

برنامه‌ریزی رادیویی

و تربیت مدنی



● محمد رضا نیستانی

کارشناس ارشد علوم تربیتی

برنامه‌ریزی در محیط و شرایط کنونی انجام می‌شود و محیط در حال تغییر است، لذا درحین انجام برنامه‌ریزی باید به این نکته توجه شود. بنابراین هدف از برنامه‌ریزی ارتباطات، آماده‌سازی برنامه‌ها (روش‌ها و کارکردها) کوتاه‌مدت و درازمدت، برای استفاده صحیح و قابل اجرای منابع و سیاست‌های ارتباطی است که در محدوده اهداف و اولویت‌های جامعه مشخص است. (کیا، ۱۳۷۸: ۵-۴)

براین اساس، برنامه‌ریزی عنصر اساسی تحقق کارکردهای اجتماعی رسانه صداست. امروزه سعی اصلی برنامه‌ریزان رادیو باید

امروزه برنامه‌ریزی در مقولات اجتماعی و فرهنگی جایگاه ویژه‌ای دارد. در برنامه‌ریزی ارتباطات - که برنامه‌های رادیویی نیز بخشی از آن است - برنامه‌ریزان و دانشمندان اجتماعی می‌کوشند تا فراگردهای دگرگونی اجتماعی را به گونه‌ای هدایت کنند که این دگرگونی‌ها به سود جامعه تمام شود. بنابراین برنامه‌ریزی ارتباطات، شامل: ایجاد، تخصیص و استفاده از منابع ارتباطی برای رسیدن به اهداف اجتماعی ارزشمند در زمینه تصور یا تصورات اجتماعی مشخص است. برنامه‌ریزی ارتباطات، به سوی آینده پیش می‌رود و در واقع تمایل به آینده‌نگری دارد. باتوجه به اینکه

در تربیت مدنی و رشد دانش، ارزش و بینش مدنی و همچنین اتکا به اصول و مبانی برنامه‌ریزی ارتباطی باشد. چنان‌که گری‌فیشر تأکید می‌کند که هرگاه تعیین‌کننده ماهیت رادیو به جای برنامه‌سازی، فناوری باشد، نتیجه شایان توجهی به دست نیامده است.^(۱) (مک‌فارلند، ۱۳۷۸: ۱۶)

در برنامه‌ریزی رادیویی، برای تحقق بهتر تربیت شهروندی، برنامه‌ریزان باید اهداف و مبانی تربیت مدنی را مدنظر داشته باشند.

هر چند در ابتدا ممکن است چنان به نظر آید که بحث تربیت مدنی، بیشتر در حوزه گروه اجتماعی و گروه سیاسی است، اما در واقع چنین نیست. برای مثال، گروه کودک و نوجوان که بخش عمده‌ای از برنامه‌های رادیویی را به خود اختصاص داده است، محمل مناسبی برای آموزش ارزش‌ها و باورهای مدنی است.

تعیین هدف تربیت مدنی در برنامه‌ریزی رادیویی، معرف سازمان است و موجودیت رادیو را در تربیت شهروندی توجیه می‌کند. هیچ برنامه‌ای در رادیو نمی‌تواند موفق باشد، مگر اینکه اهدافش از قبل به‌طور صریح و روشن تعریف شود. براین اساس در ادامه با توجه به اصول و مبانی تربیت مدنی به اهداف برنامه‌های رادیویی در حوزه شناختی، انگیزشی و مهارت‌های مدنی اشاره خواهد شد، سپس با توجه به اهداف، برنامه‌هایی را می‌شماریم که رسانه صدا می‌تواند به منظور تحقق تربیت مدنی در رادیو از آنها استفاده کند.

