



اخبار رادیویی

هاوسمن، اذانیل و بنیوت
ترجمه دکتر ناصر بلیغ

اخبار رادیویی را در میان رسانه‌ها می‌توان فوری‌ترین نامید. هنگامی که مردم می‌خواهند خبر تازه‌ای (مانند بروز یک طوفان) بشنوند، رادیو را روشن می‌کنند.

اخبار رادیویی هم تابع اصول اساسی ژورنالیستی است. این مقاله با برخی از روشها و تجهیزات تخصصی مورد استفاده برای کسب و تنظیم خبر و با تجهیزات مورد استفاده خبرنگاران رادیو سروکار دارد. شیوه‌ها و عملیات مربوط به پخش، چارچوب‌ها و سرویس‌های خبری در مقالات بعدی بررسی خواهند شد.

گردآوری اخبار رادیویی

در رادیو، گردآوری خبر شامل به‌دست آوردن واقعیت‌ها و منابع صوتی است. این کار را در ابتدایی‌ترین سطح می‌توان با استفاده از یک فرد، یک تلفن و یک دستگاه ضبط مکالمات تلفنی انجام داد؛ در یک سطح پیچیده‌تر، جمع‌آوری خبر رادیویی ممکن است شامل گروهی از خبرنگاران خیابانی مجهز به ضبط صوت قابل حمل

باشد که موارد خاصی را پیگیری کرده و پوشش می‌دهند. در عملیات بزرگ خبری رادیویی، افرادی مسئول تدوین و تولید برنامه‌های خبری هستند. همه عملیات اخبار رادیویی تحت فرمان یک کارگردان اخبار صورت می‌گیرد. در ایستگاه‌های کوچک، کارگردان خبر ممکن است تنها فرد حقوق-بگیر بخش خبر باشد. در ایستگاه‌های

بزرگ رادیویی، او یک مدیر اجرایی مسئول پرسنل متعدد و بودجه‌ای هنگفت است. کارگردان اخبار رادیو معمولاً گزارش کار خود را به مدیر کل ایستگاه یا مدیر برنامه‌ها می‌دهد.

مفهوم گزارش خبری در اخبار رادیو بسیار مهم است. گردآوری گزارش‌های خبری به وسیله تلفن یا با یک ضبط صوت قابل حمل، تبدیل به یکی از اولیه‌ترین

مسئولیت‌های خبرنگاران رادیویی شده است. تعداد اندکی از ایستگاه‌ها فقط به خواندن خبر به صورت زنده بسنده می‌کنند. در اغلب بخش‌های خبری مطلبی به صورت گزارش زنده وجود دارد.

گزارش‌های خبری ممکن است شامل یک قطعه مصاحبه یا یک مجموعه کوتاه از سروصداها یا ناهنجار (صدایی غیر از صدای مصاحبه) که معمولاً در صحنه وقوع خبر ضبط شده‌اند، باشند؛ مثلاً، سرو صدای آژیر آمبولانس‌ها را می‌توان به عنوان چنین مجموعه‌ای درون گزارش خبری گنجانند. این سروصداها ممکن است صدای شعار جمعیت در حال تظاهرات، یا غرش شعله‌های آتش در یک آتش‌سوزی بزرگ، باشند. وقتی گزارش خبری شامل یک قطعه مصاحبه باشد مدت آن معمولاً کمتر از یک دقیقه و غالباً کمتر از سی ثانیه است. گزارش‌های خبری طولانی‌تر را در قطعات مستند به کار می‌برند.

خبرنگار رادیو باید قطعه‌ای قانع‌کننده از واقعه را انتخاب کند نه آن که تمام مصاحبه را پخش کند. هنگام گردآوری و تدوین گزارش خبری، خبرنگار به دنبال پاسخ‌هایی است که حاوی اظهار نظر باشند یا حواس مخاطبان را به موضوع اصلی بیشتر معطوف کنند. توصیف نظر یک سیاستمدار در مورد کاهش بودجه و تأثیر آن بر اوضاع حوزه انتخاباتی او از زبان خودش بسیار جالب‌تر از قرائت ارقام بودجه است. به طور کلی در هنگام گزینش گزارش خبری، به یاد داشته باشید که:

- بهتر است واقعیت‌های بیان شده در طول مصاحبه را برای نوشتن متن خبر به کار ببرید.

