

# بازار جهانی بیمه در سال ۱۹۹۱

ترجمه: نصران طهماسبی

حق بیمه جهانی در سال ۱۹۹۱ به ۱۴۱۴ میلیارد دلار بالغ گشت که با در نظر گرفتن نرخ تورم، نشانگر رشدی به میزان ۱/۶ درصد نسبت به سال قبل از آن می باشد. با توجه به اینکه نرخ رشد حق بیمه در سال ۱۹۹۰ برابر با ۱٪ بود می توان گفت صنعت بیمه دو سال رکود پی در پی را پشت سر گذارده است.

با این حال اگر با دقت بیشتری موضوع را بررسی کنیم متوجه خواهیم شد که در سال ۱۹۹۱ تغییرات قابل توجهی در سهم هر قاره و مناطق مختلف جهان ایجاد شده است. در حالی که حجم حق بیمه بازار آمریکا و ژاپن به ترتیب به میزان ۳/۲ و ۰/۲ درصد کاهش یافته است، صنعت بیمه اروپا از رشدی برابر با ۶/۹ درصد برخوردار بوده است. همچنین میانگین نرخ رشد حق بیمه در امریکای لاتین و آسیا (به جز ژاپن) بیش از ده درصد بوده است.

بیمه های غیر زندگی در مقایسه با بیمه های زندگی از وضعیت با ثبات تری برخوردار بود. و در مجموع رشدی معادل ۱/۲ درصد داشته است. یک سوم از ۶۰ کشوری که در این مطالعه مورد بررسی قرار گرفته اند در سال ۱۹۹۱ دارای رشد منفی در بیمه های غیر زندگی بوده اند که امریکا، بزرگترین بازار بیمه های غیر زندگی (با ۴۲ درصد از بازار جهانی) و ژاپن در بین این گروه قرار دارند. در سال ۱۹۹۱ اگرچه بیمه های زندگی بطور متوسط از رشدی برابر با ۱/۹ درصد برخوردار بوده است. تفاوت نرخ رشد در بین کشورها بسیار زیاد است. اغلب کشورها از جمله تعدادی از کشورهای جامعه اروپا و کره جنوبی (ششمین بازار بزرگ بیمه ای جهان در رشته زندگی) از رشدی حداقل معادل ۱۰٪ برخوردار بوده اند در حالی که ژاپن، که ۳۰٪ از بازار بیمه عمر جهان را در اختیار دارد، بعد از اعمال ضریب تورم، در سطح سال قبل خود باقی مانده و امریکا، دومین بازار بزرگ جهان در رشته بیمه های زندگی، با کاهشی به میزان ۵٪ مواجه گردیده است.

از نظر حق بیمه سرانه، کماکان سوئیس در صدر کشورها قرار داشته است و در این سال هر یک از شهروندان سوئیس بطور متوسط معادل ۳۰۰۲ دلار بابت هزینه های بیمه ای خود پرداخت نموده اند. بعد از سوئیس کشورهای ژاپن، انگلیس و امریکا به ترتیب با ۲۴۸۴، ۱۹۹۹ و ۱۹۲۷ دلار در رده های دوم الی چهارم قرار دارند.

## ۱ - هدف‌ها و ساختار مطالعه

هدف از این مطالعه بررسی شرایط و وضعیت صنعت بیمه جهان در سال ۱۹۹۱ می‌باشد. به همین جهت ابتدا نگاهی به میزان حق بیمه مستقیم کشورها و مناطق مختلف جغرافیائی در رشته بیمه‌های زندگی و غیرزندگی خواهیم داشت و سپس نرخ رشد بیمه را در این کشورها مورد ارزیابی قرار داده، تغییرات حاصل در سهم جهانی آنها را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

بخش سوم این گزارش طبق روال معمول، حاوی اطلاعات و آمار مربوط به صنعت بیمه است و برای اینکه امکان مقایسه وضعیت بازار بیمه کشورهای مختلف وجود داشته باشد، میزان حق بیمه هر کشور در مقایسه با جمعیت و تولید ناخالص داخلی آن مورد بررسی قرار گرفته است. در بخش چهارم، این ارقام، با توجه به سطح توسعه کشورها، مورد تجزیه و تحلیل واقع شده‌اند:

### روش اجرایی و منابع اطلاعاتی:

در این گزارش استفاده از اطلاعات و تجزیه و تحلیل آنها بر اساس معیارهای زیر انجام گرفته است:

- میزان حق بیمه هر کشور، اندازه بازار بیمه آن کشور را نشان می‌دهد. این مبلغ مجموع همه حق بیمه‌های پرداختی توسط مؤسسات غیربیمه‌ای می‌باشد. درآمد ناخالص حق بیمه فعالیت‌های بیمه‌ای مستقیم داخلی و حق بیمه‌های دریافتی توسط شرکتهای بیمه خارجی که در کشورهای مورد نظر فعالیت دارند نیز در این آمار منظور شده است. معهداً حق بیمه‌های مربوط به فعالیت‌های مؤسسات بیمه در خارج از کشور جزو درآمد آنها منظور نگردیده است.

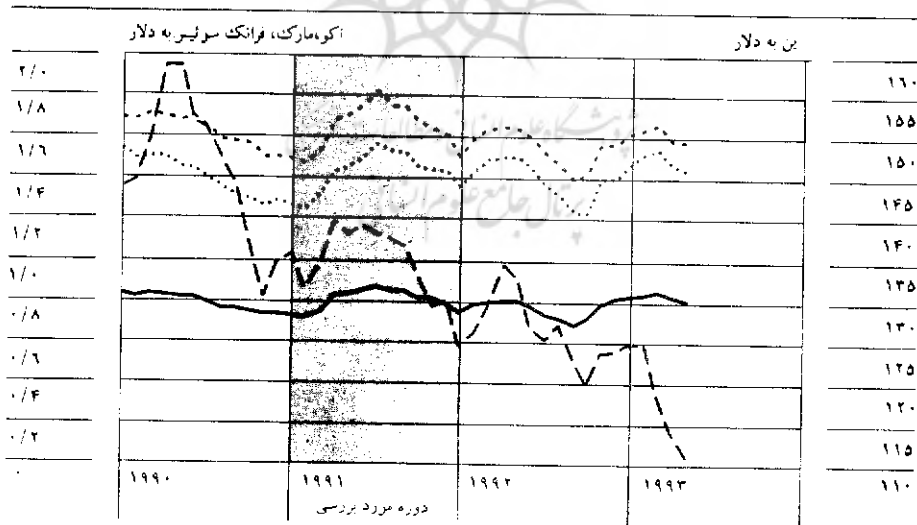
- تفکیک حق بیمه زندگی و غیرزندگی بر اساس تقسیم‌بندی مرسوم در بازار بیمه اروپا انجام شده و به همین جهت حق بیمه‌های مربوط به بیمه‌های حوادث و بیماری به حساب بیمه‌های غیرزندگی منظور شده است.

در این گزارش هر جا که از اصول فوق تخطی شده، مراتب در زیرنویس مربوطه توضیح داده شده است. همچنین لازم به ذکر است که آمار و ارقام مربوط به سال گذشته، صرف نظر از پاره‌ای اصلاحات عیناً از گزارش مربوط به «بازار جهانی بیمه در سال ۱۹۹۰» نشریه سیگما شماره ۴/۹۲، گرفته شده است.

کشورهائی که بر اساس آمار و ارقام قابل اعتماد، میزان حق بیمه آنها در سال ۱۹۹۱ حداقل به یکصد میلیون دلار بالغ گردیده است در این گزارش بصورت مستقلی مورد بررسی قرار گرفته‌اند که تعداد آنها ۶۰ کشور می‌باشد. کشورهائی که می‌توانستند به سادگی در این گروه‌بندی قرار گیرند ولی به علت عدم دسترسی به اطلاعات، نام آنها در این گزارش نیامده است عبارتند از عربستان سعودی، امارات متحده عربی، کویت، ترینیداد و توباگو و هنگ‌کنگ. کشورهای

یوگوسلاوی و اتحاد جماهیر شوروی سابق به علت اینکه در سال ۱۹۹۱ در جریان تجزیه قرار داشتند در این گزارش منظور نشده‌اند و جمهوریهای تازه استقلال یافته نیز یا حق بیمه‌ای کمتر از یکصد میلیون دلار داشتند و یا اینکه آمار و ارقام صحیحی از فعالیت آنها در دسترس نبوده است. برای اینکه بازار بیمه‌ای کشورهای مختلف قابل مقایسه با یکدیگر باشند، حق بیمه کلیه کشورها به دلار آمریکا تبدیل گردیده و مطابق معمول نرخ ارز در پایان سال ملاک عمل قرار گرفته است. بطوری که در جدول شماره یک ملاحظه می‌گردد، در طول سال مورد بررسی، نرخ تبدیل ارزهای اروپائی با نوسانات، شدیدی مواجه بوده است. معهذاً بین نرخ تبدیل آنها در پایان سالهای ۱۹۹۰ و ۱۹۹۱ تفاوت چندانی وجود ندارد. درحالی که ارزش دلار آمریکا در برابر مارک آلمان و اکر (واحد پول بازار مشترک اروپا) در حدود ۰.۷٪ و در مقابل فرانک سوئیس ۱.۱٪ افزایش یافته است در مقابل ین ژاپن ۳/۵٪ کاهش نشان می‌دهد. با توجه به تغییرات حاصل در نرخ برابری ارزها، وقتی بازار بیمه اروپا را براساس حق بیمه‌های تبدیل شده به دلار بررسی می‌کنیم توسعه آن رانسبت به سال ۱۹۹۰ کم رنگ‌تر می‌بینیم درحالی که این امر در رابطه با کشور ژاپن کاملاً برعکس است.

شکل ۱ - نوسانات نرخ دلار ۱۹۹۳-۱۹۹۰



اطلاعات مربوط به صنعت بیمه هر کشور اصولاً از طریق نشریات سازمانهای ملی نظارت کننده بر فعالیتهای بیمه‌ای آنها کسب گردیده است معهذاً در برخی موارد نیز این اطلاعات از

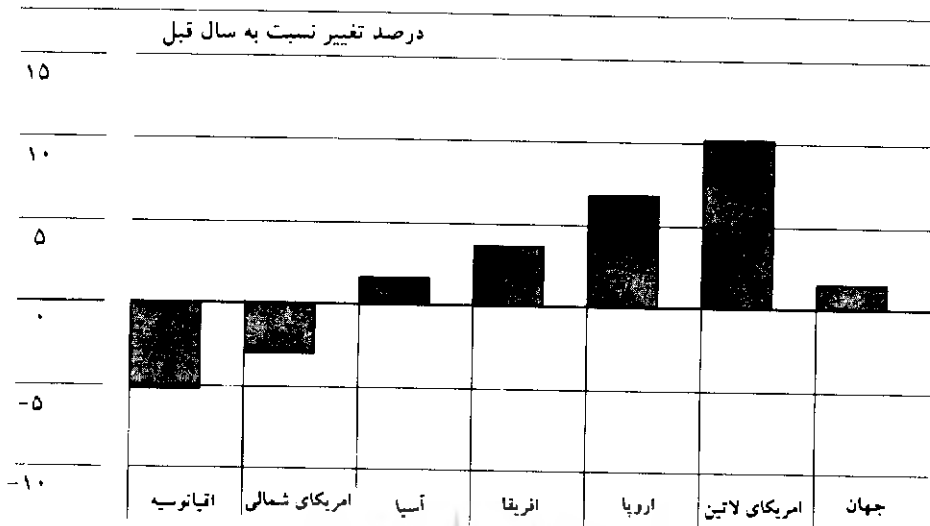
سوی انجمن‌های ملی بیمه ارائه شده است. همچنین برخی از ارقام براساس اطلاعات موجود، تخمین زده شده است. اطلاعات کلان اقتصادی کشورها نیز از نشریات صندوق بین‌المللی پول (IMF) و مؤسسه پیش‌بینی‌های اقتصادی وارتن (WEFA) استخراج گردیده است. در اینجا لازم می‌دانیم مراتب تقدیر و تشکر خود را از همه کسانی که ما را در جمع‌آوری اطلاعات یاری کردند و بدون کمک آنها انجام این مطالعه امکان‌پذیر نبود ابراز داریم.

## ۲ - میزان حق‌بیمه مستقیم جهان در سال ۱۹۹۱

در سال ۱۹۹۱، میزان حق‌بیمه مستقیم جهان به رقم ۱۴۱۴ میلیارد دلار بالغ گشت که در مقایسه با سال قبل از آن از رشدی به میزان ۱/۶ درصد (پس از کسر تورم) برخوردار بود. «جدول شماره ۱. با توجه به این که نرخ رشد واقعی صنعت بیمه در سال ۱۹۹۰ نیز معادل ۱٪ بود لذا می‌توان گفت که صنعت بیمه جهان دومین سال رکود فعالیت خود را پشت سر گذاشت. معه‌ذا با عنایت به اینکه نرخ رشد تولید ناخالص جهان در سال ۱۹۹۱ در حدود ۰/۹ درصد بوده است، (بعد از کسر تورم) می‌توان نتیجه گرفت که صنعت بیمه با توجه به جو اقتصادی موجود به خوبی اداره شده است.

رکود فعالیت بیمه‌ای در سطح جهان به مفهوم رکود آن در تمام کشورها و مناطق جغرافیائی نیست بلکه این شرایط حاصل از ادغام نتایج فعالیت‌های بیمه‌ای در قاره‌های مختلف می‌باشد. به عبارت دیگر همانطوری که در نمودار شماره ۲ نیز مشاهده می‌گردد، فعالیت بیمه‌ای در برخی از قاره‌ها از رشد قابل توجهی برخوردار بوده درحالی‌که در سایر قاره‌ها بارکودیا کاهش مواجه بوده است. امریکای لاتین با رشدی به میزان ۱۰/۳ درصد نسبت به سال قبل، بالاترین نرخ رشد را نسبت به سایر قاره‌ها داشته است و پس از آن اروپا با نرخ ۶/۹ درصد قرار دارد. رشد بازار بیمه اروپا عمدتاً ناشی از تحرک کشورهای بزرگتر عضو جامعه اروپا (EC) در رشته‌های مختلف بیمه‌ای بویژه بیمه‌های عمر می‌باشد بطوری که متوسط نرخ رشد ناخالص کشورهای عضو این جامعه ۷/۹ درصد است که متوسط نرخ رشد قاره اروپا قدری بالاتر می‌باشد. وضعیت کشورهای اروپای شرقی و مرکزی با یکدیگر متفاوت است. درحالی‌که کشورهای لهستان و مجارستان نرخ رشد دو رقمی داشته‌اند، درآمد حق‌بیمه چکسلواکی و رومانی، پس از ملحوظ کردن نرخ تورم، به نصف حق‌بیمه آنها در سال ۱۹۹۰ کاهش یافته است.

متأسفانه ارقام دقیقی از فعالیت بیمه‌ای در کشورهای عضو اتحاد جماهیر شوروی سابق در دست نیست ولی با توجه به نرخ بالای تورم در این کشورها، احتمالاً نرخ رشد بیمه‌ای آنها حالت شکننده‌ای خواهد داشت.

