

# شرکتهای وابسته و نقش آنها در افزایش ظرفیت بازار بیمه

ترجمه: سعید الفتی

مورد نگهداری خطرانی که قابل تحمل هستند و انتقال خطرات فاجعه آمیزی که ممکن است در صورت وقوع وضعیت مالی بیمه گذار را بشدت متزلزل کند بیش از پیش مورد قبول واقع شده است. بعلاوه، تشکیل شرکتهای تابعه به نفع صاحبان آنها و نیز بیمه گران خارجی است چون با وجود آنها موجباتی برای بهبود وضعیت پرداخت خسارات پدید می آید.

بسیاری از شرکتهای مادر، شرکتهای تابعه را حتی پس از کسر مالیاتهای متعلقه هنوز بعنوان وسیله ای مقرون بصرفه و از لحاظ اداری مناسب برای تأمین مالی خطرانی که ننگه می دارند، تلقی می کنند. محل هائی که در آنها تشکیل شرکتهای تابعه ممکن است با توجه به اینکه مسئولین قانونگذاری کشورها سعی می کنند روی مراکز بیمه ای و مالی جدید سرمایه گذاری کنند تعداد این محل ها در محدوده کشورهای و مناطق فلات قاره ای رو به افزایش است. فهرست مراکز عمده شرکتهای تابعه عبارت است از: برمودا، جزایر کایمن، گئورنسی، لوکزامبورگ، جزیره آدم و دوبلین. البته انتخاب محل بستگی به محل اقامت شرکتهای مادر دارد، مثلاً شرکتهای امریکایی برمودا، کایمن و اخیراً ورمونت و سایر سواحل این منطقه را انتخاب می کنند و شرکتهای سوئدی لوکزامبورگ، دوبلین و اخیراً خود سوئد و شرکتهای مادر کانادایی بارابادوس و کلمبیبای انگلیس و شرکتهای مادر فرانسوی لوکزامبورگ و شرکتهای مادر بریتانیایی جزایر گئورنسی و آدم و شرکتهای مادر ژاپنی برمودا، سنگاپور و دوبلین و شرکتهای مادر استرالیایی سنگاپور را انتخاب می کنند.

در سال ۱۹۹۱ مانند سالیان گذشته به منظور ارائه بهترین پوشش بیمه ای در زمینه بیمه های اشیاء و حوادث همراه با پیشنهاد نرخ های مناسب رقابت هائی در بازار بیمه در سراسر دنیا رواج داشته است.

البته به دلیل کاهش ظرفیت بیمه اتکائی در پایان سال یعنی زمان تجدید قراردادها مشکلاتی در تمام رشته های بیمه مشهود بوده است بخصوص در رشته های دریائی و هوایی که افزایش نرخ بطور بی سابقه ای گاه سیصد تا چهارصد درصد بالا رفته و ظرفیت بازار هم به میزان قابل ملاحظه ای کاهش یافته است.

علیرغم شرایط یکنواختی که در ظرف دو سه سال گذشته در بازار بیمه وجود داشته است، تعداد شرکت های تابعه ای که توسط شرکت های مادر اروپائی تشکیل شده همچنان رو به افزایش است.

عقیده ای که در مورد شرکت های تابعه عمومیت دارد که هدف از تأسیس آن اصولاً مسائل مالیاتی است درست نمی باشد چون چنین شرکتهایی در حال حاضر بیشتر بعنوان ابزار بالقوه ای در دست مدیران ریسک تلقی می گردد.

شرکتهای تابعه به مدیر ریسک امکان می دهد که در مقابل نوسانات شدید بازار بیمه سنتی راه چاره مناسبی داشته باشد چون اگر بازارهای خارجی محدود شوند شرکتهای تابعه می توانند پوشش و ظرفیت بیمه ای مناسب را فراهم آورند و بدین ترتیب کل هزینه خطر شرکتهای مادر خود را ثابت نگه می دارد.

رشد تشکیل شرکتهای تابعه نشان دهنده این نکته نیز هست که اصل اولیه تأمین مالی خطر در

دوازده شرکت تابعه در آنجا تشکیل شده است.

اقامتگاه‌هایی نیز در اروپا بوجود آمده است مثلاً در سوئد تشکیل شرکتهای تابعه مورد توجه قرار گرفته و در بریتانیا نیز چندین شرکت تابعه با مالکیت بریتانیایی در محدوده آن کشور تشکیل شده است.