- بهتر است بیانات حاکی از احساسات یا ابراز عقیده را در گزارش‌های خبری استفاده کنید.

تجهیزات گزارشگری رادیویی

ابزار اساسی گزارشگر رادیو، ضبط صوت متصل به یک میکروفون دارای کیفیت خوب است. چون تدوین مکانیکی نوار ضبط صوت دشوار است، اغلب آن را روی ضبط ریلی منتقل می‌کنند تا تدوین فیزیکی آن (بریدن نوار) ممکن باشد. در غالب موارد، بخش‌های مناسب مطالب کاست رادیویی نوار کاستریج منتقل می‌کنند. یک خبرنگار اغلب از استودیوی

رادیو یک تلویزیون بدون تصویر نیست. رادیو رسانه‌ای است که ترکیب منحصر به فردی از فوریت، صمیمیت و نمایش را عرضه می‌کند.

کوچک تولید حاوی تجهیزات لازم و یک ارتباط الکترونیکی میان تلفن و ضبط صوت، استفاده می‌کند.

نوارها و دستگاه‌های کاستریج را در سطح گسترده‌ای برای ضبط گزارش‌های صوتی، قطعات خبری صوتی و گزارش‌های خبری در طول یک بخش خبری استفاده می‌کنند. شیوه‌های معمول در ایستگاه‌ها با هم متفاوتند، اما معمولاً یک شیوه استاندارد وجود دارد و آن زدن برچسب نام فرد مصاحبه‌شده با خبرنگار تهیه‌کننده خبر، طول مدت مصاحبه و کلام آخر روی نوار کاستریج است. کلام آخر (oatcue) آخرین کلمه یا کلمات بیان شده در پایان نوار است. زدن برچسب کلام آخر روی نوار یک گزارش خبری ضروری است، زیرا نشان می‌دهد که گوینده خبر باید در کجا دوباره صحبت را شروع کند. گزارش‌های خبری متعدد مورد استفاده برای یک خبر واحد را معمولاً روی

نوارهای کاستریج مجزا از هم ضبط می‌کنند، اما می‌توان آنها را روی یک نوار ضبط کرد و با یک وقفه کوتاه میان هر دو قسمت جدا-بودن آنها را از هم نشان داد. مصاحبه مورد استفاده به عنوان مبنای خبر که حاوی دو قطعه گزارش خبری باشد در پایان، متنی شبیه متن زیر خواهد داشت:

«سناتور ایالتی، مارگارت بلانک، امروز با اشاره به بیماری خود اعلام کرد که از شرکت در دوره بعدی رقابت‌های انتخاباتی منصرف شده است:

... همان‌طور که حتماً می‌دانید، من در چهار سال گذشته چندین عمل جراحی داشته‌ام و با آن که حال نسبتاً خوب است فکر نمی‌کنم بتوانم یک دوره دیگر فشار این کار را تحمل کنم.

این اعلام ناگهانی باعث جنب و جوش زیادی در میان جمهوری خواهان محلی شده است، زیرا آنها در پی دستیابی به جایگاه اول ایالت بودند. بلانک در مورد جانشین احتمالی خود گفت:

- در حال حاضر من از هیچ‌کس حمایت نمی‌کنم. اگرچه قطعاً مخالف هر کسی خواهم بود که قصد کاهش دادن کمک به آموزش و پرورش در منطقه ما را داشته-باشد.

برخی از ناظران این سخنان را نوعی حمایت تلویحی از پل وایت، ناظر ارشد مدارس شهری، می‌دانند که ابراز علاقه کرده است جانشین بلانک شود.»

برچسب روی کاستریج‌های این قطعه چنین خواهد بود:

- بلانک ۷۰۹ (تحمل کنم)

- بلانک ۷۰۸ (منطقه ما را داشته باشد)
چارچوب حروف بزرگ برای سخنان گوینده و حروف معمولی برای گزارش خبری در بسیاری از عملیات خبری به کار می‌رود، گرچه تنوع در این مورد هم وجود دارد، اما در هر حال باید متن گزارش را

بنویسید تا در صورت خرابی نوار بتوانید جملات ادا شده را دوباره تکرار کنید.

