

بازار جهانی بیمه در سال ۱۹۹۲

ترجمه نصراله طهماسبی

چکیده: در سال ۱۹۹۲ حجم حق بیمه مستقیم صنعت بیمه در جهان به مبلغ ۱۴۶۶ میلیارد دلار بالغ شد که با توجه به تعدیل به عمل آمده در رابطه با نرخ تورم حاکی از افزایش واقعی حق بیمه به میزان $\frac{3}{7}$ درصد نسبت به سال ۱۹۹۱ است. رشد واقعی حق بیمه در سال ۱۹۹۱ برابر با $\frac{1}{6}$ درصد بود. نرخ رشد فزاینده صنعت بیمه، عمدتاً ناشی از افزایش حجم حق بیمه کشورهای آمریکا و ژاپن است. بر اساس اطلاعات ناقصی که از فعالیت صنعت بیمه در سال ۱۹۹۳ موجود است، پیش‌بینی می‌شود که در این سال نرخ رشد بیمه‌های غیرزندگی در آمریکا بیشتر از سال ۱۹۹۲ بوده و در اروپا حجم حق بیمه این رشته با افزایشی کمتر از پنج درصد مواجه باشد. رشد بیمه‌های زندگی متجاوز از پنج درصد پیش‌بینی می‌شود.

با نگاهی دقیق‌تر به ارقام حق بیمه سال ۱۹۹۲، متوجه اختلافاتی در نرخ رشد مناطق مختلف جهان می‌شویم. در حالی که حجم حق بیمه آمریکا و ژاپن به ترتیب معادل $\frac{1}{7}$ و $\frac{3}{6}$ درصد افزایش یافته و صنعت بیمه اروپا از رشدی برابر با $\frac{5}{7}$ درصد برخوردار بوده است، رشد متوسط بازار بیمه آمریکای لاتین و آسیا (به‌استثنا ژاپن) متجاوز از ۱۰ درصد شده است.

در سال مورد بررسی، رشد بیمه‌های غیرزندگی در جهان، قدری کمتر از بیمه‌های زندگی بوده و به رقم $\frac{2}{7}$ درصد بالغ شده است. کشورهای با درآمد سرانه متوسط، موفق شده‌اند در رشته بیمه‌های غیرزندگی سهم بیشتری از بازار بیمه را در مقایسه با کشورهای توسعه یافته به دست آورند. رشد این کشورها در رشته بیمه‌های غیرزندگی محسوس‌تر از بیمه‌های زندگی بوده است.

در سال ۱۹۹۲، بیمه‌های غیرزندگی از نرخ رشد متوسطی به میزان $\frac{4}{6}$ درصد برخوردار بود که حاکی از کاهش ضریب رشد این فعالیت در جهان است، مع‌هذا نرخ رشد مناطق مختلف در این رشته متفاوت بوده است. در حالی که آمریکای شمالی، آسیا و اقیانوسیه موفق شدند که نرخ رشد کمتر از حد متوسط خود در سال ۱۹۹۱ را افزایش دهند، اروپا و آمریکای لاتین با کاهش رشد مواجه گردیدند. فعالیت در رشته بیمه‌های زندگی عمدتاً در چند کشور بزرگ متمرکز است. گرچه در سال ۱۹۹۲ سهم حق بیمه‌های زندگی در بازار جهانی به $\frac{52}{4}$ درصد رسید لیکن سهم

۲۰ کشور از ۶۶ کشور مورد بررسی متجاوز از ۵۰ درصد از کل حق بیمه جهان بوده است. در سال ۱۹۹۲ کشور سوئیس با ۲۹۲۳ دلار، کماکان در مقام کشوری که بیشترین حق بیمه سرانه را در بخش بیمه‌های بازرگانی تولید می‌کند باقی ماند و پس از آن کشورهای ژاپن (با ۲۵۷۶ دلار) و امریکا (با ۲۰۶۸ دلار) در رده‌های دوم و سوم قرار گرفتند. اهمیت بیمه‌های بازرگانی به عنوان یک بخش اقتصادی با اندازه‌گیری نسبت حق بیمه به تولید ناخالص داخلی به دست می‌آید. این نسبت به طور متوسط در بین ۶۶ کشور مورد بررسی معادل ۶/۶ درصد بوده است. صنعت بیمه آفریقای جنوبی با ۱۲/۸ درصد، بیشترین سهم را در تولید ناخالص داخلی کشور خود داراست و پس از آن کره جنوبی و انگلستان قرار دارند که بیش از ۱۰ درصد تولید ناخالص داخلی آنها را حق بیمه مستقیم بیمه‌های بازرگانی تشکیل می‌دهد.

۱. مقدمه: هدفها و ساختار مطالعه

این مطالعه وضعیت فعلی و نحوه توسعه صنعت بیمه را در سطح جهان در سال ۱۹۹۲ مورد بررسی قرار می‌دهد. گزارش با نگاهی به کل حق بیمه مستقیم جهان آغاز می‌شود و سپس آن را در دو بخش بیمه‌های زندگی و غیرزندگی مورد توجه قرار می‌دهد. سپس نتایج حاصله بر اساس کشورها و قاره‌های مختلف دسته بندی شده و سرانجام شاخصهای اساسی ارزیابی سطح توسعه بیمه در کشورهای مختلف یعنی حق بیمه سرانه و نسبت حق بیمه به تولید ناخالص داخلی عرضه می‌گردند.

روش بررسی و اطلاعات مورد استفاده: این مطالعه بر اساس حجم ناخالص حق بیمه مستقیم فعالیتهای بیمه‌ای در داخل کشورها (یعنی کل حق بیمه‌ای که کلیه اشخاص به استثناء بیمه‌گرها پرداخت کرده‌اند) تنظیم شده است. بنابراین کل حق بیمه شرکت‌های بیمه خارجی در داخل کشورها جزو در آمد بیمه‌ای هر کشور منظور شده ولی حق بیمه‌ای که شرکت‌های بیمه داخلی از خارج از کشور به دست آورده‌اند به حساب نیامده است.

تقسیم بیمه‌های زندگی و غیرزندگی براساس روش معمول در اروپا انجام گرفته است. بنابراین بیمه‌های حوادث و درمانی در بخش بیمه‌های غیرزندگی طبقه بندی شده و هرگونه تخطی از این اصل در زیرنویس جدولهای آماری توضیح داده شده است. در مواردی ممکن است اطلاعات مربوط به سال ۱۹۹۱ با آنچه که در مجله سیگمای شماره ۴/۹۳ تحت عنوان «بازار جهانی بیمه در سال ۱۹۹۱» آورده شده است تفاوت داشته باشد که دلیل آن اصلاحات به عمل آمده در فاصله تنظیم دو گزارش است.

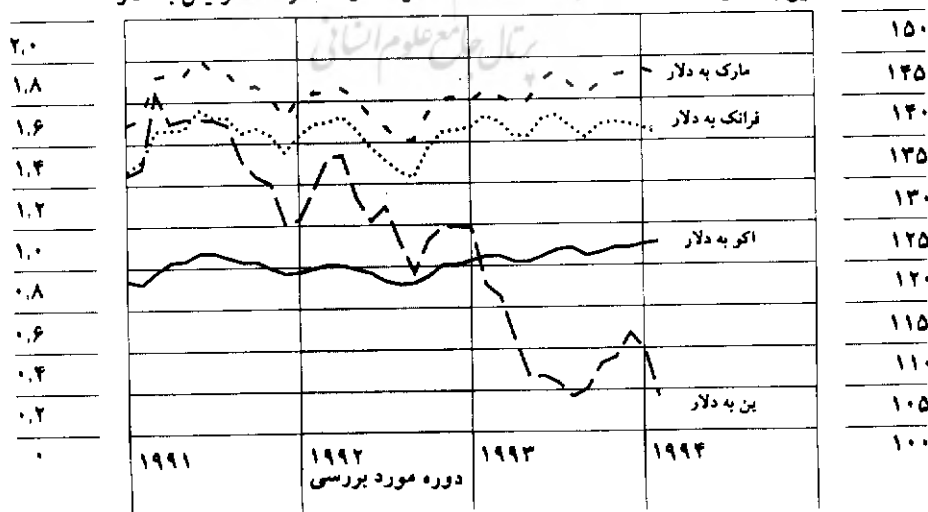
در این گزارش وضعیت بیمه‌ای کلیه کشورهایی که در سال ۱۹۹۲ حداقل یکصد میلیون دلار

حق بیمه تولید کرده‌اند و تا ماه مارس ۱۹۹۴ اطلاعات قابل اعتمادی از فعالیت آنها در دسترس بوده به‌طور مستقل مورد بررسی قرار گرفته است. در سال مورد بررسی در مجموع ۶۶ کشور، واجد شرایط دوگانه فوق بوده‌اند. کشورهای که قطعاً حق بیمه‌ای بیشتر از یکصد میلیون دلار داشته‌اند لیکن به علت ارائه ندادن اطلاعات مورد نیاز نام آنها در فهرست کشورهای مورد بررسی قرار نگرفته است عبارت‌اند از: عربستان سعودی، امارات متحده عربی، پرو، ترینیداد و توباگو و هنگ‌کنگ. همچنین کشور چک اسلواکی دیگر در فهرست کشورهای مورد بررسی قرار ندارد. کشورهای که برای نخستین بار شرایط لازم برای طرح‌دراین گزارش را به دست آورده‌اند عبارت‌اند از: روسیه، جمهوری چک، اسلواکی، بلغارستان، کویت و اکوادور. حق بیمه تقریبی کشورهای که در مناطق جغرافیایی معین قرار داشته و لیکن آمار فعالیت آنها به‌طور مجزا در جدولهای مربوط قید نشده به‌طور یکجا تحت عنوان «سایر کشورها» در جدولهای یک تا سه آورده شده است.

حجم حق بیمه کشورهای که در حال تغییر نرخ ارز خود هستند، بر اساس نرخهای متداول آنها محاسبه شده است. رشد واقعی حق بیمه در سال ۱۹۹۲ پس از انجام تعدیلات مربوط به نرخ تورم با ارقام مشابه مربوط به سال ۱۹۹۱ مقایسه گردیده است. تعدیل حق بیمه معمولاً با استفاده از شاخص‌های کالاهای مصرفی^۱ انجام می‌گیرد. نرخ رشد متوسط کشورهای عضو گروه‌های مشخص، بر اساس میانگین وزنی^۲ نرخ رشد واقعی کشورهای مربوط محاسبه شده است. میانگین وزنی بر اساس سهم هر یک از کشورها در مجموع حق بیمه سال قبل محاسبه می‌شود.

شکل ۱. تغییرات نرخ برابری دلار در سالهای ۱۹۹۱ تا ۱۹۹۴

اکو - مارک - فرانک سوئیس به دلار ین به دلار



به منظور تسهیل مقایسه عملکرد کشورها با یکدیگر، حق بیمه کلیه کشورها به دلار آمریکا نیز محاسبه شده است. طبق روال معمول، تبدیل حق بیمه‌ها به دلار بر اساس نرخ تبدیل دلار در پایان سال به عمل آمده است. با توجه به شکل ۱ در سال ۱۹۹۲ نرخ تبدیل دلار در مقابل ارزهای اروپائی نوسانهای چشمگیری داشته است. با مقایسه نرخهای تبدیل مورد عمل در پایان سالهای ۱۹۹۱ و ۱۹۹۲ تغییرات زیر مشاهده می‌شود. در حالی که نرخ برابری اکو (واحد پول بازار مشترک اروپا) $5/8-$ درصد، مارک $6/5-$ درصد و فرانک سوئیس $7/4-$ درصد در مقابل دلار آمریکا کاهش داشته است، ارزش ین ژاپن در مقابل همین ارز در حدود $0/04$ درصد افزایش یافته است. با توجه به تغییرات پیشگفته، وقتی حق بیمه کشورهای اروپایی و ژاپن به دلار تبدیل می‌شود، بازار بیمه اروپا در وضعیت نامساعدتری قرار می‌گیرد، در حالی که بازار بیمه ژاپن بسیار فعال‌تر از آن زمانی نشان داده می‌شود که آن را با پول ملی مورد ارزیابی قرار دهیم. اطلاعات مربوط به صنعت بیمه هر کشور عمدتاً از طریق نشریات ارگانهای نظارتی آن کشور تهیه شده است. به علاوه برخی از اطلاعات آماری از طریق انجمنهای بیمه‌ای فراهم گردیده است. در مواردی نیز به علت نبود اطلاعات، ارقام حق بیمه تخمین زده شده است. اطلاعات اقتصادی کلان نیز از طریق گزارشهای آماری منتشرشده از سوی صندوق بین‌المللی پول و انجمن پیش‌بینیهای اقتصادی وارتن به دست آمده است. در اینجا لازم می‌دانیم از کلیه افرادی که ما را در تهیه این گزارش یاری کرده‌اند، سپاسگزاری کنیم.

۲. درآمد حق بیمه مستقیم جهان در سال ۱۹۹۲

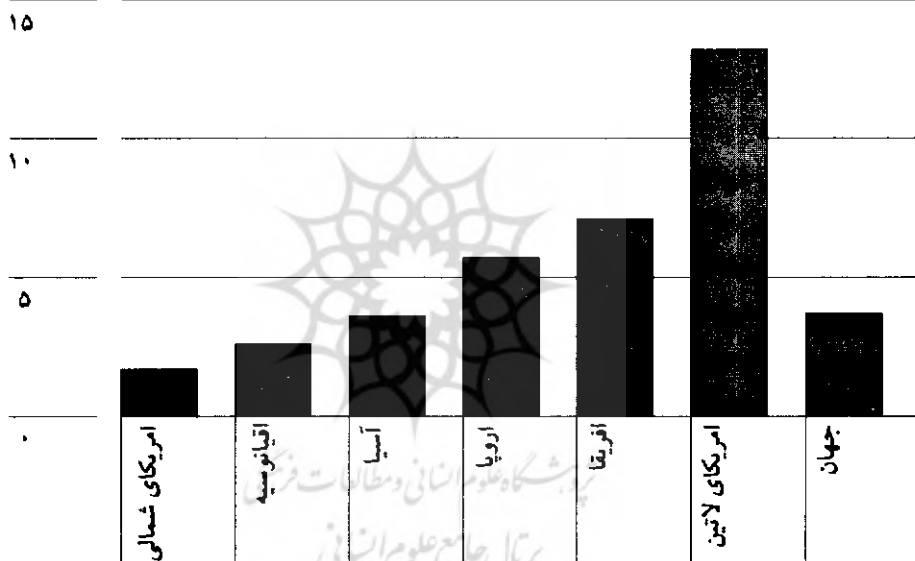
تجدید رشد در ژاپن و آمریکا

در سال ۱۹۹۲ کل حق بیمه مستقیم جهان به رقم ۱۴۶۶ میلیارد ریال بالغ شد که در مقایسه با سال قبل از آن؛ از رشد واقعی به میزان $3/7$ درصد برخوردار بود (به جدول شماره یک پیوست نگاه کنید). بازارهای بیمه‌ای کوچک‌تر رشدی به مراتب بیشتر از حد متوسط جهانی داشتند. به این ترتیب دوران رشد یک درصدی یا $1/6$ درصدی سالهای ۱۹۹۰ و ۱۹۹۱ مطمئناً سپری شده است. افزایش میزان رشد واقعی حق بیمه در شرایطی به وجود آمده است که اقتصاد جهانی در حالت رکود قرار دارد.

