



آینده رادیو

رادیو اینترنتی جایگزین رادیو ماهواره‌ای

● ویلیام گلداسمیت (۱)
ترجمه زهره جنابی

حداقل ۵ سال پیش آغاز شد. در عین حال بازارهای بسیار سنتی و جهان سومی که شرکت‌های ایریدیوم و گلوبال استار روی آنها حساب باز کرده بودند، به دلیل گسترش سریع و جهانی شبکه‌های سلولی، کاملاً از میان رفتند و همان‌طور که مشاهده می‌کنید با ابداع رادیوهای اینترنتی رقیبی کاملاً نامرئی برای رادیوهای ماهواره‌ای به وجود آمده است.

(رادیوهای ماهواره‌ای) صورت می‌گیرد، آنها با مشکلی مواجه خواهند شد که سبب نابودی ایریدیوم (Iridium) و گلوبال استار (Global star) شده است. شاید خوشایند نباشد اما هر چیزی که مستلزم پرتاب قطعات بزرگ آلومینیوم و سیلیکون به داخل مدار شود، نیازمند برنامه‌ریزی و طراحی طولانی مدت خواهد بود. طراحی اولیه سخت‌افزاری و تجهیزات سیستم XM و سیریوس

اینجانب خطر را به‌جان خریده و پیش‌بینی می‌کنم که تولید رادیوهای ماهواره‌ای حداقل در شکل و قالبی که از سوی شرکت‌های XM و سیریوس (Sirius) عرضه شده‌اند، سبب پرهزینه‌ترین برنامه تولید شکست‌خورده در تاریخ ارتباطات و وسایل ارتباط جمعی خواهد بود. صرف‌نظر از انتقادهای قابل قبولی که از مدل‌های تجاری این نوع از رادیو

با آنکه هنوز هم رادیوهای اینترنتی همچون نقطه‌ای نورانی بر صفحه رادار می‌مانند، اما اگر این رادیوها با شبکه‌های بی‌سیم G2.5+ و شبکه‌های IP ماهواره‌ای تلفیق گردند، می‌توان طی چند سال آینده از آنها به صورت آن‌لاین (on line) استفاده نمود. همین موضوع به سادگی سبب شکست حتمی مدل‌های تجاری و شکننده‌ای خواهد شد که این دو شرکت در صدد ساخت آن هستند. (منظور همان رادیوهای ماهواره‌ای است). با گذشت زمان و تداوم بهبود عملکرد شبکه‌ها، رادیوهای اینترنتی جذاب‌تر و جالب‌تر خواهند شد؛ زیرا در مقایسه با ۲۰۰ کانال رادیویی (که شاید تعداد بسیار اندکی از آنها مورد علاقه شنونده‌های خاص باشند) جذابیت بسیار بیشتری خواهد یافت. دیگر آنکه مخارج رادیوهای ماهواره‌ای و هزینه اشتراک آنها اصلاً با هزینه‌های دسترسی به رادیوهای اینترنتی و دستگاه‌های بی‌سیم یا ثابتی که به‌عنوان گیرنده رادیویی از آنها استفاده می‌کنند، قابل مقایسه نخواهد بود؛ به این دلیل که در حال حاضر شنونده‌ها امکان دسترسی به گیرنده‌های دیگری را در اختیار دارند (کامپیوترها کاربردهای بسیاری دارند که گیرنده رادیویی تنها یکی از آنهاست) و تقریباً می‌توان گفت هزینه استفاده از رادیوی اینترنتی تقریباً رایگان تمام خواهد شد. نکته دیگر آنکه کیفیت صدای رادیوی اینترنتی با آنچه که از رادیوهای امروزی می‌شنوید، غیرقابل مقایسه

است و این تجربه‌ای است که امکان آن در حال حاضر مهیا شده است. من یک ایستگاه رادیو اینترنتی را با نام www.RadioParadise.com از استودیوی منزل خود اداره می‌کنم. از یک سرورس‌دهنده (Server) موسیقی از مسافتی بسیار دور (مرکزی از سانتاکروز)، ۱۲۸ کیلوبایت را به

این امواج گوش فرا داده و اعتراف می‌کنم که صدای آن فوق‌العاده است، بسیار بهتر از آن چیزی که از امواج FM رادیو دریافت می‌کنم. در حقیقت هر روز به صدایی که سمبل و نشانه‌ای از آینده رادیوست، گوش می‌دهم.

رادیو برای گوش کردن است نه نشان دادن بازتاب

نقد کارشناسان خبره درباره این مقاله

عمل

روبرت بروکز (۲)

سونی (Sony) در صدد است که برای محصولات الکترونیکی خود «تقاضا» ایجاد کند؛ مضمونی که پیش از این هم با شکست مواجه شده است و این دقیقاً مانند استخراج شیره شلغم است. گویی افرادی که به‌عنوان بازاریاب در شرکت‌هایی مانند سونی و گلوبال مدیا (Media Global) فعالیت می‌کنند، هرگز خودشان به رادیو گوش نکرده‌اند و انگار کمتر در این تجارت دخیل بوده‌اند.