گزارشگران رادیو اغلب این گزارش‌ها را تلفنی و با استفاده از سیستم‌های

مخصوص متصل به ضبط صوت ارسال می‌کنند و گهگاه مطلب ضبط شده و گزارش‌های زنده را به کمک رادیوهای دوطرفه یا فرستنده‌های تخصصی کوچک به ایستگاه رادیویی می‌فرستند.

ایستگاه‌های شهرهای بسیار بزرگ، مجموعه‌ای از این فرستنده‌ها دارند که در

سرتاسر شهر نصب شده‌اند تا سیگنال بازگشتی به ایستگاه یا آنتن ایستگاه را تقویت کنند.

اصول اولیه یکسانند و یک گزارشگر مطمئناً می‌تواند بدون دستگاه‌های پیچیده هم کار قابل قبولی عرضه کند، اما از آن رو که اخبار رادیویی بیش از پیش رقابتی می‌شوند، کاربرد تجهیزات فنی پیشرفته قطعاً افزایش خواهد یافت.

عملیات خبر رادیویی

نوعاً، یک مجری خبر رادیو مسئول گردآوری، تدوین، و خواندن خبر است.

عملیات رایج عبارتند از تلفن زدن به پلیس و آتش‌نشانی و بررسی روزنامه‌ها و سرویس‌های بی‌سیم خبری برای یافتن اخبار مهم. کارکردن با مطالب سرویس خبری بی‌سیم را در بخش دیگری توضیح داده‌ایم. در این جا ما به عمل رایج در رادیو،



بسیاری از روزنامه‌ها شدیداً مخالف استفاده رادیو از اخبار گردآوری شده توسط کارکنان روزنامه‌ها هستند. با وجود این، روزنامه‌ها همواره یک منبع مهم خبر، برای ژورنالیست رادیو خواهند بود.

یعنی بازنویسی اخبار روزنامه‌ها برای پخش رادیویی، می‌پردازیم. این کار باید با احتیاط دنبال شود، زیرا هنگامی که خبر روزنامه غلط است و یک گزارشگر رادیو آن را بازنویسی می‌کند و به کار می‌برد، گزارشگر رادیو هم اشتباه کرده است. بسیاری از روزنامه‌ها شدیداً مخالف استفاده رادیو از اخبار گردآوری شده توسط کارکنان روزنامه‌ها هستند. با وجود این، روزنامه‌ها همواره یک منبع مهم خبر برای ژورنالیست رادیو خواهند بود و شما پس از بررسی خبر و کنترل آن با چند منبع و گردآوری

جزئیات، اخلاقاً حق استفاده از آن را خواهید داشت.

عموماً قطعاتی از گزارش از شیفت قبلی یا شب قبل باقی خواهند ماند، مثلاً یک گزارش در مورد جلسه شورای شهر. مجری اخبار بامدادی مطمئناً مایل به استفاده از چنین مطالبی در گزارش‌های صبح زود خواهد بود، اما همین خبر جلسه شورای شهر تا ظهر دیگر یک خبر تازه باقی نخواهد ماند.

خبرها را باید در طول صبح نوشت و بازنویسی کرد. گزارشگر موضوع را از طریق سرنخ‌هایی که مردم می‌دهند، مطالب پخش‌شده روی اسکنرهای پلیس و مأموریت‌های خبری از پیش تنظیم شده، دنبال خواهند کرد. گزارشگران خیابانی شخصاً خبرها را پیگیری می‌کنند و

اغلب مجری اخبار صبحگاهی بعداً در شیفت خود به خیابان خواهد رفت. اینها مبنای ترین بخشهای عملیات هستند. اکنون خبرنگار-مجری باید ماده خام را بگیرد و آن را به صورت خبر متقاعدکننده‌ای درآورد.

ترسیم یک تصویر با کلمات

یک ژورنالیست رادیویی باید مردم را وادارد که ماجرا را در ذهن خودشان به تصویر بکشند. بخش عمده این مسئولیت برعهده نویسنده است که باید کلمات و عبارات را انتخاب کند. مجری که ممکن

است نویسنده هم باشد، باید خبر را دقیق و با توجه به حالت و مفهوم آن بخواند. این موضوع هنگامی برای ژورنالیست مهم می‌شود که باید از حفظ و از روی یادداشت‌های پراکنده و بدخط، موضوعی را گزارش کند. در آن صورت، کلمات و عبارات مورد استفاده باید تصویری را ترسیم کنند که در عین مفهوم بودن، زنده و آشکار هم باشد.