اهداف برنامه‌های رادیویی در بحث تربیت مدنی اهداف برنامه‌های رادیو در شناخت مدنی

- شناسایی و افزایش آگاهی شهروندان درباره تشابهات و تمایزات میان انسان‌ها، ارزش‌ها، موقعیت‌ها و روش‌های زندگی
- افزایش آگاهی شهروندان درباره زندگی اجتماعی و سیاسی و تأثیر این عوامل در افراد، گروه‌ها، جوامع و جامعه مدنی
- افزایش آگاهی شهروندان درباره قوانین، مقررات و ساختار اجتماعی و سیاسی کشور
- شناسایی و ارتقای سطح دانش و توان شهروندان در شیوه بروز تعارضات بین شخصی، بین گروهی و بین‌المللی
- شناساندن آزادی‌های فردی و اجتماعی

- شناساندن ارزش‌ها، هنجارها و باورهای مدنی
- ارتقای سطح دانش شهروندان در وابستگی میان انسان با محیط زیست
- شناساندن وابستگی اقتصادی بشر به یکدیگر
- شناساندن شهروندان و دولت به یکدیگر
- شناساندن انجمن‌ها، نهادها و تشکل‌های سیاسی و اجتماعی به شهروندان
- شناساندن ویژگی‌های عمومی فرهنگ ایرانی - اسلامی و ساختار حکومت جمهوری اسلامی ایران
- ارتقای فهم فلسفه ولایت فقیه و حکومت دینی
- شناساندن حقوق و مسئولیت‌های بشر در سه حوزه محلی، ملی و بین‌المللی
- شناساندن کارکردهای احزاب و تشکل‌های سیاسی در جامعه
- شناساندن اهداف و فلسفه دولت از طریق بررسی تاریخچه شکل‌گیری دولت در جوامع مختلف
- شناساندن نقش مشارکت‌های گروهی در جامعه
- شناساندن نظام‌های توتالیتر و مقایسه آن با نظام‌های دموکراتیک و مردم‌سالاری دینی
- شناساندن نقش نهادهایی مانند: آموزش و پرورش، خانواده



و سیاست‌مداران در تربیت مدنی.

اهداف برنامه‌های رادیویی در مهارت‌های مدنی

- گسترش مشارکت فرد در زندگی اجتماعی و سیاسی از طریق تشکیل انجمن‌ها، گروه‌ها و تشکل‌های مختلف
- رشد توانایی و قابلیت همدلی با افراد دیگر
- افزایش شایستگی افراد در برقراری ارتباط میان فرهنگ‌های مختلف

- رشد مهارت‌های عملی مورد نیاز برای پذیرش مسئولیت به عنوان یک فرد عضوی از خانواده و شهروند
- رشد توانایی و مهارت شهروندان در بهره‌گیری از قراردادها و قوانین اجتماعی در زندگی
- رشد توانایی مراجعه به سازمان‌های قضایی و مدنی به منظور دفاع از حقوق فردی و اجتماعی
- رشد مبارزه با تعصب، تبعیض و بی‌عدالتی در هر جایی که اتفاق بیفتد

- گسترش توانایی در ایجاد بحث و گفت‌وگوی منطقی
- افزایش توانایی در مخالفت با آرا و اندیشه‌های متضاد.

اهداف عاطفی و انگیزشی برنامه‌های رادیویی در تربیت مدنی

- رشد همدلی و احساس تعلق به هنجارها، ارزش‌ها و نگرش‌های مدنی
- گسترش حس تفقد و مهربانی به نژادها، فرهنگ‌ها و تمدن‌های مختلف

- پرورش حس مسئولیت اجتماعی
- گسترش انگیزش لازم برای مشارکت در گروه‌های اجتماعی و سیاسی
- رشد احترام شهروندان به قانون اساسی و قراردادهای اجتماعی

- رشد احساس قدرشناسی به پیشرفت افراد و گروه‌های انسانی
- رشد انگیزش و شخصیت افراد به گونه‌ای که در آنها گرایش لازم جهت حمایت از حقوق تمامی اعضا پدید آید
- ایجاد تصور مثبت افراد درباره جایگاه اجتماعی خویش
- ایجاد تصور مثبت درباره دولت و سازمان‌های رسمی
- گسترش وفاداری به گروه‌ها و انجمن‌های سیاسی و اجتماعی
- گسترش احترام به تکالیف، حقوق و آزادی‌های فردی
- افزایش احترام به عقاید مخالف و دوستی و مروت بین تمام ملل و گروه‌های نژادی و مذهبی
- افزایش علاقه‌مندی شهروندان به حوادث مهم دینی ملی و بین‌المللی
- افزایش گرایش و علاقه‌مندی شهروندان به طبیعت و حفظ پاکیزگی آن
- افزایش تمایل افراد به بحث و گفت‌وگوی منطقی.

