



## چگونه نام خود را به عنوان کارشناس حرفه‌ای در رادیو و دیگر رسانه‌ها ثبت کنیم

● اس دیتز

مترجم: حمید رضا نجفی

- پنج نکته گفتاری برای هر کدام از موضوعات تخصصی خود که در پاراگراف شماره یک برشمردید، تهیه کنید؛ نکات گفتاری، عباراتی به شکل جمله‌اند که مفهوم یا تفسیری را ارائه می‌دهند. مثلاً در بخش «آداب مسافرت با رئیس» که در موضوع پیش گفته کارگاه عنوان شد، نکات گفتاری عبارت از: هرگز نوشابه الکلی ننوشید و اگر می‌نوشید هرگز از خود بی‌خود نشوید. هنگامی که در جاده با رئیس سفر می‌کنید، هرگز از افزایش حقوق نپرسید. زیر هر نکته گفتاری، چند خط بحث و تفسیر بنویسید، آنچنان که مهمان برنامه، تهیه‌کننده یا روزنامه‌نگار عقاید شما را راجع به موضوع درک کنند.

- وضعیت زیستی خود را چنان توسعه دهید که موقعیت کارشناسی شما را ارتقا دهد؛ زیرا رسانه‌ها برای بهره‌گیری از شما به وضعیت زیستی، تجربه، تحصیل و تخصص شما توجه دارند. وضعیت زیستی خود را با تخصص‌ها و آموزش‌های خود هماهنگ کنید و به دنبال تکمیل کارهای شرکت‌ها و

آنی جنینگ، نویسنده مقالات سیاسی، به ما می‌گوید که چگونه می‌توانیم یک کارشناس زبده در رسانه‌ها بشویم، به طوری که همه به دنبالمان باشند؛ ابتدا یاد بگیرید که نامتان را به عنوان کارشناس برنامه‌های رادیویی و دیگر رسانه‌ها ثبت کنید و راجع به خبرهای روز که مربوط به کار شماست، اظهار نظر کنید.

برای اینکه بتوانید کارشناسی قوی و سخنرانی قدرتمند شوید، آنی جنینگ این ۱۰ نکته را به شما پیشنهاد می‌کند:

- ابتدا لیست موضوعاتی که می‌توانید راجع به آنها صحبت کنید فراهم نمایید و آنها را به صورت جزئی طبقه‌بندی کنید. برای مثال یک کارشناس کارگاهی یک لیست موضوعی تهیه می‌کند که می‌تواند شامل این موضوعات باشد؛ چگونگی مقابله با شایعات در کارگاه، باید‌ها و نبایدهای افزایش حقوق، آداب معاشرت در کارگاه، آداب مسافرت با رئیس، به ستوه آوردن، و بالا رفتن از نردبان ترقی شرکت و سپس سوزاندن آن.

رسانه‌هایی باشید که برایشان تاکنون کار کرده‌اید.  
- اطلاعات مربوط به ارتباط با دیگران را پیشاپیش توسعه بخشید. منتظر حادثه‌ای مهم نباشید تا رسانه‌ها به سبب تخصصی که دارید با شما تماس بگیرند. شما خود از قبل باید بدانید که با چه کسانی می‌توانید ارتباط برقرار کنید.  
- با رسانه‌های مربوطه تماس برقرار کنید و آمادگی خود را برای همکاری با آنان به عنوان کارشناس مثلاً در زمینه

تماس بگیرید و جهت پاسخ‌گویی به سوالات آنها اعلام آمادگی کنید. اگر آماده انجام مصاحبه اید و یامی خواهید مطلبی را برای رسانه‌ها بازگو کنید، تلویزیون محلی و رسانه‌های شهر بزرگ نزدیک خود را مطلع سازید.  
- برای آشنایی با کارشناسان دیگر بهتر است برنامه‌های مورد علاقه خود را در تلویزیون تماشا کنید و ضمن برقراری اشتراک با روزنامه‌های دلخواهتان، مقالات مورد نظرتان را

