

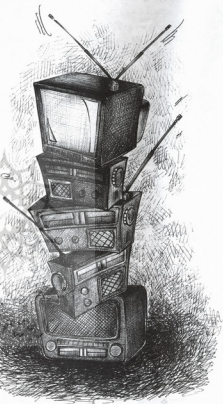
نظرسنجی از ۲۵ شهر در مورد رادیو

● فریبا احمدیان و ماریا بختیاری
پژوهشگر مرکز تحقیقات و مطالعات و سنجش برنامه‌ای

با توجه به تحولات سریع فناوری و روند روبه رشد بخش برنامه‌های صدا و سیما و همچنین افزایش شبکه‌های تلویزیونی و ایستگاه‌های رادیویی، ضرورت شناخت همه جانبه مخاطبان رسانه‌های گروهی و نیازهای آنان و تولید اطلاعات مربوط به تعیین وضعیت برنامه‌ها پس از پخش، به ویژه از لحاظ چگونگی جذب مخاطب و میزان رضامندی شنونده‌ها و بیننده‌ها از برنامه‌ها، برای مدیران و دست‌اندرکاران تهیه و پخش برنامه‌ها، بیش از پیش احساس می‌شود.

به همین منظور، امور پژوهش مراکز شهرستان‌ها و خارج از کشور مرکز تحقیقات، مطالعات و سنجش برنامه‌ای صدا و سیما با همکاری واحدهای تحقیقات مراکز شهرستان‌ها، طرح نیازسنجی از مخاطبان برنامه‌های صدا و سیما را در مراکزی که دارای شبکه استانی صدا و سیما بوده‌اند، به اجرا درآورده است.

این گزارش منعکس‌کننده نیازهای حدوداً ۱۰۶۰۰ نفر از مخاطبان برنامه‌های شبکه استانی صدا در ۲۵ شهر کشور است (اراک، اردبیل، ارومیه، اصفهان، اهواز، ایلام، بندرعباس، بوشهر، خرم‌آباد، درشت، زاهدان، زنجان، ساری، سمنان، سنج، شهرکرد، شیراز، قزوین، قم، گرگان، مشهد،



همدان و یزد) که نتایج آن به شرح زیر می باشد.

از نظر پاسخ گویان، مناسب ترین ساعت گوش کردن به برنامه های شبکه استانی صدا در روزهای غیر تعطیل، ساعت های ۹ تا ۱۰ صبح، ۱۰ تا ۱۱ صبح و ۵ تا ۶ بعد از ظهر و در روزهای تعطیل فقط صبح ها بوده است

۲۳۸- از افراد، شنونده برنامه های شبکه استانی صدا بوده اند. میزان شنونده برنامه های شبکه استانی صدا بین حداقل ۳۳۰ در شهر خرم آباد و حداکثر ۱۶۹ در شهر کرد متغیر بوده است.

از نظر پاسخ گویان، مناسب ترین ساعت گوش کردن به برنامه های شبکه استانی صدا در روزهای غیر تعطیل، ساعت های ۹ تا ۱۰ صبح، ۱۰ تا ۱۱ صبح و ۵ تا ۶ بعد از ظهر و در روزهای تعطیل فقط صبح ها بوده است.

عمده ترین دلیل پاسخ گویان (۲۲۶) برای گوش نکردن به برنامه های شبکه استانی صدا «داشتن وقت» عنوان شده است.

۲۳۹- از شنونده ها خواستار افزایش مدت پخش برنامه های شبکه استانی صدا، بوده اند.

عمده ترین اهداف پاسخ گویان در گوش کردن به برنامه ها، «هر کردن اوقات فراغت و سرگرمی» عنوان شده که این

میزان بین ۲۸ در شهر همدان و ۲۴۱ در شهر یزد متغیر بوده است.

پاسخ گویان به موضوعات «خانوادگی و تربیتی»، «فریحی و سرگرم کننده» و «جوانان» بیش از سایر موضوعات در حد «خیلی زیاد» علاقه دارند. از طرفی دیگر، موضوعات سیاسی و اقتصادی در حد «خیلی کم» مورد علاقه پاسخ گویان بوده است.

اکثر پاسخ گویان، خواستار پخش موضوع های مورد علاقه خود در قالب های «نمایش» و «مصاحبه و گزارش» شده اند. بنابراین شبکه های استانی می توانند با تهیه نمایش های پرمحتوا و مناسب با فرهنگ بومی، به این هدف، جامعه عمل بپوشانند.

۲۴۰- از افراد، استفاده از زبان یا لهجه محلی را فقط در برنامه های شاد و سرگرم کننده لازم می دانند اشاره کرده اند که نایابا با استفاده از زبان یا لهجه محلی در تمام برنامه ها، از توجه به زبان رسمی کشور قابل ماند.

استانی صدا را- بیکاری، وضع نامناسب و ناساعدت خیابان ها، کوچه ها و معابر و - مشکلات اقتصادی عنوان کرده اند. لذا پیشنهاد می شود حجم برنامه ها در این زمینه ها افزایش یابد. همچنین باید آذغان کرد اگر قرار است برنامه ای در زمینه اجتماعی یا اقتصادی تهیه شود بهتر است درباره مسائل مربوط به «اشتغال و بیکاری» و «تورم و گرانی» توجه ویژه ای به عمل آید که خواست بیشتر افراد پاسخ گو بوده و تهیه برنامه در این زمینه می تواند در جلب مخاطبان و افزایش میزان شنونده های برنامه های شبکه استانی مؤثر واقع شود. «رسیدگی به وضع نامناسب و ناساعدت خیابان ها، کوچه ها و معابر» از دیگر مسائل و مشکلاتی است که باید در برنامه های شبکه استانی صدا از سوی مسئولان مربوطه مورد توجه قرار گیرد.

برای نیل به این اهداف، می توان از راهکارهایی استفاده کرد که پاسخ گویان مطرح کرده اند: عمده ترین راهکارهای

اکثریت افراد به «موسیقی اصیل ایرانی» یا «موسیقی سنتی و محلی» به میزان «خیلی زیاد و زیاد» علاقه نشان داده اند. به نظر می رسد توجه مسئولان و دست اندر کاران به این موارد، در جذب بیشتر شنونده ها مؤثر واقع شود

اکثریت افراد به «موسیقی اصیل ایرانی» یا «موسیقی سنتی و محلی» به میزان «خیلی زیاد و زیاد» علاقه نشان داده اند. به نظر می رسد توجه مسئولان و دست اندر کاران به این موارد در جذب بیشتر شنونده ها مؤثر واقع شود.

پاسخ گویان مهم ترین مسائل و مشکلات قابل طرح در برنامه های شبکه

پیشنهادی افراد «دعوت از مسئولان و مصاحبه با آنان» عنوان شده است. اگر شبکه استانی صدا بتواند مشکلات استان را مطرح و بررسی کرده، برای رفع مسائل - آنها را به مسئولان انعکاس دهد، بدون شک بر تعداد مخاطبان خود خواهد افزود.

