری فراخوان مقالات با موضوع:

اقتصاد سالم

ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز - معاونت فرهنگی

۱. آگاهی کلی

علم و تجربه‌ی بشری نشان داده است که هرگاه مشکلی اساسی و ریشه‌ای در جوامع انسانی رخ می‌دهد، راه حل پایدار و اساسی آن را باید در آموزش و نهادهای آموزشی آن جوامع جست‌جو کرد. مطالعه‌ی الگوی توسعه‌ی کشورهای مختلف نیز مؤید این امر است که الگوی توسعه‌ی آن کشورها مبتنی بر توجه خاص آن‌ها به آموزش و پرورش و سایر نهاد‌های آموزشی آن‌ها بوده است.

باور عمیق به تأثیرگذاری ژرف نهادهای آموزشی و اهمیت خاص آن‌ها، ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز را بر آن داشت تا به منظور آگاه‌سازی قشر عظیم و تأثیرگذار فرهنگی و آموزشی کشور نسبت به پدیده‌ی قاچاق و عواقب شوم آن، اقدام به برپایی فراخوانی با عنوان کلی «فراخوان مقالات اقتصاد سالم» در سطح فرهنگیان کشور، کلیه‌ی دانشگاه‌ها و مجتمع آموزش عالی پیامبر اعظم (ص) نماید.

مسئولان ستاد بر این باور بوده‌اند که با یاری خداوند متعال از این ره‌گذر خواهند توانست:

- پدیده‌ی قاچاق کالا را به عنوان یک تهاجم اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی به کشور، در سطح نهادهای آموزشی مطرح، و ضرورت توجه آن‌ها را به این امر، و هم‌چنین اجرایی کردن فرمان رهبر معظم انقلاب، جزم کنند.

- نهضت تولید علم را در راستای مبارزه با قاچاق کالا به عنوان یک جهاد مقدس، به تحرکی جدی با عزمی راسخ تر، وادارند.

- گامی هرچند کوچک در تحقق بخشی مطالبات جدی رهبر معظم انقلاب در مورد نهضت تولید علم و مبارزه‌ی همه‌جانبه با قاچاق، بردارند.

- از مقالات تهیه‌شده در امر مبارزه با قاچاق و آگاه‌سازی اقشار مختلف مردم، بهره‌برند.

- امکان مشارکت اقشار فرهیخته‌ی کشور در جهاد مقدس مبارزه با قاچاق و مصرف کالاهای خارجی را فراهم آورند.

- و ...

با این نگرش و در اجرای عملی فراخوان، ساختار تشکیلاتی مربوط، تعریف شد و هماهنگی‌های لازم

جدول ۱-۱ مقاله‌های رسیده به تفکیک جنس و فراخوان

		فراخوان												
		مجمع آموزش عالی پیامبر اعظم (ص)					دانشگاهیان					فرهنگیان		
جمع کل	جمع کل	آزاد	کارمند	دانشجو	استاد	جمع	نامشخص	کارمند	دانشجو	استاد	جمع	جنسیت	ارسال	
۸۴۳	۲۲	۳	۶	۳	۱۰	۱۴۹	۶	۲۱	۷۷	۴۵	۶۷۲	مرد		
۲۶۲۰	۴۹	۶	۴	۲۸	۱۱	۱۴۰	۱۰	۳۸	۷۱	۲۱	۲۴۳۱	زن		
۳۴۶۳	۷۱	۹	۱۰	۳۱	۲۱	۲۸۹	۱۶	۵۹	۱۴۸	۶۶	۳۱۰۳	جمع	کندگان	

کافی نبوده و آن چه در این زمینه حائز اهمیت می‌باشد، فرهنگ‌سازی در سطح کلان جامعه است. نظام آموزش و پرورش یکی از مهم‌ترین ارگان‌ها در امر فرهنگ‌سازی است که وظیفه‌ی تعلیم و تربیت و پرورش کودکان و نوجوانان را در جامعه برعهده دارد. آموزش و پرورش دارای اهداف متعددی بوده و کارکردها و وظایف آشکار و پنهان متفاوتی را در زمینه‌های اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی به عهده دارد.