جدیدترین منطقه‌ای که درباره آن بسیار صحبت می‌شود مرکز بین‌المللی خدمات مالی در دوبلین می‌باشد. در این مرکز شرکتهای بیمه‌ای که تا قبل از پایان سال ۱۹۹۴ تأسیس شوند از ده درصد تخفیف مالیاتی که مورد قبول جامعه مشترک نیز می‌باشد تا سال ۲۰۰۵ برخوردار خواهند بود. بعلاوه تخفیف‌هایی بابت مالیاتهای مضاعف مرتبط با قراردادهای اتکائی که با اکثر کشورهای عمده اروپایی و سایر کشورهای صنعتی منعقد می‌کنند برای این قبیل شرکتهای در نظر گرفته خواهد شد. شرکتهای تابعه‌ای که در مرکز بین‌المللی خدمات مالی تأسیس می‌شوند اجازه فعالیت بعنوان شرکت بیمه مستقیم و یا اتکائی را خواهند داشت.

البته در لوکزامبورگ شرکتهای تابعه فقط اجازه فعالیت در بیمه اتکائی را دارند و بسیاری از شرکتهایی که در لوکزامبورگ شرکت تابعه دارند اقدام به تأسیس شرکت تابعه دیگری در ایرلند نموده‌اند. در این صورت اگر در بازار بیمه مشکلاتی بوجود بیاید شرکتهای تابعه می‌توانند مستقیماً بیمه‌نامه صادر کنند و در صورت لزوم آن را نزد یک شرکت تابعه بیمه اتکائی که نسبت به شرکتهای بیمه اتکائی معمول انعطاف بیشتری دارند مجدداً بیمه نمایند. اگرچه انجام امور بیمه بطور مستقیم ممکن است مقرون بصرافه و برای خطرانی که بیمه کردن آنها مشکل است تنها راه چاره باشد ولی نقش بیمه‌گرانی که در صف مقدم قرار داشته‌اند ناپستی فراموش شود.

ضمناً اقامتگاه‌های نسبتاً جدید دیگری در مالزی، مالت، قبرس و مادرید ایجاد شده است و بایستی منتظر بود و دید که آیا در این مناطق جدید تشکیل شرکتهای تابعه می‌تواند توسعه یابد یا خیر.

حداقل از لحاظ تئوری یک شرکت تابعه می‌تواند در تمام رشته‌های بیمه‌ای مورد استفاده قرار گیرد، ولی بعضی از رشته‌ها مانند بیمه مسئولیت کارفرمایان و تمامی بیمه‌های شخص ثالث وسائط نقلیه در بریتانیا بایستی

فهرستی که در بالا آمد نشان‌دهنده مالکان شرکتهای تابعه‌ای است که تاکنون اقدام به تشکیل شرکت تابعه کرده‌اند در حالی که شرکتهای تابعه جدیدی توسط شرکتهای مادر آلمانی، اسپانیایی، ایتالیایی، آفریقایی جنوبی، اسکانندیناویایی و حتی روسی در شرف تشکیل است و شک نیست که این رشد همچنان ادامه خواهد داشت.

برخی از شرکتهای مادر چند ملیتی، شرکتهای تابعه خود را در چندین منطقه تأسیس می‌کنند تا بتوانند جوابگوی نیازهای خاص شعبات خود در سراسر دنیا باشند. بدین لحاظ شعبات اروپایی آنها ممکن است مایل باشند در ایرلند یا لوکزامبورگ و شعبات آنها در آمریکای شمالی ممکن است مایل باشند در ورمونت یا برمودا و شعبات منطقه اقیانوس آرام در سنگاپور شرکت تابعه داشته باشند.

اخیراً اقدام به تأسیس شرکتهای تابعه در محدوده خشکی کشورها به دلیل اعتبار بیشتری که به آنها داده می‌شود بیش از مناطق فلات قاره‌ای اهمیت پیدا کرده است. مثلاً در ایالات متحده آمریکا با توجه به وضع مقررات مالیاتی و قوانین مربوط به نگهداری خطر تشکیل شرکت تابعه در محدوده خشکی کشور از لحاظ مالی مزیتی محسوب می‌شود و بدین لحاظ بیش از مناطق فلات قاره‌ای توسعه یافته است. اکنون بسیاری از شرکتهای تابعه که توسط شرکتهای مادر آمریکایی در برمودا تأسیس شده بودند (در برمودا ۱۵۰۰ شرکت تابعه وجود دارد و از مهمترین مناطق تشکیل شرکتهای تابعه می‌باشد) بتدریج رو به سوی آمریکا نهاده‌اند و مناطق بسیاری نیز منتظر ورود آنها می‌باشد که اولین آنها ورمونت است و اکنون سیصد شرکت تابعه در آنجا تشکیل شده است و از مهمترین مناطق محسوب می‌شود.

