

رادیو امید بزم

● صداوسیما مرکز کرمان

از سیمای استانی و شبکه‌های سراسری اذهان مردم سراسر کشور و جهان را متوجه عمق این فاجعه کرد و در جلب و جذب کمک‌های مردمی تأثیر بسزا و انکارناپذیر داشت).

در شرایطی که بیش از ۹۰٪ منازل مردم با امکاناتشان زیر آوار زلزله مدفون شده بود رادیو توانست اطلاع‌رسان، التیام‌دهنده و امیدبخش باشد. از این رو، با تدبیر مسئولان سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران و تلاش کارکنان خدوم صداوسیما مرکز کرمان، **رادیو امید بزم** تنها سه روز پس از زلزله در تاریخ ۸۲/۱۰/۸ به شعاع برد ۳۰ کیلومتر افتتاح شد و صدای آن بر روی موج FM، فرکانس ۹۵/۴ مگاهرتز به گوش مردم رسید. این رادیو در مدت حدود هشت ماه فعالیت خود، روزانه در دو شیفت صبح و عصر، هشت ساعت برنامه تولید و از استودیوی واحد سیار رادیو برای مردم این شهر پخش می‌کرد. برنامه‌های **رادیو امید بزم** اغلب با موضوعات (اطلاعات عمومی، فرهنگ، ادب و هنر، معارف اسلامی و اجتماعی) تهیه و پخش می‌شد. این رادیو در روزهای اولیه پس از وقوع زلزله نقش مؤثری در اطلاع‌رسانی به مردم زلزله‌زده بزم داشت و اطلاعیه‌های ستاد بحران از طریق **رادیو امید بزم** به اطلاع مردم رسانده می‌شد و همین اطلاع‌رسانی دقیق و بموقع در کاهش تلفات انسانی و خسارت‌های ناشی از زلزله تأثیرگذار بود.

صداوسیما مرکز کرمان میکروفون و تجهیزات جانبی و یک

مقدمه

هنگامی که نظم و هماهنگی یک سامانه بر اثر عامل یا عوامل بیرونی در هم ریزد با پدیده‌ای به نام بحران مواجه می‌شویم. به هنگام وقوع بحران با توجه به شدت و ضعف رخداد، توان اندیشیدن، تصمیم‌گیری و واکنش از فرد و جامعه سلب می‌شود و افراد نمی‌توانند مانند گذشته اندیشه و عمل کنند. به هنگام بروز بحران ناشی از حوادث طبیعی، برای ایجاد همبستگی و آرامش بین آحاد جامعه نیاز به رسانه به‌طور جدی احساس می‌شود، رسانه‌ای که مردم به اخبار و اطلاعات آن استناد می‌کنند. زلزله یکی از جدی‌ترین بحران‌های طبیعی است که برای مقابله با آن و پیامدهایش باید بهترین برنامه‌ریزی‌ها را در رسانه انجام داد.

زلزله دلخراش پنجم دیماه سال ۱۳۸۲ در بزم علاوه بر تلفات انسانی بسیار، خسارات زیادی نیز به تأسیسات زیربنایی شهر، ادارات، سازمان‌ها، ساختمان‌ها و دکل‌ها و فرستنده‌های صداوسیما وارد کرد. در چنین اوضاعی مردم محتاج به رسانه‌ای همه‌گیر، سهل‌الوصول و سریع بودند و رادیو به علت دارا بودن این ویژگی‌ها در شرایط بحرانی کارکردی به مراتب بیشتر از کارکرد دیگر رسانه‌ها دارد (البته انعکاس اخبار و رویدادهای زلزله و پخش تصاویر مربوط به این فاجعه بزرگ تنها ساعاتی پس از وقوع زلزله

عدد ضبط ناگرا برای تهیه گزارش از مردم شهر در اختیار دست‌اندرکاران رادیو امید بم قرار داد. همچنین برای بهره‌مندی بیشتر مردم از برنامه‌های رادیو امید بیش از ۷۰۰۰ گیرنده رادیویی به همت سازمان صداوسیما تهیه و در اختیار زلزله‌زدگانی که وسایل و امکانات خود را در زلزله از دست داده بودند قرار گرفت. در ادامه گزارش عملکرد صداوسیمای مرکز کرمان از زمان وقوع زلزله تا نخستین سالگرد آن (از ۸۲/۱۰/۵ تا ۸۳/۹/۳۰) به اختصار و به صورت آماری ارائه شده است.