برنامه‌های رادیویی مؤثر در تربیت مدنی

افزایش کارایی و اثربخشی برنامه‌های رادیویی به‌طور کلی و برنامه‌های تربیت مدنی به‌طور اخص باید بین ارگان‌ها و نهادهای

مسئول و هماهنگی کاملی به وجود آورد به طوری که برنامه‌های آنها در امتداد یکدیگر و مکمل هم باشند. این هماهنگی و یکپارچگی فعالیت‌ها در بخش‌های مختلف و درون خود گروه‌های برنامه‌ساز رادیو سبب می‌شود که تحقق تربیت مدنی امکان‌پذیرتر گردد. برای دستیابی به هماهنگی در میان گروه‌های برنامه‌ساز رادیو، استفاده از تمامی کارشناسان گروه‌ها، از جمله گروه اجتماعی، معارف اسلامی، فرهنگ و ادبیات، مسابقات و سرگرمی، کودک و نوجوان

نکته بسیار مهم دیگر در بحث برنامه‌های رادیویی در تربیت مدنی، مداوم بودن برنامه‌های رادیویی در این زمینه است. برنامه‌های تربیت مدنی برخلاف برنامه‌های آنی و خبری رادیویی، نیازمند گذر زمان است.

و گروه سیاسی در تربیت مدنی الزامی است؛ زیرا تربیت مدنی یک هدف کلی است که در چارچوب وظایف یک گروه نمی‌گنجد. هر کدام از گروه‌های برنامه‌ساز می‌توانند با توجه به اهداف و رسالت‌های خویش، به جنبه‌های خاصی از تربیت مدنی مبادرت کنند. هر چند در ابتدا ممکن است چنان به نظر آید که بحث تربیت مدنی، بیشتر در حوزه گروه اجتماعی و گروه سیاسی است، اما در واقع چنین نیست. برای مثال، گروه کودک و نوجوان که بخش عمده‌ای از برنامه‌های رادیویی را به خود اختصاص داده است، محمل مناسبی برای آموزش ارزش‌ها و باورهای مدنی است. برنامه‌ریزان رادیویی با استفاده از داستان‌ها و قصه‌ها می‌توانند کودکان و نوجوانان را در جامعه‌پذیری اجتماعی و سیاسی یاری رسانند.

نکته بسیار مهم دیگر در بحث برنامه‌های رادیویی در تربیت مدنی، مداوم بودن برنامه‌های رادیویی در این زمینه است. برنامه‌های تربیت مدنی برخلاف برنامه‌های آنی و خبری رادیویی، نیازمند گذر زمان است. برای اینکه رادیو بتواند در تحقق تربیت مدنی نقش شایانی بازی کند، برنامه‌ریزان رادیویی باید در طول هفته و به‌طور مداوم در سال، از طریق تکرار و آموزش، شهروندان را برای زندگی در جامعه آماده کنند. براین اساس، در ادامه بحث به برنامه‌هایی که رادیو می‌تواند آنها را در تربیت مدنی مورد استفاده قرار دهد، اشاره خواهیم کرد. بالطبع این برنامه‌ها با توجه به اهداف و مبانی تربیت مدنی انتخاب شده‌اند و برنامه‌ریزان رادیویی می‌توانند با توجه به بینش و درک خویش در بسط و غنای این برنامه‌ها همت

گمارند.