در هاوایی نیز با استفاده از روش قانونگذاری در ورمونت اقامتگاه مناسبی برای تشکیل شرکتهای تابعه توسط شرکتهای مادر که در غرب آمریکا قرار دارند، بوجود آمده است. سایر اقامتگاه‌های موجود در آمریکا عبارتند از تنسی، ایلی‌نوی، فلوریدا، جورجیا، ویرجینیا. در کلمبیا بریتانیا و در کانادا نیز قانون مربوط به تشکیل شرکتهای تابعه به مورد اجرا گذاشته شده و اکنون

مراکز درمانی با توجه به اهمیت فوق العاده پرداخت غرامت مربوط به درمان و امور کارگری اقدام به تأسیس شرکتهای تابعه نموده‌اند و شرکتهایی در بریتانیا در نظر دارند که با تأسیس شرکت تابعه خود را در برنامه مربوط به پرداخت غرامت به کارگران آمریکایی داخل کنند و تاکنون چند شرکت تابعه در این زمینه شرکت کرده‌اند. البته در این گونه موارد نظارت بر خسارات و کاهش هزینه‌های اداری از طریق اعمال مدیریت ریسک به منظور تقلیل کلی هزینه‌ها لازم تشخیص داده شده‌است.

آلودگی‌های محیط زیست و خطرات مرتبط با مسئولیت تولید از جمله مواردی است که بازار معمول بیمه نمی‌تواند کمک چندان قابل ملاحظه‌ای ارائه نماید. در چنین شرایطی صاحبان شرکتهای تابعه به راه‌حلهای دیگری توجه می‌کنند و بعضی از آنها از شعبات شرکتهای تابعه‌ای که احتمالاً بیمه‌اتکائی مالی دارند استفاده می‌نمایند و اکنون بعضی از شرکتهای تابعه بعنوان بخشی از بازار تأمین مالی خطرات محسوب می‌شوند. شرکتهای آمریکایی مدتهاست که از شرکتهای تابعه برای بیمه حوادث استفاده می‌کنند و شرکتهای مادر در اسکاندیناوی و سایر مناطق اروپایی بیش از پیش اقدام به تأسیس شرکتهای تابعه می‌نمایند.

اکنون تکنولوژی تأمین مالی خطر بعنوان بخش لاینفکی از مدیریت ریسک در سطح جهان مورد توجه و استفاده قرار گرفته‌است. یک شرکت تابعه برای شرکت مادر خود مکانیزم مقرون صرفه‌ای را برای تأمین مالی خطراتی که توسط شرکت مادر نگهداری می‌شود فراهم می‌سازد. شاید مهمتر این باشد که یک شرکت تابعه توجه مدیریت را به لزوم کاهش خسارات از طریق اعمال هرچه بهتر مدیریت ریسک جلب می‌نماید.

موضوع دیگر مربوط به شرکت تابعه تصمیم در مورد محل تأسیس آن است. شرکت مادر معمولاً مواردی از قبیل سهولت و انجام کار در محل مورد نظر، موقعیت جغرافیایی و تأثیر آن از لحاظ اداره شرکت با توجه به صرف وقت و هزینه مسافرت مدیریت، امکانات مسافرتی، و مسائل ارتباطی مانند تلفن، تلکس و سایر خدمات را نیز مدنظر قرار می‌دهد. قوانین جاری محلی برای تشکیل شرکت بیمه بسیار مهم است. شرکت مادر مایل است در محلی مستقر

توسط بیمه‌گران مجاز قدیم انجام شوند و بنابراین شرکتهای تابعه فقط می‌توانند سهمی از خطر را بصورت اتکائی بپذیرند.

در گذشته شرکتهای بیمه تابعه فقط خطرات و تعهدات و مسئولیت‌های مربوط به شرکت مادر خود را می‌پذیرفتند. اکنون شرکتهای یا سازمانهایی که مشتریان بسیاری دارند از شرکتهای تابعه بعنوان مرکزی برای بالا بردن درآمد خود استفاده می‌کنند. صاحبان این گونه شرکتهای شامل فروشندگان و سازندگان و سائل نقلیه موتوری، مؤسسات اعتباری مانند شرکتهای مالی و بانکها، شرکتهای خدماتی، مؤسسات وام و اجاره دهنده، سازندگان کالاهای برقی و شرکتهای تولید و توزیع آب و برق (که در بریتانیا خصوصی شده‌اند) می‌باشد.