شکل ۲ - نرخ رشد واقعی بیمه در سال ۱۹۹۱ به تفکیک قاره‌های مختلف<sup>(۱)</sup>

نرخ رشد واقعی قاره‌ها، عمدتاً متأثر از نرخ رشد واقعی کشورهای است که بیشترین سهم حق بیمه را در هر قاره دارا می‌باشند. برای مثال در امریکای شمالی و اقیانوسیه، نرخ رشد منفی امریکا (۳/۲٪) و استرالیا (۵/۸٪) باعث کاهش نرخ رشد کلی این مناطق گردیده است. و نرخ رشد ۳/۷ درصدی افریقا عمدتاً ناشی از عملکرد مثبت کشور افریقای جنوبی می‌باشد. با نگاهی به نقش ژاپن در بازار بیمه آسیا می‌توان به اهمیت و نقش کشورهای مسلط در هر قاره پی برد. قاره آسیا با نرخ رشدی برابر ۱/۶ درصد در سال ۱۹۹۱، در زمره قاره‌های در حال رشد محسوب نمی‌گردد. با نگاهی دقیق‌تر به سطح فعالیت بیمه‌ای در این قاره متوجه می‌شویم که این امر از رکود بازار بیمه ژاپن (۰/۲٪) که در پی کاهش ۴/۵ درصدی حق بیمه این کشور در سال قبل ناشی شده است می‌باشد و هرچند سایر کشورهای آسیائی بطور متوسط از نرخ رشدی معادل ۱۰/۷ درصد برخوردار بوده‌اند، نقش مسلط ژاپن باعث گردیده است که در مجموع، بازار بیمه آسیا در شرایط رکود قرار گیرد.

نیمی از ۶۰ کشوری که در این مطالعه مورد بررسی قرار گرفته‌اند دارای نرخ رشدی بیش از ۵ درصد بوده‌اند و طبق معمول، کشورهای عضو «آسه‌آن»<sup>(۲)</sup> رشد قابل توجهی داشته‌اند.

در میان بازارهای بزرگتر بیمه‌ای، تحرک فوق‌العاده آلمان با نرخ رشد ۱۰/۷ درصد جالب توجه می‌باشد. اتحاد دو آلمان، بازار بیمه‌ای جدیدی را در شرق این کشور گشوده است. همچنین کشورهای اسپانیا، پرتغال، ایتالیا و یونان که در سالهای گذشته از پتانسیل بازار بیمه‌ای

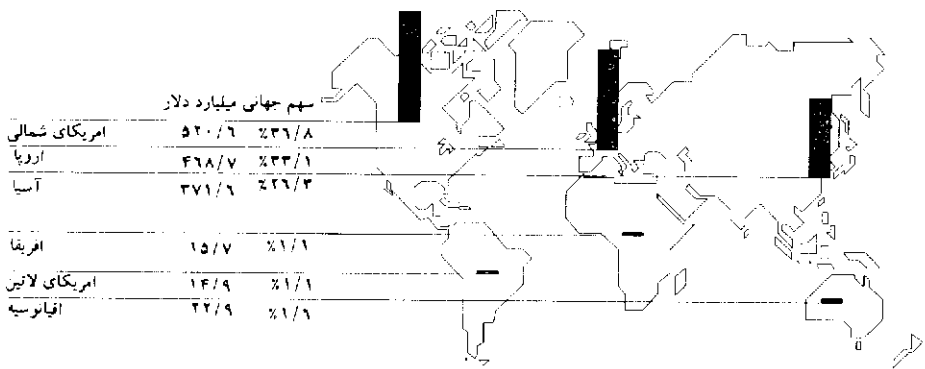
خود کمتر بهره‌برداری کرده‌اند در این سال از رشد بیشتری برخوردار بودند. که میزان آن به ترتیب معادل ۱۳/۷، ۹/۸، ۹/۳ و ۷/۸ درصد می‌باشد. صنعت بیمه انگلستان نیز در نتیجه ادامه رشد سریع بیمه‌های عمر از رشدی به میزان ۸/۷ درصد برخوردار بوده است.

جدول شماره (۱) - نرخ رشد واقعی بازار بیمه‌ای کشورهای مختلف در سال ۱۹۹۱

<۰٪	۰ - ۵٪	۵ - ۱۰٪	۱۰ - ۲۰٪	> ۲۰٪
چکسلواکی	کانادا	اندونزی	ترکیه	لهستان
الجزایر	اسرائیل	ونزوئلا	ایسلند	زیمبابوه
کامرون	بلژیک	فرانسه	آلمان	ایران
کینا	ایرلند	نروژ	قبرس	
لیبی	نیوزیلند	هند	مجارستان	
ساحل عاج	مراکش	یونان	مکزیک	
استرالیا	سوئیس	انگلستان	کره جنوبی	
کلمبیا	برزیل	ایتالیا	لوگزامبورگ	
امریکا	سوئد	تایوان	سنگاپور	
فنلاند	نیجریه	پرتغال	تایلند	
دومینیک	دانمارک	مصر	اسپانیا	
اروگوئه	اتریش		پاناما	
ژاپن	تونس		شیلی	
	آفریقای جنوبی		چین	
	پاکستان		آرژانتین	
	فیلیپین		مالزی	
	هلند			
۱۳	۱۷	۱۱	۱۶	۳

سهم قاره‌ها از بازار جهانی بیمه در مقایسه با سال قبل، تغییر اندکی داشته است. این تغییرات عمده ناشی از تأثیر نرخ رشد متفاوت کشورها می‌باشد هرچند نوسانات ارزش دلار در مقابل سایر ارزها نیز با توجه به اینکه حق بیمه تمام کشورها براساس دلار محاسبه می‌گردد، عامل مهمی به حساب می‌آید.

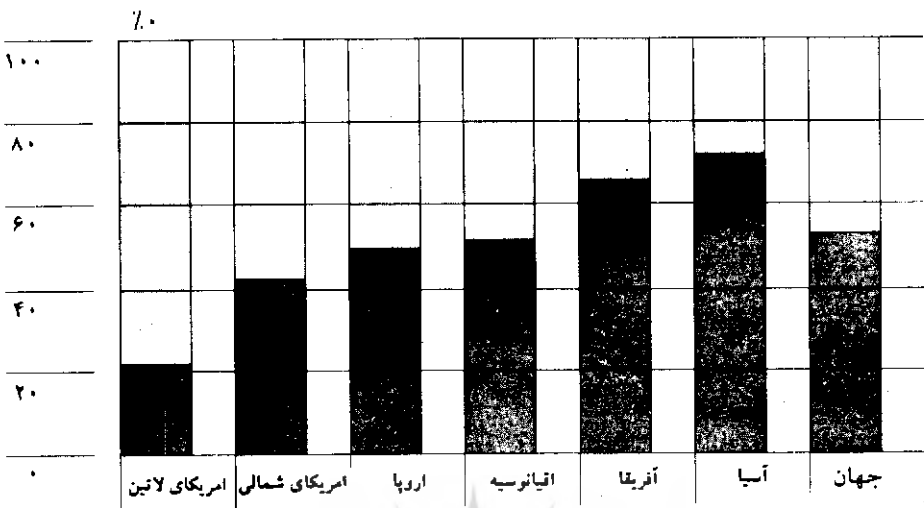
## شکل ۳ - درآمد بیمه‌ای قاره‌های مختلف در سال ۱۹۹۱



بازار بیمه امریکای شمالی با توجه به نرخ رشد کمی که طی سالهای اخیر داشته است مجدداً با ۱/۸ درصد کاهش سهم جهانی در سال ۱۹۹۱ مواجه بوده و سهم آن به ۳۶/۸ درصد کاهش یافته است. سهم جهانی بازار بیمه اروپا، علیرغم رشد قابل توجه آن، به میزان کمی افزایش یافته است (از ۳۲/۶ به ۳۳/۱ درصد) که دلیل آن کاهش ارزش ارزهای اروپایی در مقابل دلار می‌باشد. در این سال برای اولین بار پس از سالهای اولیه دهه ۱۹۷۰، سهم کشورهای انگلستان، آلمان و فرانسه از بازار جهانی بیمه در مجموع، متجاوز از ۲۰ درصد گردید و سهم جامعه اروپا از ۲۶/۷ درصد به ۲۸/۲ درصد افزایش یافت.

بازار بیمه آسیا، بعد از انقباض سال گذشته که نتیجه رشد ضعیف بازار بیمه ژاپن بود بار دیگر به ضرورت ایفای نقش فعالتری در بازار بیمه جهانی پی‌برد و رشد سریع سایر کشورهای آسیائی را می‌توان در افزایش سهم این قاره از ۱/۲ به ۲۶/۳ درصد بازار جهانی مشاهده کرد. سایر قاره‌ها (امریکای لاتین، آفریقا، اقیانوسیه) موفق شدند در مجموع سهم جهانی خود را از ۳/۴ به ۳/۸ درصد افزایش دهند. در رابطه با نسبت بیمه‌های زندگی و غیرزندگی در کل حق بیمه جهانی، تغییر محسوسی به چشم نمی‌خورد. همانطوری که در مقدمه این گزارش اشاره شد، در این بررسی، روش معمول در اروپا مورد عمل قرار گرفته و به همین جهت بیمه‌های درمانی در بخش بیمه‌های غیرزندگی منظور شده است. در بازار جهانی، سهم بیمه‌های زندگی با کمی پیشرفت نسبت به سال قبل به ۵۲/۶ درصد رسیده اگر این بررسی را در رابطه با مناطق مختلف جغرافیائی انجام دهیم، مشاهده خواهیم کرد که تغییری نسبت به سال گذشته بوجود نیامده است. در امریکای لاتین، بیمه‌های زندگی کمترین سهم را در بین کلیه قاره‌های جهان داراست (۲۱/۸ درصد) هرچند سهم بیمه‌های زندگی در این قاره با توجه به افزایش ثبات اقتصادی و موفقیت در مهار تورم، بطور مستمر رو به افزایش است.

شکل ۴ - درآمد حق بیمه مناطق مختلف در سال ۱۹۹۱



رشد بیمه‌های زندگی در امریکای شمالی و اقیانوسیه در جهت خلاف روند کلی رشد بیمه‌های زندگی در جهان بوده است و رکود اقتصادی در این مناطق تأثیر بیشتری روی بیمه‌های زندگی در مقایسه با بیمه‌های غیرزندگی گذارده است. در سال ۱۹۹۱ سهم بیمه‌های زندگی در کل بازار بیمه امریکای شمالی معادل  $42/3$  درصد بوده درحالی‌که در اقیانوسیه این نسبت به  $50/9$  درصد بالغ گردیده است. در طول همین دوره، در اروپا این نسبت معادل  $49/4$  درصد بوده است که به تدریج به سمت  $50$ ٪ میل می‌کند.

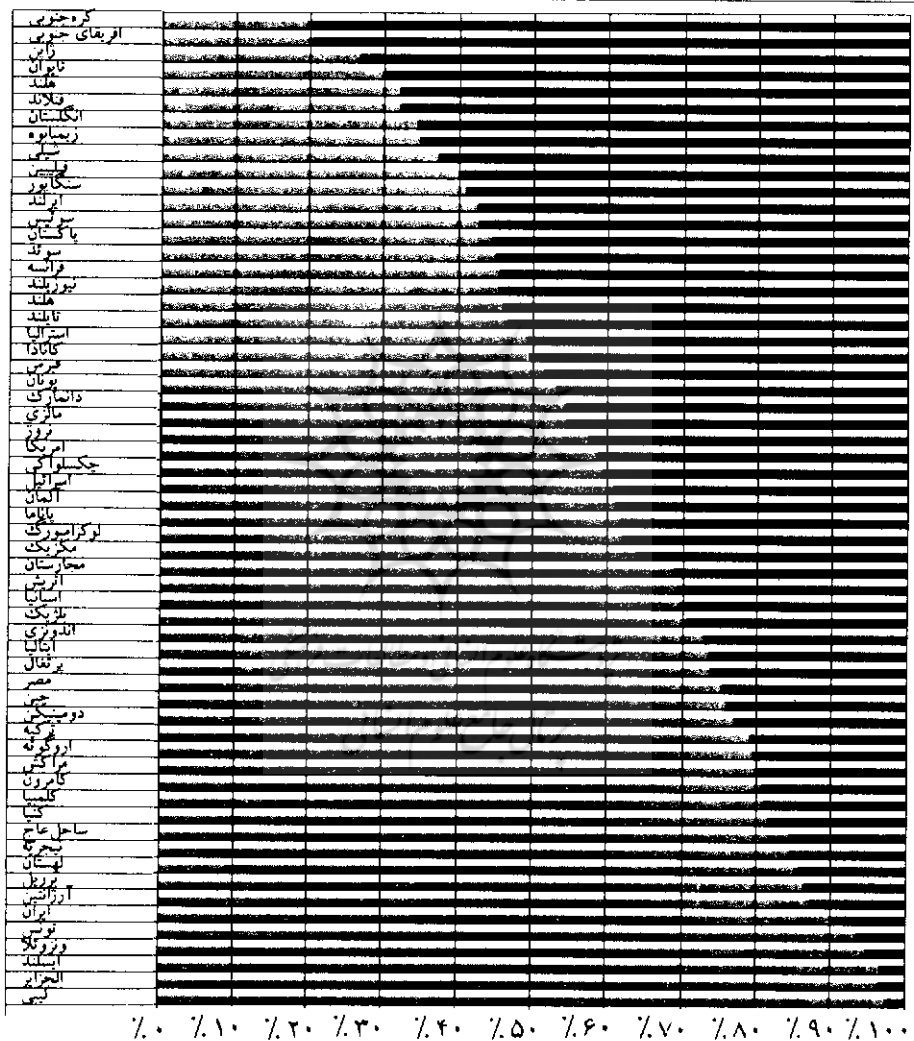
سهم بالای بیمه‌های زندگی در قاره آفریقا ( $65/7$  درصد) عمدتاً ناشی از بازار بیمه‌ای کشور آفریقای جنوبی است. تقاضا برای انواع بیمه‌های عمر در میان اقلیت سفیدپوست کشور آفریقای جنوبی فوق‌العاده بالاست. در بقیه کشورهای آفریقائی، سهم بیمه‌های غیرزندگی بالغ بر  $80$  درصد حق بیمه کل بازار را تشکیل می‌دهد. در آسیا بیمه‌های زندگی، به رشد سنتی خود ادامه داده و نسبت آن در سال ۱۹۹۱ به  $71/8$  درصد بالغ گردیده است و تنها کشورهایی که سهم آنها از این حد تجاوز نموده، کشورهای ژاپن ( $73/3$  درصد) و کره جنوبی ( $80/3$  درصد) می‌باشند که بیشترین سهم حق بیمه این قاره را به خود اختصاص داده‌اند و اگر این دو کشور را از بازار بیمه آسیا حذف کنیم، این نسبت به حدود پنجاه درصد کاهش خواهد یافت.

اگر وضعیت بیمه‌ای کشورهای مختلف را بطور مجزا مورد بررسی قرار دهیم (شکل ۵) مشاهده خواهیم کرد که در بین  $60$  کشور مورد بررسی، در  $39$  کشور، بیمه‌های غیرزندگی از موقعیت برتری نسبت به بیمه‌های زندگی برخوردار است. این کشورها عمدتاً آنهایی هستند که



بازار بیمه‌ای کوچکتر و توسعه نیافته‌تری دارند. در سال ۱۹۹۱، بیشترین سهم بیمه‌های غیر زندگی به ترتیب مربوط به کشورهای لیبی (۹۷/۵ درصد)، الجزایر (۹۷/۱ درصد) و ایسلند (۹۷/۱ درصد) بوده و کمترین آن متعلق به کشورهای کره جنوبی (۱۹/۷ درصد)، افریقای جنوبی (۲۰/۷ درصد) و ژاپن (۲۶/۷ درصد) می‌باشد.