تغییرات نرخ رشد واقعی حق بیمه در قاره‌های مختلف متفاوت است (به شکل شماره ۲ نگاه کنید). آمریکای لاتین بیشترین نرخ رشد واقعی را (به میزان $13/2$ درصد) به خود اختصاص داده است و پس از آن آفریقا و اروپا به ترتیب با $7/1$ و $5/7$ درصد در رده‌های دوم و سوم قرار دارند. نرخ رشد حق بیمه کشورهای انگلستان، فرانسه و ایتالیا بیشتر از حد متوسط اروپا بوده

و به ترتیب برابر با ۶/۷، ۸/۶ و ۸/۴ درصد و در آلمان معادل ۵ درصد است. در واقع رشد بالای بازار بیمه‌ای چهار کشور فوق از یک سو و توسعه بازار بیمه‌ای کشورهای واقع در جنوب اروپا از سوی دیگر، موجب شده است تا نرخ رشد پایین کشورهای کوچکتر اروپای مرکزی و سقوط بزرگ بازار بیمه‌ای کشورهایی که قبلاً با برنامه‌ریزی متمرکز اداره می‌شدند جبران گردد. در بین کشورهای اخیر تنها جمهوری چک اسلواکی و اسلونی رشد مثبت داشته‌اند. به طور کلی، بخش بیمه‌های زندگی و غیرزندگی به یک نسبت در کل حق بیمه اروپا سهم داشته‌اند.

شکل ۲. نرخ رشد واقعی بازار جهانی بیمه در سال ۱۹۹۲ به تفکیک قاره‌ها
درصد تغییر نسبت به سال قبل



در سال مورد بررسی، رشد واقعی بازار بیمه هر یک از قاره‌ها، عمدتاً تحت تأثیر یکی از بازارهای بیمه‌ای مسلط آن قاره شکل گرفته است. در امریکای شمالی، به ویژه ایالات متحده، بیمه‌گران بیمه‌های زندگی در نتیجه بهبود شرایط اقتصادی، موفق شدند حجم حق بیمه خود را افزایش دهند.

در سال ۱۹۹۲ رشد واقعی بازار بیمه امریکای شمالی معادل ۱/۷ درصد شد در حالی که در سال ۱۹۹۱ شاهد رشد منفی این بازار به میزان ۳ درصد بودیم. بازار بیمه آسیا به رغم اقتصاد بیمار ژاپن از رشد واقعی به میزان ۳/۶ درصد برخوردار بود. در سال ۱۹۹۲ بازار بیمه‌های غیرزندگی در ژاپن در حالت رکود قرار داشت ولی بیمه‌های زندگی با رشدی به میزان ۲/۸ درصد مواجه بود و این در حالی است که سایر کشورهای آسیایی در مجموع از رشدی بیشتر از ده

درصد برخوردار بودند. در این سال، رشد بازاری بیمه‌ای آفریقا برابر ۷ درصد شد. رشد جالب توجه درآمد بیمه‌ای کشورهای آفریقای جنوبی، مراکش و تونس (هر کدام ۱۰ درصد) باعث شد که سقوط ناگهانی حق بیمه در سایر کشورهای آفریقای تأثیر عمده‌ای بر نرخ رشد این قاره بر جای نگذارد. در جدول شماره یک کشورهای مختلف، با توجه به میزان رشد واقعیشان دسته‌بندی شده‌اند که در میان آنها ۵۹ کشور در جدول مشابه سال قبل نیز وجود داشتند که ۲۶ کشور کماکان در موقعیت سال ۱۹۹۱ خود قرار دارند. ۲۲ کشور در مکانی بالاتر و ۱۱ کشور نیز در موقعیتی پایین‌تر از سال مذکور قرار گرفته‌اند.

جدول ۱. نرخ رشد واقعی کل حق بیمه کشورهای در سال ۱۹۹۲

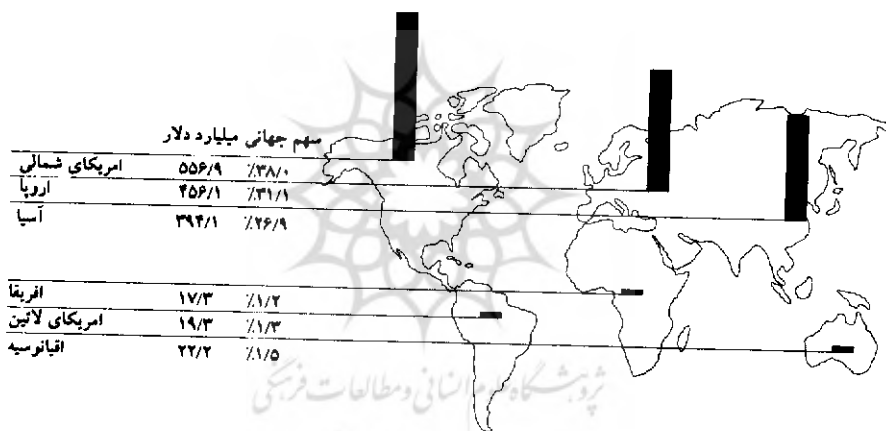
< ۰٪	۰ - ۵٪	۵ - ۱۰٪	۱۰ - ۲۰٪	> ۲۰٪
روسیه	اسلواکی	چک	مراکش	چین
کویت	کلمبیا	آلمان	آفریقای جنوبی	مکزیک
مجارستان	استرالیا	انگلستان	اسپانیا	اسلونی
نیجریه	امریکا	فیلیپین	کره جنوبی	لوکزامبورگ
زیمبابوه	ژاپن	اکوادور	پرتغال	
بلغارستان	سوئیس	اروگوئه	ونزوئلا	
الجزایر	ایرلند	ایتالیا	یونان	
فنلاند	دومینیک	فرانسه	مالزی	
کنیا	هلند	پاکستان	تایوان	
لیبی	هند	تونس	اسرائیل	
ساحل عاج	کانادا		شیلی	
مصر	برزیل		سنگاپور	
سوئد	کامرون		اندونزی	
لهستان	اتریش		پاناما	
ایسلند	بلژیک		ایران	
	نروژ		قبرس	
	دانمارک		تایلند	
			زلاندنو	
			آرژانتین	
			ترکیه	
۱۵	۱۷	۱۰	۲۰	۴

توزیع جهانی حق بیمه قاره‌ها با اندکی تغییر نسبت به سال قبل مواجه بود. این تغییرات عمدتاً ناشی از متفاوت بودن نرخ رشد واقعی بازارهای بیمه‌ای و تغییر ارزش پول ملی کشورها در مقابل دلار امریکاست.

بازار بیمه امریکای شمالی در سال ۱۹۹۲ از رشد نسبتاً کمی برخوردار بود مع هذا سهم این قاره در حق بیمه جهانی به علت افزایش ارزش دلار در مقابل ارزهای اروپایی با ۱/۲ درصد افزایش به رقم ۳۸ درصد رسید. متقابلاً بازار بیمه اروپا به دلیل مشکلات به وجود آمده در سیستم پولی خود که منجر به کاهش ارزش پولهای اروپایی نسبت به دلار شد با دو درصد کاهش در سهم حق بیمه جهانی خود مواجه گردیده و سهم آن به ۳۱ درصد کاهش یافت.

سهم بازار بیمه آسیا با ۰/۶ درصد افزایش به ۲۶/۹ درصد بالغ شد و سایر قاره‌ها (امریکای لاتین، افریقا و اقیانوسیه) موفق شدند روی هم رفته سهم جهانی خود را از ۳/۸ به ۴ درصد افزایش دهند.

شکل ۳. کل حق بیمه قاره‌های مختلف در سال ۱۹۹۲

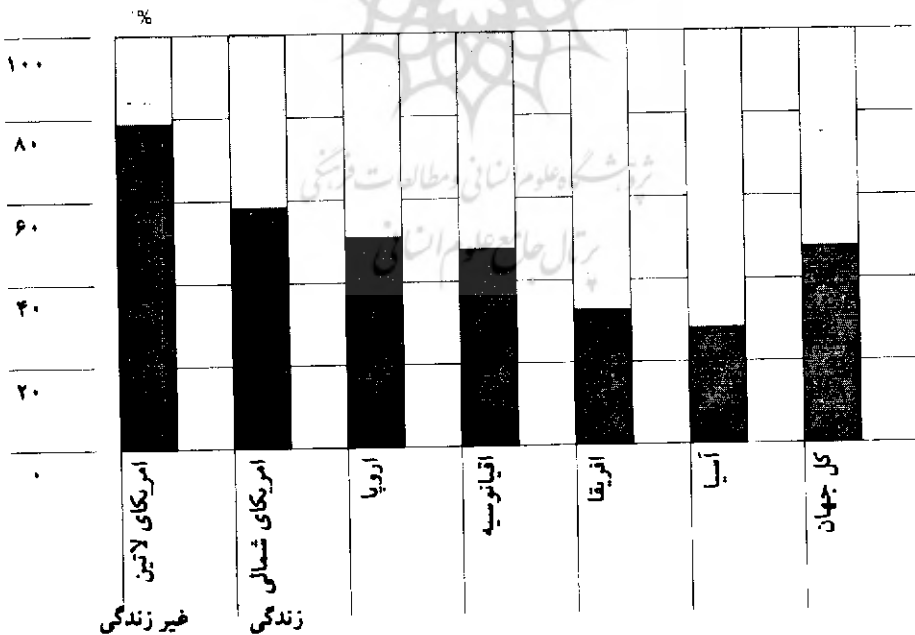


سهم ثابت بیمه‌های زندگی

سهم بیمه‌های زندگی در کل فعالیتهای بیمه‌ای جهان در سال ۱۹۹۲ به ۵۲/۴ درصد رسید که حاکی از تغییر بسیار اندکی نسبت به سال ۱۹۹۱ می‌باشد (۵۲/۶ درصد). تغییرناپذیری سهم بیمه‌های زندگی، در نگاه نخست، شگفت می‌نماید زیرا با توجه به جدولهای آماری شماره ۲ و ۳ پیوست، رشد بیمه‌های زندگی در جهان، ۱/۹ درصد بیشتر از بیمه‌های غیرزندگی بوده است. این اختلاف ناشی از این واقعیت است که در کشورهایی که سهم بیمه‌های زندگی در آنها بیشتر از بیمه‌های غیرزندگی است، نرخ واقعی تبدیل ارز از روند روبه‌رشدی برخوردار بوده است در حالی که این روند در دیگر کشورها بر عکس است. اگر نرخ تبدیل ارز، همان طوری که انتظار آن می‌رود، رشد کند، در سال آینده می‌توان انتظار رشد سهم بیمه‌های زندگی در کل فعالیت بیمه‌ای جهان را

داشت. موقعیت مستحکم ین ژاپن در مقابل دلار امریکا، می تواند تأثیر مثبت در افزایش سهم بیمه‌های زندگی در جهان، در سال ۱۹۹۳ داشته باشد. سهم بیمه‌های زندگی در کل فعالیت بیمه‌ای در سال ۱۹۹۲ در صورتی که با نوسانهای نرخ ارز خنثی نمی شد می توانست به میزان $۰/۷$ واحد افزایش داشته باشد. سهم این رشته به ویژه در کشورهای بزرگ و توسعه یافته در حد بالایی قرار دارد. بیمه‌های زندگی در نتیجه عملکرد خوب بخش مالی و ارتقای سطح زندگی مردم، رشد می کند. در سال مورد بررسی، نسبت بیمه‌های زندگی به کل فعالیت در قاره‌های مختلف، در مقایسه با سال ۱۹۹۱ اندکی تغییر یافت. سهم بیمه‌های زندگی در امریکای لاتین همانند سال قبل در کمترین حد ($۲۱/۴$ درصد) باقی ماند در حالی که آسیا با ۷۲ درصد بیشترین سهم را در میان کلیه قاره‌ها داشت و سهم امریکای شمالی و اروپا در این رشته به ترتیب معادل $۴۱/۸$ و $۴۹/۳$ درصد بود. قاره‌های افریقا و اقیانوسیه از رشد آرامی برخوردار بودند. در افریقا سهم بیمه‌های زندگی با افزایشی به میزان $۱/۷$ واحد به $۶۷/۴$ درصد رسید و در اقیانوسیه سهم این بخش با $۱/۴$ واحد افزایش به $۵۲/۳$ درصد بالغ شد. (به شکل شماره ۴ نگاه کنید)

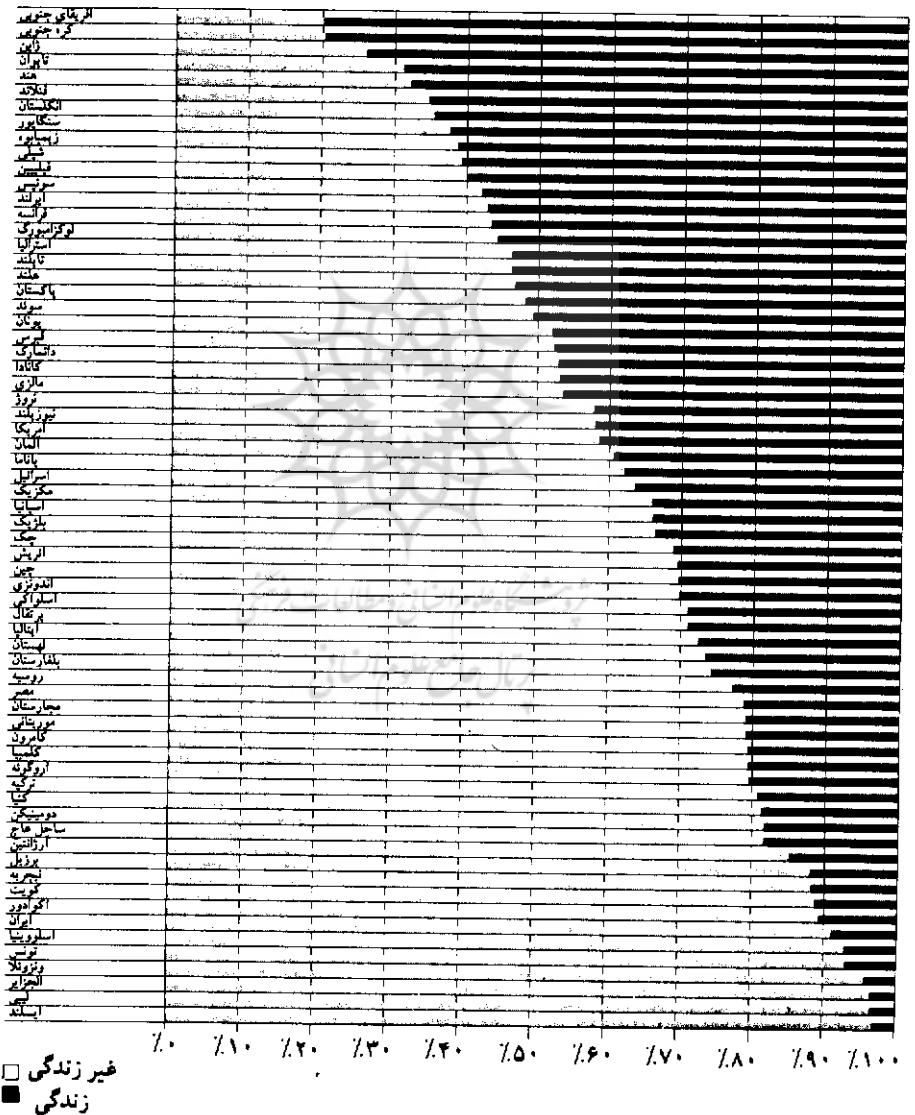
شکل ۴. توزیع فعالیت در سال ۱۹۹۲ بر حسب قاره‌های مختلف



در صورتی که وضعیت بیمه‌های زندگی را در کشورهای مختلف مورد بررسی قرار دهیم (به شکل ۵ نگاه کنید) ملاحظه خواهیم کرد که در ۲۰ کشور از ۶۶ کشور مورد بررسی، بیمه‌های

زندگی از اهمیت بیشتری نسبت به بیمه‌های غیر زندگی برخوردار بوده است. در سال ۱۹۹۲ همانند سال ۱۹۹۱ بالاترین سهم بیمه‌های زندگی متعلق به کشورهای آفریقایی جنوبی (۷۹/۹ درصد)، کره جنوبی (۷۹/۷ درصد) و ژاپن (۷۳/۹ درصد) بوده است و کشورهای ایسلند (۳ درصد)، لیبی (۳/۴ درصد) و الجزایر (۳/۵ درصد) کمترین سهم را داشته‌اند.