بهرحال اصل افزایش تولید را می‌توان تقریباً به کلیه موارد کار در بازار تسری داد و لذا هر محصولی بایستی متناسب با ماهیت کار مورد نظر و مشتری آن طراحی شود. در امور بیمه‌گری نیز در سالهای اخیر موفق‌ترین محصولات تولیدی توسط شرکتهای تابعه بیمه‌ای ارائه پوشش مازاد، تعهد تأمین پرداخت وام در مورد شرکتهای وام دهنده و ارائه پوشش مربوط به ورشکستگی و هزینه‌های مرتبط با مشاوره‌ها و امور حقوقی بوده‌است.

در مورد گردش کار در بازار بیمه و اینکه بعد از ارائه پوشش گسترده‌تر به منظور افزایش تعهدات با حق بیمه‌های قابل رقابت همراه با محدود شدن پوشش‌ها و تقلیل میزان مسئولیتها و افزایش نرخها بوده‌است به تفصیل مطالبی عنوان شده‌است. متأسفانه پیش‌بینی دقیق این موضوع که چه موقع بازار رونق خواهد داشت و تا چه حدودی وضعیت بازار تغییر خواهد کرد به ندرت امکان پذیر است و از این جهت یک شرکت تابعه می‌تواند امکانات مالی بیشتری را برای شرکت مادر ایجاد نماید.

مشکلات مربوط به هزینه و دسترسی به پوشش بیمه‌ای مناسب به ناچار موجب تأسیس شرکتهای تابعه جدید یا توسعه شرکتهای موجود شده‌است. بحرانهای مرتبط با تعهدات سالهای ۱۹۸۵ - ۱۹۸۴ باعث شد که چند شرکت تابعه جدید تأسیس شود و مشکلات موجود بازار احتمالاً موجب ادامه همین روند خواهد شد. در ایالات متحده آمریکا بسیاری از بیمارستانها و

شود که مقررات مربوط به تأسیس شرکت بیمه نسبتاً ساده و الزامات مرتبط با درآمدها و آمار بیمه‌ای و کاغذ بازاری محدود باشد. ضمناً روشهایی که برای تشکیل شرکت بکار گرفته می‌شود و مدت انجام آن نیز ممکن است از عوامل مهم در تصمیم‌گیری باشد.

مالیات هم از لحاظ تصمیم‌گیری موضوع پیچیده‌ای است ولی معمولاً دو نکته در این مورد در نظر گرفته می‌شود:

اولاً - لازم است که شرکت مادر مطمئن باشد که حق بیمه‌هایی را که به شرکت تابعه پرداخت می‌کند مشمول مالیات نمی‌گردد چون ممکن است دولت آن محلی که انتخاب می‌شود مالیاتی را بر حق بیمه وضع کرده باشد.

ثانیاً - اگر مالیاتی هم تعلق بگیرد نرخ آن متناسب باشد به ترتیبی که شرکت مادر بتواند با ایجاد سریع ذخایر و گسترش شرکت تابعه آنرا قادر سازد تا میزان بیشتری از خطرات را خود نگهداری نماید و عملیات بیمه‌ای خود را بعنوان یک مرکز سودآور توسعه دهد.

اگرچه معافیت مالیاتی مربوط به سود شرکت تابعه صرفاً ماهیت تعلیقی دارد چون سود حاصله هنگام بازپرداخت به شرکت مادر مشمول مالیات می‌گردد ولی امکان تأخیر در پرداخت چنین مالیاتی و کار با آن سود در محلی که مالیاتی بر آن تعلق نمی‌گیرد یا میزان مالیات متعلقه حداقل باشد از مزیت‌هایی است که می‌تواند یک شرکت تابعه بوجود آورد.

هزینه و توان شرکتهایی که خدمات مدیریتی در مراکز مختلف ارائه می‌دهند بایستی با یکدیگر مقایسه و تماماً در مورد انتخاب محل شرکت تابعه مدنظر قرار گیرد. نباید سیاستی را در پیش گرفت که به منظور کاهش هزینه از خدمات ناچیزی بهره‌مند شد. مدیریت شرکت تابعه باید صلاحیت لازم را به عنوان شرکت مادر و تأثیری که بر صنعت بیمه می‌گذارد دارا باشد چون این موضوع مورد توجه کسانی است که می‌خواهند از شرکت تابعه استفاده کنند.

