

بازار جهانی بیمه در سال ۱۹۹۶

ترجمه غلامعلی ثبات

مقدمه

در سال ۱۹۹۶، حق بیمه بازار جهانی بیمه به رقم ۲۱۰۶ میلیارد دلار رسید. ۵۷ درصد از این مقدار در بیمه‌های زندگی و ۴۳ درصد در بیمه‌های غیرزندگی به دست آمد. در این سال ۹۰ درصد حق بیمه‌ها مربوط به کشورهای صنعتی بود. ایالات متحده با تولید ۶۵۳ میلیارد دلار حق بیمه و ۳۱ درصد سهم و ژاپن با ۵۲۰ میلیارد دلار حق بیمه و ۲۴/۷ درصد سهم، بزرگ‌ترین بازارهای بیمه در سال ۱۹۹۶ بودند. در این سال رشد واقعی حق بیمه بازار جهانی تنها یک درصد بوده است. رشد واقعی رشته‌های زندگی و غیرزندگی به ترتیب ۱/۳ درصد و ۰/۵ درصد بود که در مقایسه با سال ۱۹۹۵ به شدت کاهش یافته و به مقدار رشد سال ۱۹۹۰ تنزل کرده است.

در سال مورد بررسی، رشد حق بیمه در بیشتر مناطق دنیا کمتر از میانگین رشد بلندمدت آن‌ها بوده است. رشد حق بیمه در امریکای شمالی، اروپای غربی و جنوب و شرق آسیا به ترتیب با ۱/۳ درصد، ۵/۱ درصد و ۷/۲ درصد، از میانگین بلندمدت آن‌ها کمتر بوده است. در اروپای شرقی حجم حق بیمه‌های دریافتی تغییری نداشت و رشد آن صفر بود. ژاپن و امریکای لاتین به ترتیب ۵/۲ درصد و ۰/۹ درصد کمتر از سال ۱۹۹۵ حق بیمه به دست آورده‌اند. در این میان تنها اقیانوسیه با ۹/۷ درصد رشد توانسته است نسبت به میانگین رشد ۱۰ ساله خود، حق بیمه بیشتری به دست آورد.

دلیل اصلی رشد اندک در بیمه‌های غیرزندگی، رقابت شدیدتر در اغلب بازارهای بیمه بود که به نرخ‌های حق بیمه فشار وارد کرد. تأثیر منفی کاهش نرخ حق بیمه در اروپای غربی، امریکای شمالی و امریکای لاتین با رشد بالای اقتصادی هم خنثی نشد. از این

لحاظ حجم حق بیمه‌های غیرزندگی در این مناطق به‌طور کلی کاهش یافته است. برعکس، بازارهای بیمه در اقیانوسیه، آسیای جنوبی و شرقی، اروپای شرقی و ژاپن از وضعیت مطلوب اقتصادی بهره بردند.

در سال ۱۹۹۶ در عملکرد جهانی بیمه زندگی دو روند برجسته وجود داشت. از یک سو، در ژاپن بیمه‌گران رشته زندگی با کاهش ۷ درصدی حجم حق بیمه‌ها و نرخ‌های بالاتر حق بیمه مواجه شدند و از دیگر سو، در اغلب کشورها، بیمه‌های زندگی از افزایش اهمیت بیمه‌های مستمری انفرادی بهره‌مند شدند و به غیر از اروپای شرقی، در سایر مناطق رشد متوسط حق بیمه‌های زندگی بیشتر از میانگین جهانی بود.

نفوذ بیمه‌ای به‌ویژه در بیمه‌های زندگی، به درآمد سرانه کشورها وابسته است. در عین حال، ممکن است بین کشورهایی که درآمد برابر دارند، همزمان تفاوت زیادی در بیمه‌های زندگی وجود داشته باشد. این موضوع ناشی از اهمیت متفاوت بیمه‌های زندگی به منزله ابزار مالی و نیز ابزار تمهید مستمری انفرادی در کشورهای مختلف است.

کانون توجه و ساختار بررسی حاضر

این مطالعه در پی بررسی رشد صنعت بیمه دنیا در سال ۱۹۹۶ است که براساس حجم حق بیمه محاسبه می‌شود. هم‌چنین شمه‌ای از روندهای برجسته فعالیت بیمه‌ای در کشورهای صنعتی و بازارهای نوظهور در امریکای لاتین، اروپای شرقی و آسیای جنوبی و شرقی در این گزارش ارائه می‌شود. اولین بخش گزارش، مروری کوتاه بر روند جهانی بازار بیمه خواهد داشت و تفاوت‌های ساختاری بازارهای بیمه را بررسی می‌کند. روندهای بلندمدت توسعه در مناطق مختلف به تفکیک در مورد بیمه‌های زندگی و غیرزندگی نیز در این گزارش بررسی شده است. در بخش آخر گزارش با استفاده از آمارهای مهم بیمه‌ای، مقایسه‌ای بین‌المللی بین بازارهای بیمه صورت خواهد گرفت.

روش‌شناسی و داده‌ها

گزارش حاضر براساس حجم حق بیمه مستقیم دریافتی بیمه‌گران فعال در بیمه‌های بازرگانی، اعم از دولتی و خصوصی، تنظیم شده است و بیمه‌گران بیمه‌های اجتماعی دولتی را شامل نمی‌شود. مقدار حق بیمه به تفکیک کشور، حداکثر برای ۸۲ بازار بیمه که آمارهای مطمئن دارند و حجم حق بیمه آنها کمتر از ۱۰۰ میلیون دلار نباشد مورد استفاده قرار گرفته است. مبنای آمارها، حق بیمه بیمه‌نامه‌های صادر شده همه بیمه‌گران رسمی مستقیم داخلی و ثبت شده کشورهاست. بدین معنا:

۱. حق بیمه مستقیم که شامل کارمزد و سایر دریافتی‌هاست، قبل از واگذاری به شرکت بیمه اتکایی در نظر گرفته شده است.

۲. حق بیمه‌های هر کشور همانند فروش داخلی، شامل بیمه ریسک‌های خارجی نیز هست که شعب داخلی انجام می‌دهند.^۱

۳. شرکت‌های داخلی، بدون توجه به نوع مالکیت و شعب داخلی شرکت‌های خارجی، شرکت‌های بومی داخلی تلقی شده‌اند. به عبارت دیگر، حق بیمه‌هایی که شعب خارجی شرکت‌های داخلی به دست آورده‌اند در حق بیمه کشور نیامده است.

در تفکیک بین رشته‌های زندگی و غیرزندگی، براساس ضوابط کشورهای جامعه اروپا و کشورهای عضو OECD عمل شده است. در همین زمینه، بیمه‌های درمان و حادثه بدون توجه به طبقه‌بندی رشته‌ها در هر کشور، در گروه غیرزندگی آمده است. در جدول‌های ضمیمه، مقدار حق بیمه براساس پول هر کشور هم آمده است. در این جدول‌ها نرخ‌های رشد به صورت واقعی هستند. بدین معنا که براساس شاخص قیمت مصرف‌کننده در هر کشور نسبت به تورم، تعدیل شده‌اند. برای آن‌که بتوان بازارها و مناطق مختلف را با یکدیگر مقایسه کرد، مقادیر حق بیمه با استفاده از میانگین نرخ مبادله ارزی سال مالی در هر کشور بر حسب دلار آمریکا نیز در جدول‌ها آمده است.^۲ نرخ‌های رشد هر منطقه براساس میانگین وزنی نرخ‌های رشد کشورهای آن منطقه محاسبه شده است. برای محاسبه میانگین وزنی از مبالغ دلاری سال قبل استفاده شده است.

داده‌های آماری این گزارش اغلب از نهادهای نظارتی هر کشور و برخی از اتحادیه‌های بیمه‌ای گرفته شده است. باید توجه داشت که آمارهای حق بیمه به‌طور مستمر در گزارش‌های نهادهای نظارتی و اتحادیه‌های بیمه‌ای منتشر می‌شود. از این نظر با آن‌که در برخی موارد ممکن است اصلاحات جزئی وجود داشته باشد آمارهای این گزارش قابل اطمینان است. هم‌چنین، برای جبران برخی کمبودها در داده‌های موجود، بعضی از آمارها تخمینی است و با علامت مشخص شده است.

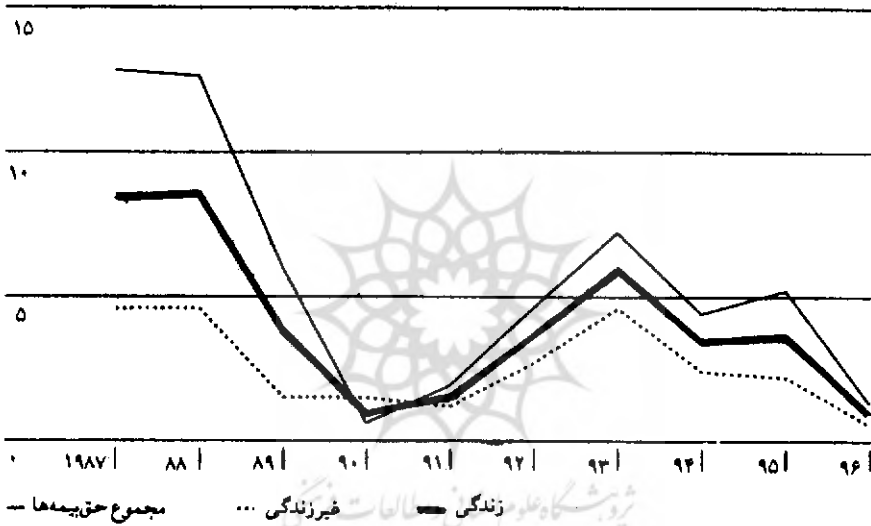
۱. در جامعه اروپا از سال ۱۹۹۴، آمار این نوع شعب دیگر در آمار کشور محل فعالیت ثبت نشده است، در عوض آمار این شعب در آمار کشوری آمده که شعبه اصلی آن‌جاست. این موضوع با توجه به سهم بازارهای ملی به نحو غیرقابل اغماضی باعث تغییر آمارها شده است.

۲. در کشورهای مصر، هند، ایران، ژاپن، کره جنوبی، تایلند و امارات عربی متحده، سال مالی با سال تقویمی فرق می‌کند. جزئیات بیشتر درباره تفاوت تاریخ‌ها در توضیح‌های آمارها ذکر شده است.

رشد اندک حق بیمه‌های مستقیم

در سال ۱۹۹۶، رشد حق بیمه فقط ۱ درصد بود (سال ۱۹۹۵ این رقم ۳/۷ درصد بود).^۱ این رقم نزدیک به نرخ رشد حق بیمه‌ها در آغاز دهه ۱۹۹۰ است. نرخ رشد در هر دو دسته بیمه‌های غیرزندگی (۰/۵ درصد) و زندگی (۱/۳ درصد) کمتر از میانگین نرخ رشد ده ساله آن‌ها بود که به ترتیب ۲/۳ درصد و ۴/۷ درصد بوده است.

نمودار ۱. کاهش شدید نرخ رشد حق بیمه و تأثیر آن بر بیمه‌های غیرزندگی و زندگی



نوسان‌های نرخ رشد در بیمه‌های زندگی گسترده‌تر است و بین صفر تا ۱۳ درصد تغییر کرده است، درحالی که نوسان‌های نرخ رشد در بیمه‌های غیرزندگی کمتر و بین ۰/۵ درصد تا ۵ درصد متغیر بوده است. علت تفاوت آن است که بیمه‌های زندگی به اوضاع اقتصادی و محیطی (مثل قانون مالیات) حساس‌تر است. هم‌چنین، تغییرات دوره‌ای صنعت بیمه طی سال‌های اخیر به مقدار زیاد، هم در بیمه‌های زندگی و هم در بیمه‌های غیرزندگی، کاهش یافته است.

نمودار ۲. سقوط ناگهانی و شدید صنعت بیمه ژاپن به علت عملکرد ضعیف بیمه‌های زندگی

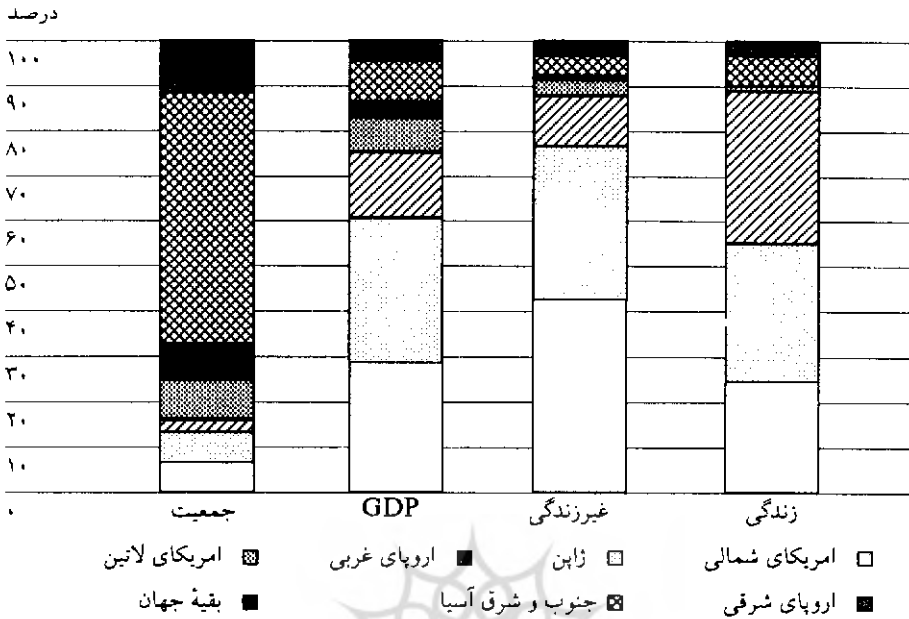
نرخ رشد واقعی در مقایسه با سال قبل



توضیح: میانگین رشد اروپای شرقی، آسیای جنوبی و شرقی و خاورمیانه مربوط به دوره ۱۹۹۰-۱۹۹۵ است.

نرخ ضعیف رشد در حق بیمه‌های مستقیم بازار جهانی بیمه نشان می‌دهد که در بیشتر مناطق، نرخ رشد کمتر از میانگین ده ساله گذشته بوده است. نرخ‌های رشد آمریکای شمالی و اروپای غربی، اندکی کمتر از میانگین رشد ده ساله آنها بوده است (نمودار شماره ۲). کشور ژاپن به علت عملکرد بسیار ضعیف بیمه‌های زندگی بیش از ۱۰ درصد در مقایسه با میانگین ده ساله خود تنزل کرده است. این وضع، تأثیر شدیدی بر نرخ رشد جهانی صنعت بیمه گذاشته است. حتی در بازارهای در حال رشد آمریکای لاتین نیز با سقوط مقدار حق بیمه، اوضاع از سال قبل بدتر شده است. در آسیای جنوبی و شرقی نیز که نرخ رشد آن با رقم ۷/۲ درصد بالاتر از میانگین جهانی است، نرخ رشد کمتر از مقدار اعلام شده بود. دلیل ثابت ماندن مقدار حق بیمه در منطقه اروپای شرقی رکود بیمه‌های زندگی در روسیه بود که در آنجا انگیزه‌های مالیاتی برای بیمه‌های زندگی قطع شده است.

نمودار ۳. کشورهای صنعتی هنوز بخش عمده بازار بیمه را در اختیار دارند



کشورهای صنعتی سهم عمده بازار جهانی بیمه را تصاحب کردند

در طول سال مورد بررسی، کل حق بیمه بازار جهانی بیمه بالغ بر ۲۱۰۶ میلیارد دلار بود. بیمه‌های زندگی ۱۱۹۷ میلیارد دلار (معادل ۵۷ درصد) و بیمه‌های غیرزندگی ۹۰۹ میلیارد دلار (معادل ۴۳ درصد) کل حق بیمه‌ها را تولید کردند. کشورهای صنعتی با آن که کمتر از یک پنجم جمعیت جهان را دارند ۷۵ درصد تولید اقتصاد جهانی را در اختیار دارند و نزدیک به ۹۰ درصد حق بیمه بازار جهانی بیمه را در بیمه‌های زندگی و غیرزندگی تولید می‌کنند (نمودار شماره ۳ را ببینید). در آسیا، جایی که ژاپن به تنهایی ۳۴ درصد حق بیمه جهانی رشته زندگی را در اختیار دارد بیمه‌های زندگی از اهمیت فوق‌العاده زیادی برخوردار است. امریکای شمالی سهم عمده بیمه‌های غیرزندگی را با داشتن ۴۰ درصد از حق بیمه جهانی این رشته در دست دارد. چنان که در جدول شماره ۱ نشان داده شده است، ایالات متحده (با ۳۱ درصد سهم از بازار جهانی بیمه) و ژاپن (با ۲۴/۷ درصد) بزرگ‌ترین بازارهای بیمه هستند. به دنبال این دو کشور، بازارهای عمده اروپایی شامل آلمان با ۷/۲ درصد و فرانسه و انگلستان هر کدام با ۶/۵ درصد سهم از بازار جهانی بیمه قرار دارند. اگر سهم کشورهای جامعه اروپا با یکدیگر جمع شود، آن‌ها

با ۲۹/۴ درصد سهم از حق بیمه جهانی، بزرگ‌ترین بازار بیمه بعد از ایالات متحده خواهند بود. با آن که نرخ رشد بازارهای نوظهور، بیشتر از کشورهای صنعتی بوده است مقدار حق بیمه دریافتی آنان بسیار کمتر است. چندین سال طول خواهد کشید تا بازارهای نوظهور سهم خود را از حق بیمه جهانی به‌طور محسوسی افزایش دهند.