عملکرد صداوسیمای مرکز کرمان با موضوع زلزله بم از ۸۲/۱۰/۵ تا ۸۳/۹/۳۰

الف. صدا

۱. شبکه استانی صدا: جمعاً ۲۴،۷۲۶' (دقیقه)

۱.۱. ارتباط با شبکه‌های سراسری: ۴۲۰'

۱.۲. ارتباط با شبکه‌های مراکز استان‌ها: ۱۸۵'

۱.۳. رادیوشهری رفسنجان: ۱۶۸۰'

۱.۴. برنامه نخل امید بم: ۸۵۰۰'

۲. رادیو امید بم: ۴۶،۴۴۰'

جمع کل: ۷۱،۱۶۶'

ب. سیما

۱. شبکه استانی سیما: ۸۳۰۵'

۲. ارتباط زنده از مرکز با ۱۰ شبکه خارجی: ۳۸۱'

۳. ارتباط زنده از بم با ۲۷ شبکه خارجی: ۳۳۷۰'

۴. ارتباط زنده با شبکه‌های سراسری: ۱۲۲۰'

جمع کل: ۱۳،۲۷۶'

ج. واحد اطلاعات و اخبار

۱. پخش اخبار محلی تلویزیونی: ۲۲۶۳'

۲. پخش اخبار محلی رادیویی: ۱۹۱۰'

۳. خبرهای ارسالی به تهران:

۳.۱. مکتوب: ۶۵۶ مورد

۳.۲. صوتی: ۵۰۲ مورد

۳.۳. تصویری: ۵۵۹ مورد

جمع کل: ۴۱۷۳'

برنامه‌های مرکز کرمان ویژه اولین سالگرد زلزله بم از ۸۳/۱۰/۱ تا ۸۳/۱۰/۵

الف. صدا

۱. شبکه استانی صدا: ۵۹۵'

۲. رادیوشهری رفسنجان: ۱۵۰'

جمع کل: ۷۴۵'

ب. سیما

۱. تولید و پخش برنامه روایتی سبز در چهار قسمت ۲۵ دقیقه‌ای

جمعاً ۱۰۰' از شبکه استانی

۲. تولید و پخش ویژه‌برنامه تا شقایق هست به صورت زنده در

دو قسمت ۷۵ دقیقه‌ای، جمعاً ۱۵۰'

۳. ارتباط زنده با شبکه دوم سیما: ۲۵'

۴. تولید و پخش برنامه مستند بلندآوازه (پیرامون مرحوم بسطامی)

در دو قسمت ۳۷ دقیقه‌ای به مدت ۷۴'

۵. تولید و پخش برنامه سرای کرمانی، صفای کرمانی: ۸۰'

۶. ضبط و پخش دعای کمیل از شهرستان بم: ۶۷'

۷. ضبط و پخش سخنرانی حجت‌الاسلام والمسلمین قرائتی در

جمع مردم بم: ۴۳'

۸. کلیپ گنج سعادت در دو نوبت: ۲۱'

۹. ضبط و پخش سخنرانی حجت‌الاسلام والمسلمین سیداحمد

خاتمی در مراسم سالگرد بم: ۴۳'

۱۰. تولید و پخش بم، تولدی دیگر: ۳۱'

۱۱. اختصاص برنامه کودک و نوجوان به موضوع زلزله بم: ۴۰'

۱۲. ارسال برنامه‌های روایتی سبز (۴ قسمت)، تولدی دیگر و

بلندآوازه برای شبکه سوم که دو مورد اول (روایتی سبز و تولدی

دیگر) پخش شده‌اند.