یکی از وظایف مهم آموزش و پرورش، ایجاد تغییرات مثبت در نگرش و شناخت دانش‌آموزان است تا به واسطه‌ی نگرش‌ها و شناخت‌های کسب‌شده بتوانند سکان کشور را در آینده به دست بگیرند. اما آن چه در این حوزه اهمیت ویژه‌ای دارد، این واقعیت مهم است که برای ایجاد شناخت و نگرش در دانش‌آموزان پیشاپیش، باید در نگرش معلمان تغییر ایجاد نمود؛ زیرا با تغییر نگرش معلمان، می‌توان پیش‌بینی نمود که در دانش‌آموزان نیز تغییر ایجاد خواهد شد. به همین دلیل ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با توجه به این واقعیت انکارناپذیر اقدام به برگزاری فراخوان مقالات اقتصاد سالم ویژه‌ی فرهنگیان سراسر کشور نمود.

۲.۲. اهداف فراخوان

- آگاهی فرهنگیان از نقش خود در امر توسعه‌ی اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی کشور، در نتیجه‌ی مشارکت در مبارزه با قاچاق کالا؛
- افزایش سطح بینش و آگاهی فرهنگیان جامعه از پدیده‌ی قاچاق کالا و تأثیرات منفی آن بر سطح جامعه؛
- تقویت حس مسئولیت‌پذیری در قبال وضعیت اقتصادی کشور و انتقال

با تهیه و ارسال تعداد ۶۰۰ برگه‌ی آگهی به ابعاد ۳۰ در ۵۰ سانتی متر به نشانی ۱۱۲ مرکز تربیت معلم و ۱۶۳ آموزشکده‌ی فنی و کشاورزی وابسته به مجمع آموزش عالی پیامبر اعظم (ص) در سراسر کشور صورت پذیرفت. جمعیت آماری تحت پوشش این فراخوان بالغ بر ۳۰۰۰۰۰ نفر بودند.

در این سه فراخوان در مجموع تعداد ۳۱۰۳ مقاله توسط فرهنگیان، حدود ۳۰۰ مقاله توسط دانشگاهیان و بیش از ۷۰ مقاله از مجمع آموزش عالی پیامبر اعظم (ص) دریافت شد.

پس از دریافت مقالات، کلیه‌ی اطلاعات مربوط استخراج گردید و در فرم‌های مخصوص رایانه‌ای ثبت شد. در مرحله‌ی بعد، پس از اختصاص شماره‌ی شناسه‌ی خاص برای هر مقاله (کدگذاری)، نشانه‌های مشخص‌کننده‌ی نویسنده حذف و سپس مقالات برای داوری در مرحله‌ی غربالگری به داوران متخصص تحویل داده شدند تا آن‌ها را بر اساس ملاک‌های مندرج در فرم‌های داوری ارزیابی کنند.

پس از داوری و ثبت امتیازها در فرم‌های مخصوص کاغذی و رایانه‌ای، از هر گروه یک چهارم افرادی که بالا ترین امتیاز را کسب کرده بودند، انتخاب گردیده و برای داوری نهایی مورد ارزیابی قرار گرفتند. در نتیجه ۱۱۲ مقاله به عنوان مقالات برگزیده‌ی نهایی مشخص و معرفی گردیدند.

۲. فراخوان ویژه‌ی فرهنگیان

۲.۱. مقدمه

امروزه مسئولان همه‌ی کشورهای درگیر با پدیده‌ی شوم قاچاق کالا و ارز به این باور رسیده‌اند که برای مبارزه با این پدیده، اقدامات امنیتی به تنهایی

در سه‌ماهه‌ی اول سال ۱۳۸۷ صورت پذیرفت. سپس برنامه‌ی اجرایی در سه مرحله‌ی مجزا و برای سه فراخوان در سه دوره‌ی زمانی از پیش تعیین‌شده عملی گردید و با موفقیت چشم‌گیر دور از انتظاری در اردیبهشت ۱۳۸۸ به پایان رسید.