شکل ۵ - نحوه توزیع حق بیمه کشورهای مختلف در سال ۱۹۹۱



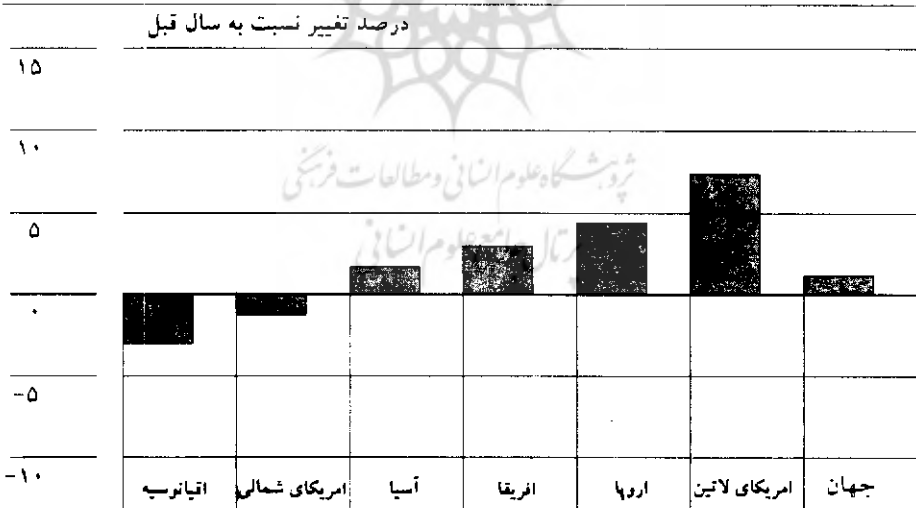
غیر زندگی  
زندگی

## بیمه‌های غیرزندگی:

## کاهش ملایم رشد در مقایسه با سال ۱۹۹۰

در سال ۱۹۹۱ کل حق‌بیمه جهان در رشته بیمه‌های غیرزندگی به مبلغ ۶۷۰/۷ میلیارد دلار رسید که با اعمال تعدیلات مربوط به نرخ تورم از رشدی به میزان ۱/۲ درصد نسبت به سال قبل برخوردار بود و با توجه به رشد ۱/۵ درصدی آن در سال قبل، تقریباً در سطح دو سال گذشته باقی ماند. این رکود سه ساله را می‌توان عمدتاً ناشی از تحولات بازار بیمه آمریکا دانست که در سال ۱۹۹۱ کماکان بیش از ۴۰ درصد از بازار جهانی بیمه را در اختیار داشته است. به عبارت دیگر علیرغم اینکه متوسط نرخ رشد ۵۹ کشور دیگر مورد بررسی، در حدود سه درصد بوده است، نقش غالب بازار بیمه آمریکا در جهان باعث گردیده که رشد بازار بیمه‌ای این کشورها چندان مؤثر واقع نگردد.

## شکل ۶ - نرخ رشد واقعی بیمه‌های غیرزندگی در قاره‌های مختلف در سال ۱۹۹۱



در سال ۱۹۹۱ بیشترین نرخ رشد مربوط به قاره امریکای لاتین بود (۷/۴ درصد). برزیل که بزرگترین بازار بیمه‌ای این منطقه می‌باشد، نرخ رشدی معادل ۱/۲ درصد داشت در حالی که کشورهای آرژانتین و مکزیک به عنوان دومین و سومین بازار بزرگ بیمه‌ای این قاره از نرخ رشدی برابر با ۱۲/۶ و ۱۲ درصد برخوردار بودند. آسیا که معمولاً بالاترین نرخ رشد جهانی را به خود اختصاص می‌داد در سال ۱۹۹۱ به علت تغییرات حاصله در بازار بیمه ژاپن که تقریباً ۸۰ درصد حق بیمه این قاره را تولید می‌کند به سطح پائین‌تری تنزل کرد. در این سال بازار بیمه ژاپن در رشته بیمه‌های غیرزندگی با رشد منفی مواجه بود در حالی که، متوسط نرخ رشد این رشته در بین سایر کشورهای آسیائی به ۱۱ درصد بالغ گردید.

بازار بیمه اروپا، برای اولین بار پس از سال ۱۹۸۸، به نرخ رشد واقعی بیش از ۵ درصد دست یافت. این رشد عمدتاً ناشی از تحرک قابل توجه بازارهای بیمه‌ای ایتالیا و اسپانیا و جهش قابل توجه بازار بیمه آلمان پس از اتحاد مجدد دو آلمان می‌باشد. رشد واقعی صنعت بیمه آلمان (غربی) در سال ۱۹۹۱ پس از اعمال تغییرات مربوط به نرخ تورم در حدود ۱۰ درصد بوده است. صنعت بیمه آفریقا، بعد از دو سال ناکافی، از نرخ رشد واقعی به میزان ۳٪ برخوردار گردید، در حالی که اقیانوسیه متعاقب دو سال موفقیت پی در پی، با کاهش رشدی به میزان ۳ درصد مواجه شد. در امریکای شمالی، روند کاهش نرخ رشد ادامه یافت و رشد واقعی حق بیمه در این قاره معادل ۱/۴ درصد گردید.

با بررسی نرخ رشد بیمه‌های غیرزندگی در کشورهای مختلف متوجه می‌شویم که در حدود ۱/۳ از کشورهای مورد بررسی، دارای نرخ رشد واقعی منفی بوده‌اند (به جدول شماره ۲ مراجعه کنید) که در بین آنها نه کشور عضو «سازمان همکاریهای اقتصادی و توسعه» OECD من جمله آمریکا، ژاپن، هلند، استرالیا، سوئیس، دانمارک و فنلاند وجود دارند. از سوی دیگر ۱۴ کشور موفق شدند به نرخ رشدی بیش از ده درصد دست یابند که سه کشور آلمان، اسپانیا و ایسلند که از دیگر اعضای سازمان مذکور می‌باشند جزو آنها قرار دارند. کره جنوبی برای سالهای پیاپی از رشد مستمر و چشمگیری (در حدود ۲۰ درصد در سال) برخوردار بوده است که علت عمده آن موفقیت این کشور در فروش بیمه‌های عمر پس‌اندازی می‌باشد. حق بیمه این نوع بیمه‌ها از دو بخش تشکیل می‌گردد که یک بخش آن مربوط به ریسک است و بخش دیگر آن جنبه پس‌اندازی دارد. نرخ رشد بازار بیمه کره جنوبی در سال ۱۹۹۱ به ۲۰/۴ درصد رسید و تنها کشورهای پاناما (۲۰/۷ درصد)، زیمبابوه (۲۱/۶ درصد) و اردن (۲۶/۹ درصد) موفق گردیدند رشدی بیش از این میزان داشته باشند.

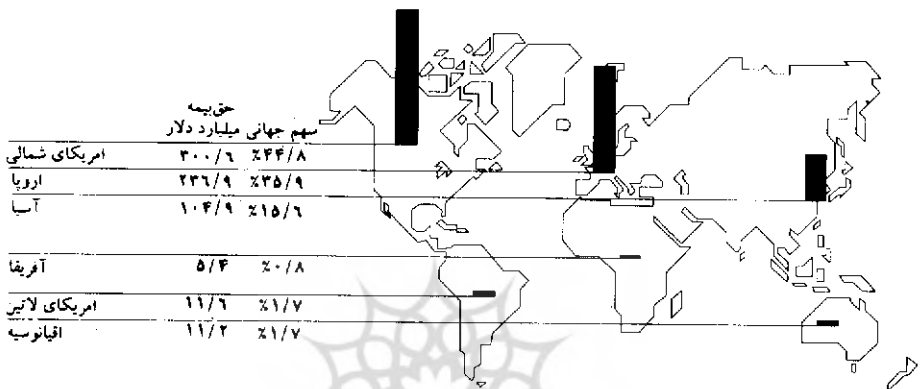
جدول شماره ۲ - نرخ رشد واقعی بیمه‌های غیرزندگی در سال ۱۹۹۱

<۰٪	۰-۵٪	۵-۱۰٪	۱۰-۲۰٪	>۲۰٪
چکسلواکی	بلژیک	پاکستان	تایوان	کره جنوبی
الجزایر	مصر	سنگاپور	آلمان	پاناما
ساحل عاج	برزیل	پرتغال	ایسلند	زیمبابوه
مامرون	فرانسه	ایرلند	اسپانیا	ایران
کنیا	نروژ	ونزوئلا	مکزیک	
لیبی	مراکش	قبرس	لهستان	
کلمبیا	نیوزیلند	ایتالیا	تایلند	
استرالیا	اندونزی	شیلی	آرژانتین	
فنلاند	هند	سوئد	چین	
دانمارک	انگلستان	افریقای جنوبی	مالزی	
اسرائیل	نیجریه	ترکیه		
یونان	فیلیپین			
دومینیک	اتریش			
امریکا	تونس			
اروگوئه	لوگزامبورگ			
ژاپن				
سوئیس				
مجارستان				
هلند				
کانادا				
۲۰	۱۵	۱۱	۱۰	۴

توزیع قاره‌ای بیمه‌های غیرزندگی تغییر اندکی را نشان می‌دهد. امریکای شمالی کماکان در رده اول قرار دارد، هرچند سهم جهانی آن در سال ۱۹۹۱ از ۴۵/۹ درصد به ۴۴/۸ درصد کاهش یافته و برای اولین بار از ۴۵ درصد کمتر شده است. اهمیت بازار بیمه اروپا، به علت تغییرات نرخ ارز اندکی افزایش یافته است و سهم بازار بیمه آسیا نیز به همین دلیل از ۱۴/۹ درصد به ۱۵/۶ درصد افزایش یافته است. با توجه به پیشرفت‌های حاصله در امریکای لاتین، سهم جهانی

سایر قاره‌ها رویهم رفته به میزان ۰/۲ درصد افزایش یافته و به ۴/۲ درصد رسیده است. کشور آلمان با بدست آوردن ۹/۵ درصد از حق بیمه جهانی، پس از امریکا (۴۲/۳ درصد) و ژاپن (۲۱/۸ درصد) کماکان مقام سوم جهان را به خود اختصاص داده است.

شکل ۷ - درآمد حق بیمه قاره‌های مختلف جهان در رشته بیمه‌های غیرزندگی در سال ۱۹۹۱



### بیمه‌های زندگی:

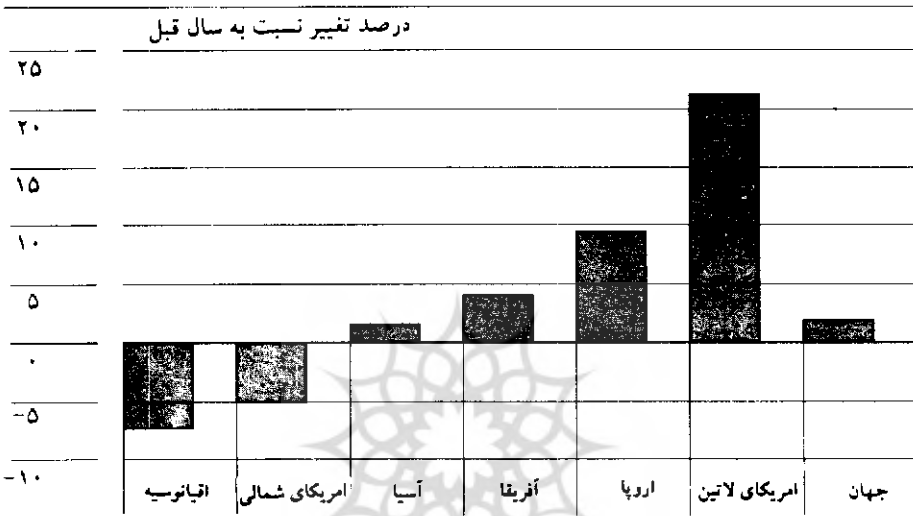
#### رشد قابل قبول در امریکای لاتین و اروپا

در سال ۱۹۹۱ درآمد بیمه‌های غیرزندگی در جهان به ۷۴۳/۶ میلیارد دلار رسید که پس از اعمال تعدیلات مربوط به نرخ تورم، از رشد واقعی به میزان ۱/۹ درصد نسبت به سال قبل برخوردار بود. به این ترتیب، بیمه‌های زندگی مجدداً نسبت بیشتری از حق بیمه جهانی را در مقایسه با بیمه‌های غیرزندگی به خود اختصاص داد. این روند از اواخر دهه هشتاد یعنی زمانی که نرخ رشد ۱۲/۶ درصد (سال ۱۹۸۸) و ۶ درصد (۱۹۸۹) برای بیمه‌های غیرزندگی به ثبت رسید آغاز گردیده و در سال ۱۹۹۰ (۰/۶ درصد) ادامه یافت. این امر ناشی از رشد ضعیف بزرگترین بازارهای بیمه‌ای جهان یعنی امریکا و ژاپن می‌باشد که در مجموع ۵۷ درصد از حق بیمه جهان را تولید می‌کنند. هرچند ژاپن متعاقب کاهش رشد سال ۱۹۹۰ موفق گردید از کاهش بیشتر آن جلوگیری نماید ولی بیمه‌گران امریکائی برای اولین بار پس از سال ۱۹۸۳ مجبور شدند رشد منفی بازار را در محاسبات خود منظور نمایند.

نرخ رشد بیمه‌های زندگی در میان قاره‌ها و کشورهای مختلف تا حدودی مشابه بیمه‌های غیرزندگی است. امریکای لاتین با نرخ رشد واقعی به میزان ۲۱/۲ درصد، در رده اول قرار دارد.

در حالی که نرخ رشد بیمه‌های زندگی در آرژانتین متجاوز از ۸۰ درصد بود، کشورهای مکزیک، برزیل و شیلی نیز نرخ رشد دورقمی داشتند. بررسیهای به عمل آمده حاکی از آن است که اقدامات ضد تورمی دولتها، تأثیر قابل توجهی بر رشد بیمه‌های عمر داشته است.

### شکل ۸ - نرخ رشد واقعی بیمه‌های زندگی در قاره‌های مختلف در سال ۱۹۹۱



در سال ۱۹۹۱، بازارهای بیمه عمر در اروپا، با رشدی به میزان ۹/۵ درصد مجدداً در مسیر اصلی خود قرار گرفتند. رشد این بازار در سال ۱۹۹۰ برابر با ۱/۴ درصد بود. در آسیا، وضعیت بازار بیمه ژاپن تأثیر عمیقی بر نرخ رشد این قاره برجای می‌گذارد. کشور ژاپن به تنهایی ۸۵ درصد از بازار این قاره را در اختیار دارد و رشد ۱/۶ درصدی آن باعث می‌گردد که رشد قابل توجه سایر کشورهای آسیایی که بطور متوسط (با حذف ژاپن) معادل ۱۰/۵ درصد بوده است، به چشم نیاید. در سایر قاره‌ها نیز وضعیت مشابهی حاکم است، بطوریکه رشد منفی امریکای شمالی (۵-٪) و اقیانوسیه (۷/۳-٪) عمدتاً ناشی از وضعیت بازار بیمه امریکا و استرالیا و رشد مثبت آفریقا (۴٪) ناشی از رشد بازار بیمه‌ای آفریقای جنوبی است.