جمع کل: ۷۱۷'

ج. واحد اطلاعات و اخبار

۱. خبر رادیویی: ۳۴۶'

۲. خبر تلویزیونی: ۸۴'

۳. ارسال به تهران:

۳.۱. مکتوب: ۲۱ مورد

۳.۲. تصویری: ۲۲ مورد

۳.۳. صوتی: ۱۲ مورد

واحد تحقیقات و سنجش برنامه‌ای صداوسیمای مرکز کرمان

در یک نظرسنجی درصد شنوندگان رادیو امید و میزان رضایت

آنان از برنامه‌های این رادیو را بررسی و در این گزارش تدوین

کرده است.

نظرسنجی درباره برنامه‌های رادیو امید بم

تاریخ اجرا: ۸۳/۳/۹

محل اجرا: شهرستان بم

مجری طرح: محمدمهدی پورغلامعلی

توزیع پاسخگویان بر حسب سن و به تفکیک جنس

جنس	تعداد	درصد
مرد	۲۰۹	۵۲
زن	۱۹۱	۴۸
جمع	۴۰۰	۱۰۰

جدول ۱: توزیع پاسخگویان به تفکیک جنس

جنس	سن	تعداد						
		۱۲-۱۴	۱۵-۱۹	۲۰-۲۴	۲۵-۲۹	۳۰-۳۹	۴۰-۴۹	۵۰ و بالا
مرد	تعداد	۳۰	۳۷	۳۱	۲۲	۴۲	۲۷	۲۰
	درصد	۱۴	۱۸	۱۵	۱۱	۲۰	۱۳	۹
زن	تعداد	۲۹	۳۵	۲۳	۲۲	۴۰	۲۴	۱۸
	درصد	۱۵	۱۸	۱۲	۱۲	۲۱	۱۳	۹
جمع	تعداد	۵۹	۷۲	۵۴	۴۴	۸۲	۵۱	۳۸
	درصد	۱۵	۱۸	۱۳	۱۱	۲۰	۱۳	۱۰

جدول ۲: توزیع پاسخگویان بر حسب سن و به تفکیک جنس

جنس	سواد	تعداد					
		بیسواد	ابتدایی	راهنمایی	دبیرستان	دیپلم	عالی
مرد	تعداد	۲۵	۲۸	۵۹	۱۹	۵۹	۱۶
	درصد	۱۲	۱۳	۲۸	۹	۲۸	۱۰
زن	تعداد	۲۷	۲۶	۴۹	۲۱	۵۴	۱۴
	درصد	۱۴	۱۴	۲۶	۱۱	۲۸	۷
جمع	تعداد	۵۲	۵۴	۱۰۸	۴۰	۱۱۳	۳۳
	درصد	۱۳	۱۴	۲۷	۱۰	۲۸	۸

جدول ۳: توزیع پاسخگویان بر حسب سواد و به تفکیک جنس

جنس	نوع	تعداد						
		دانش آموز	دانشجو	خانه دار	از کار افتاده	دارای درآمد، بدون کار	بازنشسته	سرباز
مرد	تعداد	۴۲	۴	-	۳	-	۶	۵
	درصد	۲۱	۲	-	۱	-	۳	۲
زن	تعداد	۵۳	۱	۹۳	۲	-	۲	-
	درصد	۲۸	۱	۴۹	۱	-	۱	-
جمع	تعداد	۹۶	۵	۹۳	۵	-	۸	۵
	درصد	۲۴	۱	۲۴	۱	-	۲	۱

جدول ۴: توزیع پاسخگویان بر حسب نوع فعالیت و به تفکیک جنس

دلایل	تعداد	درصد
راديو ندارم	۹۵	۳۱
وقت ندارم	۷۸	۲۵
از پخش راديو اميد و برنامه‌های آن اطلاع ندارم	۴۰	۱۳
تلویزیون تماشا می‌کنم	۲۰	۷
به شبکه‌های دیگر گوش می‌کنم	۱۰	۳
کیفیت صدا خوب نیست	۱	۰
به راديو اميد علاقه‌ای ندارم	۳۹	۱۳
اظهار نشده	۳	۱
سایر	۲۱	۷
جمع	۳۰۷	۱۰۰