قلمرو اجرایی فراخوان مربوط به فرهنگیان، تمامی ۱۴۶۲۱۳ آموزشگاه کشور و نیز کلیه‌ی ادارات، سازمان‌ها و واحدهای ستادی وزارت آموزش و پرورش را در برمی‌گرفت. به منظور اطلاع‌رسانی فراخوان، تعداد ۲۰۰۰۰۰ برگه‌ی آگهی به ابعاد ۳۰ در ۵۰ سانتی متر چاپ، و با هماهنگی مسئولان محترم وزارت آموزش و پرورش به نشانی‌های مربوط در سراسر کشور ارسال گردید. بزرگی جامعه‌ی آماری که نزدیک به ۱/۲۰۰/۰۰۰ نفر را پوشش می‌داد و گستره‌ی جغرافیایی آن، خود گویای اهمیت و وسعت کار انجام‌شده، می‌باشد.

فراخوان بعدی در فاصله‌ی زمانی کمی با اهداف و عنوان مشابه برای دانشگاهیان برنامه‌ریزی گردیده و استادان، دانشجویان و کارمندان تمامی دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی کشور را مخاطب قرار داد. برای اطلاع رسانی فراخوان مذکور، تعداد ۱۵۰۰۰ برگه‌ی آگهی به ابعاد ۳۰ در ۵۰ سانتی متر، ۲۰۰۰۰۰ بروشور و نیز ۲۰۰ برگ بزرگ به بزرگی ۲ متر مربع (برای نصب در دانشگاه‌های بزرگ) چاپ شد و به همراه دستورالعمل مربوط، به نشانی دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی سراسر کشور، ارسال گردید.

و سرانجام در فراخوان سوم اقتصاد سالم که ویژه‌ی استادان، دانشجویان و کارمندان مجمع آموزش عالی پیامبر اعظم (ص) بود نیز، اطلاع‌رسانی

آن‌ها برای هر آموزشگاه شهری ۲ پوستر، و برای هر آموزشگاه روستایی یک پوستر مستقیماً به نشانی آن‌ها ارسال شد.

- ۲.۴. محورهای فراخوان مقاله
۱. نقش فرهنگیان در رشد مصرف کالاهای داخلی، کاهش مصرف کالاهای خارجی و قاچاق کالا، و تأثیر آن در توسعه‌ی کشور؛
 ۲. پیامدهای اقتصادی، سیاسی و فرهنگی مصرف کالاهای خارجی و قاچاق؛
 ۳. پدیده‌ی قاچاق کالا در مناطق مرزی، و تأثیر آن بر اشتغال و تولید؛
 ۴. مصرف کالاهای وارداتی یا قاچاق و پیامدهای آن بر سرمایه‌گذاری؛
 ۵. چگونگی انتقال فرهنگ مصرف کالاهای داخلی، و مبارزه با مصرف کالاهای خارجی و قاچاق کالا، به دانش‌آموزان.

- ۲.۵. جوایز
- پنج میلیون ریال کمک‌هزینه‌ی سفر حج عمره برای هر یک از نفرات اول تا دهم
 - سه میلیون ریال کمک هزینه‌ی سفر سوریه برای هر یک از نفرات یازدهم تا بیستم
 - معادل قیمت یک سکه‌ی بهار آزادی برای هر یک از نفرات بیست و یکم تا سی‌ام
 - معادل قیمت یک نیم سکه‌ی بهار آزادی برای هر یک از نفرات سی و یکم تا چهلیم
 - معادل قیمت یک ربع سکه‌ی بهار آزادی برای هر یک از نفرات چهل و یکم تا پنجاهم