شرکتهای مادری که در صدد بوده‌اند شرکتهای تابعه را در محلی غیر از محل اقامت خود تأسیس کنند از گذشته به مناطقی که بهشت مالیاتی موسوم هستند یا

مراکزی که میزان مالیات در آنجا پائین و قوانین بیمه‌ای حاکم ساده می‌باشد توجه داشته‌اند. ولی اکنون اوضاع در حال تغییر است، چون با توجه به بُعد مسافت نظارت و اداره شرکت تابعه هزینه و مشکلاتی برای شرکت مادر بوجود می‌آورد که می‌توان عدم ثبات سیاسی و ایجاد تضاد را بصورت موانع مالیاتی، کنترل ارز را به آن اضافه نمود. بدین لحاظ شرکتهای مادر ترجیح می‌دهند شرکتهای تابعه خود را در مراکزی که در محدوده جغرافیای کشور متبوع خود که تسهیلات ویژه‌ای برای تأسیس چنین شرکتهایی در نظر گرفته شده‌اند، تأسیس نمایند. بهر حال اگر شرکتهای مادر به دلیل قوانین حاکم در کشور خود نتوانند در محل اقامتگاه خود اقدام به تأسیس شرکت تابعه بنمایند یا هیچگونه معافیت مالیاتی در مقایسه با مناطق فلات قاره برای آنها در نظر گرفته نشود بناچار بایستی محل مناسب دیگری را با توجه به عواملی که گفته شد انتخاب نمایند.

تشکیل شرکتهای تابعه با توجه به مزیت‌هایی که برای شرکتهای مادر دارد همچنان روبه افزایش است. و برای رشد صنعت شرکتهای تابعه ظرفیت بالقوه و عظیم وجود دارد.

تمایل به بازار شرکتهای تابعه از به افزایش حضور تعداد هیئت‌ها در کنفرانس‌های مرتبط با شرکتهای تابعه مشهود است. مثلاً در سال ۱۹۹۰ بیش از پانصد نفر از ۲۵ کشور در اجلاس لوکزامبورگ ثبت نام کردند و در دومین اجلاس جهانی شرکتهای تابعه در شهر نیویورک در نوامبر ۱۹۹۱ شرکت کنندگانی از بیش از بیست ملیت مختلف حضور داشتند.

افزایش تعداد شرکتهای تابعه در سوئد نشان دهنده رشد سریع بازار آن می‌باشد و علیرغم اینکه توسعه شرکتهای تابعه در فرانسه در چند سال گذشته آغاز شده است، احتمال نمی‌رود تعداد شرکتهای آنها تا قبل از ۱۹۹۵ به تعداد شرکتهای تابعه سوئدی افزایش یابد.

تشکیل شرکتهای تابعه در آلمان رشد چندانی نداشته است ولی از پنجاه شرکت تابعه ثبت شده در دویلین ۸ شرکت آلمانی می‌باشند و اگر مقررات مالیاتی جدید آلمان امکان تشکیل شرکتهای تابعه در لوکزامبورگ را فراهم آورد بازار تشکیل شرکتهای تابعه آلمانی سریع‌تر

توسعه خواهد یافت.

ایجاد شرکتهای تابعه در سایر کشورها نیز در حال پیشرفت است. ژاپن هنوز کمتر از پنجاه شرکت تابعه دارد ولی توان آن بیش از این تعداد می باشد.

سؤال این است که آیا امکانات خدماتی در سطح بین المللی در آینده توان پاسخگویی به چنین بازار گسترده ای را دارد؟ آیا گسترش صحیح آن در آینده قابل تضمین است یا اینکه اداره آن میسر نمی شود و منجر به هرج و مرج خواهد شد؟ باید سؤال شود که آیا مدیران حرفه ای علاقمند به تعداد کافی وجود دارد یا اینکه آنها هنوز تمایل به حفظ هسته کاری در شرکتهای واسطه و یا شرکتهای بیمه ای مادر را دارند؟

البته افزایش تعداد شرکتهای تابعه تنها نمونه توسعه بازارهای تابعه نمی باشد. افزایش درآمد و سود حاصل از حق بیمه ده شرکت تابعه عمده بین سالهای ۱۹۸۴ تا ۱۹۹۰ نیز نشان دهنده ظرفیت توسعه این بازار است.