جدول ۷: دلایل پاسخگویان برای گوش نکردن برنامه‌های راديو اميد شهر بم

ترتیب گوش کردن	همیشه	اکثر اوقات	بعضی اوقات	به ندرت	اظهار نشده	جمع
تعداد شنونده	۵	۱۴	۴۷	۲۷	-	۹۳
درصد	۵	۱۵	۵۱	۲۹	-	۱۰۰

جدول ۸: ترتیب گوش کردن برنامه‌های راديو بم در سه ماه گذشته

مدت زمان	تعداد	درصد
کمتر از یک ساعت (۱ تا ۵۹')	۶۰	۶۵
۱ تا ۳ ساعت (۶۰ تا ۱۷۹')	۳۰	۳۲
۳ تا ۵ ساعت (۱۸۰ تا ۲۹۹')	۳	۳
۵ تا ۷ ساعت (۳۰۰ تا ۴۱۹')	-	-
۷ ساعت و بیشتر (۴۲۰ و بیشتر)	-	-
اظهار نشده	-	-
جمع	۹۳	۱۰۰

جدول ۹: میزان شنوندگان برحسب مدت زمان گوش دادن به برنامه‌های راديو بم در یک شبانه‌روز

جنس	وضعیت تأهل	مجرد	متأهل	سایر	جمع
مرد	تعداد	۱۰۷	۱۰۰	۲	۲۰۹
	درصد	۵۱	۴۸	۱	۱۰۰
زن	تعداد	۷۴	۱۱۳	۴	۱۹۱
	درصد	۳۹	۵۹	۲	۱۰۰
جمع	تعداد	۱۸۱	۲۱۳	۶	۴۰۰
	درصد	۴۵	۵۳	۲	۱۰۰

جدول ۵: توزیع پاسخگویان برحسب وضع تأهل و به تفکیک جنس

درصد شنونده	۶٪	۱۷٪	۲۳٪	۷۳٪	شنونده نیوده	
جمع	۲۵	۶۸	۹۳	۳۰۷	۴۰۰	
سواد	-	-	-	-	-	
	ع	۱	۵	۶	۲۸	۳۴
	د	۵	۲۲	۲۷	۸۶	۱۳
	د	۳	۸	۱۱	۲۹	۴۰
	ر	۱۱	۱۶	۲۷	۸۳	۱۱۰
	ا	۳	۱۱	۱۴	۳۸	۵۲
سن	ب	۲	۶	۸	۴۳	۵۱
	ه	۲	۱	۳	۳۵	۳۸
	۴	۳	۱۲	۱۵	۳۶	۵۱
	۳	۷	۱۳	۲۰	۶۰	۸۲
	۲	-	۹	۹	۳۵	۴۴
	۲	۳	۶	۹	۴۵	۵۴
جنس	۱	۷	۱۵	۲۲	۵۰	۷۲
	۱	۳	۱۲	۱۵	۴۴	۵۹
ز	۹	۲۸	۳۷	۱۵۴	۱۹۱	
م	۱۶	۴۰	۵۶	۱۵۳	۲۰۹	
مشخصات	دیروز و دیشب	سه ماه گذشته	جمع	تعداد خیرهای	تعداد (تعداد)	
زمان گوش کردن	بلی			سوال	جمع (کل)	

جدول ۶: میزان شنونده‌های راديو اميد بم

نام بهترین برنامه	تعداد	درصد
موسیقی و سرودها	۲۶	۲۸
گزارش‌های سطح شهر	۲۱	۲۳
مردم و مسئولان	۱۳	۱۴
خانه و خانواده (بهداشتی)	۱۱	۱۲
اذان و مناجات	۶	۶
سایر	۴	۴
اظهار نشده	۱۲	۱۳
جمع	۹۳	۱۰۰

جدول ۱۰: بهترین برنامه تولید رادیوی بم از نظر شنوندگان این برنامه‌ها در شهرستان بم