جدول ۱. سهم مناطق مختلف جهان از حق بیمه جهانی

درصد سهم از بازار جهانی بیمه	میلیارد دلار	قاره و منطقه
۳۲/۷	۶۸۹/۲	امریکای شمالی
۳۱/۰	۶۵۳/۰	ایالات متحده
۱/۶	۳۲/۹	امریکای لاتین
۳۲/۰	۶۷۴/۷	اروپا
۳۱/۳	۶۵۸/۳	اروپای غربی
۷/۲	۱۵۲/۲	آلمان
۶/۵	۱۳۷/۱	انگلستان
۶/۵	۱۳۶/۸	فرانسه
۰/۷	۱۴/۵	اروپای شرقی
۲۰/۷	۶۴۷/۱	آسیا
۲۴/۷	۵۱۹/۶	ژاپن
۵/۶	۱۱۸/۴	آسیای جنوبی و شرقی
۰/۴	۹/۱	خاورمیانه
۱/۲	۲۴/۷	افریقا
۱/۸	۳۷/۲	اقیانوسیه
۱۰۰	۲۱۰۵/۸	جهان

آثار نوسان‌های نرخ ارز

برای مقایسه مقدار حق بیمه و محاسبه سهم از بازار جهانی، ارقام حق بیمه به دلار امریکا تبدیل شده است. برای مقایسه و تفسیر این ارقام در یک دوره زمانی باید توجه کرد که این ارقام وابسته به نرخ ارز در آن دوره زمانی است. اگر ارزش پول ملی کاهش

یابد، سهم آن کشور از بازار جهانی بیمه نیز کاهش می‌یابد. مشکل مشابه نیز ممکن است هنگام مقایسه حق بیمه‌ها برحسب دلار بروز کند. برای مثال، در سال ۱۹۹۶ مقدار حق بیمه‌ها به دلار آمریکا کمتر از ۱ درصد افزایش داشت و به ۲۱۰۶ میلیارد دلار رسید، در حالی که این رقم در سال ۱۹۹۵ معادل ۲۱۴۸ میلیارد دلار آمریکا بوده است.

عوامل تأثیرگذار بر مقدار حق بیمه

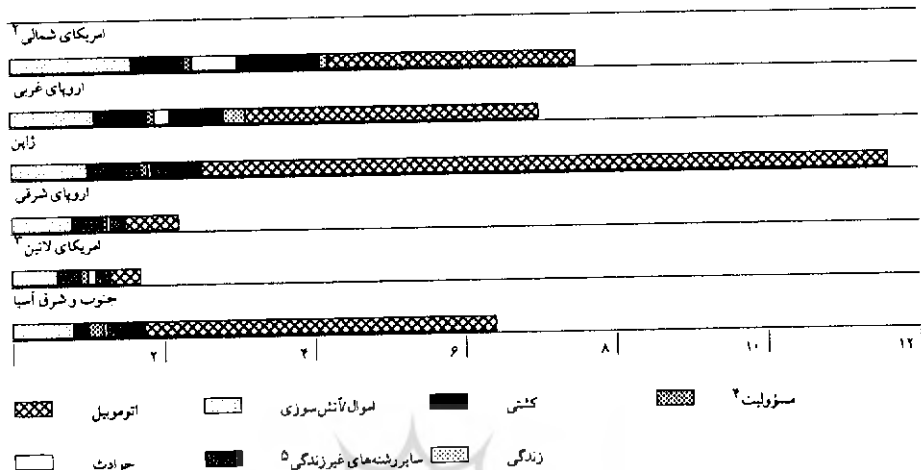
مقدار حق بیمه به مجموع حق بیمه‌ای که بیمه‌گذاران برای اخذ پوشش بیمه‌ای می‌پردازند، وابسته است. بنابراین، مقدار حق بیمه شامل قیمت (نرخ حق بیمه) و مقدار (پوشش بیمه‌ای)، همان تولید بیمه‌گر در یک دوره زمانی مشخص است. نرخ‌های حق بیمه اغلب با توجه به خسارت‌های مورد انتظار و هزینه‌های شرکت بیمه تعیین می‌شوند؛ گرچه از رقابت حاکم بر بازار بیمه هم تأثیر می‌پذیرند. نرخ‌های حق بیمه عامل اصلی رقابت بیمه‌گران برای جلب مشتری هستند و با تشدید رقابت کاهش بیشتری می‌یابند. اگر نرخ‌های بهره در بازارهای سرمایه در حد بالایی باشند، حق بیمه‌هایی که قبلاً پرداخت شده، باعث بازده بالاتر سرمایه‌گذاری‌ها برای بیمه‌گران خواهد شد. این موضوع به بیمه‌گران امکان می‌دهد که بخشی از هزینه‌ها و خسارت‌های مورد انتظار را جبران کنند و از طریق اعمال حق بیمه‌های نازل‌تر، بخشی از این منافع را هم به مشتریان منتقل کنند.

در بلندمدت، مقدار تقاضا برای بیمه به شرایط توسعه اقتصادی وابسته است. اگر اقتصاد کشور رشد کند، دارایی‌ها و منابع سرمایه‌ای بیشتر به کار خواهند افتاد. بنابراین نیاز به مراقبت از دارایی‌ها افزون خواهد شد. در بیمه‌های زندگی و همچنین برخی از انواع بیمه‌های غیرزندگی، بسته به مقررات قانونی و مالیاتی، شرایط اجتماعی و فرهنگی و مذهبی، تفاوت زیادی بین بازار بیمه در کشورهای مختلف وجود دارد. همچنین، در بیمه‌های زندگی بازارهای ملی از ساختار سنی جمعیت، امید به زندگی، نسبت پسراننداز افراد و نقش نظام‌های رفاه اجتماعی تأثیر می‌پذیرند.

نمودار شماره ۴ نشان می‌دهد که هر یک از رشته‌های بیمه‌ای براساس نسبت حق بیمه آن‌ها به تولید ناخالص داخلی چه مقدار در بازارهای بیمه مناطق مختلف جهان سهیم بوده‌اند (نفوذ بیمه‌ای). در کشورهای صنعتی که بیمه‌های زندگی در مقایسه با دیگر کشورها بالاترین رقم را دارد، مقدار نفوذ بیمه‌ای در سطح بالایی است. در ژاپن، جایی که مهم‌ترین شکل تمهید مستمری وجود دارد، نفوذ بیمه‌ای از سطح بالایی

نمودار ۴. نسبت حق بیمه به GDP، عملکرد هر کدام از رشته‌های بیمه‌ای را در مقایسه با کل بازار هر کشور نشان می‌دهد

عملکرد هر کدام از رشته‌های بیمه درصد حق بیمه به GDP^۱



۱. در آسیای جنوبی و شرقی و آمریکای لاتین، فقط بزرگ‌ترین بازارها ذکر شده است؛ ۲. حق بیمه خالص؛ ۳. برپایه سال ۱۹۹۵؛ ۴. بیمه‌هایی که فقط پوشش مسئولیت دارند؛ ۵. در برخی کشورها شامل حق بیمه‌های مسئولیت یا حادثه و درمان است.

برخوردار است. آمریکای شمالی در مقایسه با دیگر کشورهای صنعتی، نفوذ بیمه‌ای بالایی در بیمه مسئولیت دارد. این موضوع ناشی از قوانین محکم و منحصر به فرد در زمینه مسئولیت و نیز قواعد دادگاه‌هاست. در آمریکای شمالی، طبقه‌بندی رشته‌های بیمه‌ای بسیار مشکل است. به‌ویژه در ایالات متحده بسیاری از مجموعه پوشش‌های بیمه‌ای که به‌طور یک‌جا ارائه می‌شوند همزمان بیمه‌های اموال و مسئولیت را دربر دارند. بر این مبنا نسبت مربوط به بیمه مسئولیت در کشور آمریکا بیشتر از مقداری است که در نمودار شماره ۴ آمده است، زیرا این رقم تنها شامل بیمه‌نامه‌هایی است که فقط پوشش مسئولیت دارند.

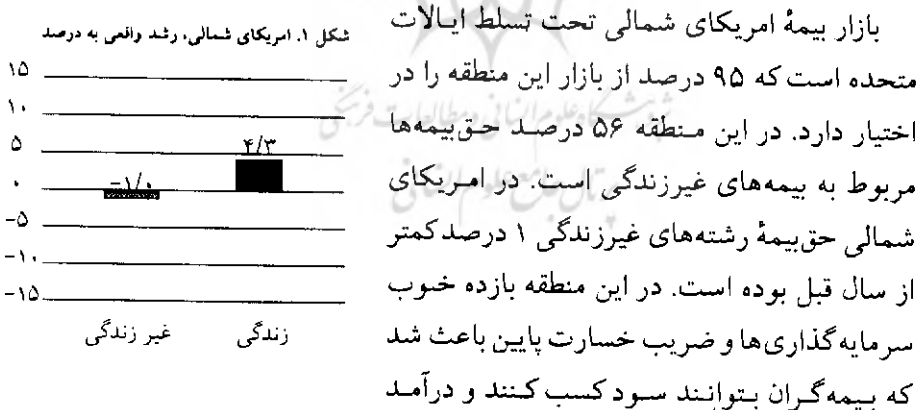
نفوذ بیمه‌ای در بازارهای در حال توسعه خیلی کمتر از کشورهای صنعتی است، همان‌طور که ساختار طبقه‌بندی رشته‌های بیمه‌ای هم در این کشورها متفاوت است. وضعیت کشورهای آمریکای لاتین و اروپای شرقی نمونه‌ای از بازارهای در حال توسعه است؛ در این گونه بازارها، بیمه اتوموبیل بزرگ‌ترین سهم را در بازار بیمه دارد و

بیمه‌های اموال، باربری، کشتی و هواپیما هم به‌طور مقایسه‌ای سهم عمده‌ای در بازار دارند. این رشته‌های بیمه‌ای اغلب در حال رشد هستند و هنگامی که توسعه بازار بیمه آغاز می‌شود، سرعت رشد آن‌ها زیاد می‌شود. به استثنای کشورهای آسیای جنوبی و شرقی، سهم بیمه‌های زندگی در بازار بیمه این کشورها به مقدار چشم‌گیری کمتر از بازارهای توسعه یافته است. در کشورهای آسیای جنوبی و شرقی نفوذ بیمه‌های زندگی به‌طور برجسته‌ای بالاست زیرا تمام تأمین‌های سنین پیری را بخش خصوصی انجام می‌دهد.^۱

نگاهی به بازارهای بیمه مناطق مختلف جهان در سال ۱۹۹۶

در سال ۱۹۹۶ مقدار حق بیمه جهانی در مقایسه با سال قبل تغییر چندانی نکرده است. این رکود تنها در مورد روند کلی بازار جهانی بیمه درست است و گرنه تعدادی از بازارهای منطقه‌ای بیمه پویایی چشم‌گیری داشته‌اند. در این قسمت، جزئیات روند تغییرات مناطق مختلف بیان می‌شود.

امریکای شمالی: کاهش نرخ حق بیمه ناشی از نسبت پایین خسارت‌ها و ظرفیت‌های مازاد در بیمه‌های زندگی

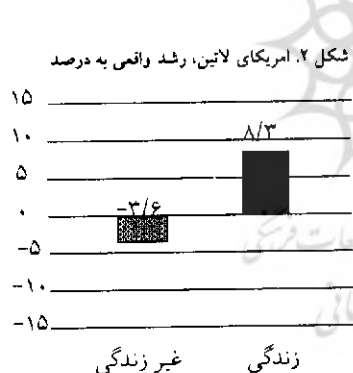


سهامداران خود را افزایش دهند. ظرفیت‌های افزایش یافته، به رقابت شدیدتر برای تصاحب سهم بیشتری از بازار منجر شد و نرخ‌های حق بیمه کمتر از آن مقداری شد که در واقعیت باید پایین می‌آمد. این روند به‌ویژه لطمه ناجوری به بیمه‌گزاران روزانه وارد

آورد و درآمد حق بیمه از آغاز دهه ۱۹۹۰ به طور یکنواخت کاهش یافت. بیمه مسؤلیت هم تحت تأثیر این وضعیت طی سال‌های اخیر رشدی نداشته است. بیمه‌های ریسک‌های بزرگ و یگانه هم در حال تغییر شکل به صورت بیمه‌های ترکیبی هستند که همزمان چند ریسک را تحت پوشش قرار می‌دهند. این نوع پوشش، ریسک‌های متفاوتی را دربر می‌گیرد و راه‌حل مناسبی به بیمه‌گذارانی ارائه می‌کند که چند بیمه مرتبط می‌خواهند. در سال ۱۹۹۶، پوشش‌های ترکیبی حدود یک نهم از کل حق بیمه‌های غیرزندگی را در ایالات متحده آمریکا دربر داشته است.

بیمه‌های زندگی در امریکای شمالی به طور کلی ۴/۳ درصد رشد داشته است. در ایالات متحده، بیمه‌های مستمری تحت تأثیر انگیزه‌های مالیاتی بسیار خوب عمل کردند درحالی که سایر رشته‌های زندگی به این خوبی نبودند. رشد کلی در ایالات متحده بالغ بر ۵ درصد بود. در کانادا، حق بیمه بیمه‌های زندگی به ویژه در بیمه‌های مستمری انفرادی و گروهی کاهش داشت.

امریکای لاتین: اصلاحات اقتصادی و اجتماعی، عوامل مؤثر بر بازارهای بیمه



در امریکای لاتین، فعالیت بیمه‌ای تحت تسلط بازارهای بزرگ بیمه در کشورهای برزیل، آرژانتین، مکزیک، شیلی، کلمبیا و ونزوئلاست. این بازارها در مجموع ۹۳ درصد از کل حق بیمه این منطقه را تولید می‌کنند. این درحالی است که سهم این کشورها از جمعیت منطقه کمتر از ۸۰ درصد و از تولید ناخالص داخلی منطقه حدود ۹۰ درصد است. در سال ۱۹۹۶ مجموع حق بیمه تولید شده

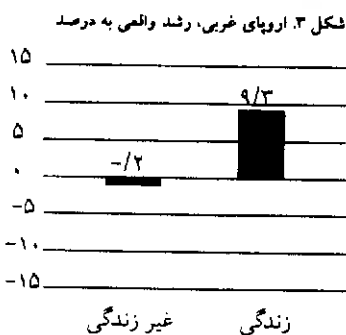
در این منطقه به ۳۲/۹ میلیارد دلار رسید. ۷۵ درصد از این مقدار مربوط به بیمه‌های غیرزندگی است. در این منطقه، بیمه‌های زندگی از ابتدای دهه ۱۹۹۰ شروع به گسترش کرده است که به علت بهبود شرایط اقتصادی و خصوصی سازی نظام‌های رفاه اجتماعی بوده است.

در سال ۱۹۹۶ هر یک از کشورهای امریکای لاتین در بیمه‌های غیرزندگی به طور متوسط با ۳/۶ درصد کاهش مواجه شده‌اند. بازارهای بیمه این کشورها همسو با روند آزادسازی که از ابتدای دهه ۱۹۹۰ شروع شده است به مقدار زیادی مقررات زدایی شد.

گشایش بازارهای بیمه کشورهای امریکای لاتین به روی بیمه‌گران خارجی و تغییر جهت از سیستم کنترل نرخ و محصول به کنترل توان مالی برای ایفای تعهدات (مشابه الگوی جامعه اروپا) باعث رقابت شدیدتر و کاهش نرخ حق بیمه شد.^۱ در برزیل و کلمبیا بعد از رشد سال قبل، درآمد حق بیمه به ترتیب ۲/۷ درصد و ۲ درصد کاهش یافت. در کشور مکزیک بحران پولی بر بازارهای بیمه تأثیرهای متوالی داشت و باعث شد که حق بیمه‌ها ۳/۱ درصد کاهش یابد. در ونزوئلا اوضاع ناآرام اقتصادی یک بار دیگر به کاهش حق بیمه منجر شد.