برنامه‌های آموزش رسمی در بحث تربیت مدنی

در بسیاری از کشورها، مراکز رادیویی، برنامه‌های آموزشی مفید و پرمحتوا و خلاقانه را تهیه و پخش می‌کنند که یا مکمل تحصیلات رسمی‌اند و یا غنی‌کننده دوره‌های غیررسمی. در کشور ما نیز، رادیو به عنوان یک رسانه جمعی مؤثر می‌تواند در زمینه بالابردن سطح اطلاعات و آموزش قشرهای اجتماعی در حوزه مدنی نقش مهمی بازی کند.

برنامه‌های آموزش فرهنگ سیاسی

آشنایی با فرهنگ سیاسی و اعتقاد و التزام به آن، یکی از اهداف اساسی تربیت مدنی است. در این جهت برنامه‌سازان رادیویی می‌توانند در طول سال و همچنین در موقعیت‌های حساس سیاسی همچون انتخابات ریاست جمهوری، مجلس شورای اسلامی، مجلس خبرگان و شوراهای شهر، در ارتقای فرهنگ مدنی شهروندان تلاش کنند.

برنامه‌هایی جهت آشنایی با قوه قضائیه، مقننه و مجریه

آشنایی با ساختار حکومت هر کشور، یکی از مهم‌ترین وظایف هر شهروند است. برنامه‌سازان رادیو در گروه اجتماعی و سیاسی می‌توانند با طراحی برنامه‌های مناسب، شهروندان را با کارکردها، ضرورت‌ها و... قوای سه‌گانه و ولایت فقیه کشور آشنا سازند.

برنامه‌هایی جهت آشنایی مردم با مردم‌سالاری دینی و مبانی آن

درک جامعه مدنی دینی و دستیابی به آن، بدون شناخت شهروندان از مردم‌سالاری و مبانی آن غیرممکن است. برای اینکه مخالفان مردم‌سالاری دینی نتوانند در این امر کامیاب باشند، رادیو می‌تواند با برگزاری بحث‌ها و گفت‌وگوهای علمی، مبانی عمده مردم‌سالاری را به مردم عرضه کند و با مقایسه نظام مردم‌سالاری دینی با سایر نظام‌های حکومتی، سره را از ناسره باز شناساند.

برنامه‌هایی جهت آشنایی شهروندان با فلسفه، اهداف و وظایف انجمن‌ها، اصناف، احزاب و تشکل‌های سیاسی و اجتماعی در ایران

اساس جامعه مدنی در گفت‌وگو حاضر، وجود گروه‌ها و تشکل‌های اجتماعی و سیاسی است. برای اینکه شهروندان بتوانند به عضویت گروه‌های اجتماعی درآیند و در آن مسئولیت بپذیرند، باید با فلسفه، اهداف و وظایف این تشکل‌ها آشنا شوند. در این جهت، برنامه‌ریزان رادیویی می‌توانند با تدوین برنامه‌های آموزشی به بررسی و اهمیت نقش گروه‌های اجتماعی در جامعه بپردازند. براین اساس لازم است اصناف موجود در جامعه؛

همچون: بازاریان، معلمان، دانشجویان، مدرسان، مهندسان و... هر کدام در برنامه جداگانه‌ای مورد نقد و بررسی قرار گیرند. در این برنامه‌ها، می‌توان به نقش و اهمیت هر صنف در دستیابی به حقوق شهروندی خویش اشاره داشت.

برنامه‌های گفت‌وگوی رادیویی

برای آنکه شهروندان و شنونده‌های رادیویی در برقراری ارتباط با رسانه صدا، نقش منفعلی نداشته باشند، استفاده از شیوه دیالوگ یا گفت‌وگوی دوسویه، در رادیو الزامی است. در این جهت، برنامه‌ریزان رادیو می‌توانند از طریق گفت‌وگوهای رادیویی درباره مسائل سیاسی و اجتماعی در فعال کردن فکر و ذهن شنونده‌ها مؤثر واقع شوند.