نقاط ضعف	تعداد	درصد
کم بودن وقت برنامه‌های رادیو	۱۸	۱۹
کم بودن گزارش‌های سطح شهر	۱۵	۶
کم بیان کردن واقعات‌های زلزله بم	۱۴	۱۵
خوب نپرداختن به مشکلات مردم	۷	۸
کم بودن مدت زمان پخش هر یک از برنامه‌ها	۷	۸
نداشتن موضوعات منظم و مشخص در برنامه‌ها	۶	۶
نداشتن نقطه ضعف	۲۱	۲۳
سایر	۳	۳
اظهار نشده	۱۲	۱۳
جمع	۹۳	۱۰۰

جدول ۱۲: مهمترین نقاط ضعف برنامه‌های رادیو بم از نظر شنوندگان در این شهرستان

نقاط قوت	تعداد	درصد
بومی بودن (محلی بودن)	۲۷	۲۹
پخش سرود و موسیقی	۲۲	۲۴
داشتن گزارش‌های سطح شهر	۱۷	۱۸
داشتن تنوع	۱۵	۱۶
اطلاع یافتن از اوضاع و احوال شهر بم	۱۱	۱۲
نداشتن نقطه قوت	-	-
سایر	۲	۲
اظهار نشده	۹	۱۰
جمع	۹۳	۱۰۰

جدول ۱۱: مهمترین نقاط قوت برنامه‌های رادیو بم از نظر شنوندگان در این شهرستان

کیفیت دریافت صدا	خیلی بد	بد	متوسط	خوب	خیلی خوب	اظهار نشده	جمع
تعداد	-	۳	۲۱	۵۲	۱۷	-	۹۳
درصد	-	۳	۲۳	۵۶	۱۸	-	۱۰۰

جدول ۱۳: کیفیت دریافت صدای رادیو بم از نظر شنوندگان در این شهرستان

میزان رضایت	کاملاً	خیلی خوب	خوب	متوسط	کم	خیلی کم	اصلاً	اظهار نشده	جمع
تعداد	-	۱۳	۳۸	۲۸	۱۳	-	۱	-	۹۳
درصد	-	۱۴	۴۱	۳۰	۱۴	-	۱	-	۱۰۰

جدول ۱۴: میزان رضایت شنوندگان رادیو بم در مجموع از نظر شنوندگان رادیو امید در این شهرستان

گزینه‌ها	اصلاً	کم	خیلی کم	متوسط	زیاد	خیلی زیاد	نمی‌دانم	اظهار نشده	جمع
تعداد	۹	۲۴	۱۵	۱۵	۱۱	۸	۱۲	-	۹۳
درصد	۱۰	۲۶	۱۶	۱۶	۱۲	۸	۱۱	-	۱۰۰

جدول ۱۵: میزان موفقیت رادیو امید بم در کمک به رفع مشکلات مردم

۵. شیوه‌های دینی و قانونی جهت دعوت به تشکیل خانواده در جهت تقلیل این تهدید، در قالب ساخت و پخش برنامه‌های متعدد کارشناسی، ضروری و مورد نیاز است.
ب. عملکرد رادیو امید بم در چندماه گذشته از دید شنوندگان این رادیو:

۱. نتایج نشان می‌دهد که فقط ۲۳٪ از شهروندان بمی، برنامه‌های رادیو امید را گوش داده‌اند و ۷۷٪ شنونده این رادیو نبوده‌اند.
۲. بر اساس جدول ۷، از میان دلایل پاسخگویان برای گوش ندادن به برنامه‌های این رادیو، چند دلیل قابل توجه است:

۱،۲،۳٪ از غیر شنوندگان، نداشتن رادیو را دلیل گوش ندادن به برنامه‌های رادیو امید ذکر کرده‌اند. با توجه به وقوع زلزله دلخراش و از بین رفتن بسیاری از اثاثیه زلزله‌زدگان، کمک به دسترسی شهروندان به رادیوی دارای موج FM و ارزان قیمت، امری پسندیده و ثمربخش خواهد بود.

۲،۲. دومین دلیل عمده پاسخگویان برای گوش نکردن برنامه‌های رادیو امید، نداشتن وقت گفته شده است. امکان تغییر مدت زمان پخش برنامه‌های رادیو امید، نکته‌ای است که در صورت عملی شدن، بر افزایش مخاطبان مؤثر خواهد بود.