شیوه‌های درک پیام و ابلاغ پیام در اینجا کاربرد دارند. در زیر پیشنهادهایی برای درک بهتر خبر آمده است:

- وقایع را با کمک تصویر ذهنی خود توصیف کنید.

کلمات شما در واقع تنها چیزی است که شنونده در اختیار دارد. شما می‌توانید با تمرین، توانایی خود را برای توصیف افزایش دهید. پس تا حد امکان تمرین کنید.

گزارش مربوط به آتش‌سوزی شدید در گزارش خود نهراسید. عناصر صدراطوری دستکاری نکنید که بر محتوای ماجرا تأثیر بگذارد؛ مثلاً از صدای ضبط‌شده در تظاهرات صبحگاهی اعتصاب‌کنندگان در گزارش مربوط به اوضاع بعدازظهر همان تظاهرات استفاده نکنید، آن هم در حالی که بعدازظهر کسی در آن محل حضور نداشته است. همچنین هرگز از نوارهای ضبط‌شده صدا یا ابزارهای دیگر تقلید صدا برای گزارش خبری استفاده نکنید.

- تغییر حالت صدایتان را درست انجام دهید.

در رادیو، تنها چیزی که برای نشان‌دادن تغییر حالت در اختیار دارید صدایتان است. این کار باید با دقت صورت گیرد، چون اخبار معمولاً کوتاهند. یکی از رایج‌ترین شکایات در مورد ضعف گویندگان خبر

یکی از رایج‌ترین شکایات در مورد ضعف گویندگان خبر رادیو ناتوانی در تغییر حالت سخن گفتن در فاصله خبرهاست.

رادیو ناتوانی در تغییر حالت سخن گفتن در فاصله خبرهاست. نسخه خبر را برای نشان‌دادن تغییر حالت‌ها علامت‌گذاری کنید. برای خواندن خبر گردش دسته‌جمعی سالمندان یک شهر، از همان لحن، سرعت و ریتمی استفاده نکنید که در هنگام خواندن خبر قتل دو نفر استفاده کرده‌اید.

- از کلمات زنده استفاده و روی آنها تأکید کنید.

تصویر تلویزیونی یک آتش‌دودآلود خود گویاست. در رادیو، شما باید یک تصویر را ترسیم کنید. از کلمات مهم درست استفاده کنید. اگر خبر را می‌نویسید

یا از حفظ گزارش می‌کنید، هرگز به استفاده از کلمات پیش‌پا افتاده رضایت ندهید؛ مثلاً، کدام یک از دو توصیف زیر زنده‌تر و قانع‌کننده‌تر است؟

«مقدار زیادی دود سیاه از پنجره بالایی بیرون می‌آید.»

«دود غلیظ سیاهی از پنجره بالایی به بیرون می‌جوشد.»

با کلمات ساده می‌توان تصاویر کلامی زنده‌ای ترسیم کرد؛ احتیاجی نیست رنگارنگ یا ترسناک سخن گفتن. تصاویر کلامی تاریخی «ادوارد مارو» از لندن در طول جنگ جهانی دوم عمدتاً به دلیل سادگی تصاویرها و صراحت او در سخن‌گفتن کارآمد و اثربخش بودند. مارو از جزئیات کوچک برای زندگی بخشیدن به تصویر در ذهن شنونده استفاده می‌کرد؛ مثلاً او راضی نبود که فقط بگوید بمبها منفجر می‌شوند. مارو به جای این کار علائم سوختگی ناشی از برخورد ترکشهای داغ با زمین را توصیف می‌کرد. او هرگز گریز مردم به سوی پناهگاههای زیرزمینی را به سادگی توصیف نمی‌کرد، او احساسهای دیگر را هم برمی‌انگیخت: «بوی گند این پناهگاههای حمله‌هوایی برایتان باورکردنی نیست.»

- به شفافیت در کاربرد گزارش‌های خبری توجه کنید.