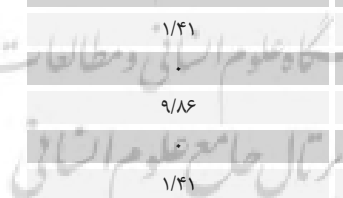
۳. فراخوان ویژه‌ی دانشگاهیان

۳.۱. مقدمه

تغییرات اساسی در سطح کلان اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و فرهنگی کشور اغلب از نهاد های آموزشی و به خصوص از دانشگاه‌ها آغاز شده و این قشر تأثیرگذار، همواره پیش‌رو تحولات مهم کشور بوده، و هستند. توجه به استعداد های علمی و خلاقیت دانشگاهیان به ویژه در حوزه‌ی اقتصادی موجب توسعه‌ی کشور خواهد شد. یکی از مشکلات امروز جامعه‌ی ما پدیده‌ی

جدول ۱-۲ توزیع استانی مقالات رسیده به تفکیک فراخوان

استان	فرهنگیان	دانشگاهیان	مجتمع آموزش عالی پیامبر اعظم (ص)
آذربایجان شرقی	۲۱/۶۵	۶/۹۲	۱/۴۱
آذربایجان غربی	۵/۳۶	۲/۴۲	۴/۲۲
اردبیل	۲/۷۸	۰	۱/۴۱
اصفهان	۵/۴۹	۱۰/۷۴	۷/۰۴
ایلام	۰/۲۶	۰/۳۵	۰
بوشهر	۲/۳۲	۱/۳۸	۴/۲۲
تهران	۱۰/۱۴	۱۲/۴۶	۳۹/۴۴
چهارمحال و بختیاری	۵/۳۰	۱/۷۳	۲/۸۲
خراسان جنوبی	۱/۰۵	۱/۷۳	۰
خراسان رضوی	۱۲/۵۲	۷/۶۱	۱/۴۱
خراسان شمالی	۱/۰۸	۱/۳۸	۱/۴۱
خوزستان	۰/۹۸	۱/۳۸	۰
زنجان	۱/۹۶	۰/۶۹	۰
سمنان	۱/۸۶	۲/۴۲	۱/۴۱
سیستان و بلوچستان	۰/۰۶	۱/۳۸	۰
فارس	۳/۶۳	۴/۸۴	۴/۲۲
قزوین	۰/۵۲	۱/۳۸	۰
قم	۱/۷	۱/۷۳	۲/۸۲
کردستان	۱/۴۱	۱/۷۳	۱/۴۱
کرمان	۳/۰۱	۱/۷۳	۱/۴۱
کرمانشاه	۰/۷۸	۲/۷۷	۲/۸۲
کهگیلویه و بویر احمد	۰/۲۶	۱/۳۸	۱/۴۱
گلستان	۱/۱	۱/۷۳	۵/۶۳
گیلان	۳/۲۴	۲/۴۲	۰
لرستان	۴/۰۵	۱/۷۳	۰
مازندران	۳/۱۴	۵/۵۴	۲/۸۲
مرکزی	۱/۵۴	۳/۴۶	۱/۴۱
هرمزگان	۰/۳۶	۱/۳۸	۰
همدان	۰/۳۳	۲/۷۷	۹/۸۶
یزد	۱/۴۴	۲/۴۲	۰
نامشخص	۰/۷۸	۱۲/۸۰	۱/۴۱
جمع	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰



انستیتو ملی تحقیقات و مطالعات

ریال جامع علوم انسانی

۲۰۲۰

۲۰۲۰

۲۰۲۰

۲۰۲۰

۲۰۲۰

۲۰۲۰

۲۰۲۰

۲۰۲۰

۲۰۲۰

۲۰۲۰

۲۰۲۰

۲۰۲۰

۲۰۲۰

۲۰۲۰

۲۰۲۰

۲۰۲۰

۲۰۲۰

۲۰۲۰

۲۰۲۰

۲۰۲۰

۲۰۲۰

۲۰۲۰

۲۰۲۰

۲۰۲۰

۲۰۲۰

۲۰۲۰

۲۰۲۰

۲۰۲۰

این مسئولیت‌پذیری به دانش‌آموزان؛ - استفاده از نظرات، پیشنهادهای و طرح‌های ارزنده‌ی فرهنگیان در امر مبارزه با قاچاق کالا.