کل حق بیمه های دریافتی در سال ۱۹۸۴ بالغ بر ۲۰۳۰۰ میلیون دلار آمریکایی و در سال ۱۹۸۷ بالغ بر ۷۲۳۰۰ میلیون دلار و در بازار نسبتاً راکد سال ۱۹۹۰ بالغ بر ۸۵۲۰۰ میلیون دلار بوده است. سود حاصله نیز از ۸/۲ میلیون دلار در سال ۱۹۸۴ به ۱۶ میلیون دلار در سال ۱۹۸۷ و ۳۱/۲ میلیون دلار در سال ۱۹۹۰ افزایش یافته است.

در دومین اجلاس جهانی، معلوم شد شرکتهای تابعه در رشته بیمه زندگی فعالیتی نداشته اند، زیرا در اکثر واحدهای صنعتی مسئولیت بیمه زندگی بمعده ادارات کارگزینی است و با مدیریت ریسک این گونه واحدها که ممکن است بر فعالیت شرکتهای تابعه آن واحد صنعتی نظارت هم داشته باشند ارتباطی نداشته اند.

باتوجه به بهبود ارتباطات داخلی واحدها و امکانات و تجدید سازمان در ادارات احتمال دارد زمینه لازم برای توسعه کار شرکتهای تابعه در رشته بیمه زندگی نیز فراهم آید و در این صورت توان مالی شرکتهای تابعه بیش از آن میزان که انتظار می رود افزایش خواهد یافت.

علیرغم پیشرفتهای کنونی هنوز تخمین درآمد بالقوه حاصل از حق بیمه مرتبط با بازار شرکتهای تابعه در سال ۱۹۹۰ در سطح بین المللی امکان پذیر نیست.

موفقیت های فنی نیز در رشد فوق العاده شرکتهای تابعه مؤثر خواهند بود. اکنون بسیاری از شرکتهای تابعه بیش از گذشته علاقمند به فعالیت در بیمه مستقیم هستند و بدین ترتیب بتدریج نیاز کمتری به دلال و شرکتهای بیمه خواهند داشت و در این صورت بجای قبول سهمی از خطرات، صد درصد آنها را دریافت خواهند کرد. کیفیت خدمات و صرفه جویی در هزینه شرکتهای تابعه به میزان دانش حرفه ای آنها و چگونگی تسهیلات خدماتی مختلفی که در اختیار می گیرند بستگی خواهد داشت.

احتمالاً واحدهای چند ملیتی به منظور فعالیت مؤثرتر با توجه به مقررات اقامتگاه های مختلف بیش از یک شرکت بیمه تابعه تشکیل خواهند داد. چنین روشی اغلب در اروپا مشاهده می شود ولی این امر اخیراً در آمریکا و ژاپن نیز انجام می گیرد.

اگر شرایط بازار حاد شود ممکن است بخش عمده ای از بازار به منظور نگهداری هرچه بیشتر میزان خطرات و نظارتهای آماری تشکیل یک «سندوق» را در نظر بگیرند که البته تشکیل آن مستلزم تفاهم بین اعضا می باشد و احتمالاً محدود به رشته ها و یا مناطق جغرافیایی خاص خواهد بود. روش مؤثر دیگر در شرایط حاد تقسیم خطرات با سایر شرکتهای تابعه و تشکیل مجتمعی از چند شرکت تابعه می باشد که در ایالات متحده آمریکا هم رواج یافته است. در نروژ تقریباً یکصد ایستگاه نیروی آبی در سال ۱۹۸۹ یک شرکت تعاونی بیمه تشکیل داده اند و بدین ترتیب راه حل مناسبی برای مشکلات عدیده ناشی از مسئولیت مرتبط با شکستن سدها یافته اند.

احتمال زیاد وجود دارد که در دهه ۱۹۹۰ بازار شرکتهای تابعه رشد قابل توجهی بنماید که در این صورت مستلزم ایجاد ساختار جدیدی خواهد بود که با پیشرفت های آتی مطابقت داشته باشد.