شکل ۵. ترکیب پرتفوی کشورهای مورد بررسی در سال ۱۹۹۲



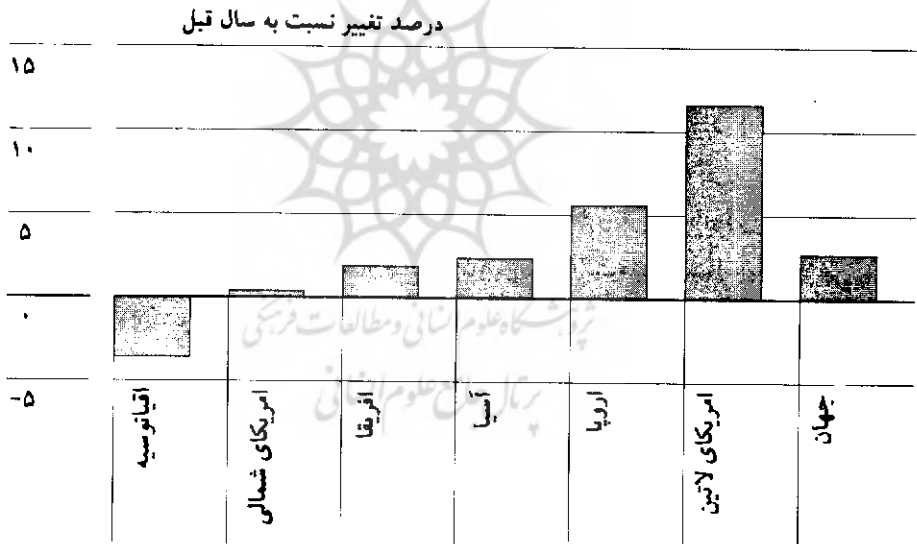
بیمه‌های غیرزندگی

در سال ۱۹۹۲، درآمد بیمه‌های جهان در رشته بیمه‌های غیرزندگی به ۶۹۷/۵ میلیارد دلار بالغ شد که بیانگر رشد واقعی به میزان ۲/۷ درصد نسبت به سال قبل است. این رشد در سراسر اروپا و امریکا که در مجموع ۷۹/۷ درصد درآمد بیمه‌های جهان در این رشته را تشکیل می‌دهند کاملاً مشهود بود.

در سال مورد بررسی، رشد حق بیمه این رشته در قاره‌ها و مناطق مختلف جغرافیایی بسیار متفاوت بود. امریکای لاتین همانند سال ۱۹۹۱، بیشترین نرخ رشد را به خود اختصاص داد و با ۴/۲ درصد افزایش نسبت به سال قبل به رشدی معادل ۱۱/۶ درصد دست یافت. این رشد شتابان عمدتاً ناشی از توسعه بیمه در کشورهای برزیل و مکزیک است. هم چنین موفقیت کشورهای مکزیک، آرژانتین، شیلی و کلمبیا در مقابله با تورم و رشد و توسعه اقتصادی مطلوب این کشورها زمینه‌ساز این موفقیت بوده است. به علاوه آزادسازی بازارهای بیمه‌ای در امریکای لاتین خون جدیدی به صنعت بیمه این کشورها تزریق کرده است (به شکل ۱۰ نگاه کنید). در این سال اروپا به رشدی معادل ۵/۶ درصد دست یافت. این نرخ رشد را نمی‌توان حاکی از بهبود شرایط اقتصادی این قاره دانست زیرا در سال ۱۹۹۲ نرخ رشد تولید ناخالص داخلی اروپای غربی تنها یک درصد بود. بخش مهمی از افزایش حق بیمه را شاید بتوان ناشی از افزایش قیمت‌ها دانست. براساس برآورد انجمن بیمه گران انگلیس، سطح عمومی قیمت‌ها در این کشور، بین ۱۵ تا ۲۰ درصد افزایش یافته است (نرخ رشد واقعی صنعت بیمه معادل ۱۱/۴ درصد بوده است). هم چنین در آلمان، به‌ویژه بخش آتش‌سوزی صنعتی و اتوموبیل با افزایش قیمت مواجه بوده است. نرخ رشد بالای بازار بیمه ترکیه (۲۱/۸ درصد) در بخش بیمه‌های غیرزندگی در بین بازارهای کوچک‌تر اروپا کاملاً قابل توجه است. حجم حق بیمه این کشور در رشته بیمه اتوموبیل به علت افزایش تعداد اتوموبیل و نرخ بیمه آن به میزان چشمگیری افزایش یافته است. در سال ۱۹۹۲، امریکای شمالی در رشته بیمه‌های غیرزندگی از رشد کمی (۰/۴ درصد) برخوردار بود (امریکا ۰/۲ و کانادا ۳/۹ درصد). در حالی که تولید ناخالص داخلی این کشور رشدی به میزان ۲/۷ درصد داشت. رشد اقتصادی این کشور تأثیر چندانی بر بخش بیمه‌های کارگری آن نداشته زیرا در سال ۱۹۹۲ سطح اشتغال تنها معادل ۰/۶ درصد افزایش یافته است. افزایش شدید قیمت‌ها در دهه هشتاد موجب شد که بسیاری از بیمه‌گذاران اجتناب از خطر را بر بیمه ترجیح دهند. اختلاف بیشتر بین نرخ رشد اقتصادی به‌طور عام و صنعت بیمه می‌تواند ناشی از کاهش قیمت‌ها یا رشد آرام آنها در رابطه با بعضی از رشته‌های بیمه‌ای باشد.

در سال ۱۹۹۲ بازار بیمه‌های غیرزندگی در آسیا از رشدی به میزان ۲/۴ درصد برخوردار بود. این نرخ رشد تا حد بسیاری تحت تأثیر کاهش اندک (۰/۴- درصد) میزان حق بیمه ژاپن است که در حدود ۷۶ درصد حق بیمه این قاره را تولید می‌کند. حجم حق بیمه غیرزندگی در افریقا به‌رغم زیانهای هنگفت اغلب کشورهای افریقایی تنها به دلیل رشد بالای بازار بیمه افریقای جنوبی (۶/۸ درصد) به میزان ۱/۹ درصد افزایش یافت. به‌رغم رشد ۱۴/۳ درصدی بیمه‌های غیرزندگی در زلاندنو، بازار بیمه اقیانوسیه با کاهشی به میزان ۳/۶ درصد مواجه بود زیرا روند نزولی بیمه‌های غیرزندگی در استرالیا که از سال ۱۹۹۱ آغاز شده است در سال ۱۹۹۲ نیز با شدتی بیشتر ادامه یافت (۴/۹- درصد).

شکل ۶. نرخ رشد واقعی قاره‌های مختلف در رشته بیمه‌های غیرزندگی در سال ۱۹۹۲
درصد تغییر نسبت به سال قبل



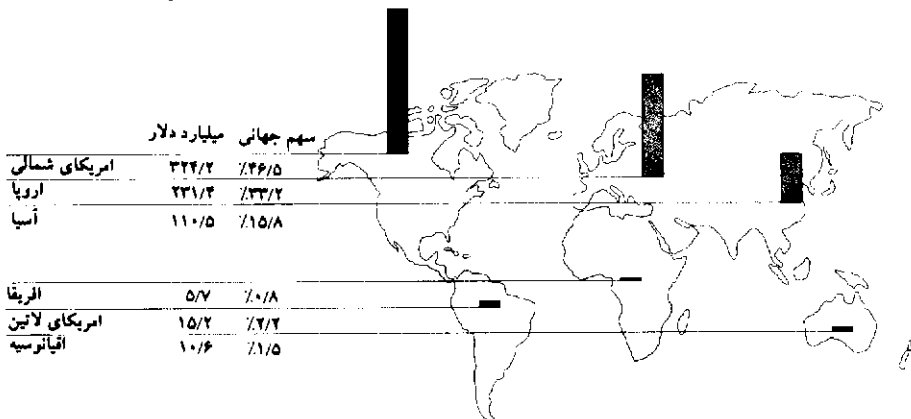
تقسیم بازارهای بیمه‌ای براساس نرخ رشد بیمه‌های غیرزندگی، تغییر عمده‌ای را در جدول سال ۱۹۹۱ نشان می‌دهد. در حالی‌که در سال ۱۹۹۱ در حدود یک سوم از کشورهای مورد بررسی با کاهش نرخ رشد حق بیمه مواجه بودند در سال ۱۹۹۲ این نسبت به یک چهارم رسید. همچنین تعداد کشورهایی که نرخ رشدی کمتر از پنج درصد داشته‌اند کاهش یافته است. در سال ۱۹۹۲ بازار بیمه‌ای کشورهای شیلی، ترکیه، مکزیک و اسلونی از رشدی متجاوز از ۲۰ درصد برخوردار بود.

جدول ۲. نرخ رشد واقعی بیمه‌های غیرزندگی در سال ۱۹۹۲

< ۰٪	۰ - ۵٪	۵ - ۱۰٪	۱۰ - ۲۰٪	> ۲۰٪
کویت	امریکا	برزیل	مالزی	شیلی
نیجریه	سوئیس	هلند	یونان	ترکیه
لهستان	دانمارک	آلمان	انگلستان	مکزیک
الجزایر	کامرون	سنگاپور	ونزوئلا	اسلوانیا
مجارستان	ایرلند	اکوادور	آرژانتین	
بلغارستان	اسلواکی	افریقای جنوبی	زلاندنو	
کنیا	هند	چک	افریقای جنوبی	
ساحل عاج	روسیه	اسپانیا	پاناما	
لیبی	کانادا	ایتالیا	تایوان	
زیمبابوه	فرانسه	لوکزامبورگ	ایران	
فنلاند	اتریش	سوئد	پاکستان	
استرالیا	بلژیک	پرتغال	تایلند	
مصر	تورژ	اروگوئه	قبرس	
ایسلند		فیلیپین	اسرائیل	
کلمبیا		دومینیکن		
ژاپن		موریتانی		
		چین		
		اندونزی		
		تونس		
۱۶	۱۳	۱۹	۱۴	۴

در سال مورد بررسی، توزیع حق بیمه غیرزندگی بین قاره‌های مختلف تغییر اندکی نسبت به سال قبل داشته است. در نتیجه تغییرات نرخ ارزها، امریکای شمالی قادر شد با افزایش به میزان ۱/۷ درصد، سهم جهانی خود را تا ۴۶/۵ درصد افزایش دهد و سهم بازاریمه اروپا، به همان دلیل به ۳۳/۲ درصد کاهش یافت. سهم آسیا تقریباً در حد سال قبل (۱۵/۸ درصد) ثابت ماند و سهم امریکای لاتین به علت نرخ رشد بالای کشورهای این قاره و تغییر مثبت نرخ ارزها از ۱/۷ به ۲/۲ افزایش یافت (شکل ۷).

شکل ۷. درآمد حق بیمه قاره‌های مختلف جهان در رشته بیمه‌های غیرزندگی در سال ۱۹۹۲

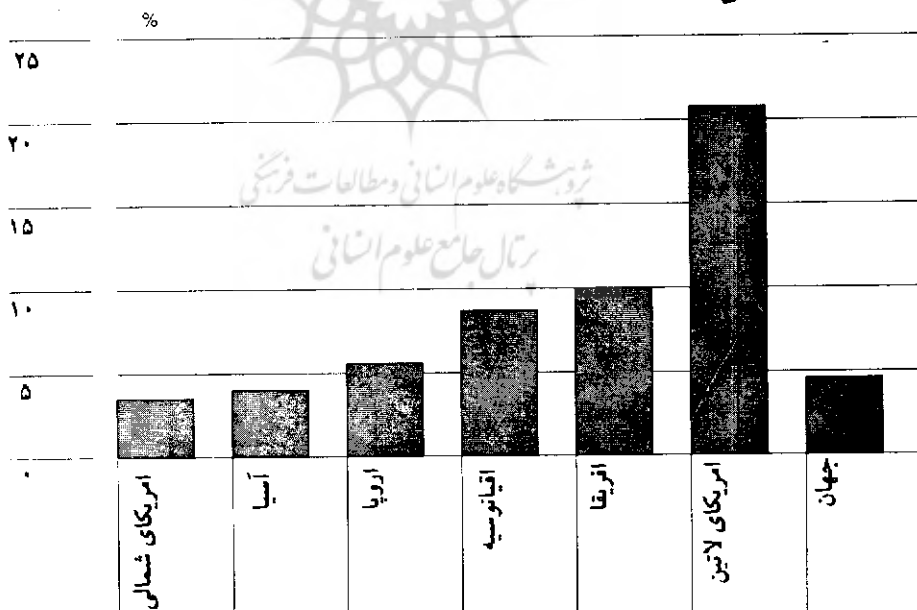


بیمه‌های زندگی : «بیش از ۳ درصد رشد در تمام قاره‌ها»

حجم کل حق بیمه جهان در بخش بیمه‌های زندگی، در سال ۱۹۹۲، به مبلغ ۷۶۸/۴ میلیارد دلار رسید و نرخ رشد واقعی آن برحسب پول ملی کشورها به ۴/۶ درصد بالغ شد. رشد فزاینده بیمه‌های زندگی که در سالهای ۱۹۹۰ و ۱۹۹۱ به ترتیب برابر با ۰/۶ و ۱/۹ درصد بود در سال ۱۹۹۲ نیز ادامه یافت که عمده‌ترین دلیل آن افزایش حق بیمه زندگی در دومین بازار بزرگ بیمه‌ای جهان (امریکا) به میزان ۳/۶ درصد است. لازم به ذکر است که بازار امریکا در سال ۱۹۹۱ بارشد منفی به میزان ۵/۴ درصد مواجه بود.