۲.۳. جامعه‌ی هدف

جامعه‌ی هدف در این فراخوان، فرهنگیان کشور مطابق آمار مندرج در جدول ۱-۲ بود که برای اطلاع رسانی به

جدول ۲-۱

تعداد فرهنگیان	تعداد آموزشگاهها	تعداد مدارس (ساختمان)
۱۲۷۲۵۵۴	۱۴۶۲۱۳	۹۸۴۶۷

جدول ۲-۲ ارسال کنندگان مقاله به تفکیک سمت و جنس

ردیف	سمت	تعداد	درصد	جمع کل
۱	مرد	۱۴۰	۱۲/۸۷	۱۰۸۸
	زن	۹۴۸	۷۸/۱۳	
۲	مرد	۲۸۱	۲۴/۲۲	۱۱۶۰
	زن	۸۷۹	۷۵/۷۸	
۳	مرد	۲۵۲	۲۹/۴۷	۸۵۵
	زن	۶۰۳	۷۰/۵۳	
جمع		۳۱۰۳	۱۰۰	۳۱۰۳

سراسری، آزاد، علمی - کاربردی، غیر انتفاعی و پیام نور سراسر کشور بودند. ۳.۴. محورهای ارسال مقالات ۳.۴.۱. موضوعات بخش اصلی - پیامدهای فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی و سیاسی مصرف کالاهای خارجی و قاچاق؛ - تأثیر قاچاق و مصرف کالاهای خارجی بر آینده‌ی شغلی دانشجویان؛ - سلامت و بهداشت، و قاچاق کالا؛ - بررسی واردات ضروری و غیر ضروری، و پیامدهای آن بر منافع ملی کشور؛ - تبعات قاچاق کالا، و تأثیر آن بر ثروت آفرینی.

۳.۴.۲. موضوعات بخش ویژه - نقش ابعاد مختلف تحولات اقتصادی دولت (نظام بهره‌وری، نظام یارانه‌ها و نظام مالیات، نظام گمرک، نظام بانک، نظام ارزش‌گذاری پول ملی، نظام توزیع کالاها و خدمات و صدور مجوزها) در تغییرات میزان قاچاق کالا و مصرف کالاهای خارجی؛ - رابطه‌ی توسعه (اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی) و قاچاق کالا، و پیامدهای آن‌ها بر یک‌دیگر.

۳.۵. جوایز - پنج میلیون ریال کمک هزینه‌ی سفر حج عمره برای هر یک از نفرات اول تا دهم

- فرهنگ‌سازی در زمینه‌ی مبارزه‌ی فکری - علمی با اقتصاد غیر رسمی؛ - استفاده از خلاقیت‌های دانشجویان و استادان در مبارزه با قاچاق کالا و ارز؛ - شناسایی فعالان حوزه‌ی نشر آثار استادان و دانشجویان؛ - زمینه‌سازی برای تغییر فرهنگ الگوی مصرف با ایجاد گرایش به مصرف کالاهای داخلی؛ - ایجاد نشاط علمی در مراکز علمی و دانشگاهی کشور در زمینه‌ی اقتصاد پنهان و قاچاق کالا و ارز؛ - تقویت بنیه‌ی علمی دانشجویان با ارائه‌ی آثار مکتوب.

۳.۳. جامعه‌ی هدف جامعه‌ی هدف این فراخوان: کلیه‌ی استادان، دانشجویان و کارمندان دانشگاه‌های

قاچاق کالا است که برای مبارزه با آن فرهنگ‌سازی دارای اهمیتی ویژه است. برای ایجاد تغییرات مثبت و فرهنگ‌سازی، توجه به قشر دانشگاهی به خاطر ویژگی‌های خاصشان حائز اهمیت است. ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با آگاهی از تأثیرگذاری عمیق استادان، دانشجویان و کارکنان دانشگاه‌ها اقدام به برگزاری فراخوان اقتصاد سالم در سطح استادان، دانشجویان و کارکنان دانشگاه‌های کشور نمود تا از نفوذ این قشر عظیم که پیش‌رو تحولات مختلف بوده‌اند، در تغییر نگرش جامعه، استفاده نماید.