۲،۳. موضوع قابل توجه و بسیار مهم دیگر، رقم ۱۳ درصدی

خلاصه نتایج نظرسنجی و چند راهکار پیشنهادی

الف. نکات مهم مربوط به میزان تحصیلات و نوع فعالیت پاسخگویان (جدول ۳ تا ۵):

۱. جدول توزیع پاسخگویان بر حسب سواد (جدول ۳) نشان می‌دهد که حدود ۲۷٪ از پاسخگویان بی سواد یا از سواد بسیار پایینی در حد ابتدائی (خواندن و نوشتن) برخوردار هستند که این رقم قابل توجه، ضرورت دقت نظر مسئولان برنامه‌ساز را در جهت ترویج امر سوادآموزی دوچندان می‌کند.

۲. بر اساس نتایج استخراج شده در جدول ۴، حدود ۱۴٪ از پاسخگویان بیکارند که تهیه برنامه‌هایی جهت هدایت و تشویق آنها به خلاقیت و کارآفرینی و ایجاد شغل‌های تولیدی و توجه دادن مسئولان محترم شهر به امر اشتغال، ضروری به نظر می‌رسد.

۳. همچنین برطبق همین جدول، حدود ۲۴٪ از زنان پاسخگو، خانه‌دار هستند که این موضوع لزوم تقویت برنامه‌های مربوط به خانه و خانواده و بهداشت و سلامت خانواده را بیش از پیش مورد توجه قرار می‌دهد.

۴. وجود ۴۵٪ از افراد مجرد در جامعه بمی، به عنوان یک تهدید بالقوه، آتیه شهر بم و شهروندان آن را در خطر جدی قرار خواهد داد.

پاسخگویان مبنی بر نداشتن اطلاع از راه‌اندازی و نیز زمان پخش برنامه‌های رادیو امید است که چنانچه برای مسئولان محترم صداوسیما مرکز کرمان توجیه و امکان قانونی و عملی را داشته باشد و بتوانند از طریق تلویزیون محلی شبکه استانی از برنامه‌های رادیو امید و نحوه فعالیت آن در بخش‌های مختلف تولیدی و یا خبری تبلیغی داشته باشند، کمک بیشتری به جذب مخاطب خواهد کرد.

۳. نتایج نشان می‌دهد که ۵۱٪ از شنوندگان رادیو امید «بعضی اوقات» و ۲۹٪ «به ندرت» برنامه‌های این رادیو را گوش داده‌اند، و ۱۵٪ «اکثر اوقات» و ۵٪ همیشه، به برنامه‌های رادیو امید گوش داده‌اند. این آمار حکایت از آن دارد که رادیو امید برای جذب بهتر و بیشتر شنونده، نیاز به یک برنامه‌ریزی دقیق و کارشناسانه دارد.

۴. جدول میزان شنونده بر حسب مدت زمان گوش دادن به برنامه‌های رادیو امید، حکایت از این دارد که اکثر شنوندگان (۶۵٪) کمتر از یک ساعت در شبانه‌روز به برنامه‌های رادیو امید گوش داده‌اند (جدول ۹).

۵. نتایج نشان می‌دهد برنامه موسیقی و سرودها رتبه اول میزان شنونده را به خود اختصاص داده است که با عنایت به شرایط پس از زلزله و روحیه خسته و رنجور مردم شهر بم و احساس نیاز مردم بم به آرامش و نشاط روحی، این برنامه توانسته است در افزایش روحیه و نشاط شهروندان زلزله‌زده بمی مؤثر باشد. و به نظر می‌رسد تولید و پخش برنامه‌های نشاط‌آور و توأم با موسیقی‌های شاد محلی و سنتی در بالا بردن این روحیه تأثیر بسزایی داشته باشد.

۶. گزارش‌های سطح شهر که در آنها به معضلات و مشکلات مردم زلزله‌زده بم و نیازهای آنان پرداخته می‌شود، دومین برنامه مطلوب شنوندگان در این شهر بوده است که با توجه به آمار بالای مخاطبان برنامه مردم و مسئولان ضروری است به غنا و محتوای این گونه برنامه‌ها به منظور افزایش شنونده و جذب بهتر مخاطب و از سوی دیگر کمک به حل مشکلات مردم این شهر، بیشتر توجه شود.