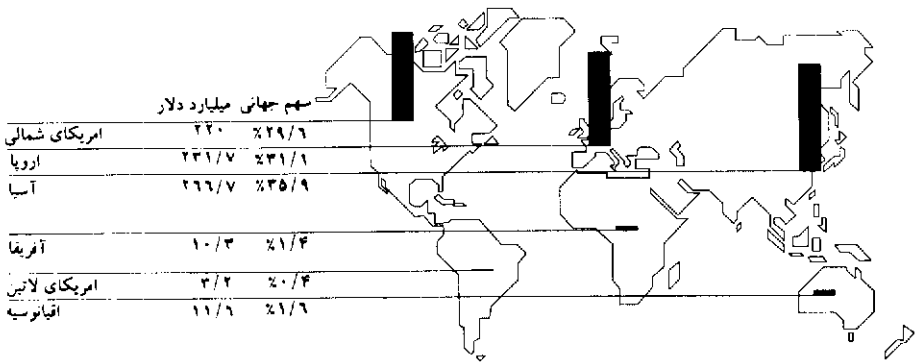
در سال ۱۹۹۱ بیمه‌های زندگی در مقایسه با بیمه‌های غیرزندگی از رشد بیشتری برخوردار بوده است و تنها بازده کشور با رشد منفی درآمد حق بیمه مواجه بوده‌اند (که از میان آنها پنج کشور وابسته به سازمان همکاریهای اقتصادی و توسعه (OECD) می‌باشند) و در مجموع ۳۱ کشور، رشد واقعی به میزان بیش از ۱۰٪ داشته‌اند. در میان بازارهای بزرگ بیمه‌ای، رشد برخی از

کشورهای عضو بازار مشترک که در جنوب اروپا واقعند کاملاً بارز بوده است بطوری که اسپانیا (همانند یونان و پرتغال) و ایتالیا به ترتیب از رشدی به میزان ۲۲ و ۱۴/۷ درصد برخوردار بوده‌اند و سه کشور انگلستان، فرانسه و آلمان بین ۱۰ الی ۱۲ درصد رشد داشته‌اند.

جدول شماره ۳ - رشد واقعی بیمه‌های زندگی در سال ۱۹۹۱

<۰٪	۰ - ۵٪	۵ - ۱۰٪	۱۰ - ۲۰٪	> ۲۰٪
چکسلواکی	ژاپن	سوئیس	هلند	مالزی
استرالیا	کانادا	مراکش	کره جنوبی	یونان
کنیا	تونس	اسرائیل	فرانسه	پرتغال
امریکا	نیوزیلند	کامرون	مکزیک	اسپانیا
لیبی	بلژیک	پاناما	انگلستان	شیلی
ایرلند	نیجریه	هند	آلمان	زیمبابوه
دومینیک	اتریش	تایوان	ایسلند	لوگزامبورگ
فنلاند	افریقای جنوبی		اندونزی	چین
اروگوئه	پاکستان		ترکیه	مصر
ونزوئلا	کلمبیا		دانمارک	جارجستان
سوئد	فیلیپین		تایلند	آرژانتین
			ایران	لهستان
			نروژ	
			ایتالیا	
			ساحل عاج	
			قبرس	
			برزیل	
			الجزایر	
			سنگاپور	
۱۱	۱۱	۷	۱۹	۱۲

## شکل ۹ - درآمد حق بیمه قاره‌های مختلف جهان در رشته بیمه‌های زندگی در سال ۱۹۹۱



در سال ۱۹۹۱، نوسانات نرخ ارز، تغییراتی را در نرخ رشد کشورها بوجود آورده است و در نتیجه آن، شاهد تغییراتی در سهم کشورها و قاره‌های مختلف از بازار جهانی بیمه در مقایسه با سال قبل می‌باشیم. در حالی که سهم آمریکای شمال از ۳۱/۹ به ۲۹/۶ درصد کاهش یافته، سهم آسیا از ۳۴/۴ به ۳۵/۹ و اروپا از ۳۰/۲ به ۳۱/۱ درصد افزایش یافته است و سایر قاره‌ها در مجموع ۳/۴ درصد حق بیمه جهانی را تولید کرده‌اند که ۰/۱ درصد کمتر از تولید سال قبل آنها می‌باشد. به استثناء حذف اتحاد جماهیر شوروی سابق، تغییر مهمی در سهم جهانی کشورها دیده نمی‌شود و مقام جهانی آنها تقریباً بدون تغییر باقی مانده است. بعد از ژاپن (۳۰/۳ درصد) و آمریکا (۲۷/۳ درصد)، انگلستان با ۱۰/۲ درصد سهم جهانی، مقام سوم را کسب نموده و فرانسه و آلمان با سهمی بین ۵ و ۶ درصد در رده‌های بعدی قرار گرفته‌اند.

## ۳ - توسعه بازارهای بیمه‌ای در سال ۱۹۹۱

مقایسه‌ای بین‌المللی براساس شاخص‌های کلیدی بیمه

برای اندازه‌گیری درجه رشد و توسعه بیمه و ایجاد امکان مقایسه کشورها با یکدیگر معمولاً از دو شاخص حق بیمه سرانه<sup>(۳)</sup> (نسبت حق بیمه به جمعیت) و نسبت حق بیمه به تولید ناخالص داخلی<sup>(۴)</sup> استفاده می‌شود.

با توجه به اینکه هدف این مطالعه، اندازه‌گیری سطح فعالیت مؤسسات بیمه بازرگانی است لذا حق بیمه مربوط به سیستم‌های تأمین اجتماعی در آن ملحوظ نگردیده است و به منظور تسهیل امکان مقایسه کشورها، کلیه ارقام به دلار آمریکا تبدیل شده است. به همین جهت، اطلاعات مربوط به تعدادی از کشورها، تحت تأثیر نوسانات نرخ ارز قرار داشته و لازم است تا به



این نکته توجه لازم مبذول گردد.

نسبت حق بیمه به تولید ناخالص داخلی از جمله شاخص‌هایی است که ارتباطی با نوسانات نرخ ارز نداشته و بیانگر درجه نفوذ صنعت بیمه در اقتصاد ملی در یک مقطع تاریخی خاص می‌باشد.

### حق بیمه سرانه: سوئیس و ژاپن کماکان در رأس

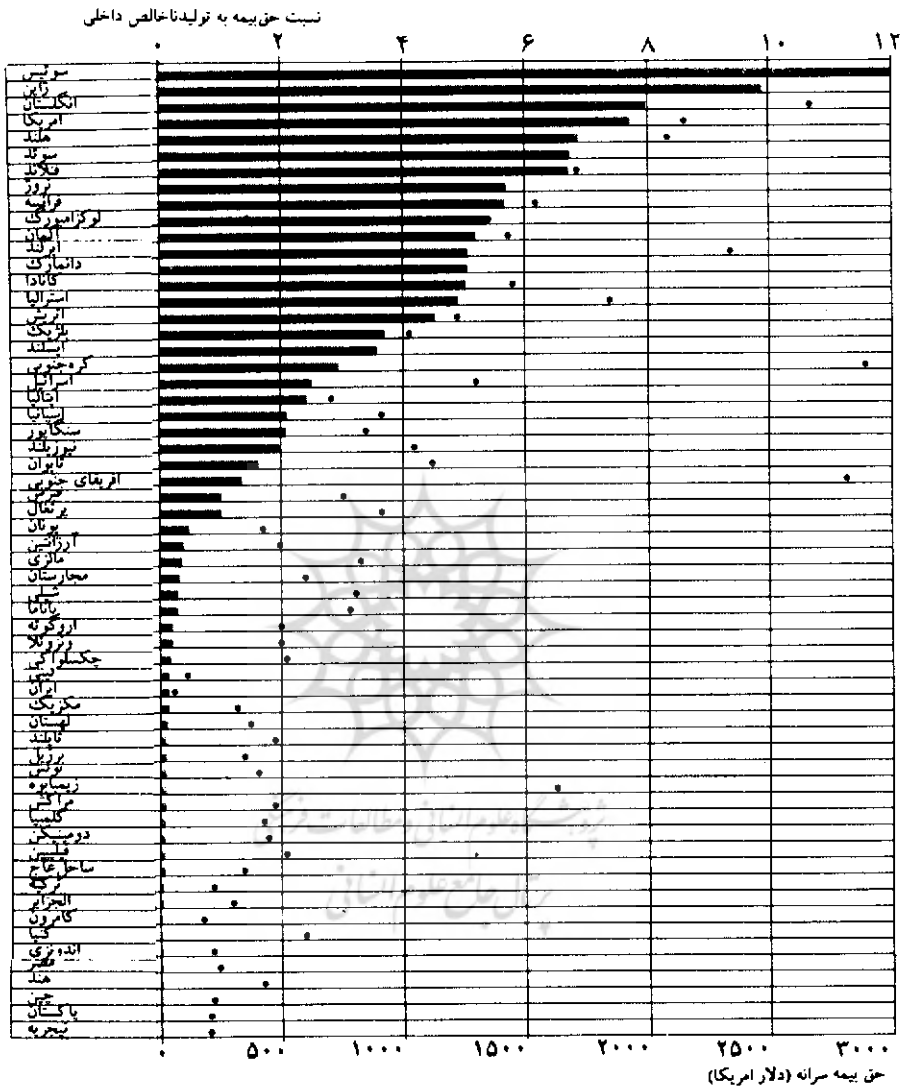
در سال ۱۹۹۱، حق بیمه سرانه سوئیس به مبلغ ۳۰۰۰ دلار بالغ گردید (به شکل ۱۱ و جدول شماره ۴ پیوست نگاه کنید). به این ترتیب سوئیس با تفاوت مبلغ ۵۰۰ دلار نسبت به ژاپن (کشور شماره ۲) همچون سالهای گذشته در رأس جدول جای گرفته و انگلستان (با ۱۹۹۹ دلار)، آمریکا (با ۱۹۲۷ دلار) و سایر کشورهای صنعتی در رده‌های بعدی قرار دارند. متوسط حق بیمه سرانه کشورهای عضو جامعه اروپا ۱۱۷۳ دلار می‌باشد که انگلستان با ۱۹۹۹ دلار و یونان با ۱۲۰ دلار به ترتیب، حداکثر و حداقل حق بیمه سرانه را در بین این کشورها تولید کرده‌اند. طبق معمول، کشورهای در حال توسعه، با توجه به سطح پائین فعالیت‌های اقتصادی خود، در انتهای جدول قرار گرفته‌اند که در بین آنها هند، چین، پاکستان و نیجریه با حق بیمه سرانه‌ای کمتر از ۵ دلار، آخرین رده‌های جدول را به خود اختصاص داده‌اند.

### نسبت حق بیمه به تولید ناخالص داخلی:

باتوجه به این شاخص، تغییری در رده‌بندی جهانی در مقایسه با سال قبل بوجود نیامده است. کره جنوبی به رشد فزاینده خود ادامه می‌دهد (۱۱/۶ درصد) و به دنبال آن آفریقای جنوبی (۱۱/۳ درصد) و انگلستان (۱۰/۷ درصد) قرار دارند (به جدول شماره ۵ پیوست نگاه کنید). همچنین این نسبت برای کشورهای ایرلند، آمریکا، ژاپن، سوئیس و هلند متجاوز از ۸ درصد بوده است. متوسط این نسبت در میان کشورهای عضو سازمان همکاری‌های اقتصادی و توسعه (OECD)، ۷/۳ درصد و در بین کشورهای عضو جامعه اروپا معادل ۵/۹ درصد می‌باشد.

کشورهای در حال توسعه را، بار دیگر می‌توان انتهای جدول یافت هرچند از بین آنها نیز می‌توان تفاوت‌های غیرمتناسبی را در رابطه با سطح هزینه‌های بیمه‌ای کشورهای غنی‌تر و فقیرتر مشاهده کرد. این وضعیت در فصل بعد، با تفصیل بیشتری مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

## شکل ۱۰ - حق بیمه سرانه و نسبت حق بیمه به تولید ناخالص داخلی در سال ۱۹۹۱



همانطوری که در جدول شماره ۵ مشاهده می‌گردد نسبت حق بیمه به تولید ناخالص داخلی در کشورهایانی که سهم بیمه‌های زندگی در مجموعه فعالیت بیمه‌ای آنها بیشتر است در سطح بالاتری قرار دارد بنابراین نسبت حق بیمه به تولید ناخالص داخلی عمدتاً ناشی از سهم بیمه‌های

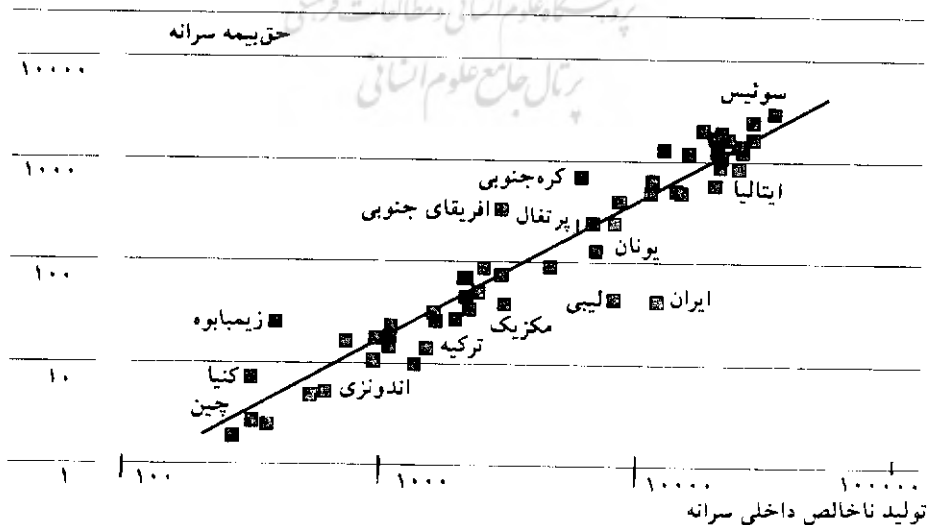
عمر در تولید ناخالص داخلی می‌باشد. این واقعیت را می‌توان با مقایسه گستردگی این بخش (که بین ۰/۰۱ تا ۹/۳ درصد می‌باشد) با گستردگی بخش بیمه‌های غیرزندگی (که بین ۳ الی ۵ درصد می‌باشد) بهتر مشاهده کرد. دلیل این امر (برای بیمه‌های عمر) عمدتاً مربوط به متنوع بودن قالب‌های ساختاری نظیر بیمه‌های اجتماعی قوانین مالیاتی و مقررات نظارتی و متفاوت بودن درجه اهمیت بیمه‌های عمر به عنوان ابزاری جهت پس‌انداز و سرمایه‌گذاری برای اشخاص حقیقی در کشورهای مختلف می‌باشد. درحالی‌که در بخش بیمه‌های غیرزندگی به جز بیمه‌های درمانی، تنوع قالب‌های ساختاری، نقش کمتری را ایفا می‌نماید.

بالاترین نسبت حق بیمه غیرزندگی به تولید ناخالص داخلی متعلق به امریکا (۵ درصد) است و پس از آن، ایرلند (۴ درصد)، هلند، انگلستان، استرالیا، سوئیس و آلمان قرار دارند. متوسط وزنی این نسبت برای کشورهای عضو سازمان همکاریهای اقتصادی و توسعه (OECD) برابر با ۳/۵ درصد می‌باشد.

#### ۴ - صنعت بیمه و اقتصاد در نگرشی واحد

در تحلیل اطلاعات مربوط به نسبت حق بیمه به تولید ناخالص داخلی (به جدول آماری شماره ۵ ضمیمه مراجعه کنید) این واقعیت را درمی‌یابیم که به عنوان یک قاعده کلی، درجه نفوذ بیمه در کشورهای کمتر توسعه یافته، پائین‌تر است. به عبارتی دیگر مبلغی که در این کشورها بابت بیمه هزینه می‌شود کمتر از کشورهای ثروتمندتر است. در این جا لازم است توضیح بیشتری در رابطه با ارتباط سطح توسعه اقتصادی با اهمیت صنعت بیمه داده شود.