۳.۲. اهداف طرح - توجه به استعدادها و بهره‌گیری از توانایی‌های علمی استادان و دانشجویان در مبارزه با اقتصاد سالم؛

جدول ۲-۳ دسته‌بندی مقالات بر حسب عنوان

ردیف	موضوعات همایش	تعداد	درصد
۱	پیامدهای اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی مصرف کالاهای خارجی و قاچاق	۹۸۶	۳۱/۷۸
۲	پدیده‌ی قاچاق در مناطق مرزی و تأثیر آن بر اشتغال و تولید کالا	۹۰۴	۲۹/۱۳
۳	نقش فرهنگیان در رشد مصرف کالاهای داخلی، کاهش مصرف کالاهای خارجی، و مبارزه با قاچاق کالا، همچنین تأثیر آن بر توسعه‌ی کشور	۳۳۷	۷/۶۴
۴	مصرف کالاهای وارداتی (قاچاق) و تبعات آن بر سرمایه‌گذاری	۲۱۳	۶/۸۶
۵	چگونگی انتقال فرهنگ مصرف کالاهای داخلی و مبارزه با مصرف کالاهای خارجی و قاچاق، به دانش‌آموزان	۲۱۲	۶/۸۳
۶	متفرقه	۱۷۶	۵/۶۷
۷	اقتصاد سالم	۱۵۷	۵/۰۶
۸	قاچاق کالا (راه‌های مبارزه با آن، مضرات و...)	۱۳۵	۴/۳۵
۹	تأثیر قاچاق کالا بر اشتغال و تولید	۵۰	۱/۶۲
۱۰	بدون عنوان	۳۳	۱/۰۶

جدول ۱-۳ ارسال کنندگان مقاله به تفکیک سمت و جنس

ردیف	سمت	تعداد	درصد
۱	استادان	۴۵	۱۵/۵۷
	مرد	۲۱	۷/۲۷
	زن	۲۴	۸/۲۷
۲	دانشجویان	۶۶	۲۲/۸۴
	مرد	۲۶	۶/۶۴
	زن	۴۰	۱۴/۵۷
۳	کارمندان	۱۴۸	۵۱/۲۱
	مرد	۷۱	۲۴/۵۷
	زن	۷۷	۲۶/۶۴
۴	نامشخص	۲۱	۷/۲۷
	مرد	۳۸	۱۳/۱۴
	زن	۵۹	۲۰/۴۱
جمع کل	مرد	۶	۲/۰۸
	زن	۱۰	۳/۴۶
	جمع	۱۶	۵/۵۴
جمع کل		۲۸۹	۱۰۰

هم‌چنین توجه به شیوه‌های صحیح مصرف، حاصل تعلیم و تربیت دوران کودکی و نوجوانی افراد کشور است که مهم‌ترین راه تحقق این امر تغییر نگرش معلمان است. بهترین راه تحقق این امر در ایران از طریق تغییر دیدگاه و آگاهی‌دادن به استادان، کارکنان و دانشجویان مجتمع آموزش عالی پیامبر اعظم (ص) می‌باشد. این تغییر نگرش به آگاه‌سازی و تغییر نگرش فرهنگیان کشور و به دنبال آن به آگاه‌سازی قشر عظیمی از خانواده‌ها و دانش‌آموزانی می‌انجامد که ساکنان داران آینده‌ی کشور می‌باشند.

این فراخوان، با هدف کلی حساس‌نمودن و جلب توجه استادان، کارکنان و دانشجویان مجتمع آموزش عالی پیامبر اعظم (ص) به پدیده‌ی قاچاق کالا انجام شد تا با تغییر نگرش در آنان، زمینه‌ی تغییر نگرش در سطح ملی ایجاد گردد.