در اغلب کشورهای امریکای لاتین بیمه‌های زندگی هم‌چنان از تجدید ساختار نظام پرداخت مستمری بهره‌مند شدند. بعد از آن که کشور شیلی در ابتدای دهه ۱۹۸۰ نظام جامع خصوصی پرداخت مستمری را به کار بست، دیگر کشورها نیز آن را به اجرا در آوردند و اکنون مردم در انتخاب بین نظام دولتی پرداخت مستمری بازنشستگی و نظام خصوصی پرداخت مستمری کاملاً آزادند.^۲ در حال حاضر بیمه‌گران رشته زندگی که پوشش مستمری خصوصی را ارائه می‌کنند در آغاز ایفای نقش برجسته‌تری در این زمینه هستند. بنابراین میانگین ۸/۳ درصدی نرخ رشد برای حق بیمه‌های زندگی این کشورها زیاد نامنتظره نیست. در کشور شیلی، رشد سریع بیمه زندگی باعث شده است که حق بیمه‌های این رشته بیش از ۲/۱ درصد تولید ناخالص داخلی آن کشور باشد که مشابه کشور اسپانیاست. در مکزیک بیمه‌های زندگی به‌طور یکنواخت کاهش یافته که بیشتر به سبب آثار بحران پولی است.

اروپای غربی: مقررات زدایی و آزادسازی بازارهای بیمه



بزرگ‌ترین بازارهای بیمه در اروپای غربی (آلمان، انگلستان و فرانسه) حدود ۶۵ درصد از مجموع حق بیمه ۶۵۸ میلیارد دلاری کشورهای اروپایی را در اختیار داشتند. سهم بیمه‌های زندگی از حق بیمه اروپا ۵۴ درصد و بیشتر از بیمه‌های غیرزندگی بود.

بازار بیمه کشورهای اروپایی در طول دهه

۱۹۹۰ به مرور آزادسازی شدند. آخرین و مهم‌ترین گام این فراگرد در سال ۱۹۹۴ برداشته شد؛ هنگامی که مجموعهٔ سوم دستورالعمل‌های بیمه‌ای در تمامی دولت‌های عضو جامعهٔ اروپا به اجرا درآمد. مهم‌ترین تغییر، جایگزینی سیستم کنترل توان مالی برای ایفای تعهدات به جای سیستم‌های قبلی بود (که کشور سوئیس هم برای بیمه‌های غیرزندگی به اجرا در آورد)؛ و نیز، اعمال «کنترل خانه - کشور متبوع»^۱ در این سیستم، بیمه‌گری که مجوز فعالیت در یکی از کشورهای جامعهٔ اروپا را دارد می‌تواند بدون آن‌که مجبور به گرفتن مجوز باشد در هر یک از دیگر کشورهای جامعهٔ اروپا، شعبه دایر کند. گام بعدی در راه رسیدن به بازار واحد اروپایی، به کار انداختن پول واحد در سال ۱۹۹۹ است. در این وضعیت بیمه‌گران تلاش می‌کنند تا آن‌جا که می‌توانند وضعیت خود را در بازار اروپا بهینه سازند. در سال ۱۹۹۶ به علت ورود بیمه‌گران جدید (که اغلب با استفاده از کانال‌های جدید توزیع صورت می‌پذیرد) هنوز آثار تلاش و رقابت برای گرفتن سهم بیشتری از بازار اروپا و گسترش رقابت در بازارهای داخلی باقی مانده بود.

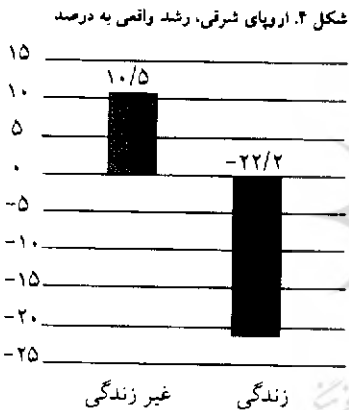
با وجود چنین زمینه‌ای، بیمه‌های غیرزندگی اغلب به‌طور کامل در رکود بود. در سال ۱۹۹۶، بیمه‌های غیرزندگی در کشورهای آلمان و فرانسه به ترتیب ۲/۰ درصد و ۳/۰- درصد رشد داشته‌اند؛ گرچه در رشته‌های مختلف بیمه‌ای روندهای درخور توجه‌تری وجود داشته است. رقابت شدیدتر، به‌ویژه در بیمه‌های اتوموبیل و بازرگانی، باعث جنگ قیمت و سقوط شدید حق‌بیمه در بسیاری از موارد بود. بازده عالی سرمایه‌گذاری همراه با خسارت‌های بیمه‌ای اندک، رقابت را حتی شدیدتر کرد. بیشترین کاهش حق‌بیمه در انگلستان بود که نمونهٔ یک بازار بیمه پس از حذف مقررات زاید است. حق‌بیمهٔ انگلستان در سال ۱۹۹۶ کاهش خود را با همان رقم ۴/۵ درصد ادامه داد.

در مقابل، بیمه‌های زندگی با میانگین نرخ رشد ۳/۹ درصد در اروپای غربی رشد شدیدی داشته است. بخشی از این رشد مربوط به افزایش حق‌بیمه در کشورهای منفرد بود؛ برای مثال، در اتریش، تغییر در قوانین مالیاتی دلیل اصلی نرخ رشد ۱/۲۷ درصدی بود. علت دیگر رونق بیمه‌های زندگی، کاهش اعتماد عمومی به نظام تأمین اجتماعی دولتی بود. با توجه به تغییرات جمعیتی و اقتصادی، کسی در ضرورت تغییرات ساختاری تردیدی ندارد. اخیراً دولت‌های برخی از کشورها نظام تأمین اجتماعی را

بازسازی و در برخی موارد مزایای آن را کم کرده‌اند. با توجه به این موضوع، بیمه‌های مستمری بخش خصوصی هر روز اهمیت بیشتری می‌یابد. در بسیاری از کشورها، جذابیت این نوع پوشش به لطف معافیت‌های مالیاتی بیمه‌های زندگی، بیشتر هم شده است.

هم‌چنین، هر روز تعداد بیشتری از بانک‌ها شروع به فروش بیمه‌های زندگی می‌کنند که بخشی از استراتژی بازاریابی یک مرحله‌ای (بانک - بیمه) آن‌هاست. تأثیر این اقدام در نرخ‌های بالای رشد بیمه زندگی در کشورهای اسکاندیناوی طی سال ۱۹۹۶ نمایان شده است، به طوری که در این منطقه بیمه‌های زندگی به دلیل فروش آن در بانک‌ها، رونق زیادی داشته است.

اروپای شرقی: تغییرات ساختاری، زمینه‌ساز پیشرفت



تاکنون تغییرات ساختاری وجه غالب اقتصاد کشورهای اروپای شرقی بود و به تدریج باعث پایداری و تداوم در تجارت کالاها و خدمات شده است. پیشرفت اقتصادی و کاهش تورم، شواهد پیشرفت اخیر کشورهای این منطقه است؛ گرچه در بعضی کشورها وضع بدتر شده است. چارچوب مشخص تغییرات ساختاری به تدریج در بازار بیمه هم در حال استقرار است، هرچند که هنوز

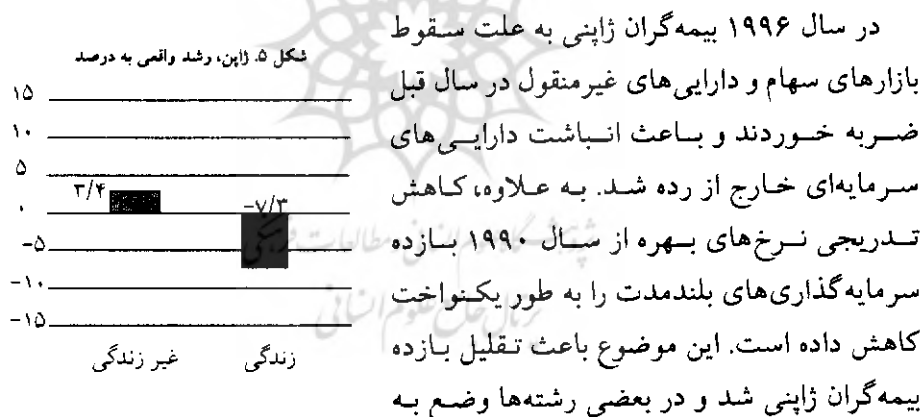
نمی‌توان تغییرات افزون‌تر را، به‌ویژه در کشورهایی که نظام رفاه اجتماعی برقرار است، کنار گذاشت. در منطقه اروپای شرقی نیز مانند سایر بازارهای در حال رشد، حجم عمده‌ای از حق‌بیمه‌های بازار مربوط به بیمه‌های غیرزندگی است که سهم آن حدود ۷۵ درصد است. کشورهای اروپای شرقی هم‌چنان نقش اندکی در بازار جهانی بیمه دارند و سهم آن‌ها حدود ۰/۷ درصد است. این موضوع با مشاهده نرخ پایین نفوذ بیمه‌ای که حدود ۱/۶ درصد است هم تأیید می‌شود.

در سال ۱۹۹۶ نرخ متوسط رشد بیمه‌های زندگی در اروپای شرقی ۱۰/۵ درصد بود. شرایط اقتصادی مطلوب باعث رونق بیمه‌های غیرزندگی در لهستان و اسلواکی شد که به ترتیب ۲۰/۷ درصد و ۱۸/۷ درصد در این رشته رشد داشتند. اقتصاد کشور مجارستان شرایط خوبی نداشت و بازار بیمه این کشور با رقم ۲ درصد کمترین نرخ رشد

را در اروپای شرقی داشت. در این منطقه وضعیت بیمه‌های زندگی به مراتب بهتر از بیمه‌های غیرزندگی بود و میانگین رشد آن (بدون کشور روسیه) ۱۱/۶ درصد بود. به نظر می‌رسد که مردم حاضر نیستند بر برنامه‌های پرداخت مستمری دولت که در تمام کشورها ارائه می‌شود تکیه کنند و بیشتر دنبال تمهیدات رفاهی بخش خصوصی هستند که شرایط بهتری برای زندگی در سن پیری فراهم می‌کند. از آن‌جا که پوشش‌های دولتی اغلب تکافو نمی‌کند و به دفعات تحت تأثیر تحولات پیرامونی قرار می‌گیرد، بیمه‌گران زندگی در موقعیت مطلوبی قرار می‌گیرند تا سهم خود را در بازار بیمه افزایش دهند.

در کشور روسیه نیز بیمه‌های زندگی بیش از ۴۹ درصد کاهش داشته‌اند. انگیزه‌های مالیاتی برای بیمه‌های زندگی تا دسامبر ۱۹۹۵ برقرار بود و پرداختی‌های کارفرمایان بابت بیمه‌های زندگی از پرداخت مالیات معاف بود. کارگران به‌طور ناگهانی این بیمه‌نامه‌ها را فسخ کردند و حق بیمه‌ها به آنان برگشت داده شد. به محض آن که انگیزه‌های مالیاتی قطع شد، تورم مصنوعی در بیمه‌های زندگی به انتها رسید.

ژاپن: کاهش حق بیمه‌های دریافتی به علت وضعیت خطیر بیمه‌گران بیمه‌های زندگی



شدت وخیم بود. بیمه‌گران ژاپنی تحت تأثیر حذف مقررات زاید از بازار هم قرار گرفتند. همزمان در سال مالی ۱۹۹۶ دست‌بندی فعالیت‌های بیمه‌ای لغو شد و بیمه‌گران فعال در رشته‌های زندگی و غیرزندگی اجازه یافتند که مانند بیمه‌گران دیگر کشورهای صنعتی از طریق شعب خود در سایر رشته‌ها هم فعالیت کنند. در مرحله بعدی که برای سال ۱۹۹۸ برنامه‌ریزی شده است، کنترل‌های تعرفه‌ای در بیمه‌های غیرزندگی حذف خواهد شد و رقابت را تشدید خواهد کرد.

رشد اقتصادی ناشی از برنامه‌های تشویقی دولت ژاپن برای سرمایه‌گذاری، شرایط

بهتری برای بیمه‌گران رشته‌های غیرزندگی فراهم کرد و تقریباً حقیقه تمام رشته‌ها افزایش یافت. این افزایش در رشته‌های اعتبار و زلزله نسبتاً بیشتر بود. به دنبال حذف برخی مقررات در پایان سال ۱۹۹۶، شش شرکت بیمه غیرزندگی که بیشتر آن‌ها شعب شرکت‌های بیمه زندگی بودند وارد بازار شدند. این موضوع به معنای تشدید رقابت برای تصاحب سهم بیشتری از بازار و کاهش نرخ حق بیمه‌ها در بلندمدت است.

از سوی دیگر، بیمه‌های زندگی در وضعیت مخاطره‌آمیزی قرار گرفتند. در سال ۱۹۹۶ بازده ضعیف سرمایه‌گذاری‌ها باعث شد که نرخ‌های حق بیمه افزایش یابد و بازده مورد انتظار بیمه‌نامه‌ها آفت کند. افزون بر این، ورشکستگی «شرکت بیمه نیسان» اعتماد بیمه‌گذاران را به شرکت‌های بیمه زندگی به شدت کاهش داد. در چنین شرایطی، تعداد قراردادهای جدید بیمه‌ای تنها ۸۰ درصد تعداد سال قبل بود. در نتیجه، مقدار حق بیمه ۷ درصد کمتر از همین مقدار در سال ۱۹۹۵ بود. یکی از بدترین ضربه‌ها را «دفتر پستی بیمه زندگی کامپو» خورد که با ۱۵ درصد کاهش در حق بیمه‌ها روبه‌رو شد.

آزادسازی بازارهای مالی در سال ۱۹۹۶ باعث شد که ۱۳ بیمه‌گر جدید که اغلب شعب بیمه‌گران غیرزندگی بودند و بازده غیرواقعی مورد انتظار بیمه‌نامه‌ها در گذشته مانع تحرک آن‌ها نشده بود وارد بازار شوند. لذا افزایش نرخ‌های حق بیمه بسیار دشوار خواهد بود و تخمین‌های اولیه نشان می‌دهد که نرخ‌های حق بیمه در سال ۱۹۹۷ هم کاهش خواهند یافت.

آسیای جنوبی و شرقی: شرایط مناسب برای بیمه‌گران رشته زندگی به علت

نابرابری بیمه‌های مستمری دولتی

شکل ۶ آسیای جنوب شرقی، رشد واقعی به درصد



این منطقه کشورهای را دربر می‌گیرد که به لحاظ توسعه اقتصادی و ساختارهای متنوع بیمه‌ای در شرایط کاملاً متفاوتی قرار دارند. «شهر - کشور»های هنگ‌کنگ و سنگاپور با دیگر کشورها فرق می‌کنند، همان‌طور که ساختار رشته‌های بیمه‌ای آن‌ها هم متفاوت است. در کشورهای خیلی فقیر مثل ویتنام، بیمه هنوز گام‌های نخستین را برمی‌دارد و بسیاری از ویژگی‌های منطقه‌ای

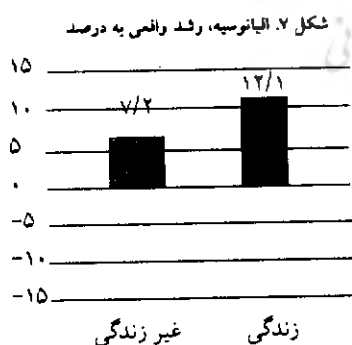
عمومی مثل محیط نهادی، قوانین رفاه اجتماعی و سطح بالای پس‌اندازهای فردی

حضور دارند.

در سال ۱۹۹۶ نیز مانند سال قبل، حق بیمه‌های غیرزندگی در این منطقه با میانگین نرخ رشد ۱۰/۱ درصد افزایش زیادی داشت. هرچند که علایم تمرکز بازار بیمه در برخی کشورهای ثروتمندتر نمایان است. برای مثال کشورهای سنگاپور و تایوان با نرخ‌های رشد ۴/۶ درصد و ۴/۲ درصد در مقایسه با منطقه آسیا رشد کمتری داشتند. در هنگ‌کنگ حق بیمه‌ها بیش از ۱۱ درصد کاهش داشت. برعکس در سایر کشورها، به ویژه مالزی (با رقم ۳۴/۲ درصد) رشد چشم‌گیری گزارش شده است.

در کشورهای آسیای جنوبی و شرقی، بیمه‌های زندگی به طور متوسط ۷/۸ درصد رشد داشت. نرخ رشد بیمه‌های زندگی در کشورهای ثروتمندتر، بیشتر بود. در این کشورها به دلیل مزایای اندک پوشش‌های مستمری دولتی و امید به زندگی طولانی‌تر، تقاضا برای بیمه‌های رفاهی بخش خصوصی بیشتر بود.^۱ در هنگ‌کنگ و تایوان بیمه‌های زندگی به ترتیب ۱۰/۴ درصد و ۱۳/۲ درصد رشد داشت. این رقم در سنگاپور بیش از ۱۸ درصد بود. از سوی دیگر، کره جنوبی با ۳/۳ درصد، رشد نسبتاً ضعیفی داشت. کشور چین در بیمه زندگی افزایش شدیدی داشت. از زمانی که کاستن از تعداد کارکنان شرکت‌های دولتی شروع شده است، هر روز تعداد بیشتری از زیر پوشش نظام رفاه اجتماعی خارج می‌شوند. در این وضعیت، بیمه زندگی جایگزین خوبی برای بیمه‌های مستمری دولتی است.