فهرست و اطلاعات مربوط به برخی از مراکز تأسیس شرکتهای تابعه

واحد پول	پارابادوس	برمودا	جزایر کایمن	دوبلین
دلار پارابادوس	دلار برمودا = دلار آمریکا	دلار کایمن	پوند ایرلند	
بریتانیایی	بریتانیایی		ابرلندی	
قانون محافظت بیمه ای پارابادوس ۱۹۸۳	قانون شرکتهای ۱۹۸۱ - قانون بیمه ۱۹۷۸	قانون بیمه ۱۹۶۹ - قانون شرکتهای ۱۹۶۹	قانون بیمه ۱۹۸۳ - موافقتنامه جامعه مشترک ۱۹۸۸	
وزارت دارائی و ناظر بیمه ای	وزارت دارائی - لیت شرکتهای	دستگاه نظارت بر امور بیمه	اداره صنایع و بازرگانی	
محدودیت ندارد - فقط حسابرسان با پستی مشخص کنند که در صورت ورشکستگی دارائی شرکت جوابگوی تعهدات باشد.	۷۵ درصد کل تعهد بیمه ای با پستی جزء دارائی های مورد قبول شرکت باشد.	هیچگونه محدودیتی برای شرکتهای از نوع گروه B وجود ندارد. در سایر موارد قوانینی برای محدود کردن سرمایه گذاری وجود دارد.	محدودیتی برای شرکتهای بیمه اتکائی وجود ندارد. برای شرکتهای بیمه مستقیم بستگی به مقررات بیمه ای دارد.	
شرکت با پستی ثبت و یک مدیر محلی بکار گمارده شود یا اینکه از شرکتهای مدیریت استفاده گردد.	شرکت با پستی ثبت شود. در مدیر ملیم و نماینده صاحبان با پستی حضور داشته باشند.	شرکت با پستی ثبت شود و مدیر بیمه الزامی است.	شرکت با پستی ثبت شود. مدیر بیمه با صلاحیت الزامی است.	
گزارش مالی حسابرسی شده به وزارت دارائی	گزارش مالی حسابرسی شده. گواهی حسابرسان در مورد توانائی پرداخت تعهدات مطابق قانون	در مورد گروه B - تانیده کتبی حسابرسی در مورد حسابهای سالانه اگر در موضوع فعالیت تفسیر داده شود با پستی گزارش شود.	برای شرکتهای اتکائی گزارش سالانه و در مورد شرکتهای تابعه بیمه مستقیم گزارش فصلی با ضافه فرم جامعه مشترک	
هزینه نمبر و حق تشکیل شرکت. هزینه درخواست ۲۵۰۰ دلار آمریکا. هزینه مجوز ۲۵۰۰ دلار آمریکا	کل هزینه حداکثر ۸۹۰۰ دلار برمودا که بستگی به سرمایه شرکت دارد.	۱۰۵۰ دلار آمریکا	مستلزم دریافت گواهی از اداره دارائی است. هزینه درخواست ۲۰۰۰ پوند ایرلند و مجوز ۱ درصد سرمایه	
۱۲۵۰۰۰ دلار آمریکا - برخی محافظت ها در مورد شرکتهای تابعه غیر فعال وجود دارد اعتبارات استادی پذیرفته می شود	فعالیت عمومی ۱۲۰۰۰ دلار برمودا فعالیت دراز مدت ۲۵۰۰۰ دلار برمودا هر دو مورد ۳۷۰۰۰ دلار برمودا	در مورد گروه B مشروط محدودیتی ندارد. در مورد گروه B مشروط و فعالیت عمومی ارزش خالص ۱۲۰۰۰ دلار آمریکا در مورد بیمه زندگی ۲۴۰۰۰ دلار آمریکا هر دو مورد ۳۶۰۰۰ دلار آمریکا	شرکتهای بیمه اتکائی یا توافق در مورد شرکتهای تابعه بیمه مستقیم حداقل ۵۰۰۰۰۰ پوند ایرلند	
نسبت تعهدات ۵ به ۱ حداقل دارائی خالص ۲۵۰۰۰ دلار پارابادوس یا ۲۰ درصد حق بیمه سالانه اگر درآمد کمتر از ۱۰ میلیون دلار پارابادوس باشد.	حداقل نسبت تعهدات ۵ به ۱ حق بیمه به سرمایه یا مازاد یا سرمایه معادل حداقل ۱۰ درصد کل ذخیره خسارات	متناوب است ولی دستگاه نظارتی به نسبت حق بیمه به سرمایه ۵ به ۱ و یک به ۱۰ در مورد خطراتی که نگهداری می شوند نسبت به سرمایه توجه دارند.	طبق مقررات جامعه مشترک برای شرکتهای تابعه بیمه مستقیم. مقرراتی در مورد شرکتهای تابعه بیمه اتکائی وجود ندارد.	
مالیات بر درآمد یا مالیات بر درآمد (حقوق) هر شخص پرداخت تعلق نمی گیرد. مالیات سرانه ۲۵۰۰ دلار آمریکا	هزینه سالانه ۱۲۵۰ تا ۹۰۰۰ دلار برمودا تا سال ۲۰۱۶ شرکتهای از پرداخت مالیات بر درآمد معاف هستند.	مالیات بر درآمد تا ۲۰ سال معاف است. برای گروه B هزینه سالانه ۵،۴۸۷ دلار آمریکا	۱۰ درصد برای شرکتهای بین المللی مالی و تا سال ۲۰۰۵ قابل اجرا است.	