شکل ۱۱ - میزان حق بیمه و تولید ناخالص داخلی سرانه به دلار امریکا (نمایش لگاریتمی)



تحلیل زیر مبتنی بر اطلاعاتی است که از شکل ۱۱ بدست می‌آید. در این شکل جایگاه کشورها با توجه به تولید ناخالص داخلی سرانه و حق بیمه سرانه آنها دیده می‌شود. با توجه به تفاوت فاحش ارقام مربوط به کشورهای پیشرفته صنعتی و کشورهای در حال توسعه، لازم بود روشی مبتنی بر لگاریتمهای مضاعف انتخاب گردد به نحوی که بتوان تمام کشورها را در یک شکل مشاهده نمود هر چند که این روش ابعاد موضوع را به خوبی نشان نمی‌دهد و به نظر می‌رسد که تفاوت آمارهای نزدیک به هم در بخش بالائی شکل نسبت به بخش پائینی آن کمتر باشد. اولین نتیجه‌ای که می‌توان از این بررسی گرفت این واقعیت است که کشورهایی که دارای درآمد سرانه کمتری می‌باشند (مانند چین) قادر به پرداخت هزینه‌های بیمه‌ای در سطح کشورهایی که درآمد سرانه بالاتری دارند (مانند ژاپن) نمی‌باشند.

به منظور اثبات این واقعیت که هزینه‌های مربوط به بیمه در کشورهای ثروتمندتر در مقایسه با کشورهای فقیرتر به نحو غیرمتناسبی بیشتر است ما با استفاده از روش حداقل مربعات خط رگرسیونی را بین اطلاعات مندرج در شکل ۱۱ ترسیم نموده‌ایم. اگر نسبت افزایش دو متغیر دقیقاً معادل (۱) باشد در این صورت رشد حق بیمه سرانه و تولید ناخالص داخلی، با یکدیگر متناسب می‌باشند و اگر میزان آن کمتر از یک باشد، این امر به منزله آن است که رشد حق بیمه سرانه به نسبت کمتر از رشد تولید ناخالص داخلی است و اگر بیشتر از یک باشد در این صورت می‌توان گفت که رشد حق بیمه سرانه به نسبت بیشتر از تولید ناخالص داخلی است<sup>(۵)</sup>. با توجه به اینکه مقدار واقعی (b) معادل ۱/۳۵ می‌باشد بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که افزایش میزان حق بیمه به نسبت بیشتر از افزایش تولید ناخالص داخلی بوده است. این نتیجه را می‌توان از ماتریس ارزشی زیر (جدول شماره ۴) و معادله رگرسیونی آن نیز بدست آورد.<sup>(۶)</sup>

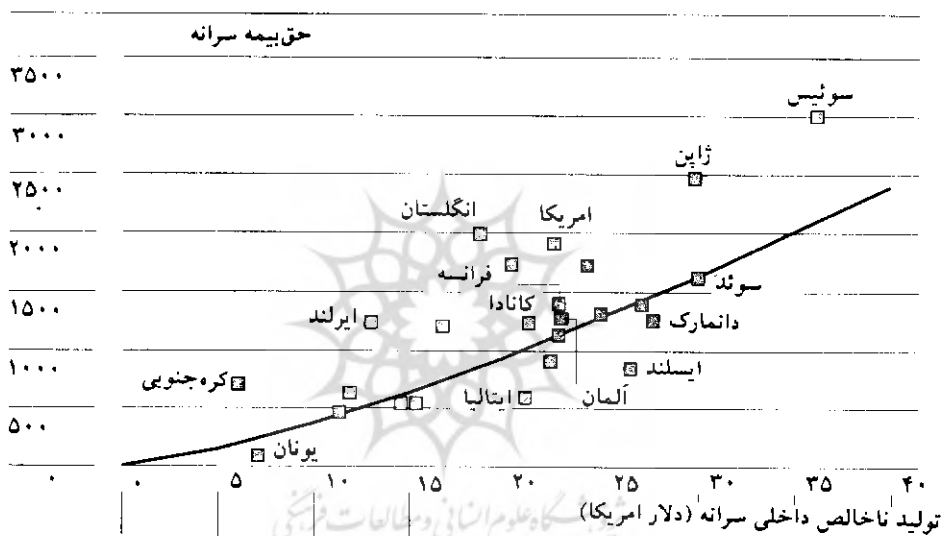
جدول شماره ۴ - ماتریس ارزشی جهت معادله رگرسیونی

تولید ناخالص داخلی سرانه (به دلار آمریکا)	حق بیمه سرانه (به دلار آمریکا)	نسبت حق بیمه سرانه به تولید ناخالص داخلی سرانه
۳۰۰	۳/۳	٪۱/۱
۱۰۰۰	۱۶/۶	٪۱/۷
۲۰۰۰	۴۲/۳	٪۲/۱
۳۰۰۰	۷۳/۰	٪۲/۴
۵۰۰۰	۱۴۵/۳	٪۲/۹
۱۰۰۰۰	۳۶۹/۴	٪۳/۷
۱۵۰۰۰	۶۳۷/۸	٪۴/۳
۲۰۰۰۰	۹۳۹/۵	٪۴/۷
۳۰۰۰۰	۱۶۲۲/۰	۵/۴

هنگامی که نتایج ماتریس فوق با جداول شماره ۴ و ۵ پیوست مقایسه می‌گردد، باید به این

نکته توجه شود که ارقام برآورد شده در دامنه بالاتر، معمولاً بسیار کمتر از ارقام واقعی می‌باشد. به عبارت دیگر می‌توان فرض کرد که رابطه بین این دو رقم در واقع، نامتناسب‌تر از آن چیزی است که تخمین زده شده است<sup>(۷)</sup>. این پدیده را می‌توان در شکل ۱۲ مشاهده کرد. در دامنه بالاتر، اکثر اطلاعات در بالای منحنی که تخمینی ترسیم شده قرار می‌گیرد. با توجه به اینکه ما برای نشان دادن این وضعیت مدلهای خطی را برگزیده‌ایم لذا اشکال شکل ۱۱ در شکل ۱۲ اصلاح شده است. خط رگرسیونی که بدین طریق محاسبه شود شکل منحنی دارد که همراه با معادله، تغییر می‌یابد.

شکل ۱۲ - حق بیمه سرانه و تولید ناخالص داخلی سرانه



خط رگرسیونی ترسیم شده در شکل ۱۱ این امکان را بوجود می‌آورد که ارتباط بین صنعت بیمه و اقتصاد در یک مجموعه کلی بطور متوسط اندازه‌گیری شود. برای مثال، این معیار بیانگر آن است که در سال ۱۹۹۱، کشور کنیا با توجه به درآمد سرانه خود، از حق بیمه سرانه‌ای بیش از حد متوسط جهانی برخوردار بوده است. در همین سال در کشورهای مثل مکزیک و یونان با توجه به سطح توسعه اقتصادی آنها، حق بیمه سرانه کمتر از حد متوسط جهانی بوده است. در اینجا باید کشورهای کره جنوبی، آفریقای جنوبی و مکزیک را به عنوان موارد استثنائی به حساب آورد که این کشورها با ایران و لیبی را نیز بایستی از جهت دیگر مستثنی کرد. در آفریقای جنوبی (و با شدتی کمتر در زیمبابوه) تفاوت فاحشی بین درآمد اقلیت سفیدپوست که در حدود ۱۵٪ از جمعیت این کشور را تشکیل می‌دهند با اکثریت سیاهپوست آن وجود دارد و همین اقلیت ثروتمند مبالغ قابل توجهی بابت بیمه‌های عمر خود می‌پردازد. چنین موقعیتهائی تأثیر خود را

در افزایش حق بیمه سرانه بیمه عمر در مقایسه با درآمد سرانه این کشور بجای می‌گذارد. در کره جنوبی، پس اندازهای قابل توجهی که توسط خانواده‌ها انجام می‌گیرد با این واقعیت که شرکتهای بیمه عمر عملکردی شبیه بانکها دارند عجین شده و منجر به تقاضای بیشتری برای بیمه عمر می‌گردد. در طرف دیگر، نفوذ بیمه در کشورهای لیبی و ایران، بسیار پائین تر از حد متوسط جهانی قرار دارد. وجود چنین وضعی را می‌توان تا حدودی ناشی از این واقعیت دانست که در این دو کشور، بیمه عمر، واقعاً وجود ندارد و علت قطعی تر آن اینست که این دو کشور از طریق صادرات نفت، از سطح بالائی در تولید ناخالص داخلی برخوردارند. به همین جهت ارتباطی بین ساختار داخلی اقتصاد این کشورها وجود ندارد و این امر باعث می‌گردد که تقاضای بیمه هم ناشی از ساختار داخلی اقتصاد است در سطح پائینی قرار داشته باشد.

در صورتی که فرض کنیم کشورهای منفرد، همراه با بعضی از کشورهای پیشرفته تر از یک روند توسعه تبعیت می‌کنند، ممکن است ارتباط به نسبت بالای بین میزان حق بیمه و تولید ناخالص داخلی، به عنوان کشش درآمدی تقاضا برای بیمه تعبیر گردد و پارامتر از پیش تعریف شده b دقیقاً به کششی که ما در پی یافتن آن هستیم جواب دهد.

#### جدول شماره ۵ - کشش درآمدی تقاضای بیمه

درصد تغییر درآمد حق بیمه	درصد تغییر تولید ناخالص داخلی
نسبت به سال قبل	نسبت به سال قبل
-۴	-۳
-۲/۷	-۲
-۱/۴	-۱
۰	۰
۱/۴	۱
۲/۷	۲
۴/۱	۳
۶/۸	۵
۱۳/۷	۱۰

جدول شماره ۵ واکنش حق بیمه را در مقابل تغییر نرخ رشد تولید ناخالص داخلی نشان می‌دهد. بدیهی است که کشش درآمدی تقاضای بیمه به تنهایی، برای پیش بینی دقیق وضعیت بازارهای بیمه‌ای کشورها کافی نیست و بسیاری عوامل دیگر (از قبیل تغییر ضوابط قانونی) تأثیر به مراتب بیشتری بر این بازارها دارند. معهدا کشش درآمد، ارتباط مقداری تولید ناخالص داخلی و میزان حق بیمه را به ما نشان می‌دهد.

## ۵ - دورنمای آینده

از تحلیل وضعیت صنعت بیمه جهان در سال ۱۹۹۱، نتایج چندگانه‌ای حاصل می‌گردد: در حالیکه درآمد بیمه‌ای اروپا، افزایش قابل توجهی را نشان می‌دهد، مهم‌ترین بازارهای بیمه‌ای جهان یعنی آمریکا و ژاپن، سیر نزولی اندکی داشته‌اند و در مجموع حق بیمه جهانی از ۱/۶ درصد رشد برخوردار بود. انتظار نمی‌رود که حق بیمه جهانی در سال ۱۹۹۲ از رشد فوق‌العاده‌ای برخوردار باشد. با توجه به ضعف مزمن رشد اقتصادی کشورهای عضو سازمان همکاریهای اقتصادی و توسعه (تولید ناخالص داخلی این کشورها در سال ۱۹۹۲ از رشد واقعی به میزان ۱/۵ درصد برخوردار بوده و پیش‌بینی می‌شود که همین روند در سال ۱۹۹۳ ادامه داشته باشد) شرایط اقتصادی همچنان نامطلوب باقی خواهد ماند و در نتیجه صنعت بیمه نیز در سال ۱۹۹۲ می‌تواند مجدداً شاهد رشد اندکی باشد. اطلاعات و تخمین‌های اولیه حاکی از آن است که احتمالاً بازارهای بیمه‌ای آمریکا و ژاپن، حداقل در رشته بیمه‌های غیر زندگی، با رکود مواجه خواهند بود. همچنین به نظر می‌رسد که رونق ناشی از اتحاد دوباره آلمان که امکان دستیابی به نرخ رشدی برابر با ۱۰ درصد را برای صنعت بیمه این کشور فراهم ساخت، در آینده سیر نزولی گرفته و به تدریج وارد دوره رکود شود. در سایر کشورهای اروپائی نیز نرخ رشد به نصف خواهد رسید. حق بیمه جهان در سال ۱۹۹۲، افزایش خواهد یافت و نرخ رشد آن با محسوب نمودن نرخ تورم، ممکن است از ۲ درصد بیشتر باشد.

منبع: مجله سیگما شماره ۳ سال ۱۹۹۳

## پی‌نوشت

- ۱ - نرخ رشد ناخالص قاره‌ها و تشکیلات گروهی کشورها، بر اساس میانگین وزنی نرخ رشد ناخالص هر کشور محاسبه گردیده است و وزن هر کشور با توجه به سهم آن از بازار جهانی در سال قبل، بدست آمده است.
- ۲ - کشورهای عضو «آسه‌آن» ASEAN عبارتند از: سنگاپور - فیلیپین - تایلند - اندونزی و مالزی

۳ - Insurance density

۴ - Insurance penetration

۵ - معادله خطی حاصل از نمایش لگاریتم دوگانه  $\log(y) = a + b \cdot \log(x)$  را می‌توان به معادله  $y = 1.0 \times b$  تبدیل کرد. در این صورت اگر  $b = 1$  باشد می‌توان رابطه متناسبی بین حق بیمه سرانه و تولید ناخالص داخلی سرانه برقرار کرد.

۶ - این معادله بصورت  $\log(y) = -2/819 + 1/327(x)$  می‌باشد و در آن  $y$  حق بیمه سرانه،  $x$  تولید ناخالص داخلی سرانه و ضریب  $R^2$  برابر با 0.90 است.

۷ - دلیل این انحراف آن است که ارقام تخمین زده شده با استفاده از ارزشهای لگاریتمی بدست آمده است و این روش در دامنه پائین‌تر تأثیر بیشتری روی اطلاعات می‌گذارد. بنابراین روند تخمین زده شده در دامنه بالاتر منطبق با واقعیت نمی‌باشد.