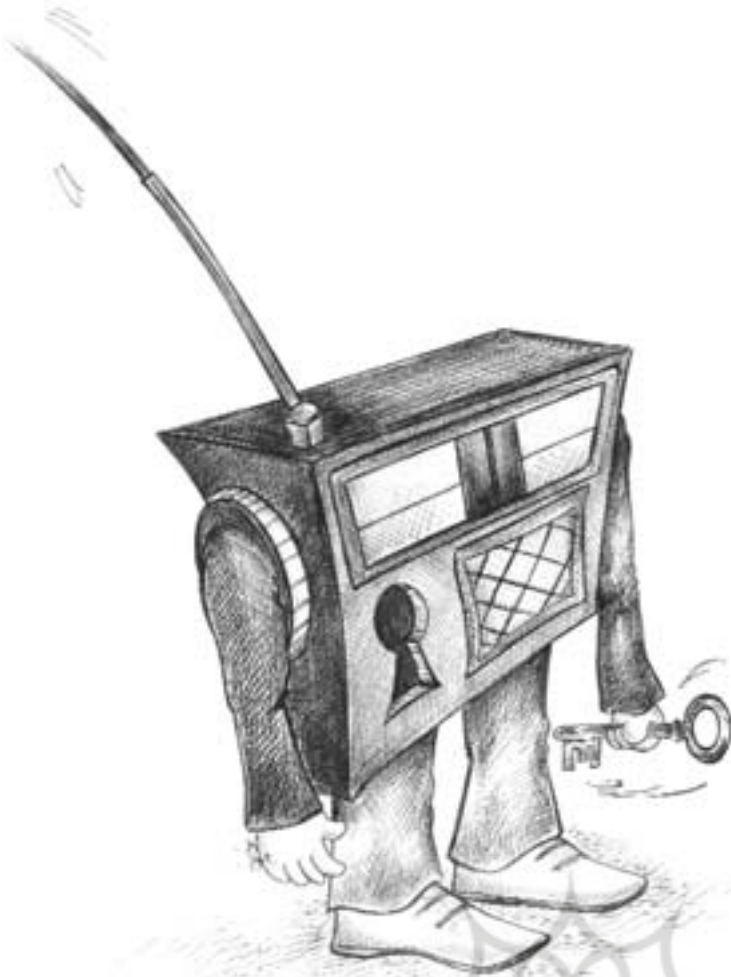
بهره‌گیری از تفاسیر و بحث‌ها و عناوین خبری در تدوین برنامه‌ها و ارتقای آگاهی و بینش مدنی شهروندان

یکی از برنامه‌های مؤثر رادیویی در تربیت مدنی، استفاده از مباحث و عناوین خبری در رشد ارزش‌ها، نگرش‌ها و بینش‌های مدنی است. تفسیر حوادث و رخدادها مهم اجتماعی و سیاسی باید در جهت افزایش آگاهی و بینش مدنی شهروندان باشد.

برنامه‌های آموزش قانون

آرمان مطلوب علم حقوق و سیاست، این است که احترام به قانون برای شهروندان، به عنوان ارزش اخلاقی محسوب شود. متأسفانه امروزه یکی از عوامل عمده در شکل نگرفتن تربیت مدنی، حرمت ننهادهن شهروندان به قانون اساسی و ناآشنایی با مفاهیم و اصول بنیادین آن است. اساساً جامعه مدنی، حوزه‌ای از نهادهای مستقل تحت حمایت قانون است؛ بنابراین نبود قانون و اجرانکردن صحیح آن و احترام نگذاشتن به آن، عامل بازدارنده‌ای برای رشد جامعه مدنی به شمار می‌رود. قانون باید در روابط شهروندان با هم، میان نخبه‌ها با یکدیگر و نیز میان توده و نخبه‌ها، جایگاه اصلی و واقعی خود را پیدا کند. تفاسیر خودمدارانه از قانون، حاکم بودن رابطه به جای ضابطه، گرایش به سوی خاص‌گرایی به جای عام‌گرایی، نابرابری در مقابل قانون، وجود فاصله میان قانون و واقعیات و بالاخره اجرانکردن صحیح قوانین و مقررات، مجموعه عواملی هستند که از ظهور جامعه مدنی جلوگیری می‌کنند. (قوام، ۱۳۷۶: ۵۴-۴۵)