گورنرسی	مالت	لوکزامبورگ	ورمونت
پوند انگلیس	پوند مالت	فرانک لوکزامبورگ	دلار آمریکا
بریتانیا	(لجارت) انگلیس	لوکزامبورگی	آمریکایی
قانون فعالیت بیمه ای ۱۹۸۶ که در ۱۹۸۷ اجرا شد.	قانون فعالیتهای تجاری بین المللی ۱۹۸۸، قانون بیمه ۱۹۸۱	آئیننامه مالیاتی لوامبر ۱۹۸۵	قانون خاصی بیمه گری ۱۹۸۶ و اصلاحیه های آن
کمیسیون خدمات مالی گورنرسی بعضی بیمه	مسئولین لجارت بین المللی مالت	وزارت دارائی - کمیسر بیمه	اداره بانکداری و بیمه
۷۵ درصد گل تمهیدات بایستی جزء دارائی های تأیید شده باشد.	هیچگونه محدودیتی وجود ندارد.	محدودیتی ندارد ولی وجوهی معادل سرمایه و تمهیدات شرکت بایستی در محل نگهداری شود.	هیچگونه محدودیتی برای تشکیل شرکتهای تأییمه وجود ندارد.
شرکت بایستی ثبت شود و مد پریته تأیید شده الزامی است.	شرکت بایستی ثبت و در مالت حضور داشته باشد (ممکن است فرقی با یکی شرکت مد پریته کافی باشد).	مد پری محلی همراه با کارکنانی که در لوکزامبورگ مستقر باشند.	دفتر در محل بملاوه جلسه سالیانه مد پری آن ایالت.
گزارش سالیانه با اضافه گواهی نمایندگان شرکت	گزارش سالیانه	گزارش سالیانه تأیید شده توسط حسابرسی	گزارش سالیانه حسابرسی
تشکیل پرونده ۵۰ پوند. هر ثبت ۲۵ پوند. هزینه استادو مدارک ۰/۰۵ درصد سرمایه مجاز. حداقلی ۲۵ پوند	برای تشکیل شرکت تا بهم هزینه ثبت ۱۰۰۰ پوند مالت است	هزینه ثبت ۱۰۰,۰۰۰ فرانک لوکزامبورگ و یک درصد مالیات بابت سرمایه	هزینه ثبت ۱۰۰۰ دلار آمریکا مجوز سالیانه ۳۰۰ دلار آمریکا
حداقل ۱۰۰,۰۰۰ پوند (در مورد شرکتهای تأییمه باصلاحه پد کمیته ای می تواند کمتر باشد)	حداقل ۲۵۰,۰۰۰ دلار آمریکا	حداقل سرمایه ۵۰ میلیون فرانک لوکزامبورگ	حداقل سرمایه خالصی ۲۵۰,۰۰۰ دلار آمریکا مؤسسات ۷۵۰,۰۰۰ دلار
۱۸ درصد حق بیمه خالص تا ۵ میلیون پوند بملاوه ۱۶ درصد از ۵ میلیون به بالا	حداقل دارائی مشهود بایستی حفظ شود. میزان آن با در موقع ثبت شرکت تعیین می شود	۱۰ درصد تمهیدات ولی در مورد شرکتهای تأییمه تا ۵ درصد تقلیل می یابد	هر سال تعیین ذخایر بر اساس محاسبات اکتوئری الزامی است.
ندارد. مالیات می تواند به میزان ۲۰ درصد درآمد حاصل از سرمایه گذاری یا ۲۰ درصد سود بصورت وعده دار بشرط قائل شدن ذخیره پرداخت شود و حد اکثر مالیات متعلقه ۵۰,۰۰۰ پوند است.	۵ درصد سود خالص انتقال وجوه به حساب ذخائر فنی مجاز است. ممکن است مسئولین ذخائر خاصی در مورد خسارات فاجعه آمیز الزامی نمایند.	۴۰ درصد بابت مالیات بردرآمد ولی انتقال درآمد به حساب ذخیره خسارات فاجعه آمیز مجاز است و پرداخت متوق می گردد.	در مورد بیمه انکائی از ۱ تا ۲۰ تا ۴۰ میلیون دلار از ۲۰ تا ۴۰ تا ۶۰ میلیون دلار بیش از ۶۰ تا ۱۰۰ میلیون دلار