۴.۲. اهداف طرح

- پرورش روحیه‌ی تحقیق و تفکر پیرامون مسائل بنیادی اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی کشور؛
- ایجاد حس مشارکت در مبارزه با قاچاق کالا و مصرف کالاهای داخلی؛
- تقویت حس مسئولیت‌پذیری در قبال وضعیت اقتصادی کشور و انتقال این مسئولیت‌پذیری به دانش‌آموزان؛
- ایجاد حساسیت در افکار استادان، دانشجویان و کارکنان مراکز تربیت معلم و آموزش‌کننده‌های فنی و کشاورزی نسبت به پدیده‌ی قاچاق کالا و پیامدهای آن؛
- استفاده از توان علمی، طرح‌ها، پیش‌نهادهای، تجربیات و اندیشه‌های صاحب‌نظران و محققان در رابطه با مسئله‌ی قاچاق کالا و گرایش به مصرف کالاهای داخلی؛
- ایجاد نگرش مثبت در افکار استادان، دانشجویان مجتمع آموزش عالی پیامبر اعظم (ص) نسبت به پرهیز از مصرف کالاهای خارجی و تمایل به مصرف کالاهای داخلی و نتایج مثبت آن؛
- بررسی راه‌کارهای فرهنگی مناسب برای مبارزه با قاچاق کالا و تغییر الگوی مصرف افراد جامعه.

۴.۳. جامعه‌ی هدف

جامعه‌ی هدف در این فراخوان در

۴. فراخوان ویژه‌ی مجتمع آموزش عالی پیامبر اعظم (ص)

۴.۱. مقدمه

نظام آموزش و پرورش یکی از ارکان تأثیرگذار فرهنگی در سطح کلان جامعه است و نقش معلمان در ترویج علم و آگاهی و رشد اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و فرهنگی دانش‌آموزان بسیار حساس و حائز اهمیت می‌باشد. ایجاد حس خودکفایی، اعتماد به نفس، پویایی کشور و رشد اقتصادی،

- سه میلیون ریال کمک هزینه‌ی سفر سوریه برای هر یک از نفرات یازدهم تا بیستم
- معادل قیمت یک تمام سکه‌ی بهار آزادی برای هر یک از نفرات بیست و یکم تا سی‌ام
- معادل قیمت یک‌نیم سکه‌ی بهار آزادی برای هر یک از نفرات سی و یکم تا چهل‌م
- معادل قیمت یک ربع سکه‌ی بهار آزادی برای هر یک از نفرات چهل و یکم تا پنجاهم

جدول ۱-۴ ارسال کنندگان مقاله به تفکیک سمت و جنس

ردیف	سمت	جنس	درصد	تعداد	جمع کل
۱	استاد	مرد	۱۴/۰۸	۹	۲۱
		زن	۱۵/۴۹	۱۲	
۲	دانشجو	مرد	۴/۲۳	۶	۳۱
		زن	۳۹/۴۴	۲۵	
۳	کارمند	مرد	۸/۴۵	۵	۱۰
		زن	۵/۶۳	۵	
۴	آزاد	مرد	۴/۲۳	۳	۹
		زن	۸/۴۵	۶	
جمع			۱۰۰	۷۱	۷۱

جدول ۴.۲. مقالات رسیده به تفکیک عنوان

ردیف	عنوان مقاله	تعداد	درصد
۱	راهکارهای قطع وابستگی و رسیدن به خودکفایی اقتصادی	۱	۱/۴۱
۲	پیامدهای اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی قاچاق کالا	۹	۱۲/۶۷
۳	راهکارهای عملی برای فرهنگ‌سازی و گسترش مصرف کالاهای داخلی	۳	۴/۲۳
۴	نقش استادان در ترویج فرهنگ مصرف کالاهای ایرانی و تأثیرات آن بر کاهش تقاضای کالاهای خارجی	۱	۱/۴۱
۵	روش‌های تبلیغاتی و روان‌شناختی مؤثر بر ترغیب مصرف‌کنندگان، به مصرف کالاهای خارجی	۳	۴/۲۳
۶	تأثیر قاچاق کالا بر اشتغال و سرمایه‌گذاری	۵	۷/۰۴
۷	ویژگی‌های یک نظام اقتصادی سالم و پویا	۱۱	۱۵/۴۹
۸	شیوه‌های فرهنگی مبارزه با قاچاق کالا	۶	۸/۴۵
۹	نقش مذهب در جلوگیری از قاچاق کالا	۲	۲/۸۲
۱۰	آثار و پیامدهای قاچاق کالا بر جامعه	۱۰	۱۴/۰۸
۱۱	متفرقه	۲۰	۲۸/۱۷
جمع		۷۱	۱۰۰