در همین جا یادآور می‌شود که ۶۸٪ از شنوندگان بمی در پاسخ به این سؤال که برنامه‌های رادیو امید تا چه حد در رفع مشکلات مردم شهر مؤثر بوده است، اظهار داشته‌اند که تا حدودی توانسته است نقش داشته باشد و فقط ۱۹٪ معتقدند که این برنامه‌ها در کمک به رفع مشکلات مردم شهر بم تأثیر خوبی داشته است (جدول ۱۵).

۷. برنامه‌های خانه و خانواده (بهداشت خانواده)، سومین برنامه‌ای

است که بیشترین شنونده را در میان برنامه‌های رادیو امید داشته است (جدول ۱۰).

۸. موسیقی و سرودها، گزارش‌های سطح شهر و برنامه‌های مردم و مسئولان از نظر شنوندگان در شهر بم، به عنوان بهترین برنامه‌های رادیو امید بوده‌اند. این امر به خوبی نشانگر آن است که مردم این شهر به برنامه‌های شاد تفریحی همراه با تولیدات رادیویی نشاط‌آور و نیز برنامه‌هایی در خصوص اوضاع و احوال شهرستان، نیاز و آفری دارند که این مسئله در جداول نقاط ضعف و قوت برنامه‌ها از دید شنوندگان، دوباره تکرار شده است. به گونه‌ای که بومی بودن، پخش سرود و موسیقی و داشتن گزارش‌های سطح شهر از جمله نقاط قوت و کم بودن وقت برنامه‌های رادیو امید، کم بودن گزارش‌های سطح شهر از عمده‌ترین نقاط ضعف برنامه‌های این رادیو عنوان شده است. این خود تأکید مجددی بر توجه جدی به ساخت برنامه‌های متنوع، شاد، بومی و مردمی این منطقه است.

۹. نکته درخور ذکر دیگر اینکه در جریان نظرسنجی، بارها از سوی مردم و پاسخگویان بمی با این درخواست مواجه می‌شدیم که رادیو امید برنامه‌های خود را در قالب‌های شاد و روحیه‌انگیز ارائه کند و مشکلات و واقعیات شهر بم و زلزله را آن گونه که هست مطرح و از مسئولان برای پاسخ‌گویی و اقدام به سازندگی هرچه بهتر شهر بم دعوت نمایند.

۱۰. بر اساس نتایج به دست آمده کیفیت دریافت صدای رادیو امید بم در شهرستان بم مطلوب و خوب گزارش شده است. ۱۱. در مجموع شنوندگان از برنامه‌های رادیو امید که رادیویی است تازه راه‌اندازی شده و جوان، رضایت خوبی دارند و به رغم انتقاداتی که مطرح کرده‌اند، از وجود چنین رادیویی استقبال و اظهار رضایت کرده‌اند (جدول ۱۴).

از آنجایی که کشور ما یکی از مناطق زلزله‌خیز جهان به شمار می‌رود، صداوسیما می‌تواند گروه ویژه‌ای را برای برنامه‌سازی در شرایط بحرانی تشکیل دهد و با استفاده از توانمندی گروه‌های مجرب نویسنده، گوینده، تهیه‌کننده، صدابردار، گزارشگر و گروه ارتباطات، ساخت و تجهیز استودیوهای رادیویی و تلویزیونی ویژه ارتباط گروه‌های برنامه‌ساز با مراکز علمی و دانشگاهی، ستاد حوادث غیرمترقبه، شهرداری، آتش‌نشانی، هلال احمر، نیروی انتظامی و دیگر سازمان‌های دست‌اندرکار و ساخت برنامه‌های خاص آموزش‌های لازم را قبل از وقوع زلزله به طور مستمر و همگانی به مردم ارائه کند و در هنگام وقوع زلزله نیز نقش بسیار مهمی در مقابله با این بحران جدی و پیامدهای ناشی از آن ایفا کند.