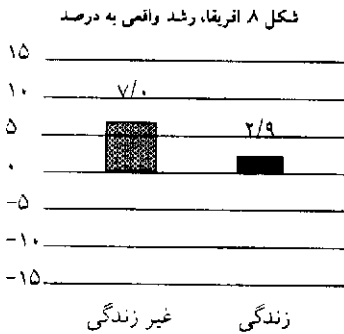
اقیانوسیه: رشد زیاد در بیمه‌های غیرزندگی



در سال ۱۹۹۶، اوضاع اقتصادی استرالیا و نیوزیلند در شرایط خوبی بود. به همین دلیل، بیمه‌های زندگی در این کشورها به ترتیب ۳/۶ درصد و ۷/۹ درصد رشد داشتند. این روندها در بازار بیمه زندگی هم وجود داشت. استرالیا توانست با نرخ رشد ۱۶/۶ درصد زمینه‌هایی را که در سال ۱۹۹۵ از دست داده بود بهبود بخشد. چنین تغییر وضعیتی بیشتر ناشی از تغییرات زیاد و

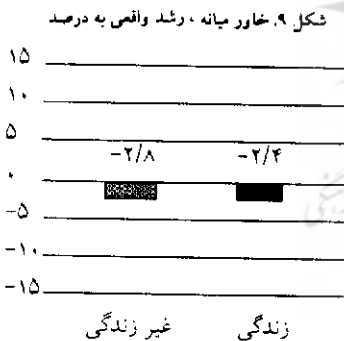
ناگهانی در مقدار حق بیمه هر رشته بیمه‌ای بود. در نیوزلند تنزل رشته زندگی ادامه یافت. همراه با افزایش جذب سرمایه‌گذاران خصوصی به بازار سهام به دلیل بازده بالاتر، سرمایه‌های بیمه شده کاهش یافت.

افریقا: رشد ۷ درصدی بیمه‌های غیرزندگی



بازار بیمه افریقا به شدت تحت تأثیر تحولات صنعت بیمه افریقای جنوبی است که ۸۰ درصد از بازار بیمه این قاره را در اختیار دارد. در سال ۱۹۹۶ بازار بیمه‌های غیرزندگی افریقا ۷ درصد رشد داشت. بالاترین نرخ رشد در کشور مغرب (۳/۲۰ درصد) و افریقای جنوبی (۸/۱۱ درصد) بود. نرخ رشد بیمه‌های زندگی با متوسط ۲/۹ درصد، چندان بالا نبود.

خاورمیانه: در بیشتر کشورها بیمه‌های زندگی جایگاه مهمی نداشت



در سال ۱۹۹۶ بیمه‌های غیرزندگی در کشورهای خاورمیانه ۲/۸ درصد تنزل داشت. این موضوع بیشتر به علت رشد اندک درآمد حق بیمه کشور اسرائیل، مهم‌ترین بازار بیمه در این منطقه، بود. در حالی که بیش از نصف حق بیمه کشور اسرائیل مربوط به بیمه‌های زندگی است، در کشورهای عربی به علت عوامل مذهبی، این رشته اهمیت اندکی دارد. برخی کشورها مثل اردن هم (با

رقم ۵۶ درصد) رشد بالایی داشتند. کاهش کلی بیمه‌های زندگی در این منطقه بیشتر مربوط به وضعیت این رشته در کشور اسرائیل بود.

مقایسه بین‌المللی صنعت بیمه

در این جا اهمیت بیمه در هر یک از بازارها بررسی و براساس نسبت‌های کلیدی زیر، به تفاوت‌های ساختاری آن‌ها توجه می‌شود:

— نفوذ بیمه‌ای به صورت نسبت حق بیمه به تولید ناخالص داخلی تعریف شده است. این

معیار، اهمیت صنعت بیمه را در ارتباط با مجموعه تولید اقتصاد کشور ارزیابی می‌کند. تراکم بیمه (که برای مقایسه به دلار محاسبه می‌شود) میانگین حق بیمه‌ای است که هر نفر از ساکنان کشور برای استفاده از بیمه می‌پردازد. هنگام مقایسه این شاخص در دوره‌های مختلف باید توجه کرد که به علت نوسان‌های نرخ ارز، آمارها انحراف خواهند داشت.

نفوذ بیمه‌های غیرزندگی: افزایش حق بیمه همراه با افزایش درآمد

بیمه‌های غیرزندگی به طور میانگین $3/2$ درصد نفوذ جهانی داشته و دامنه آن بین $4/8$ درصد در ایالات متحده تا $0/3$ درصد در لیبی متغیر بوده است. کشورهای مختلف برحسب درآمد سرانه به این ترتیب طبقه‌بندی شده‌اند: بالاتر از ۱۶۰۰۰ دلار: لوکزامبورگ، سوئیس، نروژ، ژاپن، دانمارک، سنگاپور، امریکا، آلمان، سوئد، اتریش، ایسلند، فرانسه، بلژیک، هلند، هنگ‌کنگ، فنلاند، استرالیا، ایتالیا، کانادا، انگلستان، ایرلند، نیوزلند، اسرائیل؛ بین ۴۰۰۱ تا ۱۶۰۰۰ دلار: اسپانیا، تایوان، یونان، پرتغال، کره جنوبی، اسلوانی، آرژانتین، اروگوئه، جمهوری چک، شیلی، برزیل، مالزی، مجارستان، کرواسی؛ بین ۲۰۰۱ تا ۴۰۰۰ دلار: اسلواکی، لهستان، مکزیک، ونزوئلا، تایلند، پاناما، افریقای جنوبی، روسیه، کاستاریکا، پرو، کلمبیا، تونس؛ و کمتر از ۲۰۰۰ دلار: السالوادور، الجزایر، جمهوری دومینیکن، رومانی، اکوادور، گواتمالا، مراکش، فیلیپین، اندونزی، بلغارستان، ساحل عاج، زیمبابوه، چین، پاکستان، هند، ویتنام و نیجریه. در سال ۱۹۹۶ میانگین نفوذ بیمه‌ای در پایین‌ترین طبقه درآمدی که به طور سالیانه کمتر از ۲ هزار دلار درآمد سرانه داشته است، $1/1$ درصد است. در طبقات بالاتر که درآمد سرانه آنان بین ۲۰۰۱ تا ۴۰۰۰ دلار و ۴۰۰۱ تا ۱۶۰۰۰ دلار بوده، این رقم به ترتیب به $1/7$ درصد و $2/2$ درصد افزایش یافته است. در بالاترین طبقه درآمدی میانگین نفوذ بیمه ۳ درصد است. این موضوع به خوبی رابطه قوی و مستقیم بین مقدار درآمد مردم و مقدار پرداختی آنان بابت بیمه را نشان می‌دهد. برای آن که مردم شروع به اخذ پوشش بیمه‌ای کنند، درآمد آنان باید به سطح مشخصی برسد. هرچه تولید کشور سرمایه‌بری بیشتری داشته باشد در فعالیت‌های بازرگانی و بخش خصوصی، سرمایه‌گذاری بیشتری انجام خواهد گرفت و مشتریان پایدارتری از بخش خصوصی، بیمه می‌خرند. هرچه قدرت خرید بالاتر رود، تقاضا برای بیمه بیشتر خواهد شد؛ هرچند میل به بیمه کردن بین کشورهای با درآمد مشابه نیز ممکن است بسیار متفاوت باشد. برای این انحراف‌ها دلایل بسیاری وجود دارد، از جمله مقررات متفاوت بیمه‌ای، شرایط قانونی (مثل قوانین

مسئولیت) و ریسک‌های متفاوتی که در معرض حوادث فاجعه‌آمیز طبیعی قرار دارند.

نفوذ بیمه‌های زندگی: تفاوت‌های زیاد بین کشورها

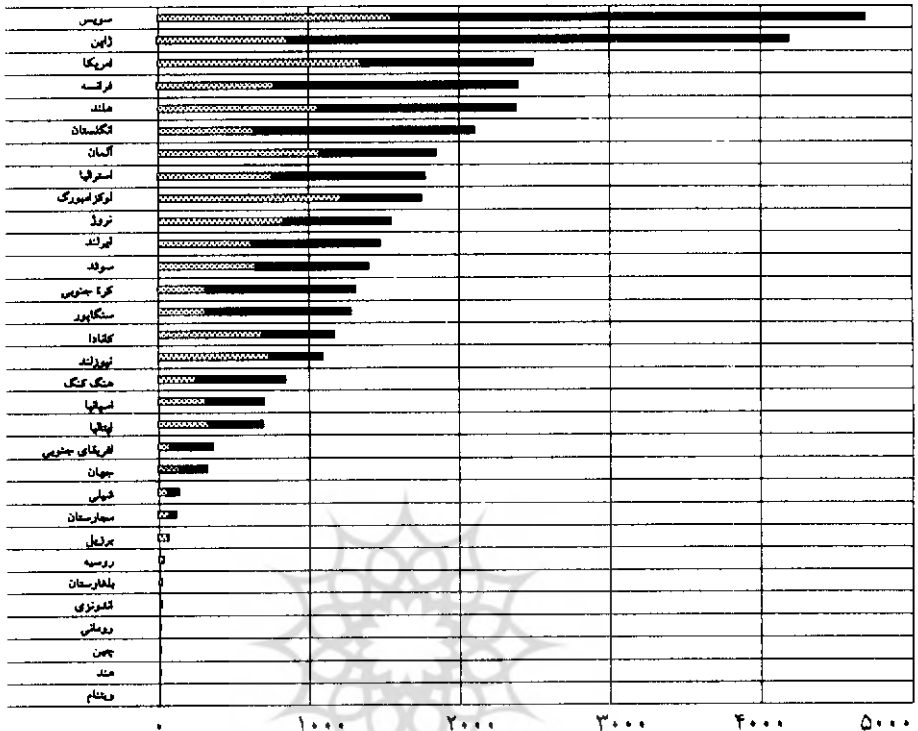
نفوذ بیمه‌های زندگی به‌طور میانگین $4/2$ درصد بوده که از بیمه‌های غیرزندگی بیشتر است. دامنه آن بین $12/2$ درصد در افریقای جنوبی تا نزدیک صفر درصد در ویتنام متغیر بوده است. تقاضا برای بیمه‌های زندگی از هنگامی که مقدار نسبتاً بالای درآمد به دست آید شروع می‌شود. در کشورهایی که حداکثر 4000 دلار درآمد سرانه داشته‌اند نفوذ بیمه‌ای اندکی افزایش داشته و در دو گروه درآمدی بالا شروع به افزایش سریع کرده است. در کشورهای صنعتی به‌طور میانگین و در مقایسه با بیمه‌های غیرزندگی، هزینه بیشتری برای بیمه‌های زندگی پرداخت می‌شود. تفاوت نفوذ بیمه‌های زندگی در کشورهای مختلف مربوط به اهمیت متفاوتی است که برای این بیمه‌ها به منزله ابزار تأمین سنین پیری قایل هستند. در کشورهایی که مزایای پوشش‌های دولتی کم است، بیمه زندگی نفوذ بیشتری دارد. همین موضوع علت نفوذ بسیار بالای بیمه زندگی در کشورهای افریقای جنوبی و کره جنوبی است که درآمد سرانه آنان نسبتاً پایین است.

تراکم بیمه: کشور سوئیس در صدر جدول

در سال مورد بررسی کشور سوئیس با حق بیمه سرانه 4663 دلار بیشترین حق بیمه را به ازای هر نفر پرداخت کرده است. این رقم تقریباً 2 برابر حق بیمه سرانه در امریکای شمالی و $2/5$ برابر حق بیمه سرانه در کل اروپاست. کشور ژاپن به دلیل افت شدید بیمه‌های زندگی و کاهش ارزش ین، جایگاه صدر جدول را که معمولاً در اختیار داشت، در این سال از دست داد؛ هر چند که حق بیمه سرانه 4132 دلار هنوز بالاتر از دیگر کشورهای صنعتی قرار دارد. دلیل اصلی حق بیمه سرانه بسیار زیاد، مقدار زیاد حق بیمه بیمه‌های زندگی در این دو کشور است. حق بیمه سرانه در کل دنیا به‌طور متوسط 431 دلار بوده که 247 دلار آن مربوط به بیمه‌های زندگی است.

نمودار ۵. سویس با بیشترین حق بیمه سرانه در سال ۱۹۹۶

حق بیمه سرانه به دلار



■ زندگی □ غیر زندگی

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

جدول‌های آماری

جدول ۱. کل حق بیمه در سال ۱۹۹۶

(به میلیون)

رتبه جهانی	نام قاره نام کشور	حق بیمه ۹۶ (به پول ملی)	حق بیمه ۹۵ (به پول ملی)	درصد رشد واقعی در مقایسه با ۹۵	نرخ مبادله	حق بیمه ۹۶ (دلار)	درصد سهم جهانی
۱	امریکای شمالی	۶۵۲,۹۹۲	۶۲۳,۹۷۵	۱/۷	۱/۰۰۰	۶۵۲,۹۹۲	۳۱/۰۱
۸	کانادا	۴۹,۳۵۳	۵۱,۴۲۱	-۵/۵	۱/۳۶۴	۳۶,۱۹۶	۱/۷۲
	جمع			۱/۳		۶۸۹,۱۸۷	۳۲/۷۳
۱۶	امریکای لاتین برزیل ^۱	۱۵,۱۱۲	۱۲,۸۹۲	-۰/۹	۱/۰۰۶	۱۵,۰۲۹	۰/۷۱
۲۸	آرژانتین ^۲	۴,۸۶۶	۵,۰۸۴	-۴/۳	۱/۰۰۰	۴,۸۶۸	۰/۲۳
۳۳	مکزیک	۳۱,۱۳۳	۲۳,۸۰۷	-۲/۷	۷/۵۹۹	۴,۰۹۷	۰/۱۹
۳۸	شیلی ^۳	۹۹,۰۹۵۷	۸۴۶,۵۸۲	۹/۸	۴۳۵/۰۰۰	۲,۳۳۲	۰/۱۱
۴۰	کلمبیا	۲,۰۰۰,۱۱۴	۱,۶۵۷,۳۸۲	۰/۴	۱۰۳۶/۶۱۸	۱,۹۲۹	۰/۰۹
۴۴	ونزوئلا	۴۳۵,۶۸۸	۲۳۵,۶۹۷	-۹/۷	۴۰۸/۸۳۴	۱,۰۴۱	۰/۰۵
۵۳	پرو	۱,۲۴۰	۹۶۴	۱۵/۴	۲/۴۳۹	۵۰۸	۰/۰۲
۵۶	اروگوئه	۲,۸۷۲	۱,۹۷۲	۱۳/۵	۷/۹۷۳	۳۶۰	۰/۰۲
۶۳	پاناما	۲۸۸	۲۷۲	۴/۸	۱/۰۰۰	۲۸۸	۰/۰۱
۶۵	اکوادور	۷۸۷,۲۶۱	۶۱۹,۸۰۲	۲/۱	۳۱۷۴/۰۳۲	۲۴۸	۰/۰۱
۶۷	کاستاریکا	۴۵,۱۳۴	۳۸,۲۹۲	۰/۲	۲۰۷/۶۸۹	۲۱۷	۰/۰۱
۶۸	دومینیکن	۲,۹۵۴	۲,۷۷۹	۰/۹	۱۳/۸۳۰	۲۱۴	۰/۰۱
۷۵	گواتمالا	۹۵۰	۹۶۶	-۱۱/۵	۶/۰۵۰	۱۵۷	۰/۰۱
۸۰	السالوادور	۱,۰۸۹	۱,۰۳۲	-۳/۹	۸/۷۵۵	۱۲۴	۰/۰۱
۸۲	باراگوئه ^۴	۲۰۵,۹۷۰	۱۸۶,۲۵۸	۰/۷	۲۰۶۳/۸۰۲	۱۰۰	۰/۰۰
	سایر کشورها ^۵					۱,۴۰۰	۰/۰۷
	جمع			-۰/۹		۳۲,۹۱۳	۱/۵۶
۳	اروپا آلمان	۲۲۹,۰۱۶	۲۲۲,۱۹۸	۱/۶	۱/۵۰۵	۱۵۲,۲۱۸	۷/۲۳
۴	انگلستان ^۶	۸۷,۸۶۷	۸۱,۰۸۱	۵/۸	۰/۶۴۱	۱۳۷,۰۶۱	۶/۵۱
۵	فرانسه ^۵	۶۹۹,۸۹۰	۶۴۶,۶۶۸	۶/۱	۵/۱۱۵	۱۳۶,۸۴۱	۶/۵۰
۷	ایتالیا	۶۷,۷۵۲,۸۶۳	۶۲,۸۱۹,۵۳۰	۳/۹	۱۵۴۲/۹۴۲	۴۳,۹۱۱	۲/۰۹
۹	هلند	۶۰,۹۱۶	۵۶,۶۵۱	۵/۴	۱/۶۸۶	۳۶,۱۳۹	۱/۷۲
۱۱	سوئیس	۴۰,۷۷۸	۳۷,۵۳۸	۷/۸	۱/۲۳۶	۳۲,۹۹۴	۱/۵۷
۱۲	اسپانیا	۳,۸۳۵,۱۸۸	۳,۳۹۲,۷۸۲	۸/۹	۱۲۶/۶۶۲	۳,۰۲۰	۱/۴۳
۱۵	بلژیک	۲۷۴,۴۱۶	۴۴۰,۹۴۹	۵/۴	۳/۰۹۶۲	۱۵,۳۲۳	۰/۷۳
۱۷	اتریش	۱۴۴,۰۳۲	۱۲۹,۱۴۴	۹/۵	۱۰/۵۸۴	۱۳,۶۰۸	۰/۶۵