بررسی رشد بیمه‌های زندگی در قاره‌های مختلف نشان می‌دهد که در مقایسه با سال ۱۹۹۱ توان رشد بیمه‌های زندگی در اروپا نسبت به سایر قاره‌ها کمتر شده است. نرخ رشد این قاره (۵/۶ درصد) هنوز بیشتر از مناطق بزرگی چون آسیا و امریکاست (آسیا ۴ درصد و امریکا ۳/۶ درصد). برخلاف سال ۱۹۹۱، در سال مورد بررسی، بیمه‌های زندگی در مناطق کوچک‌تر از رشد بیشتری برخوردار بوده‌اند. در سال ۱۹۹۲، امریکای لاتین با ۲۰/۸ درصد بالاترین نرخ رشد را به خود اختصاص داده و پس از آن آفریقا و اقیانوسیه به ترتیب با ۱۰ و ۸/۷ درصد در رده‌های دوم و سوم قرار گرفته‌اند (شکل ۸).

شکل ۸. نرخ رشد واقعی بیمه‌های زندگی در قاره‌های مختلف در سال ۱۹۹۲



بررسی نرخ رشد بیمه‌های زندگی در کشورهای مختلف با توجه به جدول طبقه‌بندی نرخ رشد (جدول شماره ۳) توزیع نسبتاً یکنواختی از کشورهای را نشان می‌دهد. در سال ۱۹۹۲ سهم سه طبقه

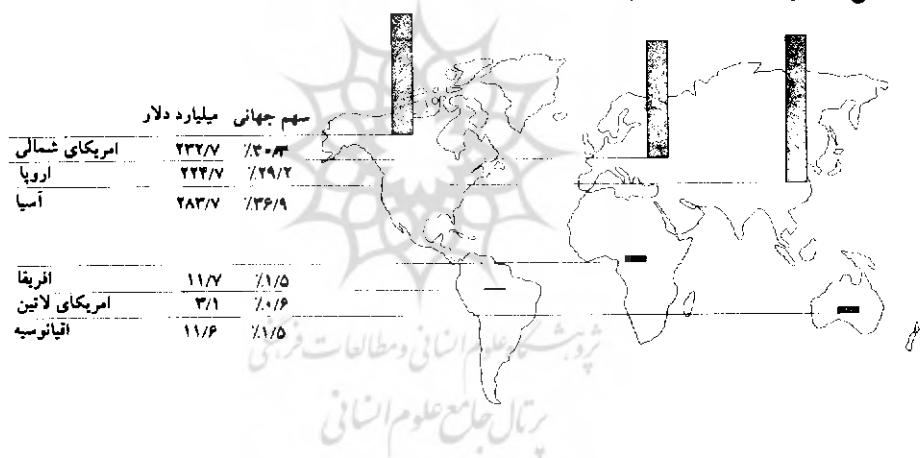
اول جدول که نمایانگر کشورهای با درجه رشد کمتر از ۱۰ درصد است به ۵۹/۱ درصد بالغ شد در حالی که این نسبت در سال ۱۹۹۱ معادل ۴۸/۳ درصد بود. به این ترتیب تعداد کشورهایی که در سال ۱۹۹۲ از رشدی فراتر از ۱۰ درصد برخوردار بودند از ۵۱/۷ درصد در سال ۱۹۹۱ به ۴۰/۹ درصد کاهش یافت. رشد واقعی حق بیمه در سال ۱۹۹۲ نسبت به سال قبل از آن برابر با ۲/۷ درصد بود که این امر بیانگر آن است که کشورهای با بازار بیمه‌ای بزرگ‌تر نسبت به سایر کشورها از رشد بیشتری برخوردار بوده‌اند. بازارهای بیمه‌ای مکزیک، آرژانتین، فرانسه، اسپانیا، پرتغال و لوگزامبورگ در مقایسه با دیگر کشورها از رشد نسبتاً بالایی برخوردار بودند. کاهش نرخ تورم در مکزیک و آرژانتین موجب رشد شدید حق بیمه زندگی در این کشورها گردید. در آرژانتین نرخ رشد بیمه‌های زندگی عمر به ۵۵/۶ درصد رسید. بازار بیمه زندگی فرانسه در نتیجه افزایش امتیازات مالیاتی بیمه‌های عمر مختلط پس‌انداز و تشدید فعالیت بانکها در رابطه با فروش بیمه عمر از شرایط خوبی برخوردار بود. همچنین کاهش اعتماد به سیستم بیمه‌های اجتماعی احتمالاً تأثیر مثبت بر رشد بیمه‌های زندگی در این کشور داشته است. در اسپانیا و پرتغال بیمه‌های عمر مختلط پس‌انداز، به علت اینکه بانکها هنگام دادن وام‌های رهنی، متقاضیان را موظف به ارائه بیمه نامه عمر (به ویژه بیمه نامه‌های با حق بیمه یکجا) به عنوان تضمین اضافی می‌نمایند، از رشد قابل توجهی برخوردار بود. در سال ۱۹۹۲، لوگزامبورگ موفق شد با جذب بیمه‌های عمر از خارج از کشور، میزان حق بیمه خود را تا دو برابر افزایش دهد. این عمل با طراحی بیمه‌نامه‌های خاصی که متناسب با شرایط ویژه دیگر کشورها بود امکان پذیر گشت. به علاوه ورود شرکتهای بیمه جدید به بازار لوگزامبورگ نیز در افزایش حق بیمه این کشور مؤثر بوده است.

جدول ۳. نرخ رشد واقعی بیمه‌های زندگی در سال ۱۹۹۲

< ۰٪	۰ - ۵٪	۵ - ۱۰٪	۱۰ - ۲۰٪	> ۲۰٪
روسیه	هلند	اسرائیل	کره جنوبی	سنگاپور
کویت	ایسلند	آلمان	کامرون	اکوادور
مجارستان	چک	الجزایر	تونس	پرتغال
نیجریه	ایرلند	استرالیا	شیلی	زلاندنو
زیمبابوه	کانادا	کلمبیا	افریقای جنوبی	اندونزی
مصر	پاکستان	ایران	تایوان	لیبی
بلغارستان	هند	فیلیپین	فرانسه	مکزیک
دومینیک	ژاپن	ساحل عاج	ایتالیا	اسلوانیا
فنلاند	اتریش	دانمارک	پاناما	آرژانتین
کنیا	سوئیس	اروگوئه	یونان	چین
سوئد	بلژیک	ترکیه	موریتانی	لهستان
برزیل	امریکا		قبرس	لوگزامبورگ
ونزوئلا	تورژ		مالزی	
اسلواکی	انگلستان		تایلند	
			اسپانیا	
۱۴	۱۴	۱۱	۱۵	۱۲

سهم قاره‌ها و کشورهای مختلف در بازار بیمه‌های زندگی، در مقایسه با سال ۱۹۹۱، در نتیجه نوسانهای نرخ ارزها و تأثیری که روی پول ملی کشورهای مختلف داشته، اندکی تغییر یافته است. سهم امریکای شمالی با کمی افزایش به ۳۰/۳ درصد رسید. آسیا موفق شد سهم جهانی خود را یک درصد افزایش دهد و به نسبت ۳۶/۹ درصد دست یابد، سهم جهانی بازار بیمه اروپا با ۱/۸ درصد کاهش نسبت به سال قبل به ۲۹/۲ درصد رسید. همچنین اقیانوسیه با اندکی کاهش در سهم جهانی خود مواجه بود و آفریقا با ۰/۱ درصد افزایش در سهم جهانی خود نسبت ۱/۵ درصد را به دست آورد. رده‌بندی کشورهای بزرگ تغییری را نسبت به سال ۱۹۹۱ نشان نمی‌دهد و به این ترتیب کشورهای ژاپن، امریکا، انگلستان، آلمان و فرانسه در رده‌های اول تا پنجم قرار دارند.

شکل ۹. درآمد حق بیمه قاره‌های مختلف جهان در رشته بیمه‌های زندگی در سال ۱۹۹۲



۳. سطح توسعه بازارهای بیمه‌ای در سال ۱۹۹۲

به منظور انجام مقایسه‌ای عمیق‌تر بین بازارهای بیمه‌ای، از دو شاخص حق بیمه سرانه^۳ و نسبت حق بیمه به تولید ناخالص داخلی^۴ استفاده می‌کنیم. حق بیمه سرانه نمایانگر میزان حق بیمه‌ای است که به‌طور متوسط هر یک از افراد کشور برای خرید انواع پوششهای بیمه‌ای صرف می‌کند. حق بیمه‌های مربوط به سیستمهای تأمین اجتماعی در این محاسبه‌ها منظور نشده است زیرا هدف از این مطالعه، بررسی وضعیت بیمه‌های بازرگانی است. به منظور تسهیل امکان مقایسه، حق بیمه تمام کشورها به دلار امریکا تبدیل شده است. به همین دلیل، اطلاعات مربوط به بعضی از کشورها، تحت تأثیر نوسانهای نرخ ارز قرار داشته و لازم است به این نکته توجه لازم

مبذول شود. نسبت حق بیمه به تولید ناخالص داخلی از جمله شاخصهایی است که ارتباطی با نوسانهای نرخ ارز نداشته و بیانگر درجه نفوذ صنعت بیمه در اقتصاد ملی یک کشور است.

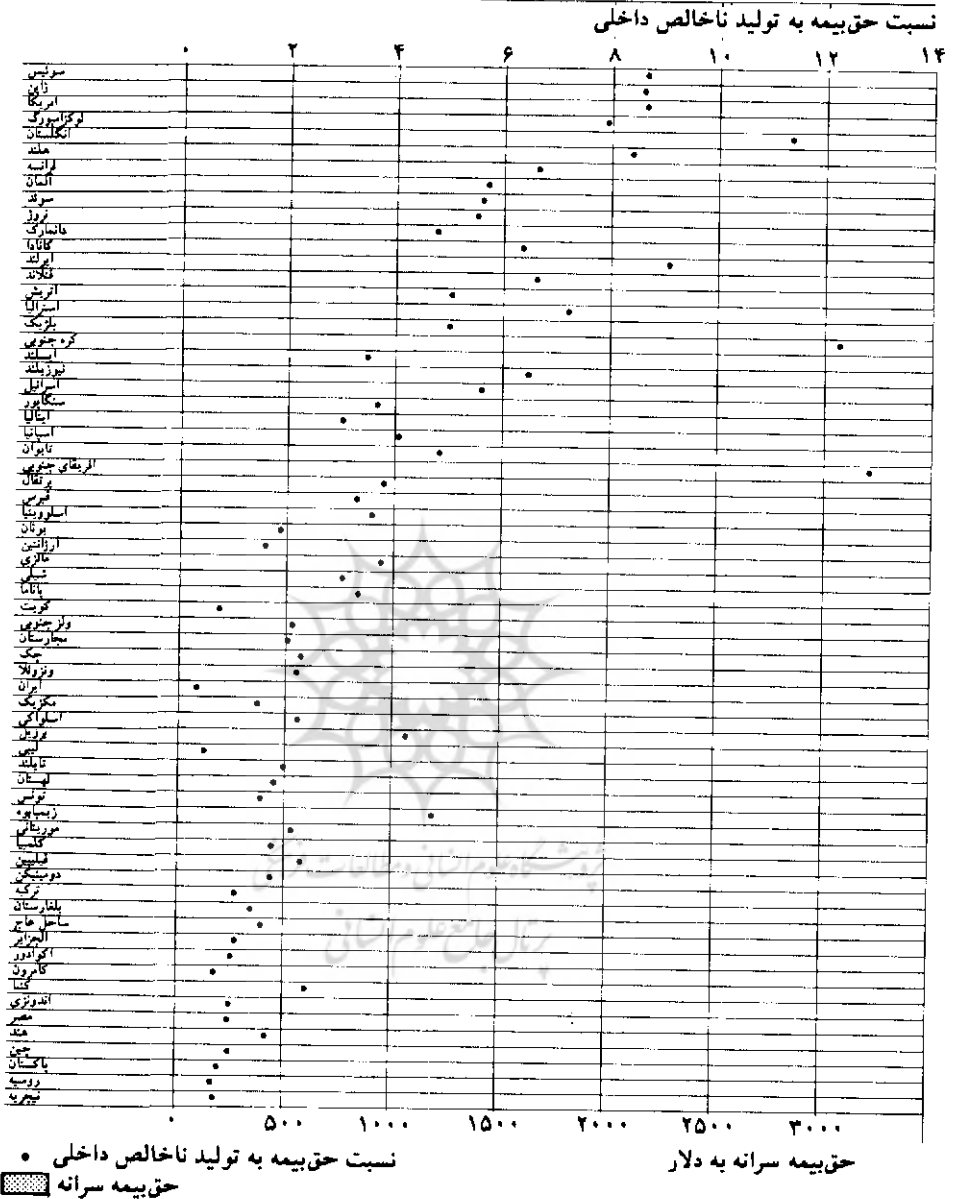
حق بیمه سرانه

در سال ۱۹۹۱، حق بیمه جهانی معادل ۱,۴۱۴,۳۶۳ میلیون دلار و جمعیت جهان برابر با ۵۴۰۶/۴ میلیون نفر بود. بنابراین حق بیمه سرانه جهان معادل مبلغ ۲۶۲ دلار شد. در سال ۱۹۹۲، حق بیمه جهان به ۱,۴۶۵,۹۳۹ میلیون دلار و جمعیت جهان به ۵۴۹۳/۴ میلیون نفر افزایش یافت و به این ترتیب حق بیمه سرانه به رقم ۲۶۷ دلار بالغ گشت. بنابراین، حق بیمه سرانه جهان بر اساس ارزش اسمی دلار، اندکی افزایش نشان می‌دهد. در صورتی که نرخ تورم دلار را به میزان ۳ درصد در نظر بگیریم، حق بیمه سرانه واقعی جهان در سال ۱۹۹۲ بر مبنای قیمت‌های معتبر در سال ۱۹۹۱، به رقم ۲۵۹ دلار خواهد رسید. در مقابل میزان واقعی تولید ناخالص داخلی جهان، که اندکی کاهش نشان می‌دهد، حق بیمه‌های پرداختی جبران رشد ۱/۶ درصدی جمعیت جهان را نموده است.

