

راهنمای شما غل رادیویی

قسمت دوم

● مایکل ج- لانگوین
ترجمه نسرين عبدی

ایستگاههای بسیار اندکی وجود دارند که پرسنل خود را صرفاً از طریق تلفن انتخاب می‌کنند. برخی از ایستگاههای کوچک‌تر تنها از فارغ‌التحصیلان جوان استفاده می‌کنند. من شخصا ترجیح می‌دهم متقاضیان را از نزدیک ملاقات کنم، این هم برای من به‌عنوان برنامه‌ریز و هم برای متقاضی بهتر است؛ زیرا ملاقات حضوری از اتلاف وقت و هزینه برای هر دو گروه جلوگیری می‌کند.

نصیحت من به شما در هنگام مصاحبه رعایت برخی نکات ساده است: به‌موقع برای مصاحبه حاضر شوید، پوشش مناسبی بر تن داشته باشید، خیلی

می‌شناسم که این مسئله را نادیده انگاشته‌اند. چه کسی گفته شما در هنگام یافتن کار باید خیلی منطقی رفتار کنید؟! توجه به همین نکات ظریف برنده را از بازنده جدا می‌کند. بنابراین به هرکسی که می‌رسید بگویید که به دنبال کار می‌گردید، شاید آنها از وجود یک جای خالی در یک ایستگاه رادیویی آگاه باشند؛ چیزی که شما اصلاً چیزی درباره آن نشنیده‌اید.

مصاحبه

بزرگ‌ترین هدف یک متقاضی کار این است که به مرحله مصاحبه برسد.

یافتن فرصتهای مناسب

برای پیدا کردن یک شغل رادیویی مناسب، شیوه‌های متفاوتی وجود دارد. بسیاری از افراد تنها یک راه را انتخاب می‌کنند و با اولین شکست ناامید می‌شوند. بنابراین اگر می‌خواهید به‌درستی به هدف بزنید، به مهمات فراوانی در انبار نیاز دارید.

یکی از کارهایی که می‌توانید انجام دهید آن است که به دوستان و نزدیکان خود بگویید که به دنبال کار هستید. گرچه ممکن است این مسئله ساده انگاشته شود، ولی جوینده‌های زیادی را

صحبت نکنید و خیلی هم خجالتی نباشید.

حضور به موقع بسیار اهمیت دارد. اگر سر موقع به مصاحبه نرسید، شانس اجرای آزمایشی برنامه را از دست می دهید. لباس راحت و مناسبی بپوشید، صحبت خود را کوتاه کنید، مختصر و مثبت صحبت کنید، حرفهای شما باید مفید باشد ولی زیاده روی نکنید. اگر خجالتی هستید، سعی کنید خود را کنترل کنید. افراد زیادی بوده اند که به دلیل نگرانی و عصبیت شدید نتوانسته اند مصاحبه را ادامه دهند و من ناچار شده ام در همان آغاز، مصاحبه را خاتمه دهم. سعی نکنید به چیزی وانمود کنید که نیستید. بیشتر مدیران خوب از فاصله دور هم یک دغل باز را می شناسند. خودتان باشید و آرامش داشته باشید. نگرانی باعث می شود عصبی به نظر برسید. به گونه ای رفتار کنید که گویی کار دیگری نیز به شما پیشنهاد شده است. همه مردم افراد برنده را دوست دارند.

به خاطر داشته باشید که هر چه بیشتر در مصاحبه ها شرکت کنید، مهارت شما در اجرای مصاحبه تقویت می شود. مصاحبه شناسی است که می توانید در آن بدرخشید. معمولاً برنامه ریزان با متقاضیان برگزیده مصاحبه می کنند. بنابراین در هنگام مصاحبه از تواناییهای خود نیز بگویید. قبل از مصاحبه برای آن آماده شوید. سعی کنید پیش از دیگران بتازید، راه را بشناسید و به درستی عمل کنید.