ادامه جدول ۱

رتبه جهانی	نام قاره نام کشور	حقیبمه ۹۶ (به پول ملی)	حقیبمه ۹۵ (به پول ملی)	درصد رشد واقعی در مقایسه با ۹۵	نرخ مبادله	حقیبمه ۹۶ (دلار)	درصد سهم جهانی
۱۸	سوئد	۸۷,۵۷۶	۸۵,۵۷۱	۱/۹	۶/۷۰۷	۱۳,۰۵۷	۰/۶۲
۱۹	دانمارک ^۶	۶۴,۴۶۲	۵۷,۴۲۰	۹/۹	۵/۷۹۸	۱۱,۱۱۸	۰/۵۳
۲۰	فنلاند	۴۶,۴۰۴	۴۰,۳۷۳	۱۴/۲	۴/۵۹۲	۱۰,۱۰۵	۰/۴۸
۲۲	نروژ	۴۴,۷۹۵	۴۲,۵۶۷	۳/۹	۶/۴۴۹	۶,۹۴۶	۰/۳۳
۲۴	ایرلند ^۳	۴,۰۸۳	۳,۴۲۸	۱۷/۱	۰/۶۲۵	۶,۵۳۲	۰/۳۱
۲۵	پرتغال	۹۳۲,۷۸۹	۷۸۶,۰۰۴	۱۵/۱	۱۵۴/۲۴۴	۶,۰۴۸	۰/۲۹
۲۶	روسیه	۲۹,۰۵۶,۸۰۰	۲۳,۶۴۱,۱۰۰	-۱۶/۷	۵۱۳۳/۷۰۰	۵,۶۷۱	۰/۲۷
۳۵	لوکزامبورگ ^۳	۱۲۱,۱۷۷	۱۳,۰۱۴۵	-۸/۲	۳۰/۹۶۲	۳,۹۱۴	۰/۱۹
۳۶	لهستان	۸,۲۱۰	۵,۵۸۳	۲۲/۴	۲/۶۹۶	۳,۰۴۵	۰/۱۴
۳۹	یونان	۵۰,۱۱۹	۴۳,۴۲۴	۶/۱	۲۴۰/۷۱۲	۲,۰۸۲	۰/۱۰
۴۱	ترکیه	۱۲۶,۸۶۶,۰۳۱	۶۳,۱۰۵,۵۰۰	۱۲/۱	۸۱۴۰۴/۹۳۳	۱,۵۵۸	۰/۰۷
۴۲	چک	۴۰,۰۳۲	۳۳,۵۴۲	۹/۷	۲۷/۱۰۲	۱,۴۷۷	۰/۰۷
۴۵	مجارستان	۱۵۲,۷۹۷	۱۱۸,۵۲۲	۴/۴	۱۵۲/۶۴۷	۱,۰۰۱	۰/۰۵
۴۸	اسلونی	۱۲۱,۸۱۵	۱۰۳,۳۷۳	۸/۵	۱۳۵/۳۶۵	۹۰۰	۰/۰۴
۵۱	کرواسی	۳,۰۹۶	۲,۸۰۴	۵/۸	۵/۴۳۴	۵۷۰	۰/۰۳
۵۵	اسلواکی	۱۳,۷۸۶	۱۰,۷۰۶	۲۱/۷	۳۰/۶۵۴	۴۵۰	۰/۰۲
۵۷	قبرس	۱۶۸	۱۴۶	۱۱/۵	۰/۴۶۶	۳۶۰	۰/۰۲
۶۹	ایسلند	۱۳,۸۴۰	۱۳,۵۶۹	-۰/۴	۶۶/۵۰۰	۲۰۸	۰/۰۱
۷۰	بلغارستان	۳۶,۳۳۰	۱۷,۴۵۶	-۶/۷	۱۸۱/۲۲۶	۲۰۰	۰/۰۱
۷۲	رومانی	۵۵۰,۰۳۶	۲۸۹,۸۲۱	۳۶/۷	۳۰۸۵/۳۸۸	۱۷۸	۰/۰۱
۷۳	اوکراین [*]	۳۱۸	۲۴۱	-۲۶/۷	۱/۸۲۹	۱۷۴	۰/۰۱
	سایر کشورها [*]					۸۵۰	۰/۰۴
	جمع			۴/۸		۶۷۴,۷۳۷	۳۲/۰۴
۲	آسیا ژاپن ^۷	۵۸,۵۲۴,۸۰۰	۶۱,۵۰۰,۸۷۶	-۵/۲	۱۱۲/۶۳۷	۵۱۹,۵۸۹	۲۴/۶۷
۶	کره جنوبی ^۷	۵۱,۶۲۹,۵۹۸	۴۶,۲۱۲,۳۷۶	۶/۵	۸۲۶/۴۴۴	۶۲,۴۷۰	۲/۹۷
۱۴	تایوان	۴۳۱,۳۸۹	۳۸۲,۱۰۲	۱۰/۳	۲۷/۲۵۷	۱۵,۸۲۷	۰/۷۵
۲۱	چین [*]	۸۰,۰۰۰	۶۱,۵۳۰	۱۹/۹	۸/۳۱۴	۹,۶۲۲	۰/۴۶
۲۳	هند ^۷	۲۳۳,۷۲۴	۲۰۲,۲۹۲	۵/۶	۳۵/۵۰۰	۶,۵۸۴	۰/۳۱
۲۷	هنگ کنگ	۴۲,۰۱۶	۳۸,۹۸۷	۱/۷	۷/۷۳۴	۵,۴۳۲	۰/۲۶
۲۹	اسرائیل	۱۵,۸۱۸	۱۴,۹۵۷	-۵/۰	۳/۲۸۸	۴,۸۱۱	۰/۲۳
۳۰	مالزی	۱۱,۶۵۰	۹,۱۶۰	۲۲/۸	۲/۵۱۵	۴,۶۳۱	۰/۲۲
۳۱	تایلند ^۷	۱۱۶,۹۱۲	۱۰۱,۳۳۲	۹/۸	۲۵/۴۹۴	۴,۵۸۶	۰/۲۲

ادامه جدول ۱

رتبه جهانی	نام قاره	نام کشور	حقیبه ۹۶ (به پول ملی)	حقیبه ۹۵ (به پول ملی)	درصد رشد و امن در مقایسه با ۹۵	نرخ مبادله	حقیبه ۹۶ (دلار)	درصد سهم جهانی
۳۲	آسیا	سنگاپور ^۲	۶.۰۰۵	۵.۲۱۲	۱۳/۷	۱/۴۱۰	۳.۳۵۹	۰/۲۰
۳۷	آسیا	اندونزی	۶.۳۴۲.۱۸۱	۵.۳۵۲.۹۶۴	۹/۷	۲۳۴۲/۲۹۶	۲.۷۰۸	۰/۱۳
۴۳	آسیا	فیلیپین	۳.۲.۷۱۲	۲۹.۲۰۱	۳/۴	۲۶/۲۱۷	۱.۲۴۸	۰/۰۶
۴۹	آسیا	عربستان ^۸	۲.۸۲۹	۲.۶۶۷	۴/۹	۳/۷۴۵	۷۵۵	۰/۰۴
۵۰	آسیا	امارات	۲.۴۷۸	۲.۳۶۷	-۰/۴	۳/۶۷۱	۶۷۵	۰/۰۳
۵۴	آسیا	پاکستان	۱۷.۱۴۹	۱۵.۷۲۰	-۱/۲	۳۶/۰۷۸	۴۷۵	۰/۰۲
۵۸	آسیا	لبنان	۵۵۷.۸۴۷	۴۹۶.۳۴۸	-۰/۵	۱۵۷۱/۴۴۰	۳۵۵	۰/۰۲
۶۲	آسیا	سوریه	۳.۲۶۸	۳.۰۸۳	-۲/۱	۱۱/۲۳۵	۲۹۱	۰/۰۱
۷۱	آسیا	کویت	۵۹	۵۶	۱/۷	۰/۲۹۹	۱۹۶	۰/۰۱
۷۶	آسیا	عمان	۵۴	۴۸	۱۲/۱	۰/۳۸۵	۱۴۰	۰/۰۱
۷۷	آسیا	قطر	۵۱۰	۵۴۲	-۷/۷	۳/۶۴۰	۱۴۰	۰/۰۱
۷۸	آسیا	ویتنام	۱.۳۷۸.۰۰۰	۱.۰۲۶.۰۰۰	۳۵/۳	۱۱۰۰۶/۷۵۸	۱۲۵	۰/۰۱
۷۹	آسیا	اردن	۸۹	۸۲	۱/۶	۰/۷۰۹	۱۲۵	۰/۰۱
۸۱	آسیا	بحرین	۴۳	۳۸	۱۴/۶	۰/۳۷۶	۱۱۴	۰/۰۱
		سایر کشورها [*]					۱۹۰۰	۰/۰۹
		جمع			-۳/۲		۶۴۷.۰۶۰	۳۰/۷۳
	افریقا							
۱۳	افریقا	آفریقای جنوبی	۸۴.۱۸۵	۷۴.۹۷۱	۴/۶	۴/۳۰۰	۱۹.۵۷۸	۰/۹۳
۴۶	افریقا	نیجریه [*]	۲۰.۸۳۳	۱۷.۲۷۰	-۶/۷	۲۲/۰۰۰	۹۴۷	۰/۰۴
۴۷	افریقا	مراکش	۸.۲۱۷	۶.۷۸۰	۱۷/۷	۸/۷۱۴	۹۴۳	۰/۰۴
۵۲	افریقا	مصر ^۹	۱.۸۰۱	۱.۶۳۳	-۰/۵	۳/۳۹۲	۵۳۱	۰/۰۳
۵۹	افریقا	زیمبابوه [*]	۳.۵۴۳	۳.۰۲۱	-۳/۴	۱۰/۰۰۷	۳۵۴	۰/۰۲
۶۰	افریقا	تونس	۳۰۹	۲۹۲	۲/۲	۰/۹۷۳	۳۱۸	۰/۰۲
۶۱	افریقا	کنیا [*]	۱۸.۱۲۸	۱۵.۳۷۶	۸/۴	۵۷/۱۱۵	۳۱۷	۰/۰۲
۶۴	افریقا	الجزایر	۱۵.۱۵۵	۱۳.۲۳۳	-۵/۹	۵۴/۷۴۵	۲۷۷	۰/۰۱
۶۶	افریقا	لیبی	۸۰	۷۷	-۲۱/۷	۰/۳۶۱	۲۲۱	۰/۰۱
۷۴	افریقا	ساحل عاج	۸۶.۸۳۷	۷۸.۲۷۷	۸/۲	۵۱۱/۵۵۲	۱۷۰	۰/۰۱
		سایر کشورها [*]					۱۱۰۰	۰/۰۵
		جمع			۴/۱		۲۴.۷۵۵	۱/۱۸
	اقیانوسیه							
۱۰	اقیانوسیه	استرالیا	۴۲.۳۱۵	۳۶.۶۴۳	۱۲/۶	۱/۲۷۸	۳۳.۱۰۳	۱/۵۷
۳۴	اقیانوسیه	نیوزیلند [*]	۵.۷۹۸	۶.۲۵۳	-۹/۴	۱/۴۵۵	۳.۹۸۴	۰/۱۹
		سایر کشورها [*]					۱۰۰	۰/۰۰
		جمع			۹/۷		۳۷.۱۸۷	۱/۷۷
	کل جهان				۰/۹۷		۲.۱۰۵.۸۳۸	۱۰۰/۰۰

جدول ۲. کل حقیقه بیمه‌های غیر زندگی در جهان در سال ۱۹۹۶ (به میلیون)

رتبه جهانی	نام قاره نام کشور	حقیقه ۹۶ (به پول ملی)	حقیقه ۹۵ (به پول ملی)	درصد رشد و نامی در مقایسه با ۹۵	درصد سهم به کل فعالیت	حقیقه ۹۶ (دلار)	درصد سهم جهانی
۱	امریکای شمالی امریکا	۳۶۶,۵۲۹	۳۵۹,۴۶۶	-۰/۹	۵۶/۱	۳۶۶,۵۲۹	۴۰/۳۲
۷	کانادا	۲۸,۹۱۱	۲۹,۰۰۵	-۱/۷	۵۸/۶	۲۱,۲۰۳	۲/۳۳
	جمع			-۱/۰	۵۶/۳	۳۸۷,۷۳۲	۴۲/۶۵
۱۲	امریکای لاتین برزیل ^۲	۱۲,۲۸۱	۱۰,۶۷۸	-۲/۷	۸۱/۳	۱۲,۲۱۳	۱/۳۴
۲۳	آرژانتین ^۲	۳,۴۸۶	۳,۸۰۷	-۸/۴	۷۱/۶	۳,۴۸۷	۰/۳۸
۲۶	مکزیک	۲,۰۵۱۶	۱۵,۷۵۴	-۳/۱	۶۵/۹	۲,۷۰۰	۰/۳۰
۳۶	کلمبیا	۱,۵۸۰,۴۱۶	۱,۳۴۱,۶۲۳	-۲/۰	۷۹/۰	۱,۵۲۵	۰/۱۷
۴۱	ونزوئلا	۴۱۷,۱۰۱	۲۳۹,۸۰۲	-۹/۲	۹۸/۰	۱,۰۲۰	۰/۱۱
۴۲	شیلی ^۳	۳۶۶,۵۴۵	۳۵۰,۲۷۶	-۳/۸	۳۷/۰	۸۶۲	۰/۰۹
۵۳	پرو	۱۰,۰۲۴	۸۱۸	۱۲/۲	۸۲/۵	۴۲۰	۰/۰۵
۶۱	اروگوئه	۱,۸۸۵	۱,۳۶۳	۷/۷	۶۵/۶	۲۳۶	۰/۰۳
۶۲	اکوادور	۶۹۹,۹۰۷	۵۶۵,۱۹۴	-۰/۴	۸۸/۹	۲۳۱	۰/۰۲
۶۳	پاناما	۲۱۹	۲۰۸	۴/۲	۷۵/۹	۲۱۹	۰/۰۲
۶۵	کاستاریکا	۴۲,۸۶۹	۳۵,۹۷۸	۱/۳	۹۵/۰	۲۰۶	۰/۰۲
۶۷	دومینیکن	۲,۶۲۲	۲,۳۷۲	۴/۹	۸۸/۸	۱۹۰	۰/۰۲
۷۶	گواتمالا	۷۵۸	۷۸۷	-۱۳/۳	۷۹/۸	۱۲۵	۰/۰۱
۷۹	پاراگوئه ^۴	۱۹۵,۲۷۰	۱۷۷,۲۰۵	۰/۴	۹۴/۸	۹۵	۰/۰۱
۸۲	السالوادور	۷۵۳	۷۱۸	-۴/۴	۶۹/۱	۸۶	۰/۰۱
	سایر کشورها ^۵					۹۵۰	۰/۱۰
	جمع			-۳/۶	۷۴/۶	۲۴,۵۵۴	۲/۷۰
۳	اروپا آلمان	۱۳۵,۱۲۰	۱۳۲,۹۲۴	۰/۲	۵۹/۰	۸۹,۸۰۹	۹/۸۸
۴	انگلستان ^۲	۳۳,۸۶۸	۳۴,۹۴۶	-۵/۴	۳۸/۵	۵۲,۸۳۰	۵/۸۱
۵	فرانسه ^۵	۳۳۵,۴۵۲	۲۳۱,۵۳۹	-۰/۳	۳۳/۶	۴۶,۰۳۵	۵/۰۶
۶	ایتالیا	۴۱,۶۹۲,۵۶۰	۳۹,۵۹۴,۱۳۷	۱/۴	۶۱/۵	۲۷,۰۲۱	۲/۹۷
۸	اسپانیا	۲,۱۵۷,۲۹۵	۲,۰۱۶,۰۴۴	۳/۳	۵۶/۴	۱۷,۰۳۲	۱/۸۷
۹	هلند	۲۷,۷۳۲	۲۶,۵۲۲	۲/۵	۴۵/۵	۱۶,۴۵۲	۱/۸۱
۱۳	سوئیس	۱۳,۶۲۰	۱۳,۴۳۶	۰/۶	۳۳/۴	۱۱,۰۲۰	۱/۲۱
۱۴	بلژیک	۲۶۳,۵۸۲	۲۵۸,۷۳۹	-۰/۲	۵۵/۶	۸۵۱۳	۰/۹۴
۱۵	اتریش	۸۳,۷۱۱	۸۲,۵۵۸	-۰/۵	۵۸/۱	۷,۹۰۹	۰/۸۷
۱۶	سوئد	۳۹,۴۱۵	۳۸,۲۳۵	۲/۶	۴۵/۰	۵,۸۷۶	۰/۶۵