اگر در یک بخش خبری، از گزارش استفاده می‌کنید، قبل و در صورت امکان، بعد از پخش گزارش، فردی را که صحبت می‌کند، معرفی کنید. بهترین راه این کار ذکر نام فرد صحبت‌کننده طی جمله‌ای است مانند: «پروفسور کمپل از جورج تاون در ادامه گفت...». اگر این کار ممکن نبود، یک جمله اعلامی ساده کارساز خواهد بود، مثلاً: «پروفسور کمپل از دانشگاه جورج تاون بود.»

- سیستمی برای سنجش زمان ابداع



وقتی متن خبر خیلی طولانی است، حذف یک یا دو جمله از خبر کار ساده‌ای به نظر می‌رسد، اما مطمئن شوید که با موضوع، آن‌قدر آشنایی دارید که عناصر ضروری خبر را حذف نخواهید کرد.

حذف یک یا دو جمله از خبر کار ساده‌ای به نظر می‌رسد، اما مطمئن شوید که با موضوع، آن‌قدر آشنایی دارید که عناصر ضروری خبر را حذف نخواهید کرد. با تجربه و درک کامل موضوع، شما خواهید توانست به جای حذف متن یک خلاصه کوتاه را از حفظ بخوانید.

گنجاندن خبر در چارچوب کار ایستگاه

زمانی بود که پخش اخبار مانند باری بر دوش ایستگاهها برای تأمین نظر کمیسیون نظارت فدرال (FCC)، تلقی می‌شد. یک تحول خوشایند، مخصوصاً برای ژورنالیستها، کشف این نکته بود که خبر هم پول‌ساز است. مخاطبان خواستار خبر خوب تنظیم شده بودند و تبلیغاتچی‌ها هم برای مطرح‌شدن در طول پخش اخبار پول می‌دادند.

در نتیجه، خبر به عنوان یک برنامه و بخشی از استراتژی برنامه‌سازی ایستگاه به-اندازه موسیقی و گویندگان برنامه اهمیت پیدا کرد. خبر باید تقویت‌کننده و مکمل

کلمه تایپ می‌کنند، اما این عدد با توجه به چارچوب متن و نوع ماشین تحریر متغیر خواهد بود. ماشین تحریرهای دارای حروف غیراستاندارد تعداد کلمات کمتری را در یک خط تایپ می‌کنند.

اگر شما ۱۵۰ کلمه در دقیقه می‌خوانید و متن شما به‌طور متوسط ۱۰ کلمه در هر خط است، اکنون می‌دانید که ۱۵ خط متن، یک دقیقه را پر خواهد کرد. دانستن این که در هر دقیقه چند خط می‌خوانید ارزشمندترین شیوه تخمین زدن زمان است.

گویندگان ماهر که باید خواندن یک خبر را «طول بدهند» اغلب شیوه کش‌دادن حروف صدادار و کاهش اندک سرعت خواندن را به‌کار می‌برند تا معلوم نشود که خواندن را طول می‌دهند. مسلماً شما نمی‌خواهید از این روش برای پرکردن پنج دقیقه وقت با یک خبر ۳ دقیقه‌ای استفاده کنید، اما این روش هنگامی مفید خواهد بود که به‌نظر برسد ۵ خط خبر ۵ ثانیه کمتر طول خواهد کشید.

وقتی متن خبر خیلی طولانی است،

کنید.

هرگاه ممکن بود زمان خواندن متن خود را اندازه‌گیری کنید تا جایی که بتوانید با نگاه کردن به یک متن فوراً زمان مورد نیاز برای خواندن آن را تخمین بزنید. اخبار رادیو اغلب باید با زمان‌بندی بسیار دقیق پخش شود و تخمین زدن تعداد خبر قابل-خواندن در یک زمان مشخص اهمیت زیادی دارد. احتمالاً سرعت خواندن شما در حدود ۱۵۰ کلمه در دقیقه (wpm) خواهد بود، اگرچه گویندگان سریع تا ۲۰۰ کلمه در دقیقه هم می‌خوانند. سرعت صحبت کردن در یک اطلاعیه طولانی، مانند متن یک خبر مفصل، بسیار بیشتر از سرعت خواندن متن یک اطلاعیه سی‌ثانیه‌ای است. شما می‌توانید سرعت خواندن خود را فقط با شمردن کلمات متنی که در عرض یک دقیقه خوانده‌اید، تعیین کنید.