پیشنهاد کار

این مرحله نشان می دهد که تکالیف خود را خوب انجام داده اید و اجرایتان

نیز خوب بوده است، در مصاحبه نیز موفق بوده اید و حالا کاری که منتظرش بوده اید با تلفن به شما پیشنهاد می شود. تبریک می گویم! شما موفق شده اید. پیشنهاد کار، یک پیروزی محسوب می شود و آن طور که مسلم است، پیروزی نتیجه تمرین و آمادگی شماست. اما خیلی هیجان زده نشوید. پیشنهاد من این است که در همان اولین مکالمه تلفنی، جزئیات مورد درخواست

برای پیدا کردن یک شغل

رادییوی مناسب، شیوه های

متفاوتی وجود دارد. بسیاری از

افراد تنها یک راه را انتخاب

می کنند و با اولین شکست

نامید می شوند؛ بنابراین اگر

می خواهید به درستی به هدف

بزنید، به مهمات فراوانی در

انبار نیاز دارید.

خود را بیان نموده، ۲۴ ساعت دیگر جهت اعلام نتیجه مجدداً تماس بگیرید. این کار دو مزیت دارد: یکی اینکه باعث می شود آن هیجان کاذب پیشنهاد کار از بین برود و دیگر آنکه به مدیر می گوئید آن قدر نیاز مالی ندارید که به سرعت هر پیشنهادی را بپذیرید. باید در طول جریان مصاحبه و صحبت های بعدی خونسردی خود را حفظ کنید و بر احساس خود مسلط شوید.

در طول ۲۴ ساعت اطلاعات اولیه خود را ارزیابی کنید، سپس روز بعد به مدیر تلفن کرده و به او بگویید علاقه مند به پذیرش پیشنهاد هستید و حاضرید به

سوالات وی پاسخ دهید. در انتهای این فصل سوالاتی مطرح کرده ام که باید به عنوان یک متقاضی بتوانید به آنها پاسخ دهید. زمان سوء تفاهم نیست، شما باید اطلاعات مورد نیاز را داشته باشید، سپس از ایشان برای تصمیم گیری جدی ۲۴ ساعت وقت بخواهید. شما جمعا ۴۸ ساعت وقت دارید تا پیرامون این پیشنهاد به خوبی فکر کنید و کار را رها نکنید. حتی اگر تصمیم گرفته باشید که پیشنهاد را رد کنید، باز نسبت به مدیر برنامه دو روز جلوتر هستید. شما باید برای ایستگاهی که قصد استخدام شما را دارد، احترام قائل شوید؛ رادیو یک دنیای کوچک است.

وقتی چیزی به من پیشنهاد می شود معمولاً دو مسئله را در نظر می گیرم: اطلاعات صحیح و احساس من نسبت به پذیرش آن. بارها برای من این مسئله پیش آمده که پیشنهادی که منتظرش بودم به من شده، ولی آن را رد کرده ام. اگر احساس شما در انتخاب آن پیشنهاد رضایت بخش نیست، پس آن را به همین سادگی رد کنید. من از نظام سود-زیان استقبال می کنم، زیرا موثر و در عین حال ساده است. باید آگاه شوید که آیا اهداف شما با اهداف ایستگاه رادیویی که قصد کار کردن در آن را دارید، همخوانی دارد یا خیر. اگر فلسفه شما با فلسفه مدیر ایستگاه متفاوت باشد، بعید به نظر می رسد که پس از یک سال تغییری در آن صورت بگیرد. نظر مساعد همسر و فرزندان را نسبت به تغییر شغل خود به دست آورید. اگر تصمیم گرفتید پیشنهادی را بپذیرید، قبل از استعفا از محل کار فعلی خود، به مدیر جدیدتان زنگ زده و از او بخواهید که قرارداد معتبری با شما منعقد کند. تا زمانی که این

قرارداد به دستتان نرسیده از شغل فعلی استعفا ندهید. دو هفته پیش از ترک محل خدمت، استعفای خود را اعلام نمایید، در این مدت نباید خسته به نظر بیایید، باید محل خدمت خود را مثل یک قهرمان ترک کنید. این رفتار موجب می شود در آینده بتوانید از محل خدمت خود توصیه نامه مناسبی دریافت کنید. در صورت امکان با محل جدید یک قرارداد یک تا دو ساله ببندید. بسیاری از ایستگاههای کوچک تمایلی برای بستن قرارداد از خود نشان نمی دهند، اما خواستن آن ضرری ندارد.