## جدول آماری:

جدول شماره ۱ - کل حق بیمه بزرگترین بازارهای بیمه‌ای جهان در سال ۱۹۹۱ (به میلیون)

رتبه جهانی	نام مناطق نام کشور	حق بیمه ۹۱ به پول ملی	حق بیمه ۹۰ به پول ملی	تغییر واقعی نسبت به ۹۰	نرخ پول ملی به دلار	حق بیمه ۹۱ به دلار	سهم جهانی
۱	امریکای شمالی	۴۸۶,۷۸۲	۴۸۲,۱۰۸	-۳/۲	۱/۰۰۰	۴۸۶,۷۸۲	۳۴/۲۲
۷	کانادا	۳۹۱۲۵	۳۶۹۳۱	-۰/۳	۱/۱۵۶	۳۳۸۵۷	۲/۳۹
				-۳/۰		۵۲۰۶۳۹	۳۶/۸۱
	امریکای لاتین						
۲۲	برزیل	۲۳۱۹۷۵۲	۲۴۶۶۶۲	۳/۲	۵۴۱/-	۴۲۸۸	۰/۳۰
۲۴	مکزیک	۱۰۴۹۹۰۰	۷۹۱۷۵۰۰	۱۱/۷	۳/۰۷۱	۳۵۳۳	۰/۲۵
۲۷	آرژانتین	۳۰۳۲۴۰۰	۱۶۴۵۰۲۰۰	۱۸/۲	۹/۹۸۵	۳۰۵۰	۰/۲۲
۳۷	ونزوئلا	۶۱۵۷۸	۴۳۵۲	۶/۱	۶۱۵۵۰	۱۰۰۰	۰/۰۷
۳۹	شیلی	۳۳۷۸۰۳	۲۵۲۰۱۲	۱۷/۲	۳۷۴/۵۱۰	۹۲۹	۰/۰۷
۴۳	کلمبیا	۴۵۴۵۵۵	۳۶۳۵۱۸	-۴/۱	۷۰۶/۸۶۰	۶۲۳	۰/۰۵
۵۷	پاناما	۱۷۱	۱۲۷	۱۵/۶	۱/-	۱۷۱	۰/۰۱
۵۸	اروگوئه	۳۸۳۲۰۰	۱۹۱۹۰۰	-۱/۱	۲۴۸۹/-	۱۵۴	۰/۰۱
۵۹	ج. دومینیکن	۱۶۲۳	۱۰۷۵	-۱/۹	۱۲/۶۶۰	۱۲۸	۰/۰۱
	سایر کشورها					۹۶۵	۰/۰۷
				۱۰/۳		۱۴۸۶۱	۱/۰۵
	اروپا						
۳	انگلستان	۶۱۳۰۵	۵۳۲۸۶	۸/۷	۰/۵۳۵	۱۱۴۶۷۵	۸/۱۱
۴	آلمان	۱۵۸۱۸۴	۱۳۸۱۲۳	۱۰/۷	۱/۵۱۶	۱۰۴۳۲۳	۷/۳۸
۵	فرانسه	۴۱۷۳۲۰	۳۸۱۱۷۰	۶/۲	۵/۱۸۰	۸۰۵۶۸	۵/۷۰
۶	ایتالیا	۳۹۷۳۵۷۰۰	۳۴۱۸۶۴۰۰	۹/۳	۱۱۵۱/۱۰۰	۳۴۵۲۰	۲/۲۴
۹	هلند	۴۴۳۲۷	۴۰۷۳۱	۴/۸	۱/۱۷۰	۳۵۹۱۶	۱/۸۳
۱۱	اسپانیا	۱۹۲۳۷۹	۱۶۶۶۲۷۹	۱۳/۷	۹۶۶۹۰	۲۰۵۱۲	۱/۴۵
۱۲	سوئیس	۲۷۶۲۷	۲۵۴۴۰	۲/۶	۱/۳۵۶	۲۰۳۸۲	۱/۴۴
۱۳	سوئد	۸۰۳۴۸	۷۱۰۰۶	۳/۴	۵/۵۳۰	۱۴۵۳۱	۱/۰۳
۱۵	بلژیک	۲۸۲۳۳۱	۲۶۸۷۲۷	۰/۹	۳۱/۲۷۰	۹۰۹۰	۰/۶۴
۱۶	اطریش	۹۲۷۶۷	۸۸۵۲۵	۳/۶	۱۰/۶۸۹	۸۸۶۶	۰/۶۳
۱۷	فنلاند	۳۴۸۹۶	۳۴۳۰۱	-۲/۳	۴/۱۳۲	۸۴۴۳	۰/۶۰
۱۹	دانمارک	۳۸۳۹۱	۳۶۱۹۱	۳/۶	۵/۹۱۴	۶۴۹۲	۰/۴۶
۲۰	نروژ	۳۶۱۶۲	۳۲۸۰۱	۶/۶	۳۷/۹۳۳	۶۰۵۴	۰/۴۳
۲۱	ایرلند	۲۵۴۰	۲۴۲۹	۱/۳	۰/۵۷۲	۲۴۴۴	۰/۳۱
۲۸	پرتغال	۳۵۴۹۸۹	۲۹۰۲۵۱	۹/۸	۱۳۴/۱۰۰	۲۶۴۷	۰/۱۹
۳۴	لهستان	۱۴۴۷۲۹۰۰	۷۰۰۹۷۰۰	۲۱/۲	۱۰۹۵۷/-	۱۳۲۱	۰/۰۹
۳۵	یونان	۲۱۱۹۵۹	۱۶۴۶۶۵۵	۷/۸	۱۷۵/۳۸۰	۱۲۰۹	۰/۰۹
۴۰	ترکیه	۴۰۳۳۲۹	۲۲۱۱۱۲۹	۱۰/-	۵۰۷۹/۹۰۰	۷۹۴	۰/۰۶
۴۱	مجارستان	۵۹۷۸۱	۳۹۷۹۷	۱۱/۲	۷۵/۶۲۰	۱۹۱	۰/۰۶
۴۲	چکسلواکی	۲۰۱۰۳	۲۳۲۶۹	-۴۵/۲	۳۷/۸۴۰	۷۲۲	۰/۰۵
۴۵	لوکزامبورگ	۱۶۱۷۶	۱۳۹۲۶	۱۲/۶	۳۱/۲۷۰	۵۱۷	۰/۰۴



رتبه جهانی	نام مناطق نام کشور	حقیقه ۹۱ به پول ملی	حقیقه ۹۰ به پول ملی	تغییر واقعی نسبت به ۹۰	نرخ پول ملی به دلار	حقیقه ۹۱ به دلار	سهم جهانی
۵۰	ایسلند	۱۲۸۲۵	۱۰۸۹۳	۱۰/۳	۵۵/۶۲۰	۳۳۱	۰/۰۲
۵۶	فیرس سایر کشورها	۸۰	۶۸	۱۱/-	۰/۲۳۹	۱۸۱	۰/۰۱
						۱۴۰۰	۰/۱۰
				۶/۹		۴۶۸۶۴۷	۲۳/۱۳
<b>آسیا</b>							
۲	ژاپن	۳۸۵۳۳۰۰۰	۳۷۳۹۹۸۰۰	-۰/۲	۱۲۵/۲۰۰	۳۰۷۷۷۲	۲۱/۷۶
۸	کره جنوبی	۲۴۱۱۸۹۰۰	۱۹۶۳۳۲۰۰	۱۲/-	۷۶۰/۸۰۰	۳۱۷۰۲	۲/۲۴
۱۸	تایوان	۲۱۲۴۵۰	۱۸۵۷۰۵	۹/۶	۲۵/۷۸۰	۸۲۵۴	۰/۵۸
۲۳	هند	۱۰۲۴۳۱	۸۳۹۶۵	۷/۱	۲۵/۸۳۰	۳۹۶۶	۰/۱۸
۲۵	چین	۱۸۱۹۵	۱۴۷۶۰	۱۷/۳	۵/۲۳۴	۳۳۴۸	۰/۲۴
۲۶	اسرائیل	۷۰۶۴	۵۹۱۲	۰/۵	۲/۲۸۳	۳۰۹۴	۰/۲۲
۲۹	ایران	۱۵۷۴۸۷	۱۰۷۰۸۷	۲۵/۶	۶۴/۵۹۱	۲۴۳۸	۰/۱۷
۳۰	نابند	۴۴۲۲۱	۳۶۹۲۰	۱۰۳/۳	۲۵/۲۸۰	۱۷۴۹	۰/۱۲
۳۲	مالزی	۴۳۸۷	۳۵۵۶	۱۸/۷	۲/۷۲۴	۱۶۱۰	۰/۱۱
۳۳	سنگاپور	۲۳۴۴	۲۰۰۶	۱۳/-	۱/۶۳۱	۱۴۳۷	۰/۱۰
۳۶	اندونزی	۲۰۶۶۸۰۰	۱۷۹۶۶۰۲	۵/۳	۱۹۹۲/-	۱۰۳۸	۰/۰۷
۳۸	فیلیپین	۲۶۳۹۶	۲۱۲۷۸	۴/۵	۲۶/۶۵۰	۹۹۰	۰/۰۷
۴۶	پاکستان سایر کشورها	۷۸۵۸	۶۷۴۱	۲/۳	۲۴/۷۲۰	۳۱۸	۰/۰۲
						۳۹۰۰	۰/۲۸
				۱/۷		۳۷۱۶۱۷	۲۶/۲۷
<b>آفریقا</b>							
۱۴	افریقای جنوبی	۳۳۴۷۶	۲۷۸۲۵	۴/۳	۲/۷۴۲	۱۲۲۰۴	۰/۸۶
۴۴	مراکش	۴۵۲۱	۴۰۸۱	۲/۶	۸/۱۵۰	۵۵۵	۰/۰۴
۴۷	مصر	۹۶۶	۷۳۴	۹/۹	۳/۳۳۰	۲۹۰	۰/۰۲
۴۸	الجزایر	۶۱۷۶	۵۶۳۶	-۹/۸	۲۱/۳۹۲	۲۸۹	۰/۰۲
۴۹	زیمبابوه	۱۲۶۹	۸۲۵	۲۳/۷	۵/۰۵۱	۲۵۱	۰/۰۲
۵۱	نیجریه	۲۲۲۱	۱۹۰۰	۳/۵	۹/۸۶۲	۲۲۵	۰/۰۲
۵۲	نونس	۱۹۰	۱۶۹	۴/-	۰/۸۶۵	۲۲۰	۰/۰۲
۵۳	لیبی	۵۸	۵۸	-۷/۳	۰/۲۶۸	۲۱۵	۰/۰۲
۵۴	ساحل عاج	۵۰۳۲۹	۵۰۳۹۰	-۷/-	۲۵۹/-	۱۹۴	۰/۰۱
۵۵	کنا	۵۴۱۲	۵۱۱۶	-۷/۸	۲۸/۰۷۰	۱۹۳	۰/۰۱
۶۰	کامرون سایر کشورها	۳۱۳۵۳	۳۲۶۹۳	-۸/-	۲۵۹/-	۱۲۱	۰/۰۱
						۹۵۰	۰/۰۷
				۳/۷		۱۵۷۰۷	۱/۱۱
<b>اقیانوسیه</b>							
۱۰	استرالیا	۲۷۸۶۴	۲۸۶۵۴	-۵/۸	۱/۳۱۸	۲۱۱۷۲	۱/۵۰
۳۱	نیوزیلند سایر کشورها	۳۰۵۸	۲۹۳۱	۲/۱	۱/۸۴۸	۱۶۵۵	۱/۱۲
						۶۵	۰/۰۰۵
				-۵/۲		۲۲۸۹۱	۱/۶۲
	<b>کل جهان</b>			۱/۶		۱۴۱۴۳۶۳	۱۰۰/-

جدول شماره ۲ - کل حق بیمه های غیرزندگی بزرگترین بازارهای جهان در سال ۱۹۹۱ (به میلیون)

رتبه جهانی	نام قاره نام کشور	حق بیمه ۹۱ به پول ملی	حق بیمه ۹۰ به پول ملی	تغییر واقعی نسبت به ۹۰	درصد سهم به کل فعالیت	حق بیمه ۹۱ به دلار	سهم جهانی
۱	امریکای شمالی امریکا	۲۸۲۸۹۱	۲۷۶۳۵۲	-۱/۵	۵۸/۳	۲۸۲۸۹۱	۴۲/۳۳
۷	کانادا	۱۹۳۲۰	۱۸۳۵۹	-۰/۴	۲۹/۴	۱۶۷۱۹	۲/۴۹
				-۱/۴	۵۷/۷	۳۰۰۶۱۰	۴۴/۸۲
۱۶	امریکای لاتین برزیل	۲۰۱۰۸۱	۳۸۹۶۸۲	۱/۲	۸۶/۳	۳۶۹۹	۰/۵۵
۲۰	آرژانتین	۲۶۵۵۵۰۰	۱۵۰۷۱۰۰۰	۱۲/۶	۸۷/۲	۲۶۵۹	۰/۴۰
۲۴	مکزیک	۶۹۹۰۲۰۰	۵۰۸۹۸۰۰	۱۲/-	۶۴/۴	۲۲۷۶	۰/۳۴
۳۱	ونزوئلا	۵۸۲۹۳	۴۰۷۸۷	۶/۵	۹۴/۷	۹۴۷	۰/۱۴
۴۰	کلمبیا	۳۶۷۲۰۱	۲۹۸۹۳۵	-۵/۸	۸۰/۸	۵۱۹	۰/۰۸
۴۴	شیلی	۱۲۹۲۸۶	۱۰۱۹۴۸	۷/۷	۳۷/۲	۳۴۵	۰/۰۵
۵۵	اروگوئه	۳۰۵۴۰۰	۱۵۳۰۰۰	-۱/۲	۷۹/۷	۱۲۳	۰/۰۲
۵۶	پاناما	۱۰۵	۸۶	۲۰/۷	۶۱/۵	۱۰۵	۰/۰۲
۵۷	ج. دومینیکن سایر کشورها	۱۲۵۵	۸۳۱	-۱/۹	۷۷/۳	۹۹	۰/۰۱
				۷/۴	۷۸/۲	۱۱۶۲۸	۱/۷۳
۳	اروپا آلمان	۹۶۶۹۴	۸۴۹۵۹	۱۰/-	۶۱/۱	۶۳۷۸۲	۹/۵۱
۴	انگلستان	۲۰۸۹۱	۱۹۱۰۵	۳/۳	۳۴/۱	۳۹۰۷۸	۵/۸۳
۵	فرانسه	۱۸۸۸۳۸	۱۸۰۲۲۳	۱/۴	۲۵/۲	۳۶۴۵۵	۵/۴۴
۶	ایتالیا	۲۹۱۵۴۱۰۰	۲۵۵۰۹۳۰۰	۷/۵	۷۳/۴	۲۵۲۲۷	۳/۷۸
۸	اسپانیا	۱۳۸۰۲۵۴	۱۱۸۰۵۲۹	۱۰/۴	۶۹/۶	۱۴۳۷۵	۲/۱۳
۹	هلند	۲۰۲۲۵	۱۹۶۵۰	-۰/۹	۴۵/۶	۱۱۸۲۵	۱/۷۶
۱۱	سوئیس	۱۱۷۶۹	۱۱۲۲۶	-۰/۹	۴۲/۶	۸۶۸۳	۱/۲۹
۱۲	سوئد	۳۶۱۰۸	۳۰۴۷۵	۸/۳	۴۴/۹	۶۵۳۰	۰/۹۷
۱۳	بلژیک	۲۰۱۰۷۱	۱۹۰۹۳۳	۰/۴	۷۰/۷	۶۴۳۰	۰/۹۶
۱۵	اطریش	۶۵۵۶۹	۶۰۹۴۰	۴/۱	۶۹/۲	۶۱۳۴	۰/۹۱
۱۷	دانمارک	۲۰۹۹۱	۲۱۱۷۱	-۳/۲	۵۴/۷	۳۵۲۹	۰/۵۳
۱۸	نروژ	۲۰۸۴۷	۱۹۸۴۸	۱/۶	۵۷/۶	۳۴۹۰	۰/۵۲
۱۹	فنلاند	۱۱۲۱۰	۱۱۱۳۰	-۲/۲	۳۲/۱	۲۷۱۲	۰/۴۰
۲۶	پرتغال	۲۶۰۸۰۴	۲۲۱۰۵۱	۶/-	۷۳/۵	۱۹۴۵	۰/۲۹
۲۷	ایرلند	۱۰۷۹	۹۸۴	۶/۳	۴۲/۵	۱۸۸۹	۰/۲۸
۳۰	لهستان	۱۲۳۹۱۵۰۰	۶۴۹۴۲۰۰	۱۲/-	۸۵/۶	۱۱۳۱	۰/۱۷
۳۶	یونان	۱۱۱۷۰۸	۹۵۷۹۱	-۲/۴	۵۲/۷	۶۳۷	۰/۱۰
۳۷	ترکیه	۳۱۸۵۹۰۶	۱۷۵۹۲۶۸	۹/۲	۷۹/-	۶۳۷	۰/۰۹
۳۹	مجارستان	۴۱۱۰۲	۳۰۷۲۵	-۰/۹	۶۸/۸	۵۴۴	۰/۰۸
۴۲	چکسلواکی	۱۲۰۲۹	۱۵۴۱۰	-۵/۵	۵۹/۸	۲۳۲	۰/۰۶
۴۵	لوگزامبورگ	۱۰۰۳۳	۹۷۲۲	۴/۹	۶۲/-	۳۲۱	۰/۰۵