در سال ۱۹۹۲، بالاترین میزان حق بیمه سرانه برابر با ۲۹۲۳ دلار و متعلق به کشور سوئیس بوده است (به شکل شماره ۱۰ و جدول آماری شماره ۴ ضمیمه مراجعه کنید) که در مقایسه با سال ۱۹۹۱ کاهشی معادل ۷۸/۶ دلار را نشان می‌دهد. این کاهش ناشی از رشد اسمی حق بیمه (بر اساس فرانک سوئیس) به میزان ۶/۳ درصد، منهای کاهش ارزش فرانک سوئیس در مقابل دلار آمریکا به میزان ۷/۴ درصد و رشد ۱/۶ درصدی جمعیت این کشور است. کشورهای ژاپن و امریکایه ترتیب با حق بیمه‌های سرانه‌ای به میزان ۲۵۷۶ و ۲۰۶۸ دلار در رده‌های دوم و سوم قرار گرفته‌اند. در سال ۱۹۹۲، حق بیمه سرانه لوگزامبورگ با ۵۹۱ دلار افزایش به رقم ۱۹۳۵ دلار رسید. با توجه به اینکه صنعت بیمه لوگزامبورگ موفق شده است که حق بیمه بالایی از خارج از کشور کسب کند، لذا حق بیمه سرانه این کشور را نمی‌توان به مفهوم متوسط مبلغی که مردم این کشور در رابطه با خرید بیمه‌های بازرگانی هزینه کرده‌اند تلقی نمود. حق بیمه سرانه کشورهای در حال توسعه یا سابقاً سوسیالیستی زیر در سال ۱۹۹۲ کمتر از ۵ دلار بوده است:

جمهوری خلق چین (۳/۵ دلار)، پاکستان (۳/۱ دلار)، روسیه (۱/۷ دلار)، و نیجریه (۴/۱ دلار)

شکل ۱۰. حق بیمه سرانه و نسبت حق بیمه به تولید ناخالص داخلی در سال ۱۹۹۲



نسبت حق بیمه به تولید ناخالص داخلی

نسبت حق بیمه به تولید ناخالص داخلی در آفریقای جنوبی، در نتیجه شکوفایی بیمه‌های زندگی، از ۱۱/۳ درصد در سال ۱۹۹۱ به ۱۲/۸ درصد در سال ۱۹۹۲ افزایش یافت و به این ترتیب این کشور در بالاترین رده بین‌المللی، قرار گرفت. این نسبت برای کشورهای کره جنوبی و انگلستان

بالاتر از ده درصد بوده و به ترتیب برابر با ۱۲/۳ و ۱۱/۴ درصد است. علاوه بر نسبت فوق، سهم بیمه‌های زندگی در کل تولید حق بیمه کشورهای افریقای جنوبی و کره جنوبی فوق‌العاده بالاست. هر دو کشور مواجه با تنشهای اجتماعی بوده و از نظر درآمد سرانه، در سطحی بالاتر از حد متوسط جهانی قرار دارند. این نسبت همچنین در کشورهای ایرلند (۹/۲ درصد)، امریکا (۸/۷ درصد)، سوئیس (۸/۶ درصد)، ژاپن (۸/۶ درصد) و سایر کشورهای صنعتی در سطح بالایی قرار دارد. در پاکستان، کویت، نیجریه، کامرون، روسیه، لیبی و ایران کمتر از یک درصد از تولید ناخالص داخلی صرف بیمه‌های بازرگانی می‌شود.

۴. چشم انداز آینده

تولید ناخالص داخلی جهان در سال ۱۹۹۳، پس از دو سال کاهش پی‌درپی (به میزان ۰/۸ و ۰/۴) درصد به ترتیب در سالهای ۱۹۹۱ و ۱۹۹۲ از افزایش واقعی به میزان ۱/۲ درصد برخوردار شد. میزان رشد اقتصادی در مناطق مختلف، کاملاً متفاوت بود. در حالی که اقتصاد امریکا و کانادا با رشدی به میزان ۳ درصد مواجه بود، وضعیت اقتصادی ژاپن و اروپا، بدون تغییر باقی ماند و آسیای جنوب شرقی و امریکای لاتین به ترتیب از رشدی به میزان ۵/۹ و ۳/۴ درصد بهره‌مند شد. در سال ۱۹۹۲، نرخ بهره بلندمدت و میزان تورم تا حد چشمگیری کاهش یافت و در اغلب کشورهای مهم نوسانهای ارزی معتدله‌تری وجود داشت (در حالی که اغلب ارزهای اروپایی در مقابل دلار با کاهش ارزش مواجه بودند، ارزش این ژاپن در مقابل دلار امریکا ده درصد افزایش یافت). در سال ۱۹۹۳، حق بیمه جهان در بخش بیمه‌های غیر زندگی، از رشد متعادلی برخوردار بوده است و در مقایسه با سال ۱۹۹۲، نرخ رشد بازار بیمه امریکا افزایش یافته و نرخ رشد اروپا کاهش یافته است. در این سال رشد چشمگیر کشورهای واقع در آسیای جنوب شرقی باعث شده است تا علاوه بر جبران کاهش رشد ژاپن در بیمه‌های غیر زندگی، قاره آسیا از رشد اندکی نیز برخوردار گردد. در امریکای لاتین، به دلیل کاهش نرخ تورم، رونق اقتصادی و افزایش تقاضا، مجدداً شاهد نرخ رشد دو رقمی در بخش بیمه‌های غیر زندگی هستیم.

نرخ رشد بیمه‌های زندگی در جهان در سال ۱۹۹۳ حداقل معادل ۵ درصد برآورد می‌شود. با توجه به اینکه بیمه‌گران عمر علاقه‌ای به تغییر شرایط قراردادهای بیمه‌ای خود بر اساس شرایط جاری بازارهای مالی به سرعتی که بانکها و مؤسسه‌های مالی انجام می‌دهند ندارند، بنابراین در دوره‌هایی که نرخ بهره بانکها کاهش می‌یابد، بیمه‌های عمر طرفداران بیشتری می‌یابد. کاهش اعتماد به بیمه‌های اجتماعی و تغییرات نامطلوب در هرم سنی جامعه، از دیگر عواملی هستند که تأثیر مثبت روی فعالیتهای بیمه عمر دارند.

جدول آماری:

جدول ۱. کل حقیقه بزرگ ترین بازارهای بیمه‌ای جهان در سال ۱۹۹۲ (به میلیون)

رتبه جهانی	نام مناطق نام کشور	حقیقه ۹۲ به یورو ملی	حقیقه ۹۱ به یورو ملی	تغییر واقعی نسبت به ۹۱	نرخ یورو ملی به دلار	حقیقه ۹۲ به دلار	سهم جهانی
۱	امریکای شمالی	۵۲۲,۴۶۸	۴۹۹,۲۲۰	۱/۶	۱/۰۰۰	۵۲۲,۴۶۸	۳۵/۶۲
۷	امریکا کانادا	۲۳,۷۵۶	۴۱,۸۱۶	۳/۱	۱/۲۷۱	۲۴,۴۲۴	۲/۳۵
				۱/۷		۵۵۶,۸۹۲	۳۷/۹۹
۱۹	امریکای لاتین	۷۵,۶۵۱		۳/۳	۱۲/۳۸۸	۶,۱۰۷	۰/۴۲
۲۲	برزیل	۱۵,۲۱۱	۱۰,۳۵۵	۲۷/۲	۳/۱۱۵	۴,۸۸۳	۰/۳۳
۲۶	مکزیک	۳,۶۰۷	۲,۵۸۹	۱۸/۵	۰/۹۹۱	۳,۶۲۱	۰/۲۵
۳۸	آرژانتین	۴۵۳,۳۰۵	۳۴۷,۶۹۶	۱۴/۳	۳۸۲/۱۲۰	۱,۱۸۶	۰/۰۸
۳۹	شیلی	۹۰,۹۰۹	۶۱,۵۷۸	۱۴/۳	۷۹/۴۵۰	۱,۱۴۴	۰/۰۸
۴۲	ونزوئلا	۵۸۲,۵۶۹	۴۵۴,۵۵۵	۰/۹	۸۱۱/۷۷۰	۷۱۸	۰/۰۵
۵۶	کلمبیا	۶۹۸	۳۸۳	۸/۱	۳/۴۸۱	۲۰۱	۰/۰۱
۵۷	اروگوئه	۲۰۰	۱۷۱	۱۴/۸	۱/۰۰۰	۲۰۰	۰/۰۱
۵۷	پاناما	۱,۷۴۳	۱,۶۲۳	۲/۷	۱۲/۵۷۵	۱۳۹	۰/۰۱
۶۳	ج. دومینیکن	۱۹۷,۶۲۲	۱۱۸,۲۶۶	۸/۱	۱,۸۴۴/۲۵۰	۱۰۷	۰/۰۱
۶۶	اکوادور					۱,۱۲۰	۰/۰۷
	سایر کشورها			۱۳/۲		۱۹,۳۴۵	۱/۳۲
۳	اروپا	۱۷۳,۳۳۸	۱۵۷,۳۰۱	۵/۰	۱/۶۱۴	۱۰۷,۴۰۳	۷/۳۳
۴	آلمان	۶۷,۶۹۸	۶۱,۱۹۷	۶/۷	۰/۶۶۱	۱۰۲,۳۶۰	۶/۹۸
۵	انگلستان	۴۶۲,۵۱۱	۴۱۷,۳۴۰	۸/۶	۵/۵۱۰	۸۴,۳۰۳	۵/۷۵
۸	فرانسه	۴۵,۳۵۳,۲۹۱	۳۹,۷۵۵,۴۲۰	۸/۲	۱,۳۷۰/۹۰۰	۳۰,۸۳۴	۲/۱۰
۹	ایتالیا	۲۷,۲۴۴	۲۴,۳۲۷	۲/۸	۱/۸۱۴	۲۶,۰۴۳	۱/۷۸
۱۰	هلند	۲,۳۸۴,۰۷۵	۲,۰۲۰,۸۴۶	۱۰/۳	۱۱۴/۶۲۰	۲۰,۸۰۰	۱/۴۲
۱۱	اسپانیا	۲۹,۳۶۶	۲۷,۶۲۷	۲/۱	۱/۳۵۶	۲۰,۱۶۹	۱/۳۸
۱۴	سوئیس	۸۰,۴۷۳	۸۰,۳۴۸	-۲/۰	۷/۰۳۳	۱۱,۴۳۶	۰/۷۸
۱۵	سوئد	۳۵۱,۵۰۰	۳۲۹,۸۰۰	۴/۱	۳۳/۱۸۰	۱۰,۵۹۴	۰/۷۲
۱۷	بلژیک	۱۰۲,۴۷۹	۹۴,۷۶۷	۳/۹	۱۱/۳۵۴	۹,۰۲۶	۰/۶۲
۱۸	اتریش	۲۰,۸۸۳	۲۸,۳۹۱	۴/۳	۶/۲۵۶	۶,۵۳۵	۰/۳۵
۲۰	دانمارک	۳۱,۴۶۰	۳۴,۸۹۶	-۱۲/۱	۵/۲۴۵	۵,۹۹۸	۰/۴۱
۲۱	فنلاند	۳۸,۵۷۷	۳۶,۱۶۲	۴/۲	۶/۹۲۵	۵,۵۷۱	۰/۳۸
۲۴	نروژ	۲,۶۷۴	۲,۵۴۰	۲/۲	۰/۶۱۴	۴,۳۵۷	۰/۳۰
۲۹	ایرلند	۲۳۱,۴۸۰	۳۵۴,۹۸۹	۱۱/۶	۱۴۶/۷۶۰	۲,۹۴۰	۰/۲۰
۳۴	پرتغال	۲۰,۴۰۸,۳۷۱	۱۴,۴۷۲,۸۷۹	-۱/۴	۱۵,۷۷۷/۰۰۰	۱,۲۹۴	۰/۰۹
۳۵	لهستان	۲۷۶,۳۰۳	۲۱۱,۹۵۹	۱۳/۵	۲۱۴/۵۸۰	۱,۲۸۸	۰/۰۹
۴۰	یونان	۸,۱۷۱,۸۵۳	۴,۰۳۳,۴۲۹	۱۹/۱	۸,۵۶۴/۲۳۰	۹۵۲	۰/۰۷
۴۱	ترکیه	۲۵,۰۳۳	۱۶,۱۷۶	۵۰/۱	۳۳/۱۸۰	۷۵۲	۰/۰۵
۴۱	لوکزامبورگ	۵۸,۹۵۰	۶۲,۲۱۳	-۲۲/۹	۸۳/۹۷۰	۷۰۲	۰/۰۵
۴۳	مجارستان	۱۶,۸۲۴	۱۴,۴۰۳	۵/۱	۲۸/۹۰۰	۵۸۲	۰/۰۴
۴۴	چک	۳۵,۱۶۱	۸,۵۶۲	۳۳/۶	۹۶/۲۰۰	۳۶۵	۰/۰۲
۴۷	اسلوانیا	۱۰۳,۴۶۰	۱۳,۶۵۵	-۴۷/۹	۴۱۵/۰۰۰	۲۴۹	۰/۰۲
۵۱	روسیه						