- مرخصی استعلاجی
- گزارشها باید به چه کسی ارائه شوند
- تجهیزات قابل دسترس ایستگاه
- قرارداد
- امتیاز امضا
- سمینارها
- مقررات
- آیا امکان ترفیع در این پست وجود دارد
- امتیاز استفاده از سینمای رایگان یا استفاده از دیگر امکانات تفریحی
- پرداخت هزینه های انتقال پرسنل، یا

نمی توانید اوج شغف پرسنل من را پس از موفقیت در این ارزیابی تصور کنید، به خصوص افرادی که برای اولین بار در این حرفه سنجیده می شدند. صادقانه بگویم که خود من در طول دوازده سال کار در این حرفه هرگز تا این حد مورد ارزیابی قرار نگرفته ام، با اینکه در بهترین ایستگاههای کوچک، بزرگ یا متوسط سراسر کشور فعالیت کرده ام. این شیوه سنجش، ابزاری است که نتایج مثبتی در برداشته است.
جوانان خوش ذوقی را می شناسم که تنها به خاطر نداشتن راهنمای خوب در

حرفه رادیو بسیار پراهمیت است، بنابراین مدیری بیایید که با شما کار کند، کسی که به اهداف شما مثل اهداف خودش اهمیت بدهد. به این مسئله بیش از پول، مقام و بازار شنونده ها توجه کنید؛ زیرا بالاخره به همه آنها دست خواهید یافت.

مواردی که باید در هنگام پذیرش پیشنهاد از آن مطلع گردید

- میزان حقوق پایه
- روزهای کاری
- خدمات بیمه (پزشکی و دندانپزشکی)
- دیگر مزایا (مشارکت در سهام و غیره)
- انگیزه کاری
- پاداش خدمت خارج از مرکز
- پاداش نوآوری و خلاقیت
- ساعات کاری
- تعطیلات

نمودار پخش لانگوین

اقامت در هتل تا زمان اسکان دائمی
- دیگر ایستگاههای موجود در زنجیره
- میزان بار تولید
- میزان اضافه کار
- میزان جابه جایی پرسنل
وقتی برای اولین بار مدیر تولید یک برنامه شدم، می دانستم که مجری باتجربه بودن دلیل قاطعی نیست که بتوانم یک مدیر موفق هم بشوم. من به شیوه ای موثر برای ارزیابی قابلیت هایم نیاز داشتم. نموداری که مطرح کرده ام هم بیانگر شخصیت کاری من است و هم اخلاقی.

این حرفه شکست خورده اند. مدیرانی که حتی در سنجش صدا از مجریان خود انتقاد نمی کنند، مانع از پیشرفت کاری ایشان در آینده خواهند بود. حرفه رادیو بسیار پراهمیت است، بنابراین مدیری بیایید که با شما کار کند، کسی که به اهداف شما مثل اهداف خودش اهمیت بدهد. به این مسئله بیش از پول، مقام و بازار شنونده ها توجه کنید؛ زیرا بالاخره به همه آنها دست خواهید یافت.
نمودار لانگوین (langevin) که در زیر آمده است، یک میزان ۱۰۰ نمره ای است که به کمک آن می توانید یک مجری لایق شوید، البته تاکنون در این آزمون کسی



بیش از ۹۰ امتیاز کسب نکرده است و هنوز در جستجوی کسی هستم که بتواند ۱۰۰ امتیاز را به دست آورد.

نمودار حرفه‌ای پخش لانگوین

این یک سنجش ۱۰۰ امتیازی است، که در آن هر بخش از سوالات ۱۰ امتیاز دارد:

- ۱- رفتار: در این طرح رفتار کارمند عامل شماره یک در انتخاب یک مجری است. نمره ملاحظات

آن ظاهر می‌شود؟ نمره ملاحظات
 ۶- تولید: آیا مجری می‌داند که اهمیت تولید برنامه بستگی به اجرای او دارد، آیا در مواقع لزوم می‌تواند حجم کاری سنگین را بپذیرد، آیا از موسیقی و تاثیرات صدا به موقع استفاده می‌کند، آیا از دستور عملهای اولیه تولید پیروی می‌کند؟ نمره ملاحظات

۷- کار گروهی: آیا مجری خود مشتاقانه در طول برنامه در کارهای نمره ملاحظات

پیشرفت در حرفه رادیو حاصل ترکیب عوامل گوناگون است، از جمله: خواندن و مطالعه اطلاعات مربوط به رادیو، سنجش صادقانه موقعیت فعلی و تعیین اهداف آینده، ارائه یک طرح عملی از این حرفه، مطرح کردن خود در مطبوعات بومی، منطقه‌ای و یا ملی، پیش رو داشتن تصویری از آینده و سعی در حفظ سلامت جسمی و روحی.