رتبه جهانی	نام قاره نام کشور	حقیبمه ۹۱ به یول ملی	حقیبمه ۹۰ به یول ملی	تغییر واقعی نسبت به ۹۰	درصد سهم به کل فعالیت	حقیبمه ۹۱ به دلار	سهم جهانی
۲۷	ایسلند	۱۲۴۵۷	۱۰۵۷۹	۱۰/۳	۹۷/۱	۲۲۴	۰/۰۳
۵۹	قبرس سایر کشورها	۴۱	۳۶	۷/۴	۵۱/۵	۹۳	۰/۰۱
				۴/۴	۵۰/۶	۸۰۰	۰/۱۲
		۲۳۶۹۱۴	۳۵/۳۲				
<b>آسیا</b>							
۲	زاین	۱۰۲۹۳۰۰	۱۰۰۷۹۱۰۰	-۱/۱	۲۶/۷	۸۲۲۱۲	۱۲/۲۶
۱۴	کره جنوبی	۲۷۴۱۸۰۰	۳۵۸۹۶۰۰	۲۰/۴	۱۹/۷	۶۲۳۳	۰/۹۳
۲۱	چین	۱۳۹۶۹	۱۱۶۵۸	۱۴/-	۷۶/۸	۲۵۷۱	۰/۳۸
۲۳	تایوان	۶۴۲۸۰	۵۶۰۰۶	۱۰/-	۳۰/۳	۲۴۹۷	۰/۳۷
۲۵	ایران	۱۴۲۲۴۳	۹۵۷۲۰	۲۶/۹	۹۰/۳	۲۲۰۳	۰/۳۳
۲۸	اسرائیل	۴۳۰۳	۳۷۳۵	-۳/۱	۶۰/۹	۱۸۸۵	۰/۲۸
۲۹	هند	۳۲۸۷۲	۱۷۹۵۷	۳/۲	۳۲/۱	۱۲۷۲	۰/۱۹
۳۲	مالزی	۲۴۰۱	۱۹۷۹	۱۶/۸	۵۴/۷	۸۸۱	۰/۱۳
۳۳	تایلند	۲۰۳۴۲	۱۷۰۹۷	۱۲/۶	۴۶/-	۸۰۵	۰/۱۲
۳۴	اندونزی	۱۵۰۲۷۰۰	۱۳۴۱۲۲۴	۲/۷	۷۲/۸	۷۵۵	۰/۱۱
۳۸	سنگاپور	۹۵۶	۸۸۰	۵/۲	۴۰/۸	۵۸۷	۰/۰۹
۴۳	فیلیپین	۱۰۵۷۹	۸۵۷۰	۴/-	۴۰/۱	۳۹۷	۰/۰۶
۵۴	پاکستان سایر کشورها	۳۵۱۰	۲۹۸۶	۵/۲	۴۴/۷	۱۴۲	۰/۰۲
			۱۵/۶۵	۱/۷	۲۸/۲	۲۵۰۰	۰/۳۷
		۱۰۴۹۴۰					
<b>آفریقا</b>							
۲۲	آفریقای جنوبی	۶۹۳۸	۵۵۳۷	۸/۷	۲۰/۷	۲۵۲۹	۰/۳۸
۴۱	مراکش	۳۶۱۲	۳۲۸۴	۱/۸	۷۹/۹	۴۴۳	۰/۰۷
۴۶	الجزایر	۵۹۹۶	۵۵۱۰	-۱۰/۴	۹۷/۱	۲۸۰	۰/۰۴
۴۸	مصر	۷۲۸	۶۰۱	۱/۲	۷۵/۳	۲۱۹	۰/۰۳
۴۹	لیبی	۵۶	۵۷	-۷/۴	۹۷/۵	۲۱۰	۰/۰۳
۵۰	تونس	۱۷۷	۱۵۷	۴/۱	۹۳/۱	۲۰۵	۰/۰۳
۵۱	نیجریه	۱۸۷۵	۱۶۰۰	۳/۷	۸۴/۴	۱۹۰	۰/۰۳
۵۲	ساحل عاج	۴۲۴۷۴	۴۴۰۳۷	-۱۰/۱	۸۴/۴	۱۶۴	۰/۰۲
۵۳	کنیا	۴۳۹۱	۴۱۵۱	-۷/۸	۸۱/۱	۱۵۶	۰/۰۲
۵۸	کامرون	۲۵۲۷۷	۲۶۶۶۳	-۹/۲	۸۰/۶	۹۸	۰/۰۱
۶۰	زیمبابوه سایر کشورها	۴۴۰	۲۹۱	۲۱/۶	۳۴/۷	۸۷	۰/۰۱
				۳/-	۳۴/۳	۸۰۰	۰/۱۲
						۵۳۸۱	۰/۸۰
<b>اقیانوسیه</b>							
۱۰	استرالیا	۱۳۷۵۰	۱۳۷۸۹	-۳/۴	۴۹/۳	۱۰۴۴۸	۱/۵۶
۳۵	نیوزیلند سایر کشورها	۱۳۸۵	۱۳۲۰	۲/۳	۴۵/۳	۷۴۹	۰/۱۱
				-۳/-	۴۹/۱	۴۵	۰/۰۱
						۱۱۲۴۴	۱/۶۸
				۱/۲	۴۷/۴	۶۷۰۷۱۵	۱۰۰/-
	کل جهان						

جدول شماره ۳ - کل حق بیمه بیمه‌های زندگی بزرگترین بازارهای جهان در سال ۱۹۹۱ (به میلیون)

رتبه جهانی	نام قاره نام کشور	حق بیمه ۹۱ به پول ملی	حق بیمه ۹۰ به پول ملی	تغییر واقعی نسبت به ۹۰	درصد سهم به کل فعالیت	حق بیمه ۹۱ به دلار	سهم جهانی
۲	امریکای شمالی امریکا	۲۰۲۸۹۱	۲۰۵۷۵۶	-۵/۴	۴۱/۷	۲۰۲۸۹۱	۲۷/۲۸
۷	کانادا	۱۹۸۰۵	۱۸۵۷۲	۱/-	۵۰/۶	۱۷۱۳۸	۲/۳۰
				-۵/-	۴۲/۳	۲۲۰۰۲۹	۲۹/۵۹
۲۳	امریکای لاتین مکزیک	۳۸۵۹۷۰۰	۲۸۲۷۷۰۰	۱۱/۳	۳۵/۶	۱۲۵۷	۰/۱۷
۳۲	برزیل	۳۱۸۶۷۳	۵۶۷۸۲	۱۶/۶	۱۳/۷	۵۸۹	۰/۰۸
۳۳	شیلی	۲۱۸۵۱۷	۱۵۰۰۶۴	۲۳/۶	۶۲/۸	۵۸۳	۰/۰۸
۳۵	آرژانتین	۳۸۹۷۴۰۰	۱۳۷۹۲۰۰	۸۰/۷	۱۲/۸	۳۹۰	۰/۰۵
۴۵	کلمبیا	۸۷۳۵۴	۶۴۵۸۳	۳/۷	۱۹/۲	۱۲۴	۰/۰۲
۴۹	پاناما	۶۶	۶۰	۸/۲	۳۸/۵	۶۶	۰/۰۱
۵۰	ونزوئلا	۳۲۸۵	۲۴۶۵	-۰/۷	۵/۳	۵۳	۰/۰۱
۵۲	اروگوئه	۷۷۸۰۰	۳۸۹۰۰	-۱/-	۲۰/۳	۳۱	۰/۰۰۴
۵۵	ج. دومینیکن سایر کشورها	۳۶۸	۲۴۴	-۱/۹	۲۲/۷	۲۹	۰/۰۰۴
					۲۱/۸	۳۲۳۳	۰/۴۳
۳	اروپا انگلستان	۴۰۴۱۴	۳۴۱۸۱	۱۱/۷	۶۵/۹	۷۵۵۹۷	۱۰/۱۷
۴	فرانسه	۲۲۸۵۰۲	۲۰۰۴۴۷	۱۰/۶	۵۴/۸	۴۴۱۱۲	۵/۹۳
۵	آلمان	۶۱۴۹۰	۵۳۱۶۴	۱۱/۷	۳۸/۹	۴۰۵۶۱	۵/۴۵
۸	هلند	۲۴۱۰۲	۲۱۰۸۱	۱۰/۱	۵۴/۴	۱۴۰۹۱	۱/۸۹
۹	سوئیس	۱۵۸۵۸	۱۴۲۱۴	۵/۴	۵/۲	۱۱۶۹۹	۱/۵۷
۱۲	ایتالیا	۱۰۵۸۱۶۰۰	۸۶۷۷۱۰۰	۱۴/۷	۲۶/۶	۳۱۳	۱/۲۴
۱۳	سوئد	۴۴۲۴۰	۴۰۵۳۱	-۰/۲	۵۵/۱	۸۰۰۱	۱/۰۸
۱۴	اسپانیا	۶۰۳۰۳۵	۴۶۵۷۳۹	۲۲/۲	۳۰/۴	۶۲۳۷	۰/۸۴
۱۶	فنلاند	۲۳۶۸۶	۲۳۱۷۱	-۱/۸	۶۷/۹	۵۷۳۱	۰/۷۷
۱۷	دانمارک	۱۷۴۰۰	۱۵۰۲۰	۱۳/۱	۳۵/۳	۲۹۲	۰/۴۰
۱۸	اطریش	۲۹۱۹۸	۲۷۵۸۵	۲/۴	۳۰/۸	۲۷۳۲	۰/۳۷
۲۰	بلژیک	۸۳۱۶۰	۷۷۸۱۴	۱/۹	۲۹/۳	۲۶۵۹	۰/۳۶
۲۱	نروژ	۱۵۳۱۵	۱۲۹۵۳	۱۴/۴	۴۲/۴	۲۵۶۴	۰/۳۴
۲۲	ایرلند	۱۴۶۰	۱۴۴۵	-۲/۱	۵۷/۵	۲۵۵۵	۰/۳۴
۳۰	پرتغال	۹۴۱۸۵	۶۹۲۰۰	۲۲/۲	۲۶/۵	۷۰۲	۰/۰۹
۳۴	یونان	۱۰۰۲۵۲	۶۸۸۶۴	۲۱/۹	۴۷/۳	۵۷۲	۰/۰۸
۳۶	چکسلواکی	۸۰۷۳	۷۸۵۹	-۳۴/۹	۴۰/۲	۲۹۰	۰/۰۴
۳۸	مجارستان	۱۸۶۷۹	۹۰۷۲	۵۲/۵	۳۱/۲	۲۴۷	۰/۰۳
۴۰	لوگزامبورگ	۶۱۴۴	۴۶۵۵	۲۸/-	۳۸/-	۱۹۶	۰/۰۳
۴۱	لهستان	۲۰۸۱۴۰۰	۵۱۵۵۰۰	۱۳۷/۱	۱۴/۴	۱۹۰	۰/۰۳
۴۲	ترکیه	۸۴۷۵۳۳	۴۵۱۸۶۱	۱۳/۱	۲۱/-	۱۶۷	۰/۰۲

رتبه جهانی	نام قاره نام کشور	حقوقیمه ۹۱ به پول ملی	حقوقیمه ۹۰ به پول ملی	تغییر واقعی نسبت به ۹۰	درصد سهم به کل فعالیت	حقوقیمه ۹۱ به دلار	سهم جهانی
۴۷	فبرس	۳۹	۳۲	۱۵/۱	۴۸/۵	۸۸	۰/۰۱
۵۹	ایسلند	۳۷۸	۳۱۴	۱۲/۷	۲/۹	۷	۰/۰۰۱
	سایر کشورها			۹/۵	۴۹/۴	۶۰۰	۰/۰۸
						۲۳۱۷۳۳	۳۱/۱۶
	آسیا						
۱	ژاپن	۲۸۴۴۰۰۰۰	۲۷۳۲۰۷۰۰	۰/۱	۷۳/۳	۲۲۵۵۵۹	۳۰/۳۳
۶	کره جنوبی	۱۹۳۷۷۱۰۰	۱۶۰۴۳۳۶۰۰	۱۰/۱	۸۰/۳	۲۵۴۶۹	۳/۴۲
۱۵	تایوان	۱۴۸۱۷۰	۱۲۹۶۹۹	۹/۵	۶۹/۷	۵۷۵۶	۰/۷۷
۱۹	هند	۶۹۵۵۹	۵۶۰۰۸	۹/-	۶۷/۹	۲۶۹۳	۰/۳۶
۲۴	اسرائیل	۲۷۶۲	۲۱۷۷	۶/۷	۳۹/۱	۱۲۱۰	۰/۱۶
۲۵	تایلند	۲۳۸۷۹	۱۹۸۴۳	۱۳/۸	۵۴/-	۹۴۵	۰/۱۳
۲۷	سنگاپور	۱۳۸۷	۱۱۲۶	۱۹/۲	۵۹/۲	۸۵۱	۰/۱۱
۲۸	چین	۴۲۲۶	۳۱۰۲	۲۹/۶	۲۳/۲	۷۷۸	۰/۱۰
۲۹	مالزی	۱۹۸۶	۱۵۷۷	۲۱/۲	۴۵/۳	۷۲۹	۰/۱۰
۳۱	فیلیپین	۱۵۸۱۷	۱۲۷۰۸	۴/۹	۵۹/۹	۵۹۴	۰/۰۸
۳۷	اندونزی	۵۶۲۱۰۰	۴۵۵۳۷۸	۱۳/-	۲۷/۲	۲۸۲	۰/۰۴
۳۹	ایران	۱۵۲۲۴	۱۱۳۶۷	۱۴/۳	۹/۷	۲۳۶	۰/۰۳
۴۲	پاکستان	۴۳۴۸	۳۷۵۵	۳/۶	۵۵/۳	۱۷۶	۰/۰۲
	سایر کشورها			۱/۶	۷۱/۸	۱۴۰۰	۰/۱۹
						۲۶۶۶۷۷	۳۵/۸۶
	آفریقا						
۱۱	آفریقای جنوبی	۲۶۵۳۸	۲۲۲۹۸	۳/۲	۷۹/۳	۹۶۷۵	۱/۳۰
۴۴	زیمبابوه	۸۲۹	۵۳۴	۲۴/۹	۶۵/۳	۱۶۴	۰/۰۲
۴۶	مراکش	۹۰۹	۷۹۷	۵/۶	۲۰/۱	۱۱۲	۰/۰۱
۴۸	مصر	۲۳۸	۱۳۴	۴۸/۸	۲۴/۷	۷۲	۰/۰۱
۵۱	کنیا	۱۰۲۱	۹۶۵	-۷/۸	۱۸/۹	۳۶	۰/۰۰۵
۵۲	نیجریه	۳۴۶	۳۰۰	۲/۱	۱۵/۶	۳۵	۰/۰۰۵
۵۴	ساحل عاج	۷۸۵۵	۶۳۶۳	۱۵/-	۱۵/۶	۳۰	۰/۰۰۴
۵۶	کامرون	۶۰۷۶	۵۴۴۳	۷/۱	۱۹/۴	۲۳	۰/۰۰۳
۵۷	تونس	۱۳	۱۲	۱/۴	۶/۹	۱۵	۰/۰۰۲
۵۸	الجزایر	۱۸۰	۱۲۶	۱۷/۶	۲/۹	۸	۰/۰۰۱
۶۰	لیبی	۱	۱	-۲/۹	۲/۵	۵	۰/۰۰۱
	سایر کشورها			۴/-	۶۵/۷	۱۵۰	۰/۰۲
						۱۰۳۲۶	۱/۳۹
	اقیانوسیه						
۱۰	استرالیا	۱۴۱۱۴	۱۴۸۶۵	-۸/-	۵۰/۷	۱۰۷۳۴	۱/۴۴
۲۶	نیوزیلند	۱۶۷۳	۱۶۰۱	۱/۹	۵۴/۷	۹۰۵	۰/۱۲
	سایر کشورها			-۷/۳	۵۰/۹	۲۰	۰/۰۰۳
				۱/۹	۵۲/۶	۱۱۶۴۹	۱/۵۷
	کل جهان					۷۴۳۶۴۸	۱۰۰/-