دانستن تعداد متوسط کلمات در هر خط متن، کار شمارش کلمات را آسان خواهد کرد. اغلب ماشین تحریرهای استاندارد در هر خط متن خبری، حدود ۱۰



بلندی مناسب برای صدای خود را پیدا کنید، آن گاه خواهید دید که اجرا، نه تنها صدای شما را حفظ خواهد کرد، بلکه باعث می شود بهتر هم به نظر برسد.

این موج ها تنظیم می کنند. این تعداد زیاد شنونده، ایستگاه های دارای چارچوب تمام خبر را قادر می سازد که در چارچوب رادیوهای موسوم به «کیوم» (Cume) - که در آنها رده بندی براساس شمارش تعداد شنوندگان صورت می گیرد که در یک مقطع زمانی مشخص به یک ایستگاه رادیویی گوش می دهند - به خوبی عمل کنند.

چارچوب تمام خبر، کار گویندگان اخبار به صورت زنده را دشوار می کند. کل صدای یک ایستگاه، وابسته به شیوه ارائه خبر در آن است. آن شیوه، خود تابعی است از: ۱- مدت زمان هر خبر و بخش های خبری ۲- انتخاب و مرتب کردن خبرها و ۳- سبک خواندن خبر توسط گوینده اخبار.

مجرى برنامه زنده باید بتواند در طول مدت، حضور خود را به نحوی حفظ کند که آن حضور فقط با صدای خود او حس شود. انجام دادن این کار نیاز به مهارت قابل ملاحظه در چند زمینه دارد:

- سرعت: گوینده موفق اخبار در یک ایستگاه خبری باید در مدت خواندن خبر راحت باشد و با برنامه جلو برود. اگر خیلی سریع بخواند، شنوندگان بخش های مهمی از خبر را از دست خواهند داد. اگر خیلی کند و آهسته بخواند، انرژی از دست می رود و احتمالاً شنونده توجه کامل خود را به برنامه معطوف نخواهد کرد. مؤثرترین سرعت خواندن آن است که شنونده با شنیدن آن، حس کند به یک گفتگوی عادی گوش می دهد.

- لحن: لحن احتمالاً مهم ترین عنصر در نحوه اجرای خبر توسط یک گوینده اخبار در چارچوب تمام خبر است. لحن آهنگین، بسیار خطرناک است. درست مانند یک لالایی که شنونده را به خواب می برد. (اتفاقاً، ما با شنوندگانی مصاحبه کرده ایم که می گویند از ایستگاه خبری نزدیک به خود

در نیویورک به نخستین ایستگاه رادیویی موفق در چارچوب کاری «تمام خبر» مبدل شد. این فکر از سوی برخی افراد با شک و تردید پذیرفته شد، زیرا احساس می کردند مخاطبان خبر را فقط به صورت قطعات کوتاه می خواهند. احتمال این که کسی برای شنیدن اخبار به صورت مداوم رادیوی خود را فقط روی یک موج تنظیم کند، بسیار اندک بود.

ایستگاه رادیویی WINS ثابت کرد که این چارچوب می تواند موفق باشد. و در سه دهه پس از شکل گیری آن، چارچوب تمام خبر در ایستگاه های رادیویی در بسیاری از مناطق به یک چارچوب مقبول تبدیل شد. WCBS در نیویورک، KYW در فیلادلفیا و WPOP در هارتفورد، کانکتیکات، همگی از این چارچوب استفاده کردند و تبدیل به برخی از موفق ترین ایستگاه های رادیویی در کشور شدند. علاوه بر شنوندگانی که رادیوی خود را در تمام مدت گوش دادن به رادیو، روی موج ایستگاه های خبری تنظیم می کنند، بسیاری از شنوندگان برای اطلاع از اخبار جدید برای مدت کوتاهی رادیوی خود را روی

صدای ایستگاه باشد. این حالت به چند شیوه استقرار می یابد، با استفاده از تمامی اجزاء، از تولید پیش درآمد پخش برنامه خبری تا سبک و سرعت خواندن خبر تا انتخاب خود متن خبر، یک برنامه خبری در یک ایستگاه رادیویی با گرایش به پخش آلبوم های موسیقی راک به شیوه ای ملایم و آرام نباید از سبک پخش برنامه مورد استفاده در یک ایستگاه دارای برنامه های متنوع برای گروه سنی نوجوان، استفاده کند.