۲- سازماندهی: آیا متقاضی به اندازه کافی قدرت همکاری و هدایت امور محوله را دارد؟ نمره ملاحظات

۳- کیفیت صدا: آیا مجری از ارتفاع صدا به خوبی استفاده می‌کند، آیا صدا قوی و واضح است؟ نمره ملاحظات

۴- چگونگی ادای صدا: ویژگی صدای او در چیست، آیا صدای او شاد است، همراه با موسیقی صدای او چگونه به گوش می‌رسد، آیا صدای او عادی است؟ نمره ملاحظات

۵- وضعیت ظاهری: آیا مجری با وضعیت حرفه‌ای در ایستگاه و خارج از نمره ملاحظات

گروهی شرکت می‌کند، آیا وابسته به انجمن اجتماعی خاصی است؟ نمره ملاحظات

۸- ایثار و از خودگذشتگی کاری: آیا مدتهاست که در این حرفه مشغول به کار است، آیا از نقایص گذشته برای پیشرفت در کار بهره می‌برد، در صورت پیشنهادات بهتر آیا راضی به انتقال می‌باشد؟ نمره ملاحظات

۹- همکاری: آیا با همکاران خود کنار می‌آید، آیا داوطلبانه مسئولیتهای بیشتری را می‌پذیرد، آیا فکر می‌کند باید به تنهایی کارها را پیش ببرد یا روحیه کار گروهی دارد؟ نمره ملاحظات

نمره ملاحظات

۱۰- موارد نامحسوس: بیان هر نکته مثبت یا منفی که در بخشهای نه‌گانه فوق ذکر نشده باشند. نمره ملاحظات

نمره نهایی هدف از ارزیابی

پیشرفت کاری

در پایان این راهنما خیلی راغب بودم بحثی را پیرامون پیشرفت در کار مطرح کنم؛ بحثی که باید نسبت به هر چیز دیگری آن را مقدم دانست. پیشرفت کاری حاصل ترکیب عوامل گوناگون است، این عوامل عبارتند از:
 - خواندن و مطالعه اطلاعات مربوط به رادیو

- سنجش صادقانه موقعیت فعلی و تعیین اهداف آینده
 - ارائه یک طرح عملی از این حرفه
 - مطرح کردن خود در مطبوعات بومی، منطقه‌ای و یا ملی

- پیش رو داشتن تصویری از آینده و سعی در حفظ سلامت جسمی و روحی. من گاه هفته‌ای ۲۰ ساعت صرف برنامه‌هایی جهت پیشرفت کاری می‌نمایم. این میزان را به ۶۰ تا ۸۰ ساعت کاری در هفته اضافه کنید. البته قصد شکایت ندارم، من عاشق کارم هستم. نمی‌دانم باور می‌کنید یا نه، ولی حتی برای خانواده و دوستان هم وقتی دارم. من تشنگی وصف ناپذیری نسبت به اطلاعات تخصصی این رشته دارم ولی از پرسنل خود بسیار در تعجبم که تنها عده بسیار کمی «مطلع از رادیو» هستند. اگر به رادیو علاقه‌مند هستید، باید نگاهی هم به خارج از ایستگاه رادیو بیندازید. سپس در این جاده تجارت پیش بتازید. هر وقت به‌طور اتفاقی با مقاله جالبی

مواجه می‌شوم، از آن برای خود کپی می‌گیرم، آیا بهتر نیست شما هم این کار را انجام دهید؟

شما باید صادقانه جایگاه کاری خود را بیابید. به‌خاطر داشته باشید با سنجش صادقانه خود به دیگران هم اعتماد می‌کنید و به ایشان نشان می‌دهید که مشتاق همیاری آنها هستید.