کالا بر جامعه
- نقش مصرف‌کنندگان در ارتقای
کیفیت کالاهای داخلی

۴.۴.۳. تقویم اجرایی
مهلت ارسال مقالات این فراخوان تا
تاریخ ۸۷/۷/۳۰ تعیین شده بود که طبق
زمان پیش‌بینی شده در پایان آبان ماه
۱۳۸۷، مقالات داوری شده و نتایج اعلام
گردید.

۴.۴.۴. جوایز
- پنج میلیون ریال کمک هزینه‌ی
سفر حج عمره برای هر یک از نفرات
اول تا سوم
- سه میلیون ریال کمک هزینه‌ی
سفر سوریه برای هر یک از نفرات چهارم
تا ششم
- معادل قیمت یک سکه‌ی بهار
آزادی برای هر یک از نفرات هفتم تا
نهم
- معادل قیمت یک نیم سکه‌ی
بهار آزادی برای هر یک از نفرات دهم
تا دوازدهم ■

سیاسی و فرهنگی قاچاق کالا؛
- راه‌کارهای عملی برای فرهنگ‌سازی
و گسترش مصرف کالاهای داخلی؛
- نقش استادان در ترویج فرهنگ
مصرف کالاهای ایرانی و تأثیرات آن، بر
کاهش تقاضای کالاهای خارجی؛
- روش‌های تبلیغاتی و روان‌شناختی
مؤثر بر ترغیب مصرف‌کنندگان به مصرف
کالاهای خارجی؛
- تأثیر قاچاق کالا بر اشتغال و
سرمایه‌گذاری.

۴.۴.۲. محورهای مقالات دانشجویان
و کارکنان
- ویژگی‌های یک نظام اقتصادی
سالم و پویا
- نقش معلمان در ترویج فرهنگ
مصرف کالاهای ایرانی و تأثیرات آن
بر کاهش قاچاق کالا
- شیوه‌های فرهنگی مبارزه با قاچاق
کالا
- نقش مذهب در جلوگیری از
قاچاق کالا
- آثار و پیامدهای قاچاق

برگرفته‌ی کلیه‌ی استادان، دانشجویان
و کارکنان مراکز تربیت معلم و
آموزشکده‌های فنی و کشاورزی سراسر
کشور بالغ بر ۳۰۰/۰۰۰ نفر شامل بیش
از ۲۷۰ هزار نفر دانشجو، ۱۶ هزار نفر
استاد و ۶ هزار نفر کارکنان مجتمع
آموزش عالی پیامبر اعظم(ص) بودند.

۴.۴. موضوعات فراخوان
موضوعات فراخوان مقاله‌ی اقتصاد
سالم از طریق پوستر در دو محور
به شرح زیر ارائه گردید و استادان،
دانشجویان و کارمندان مجتمع،
هم‌چنین برخی شرکت‌کنندگان آزاد
(شامل افرادی که زیر مجموعه‌ی مجتمع
آموزش عالی پیامبر اعظم نمی‌باشند)
مقالات خود را پیرامون موضوعات،
نگاشته و به دبیرخانه‌ی جشنواره ارسال
نمودند.

۴.۴.۱. محورهای مقالات استادان
- راه‌کارهای قطع وابستگی، و
رسیدن به خودکفایی اقتصادی؛
- پیامدهای اقتصادی، اجتماعی،