براین اساس، یکی از برنامه‌های مؤثر رادیویی، آموزش غیرمستقیم قانون از طریق طراحی و ساخت مجموعه‌های داستانی و قصه‌های مختلف مثل **قصه ظهر جمعه** یا برنامه **کوپولوها** و... است. آشنایی عموم مردم از مفاد قانون اساسی و حقوق اساسی خود و اهمیت و ضرورت آن در زندگی اجتماعی،



در بسیاری از کشورها،
مراکز رادیویی، برنامه‌های
آموزشی مفید و پرمحتوا و
خلاق راتهیبه و پخش
می کنند که یا مکمل
تحصیلات رسمی اند و یا
غنی کننده دوره‌های
غیر رسمی.

سیاست گذاران و تصمیم گیرنده‌ها باید خود را موظف به حفظ خیر بشری بدانند.

باین وجود دستیابی به آرمان‌ها و مقاصد شهروند جهانی، جز در سایه نهادهای مدنی ملی و بین‌المللی تحقق نمی‌پذیرد. آموزش و پرورش، مطبوعات، رسانه‌ها و سازمان‌های علمی و فرهنگی در سطح بین‌المللی، نخستین بستر شکل‌گیری مفهوم جدید شهروند جهانی هستند.

رادیو باید با عرضه برنامه‌های مناسب در احقاق حقوق اسلامی و انسانی و خواسته‌های به حق آدمی، نقش تاریخی خویش را به خوبی ایفا کند. رادیو در بیداری و ارشاد افکار عمومی و همچنین در مبارزات آزادی‌خواهی ملل جهان در سال‌های گذشته، تأثیر قاطع داشته است و در میدان این مبارزات با طرد استبداد سیاسی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی و کسب دموکراسی، نقش رهبری‌کننده شایانی ایفا کرده است و امروزه نیز می‌تواند توانمندی‌های بالقوه خویش را برای تجربه کردن فرهنگ‌های فراملی و حقوق شهروند جهانی به خوبی هویدا سازد.

برنامه‌هایی جهت آشنایی اتباع و مهاجران با ارزش‌ها، حقوق و قوانین شهروندی در ایران

یکی از برنامه‌های مؤثر در تربیت مدنی شهروندان و اعتلای بینش مدنی آنان، توجه به اتباع و مهاجران است. برای آنکه افراد خارجی

سبب اعتلای فرهنگ عمومی مردم و رشد ارزش‌های مدنی در شهروندان می‌گردد.

بیان مسائل اجتماعی جامعه و تحلیل عمیق آن در جهت تربیت مدنی

یکی از برنامه‌های رادیویی که می‌تواند در تربیت مدنی شهروندان به کار آید، عرضه مسائل و مشکلات جامعه و نقش تربیت مدنی در رفع آنهاست. برای مثال، مسائل و مشکلات محیط‌زیست و آلودگی هوا یکی از این موارد است. برنامه‌ریزان رادیویی می‌توانند در زمانی که مردم دچار مشکلات آلودگی هوا هستند و از آن در رنج‌اند، برنامه‌هایی برای آشنایی شهروندان به حفظ محیط‌زیست عرضه کنند. در زمینه مسائل سیاسی و اجتماعی، همچون انتخابات و مسائل جرم و جنایت نیز می‌توان با تحلیل عمیق در جهت رشد و اعتلای بینش شهروندان گام برداشت.

برنامه‌هایی به منظور ایجاد شهروند بین‌المللی

یکی از ویژگی‌های عصر حاضر، دوری از ملی‌گرایی و گرایش به وحدت بین‌المللی است. جهان امروز دست به گریبان مسائلی است؛ مسائلی مانند گرسنگی، فقر، بی‌سوادی، تبعیض نژادی، بی‌عدالتی اقتصادی، رشد جمعیت، تخریب محیط‌زیست، جنگ، بحران انرژی، تورم و استیلاهای فرهنگی. بهترین راه‌گرایز از این مسائل و مشکلات، تمسک به این ایده شهروند است که تمامی



برای آنکه شهروندان و شنونده‌های رادیویی در برقراری ارتباط با رسانه صدا، نقش منفعلی نداشته باشند، استفاده از شیوه دیالوگ یا گفت و گوی دو سویه، در رادیو الزامی است.