## شما به عنوان یک کارشناس باید با سبک مصاحبه و کار روزنامه‌نگار ناحیه خود آشنا شوید، اما به دنبال ایده‌های بهتر باشید، نه ایده‌هایی که دیگران فراوان به آنها پرداخته‌اند

مطالعه کنید. شما به عنوان یک کارشناس باید با سبک مصاحبه و کار روزنامه‌نگار ناحیه خود آشنا شوید، اما به دنبال ایده‌های بهتر باشید، نه ایده‌هایی که دیگران فراوان به آنها پرداخته‌اند.  
- در زمینه آموزش سرمایه‌گذاری کنید. رسانه‌ها معمولاً کارشناسان آماده و آموزش دیده‌ای را می‌خواهند که توانایی انتقال به هنگام و دقیق اطلاعاتشان را در زمینه‌ای خاص داشته باشند؛ شاید شناسن بیاورید و افسانه‌ای شوید.  
اگر کارشناسی بزرگید که رسانه‌ها برای انجام کارهای مهم روی شما حساب می‌کنند، قطعاً شما را دعوت به کار خواهند کرد. از مربی رسانه‌ای خود بخواهید که راجع به نکات گفتاری به شما کمک کند.  
- صدایتان را ضبط کنید، این کار برای شما اهمیت راهبردی دارد. در برنامه‌هایی هم که از ضبط استفاده نمی‌کنند شما می‌توانید یک ضبط ساده با خودتان به استودیو ببرید و از تهیه کننده بخواهید که گاهی اوقات آن را روشن کند، تازه به این هم اکتفا نکنید؛ از دوستان و آشنایانتان نیز بخواهید که چند قطعه برایتان ضبط کنند تا شما بتوانید کسی را که به لحاظ کیفی بهترین ضبط را انجام می‌دهد شناسایی کنید. پیشنهاد آنی چنینگ به شما این است که بر روی ضبط حرفه‌ای سرمایه‌گذاری کنید.

کارگاهی یا تجزیه و تحلیل حقوقی، اعلام نماید و سوابق، تحصیلات، آدرس و شماره تلفن خود را در اختیارشان قرار دهید.

فعالیت رسانه‌ها سریع است و اگر نتوانند در زمانی کوتاه شما را پیدا کنند، به شخص دیگری مراجعه می‌کنند و خواه ناخواه اعتبارتان از دست می‌رود و نامتان از فهرست کارشناسان در دسترس حذف می‌شود.

- کارشناسان غالباً اهل مطالعه‌اند. در روزنامه‌ها و مجلات مهم ملی به دنبال مقاله‌هایی باشید که مربوط به تخصص شماست. برنامه‌های تلویزیونی نیز می‌توانند به شما در خصوص برنامه‌سازی ایده‌های خوبی بدهند. یک مقاله ملی را انتخاب کنید و آن را شرح و بسط داده و تفسیر کنید؛ زیرا در هنگام برقراری ارتباط با رسانه‌ها به این گونه اطلاعات

### برای آشنایی با کارشناسان دیگر بهتر است

### برنامه‌های مورد علاقه خود را در تلویزیون

### تماشا کنید و ضمن برقراری اشتراک با

### روزنامه‌های دلخواهتان، مقالات مورد نظرتان

### را مطالعه کنید

نیازمندید. سپس نکات گفتاری، وضعیت زیستی و شماره تلفن خود را به همراه مقاله‌ای که راجع به واقعه‌ای خاص نوشته‌اید و بدان سبب از سوی رسانه‌ای دعوت شده‌اید، برای رسانه مذکور ارسال نمایید.

- متوجه خبرها باشید. هرگاه یک واقعه مهم رخ می‌دهد که راجع به آن می‌توانید تفسیری ارائه کنید، با رسانه مربوطه

منبع:

Deitz.C. How To Get Booked As An Expert In Radio and other Major Media outlets. [in line]: <http://www.Radio.about.Com>.