رتبه جهانی	نام مناطق نام کشور	حقیبیمه ۹۲ به پرت ملی	حقیبیمه ۹۱ به پرت ملی	تغییرواقعی نسبت به ۹۱	نرخ پرت ملی به دلار	حقیبیمه ۹۲ به دلار	سهام جهانی
۵۳	اسلواکی	۶,۲۶۶	۵,۶۵۹	۰/۶	۲۸/۹۰۰	۲۱۷	۰/۰۱
۵۴	ایسلند	۱۳,۲۴۶	۱۲,۸۳۵	-۰/۷	۶۳/۹۲۰	۲۰۷	۰/۰۱
۵۵	قبرس	۹۹	۸۰	۱۷/۲	۰/۲۸۳	۲۰۶	۰/۰۱
۶۴	بلغارستان	۳,۱۰۰	۲,۰۰۰	-۱۵/۳	۲۴/۴۹۰	۱۲۷	۰/۰۱
	سایر کشورها					۷۸۳	۰/۰۵
				۵/۷		۴۵۶,۰۸۷	۳۱/۱۱
آسیا							
۲	ژاپن	۳۹,۹۳۷,۸۳۹	۳۸,۵۰۱,۹۴۲	۲/۰	۱۲۴/۷۵۰	۳۲۰/۱۲۳	۲۱/۸۴
۶	کره جنوبی	۲۸,۴۲۲,۰۷۹	۲۴,۱۰۷,۱۵۹	۱۱/۰	۷۸۸/۴۰۰	۳۶,۰۵۰	۲/۴۶
۱۶	تایوان	۲۵۱,۰۹۶	۲۱۲,۴۵۰	۱۳/۱	۲۵/۴۰۰	۹,۸۸۶	۰/۶۷
۲۳	هند	۱۱۷/۷۹۳	۱۰۲,۴۳۱	۲/۹	۲۶/۲۰۰	۴,۴۹۶	۰/۳۱
۲۵	چین	۲۳/۸۰۷	۱۸,۱۹۵	۲۰/۵	۵/۷۵۲	۴,۱۳۹	۰/۲۸
۲۷	ایران	۲۲۶/۲۱۸	۱۵۷,۴۸۷	۱۶/۸	۶۷/۰۴۰	۳,۳۷۴	۰/۲۳
۲۸	اسرائیل	۹,۰۳۳	۷,۰۶۴	۱۴/۲	۲/۷۶۴	۳,۲۶۸	۰/۲۲
۳۱	تایلند	۵۴,۲۷۲	۴۴,۲۲۱	۱۷/۹	۲۵/۵۲۰	۲,۱۲۷	۰/۱۵
۳۲	مالزی	۵,۱۹۵	۴,۳۸۷	۱۳/۱	۲/۶۱۲	۱,۹۸۹	۰/۱۴
۳۳	سنگاپور	۲,۷۴۱	۲,۳۴۳	۱۴/۴	۱/۶۴۵	۱,۶۶۶	۰/۱۱
۳۶	فیلیپین	۳۱,۰۶۳	۲۶,۳۶۶	۸/۱	۲۵/۰۹۶	۱,۲۳۸	۰/۰۸
۳۷	اندونزی	۲,۵۳۳,۴۰۰	۲,۰۶۶,۸۰۰	۱۴/۵	۲,۰۶۲/۰۰۰	۱,۲۳۳	۰/۰۸
۴۶	پاکستان	۹,۴۳۵	۷,۸۵۸	۹/۶	۲۵/۷۰۰	۳۶۷	۰/۰۳
۶۲	کویت	۴۷	۵۶	-۲۵/۸	۰/۳۰۳	۱۵۵	۰/۰۱
	سایر کشورها					۳,۹۸۵	۰/۲۷
				۳/۶		۳۹۴,۱۱۷	۲۶/۸۸
آفریقا							
۱۳	افریقای جنوبی	۴۱,۹۸۳	۳۳,۴۷۶	۱۰/۱	۳/۰۵۳	۱۳,۷۵۲	۰/۹۴
۲۵	مراکش	۵,۲۱۷	۴,۵۲۱	۱۰/۰	۹/۰۴۹	۵۷۷	۰/۰۴
۲۸	الجزایر	۷,۳۵۹	۶,۴۴۰	-۱۴/۵	۳۲/۷۸۱	۳۲۳	۰/۰۲
۴۹	مصر	۱,۰۱۷	۹۶۶	-۷/۴	۳/۳۳۰	۳۰۵	۰/۰۲
۵۰	زیمبابوه	۱,۵۱۹	۱,۲۶۹	-۱۵/۸	۵/۴۸۲	۲۷۷	۰/۰۲
۵۲	تونس	۲۱۶	۱۸۶	۹/۹	-۰/۹۵۱	۲۲۷	۰/۰۲
۵۸	لیبی	۵۷	۵۸	-۸/۸	۰/۳۰۱	۱۸۹	۰/۰۱
۵۹	ساحل عاج	۴۸,۱۷۷	۵۰,۳۲۹	-۷/۵	۲۷۵/۳۳۰	۱۷۵	۰/۰۱
۶۰	کنیا	۶,۲۲۹	۵,۴۵۶	-۱۱/۹	۳۶/۲۱۶	۱۷۲	۰/۰۱
۶۱	نیجریه	۳,۲۴۹	۲,۷۰۹	-۲۰/۱	۱۹/۶۵۰	۱۶۵	۰/۰۱
۶۵	کامرون	۳۳,۵۱۶	۳۱,۳۵۳	۳/۳	۲۷۵/۳۳۰	۱۲۲	۰/۰۱
	سایر کشورها					۱,۰۱۰	۰/۰۷
				۷/۱		۱۷,۲۹۳	۱/۱۸
اقیانوسیه							
۱۲	استرالیا	۲۸,۵۱۸	۲۷,۸۶۴	۱/۳	۱,۴۵۲	۱۹,۶۴۰	۱/۳۴
۳۰	زلاندنو	۴,۹۸۶	۴,۱۷۵	۱۸/۲	۱/۹۴۴	۲,۵۶۵	۰/۱۷
	سایر کشورها					۶۷	
				۲/۶		۲۲,۲۰۵	۱/۵۱
	کل جهان			۳/۷		۱,۴۶۵,۹۳۹	۱۰۰/۰۰

جدول ۲. کل حق بیمه بیمه‌های غیرزندگی بزرگ‌ترین بازارهای جهان در سال ۱۹۹۲ (به میلیون)

رتبه جهانی	نام قاره نام کشور	حق بیمه ۹۲ به پول ملی	حق بیمه ۹۱ به پول ملی	تغییر واقعی نسبت به ۹۱	درصد سهم به کل فعالیت	حق بیمه ۹۲ به دلار	سهم جهانی
۱	امریکای شمالی	۳۰۵,۹۵۵	۲۹۶,۵۲۹	۰/۲	۵۸/۶	۳۰۵,۹۵۵	۴۳/۸۶
۷	امریکا کانادا	۲۳,۲۱۹	۲۲,۰۱۱	۳/۹	۵۳/۱	۱۸,۲۶۷	۲/۶۲
				۰/۴	۵۸/۲	۳۲۴,۲۲۲	۴۶/۴۸
۱۶	امریکای لاتین	۶۶,۵۷۵		۵/۲	۸۸/۰	۵,۳۷۴	۰/۷۷
۱۹	برزیل	۱۰,۰۱۸	۶,۹۹۰	۲۴/۱	۶۵/۹	۳,۲۱۶	۰/۴۶
۲۰	مکزیک	۳,۰۶۹	۲,۲۹۶	۱۳/۷	۸۵/۱	۳,۰۹۹	۰/۴۴
۳۱	آرژانتین	۸۶,۹۲۵	۵۸,۲۹۳	۱۳/۵	۹۵/۶	۱,۰۹۴	۰/۱۶
۳۹	ونزوئلا	۴۶۲,۹۶۶	۳۶۷,۲۰۱	-۰/۸	۷۹/۵	۵۷۰	۰/۰۸
۴۲	کلمبیا	۱۷۸,۱۷۳	۱۲۹,۱۷۹	۲۱/۰	۳۹/۳	۴۶۶	۰/۰۷
۴۲	شیلی	۵۵۵	۳۰۵	۷/۹	۷۹/۵	۱۶۰	۰/۰۲
۵۴	اروگوئه	۱۲۴	۱۰۵	۱۵/۸	۶۲/۱	۱۲۴	۰/۰۲
۶۰	پاناما	۱,۴۲۴	۱,۲۵۴	۸/۵	۸۱/۷	۱۱۳	۰/۰۲
۶۱	ج. دومینیکن	۱۷۶,۴۹۷	۱۰۷,۰۳۲	۶/۷	۸۹/۳	۹۶	۰/۰۱
۶۵	آکوادور				۸۷/۷	۸۹۴	۰/۱۳
	سایر کشورها			۱۱/۶	۷۸/۶	۱۵,۲۰۶	۲/۱۸
۳	اروپا	۱۰۵,۰۷۹	۹۵,۸۱۱	۴/۵	۶۰/۶	۶۵,۱۰۵	۹/۳۳
۴	آلمان	۲۰۱,۷۸۹	۱۸۸,۸۳۸	۴/۳	۴۳/۴	۳۶,۶۲۲	۵/۲۵
۴	فرانسه	۲۳,۹۸۸	۲۰,۷۶۷	۱۱/۴	۳۵/۴	۳۶,۳۷۰	۵/۲۰
۵	انگلستان	۳۲,۸۴۵,۲۲۷	۲۹,۱۵۷,۸۴۵	۷/۱	۷۲/۴	۲۲,۳۳۰	۳/۲۰
۶	ایتالیا	۱,۵۷۴,۲۹۴	۱,۳۸۸,۹۸۴	۷/۰	۶۶/۰	۱۳,۷۳۵	۱/۹۷
۸	اسپانیا	۲۲,۰۹۲	۲۰,۲۲۵	۵/۳	۴۶/۸	۱۲,۱۷۸	۱/۷۵
۹	هلند	۱۲,۳۶۵	۱۱,۷۶۹	۰/۹	۴۲/۱	۸,۴۹۲	۱/۲۲
۱۱	سوئیس	۲۳۳,۳۰۰	۲۱۸,۲۰۰	۴/۵	۶۶/۴	۷,۰۳۱	۱/۰۱
۱۳	بلژیک	۷۱,۲۱۴	۶۵,۵۶۹	۴/۳	۶۹/۵	۶,۲۷۲	۰/۹۰
۱۴	اتریش	۳۹,۶۷۳	۳۶,۱۰۸	۷/۵	۴۹/۳	۵,۶۳۳	۰/۸۱
۱۵	سوئد	۲۱,۶۴۰	۲۰,۹۹۱	۱/۰	۵۲/۹	۳,۴۵۹	۰/۵۰
۱۷	دانمارک	۲۲,۳۱۱	۲۰,۸۴۷	۴/۶	۵۷/۸	۳,۲۲۲	۰/۴۶
۱۸	نروژ	۳۰۶,۲۸۲	۲۶۰,۸۰۴	۷/۸	۷۱/۰	۲,۰۸۷	۰/۳۰
۲۵	پرتغال	۱۰,۹۲۴	۱۱,۲۱۰	-۵/۰	۳۴/۷	۲,۰۸۳	۰/۳۰
۲۶	فنلاند	۱,۱۴۶	۱,۰۷۹	۳/۰	۴۲/۹	۱,۸۶۷	۰/۲۷
۲۸	ایرلند	۱۴,۹۸۹,۱۱۹	۱۲,۳۹۱,۵۱۳	-۱۵/۴	۷۳/۴	۹۵۱	۰/۱۴
۳۴	لهستان	۶,۶۰۰,۴۳۵	۳,۱۸۵,۹۰۶	۲۱/۸	۸۰/۸	۷۷۱	۰/۱۱
۳۶	ترکیه	۱۴۳,۷۸۸	۱۱۱,۷۰۸	۱۱/۱	۵۲/۰	۶۷۰	۰/۱۰
۳۷	یونان	۴۶,۵۶۹	۴۴,۴۵۰	-۱۴/۸	۷۹/۰	۵۵۵	۰/۰۸
۴۰	مجارستان	۱۱,۶۰۴	۹,۷۷۱	۶/۹	۶۹/۰	۴۰۲	۰/۰۶
۴۴	چک	۳۲,۶۲۵	۸۰۰۲۰	۳۲/۴	۹۲/۸	۳۳۹	۰/۰۵
۴۵	اسلوانیا	۱۱,۱۰۶	۱۰,۰۳۳	۷/۴	۴۴/۴	۳۳۵	۰/۰۵
۴۶	لوگزامبورگ	۱۲,۸۴۸	۱۲,۴۵۷	-۰/۸	۹۷/۰	۲۰۱	۰/۰۳
۵۰	ایسلند	۵,۲۹۵	۵,۲۹۵	۳/۷	۷۷/۲	۱۹۲	۰/۰۳
۵۱	روسیه						

رتبه جهانی	نام قاره نام کشور	حقیقه ۹۲ به پول ملی	حقیقه ۹۱ به پول ملی	تغییر واقعی نسبت به ۹۱	درصد سهم به کل فعالیت	حقیقه ۹۲ به دلار	سهم جهانی
۵۵	اسلواکی	۴,۴۴۵	۳,۹۱۴	۳/۱	۷۰/۹	۱۵۴	۰/۰۲
۶۲	قبرس	۵۲	۴۱	۱۹/۱	۵۲/۳	۱۰۷	۰/۰۲
۶۶	بلغارستان	۲,۳۰۰	۱,۴۶۴	-۱۴/۲	۷۴/۲	۹۴	۰/۰۱
	سایر کشورها				۳۱/۵	۲۴۶	۰/۰۴
				۵/۶	۵۰/۷	۲۳۱,۴۰۴	۳۳/۱۸
۲	آسیا ژاپن	۱۰,۴۴۱,۷۰۵	۱۰,۲۹۳,۰۱۵	-۰/۳	۲۶/۱	۸۳,۷۰۱	۱۲/۰۰
۱۲	کره جنوبی	۵,۷۸۰,۶۹۱	۴,۷۳۰,۰۴۵	۱۵/۱	۲۰/۳	۷,۳۳۲	۱/۰۵
۲۱	تایوان	۷۸,۴۰۷	۶۴,۲۸۰	۱۶/۸	۳۱/۲	۳,۰۸۷	۰/۴۴
۲۲	ایران	۲۰۶,۰۰۰	۱۴۲,۲۶۳	۱۷/۸	۹۱/۱	۳,۰۷۳	۰/۴۴
۲۳	چین	۱۶,۵۷۸	۱۳,۹۶۹	۹/۳	۶۹/۶	۲,۸۸۲	۰/۴۱
۲۷	اسرائیل	۵,۷۴۳	۴,۳۰۳	۱۹/۲	۶۳/۶	۲,۰۷۸	۰/۳۰
۳۰	هند	۳۷,۹۲۱	۳۲,۸۷۲	۳/۲	۳۲/۳	۱,۴۴۷	۰/۲۱
۳۲	مالزی	۲,۷۸۳	۲,۴۰۱	۱۰/۷	۵۳/۶	۱,۰۶۵	۰/۱۵
۳۳	تایلند	۲۵,۱۴۴	۲۰,۳۴۲	۱۸/۸	۴۶/۳	۹۸۵	۰/۱۴
۳۵	اندونزی	۱,۷۷۳,۳۰۰	۱,۵۰۴,۷۰۰	۹/۶	۶۹/۷	۸۶۰	۰/۱۲
۳۸	سنگاپور	۱,۰۳۱	۹۵۶	۵/۴	۳۷/۶	۶۲۷	۰/۰۹
۴۱	فیلیپین	۱۲,۴۳۹	۱۰,۵۷۹	۸/۰	۴۰/۰	۲۹۶	۰/۰۷
۵۳	پاکستان	۴,۵۵۴	۳,۵۱۰	۱۸/۴	۴۸/۳	۱۷۷	۰/۰۳
۵۹	کویت	۴۲	۴۷	-۲۱/۹	۸۸/۷	۱۳۸	۰/۰۲
	سایر کشورها				۶۲/۸	۲,۵۰۲	۰/۳۶
				۲/۴	۲۸/۰	۱۱۰,۴۵۱	۱۵/۸۴
۲۴	آفریقا افریقای جنوبی	۸,۴۴۲	۶,۹۳۸	۶/۸	۲۰/۱	۲,۷۶۵	۰/۴۰
۴۳	مراکش	۴,۱۲۶	۳,۶۱۲	۸/۹	۷۹/۱	۴۵۶	۰/۰۷
۴۷	الجزایر	۷,۱۰۰	۶,۳۵۹	-۱۵/۲	۹۶/۵	۳۱۲	۰/۰۴
۴۸	مصر	۸۰۱	۷۲۸	-۳/۲	۷۸/۸	۲۴۱	۰/۰۳
۴۹	تونس	۲۰۱	۱۷۳	۹/۹	۹۲/۹	۲۱۱	۰/۰۳
۵۲	لیبی	۵۵	۵۶	-۹/۷	۹۶/۶	۱۸۲	۰/۰۳
۵۶	نیجریه	۲,۸۶۵	۲,۳۶۰	-۱۹/۱	۸۸/۲	۱۴۶	۰/۰۲
۵۷	ساحل عاج	۳۹,۳۷۸	۴۲,۴۷۴	-۱۰/۵	۸۱/۷	۱۳۳	۰/۰۲
۵۸	کنیا	۵۰,۶۳	۴,۴۳۵	-۱۱/۹	۸۱/۳	۱۴۰	۰/۰۲
۶۳	زیمبابوه	۵۸۸	۴۴۰	-۶/۰	۳۸/۷	۱۰۷	۰/۰۲
۶۴	کامرون	۲۶,۵۷۷	۲۵,۲۷۷	۱/۶	۷۹/۳	۹۷	۰/۰۱
	سایر کشورها				۸۳/۲	۸۴۰	۰/۱۲
				۱/۹	۳۲/۶	۵,۶۳۹	۰/۸۱
۱۰	اقیانوسیه استرالیا	۱۳,۲۰۸	۱۳,۷۵۰	-۴/۹	۴۶/۳	۹,۰۹۶	۱/۳۰
۲۹	زلاندنو	۲,۸۹۰	۲,۵۰۲	۱۴/۳	۵۸/۰	۱,۴۸۷	۰/۲۱
	سایر کشورها				۶۶/۶	۴۵	
				-۳/۶	۴۷/۷	۱۰,۵۸۳	-۱/۵۲
	کل جهان			۲/۷	۳۷/۶	۶۹۷,۵۰۳	۱۰۰/۰۰