نتیجه گیری

تربیت، شرط لازم تحقق جامعه مدنی و دستیابی به آزادی، قانون‌گرایی، عقلانیت تفاهمی و مردم‌سالاری دینی است. برای اینکه شهروندان بتوانند در زندگی اجتماعی و سیاسی مشارکت داشته باشند، باید از دانش، بینش و مهارت‌های مدنی برخوردار باشند. پرورش افراد برای کسب شخصیت مدنی در جامعه، از طریق نهادهای خانواده، آموزش و پرورش و رسانه‌ها امکان‌پذیر است. در این جهت، رسانه‌ها می‌توانند در جامعه‌پذیری سیاسی و اجتماعی شهروندان و اعتلای بینش و دانش مدنی نقش شایانی بازی کنند. رادیو، از جمله رسانه‌های مؤثر در تربیت مدنی است. رادیو به دلیل وجود ویژگی‌های خاص و فراگیر بودنش، می‌تواند آگاهی شهروندان را نسبت به نهادها و انجمن‌های مدنی افزایش دهد و به آنان بیش از پیش مثبتی نسبت به آزادی و قانون اعطا کند. همچنین برنامه‌های رادیو می‌توانند در شکل‌گیری ارزش‌های مدنی، شهروند جهانی و فرهنگ سیاسی، نقش اساسی داشته باشند.

پاورقی:

۱- البته برای اینکه برنامه‌ریزان رادیویی بتوانند در تربیت مدنی موفق شوند، باید علاوه بر آشنایی با برنامه‌ریزی ارتباطی، باور و بینش مدنی نیز داشته باشند. بدون توجه به این امر، برنامه‌ریزی رادیویی به منظور کمک به فرایند تربیت مدنی، فرایندی ناقص و از بالا به پایین خواهد بود که اثر بخشی زیادی ندارد.

مقیم ایران، بتوانند به عنوان یک شهروند در جمهوری اسلامی ایران پذیرفته شوند، لازم است نسبت به حقوق و وظایف خویش آگاهی داشته باشند. بنابراین عرضه برنامه‌هایی به زبان خارجی به منظور آشنا کردن اتباع و مهاجران با ارزش‌ها و قوانین شهروندی در جمهوری اسلامی ایران از نخستین ضروریات تربیت مدنی است.

تدوین برنامه‌هایی به منظور تعیین نقش سازمان‌ها و نهادهای مختلف در تربیت مدنی کودکان، نوجوانان و جوانان

بر پایه جریان دو مرحله‌ای ارتباطات، پیام رسانه‌ها به صورت مستقیم و بدون واسطه به گیرنده پیام نمی‌رسد، بلکه چگونگی انتقال پیام از طریق رسانه به گیرنده از یک جریان دو مرحله‌ای عبور می‌کند. در مرحله اول، درصد ناچیزی از افراد جامعه که بیشتر فعال هستند و بیشتر از دیگران از رسانه استفاده می‌کنند، پیام رسانه‌ها را دریافت می‌کنند و سپس از طریق این افراد که رهبران عقاید نام دارند، پیام به سایر افراد جامعه می‌رسد. بر این اساس، برنامه‌سازان رادیویی می‌توانند مطابق جریان دو مرحله‌ای ارتباطات، به تدوین برنامه‌هایی مبادرت کنند که به آموزش گروه‌ها و افراد خاصی در جامعه می‌پردازند. برای مثال برنامه‌ریزان رادیو، در بحث تربیت مدنی می‌توانند برنامه‌هایی تدوین کنند که مخاطبان آنها معلمان مدارس باشند. در این نوع برنامه‌ها، هدف، آموزش معلمان به منظور آشنا کردن آنان با اهداف، اصول و مبانی تربیت مدنی است.