ادامه جدول ۲

رتبه جهانی	نام قاره	نام کشور	حقییمه ۹۶ (به یون ملی)	حقییمه ۹۵ (به یون ملی)	درصد رشد واقعی در مقایسه با ۹۵	نرخ مبادله	حقییمه ۹۶ (دلار)	درصد سهم جهانی
۱۹	دانمارک		۲۶,۲۰۰	۲۵,۰۰۰	۲/۶	۴۰/۶	۴,۵۱۹	۰/۵۰
۲۰	روسیه		۲۱,۲۹۸,۶۰۰	۱۳,۳۰۹,۹۰۰	۸/۴	۷۳/۳	۴,۱۵۷	۰/۴۶
۲۲	نروژ		۲۵,۲۷۲	۲۳,۸۳۴	۴/۷	۵۶/۴	۳,۹۱۸	۰/۲۳
۲۴	پرتغال		۴۹۱,۳۶۰	۴۴۵,۴۲۶	۷/۰	۵۲/۷	۳,۱۸۶	۰/۳۵
۲۷	ایرلند ^۵		۱,۶۶۶	۱,۵۴۰	۶/۴	۴۰/۸	۲,۶۶۶	۰/۲۹
۳۱	فنلاند		۱۰,۷۶۲	۱۰,۶۷۰	۰/۲	۲۳/۲	۲,۳۴۳	۰/۲۶
۳۲	لهستان		۵,۸۶۶	۴,۰۴۵	۲۰/۷	۷۱/۴	۲,۱۷۵	۰/۲۴
۳۷	ترکیه		۱۰۸,۰۶۱,۷۵۰	۵۴,۹۲۳,۵۸۰	۹/۷	۸۵/۲	۱,۳۲۷	۰/۱۵
۳۹	چک		۲۹,۱۸۹	۲۴,۳۱۷	۱۰/۳	۷۲/۹	۱,۰۷۷	۰/۱۲
۴۰	یونان		۲۵۹,۳۳۴	۲۲۳,۲۳۲	۷/۴	۵۱/۷	۱,۰۷۷	۰/۱۲
۴۴	لوکزامبورگ ^۶		۲۵,۸۶۴	۲۲,۵۷۹	۱۳/۰	۲۱/۳	۸۳۵	۰/۰۹
۴۶	اسلونی		۱۰۱,۶۸۸	۸۷,۲۲۲	۶/۳	۸۳/۵	۷۵۱	۰/۰۸
۴۹	مجارستان		۱۰۴,۵۵۰	۸۳,۰۲۶	۲/۰	۶۸/۴	۶۸۵	۰/۰۸
۵۱	کرواسی		۲,۸۳۹	۲,۶۲۷	۲/۸	۹۱/۷	۵۲۲	۰/۰۶
۵۴	اسلواکی		۱۰,۲۴۱	۸,۱۵۲	۱۸/۷	۷۴/۳	۳۳۴	۰/۰۴
۶۶	ایسلند		۱۳,۳۳۸	۱۳,۰۶۳	-۰/۳	۹۶/۴	۲۰۱	۰/۰۲
۶۹	قبرس		۸۰	۷۲	۷/۱	۴۷/۶	۱۷۱	۰/۰۲
۷۱	رومانی		۴۹۶,۴۵۰	۲۵۸,۳۴۸	۳۸/۴	۹۰/۳	۱۶۱	۰/۰۲
۷۲	بلغارستان		۲۸,۶۲۲	۱۱,۴۳۰	۱۲/۳	۷۸/۸	۱۵۸	۰/۰۲
۷۳	اوکراین ^۷		۲۸۳	۱۸۰	-۱۲/۸	۸۹/۱	۱۵۵	۰/۰۲
	سایر کشورها ^۸						۶۰۰	۰/۰۷
	جمع				۰/۱	۴۶/۵	۳۱۳,۵۱۸	۳۴/۴۹
	آسیا							
۲	ژاپن ^۹		۱۲,۶۸۷,۸۰۰	۱۲,۲۲۹,۷۲۳	۳/۴	۲۱/۷	۱۱۲,۶۴۴	۱۲/۳۹
۱۰	کره جنوبی ^۹		۱۲,۵۹۲,۳۰۰	۱۰,۲۰۸,۰۸۸	۱۷/۶	۲۲/۴	۱۵,۲۳۹	۱/۶۸
۱۷	چین ^{۱۰}		۴۷,۰۰۰	۴۲,۱۱۰	۲/۹	۵۸/۷	۵,۶۵۳	۰/۶۲
۱۸	تایوان		۱۳۱,۷۳۷	۱۲۳,۵۴۳	۴/۲	۳۰/۵	۴,۸۳۳	۰/۵۳
۲۸	مالزی		۶,۴۴۱	۴,۶۳۴	۳۴/۲	۵۵/۳	۲,۵۶۱	۰/۲۸
۲۹	نایلند ^{۱۱}		۶۱,۱۸۵	۵۳,۰۷۹	۹/۷	۵۲/۳	۲,۴۰۰	۰/۲۶
۳۰	اسرائیل		۷,۷۵۴	۷,۴۲۹	-۶/۲	۴۹/۰	۲,۳۵۸	۰/۲۶
۳۳	هند ^{۱۲}		۷۰,۲۱۰	۶۰,۴۷۴	۶/۱	۳۰/۰	۱,۹۷۸	۰/۲۲
۳۴	هنگ کنگ		۱۴,۳۵۵	۱۵,۳۳۹	-۱۱/۷	۳۴/۲	۱,۸۵۶	۰/۲۰
۳۵	اندونزی		۳,۶۴۸,۰۶۳	۳,۳۲۶,۷۰۴	۱/۶	۵۷/۵	۱,۵۵۷	۰/۱۷

ادامه جدول ۲

رتبه جهانی	نام قاره نام کشور	حقیقه ۹۶ (به پول ملی)	حقیقه ۹۵ (به پول ملی)	درصد رشد واقعی در مقایسه با ۹۵	نرخ مبادله	حقیقه ۹۶ (دلار)	درصد سهم جهانی
۳۸	سنگاپور ^۲	۱,۸۱۵	۱,۷۱۲	۴/۶	۳۰/۲	۱,۲۸۷	۰/۱۴
۴۷	عربستان	۲,۷۱۴	۲,۵۶۸	۴/۵	۹۵/۹	۷۲۵	۰/۰۸
۴۸	فیلیپین	۱۷,۹۷۶	۱۶,۶۷۱	-۰/۵	۵۵/۰	۶۸۶	۰/۰۸
۵۰	امارات ^۳	۲,۱۲۷	۲,۰۶۶	-۲/۰	۸۵/۹	۵۷۹	۰/۰۶
۵۶	لبنان	۴۵۵,۷۰۶	۴۰۲,۰۰۷	۰/۳	۸۱/۷	۲۹۰	۰/۰۳
۵۷	سوریه	۳,۲۴۴	۳,۰۵۹	-۲/۰	۹۹/۳	۲۸۹	۰/۰۳
۵۹	پاکستان	۹,۴۹۱	۸,۵۸۱	۰/۲	۵۵/۳	۲۶۳	۰/۰۳
۷۰	کویت	۵۱	۴۹	۲/۱	۸۷/۲	۱۷۱	۰/۰۲
۷۴	قطر	۵۱۰	۵۴۲	-۷/۷	۱۰۰/۰	۱۴۰	۰/۰۲
۷۷	ویتنام	۱,۳۷۸,۰۰۰	۱,۲۰۶,۰۰۰	۳۵/۳	۱۰۰/۰	۱۲۵	۰/۰۱
۷۸	عمان	۴۵	۴۰	۱۲/۱	۸۴/۲	۱۱۸	۰/۰۱
۸۰	بحرین	۳۴	۳۲	۹/۱	۸۰/۰	۹۱	۰/۰۱
۸۱	اردن	۶۴	۶۶	-۹/۴	۷۱/۹	۹۰	۰/۰۱
	سایر کشورها*					۱۶۰۰	۰/۱۸
	جمع			۴/۶	۲۴/۳	۱۵۷,۵۳۳	۱۷/۳۳
	افریقا						
۲۱	افریقای جنوبی	۱۷,۸۳۱	۱۴,۸۵۹	۱۱/۸	۲۱/۲	۴,۱۴۷	۰/۴۶
۴۳	نیجریه*	۱۸,۷۷۸	۱۶,۰۷۱	-۹/۶	۹۰/۱	۸۵۴	۰/۰۹
۴۵	مراکش	۶,۵۸۹	۵,۳۱۷	۲۰/۳	۸۰/۲	۷۵۶	۰/۰۸
۵۲	مصر ^۴	۱,۴۴۹	۱,۳۱۴	-۰/۵	۸۰/۴	۴۲۷	۰/۰۵
۵۵	تونس	۲۸۷	۲۷۲	۱/۹	۹۲/۸	۲۹۵	۰/۰۳
۵۸	الجزایر	۱۴,۵۴۵	۱۲,۶۸۴	-۵/۷	۹۶/۰	۲۶۶	۰/۰۳
۶۰	کنیا*	۱۴,۸۲۲	۱۲,۳۹۳	۹/۹	۸۱/۸	۲۶۰	۰/۰۳
۶۴	لیبی	۷۶	۷۳	-۲۱/۳	۹۵/۰	۲۱۰	۰/۰۲
۶۸	زیمبابوه*	۱,۸۸۸	۱,۶۴۲	-۵/۳	۵۳/۳	۱۸۹	۰/۰۲
۷۵	ساحل عاج	۶۵,۶۶۷	۶۰,۴۱۱	۶/۱	۷۵/۶	۱۲۸	۰/۰۱
	سایر کشورها*					۷۵۰	۰/۰۸
	جمع			۷/۰	۳۳/۴	۸,۲۸۰	۰/۹۱
	اقیانوسیه						
۱۱	استرالیا	۱۸,۶۱۴	۱۶,۸۱۶	۷/۹	۴۴/۰	۱۴,۵۶۲	۱/۶۰
۲۵	نیوزیلند*	۴,۱۷۶	۳,۹۴۰	۳/۶	۷۲/۰	۲,۸۷۰	۰/۳۲
	سایر کشورها*					۵۰	۰/۰۱
	جمع			۷/۲	۴۷/۰	۱۷,۴۸۲	۱/۹۲
	کل جهان			۰/۵	۴۳/۲	۹۰۹,۱۰۰	۱۰۰/۰۰

جدول ۳. کل حق بیمه بیمه‌های زندگی در جهان در سال ۱۹۹۶ (به میلیون)

رتبه جهانی	نام قاره نام کشور	حق بیمه ۹۶ (به پول ملی)	حق بیمه ۹۵ (به پول ملی)	درصد رشد واقعی در مقایسه با ۹۵	درصد سهم به کل فعالیت	حق بیمه ۹۶ (دلار)	درصد سهم جهانی
۲	امریکای شمالی امریکا	۲۸۶,۴۶۳	۲۶۴,۵۰۹	۵/۲	۴۳/۹	۲۸۶,۴۶۳	۲۳/۹۴
۱۲	کانادا	۲۰,۴۴۲	۲۲,۴۱۶	-۱۰/۲	۴۱/۴	۱۴,۹۹۲	۱/۲۵
	جمع			۴/۳	۲۳/۷	۳۰۱,۴۵۵	۲۵/۱۹
۲۸	امریکای لاتین برزیل ^۱	۲,۸۳۱	۲,۲۱۴	۸/۱	۱۸/۷	۲,۸۱۵	۰/۲۴
۳۳	شیلی ^۲	۶۲۴,۴۱۲	۴۹۶,۳۰۶	۱۸/۵	۶۳/۰	۱,۴۶۹	۰/۱۲
۳۴	مکزیک	۱۰,۶۱۷	۸,۰۵۳	-۱/۹	۳۴/۱	۱,۳۹۷	۰/۱۲
۳۵	آرژانتین ^۳	۱,۳۸۰	۱,۲۷۷	۸/۱	۲۸/۴	۱,۳۸۱	۰/۱۲
۴۱	کلمبیا	۴۱۹,۶۹۸	۳۱۵,۷۵۹	۱۰/۵	۲۱/۰	۴۰۵	۰/۰۳
۵۰	اروگوئه	۹۸۷	۶۰۹	۲۶/۳	۳۴/۴	۱۲۴	۰/۰۱
۵۵	پرو	۲۱۶	۱۴۶	۳۲/۷	۱۷/۴	۸۸	۰/۰۱
۵۶	پاناما	۶۹	۶۴	۶/۷	۲۴/۱	۶۹	۰/۰۱
۶۲	السالوادور	۳۳۶	۳۱۴	-۲/۵	۳۰/۹	۳۸	۰/۰۰
۶۴	گواتمالا	۱۹۲	۱۷۹	-۳/۳	۲۰/۲	۳۲	۰/۰۰
۶۶	اکوادور	۸۷,۳۵۴	۵۴,۶۰۸	۲۸/۶	۱۱/۱	۲۸	۰/۰۰
۶۷	دومینیکن	۳۳۲	۴۰۷	-۲۲/۷	۱۱/۲	۲۴	۰/۰۰
۴۷۱	ونزوئلا	۸,۵۸۷	۵,۸۹۵	-۲۷/۱	۲/۰	۲۱	۰/۰۰
۷۶	کاستاریکا	۲,۲۶۵	۲,۳۱۴	-۱۶/۸	۵/۰	۱۱	۰/۰۰
۷۹	پاراگوئه ^۴	۱۰,۷۰۰	۹,۰۵۳	۷/۶	۵/۲	۵	۰/۰۰
	سایر کشورها ^۵					۲۵۰	۰/۰۴
	جمع			۸/۳	۲۵/۴	۸,۳۵۷	۰/۷۰
۳	اروپا فرانسه ^۶	۴۶۴,۳۳۸	۴۱۵,۱۲۹	۹/۷	۶۶/۴	۹۰,۸۰۶	۷/۵۹
۴	انگلستان ^۷	۵۳,۹۹۹	۴۶,۱۳۵	۱۴/۳	۶۱/۵	۸۴,۲۳۱	۷/۰۴
۵	آلمان	۹۳,۸۹۶	۸۹,۲۷۴	۳/۶	۴۱/۰	۶۲,۴۰۹	۵/۲۱
۷	سوئیس	۲۷,۱۵۸	۲۳,۱۰۲	۱۱/۸	۶۶/۶	۲۱,۹۷۴	۱/۸۴
۸	هلند	۳۳,۱۸۴	۳۰,۱۲۹	۸/۰	۵۲/۵	۱۹,۶۸۷	۱/۶۴
۱۰	ایتالیا	۲۶,۰۶۰,۳۰۳	۲۳,۲۲۵,۳۹۳	۸/۰	۳۸/۵	۱۶,۸۹۰	۱/۴۱
۱۳	اسپانیا	۱,۶۶۷,۸۹۳	۱,۳۷۶,۷۴۰	۱۷/۰	۴۳/۶	۱۳,۱۶۸	۱/۱۰
۱۵	فنلاند	۳۵,۶۴۲	۲۹,۷۰۳	۱۹/۳	۷۶/۸	۷,۷۶۱	۰/۶۵
۱۶	سوئد	۴۸,۱۶۱	۴۷,۳۳۶	۱/۳	۵۵/۰	۷,۱۸۰	۰/۶۰
۱۷	بلژیک	۲۱۰,۸۳۴	۱۸۲,۲۱۰	۱۳/۴	۴۴/۴	۶,۸۱۰	۰/۵۷
۱۸	دانمارک ^۸	۳۸,۲۶۲	۳۲,۴۲۰	۱۵/۶	۵۹/۴	۶,۵۹۹	۰/۵۵
۱۹	اتریش	۶۰,۳۲۱	۴۶,۵۸۶	۲۷/۱	۴۱/۹	۵,۶۹۹	۰/۴۸
۲۲	ایرلند ^۹	۲,۴۱۷	۱,۸۸۸	۲۵/۹	۵۹/۲	۳,۸۶۷	۰/۳۲