جدول شماره ۴ - حق بیمه سرانه در سال ۱۹۹۱ (به دلار)

رتبه جهانی	کشور	کل فعالیت	بیمه غیرزندگی	بیمه زندگی
۴	امریکای شمالی	۱۹۲۷/۱	۱۱۲۳/۹	۸۰۳/۲
۱۴	امریکا کانادا	۱۲۵۴/۴	۶۱۹/۴	۶۳۵/۰
۳۰	امریکای لاتین	۹۳/۲	۸۱/۳	۱۱/۹
۳۳	آرژانتین	۶۹/۴	۲۵/۸	۴۳/۶
۳۴	شیلی	۶۹/۳	۴۲/۶	۲۶/۷
۳۵	پاناما	۴۹/۵	۳۹/۵	۱۰/۱
۳۶	اروگوئه	۴۹/۵	۴۶/۸	۲/۶
۴۰	ونزوئلا	۴۰/۲	۲۵/۹	۱۴/۳
۴۳	مکزیک	۲۸/۰	۲۴/۱	۳/۸
۴۷	برزیل	۱۹/۱	۱۵/۵	۳/۷
۴۸	کلمبیا	۱۷/۵	۱۳/۶	۴/۰
	ج. دومینیک			
	اروپا			
۱	سوئیس	۳۰۰۱/۷	۱۲۷۸/۷	۱۷۲۳/۰
۳	انگلستان	۱۹۹۸/۹	۶۸۱/۲	۱۳۱۷/۷
۵	هلند	۱۷۲۰/۹	۷۸۵/۲	۹۳۵/۷
۶	سوئد	۱۶۸۱/۸	۷۵۵/۸	۹۲۶/۰
۷	فنلاند	۱۶۷۸/۶	۵۳۹/۲	۱۱۳۹/۴
۸	نروژ	۱۴۲۱/۲	۸۱۹/۳	۶۰۱/۹
۹	فرانسه	۱۴۱۲/۲	۶۳۹/۰	۷۷۳/۲
۱۰	لوگزامبورگ	۱۳۴۳/۷	۸۳۳/۴	۵۱۰/۳
۱۱	آلمان	۱۲۹۹/۹	۷۹۴/۶	۵۰۵/۳
۱۲	ایرلند	۱۲۶۶/۶	۵۳۵/۶	۷۲۶/۰
۱۳	دانمارک	۱۲۶۰/۵	۶۸۹/۲	۵۷۱/۳
۱۶	اتریش	۱۱۳۳/۷	۷۸۴/۴	۳۴۹/۳
۱۷	بلژیک	۹۲۳/۷	۶۵۳/۵	۲۷۰/۳
۱۸	ایسلند	۸۸۷/۵	۸۶۱/۴	۲۶/۱
۲۱	ایتالیا	۶۰۵/۱	۴۴۳/۹	۱۶۱/۱
۲۲	اسپانیا	۵۲۵/۷	۳۶۵/۸	۱۵۹/۸
۲۷	قبرس	۲۵۵/۳	۱۳۱/۴	۹/۲۳
۲۸	پرتغال	۲۵۰/۲	۱۸۳/۸	۶۶/۴
۲۹	یونان	۱۲۰/۲	۶۳/۴	۵۶/۹

رتبه جهانی	کشور	کل فعالیت	بیمه غیر زندگی	بیمه زندگی
۳۲	مجارستان	۷۶/۵	۵۲/۶	۲۳/۹
۳۷	چکسلواکی	۴۶/۳	۲۷/۷	۱۸/۶
۴۱	لهستان	۳۴/۵	۲۹/۶	۵/۰
۵۱	ترکیه	۱۳/۸	۱۰/۹	۲/۹
<b>آسیا</b>				
۲	ژاپن	۲۴۸۴/۰	۶۶۳/۵	۱۸۲۰/۵
۱۹	کره جنوبی	۷۳۲/۷	۱۴۴/۰	۵۸۸/۶
۲۰	اسرائیل	۶۲۲/۶	۳۷۹/۲	۲۴۳/۴
۲۳	سنگاپور	۵۲۰/۸	۲۱۲/۵	۳۰۸/۳
۲۵	تایوان	۴۰۲/۶	۱۳۱/۸	۲۸۰/۸
۳۱	مالزی	۸۷/۹	۴۸/۱	۳۹/۸
۳۹	ایران	۴۲/۲	۳۸/۲	۴/۱
۴۲	تایلند	۳۰/۷	۱۴/۱	۱۶/۶
۴۹	فیلیپین	۱۵/۸	۶/۳	۹/۴
۵۵	اندونزی	۵/۵	۴/۰	۱/۵
۵۷	هند	۴/۷	۱/۵	۳/۲
۵۸	چین	۲/۹	۲/۲	۰/۷
۵۹	پاکستان	۲/۸	۱/۳	۱/۵
<b>افریقا</b>				
۲۶	افریقای جنوبی	۳۳۸/۳	۷۰/۱	۲۶۸/۲
۳۸	لیبی	۴۵/۶	۴۴/۵	۱/۱
۴۴	تونس	۲۶/۳	۲۴/۵	۱/۸
۴۵	زیمبابوه	۲۵/۱	۸/۷	۱۶/۴
۴۶	مراکش	۲۱/۶	۱۷/۲	۴/۳
۵۰	ساحل عاج	۱۵/۶	۱۳/۲	۲/۴
۵۲	الجزایر	۱۱/۳	۱۰/۹	۰/۳
۵۳	کامرون	۹/۹	۸/۰	۱/۹
۵۴	کنیا	۷/۴	۶/۰	۱/۴
۵۶	مصر	۵/۳	۴/۰	۱/۳
۶۰	نیجریه	۲/۰	۱/۷	۰/۳
<b>اقیانوسیه</b>				
۱۵	استرالیا	۱۲۲۱/۰	۶۰۲/۵	۶۱۸/۵
۲۴	نیوزیلند	۴۸۹/۵	۲۲۱/۷	۲۶۷/۸

جدول شماره ۵ - نسبت حق بیمه به تولید ناخالص داخلی در سال ۱۹۹۱ (به دلار)

رتبه جهانی	کشور	کل فعالیت	بیمه غیرزندگی	بیمه زندگی
۵	امریکای شمالی	۸/۶	۵/۰	۳/۶
۱۳	امریکا کانادا	۵/۸	۲/۹	۲/۹
۲۹	امریکای لاتین	۳/۲	۱/۲	۲
۳۰	شیلی	۳/۱	۱/۹	۱/۲
۳۷	پاناما	۲	۱/۹	۰/۱
۳۸	ونزوئلا	۲	۱/۶	۰/۴
۳۹	اروگوئه	۲	۱/۷	۰/۲
۴۲	آرژانتین	۱/۸	۱/۴	۰/۴
۴۴	جمهوری دومینیکن	۱/۷	۱/۴	۰/۳
۴۸	کلمبیا	۱/۴	۱/۲	۰/۲
۵۰	برزیل مکزیک	۱/۳	۰/۸	۰/۵
۳	اروپا	۱۰/۷	۳/۶	۷
۴	انگلستان	۹/۴	۴	۵/۴
۷	ایرلند	۸/۳	۳/۵	۴/۸
۸	سوئیس	۸/۳	۳/۸	۴/۵
۱۰	هلند	۶/۹	۲/۲	۴/۷
۱۲	فنلاند	۶/۲	۲/۸	۳/۴
۱۴	فرانسه	۵/۷	۳/۵	۲/۲
۱۵	آلمان	۵/۶	۲/۵	۳/۱
۱۶	سوئد	۵/۴	۳/۳	۲
۱۷	لوگزامبورگ	۵/۳	۳	۲/۲
۱۹	نروژ	۴/۹	۳/۴	۱/۵
۲۰	اطریش	۴/۶	۲/۵	۲/۱
۲۳	دانمارک	۴/۱	۲/۹	۱/۲
۲۴	بلژیک	۳/۶	۲/۵	۱/۱
۲۵	اسپانیا	۳/۶	۲/۶	۱
۲۷	پرتغال	۳/۴	۳/۳	۰/۱
۳۱	ایسلند	۳	۱/۵	۱/۵
۳۲	قبرس	۲/۸	۲/۱	۰/۷
۳۳	ایتالیا مجارستان	۲/۴	۱/۷	۰/۸



رتبه جهانی	کشور	کل فعالیت	بیمه غیرزندگی	بیمه زندگی
۳۶	چکسلواکی	۲/۱	۱/۲	۰/۸
۴۵	یونان	۱/۷	۰/۹	۰/۸
۴۷	لهستان	۱/۵	۱/۳	۰/۲
۵۵	ترکیه	۰/۹	۰/۷	۰/۲
<b>آسیا</b>				
۱	کره جنوبی	۱۱/۶	۲/۳	۹/۳
۶	ژاپن	۸/۵	۲/۳	۶/۲
۱۸	اسرائیل	۵/۲	۳/۲	۲/۱
۲۱	تایوان	۴/۵	۱/۴	۳/۱
۲۶	سنگاپور	۳/۴	۱/۴	۲/۰
۲۸	مالزی	۳/۳	۱/۸	۱/۵
۳۵	فیلیپین	۲/۱	۰/۹	۱/۳
۴۱	تایپند	۱/۹	۰/۹	۱/۰
۴۳	هند	۱/۷	۰/۶	۱/۲
۵۳	چین	۰/۹	۰/۷	۰/۲
۵۴	اندونزی	۰/۹	۰/۷	۰/۲
۵۶	پاکستان	۰/۸	۰/۳	۰/۴
۶۰	ایران	۰/۳	۰/۳	۰/۰
<b>افریقا</b>				
۲	افریقای جنوبی	۱۱/۳	۲/۳	۸/۹
۱۱	زیمبابوه	۶/۵	۲/۳	۴/۳
۳۴	کنیا	۲/۴	۱/۹	۰/۴
۴۰	مراکش	۱/۹	۱/۵	۰/۴
۴۶	تونس	۱/۶	۱/۵	۰/۱
۴۹	ساحل عاج	۱/۴	۱/۲	۰/۲
۵۱	الجزایر	۱/۲	۱/۲	۰/۰
۵۲	مصر	۱/۰	۰/۷	۰/۲
۵۷	نیجریه	۰/۸	۰/۷	۰/۱
۵۸	کامرون	۰/۷	۰/۶	۰/۱
۵۹	لیبی	۰/۵	۰/۵	۰/۰
<b>اقیانوسیه</b>				
۹	استرالیا	۷/۴	۳/۶	۳/۷
۲۲	نیوزیلند	۴/۲	۱/۹	۲/۳

## جدول شماره ۶ - خلاصه فعالیت بیمه‌ای قاره‌ها و گروه‌های اقتصادی (میلیون دلار)

قاره‌ها	کل فعالیت			بیمه‌های غیرزندگی			بیمه‌های زندگی		
	درآمد حق بیمه	تغییر نسبت به ۹۰ سال	سهم جهانی	درآمد	تغییر نسبت به ۹۰ سال	سهم جهانی	درآمد	تغییر نسبت به ۹۰ سال	سهم جهانی
امریکای شمالی	۵۲۰۶۳۹	-۳/-	۳۶/۸۱	۳۰۰۶۱۰	-۱/۲	۴۴/۸۲	۲۲۰۰۲۹	-۵/-	۲۹/۵۹
امریکای لاتین	۱۴۸۶۱	۱۰/۳	۱/۰۵	۱۱۶۲۸	۷/۲	۱/۷۳	۳۳۳۳	۲۱/۲	۰/۴۳
اروپا	۲۶۸۶۴۷	۶/۹	۳۳/۱۳	۲۳۶۹۱۴	۲/۲	۳۵/۳۲	۲۳۱۷۳۳	۹/۵	۳۱/۱۶
آسیا	۳۷۱۶۱۷	۱/۷	۲۶/۲۷	۱۰۲۹۴۰	۱/۷	۱۵/۶۵	۲۶۶۶۷۷	۱/۶	۳۵/۸۶
افریقا	۱۵۷۰۷	۳/۷	۱/۱۱	۵۳۸۱	۳/-	۰/۸۰	۱۰۳۲۶	۲/-	۱/۳۹
اقیانوسیه	۲۲۸۹۱	-۵/۲	۱/۶۲	۱۱۲۸۲	-۳/-	۱/۶۸	۱۱۶۴۹	-۷/۳	۱/۵۷
کل جهان	۱۴۱۴۳۶۳	۱/۶	۱۰۰/-	۶۷۰۷۱۵	۱/۲	۱۰۰/-	۷۴۳۶۴۸	۱/۹	۱۰۰/-

## تشکیلات اقتصادی و منطقه‌ای

کل فعالیت	درآمد حق بیمه در سال ۱۹۹۱ (میلیون دلار)	درآمد حق بیمه در سال ۱۹۹۰ (میلیون دلار)	درصد تغییر واقعی	درصد سهم جهانی	درصد حق بیمه سرانه (دلار)	نسبت حق بیمه به تولید ناخالص داخلی
سازمان همکاریهای اقتصادی و توسعه OECD	۱۳۱۵۴۶۹	۱۲۳۴۸۶۱	۱/۲	۹۳/۰۱	۱۵۳۰	۷/۲۶
گروه ۷ G7	۱۱۶۲۵۱۵	۱۰۹۰۹۱۷	۰/۹	۸۲/۱۹	۱۷۷۴	۷/۵۸
جامعه اروپا EC	۴۰۴۹۳۲	۳۶۲۵۲۹	۸/-	۲۸/۶۳	۱۱۷۳	۵/۸۷
افتا EFTA	۵۸۵۰۶	۵۵۴۹۴	۲/۶	۴/۱۴	۱۷۸۴	۶/۳۱
آسه‌آن ASEAN	۶۸۲۵	۵۶۳۲	۱۰/۵	۰/۴۸	۲۱	۱/۹۸
بیمه‌های غیر زندگی سازمان همکاریهای اقتصادی و توسعه	۶۲۷۹۳۳	۵۹۴۱۴۱	۰/۹	۹۳/۶۲	۷۳۰	۳/۴۷
گروه ۷	۵۴۷۴۶۵	۵۱۷۹۰۰	۰/۸	۸۱/۶۲	۸۳۶	۳/۵۷
جامعه اروپا	۲۰۵۵۱۴	۱۸۸۶۰۹	۵/۳	۳۰/۶۴	۵۹۵	۲/۹۸
افتا	۲۷۷۷۳	۲۶۳۲۴	۲/۲	۴/۱۴	۸۴۷	۳/-
آسه‌آن	۳۴۲۵	۲۹۲۴	۸/۲	۰/۵۱	۱۰	۱/-
بیمه‌های زندگی سازمان همکاریهای اقتصادی و توسعه	۶۸۷۵۳۶	۶۴۰۷۲۰	۱/۴	۹۲/۴۵	۸۰۰	۳/۷۹
گروه ۷	۶۱۵۰۵۱	۵۷۳۰۱۷	۱/۱	۸۲/۷۱	۹۳۹	۴/۰۱
جامعه اروپا	۱۹۹۴۴۱۸	۱۷۳۹۱۹	۱۰/۷	۲۶/۸۲	۵۷۷	۲/۸۹
افتا	۳۰۷۳۳	۲۹۱۷۰	۲/۹	۴/۱۳	۹۳۷	۳/۳۱
آسه‌آن	۳۴۰۰	۲۷۰۷	۱۲/۹	۰/۴۶	۱۰	۰/۹۹

- ۱ - آلمان - فرانسه - انگلستان - ایتالیا - ژاپن - کانادا - آمریکا
- ۲ - فنلاند - ایسلند - نروژ - سوئد - سوئیس - اطریش
- ۳ - اندونزی - مالزی - فیلیپین - سنگاپور - تایلند