مفاهیمی چون محصولات الکترونیکی سونی و مدیا پلیر (Media Player) که با نشان گلوبال مدیا عرضه می‌شوند، متاثر از این خطاهای زیان‌بار خواهند بود، زیرا هر کدام به یک بازی‌کننده یا همبازی فعال نیاز دارند.

اما رادیو رسانه‌ای کنش‌پذیر است، فقط کافی است به رادیو گوش کنید و

با گذشت زمان و تداوم بهبود عملکرد شبکه‌ها، رادیوهای اینترنتی جذاب‌تر و جالب‌تر خواهند شد؛ زیرا در مقایسه با ۲۰۰ کانال رادیویی جذابیت بسیار بیشتری خواهند یافت.

سرورس‌دهنده AOL که در مزرعه‌ای در اداره دریابانی وین (بایتخت اطریش) واقع شده، ارسال می‌کنم و در استودیوی خودم به امواجی که از آن سرورس‌دهنده ارسال می‌شود، گوش می‌کنم. در تمام مدت روز و تقریباً هر روز به

نیازی نیست که هیچ گونه واکنش یا عکس‌العملی از خود بروز دهید.

هنگامی که به رادیوی اتومبیل گوش می‌کنم، رانندگی می‌کنم و نیازی نیست که بروی چند کلید پا خرگوشی، کلیک کنم.

هنگامی که در دفتر کار خود به رادیو اینترنتی گوش می‌دهم، به جای برپا کردن بیرق خرگوشی، کارم را نیز انجام می‌دهم.

شرکتهای گلوبال مدیا و دیگران به-خوبی این درس را آموخته‌اند. آیا با همه این اوصاف، باز هم نیازی هست که شرکت سونی همان اشتباه را مجدداً تکرار کند؟

نقدی از مایکل کلنسی (۳)

واقعاً نمی‌فهمم چرا چنین اشتباه فاحشی از صاحب‌نظران و کارشناسانی که با مضمون جریان اینترنتی آشنا هستند، سر می‌زند؟! مدیران اجرایی صنایع موسیقی باید

بیشتر از ایستگاههای رادیوی محلی در وهله اول توجه استفاده‌کننده‌های این صنعت را به خود جلب کنند و نامی شایسته از خود برجای بگذارند و فقط به توسعه و بهبود محصولات نپردازند. از نظر تجاری نیز مطمئن هستم که شما (سازمانهای رادیویی) به کسی که برای پخش کوتاه آگهی تبلیغاتی یا میان برنامه در دس موینس (Des Moines) (ایالت آیووا) پول می‌پردازد، بسیار حسادت می‌ورزید. اما این مدت زمان اختصاص یافته در شهر نیویورک یا هر جای دیگری در جهان، به همان قیمت تمام خواهد شد.

همچنین کالایی که در دس موینس فروخته می‌شود، قرار نیست که در شهر نیویورک هم مشتری داشته باشد. به آگهی‌دهنده‌ها و شنونده‌ها فرصت بدهید و نگذارید که بیش از این با رادیوی روشن خود این طرف و آن طرف بروند. این ابتکار که از سوی

خود بردارد. بنابراین، شما به عنوان افرادی که در صنایع تفریحی مشغول به کار هستید، گویی که در حال حاضر چکهای کلانی را کشیده و سعی دارید با ارائه مدل‌های پیچیده‌تر از وظیفه اصلی خود شانه خالی کنید. به خاطر داشته باشید این خلاف خواسته‌های شنونده‌هایی است که هزینه‌های شما را می‌پردازند و ممکن است یک روز همین مردم از پرداخت هزینه‌های شما امتناع کنند.

پاورقی:

- ۱- ویلیام گلداسمیت (Goldsmith) مدیر شبکه و مشاور برنامه‌ریزی KPIG و همچنین بنیان‌گذار و مدیر برنامه رادیو پارادایز.
- ۲- روبرت بروکز (Robert Brooks)، مدیر شبکه KHYI.com.
- ۳- مایکل کلنسی (Michael Clancy) متخصص تکنولوژی کامپیوتری-دانشگاه نوا-ساوت ایسترن (Nova Southeastern).

علاوه بر رایگان بودن استفاده از رادیو اینترنتی، کیفیت صدای آن

نیز با آنچه از رادیوهای امروزی می‌شنوید، غیر قابل مقایسه است و این تجربه‌ای است که امکان آن در حال حاضر مهیا شده است.

شبکه ABC و دیگر شبکه‌های رادیویی آغاز شده، دیگر صورت خوشایندی نخواهد داشت، زیرا به افراط و تفریط کشیده شده‌اند. مگر نه اینکه به اندازه کافی در خیابانهایمان با ناهنجاریهای گوناگونی مواجه هستیم، گویی هرکسی می‌خواهد به هزینه ضرر رسانیدن به دیگران، تکه بیشتری از این کیک برای

همیشه نگران باشند که ممکن است موسیقی تولیدی آنها توسط بسیاری از شنونده‌ها شنیده شود.

در حال حاضر، ایستگاههای رادیویی فردی، برای حق استفاده از فضایی که اشغال می‌کنند، پول می‌پردازند.

مدیران این صنعت باید در نظر داشته باشند که به جای کسب پول

-Radio and internet newsletter. (2001, 29may). [online]:<<http://www.kurthanson.com/html-rain/newsarchives/0501/052901.html>>.