ادامه جدول ۳

رتبه جهانی	نام قاره نام کشور	حقیقه ۹۶ (به پول ملی)	حقیقه ۹۵ (به پول ملی)	درصد رشد واقعی در مقایسه با ۹۵	نرخ مبادله	حقیقه ۹۶ (دلار)	درصد سهم جهانی
۲۴	لوکزامبورگ ^۵	۹۵,۳۱۳	۱۰۷,۵۶۶	-۱۲/۶	۷۸/۷	۳,۰۷۸	۰/۲۶
۲۵	نروژ	۱۹,۵۲۳	۱۸,۷۳۳	۲/۹	۴۳/۶	۳,۰۲۷	۰/۲۵
۲۷	پرتغال	۲۴۱,۴۲۹	۳۴۰,۵۷۸	۲۵/۷	۴۷/۳	۲,۸۶۲	۰/۲۴
۳۲	روسیه	۷,۷۵۸,۲۰۰	۱۰,۳۳۱,۲۰۰	-۴۹/۱	۲۶/۷	۱,۵۱۴	۰/۱۳
۳۸	یونان	۲۴۱,۷۸۵	۲۱۳,۱۹۲	۴/۸	۴۸/۳	۱,۰۰۴	۰/۰۸
۳۹	لهستان	۲,۳۴۴	۱,۵۳۸	۲۶/۹	۲۸/۶	۸۶۹	۰/۰۷
۴۲	چک	۱۰,۸۴۳	۹,۲۲۵	۸/۰	۲۷/۱	۴۰۰	۰/۰۳
۴۳	مجارستان	۴۸,۲۴۷	۳۵,۴۹۶	۱۰/۱	۳۱/۶	۳۱۶	۰/۰۳
۴۴	ترکیه	۱۸,۸۰۴,۲۸۱	۸,۱۸۱,۹۲۰	۲۸/۱	۱۴/۸	۲۳۱	۰/۰۲
۴۶	فیرس	۸۸	۷۴	۱۴/۹	۵۲/۴	۱۸۸	۰/۰۲
۴۹	اسلونی	۲۰,۱۲۷	۱۵,۱۵۱	۲۱/۱	۱۶/۵	۱۴۹	۰/۰۱
۵۱	اسلواکی	۳,۵۴۵	۲,۵۵۴	۳۱/۱	۲۵/۷	۱۱۶	۰/۰۱
۵۹	کرواسی	۲۵۷	۱۵۷	۵۶/۷	۸/۳	۴۷	۰/۰۰
۶۰	بلغارستان	۷,۷۰۸	۶,۰۲۶	-۴۲/۷	۲۱/۲	۴۳	۰/۰۰
۷۳	اوکراین*	۳۵	۶۱	-۶۸/۲	۱۱/۰	۱۹	۰/۰۰
۷۴	رومانی	۵۳,۵۸۶	۳۱,۴۷۳	۲۲/۶	۹/۷	۱۷	۰/۰۰
۷۸	ایسلند	۵۰۲	۵۰۶	-۳/۱	۳/۶	۸	۰/۰۰
	سایر کشورها*					۲۵۰	۰/۰۲
	جمع			۸/۹	۵۳/۵	۳۶۱,۲۲۰	۳۰/۱۸
	آسیا						
۱	ژاپن ^۷	۴۵,۸۳۷,۰۰۰	۴۹,۲۷۱,۱۵۳	-۷/۳	۷۸/۳	۴۰,۶۹۴۶	۳۳/۰۰
۶	کره جنوبی ^۷	۳۹,۰۳۵,۲۹۸	۳۶,۰۰۴,۲۹۱	۳/۳	۷۵/۶	۴۷,۳۳۲	۳/۹۵
۱۴	تایوان	۲۹۹,۶۵۲	۲۵۸,۵۵۹	۱۳/۲	۶۹/۵	۱۰,۹۹۴	۰/۹۲
۲۰	هند ^۷	۱۶۳,۵۱۴	۱۴۱,۸۱۸	۵/۴	۷۰/۰	۴,۶۰۶	۰/۳۸
۲۱	چین*	۳۳,۰۰۰	۱۹,۴۲۰	۵۶/۷	۴۱/۳	۳,۹۶۹	۰/۳۳
۲۳	هنگ کنگ	۲۷,۶۶۱	۲۳,۶۴۸	۱۰/۴	۶۵/۸	۳,۵۷۶	۰/۳۰
۲۶	سنگاپور ^۵	۴,۱۹۰	۳,۵۰۰	۱۸/۱	۶۹/۸	۲,۹۷۲	۰/۲۵
۲۹	اسرائیل	۸,۰۶۴	۷,۵۲۸	-۳/۷	۵۱/۰	۲,۴۵۲	۰/۲۰
۳۰	تایلند ^۷	۵۵,۷۲۷	۴۸,۲۵۳	۹/۹	۴۷/۷	۲,۱۸۶	۰/۱۸
۳۱	مالزی	۵,۲۰۹	۴,۵۲۶	۱۱/۲	۴۴/۷	۲,۰۷۱	۰/۱۷
۳۶	اندونزی	۲,۶۹۴,۱۱۸	۲,۰۳۶,۲۶۰	۲۳/۱	۴۲/۵	۱,۱۵۰	۰/۱۰
۴۰	فیلیپین	۱۴,۷۳۶	۱۲,۵۳۰	۸/۵	۴۵/۱	۵۶۲	۰/۰۵
۴۵	پاکستان	۷,۶۵۸	۷,۱۳۹	-۲/۸	۴۴/۷	۲۱۲	۰/۰۲
۵۳	امارات ^۸	۳۵۱	۳۰۱	۱۰/۸	۱۴/۲	۹۵	۰/۰۱
۵۷	لیبنان	۱۰۳,۱۴۱	۹۴,۳۴۱	-۴/۲	۱۸/۳	۶۵	۰/۰۱

ادامه جدول ۳

رتبه جهانی	نام قاره	نام کشور	حقوقیمه ۹۶ (به پول ملی)	حقوقیمه ۹۵ (به پول ملی)	درصد رشد واقعی در مقایسه با ۹۵	نرخ مبادله	حقوقیمه ۹۶ (دلار)	درصد سهم جهانی
۶۳	اردن		۲۵	۱۶	۴۶/۷	۲۸/۱	۳۵	۰/۰۰
۶۵	عربستان		۱۱۵	۹۹	۱۴/۸	۴/۱	۳۱	۰/۰۰
۶۷	کویت		۸	۷	-۰/۵	۱۲/۸	۲۵	۰/۰۰
۷۰	عمان		۹	۸	۱۱/۹	۱۵/۸	۲۲	۰/۰۰
۷۲	بحرین		۷	۶	۲۰/۲	۱۶/۷	۱۹	۰/۰۰
۸۰	سوریه		۲۴	۲۴	-۴/۵	۰/۸	۲	۰/۰۰
۸۱	قطر		۰	۰	۰/۰	۰/۰	۰	۰/۰۰
۸۲	ویتنام		۰	۰	۰/۰	۰/۰	۰	۰/۰۰
	سایر کشورها*						۳۰۰	۰/۰۳
	جمع				-۵/۴	۷۵/۷	۴۸۹,۵۲۳	۴۰/۹۰
	افریقا							
۱۱	افریقای جنوبی		۶۶,۳۵۴	۶۰,۱۱۲	۲/۸	۷۸/۸	۱۵,۴۳۱	۱/۲۹
۴۷	مراکش		۱,۶۲۸	۱,۴۶۳	۸/۰	۱۹/۸	۱۸۷	۰/۰۲
۴۸	زیمبابوه*		۱,۶۵۵	۱,۳۷۹	-۱/۲	۴۶/۷	۱۶۵	۰/۰۱
۵۲	مصر*		۳۵۲	۳۱۹	-۰/۴	۱۹/۶	۱۰۴	۰/۰۱
۵۴	نیجریه*		۲,۰۵۵	۱,۱۹۹	۳۲/۶	۹/۹	۹۳	۰/۰۱
۵۸	کنیا*		۳,۳۰۶	۲,۹۸۳	۱/۹	۱۸/۲	۵۸	۰/۰۰
۶۱	ساحل عاج		۲۱,۱۷۰	۱۷,۸۶۶	۱۵/۶	۲۴/۴	۴۱	۰/۰۰
۶۹	تونس		۲۲	۲۰	۶/۲	۷/۲	۲۳	۰/۰۰
۷۵	الجزایر		۶۱۰	۵۴۹	-۸/۷	۴/۰	۱۱	۰/۰۰
۷۷	لیبی		۴	۴	-۲۷/۹	۵/۰	۱۱	۰/۰۰
	سایر کشورها*						۳۵۰	۰/۰۳
	جمع				۲/۹	۶۶/۶	۱۶,۴۷۵	۱/۳۸
	اقیانوسیه							
۹	استرالیا		۲۳,۷۰۱	۱۹,۸۲۷	۱۶/۶	۵۶/۰	۱۸,۵۴۱	۱/۵۵
۳۷	نیوزیلند*		۱,۶۲۲	۲,۳۱۳	-۳۱/۵	۲۸/۰	۱,۱۱۴	۰/۰۹
	سایر کشورها*						۵۰	۰/۰۰
	جمع				۱۲/۱	۵۳/۰	۱۹,۷۰۵	۱/۶۵
	کل جهان				۱/۳	۵۶/۸	۱,۱۹۶,۷۳۶	۱۰۰/۰۰

توضیحات مربوط به جدول‌های ۱ و ۲ و ۳:

۱. تفاوت‌های احتمالی به دلیل گرد کردن اعداد است؛ ۲. نرخ رشد بر مبنای ارقام اصلی است؛ ۳. حقوقیمه‌ها بر مبنای قیمت‌ها در پایان سال مالی است؛ ۴. شامل ریسک‌های مشترک با کشورهای همسایه هم هست؛ ۵. شامل دیگر مناطق تحت سلطه هم هست؛ ۶. شامل صندوق‌های مستمری هم هست؛ ۷. سال مالی از ۱۹۹۶/۴/۱ تا ۱۹۹۷/۳/۳۱؛ ۸. سال مالی از ۱۹۹۶/۳/۲۱ تا ۱۹۹۷/۳/۲۰؛ ۹. سال مالی از ۱۹۹۵/۷/۱ تا ۱۹۹۶/۶/۳۰.

* پیش‌بینی یا تخمینی.

جدول ۴. تراکم بیمه یا حق بیمه سرانه

(به دلار)

رتبه جهانی	نام قاره / نام کشور	کل فعالیت	بیمه‌های غیرزندگی	بیمه‌های زندگی
۳	امریکای شمالی	۲,۴۶۰	۱,۳۸۱	۱,۰۷۹
۱۹	امریکای شمالی	۱,۲۱۰	۷۰۹	۵۰۱
۳۶	شیلی	۱۶۱	۵۹	۱۰۲
۳۸	آرژانتین	۱۳۸	۹۹	۳۹
۴۱	اروگوئه	۱۱۳	۷۴	۳۹
۴۳	پاناما	۱۰۸	۸۲	۲۶
۴۵	برزیل	۹۵	۷۷	۱۸
۴۹	کاستاریکا	۶۴	۶۱	۳
۵۱	کلمبیا	۴۹	۳۹	۱۰
۵۲	ونزوئلا	۴۷	۴۶	۱
۵۳	مکزیک	۴۲	۲۸	۱۴
۶۱	دومینیکن	۳۷	۲۴	۳
۶۵	پرو	۲۱	۱۷	۴
۶۶	السالوادور	۲۱	۱۵	۶
۶۴	اکوادور	۲۱	۱۹	۲
۶۷	پاراگوئه	۲۰	۱۹	۱
۷۱	گواتمالا	۱۴	۱۱	۳
۱	اروپا	۴,۶۶۳	۱,۵۵۷	۳,۱۰۶
۴	سوئیس	۲,۳۴۹	۷۹۰	۱,۵۵۹
۵	فرانسه	۲,۳۲۸	۱,۰۶۰	۱,۲۶۸
۶	دانمارک	۲,۱۱۴	۸۵۹	۱,۲۵۵
۷	انگلستان	۲,۱۱۰	۶۷۷	۱,۴۳۳
۸	فنلاند	۱,۹۷۲	۴۵۷	۱,۵۱۵
۹	آلمان	۱,۸۵۸	۱,۰۹۷	۷۶۲
۱۱	لوکزامبورگ	۱,۷۸۰	۱,۱۹۴	۵۸۶
۱۲	اتریش	۱,۶۸۸	۹۸۱	۷۰۷
۱۳	نروژ	۱,۵۸۴	۸۹۴	۶۹۰
۱۴	ایرلند	۱,۵۱۹	۶۱۵	۹۰۴
۱۵	بلژیک	۱,۵۰۷	۸۳۷	۶۷۰
۱۶	سوئد	۱,۴۷۷	۶۶۵	۸۱۲
۲۳	ایسلند	۷۷۲	۷۴۴	۲۸
۲۴	اسپانیا	۷۶۹	۴۳۴	۳۳۵
۲۵	ایتالیا	۷۶۵	۴۷۱	۲۹۴
۲۷	پرتغال	۶۰۹	۳۲۱	۲۸۸
۲۸	قبرس	۴۷۹	۲۲۸	۲۵۱
۳۰	اسلوونی	۴۵۲	۳۳۷	۷۵
۳۴	یونان	۱۹۹	۱۰۳	۹۶
۳۷	چک	۱۴۳	۱۰۴	۳۹
۳۹	کرواسی	۱۲۷	۱۱۶	۱۱
۴۴	مجارستان	۹۸	۶۷	۳۱
۴۶	اسلواکی	۸۳	۶۲	۲۱

ادامه جدول ۴

(به دلار)

رتبه جهانی	نام قاره / نام کشور	کل فعالیت	بیمه‌های غیر زندگی	بیمه‌های زندگی
۴۷	لهستان	۷۹	۵۶	۲۳
۵۶	روسیه	۳۸	۲۸	۱۰
۶۲	ترکیه	۲۵	۲۱	۴
۶۳	بلغارستان	۲۴	۱۹	۵
۷۷	رومانی	۸	۷	۱
۸۱	اوکراین	۳	۳	۰
آسیا				
۲	ژاپن	۴,۱۳۲	۸۹۶	۳,۲۳۶
۱۷	کره جنوبی	۱,۳۷۲	۳۳۵	۱,۰۳۷
۱۸	سنگاپور	۱,۳۵۵	۳۷۷	۹۷۸
۲۱	هنگ کنگ	۸۶۱	۲۹۴	۵۶۷
۲۲	اسرائیل	۸۴۵	۴۱۴	۴۳۱
۲۶	تایوان	۷۴۰	۲۲۶	۵۱۴
۳۱	امارات	۲۷۶	۲۳۷	۳۹
۳۲	قطر	۲۴۲	۲۴۲	۰
۳۳	مالزی	۲۱۹	۱۲۱	۹۸
۳۵	بحرین	۱۸۱	۱۵۰	۳۱
۴۰	لبنان	۱۱۵	۹۴	۲۱
۴۲	کویت	۱۱۲	۹۸	۱۴
۴۸	تایلند	۷۶	۴۰	۳۶
۵۰	عمان	۶۳	۵۳	۱۰
۵۴	عربستان	۴۱	۳۹	۲
۶۰	اردن	۲۸	۲۰	۸
۶۸	سوریه	۱۹	۱۹	۰
۶۹	فلیپین	۱۷	۱۰	۷
۷۰	اندونزی	۱۴	۸	۶
۷۸	شیلی	۸	۵	۳
۷۹	هند	۷	۲	۵
۸۰	پاکستان	۴	۲	۲
۸۲	ویتنام	۲	۲	۰
افریقا				
۲۹	افریقای جنوبی	۴۶۶	۹۹	۳۶۷
۵۵	لیبی	۳۹	۳۷	۲
۵۷	مراکش	۳۳	۲۷	۷
۵۸	تونس	۳۴	۳۲	۲
۵۹	زیمبابوه	۳۰	۱۶	۱۴
۷۲	ساحل عاج	۱۱	۹	۲
۷۳	کنیا	۱۰	۸	۲
۷۴	مصر	۹	۷	۲
۷۵	الجزایر	۹	۹	۰
۷۶	نیجریه	۸	۷	۱
اقیانوسیه				
۱۰	استرالیا	۱,۸۰۵	۷۹۴	۱,۰۱۱
۲۰	نیوزیلند	۱,۰۹۲	۷۸۷	۳۰۵