جدول ۳. کل حقیقه بیمه‌های زندگی بزرگ‌ترین بازارهای جهان در سال ۱۹۹۲ (به میلیون)

رتبه جهانی	نام قاره نام کشور	حقیقه ۹۲ به پول ملی	حقیقه ۹۱ به پول ملی	تغییر واقعی نسبت به ۹۱	درصد سهم به کل فعالیت	حقیقه ۹۲ به دلار	سهم جهانی
۲	امریکای شمالی	۲۱۶,۵۱۳	۲۰۲,۸۹۱	۳/۶	۴۱/۴	۲۱۶,۵۱۳	۲۸/۱۸
۷	امریکا کانادا	۲۰,۵۳۷	۱۹,۸۰۵	۲/۱	۴۶/۹	۱۶,۱۵۷	۲/۱
				۳/۵	۴۱/۸	۲۳۲,۶۷۰	۳۰/۲۸
۲۳	امریکای لاتین	۵,۱۹۳	۳,۳۶۵	۳۳/۶	۳۴/۱	۱,۶۶۷	۰/۲۲
۳۲	مکزیک	۹,۰۷۶		-۹/۱	۱۲/۰	۷۳۳	۰/۱۰
۳۳	برزیل	۲۷۵,۱۳۲	۲۱۸,۵۱۷	۱۰/۴	۶۰/۷	۷۲۰	۰/۰۹
۳۴	شیلی	۵۳۷	۲۹۴	۵۵/۶	۱۴/۹	۵۴۲	۰/۰۷
۳۵	آرژانتین	۱۱۹,۶۰۳	۸۷,۳۵۴	۷/۸	۲۰/۵	۱۴۷	۰/۰۲
۴۵	کلمبیا	۷۶	۶۶	۱۳/۰	۳۷/۹	۷۶	۰/۰۱
۴۸	پاناما	۳,۹۸۴	۳,۲۸۵	-۷/۷	۴/۴	۵۰	۰/۰۱
۵۲	ونزوئلا	۱۴۳	۷۸	۹/۰	۲۰/۵	۴۱	۰/۰۱
۵۳	اروگوئه	۳۱۸	۳۶۸	-۱۷/۴	۱۸/۳	۲۵	۰/۰۰
۵۸	ج. دومینیکن	۲۱,۱۴۵	۱۱,۲۳۴	۲۱/۷	۱۰/۷	۱۱	۰/۰۰
۶۳	اکوادور				۱۲/۳	۱۲۶	۰/۰۲
	سایر کشورها			۲۰/۸	۲۱/۴	۴,۱۳۹	۰/۵۴
۳	اروپا	۴۳,۷۱۰	۴۰,۴۳۰	۴/۳	۶۴/۶	۶۶,۰۹۰	۸/۶۰
۴	انگلستان	۲۶۲,۷۲۲	۲۲۸,۵۰۲	۱۲/۲	۵۶/۶	۲۷,۶۸۱	۶/۲۰
۵	فرانسه	۶۸,۲۶۸	۶۱,۳۹۰	۵/۸	۳۹/۴	۲۲,۲۹۸	۵/۵۰
۸	آلمان	۲۵,۱۵۲	۲۴,۱۰۲	۰/۶	۵۳/۲	۱۳,۸۶۵	۱/۸۰
۹	هلند	۱۷,۰۰۲	۱۵,۸۵۸	۳/۰	۵۷/۹	۱۱,۶۷۷	۱/۵۲
۹	سوئیس	۱۲,۵۰۸,۲۶۴	۱۰,۵۹۷,۵۷۵	۱۲/۲	۲۷/۶	۸,۵۰۴	۱/۱۱
۱۲	ایتالیا	۸۰۹,۷۸۱	۶۵۱,۸۶۲	۱۷/۲	۳۴/۰	۷,۰۶۵	۰/۹۲
۱۳	اسپانیا	۴۰,۸۰۰	۳۴,۲۴۰	-۹/۸	۵۰/۷	۵,۷۹۳	۰/۷۵
۱۵	سوئد	۲۰,۵۳۶	۲۳,۶۸۶	-۱۵/۵	۶۵/۳	۳,۹۱۵	۰/۵۱
۱۶	فنلاند	۱۱۸,۲۰۰	۱۱۱,۶۰۰	۳/۵	۳۳/۶	۳,۵۶۲	۰/۴۶
۱۷	بلژیک	۱۹,۲۴۳	۱۷,۴۰۰	۸/۳	۲۷/۱	۳,۰۷۶	۰/۴۰
۱۸	دانمارک	۳۱,۲۶۵	۲۹,۱۹۸	۲/۹	۳۰/۵	۲,۷۵۴	۰/۳۶
۲۰	استرالیا	۱,۵۲۸	۱,۴۶۰	۱/۵	۵۷/۱	۲,۴۹۰	۰/۳۲
۲۱	ایرلند	۱۶,۲۶۶	۱۵,۳۱۵	۳/۸	۴۲/۲	۲,۳۴۹	۰/۳۱
۲۲	نروژ	۱۲۵,۱۹۸	۹۴,۱۸۵	۲۲/۰	۲۹/۰	۸۵۳	۰/۱۱
۳۰	پرتغال	۱۳۲,۵۱۶	۱۰۰,۲۵۲	۱۴/۱	۲۸/۰	۶۱۸	۰/۰۸
۳۴	یونان	۱۳,۹۲۷	۶,۱۴۴	۱۱۹/۸	۵۵/۶	۴۲۰	۰/۰۵
۳۶	لوگزامبورگ	۵,۴۱۹,۲۵۲	۲,۰۸۱,۳۶۶	۸۲/۰	۲۶/۶	۳۴۴	۰/۰۴
۳۸	لهستان	۱,۵۷۱,۴۱۸	۸۴۷,۵۲۳	۹/۰	۱۹/۲	۱۸۳	۰/۰۲
۴۱	ترکیه	۵,۲۲۰	۴,۶۳۲	۱/۴	۳۱/۰	۱۸۱	۰/۰۲
۴۲	چک	۱۲,۳۸۱	۱۷,۷۶۳	-۴۳/۳	۲۱/۰	۱۴۷	۰/۰۲
۴۴	مجارستان	۴۷	۳۹	۱۵/۲	۲۷/۷	۹۸	۰/۰۱
۴۷	قبرس	۱,۸۲۱	۱,۷۴۵	-۵/۲	۲۹/۱	۶۳	۰/۰۱
۵۰	اسلوواکی						

رتبه جهانی	نام قاره نام کشور	حقیقه ۹۲ به یول ملی	حقیقه ۹۱ به یول ملی	تغییر واقعی نسبت به ۹۱	درصد سهم به کل فعالیت	حقیقه ۹۲ به دلار	سهم جهانی
۵۱	روسیه	۲۳,۶۱۲	۸,۳۶۰	-۸۰/۶	۲۲/۸	۵۷	۰/۰۱
۵۴	بلغارستان	۸۰۰	۵۳۶	-۱۸/۴	۲۵/۸	۲۳	۰/۰۰
۵۷	اسلورونیا	۲,۵۳۶	۵۲۲	۵۲/۳	۷/۲	۲۶	۰/۰۰
۶۶	ایسلند	۳۹۸	۳۷۸	۱/۳	۳/۰	۶	۰/۰۰
	سایر کشورها				۶۸/۵	۵۳۷	۰/۰۷
				۵/۶	۴۹/۳	۲۲۴,۶۸۴	۲۹/۲۴
آسیا							
۱	ژاپن	۲۹,۴۹۶,۱۳۴	۲۸,۲۰۸,۹۲۷	۲/۸	۷۳/۹	۲۳۶,۴۴۲	۳۰/۷۷
۶	کره جنوبی	۲۲,۶۴۱,۳۸۸	۱۹,۳۷۷,۱۱۴	۱۰/۰	۷۹/۷	۲۸,۷۱۸	۳/۷۴
۱۴	تایوان	۱۷۲,۶۸۹	۱۴۸,۱۷۰	۱۱/۶	۶۸/۸	۶,۷۹۹	۰/۸۸
۱۹	هند	۷۹,۸۷۲	۶۹,۵۵۹	۲/۸	۶۷/۸	۳,۰۴۹	۰/۴۰
۲۴	چین	۷,۲۲۹	۴,۲۲۶	۵۷/۵	۳۰/۴	۱,۲۵۷	۰/۱۶
۲۵	اسرائیل	۳,۲۹۰	۲,۷۶۲	۶/۴	۳۶/۴	۱,۱۹۰	۰/۱۵
۲۶	تایلند	۲۹,۱۲۸	۲۳,۸۷۹	۱۷/۲	۵۳/۷	۱,۱۴۱	۰/۱۵
۲۸	سنگاپور	۱,۷۱۰	۱,۳۸۶	۲۰/۶	۶۲/۴	۱,۰۴۰	۰/۱۴
۲۹	مالزی	۲,۴۱۲	۱,۹۸۶	۱۶/۰	۴۶/۴	۹۲۴	۰/۱۲
۳۱	فیلیپین	۱۸,۶۲۴	۱۵,۸۱۷	۸/۱	۶۰/۰	۷۴۲	۰/۱
۳۷	اندونزی	۷۷۰,۱۰۰	۵۶۲,۱۰۰	۲۷/۵	۳۰/۳	۳۷۳	۰/۰۵
۳۹	ایران	۲۰,۲۱۸	۱۵,۲۲۴	۸/۰	۸/۹	۳۰۲	۰/۰۴
۴۰	پاکستان	۴,۸۸۱	۴,۳۴۸	۲/۵	۵۱/۷	۱۹۰	۰/۰۲
۶۱	کویت	۵	۹	-۴۷/۰	۱۱/۳	۱۸	۰/۰۰
	سایر کشورها				۳۷/۲	۱,۴۸۳	۰/۱۹
				۴/۰	۷۲/۰	۲۸۳,۶۶۶	۳۶/۹۱
آفریقا							
۱۰	آفریقای جنوبی	۳۳,۵۴۱	۲۶,۵۳۸	۱۱/۰	۷۹/۹	۱۰,۹۸۷	۱/۴۳
۴۳	زیمبابوه	۹۳۱	۸۲۹	-۲۱/۰	۶۱/۳	۱۷۰	۰/۰۲
۴۶	مراکش	۱,۰۹۱	۹۰۹	۱۴/۴	۲۰/۹	۱۲۱	۰/۰۲
۴۹	مصر	۲۱۶	۲۳۸	-۲۰/۳	۲۱/۲	۶۵	۰/۰۱
۵۵	کنیا	۱,۱۶۶	۱,۰۲۱	-۱۱/۹	۱۸/۷	۳۲	۰/۰۰
۵۶	ساحل عاج	۸,۷۹۹	۷,۸۵۵	۸/۲	۱۸/۳	۳۲	۰/۰۰
۵۹	کامرون	۶,۹۳۹	۶,۰۷۶	۱۰/۴	۲۰/۷	۲۵	۰/۰۰
۶۰	نیجریه	۳۸۴	۳۴۹	-۲۶/۷	۱۱/۸	۲۰	۰/۰۰
۶۲	تونس	۱۵	۱۳	۱۰/۴	۷/۱	۱۶	۰/۰۰
۶۴	الجزایر	۲۵۹	۱۸۱	۷/۰	۳/۵	۱۱	۰/۰۰
۶۵	لیبی	۲	۱	۲۷/۶	۳/۴	۶	۰/۰۰
	سایر کشورها				۱۶/۸	۱۷۰	۰/۰۲
				۱۰/۰	۶۷/۴	۱۱,۶۵۵	۱/۵۲
اقیانوسیه							
۱۱	استرالیا	۱۵,۳۱۰	۱۴,۱۱۴	۷/۴	۵۳/۷	۱۰,۵۴۴	۱/۳۷
۲۷	زلاندنو	۲,۰۹۶	۱,۶۷۳	۲۴/۰	۲۲/۰	۱,۰۷۸	۰/۱۴
	سایر کشورها				۳۳/۴	۲۲	
				۸/۷	۵۲/۳	۱۱,۶۲۲	۱/۵۱
	کل جهان			۴/۶	۵۲/۴	۷۶۸,۴۳۶	۱۰۰/۰۰

جدول ۴. حق بیمه سرانه در سال ۱۹۹۲ (به دلار)