مسئله دیگر، منطقی‌بودن و لحاظ کردن اهداف قابل دسترسی در این حرفه است. اهداف خود را به‌صورت مکتوب درآورید و هفته‌ای یک‌بار آن را مرور کنید. از خود پرسید آرزوهایتان چیست، آیا می‌خواهید یک مجری پیش‌تاز برنامه‌های صبحگاهی باشید، برنامه‌ریزی کنید یا ایستگاه رادیویی خود را داشته باشید؟ هرچه اهدافتان مشخص‌تر باشد، بهتر است.

شما در رزومه (کارنامه) خود باید هدف حرفه‌ای خود را نیز عنوان کنید، در این صورت یک مدیر آینده‌نگر، متوجه می‌شود که شما در حرفه خود قصد پیشرفت دارید. باید مدتی در زمینه هدف خود تأمل کنید و طرح جامع و عملی نیل به این هدف را نیز بیابید. اینها همه آن چیزی است که باید در نیل به هدف خود به انجام برسانید. در زیر نمونه‌ای مطرح شده است:

هدف

در مثال زیر، من به‌عنوان فردی در نظر گرفته شده‌ام که می‌خواهم مجری شیفت کاری بعدازظهر باشم. برنامه در یک ایستگاه موسیقی واقع در میدوست (Midwest) با حجم متوسطی از شنونده‌ها اجرا می‌شود.

طرح برنامه

من برای نیل به چنین هدفی باید

موارد زیر را لحاظ کنم:

- مطالعه و بررسی حرفه مورد نظر
- دقت و سنجش در صدای افرادی که قصد دارم در موقعیت حرفه‌ای ایشان باشم
- یافتن پنج معرف در ایستگاهی که قصد کار در آن را دارم
- سنجش روزانه صدا
- صرف روزی یک ساعت برای اجرای آزمایشی برنامه
- حضور در هنگام عقد دو قرارداد کاری
- درخواست از یک منبع خارج از

است. سرعت حرکت عقربه ساعت، همیشه به ضرر ماست، پس تلاش کنید نهایت استفاده را از زمان ببرید. سعی کنید در هنگام مشکلات، کنترل خود را از دست ندهید، که این مسئله مانند سرطان است و نباید دچارش شوید. بازنده موقعیتهای خوب را هم از دست می‌دهد. مدیران خوب پرسنل بد را نگه نمی‌دارند. سعی کنید روابط دوستانه مثبت در محیط ایجاد کنید.

همه اینها موجب ارتقا و پیشرفت کاری شما خواهند شد و بی‌توجهی به آنها در موفقیت شما موثر خواهند بود.

بخش پایانی

همواره به‌خاطر داشته باشید که در یک حرفه بزرگ مشغولید؛ حرفه‌ای که برایتان هم سرگرمی به‌بار می‌آورد و هم از طریق آن می‌توانید امرار معاش کنید. بسیاری از دوستان صمیمی من، همکار من هستند. رادیو یک بازی تیمی است، یاد بگیرید با یکدیگر کار کنید، تا بتوانید ایستگاه بزرگی بسازید؛ تنها آن- زمان است که شما و همکارانتان به موفقیت دست پیدا کنید.

شما فرد مهمی هستید و اگر آن شعله سوزان در وجود شما شعله‌ور شود، قطعا در این حرفه موفق خواهید شد. در حرفه خود موفق باشید!

منبع:

-j. Langevin, Michael. (1990).
Radio jobs manual.

رادیو یک بازی تیمی است، یاد بگیرید با یکدیگر کار کنید، تا بتوانید ایستگاه بزرگی بسازید؛ تنها آن زمان است که شما و همکارانتان به موفقیت دست پیدا کنید.

ایستگاه که هر ماه اجرای رادیویی مرا نقد کند

-ارتباط با بخش موسیقی و هنری
-تهیه گزارش و حضور در مجامع عمومی (دوبار در ماه)

چارچوب فکری شما در حصول به موفقیت از اهمیت فراوانی برخوردار است. ساعات طولانی کار، ممکن است بر روند کاری ما اثر بگذارد، پس باید هم به‌لحاظ فکری و هم جسمی خود را تقویت کنیم. خود را به‌گونه‌ای تربیت کنیم که فشار کاری موجب تشویق و ترغیب بیشتر ما شود، نه آنکه ما را از پای درآورد. در هنگام مشکلات، خونسردی خود را حفظ کنید. زمان، سرمایه باارزشی