جدول ۵. درصد نفوذ بیمه یا نسبت حق بیمه به تولید ناخالص داخلی در سال ۱۹۹۶

رتبه جهانی	نام قاره / نام کشور	کار فعالیت	بیمه‌های غیر زندگی	بیمه‌های زندگی
۸	امریکای شمالی امریکا	۸/۵۵	۴/۸۰	۳/۷۵
۱۵	کانادا	۶/۰۲	۳/۵۲	۲/۵۰
۳۲	امریکای لاتین پاناما	۳/۵۵	۲/۷۰	۰/۸۵
۳۵	شیلی	۳/۳۴	۱/۲۳	۲/۱۱
۴۲	کاستاریکا	۲/۴۱	۲/۲۸	۰/۱۳
۴۶	کامبیا	۲/۲۳	۱/۷۷	۰/۴۶
۴۹	برزیل	۲/۰۱	۱/۶۳	۰/۳۸
۵۰	اروگوئه	۱/۹۰	۱/۲۵	۰/۶۵
۵۵	آرژانتین	۱/۶۴	۱/۱۷	۰/۴۷
۵۷	دومینیک	۱/۶۳	۱/۴۵	۰/۱۸
۵۹	ونزوئلا	۱/۵۲	۱/۴۹	۰/۰۳
۶۲	اکوادور	۱/۳۷	۱/۲۲	۰/۱۵
۶۴	مکزیک	۱/۲۲	۰/۸۱	۰/۴۱
۶۶	السالوادور	۱/۱۹	۰/۸۲	۰/۳۷
۶۸	پاراگوئه	۱/۰۳	۰/۹۸	۰/۰۵
۶۹	گواتمالا	۰/۹۹	۰/۷۹	۰/۲۰
۷۲	برزیل	۰/۸۳	۰/۶۸	۰/۱۵
۴	اروپا سوئیس	۱۱/۲۲	۳/۷۵	۷/۴۷
۵	انگلستان ^۱	۱۰/۷۱	۳/۴۴	۷/۲۷
۶	هلند	۹/۱۲	۴/۱۵	۴/۹۷
۷	فرانسه	۸/۸۹	۲/۹۹	۵/۹۰
۱۰	فنلاند	۸/۰۷	۱/۸۷	۶/۲۰
۱۱	ایرلند ^۱	۸/۰۶	۳/۲۷	۴/۷۹
۱۲	آلمان	۶/۴۷	۳/۸۲	۲/۶۵
۱۳	دانمارک	۶/۳۶	۲/۵۹	۳/۷۷
۱۶	اتریش	۶/۰۰	۳/۴۹	۲/۵۱
۱۸	بلژیک	۵/۷۱	۳/۱۷	۲/۵۴
۱۹	پرتغال	۵/۶۴	۲/۹۷	۲/۶۷
۲۱	اسپانیا	۵/۲۰	۲/۹۳	۲/۲۷
۲۲	سوئد	۵/۱۹	۲/۳۴	۲/۸۵
۲۴	اسلونی	۴/۸۵	۴/۰۵	۰/۸۰
۲۵	نروژ	۴/۴۰	۲/۴۸	۱/۹۲
۲۷	لوکزامبورگ ^۱	۴/۲۸	۲/۸۷	۱/۴۱
۲۹	قبرس	۴/۰۵	۱/۹۳	۲/۱۲
۳۰	ایتالیا	۳/۶۲	۲/۲۳	۱/۳۹
۳۷	کرواسی	۲/۹۹	۲/۷۴	۰/۲۵
۳۸	ایسلند	۲/۸۵	۲/۷۴	۰/۱۱
۳۹	چک	۲/۸۳	۲/۰۶	۰/۷۷
۴۳	اسلواکی	۲/۳۷	۱/۷۶	۰/۶۱
۴۵	مجارستان	۲/۲۶	۱/۵۵	۰/۷۱
۴۴	لهستان	۲/۲۶	۱/۶۲	۰/۶۴
۴۷	بلغارستان	۲/۱۹	۱/۷۲	۰/۴۷
۵۴	یونان	۱/۶۹	۰/۸۷	۰/۸۲

ادامه جدول ۵

(به دلار)

رتبه جهانی	نام قاره / نام کشور	کل فعالیت	بیمه‌های غیرزندگی	بیمه‌های زندگی
۶۳	روسیه	۱/۲۹	۰/۹۵	۰/۳۴
۷۱	ترکیه	۰/۸۹	۰/۷۵	۰/۱۴
۷۹	رومانی	۰/۵۰	۰/۴۵	۰/۰۵
۸۱	اوکراین	۰/۳۹	۰/۳۵	۰/۰۴
آسیا				
۲	کره جنوبی	۱۳/۲۴	۳/۲۳	۱۰/۰۱
۳	ژاپن	۱۱/۷۰	۲/۵۴	۹/۱۶
۱۷	تایوان	۵/۷۷	۱/۷۶	۴/۰۱
۲۰	اسرائیل	۵/۲۰	۲/۵۵	۲/۶۵
۲۳	مالزی	۵/۰۴	۲/۷۹	۲/۲۵
۲۶	سنگاپور ^۱	۴/۳۸	۱/۲۲	۳/۱۶
۳۳	هنگ‌کنگ	۳/۵۱	۱/۲۰	۲/۳۱
۳۶	لبنان	۳/۲۰	۲/۶۱	۰/۵۹
۴۱	تایلند	۲/۵۱	۱/۳۲	۱/۱۹
۴۸	بحرین	۲/۰۶	۱/۷۱	۰/۳۵
۵۱	هند	۱/۸۴	۰/۵۵	۱/۲۹
۵۲	قطر	۱/۷۸	۱/۷۸	۰/۰۰
۵۳	اردن	۱/۷۴	۱/۲۴	۰/۵۰
۶۰	امارات	۱/۵۱	۱/۳۰	۰/۲۱
۶۱	فیلیپین	۱/۴۹	۰/۸۲	۰/۶۷
۶۵	چین	۱/۲۲	۰/۷۲	۰/۵۰
۶۷	اندونزی	۱/۱۹	۰/۶۸	۰/۵۱
۷۰	عمان	۰/۹۲	۰/۷۷	۰/۱۵
۷۴	پاکستان	۰/۷۹	۰/۴۴	۰/۳۵
۷۵	کویت	۰/۶۳	۰/۵۵	۰/۰۸
۷۷	عربستان	۰/۵۴	۰/۵۲	۰/۰۲
۷۸	ویتنام	۰/۵۳	۰/۵۳	۰/۰۰
۸۰	سوریه	۰/۴۹	۰/۴۸	۰/۰۱
آفریقا				
۱	آفریقای جنوبی	۱۵/۵۱	۳/۲۹	۱۲/۲۲
۲۸	زیمبابوه	۴/۱۴	۲/۲۱	۱/۹۳
۳۱	نیجریه	۳/۵۷	۳/۲۲	۰/۳۵
۳۴	کنیا	۳/۵۰	۲/۸۶	۰/۶۴
۴۰	مراکش	۲/۵۶	۲/۰۵	۰/۵۱
۵۶	تونس	۱/۶۳	۱/۵۱	۰/۱۲
۵۸	ساحل عاج	۱/۶۰	۱/۲۱	۰/۳۹
۷۳	مصر	۰/۷۹	۰/۶۴	۰/۱۵
۷۶	الجزایر	۰/۵۸	۰/۵۶	۰/۰۲
۸۲	لیبی	۰/۳۶	۰/۳۴	۰/۰۲
اقیانوسیه				
۹	استرالیا	۸/۴۷	۳/۷۳	۴/۷۴
۱۴	نیوزیلند	۶/۰۵	۴/۳۶	۱/۶۹

توضیح مربوط به جدول‌های ۴ و ۵:
 ۱. به استثنای ریسک‌های مشترک با کشورهای همسایه.

جدول ۶. خلاصه فعالیت بیمه‌های قاره‌ها و گروه‌های اقتصادی^۱

قاره‌ها و گروه‌های اقتصادی	حق بیمه ^۲ سال ۱۹۹۶ (میلیون دلار)	حق بیمه ^۲ سال ۱۹۹۵ (میلیون دلار)	درصد رشد واقعی	شهم از بازار جهانی	نسبت حق بیمه به GDP	حق بیمه سرانه (دلار)
کل فعالیت						
امریکای شمالی	۶۸۹,۱۸۷	۶۶۱,۴۴۲	۱/۲۶	۳۲/۷۳	۸/۳۷	۲۳۳۳/۱
امریکای لاتین	۳۲,۹۱۳	۳۱,۲۱۵	-۰/۸۷	۱/۵۶	۱/۷۸	۷۱/۵
اروپا	۶۷۴,۷۳۷	۶۴۲,۶۱۷	۴/۸۲	۳۲/۰۴	۶/۵۲	۸۷۶/۶
اروپای غربی ^۳	۶۵۸,۳۰۳	۶۲۸,۵۶۱	۵/۱۴	۳۱/۲۶	۷/۰۷	۱۶۶۶/۱
اروپای شرقی	۱۴,۵۱۶	۱۲,۳۵۶	-۰/۰۲	۰/۶۹	۱/۶۷	۴۵/۴
آسیا	۶۲۷,۰۶۰	۷۵۵,۸۸۷	-۳/۱۸	۳۰/۷۳	۸/۴۱	۲۱۶/۷
ژاپن	۵۱۹,۵۸۹	۶۳۷,۶۸۲	-۵/۱۸	۲۴/۶۷	۱۱/۷۰	۴۱۳۱/۶
جنوب و شرق	۱۱۸,۳۶۸	۱۰۸,۷۲۱	۸/۵۶	۵/۶۲	۴/۱۹	۴۲/۱
خاورمیانه	۹,۱۰۳	۹,۴۸۲	-۲/۶۲	۰/۴۳	۱/۸۳	۱۳۹/۸
افریقا	۲۴,۷۵۵	۲۵,۲۴۳	۴/۱۰	۱/۱۸	۵/۷۲	۶۸/۰
اقیانوسیه	۳۷,۱۸۷	۳۱,۳۶۶	۹/۷۱	۱/۷۷	۸/۱۲	۱۶۸۶/۴
کل جهان	۲,۱۰۵,۸۳۸	۲,۱۴۷,۷۷۰	۰/۹۷	۱۰۰/۱۰۰	۷/۲۸	۴۳۱/۱
OECD ^۴	۱,۹۷۷,۸۱۶	۲,۰۲۸,۵۲۷	۰/۷۵	۹۴/۱۶	۸/۳۷	۱۷۹۵/۶
گروه ۵ ^۵	۱,۶۷۸,۸۰۸	۱,۷۵۰,۲۲۶	-۰/۳۱	۷۸/۳۲	۸/۷۹	۲۴۵۸/۷
اتحاد اروپا ^۶	۶۱۸,۱۵۶	۵۸۹,۸۸۷	۵/۰۲	۲۹/۴۳	۶/۹۸	۱۶۱۰/۹
نفثا ^۷	۶۹۳,۲۸۵	۶۶۵,۱۴۹	۱/۲۴	۳۳/۰۱	۸/۰۹	۱۷۶۸/۷
آسه آن ^۸	۱۷,۵۵۷	۱۴,۹۹۸	۱۳/۵۷	۰/۸۴	۲/۴۸	۴۰/۵
بیمه‌های غیرزندگی						
امریکای شمالی	۳۸۷,۷۳۲	۳۸۰,۶۰۰	-۰/۹۹	۴۲/۶۵	۴/۷۱	۱۳۱۲/۶
امریکای لاتین	۲۴,۵۵۴	۲۳,۹۱۲	-۳/۶۱	۲/۷۰	۱/۳۳	۵۳/۶
اروپا	۳۱۳,۵۱۸	۳۱۲,۷۲۹	۰/۱۰	۳۴/۴۹	۲/۹۷	۳۹۹/۳
اروپای غربی	۳۰۱,۲۴۳	۳۰۲,۹۹۵	-۰/۲۳	۳۳/۱۴	۳/۱۷	۷۴۷/۱
اروپای شرقی	۱۰,۷۷۶	۸,۳۷۶	۱۰/۵۰	۱/۱۹	۱/۲۵	۳۳/۸
آسیا	۱۵۷,۵۳۳	۱۶۸,۰۷۰	۴/۶۰	۱۷/۳۳	۲/۰۳	۵۲/۳
ژاپن	۱۱۲,۶۴۴	۱۲۶,۸۰۶	۳/۳۷	۱۲/۳۹	۲/۵۲	۸۹۵/۷
جنوب و شرق	۳۸,۶۸۸	۳۴,۶۶۳	۱۰/۱۴	۴/۲۶	۱/۳۶	۱۳/۷
خاورمیانه	۶,۲۰۲	۶,۶۰۰	-۲/۸۰	۰/۶۸	۱/۱۷	۸۹/۲
افریقا	۸,۲۸۰	۷,۷۵۲	۷/۰۲	۰/۹۱	۱/۸۲	۲۱/۷

ادامه جدول ۶

قاره‌ها و گروه‌های اقتصادی	حقوق بیمه سال ۱۹۹۶ (میلیون دلار)	حقوق بیمه سال ۱۹۹۵ (میلیون دلار)	رشد واقعی درصد	سهم از بازار جهانی	نسبت حق بیمه به GDP	حقوق بیمه سرانه (دلار)
اقیانوسیه	۱۷,۲۸۲	۱۵,۱۰۱	۷/۱۸	۱/۹۲	۳/۸۲	۷۹۲/۷
کل جهان	۹۰۹,۱۰۰	۹۰۸,۱۶۴	۰/۵۲	۱۰۰/۰۰	۳/۱۲	۱۸۴/۵
OECD	۸۴۲,۲۵۵	۸۴۵,۶۰۱	۰/۴۴	۹۳/۰۵	۳/۵۴	۷۵۸/۸
گروه ۷	۷۱۶,۰۷۱	۷۲۵,۹۸۸	-۰/۲۹	۷۹/۱۴	۳/۷۱	۱۰۳۷/۷
اتحاد اروپا	۲۸۶,۱۰۵	۲۸۷,۶۶۹	-۰/۳۳	۳۱/۶۱	۳/۱۶	۷۳۰/۰
نفتا	۳۹۰,۴۳۲	۳۸۳,۰۵۳	-۱/۰۰	۴۳/۱۳	۴/۵۵	۹۹۶/۱
آسه‌آن	۸,۶۱۶	۷,۴۰۲	۱۲/۷۹	۰/۹۵	۱/۲۰	۱۹/۷
بیمه‌های زندگی						
امریکای شمالی	۳۰۱,۴۵۵	۲۸۰,۸۲۲	۴/۳۲	۲۵/۱۹	۳/۶۶	۱۰۲۰/۵
امریکای لاتین	۸,۳۵۷	۷,۳۰۳	۸/۳۲	۰/۷۰	۰/۴۵	۱۷/۹
اروپا	۳۶۱,۲۲۰	۳۲۹,۸۸۸	۸/۹۲	۳۰/۱۸	۳/۵۵	۴۷۷/۳
اروپای غربی	۳۵۷,۰۶۰	۳۲۵,۵۶۶	۹/۲۵	۲۹/۸۲	۳/۹۰	۹۱۹/۰
اروپای شرقی	۳,۷۴۰	۳,۹۸۰	-۲۲/۲۲	۰/۳۱	۰/۴۳	۱۱/۶
آسیا	۴۸۹,۵۲۳	۵۸۷,۸۱۶	-۵/۳۸	۲۰/۹۰	۶/۳۸	۱۶۴/۳
ژاپن	۲۰۶,۹۴۶	۵۱۰,۸۷۷	-۷/۳۰	۳۴/۰۰	۹/۱۶	۳۳۳۵/۹
جنوب و شرق	۷۹,۶۸۰	۷۴,۰۵۷	۷/۸۲	۶/۶۶	۲/۸۳	۲۸/۴
خاورمیانه	۲,۸۹۷	۲,۸۸۱	-۲/۲۳	۰/۲۴	۰/۶۶	۵۰/۵
افریقا	۱۶,۴۷۵	۱۷,۴۹۱	۲/۸۸	۱/۳۸	۳/۹۰	۴۶/۴
اقیانوسیه	۱۹,۷۰۵	۱۶,۲۶۵	۱۲/۰۵	۱/۶۵	۴/۳۰	۸۹۳/۸
کل جهان	۱,۱۹۶,۷۳۶	۱,۲۳۹,۶۰۵	۱/۲۷	۱۰۰/۰۰	۴/۱۷	۲۴۶/۷
OECD	۱,۱۳۵,۵۶۲	۱,۱۸۲,۹۳۶	۰/۹۸	۹۵/۰۰	۴/۸۴	۱۰۳۶/۹
گروه ۷	۹۶۲,۷۳۶	۱,۰۲۴,۲۳۸	-۰/۳۳	۷۷/۷۳	۵/۰۸	۱۴۲۱/۰
اتحاد اروپا	۳۳۲,۰۵۲	۳۰۲,۲۱۸	۱۰/۱۰	۲۷/۷۸	۳/۸۲	۸۸۰/۹
نفتا	۳۰۲,۸۵۲	۲۸۲,۰۹۶	۴/۲۹	۲۵/۳۴	۳/۵۳	۷۷۲/۶
آسه‌آن	۸,۹۴۱	۷,۵۹۵	۱۴/۳۴	۰/۷۵	۱/۲۷	۲۰/۸

۱. تفاوت‌های احتمالی به دلیل گرد کردن اعداد است؛ ۲. حقوق‌بیمه‌ها براساس میانگین نرخ سالیانه ارزش به دلار امریکا تبدیل شده است؛ ۳. شامل اتحادیه اروپا، سوئیس، نروژ و ایسلند؛ ۴. شامل ۲۹ کشور عضو؛ ۵. ایالات متحده، کانادا، آلمان، انگلستان، فرانسه، ایتالیا، ژاپن؛ ۶. شامل ۱۵ کشور عضو؛ ۷. شامل ایالات متحده، کانادا و مکزیک؛ ۸. شامل ۶ کشور ناپلند، مالزی، سنگاپور، اندونزی، فیلیپین و ویتنام.