رتبه جهانی	کشور	کل فعالیت	بیمه غیرزندگی	بیمه زندگی
۳	امریکای شمالی	۲,۰۶۷/۶	۱,۲۱۰/۸	۸۵۶/۸
۱۲	امریکا	۱,۲۵۴/۵	۶۶۵/۷	۵۸۸/۸
۳۱	امریکای لاتین	۱۱۰/۰	۹۳/۶	۱۶/۴
۳۳	آرژانتین	۸۷/۲	۳۴/۳	۵۲/۹
۳۴	شیلی	۷۹/۷	۴۹/۵	۳۰/۲
۳۷	پاناما	۶۴/۱	۵۱/۰	۱۳/۱
۳۹	اروگوئه	۵۶/۵	۵۴/۰	۲/۵
۴۱	ونزوئلا	۵۴/۵	۳۵/۹	۱۸/۶
۴۳	مکزیک	۳۹/۱	۳۴/۴	۴/۷
۵۰	برزیل	۲۱/۵	۱۷/۱	۴/۴
۵۲	کلمبیا	۱۸/۶	۱۵/۲	۳/۴
۵۷	ج. دومینیکن اکوادور	۱۰/۰	۸/۹	۱/۱
۱	اروپا	۲,۹۲۳/۱	۱,۲۳۰/۸	۱,۶۹۲/۳
۴	سوئیس	۱,۹۳۴/۵	۸۵۸/۳	۱,۰۷۶/۳
۵	لوگزامبورگ	۱,۷۶۹/۴	۶۲۷/۰	۱,۱۴۲/۴
۶	انگلستان	۱,۷۱۵/۶	۸۰۲/۲	۹۱۳/۴
۷	هلند	۱,۴۶۹/۵	۶۳۸/۴	۸۳۱/۱
۸	فرانسه	۱,۳۲۹/۲	۸۰۵/۸	۵۲۳/۵
۹	آلمان	۱,۳۱۶/۴	۶۴۹/۰	۶۶۷/۴
۱۰	سوئد	۱,۲۹۶/۶	۷۵۱/۱	۵۴۷/۶
۱۱	نروژ	۱,۲۶۴/۰	۶۶۹/۱	۵۹۵/۰
۱۳	دانمارک	۱,۲۲۷/۳	۵۲۶/۰	۷۰۱/۳
۱۴	ایرلند	۱,۱۹۰/۱	۴۱۳/۲	۷۷۶/۹
۱۵	فنلاند	۱,۱۴۵/۴	۷۹۶/۰	۳۴۹/۴
۱۷	استرالیا	۱,۰۵۹/۴	۷۰۳/۱	۳۵۶/۲
۱۹	بلژیک	۷۹۷/۰	۷۷۳/۱	۲۳/۹
۲۳	ایسلند	۵۴۳/۰	۳۹۳/۳	۱۴۹/۸
۲۴	ایتالیا	۵۳۲/۲	۳۵۱/۵	۱۸۰/۸
۲۷	اسپانیا	۲۹۸/۵	۲۱۱/۹	۸۶/۶
۲۸	پرتغال	۲۸۵/۴	۱۴۹/۳	۱۳۶/۱
۲۹	قبرس	۱۸۲/۷	۱۶۹/۶	۱۳/۲
۳۰	اسلونی	۱۲۵/۰	۶۵/۱	۶۰/۰
۳۶	یونان	۶۸/۰	۵۳/۷	۱۴/۳
	مجارستان			

رتبه جهانی	کشور	کل فعالیت	بیمه غیر زندگی	بیمه زندگی
۳۸	چک	۵۶/۵	۳۹/۰	۱۷/۵
۴۲	اسلواکی	۴۰/۹	۲۹/۰	۱۱/۹
۴۶	لهستان	۳۳/۷	۲۴/۸	۹/۰
۵۳	ترکیه	۱۶/۲	۱۳/۱	۳/۱
۵۴	بلژیک	۱۴/۹	۱۱/۰	۳/۸
۶۵	روسیه	۱/۷	۱/۳	۰/۴
آسیا				
۲	ژاپن	۲,۵۷۶/۲	۶۷۳/۵	۱,۹۰۲/۶
۱۸	کره جنوبی	۸۲۵/۷	۱۶۷/۹	۶۵۷/۸
۲۱	اسرائیل	۶۲۹/۷	۴۰۰/۴	۲۲۹/۳
۲۲	سنگاپور	۵۹۰/۹	۲۲۲/۳	۳۶۸/۶
۲۵	تایوان	۴۷۸/۷	۱۴۹/۵	۳۲۹/۲
۳۲	مالزی	۱۰۵/۹	۵۶/۷	۴۹/۱
۳۵	کویت	۷۸/۹	۶۹/۹	۸/۹
۴۰	ایران	۵۴/۸	۴۹/۹	۴/۹
۴۵	تایلند	۳۶/۸	۱۷/۱	۱۹/۸
۵۱	فیلیپین	۱۹/۳	۷/۷	۱۱/۵
۶۰	اندونزی	۶/۵	۴/۵	۲/۰
۶۲	هند	۵/۲	۱/۷	۳/۵
۶۳	چین	۳/۵	۲/۵	۱/۱
۶۴	پاکستان	۳/۱	۱/۵	۱/۶
آفریقا				
۲۶	آفریقای جنوبی	۳۴۵/۴	۶۹/۴	۲۷۵/۹
۴۴	لیبی	۳۸/۷	۳۷/۴	۱/۳
۴۷	تونس	۲۷/۰	۲۵/۱	۱/۹
۴۸	زیمبابوه	۲۶/۲	۱۰/۱	۱۶/۱
۴۹	مراکش	۲۱/۹	۱۷/۳	۴/۶
۵۵	ساحل عاج	۱۳/۶	۱۱/۱	۲/۵
۵۶	الجزایر	۱۲/۳	۱۱/۸	۰/۴
۵۸	کامرون	۱۰/۰	۷/۹	۲/۱
۵۹	کنیا	۶/۷	۵/۴	۱/۳
۶۱	مصر	۵/۵	۴/۴	۱/۲
۶۶	نیجریه	۱/۴	۱/۳	۰/۲
اقیانوسیه				
۱۶	استرالیا	۱,۱۲۰/۴	۵۱۸/۹	۶۰۱/۵
۲۰	زلاندنو	۷۵۲/۱	۴۳۶/۰	۳۱۶/۲

جدول ۵. نسبت حق بیمه به تولید ناخالص داخلی در سال ۱۹۹۲ (به دلار)

رتبه جهانی	کشور	کل فعالیت	بیمه غیرزندگی	بیمه زندگی
۵	امریکای شمالی	۸/۷	۵/۱	۳/۶
۱۴	امریکا	۶/۴	۳/۴	۳/۰
۲۴	برزیل	۴/۳	۳/۷	۰/۵
۳۱	پاناما	۳/۳	۲/۱	۱/۳
۳۳	شیلی	۳/۰	۱/۲	۱/۸
۳۹	ونزوئلا	۲/۲	۲/۱	۰/۱
۴۲	اروگوئه	۲/۰	۱/۶	۰/۴
۴۶	کلمبیا	۱/۸	۱/۴	۰/۴
۴۷	ج. دومینیکن	۱/۷	۱/۴	۰/۳
۴۹	آرژانتین	۱/۶	۱/۴	۰/۲
۵۲	مکزیک	۱/۵	۱/۰	۰/۵
۵۶	اکوادور	۱/۰	۰/۹	۰/۱
۳	اروپا	۱۱/۴	۴/۰	۷/۳
۴	انگلستان	۹/۱	۳/۹	۵/۲
۶	ایرلند	۸/۶	۳/۶	۵/۰
۸	سوئیس	۸/۴	۳/۹	۴/۵
۹	هلند	۷/۹	۳/۵	۴/۴
۱۱	لوگزامبورگ	۶/۶	۲/۹	۳/۸
۱۲	فرانسه	۶/۶	۲/۳	۴/۳
۱۵	فنلاند	۵/۷	۳/۵	۲/۳
۱۶	آلمان	۵/۶	۲/۸	۲/۸
۱۸	سوئد	۵/۵	۳/۲	۲/۳
۱۹	نروژ	۵/۰	۳/۵	۱/۵
۲۰	اتریش	۵/۰	۳/۳	۱/۷
۲۲	بلژیک	۴/۸	۲/۵	۲/۲
۲۵	دانمارک	۴/۱	۲/۷	۱/۴
۲۶	اسپانیا	۳/۸	۲/۷	۱/۱
۲۹	پرتغال	۳/۶	۳/۳	۰/۳
۳۰	اسلوونی	۳/۵	۳/۴	۰/۱
۳۲	ایسلند	۳/۳	۱/۷	۱/۶
۳۴	قبرس	۳/۰	۲/۲	۰/۸
۳۷	ایتالیا	۲/۳	۱/۶	۰/۷
۳۸	چک	۲/۲	۱/۶	۰/۶
	اسلواکی			

رتبه جهانی	کشور	کل فعالیت	بیمه غیرزندگی	بیمه زندگی
۴۱	مجارستان	۲/۱	۱/۷	۰/۴
۴۴	یونان	۱/۹	۱/۰	۰/۹
۴۵	لهستان	۱/۸	۱/۳	۰/۵
۵۳	بلغارستان	۱/۴	۱/۰	۰/۴
۵۵	ترکیه	۱/۱	۰/۹	۰/۲
۶۴	روسیه	۰/۷	۰/۵	۰/۲
آسیا				
۲	کره جنوبی	۱۲/۳	۲/۵	۹/۸
۷	ژاپن	۸/۶	۲/۲	۶/۳
۱۷	اسرائیل	۵/۶	۳/۶	۲/۰
۲۱	تایوان	۴/۸	۱/۵	۳/۳
۲۷	مالزی	۳/۸	۲/۰	۱/۷
۲۸	سنگاپور	۳/۷	۱/۴	۲/۳
۳۶	فیلیپین	۲/۳	۰/۹	۱/۴
۴۳	تایلند	۲/۰	۰/۹	۱/۱
۴۸	هند	۱/۷	۰/۵	۱/۱
۵۷	اندونزی	۱/۰	۰/۷	۰/۳
۵۸	چین	۱/۰	۰/۷	۰/۳
۶۰	پاکستان	۰/۸	۰/۴	۰/۴
۶۱	کویت	۰/۷	۰/۷	۰/۱
۶۶	ایران	۰/۳	۰/۳	۰/۰۰
افریقا				
۱	افریقای جنوبی	۱۲/۸	۲/۶	۱۰/۳
۲۳	زیمبابوه	۴/۸	۱/۸	۲/۹
۳۵	کنیا	۲/۴	۲/۰	۰/۵
۴۰	مراکش	۲/۱	۱/۷	۰/۴
۵۰	ساحل عاج	۱/۶	۱/۳	۰/۳
۵۱	تونس	۱/۶	۱/۴	۰/۱
۵۴	الجزایر	۱/۱	۱/۱	۰/۰۰
۵۹	مصر	۱/۰	۰/۸	۰/۲
۶۲	نیجریه	۰/۷	۰/۶	۰/۱
۶۳	کامرون	۰/۷	۰/۶	۰/۱
۶۵	لیبی	۰/۵	۰/۵	۰/۰۰
اقیانوسیه				
۱۰	استرالیا	۷/۲	۳/۳	۳/۹
۱۳	زلاندنو	۶/۵	۳/۷	۲/۷

جدول ۶. خلاصه فعالیت بیمه‌های قاره‌ها و گروه‌های اقتصادی (میلیون دلار)

سهم جهانی	بیمه‌های زندگی		سهم جهانی	بیمه‌های غیر زندگی		سهم جهانی	کل فعالیت		قاره‌ها
	تغییر نسبت به سال ۹۱	درآمد حق بیمه		تغییر نسبت به سال ۹۱	درآمد حق بیمه		تغییر نسبت به سال ۹۱	درآمد حق بیمه	
۳۰/۲۸	۳/۵	۳۳۲,۶۷۰	۴۶/۲۸	۰/۴	۳۲۴,۲۲۲	۳۷/۹۹	۱/۷	۵۵۶,۸۹۲	امریکای شمالی
۰/۵۴	۲۰/۸	۴,۱۳۹	۲/۱۸	۱۱/۶	۱۵,۲۰۶	۱/۳۲	۱۳/۲	۱۹,۳۴۵	امریکای لاتین
۲۹/۲۴	۵/۶	۲۲۴,۶۸۴	۳۳/۱۸	۵/۶	۲۳۱,۴۰۴	۳۱/۱۱	۵/۷	۴۵۶,۰۸۷	اروپا
۳۶/۹۱	۴/۰	۲۸۳,۶۶۶	۱۵/۸۴	۲/۲	۱۱۰,۴۵۱	۲۶/۸۸	۳/۶	۳۹۴,۱۱۷	آسیا
۱/۵۲	۱۰/۰	۱۱,۶۵۵	۰/۸۱	۱/۹	۵,۶۳۹	۱/۱۸	۷/۱	۱۷,۲۹۳	افریقا
۱/۵۱	۸/۷	۱۱,۶۲۲	۱/۵۲	-۳/۶	۱۰,۵۸۳	۱/۵۱	۲/۶	۲۲,۲۰۵	اقیانوسیه
۱۰۰	۴/۶	۷۶۸,۴۳۶	۱۰۰	۲/۷	۶۹۷,۵۰۳	۱۰۰	۳/۷	۱,۴۶۵,۹۳۹	کل جهان

تشکیلات اقتصادی و منطقه‌ای

نسبت حق بیمه به تولید ناخالص داخلی	حق بیمه سرانه (دلار)	درصد سهم جهانی	درصد تغییر واقعی	درآمد حق بیمه در سال ۱۹۹۱ (میلیون دلار)	درآمد حق بیمه در سال ۱۹۹۲ (میلیون دلار)	کل فعالیت
۷/۵۲	۱,۵۶۴	۹۲/۱۵	۳/۲	۱,۳۳۲,۰۷۸	۱,۳۵۰,۸۰۲	OECD ^۵
۷/۸۲	۱,۸۲۹	۸۱/۹۹	۳/۲	۱,۱۷۶,۴۶۷	۱,۲۰۱,۹۳۵	گروه ۷ ^۶
۶/۱۷	۱,۱۵۰	۲۷/۱۶	۶/۷	۴۰۶,۲۱۷	۳۹۸,۳۱۰	جامعه اروپا EC
۶/۴۳	۱,۵۸۵	۳/۵۷	-۰/۵	۵۸,۵۰۶	۵۲,۳۹۷	افتا ^۷
۲/۱۵	۲۵	۰/۵۶	۱۴/۱	۶,۸۲۵	۸,۲۵۳	آسه‌آن ^۸
۳/۶۰	۷۴۹	۹۲/۷۴	۲/۳	۶۴۳,۳۳۱	۶۴۶,۸۷۰	بیمه‌های غیر زندگی OECD
۳/۷۰	۸۶۵	۸۱/۴۷	۲/۱	۵۶۱,۶۲۰	۵۶۸,۲۵۰	گروه ۷
۳/۱۳	۵۸۲	۲۸/۹۲	۶/۳	۲۰۵,۳۴۱	۲۰۱,۶۹۰	جامعه اروپا
۳/۱۸	۷۸۲	۳/۷۱	۳/۱	۲۷,۷۷۳	۲۵,۹۰۳	افتا
۱/۰۵	۱۲	۰/۵۸	۱۱/۱	۳,۴۲۵	۴,۰۳۳	آسه‌آن
۳/۹۲	۸۱۵	۹۱/۶۱	۴/۱	۶۸۸,۷۴۶	۷۰۳,۹۳۲	بیمه‌های زندگی OECD
۴/۱۲	۹۶۴	۸۲/۴۶	۴/۲	۶۱۴,۸۴۶	۶۳۳,۶۸۴	گروه ۷
۳/۰۵	۵۶۷	۲۵/۵۷	۷/۱	۲۰۰,۸۷۷	۱۹۶,۵۲۰	جامعه اروپا
۳/۲۵	۸۰۲	۳/۴۵	-۳/۷	۳۰,۷۳۳	۲۶,۴۹۴	افتا
۱/۱	۱۳	۰/۵۵	۱۷/۱	۳,۴۰۰	۴,۲۲۰	آسه‌آن

پی‌نوشت

۱. consumer - price inde
۲. weight average
۳. insurance density
۴. insurance penetration
۵. سازمان همکاری‌های اقتصادی و توسعه
۶. آلمان - فرانسه - انگلستان - ایتالیا - ژاپن - کانادا - آمریکا
۷. فنلاند - ایسلند - نروژ - سوئد - سوئیس - اتریش
۸. اندونزی - مالزی - فیلیپین - سنگاپور - تایلند