یک رادیو ژورنالیست متجدد باید بتواند نحوه اجرای خود را با توجه به چهره و صدای ایستگاه تغییر دهد. اگر از امتیاز داشتن یک شغل مطمئن در چارچوب خاصی برخوردار نیستید، حتماً تنوع در نحوه ارائه و اجرای برنامه را تمرین کنید. به آنچه در ایستگاه های دیگر مؤثر و مقبول است گوش دهید و برقراری ارتباط مؤثر در چارچوب های دیگر را تمرین کنید.

چارچوب کاری «تمام خبر» در

رادیو

در سال ۱۹۶۵، ایستگاه رادیویی WINS

برای کمک به خوابیدن در هنگام شب استفاده می‌کنند. یک گوینده خبر باید مراقب باشد که لحن او بی دلیل بر چنین خصوصیتی در ایستگاه رادیویی اش تأکید نکند. لحن خود را تغییر دهید تا احساس نشود الگوهای حرف زدن تکرار می‌شوند؛ مثلاً اگر شما، وقتی که به آخر جمله می‌رسید از اوج صدایتان می‌کاهید، الگوی سخن گفتن شما به سرعت مورد توجه قرار می‌گیرد. از لحن صدای خود آگاهی داشته باشید و آن را برای پرهیز از تکرار الگوها تغییر دهید و در عین حال از کاربرد لحنهایی که با شیوه نگارش خبر تناسب ندارند، احتراز کنید.

- **زمان بندی:** رادیوی تمام‌خبر در قطعات زمان بندی شده، برنامه پخش می‌کند. یک جمله تبلیغاتی رایج مورد استفاده یک ایستگاه تمام‌خبر این بود: «به ما ده دقیقه فرصت بدهید، ما دنیا را به شما خواهیم داد.» اجرا کننده برنامه باید آن قدر در اجرا دقیق باشد که بتواند متن خبر را دقیقاً در زمان مشخص بخواند، تا بخش‌های خبری، درست سر موقع تمام شوند. غالباً گویندگان خبر متن را طوری می‌خوانند که درست پیش از پیوستن ایستگاه به شبکه خود برای بخش خبری اصلی، خواندن خبر تمام شود. شبکه‌ها بخش‌های خبری خود را دقیقاً در زمان برنامه‌ریزی شده پخش می‌کنند. اگر یک گوینده خبر محلی، بیشتر یا کمتر از زمان تخصیص یافته را، برای متن خود در نزدیکی پخش خسبر صرف کند، برنامه زمان بندی به هم می‌خورد.

- **بلندی صدا:** گویندگانی که از صدای بسیار بلند یا بسیار پایین استفاده می‌کنند به سرعت مشخص می‌شوند زیرا زمان زیادتری لازم است تا شنوندگان به اشتباه آنان پی‌ببرند. یک اشتباه شایع در میان برخی از گویندگان مرد بی تجربه، تلاش

برای استفاده از صدای بسیار بم است. این کار برای مجریان ایستگاه‌های تمام‌خبر خطرناک است، زیرا صدای بسیار بم موجب فشار آمدن به صدای گوینده می‌شود. سرانجام فشار مداوم روی صدای گوینده در چارچوب تمام‌خبر احتمالاً باعث نقص توانایی گوینده برای استفاده از صدای خویش می‌شود. بلندی مناسب برای صدای خود را پیدا کنید، آن‌گاه خواهید دید که اجرا نه تنها صدای شما را حفظ خواهد کرد بلکه باعث می‌شود بهتر هم به نظر برسد.

- **بدون غلط خواندن متن:** مهم‌ترین ویژگی یک گوینده خوب خبر در هر شرایطی، توانایی او برای خواندن خبر

خبرگزاری‌ها چنان با مهارت

کار می‌کنند که برخی از

عملیات محلی بیش از حد

وابسته به خبرگزاری‌ها

می‌شوند و نتیجه همان چیزی

است که گاهی عملیات

«پاکت را باز کن و خبرش را

بخوان» نامیده می‌شود.

بدون تپق زدن و با تلفظ صحیح است. البته، هرکسی ممکن است در جایی تپق بزند و در چارچوبی که مستلزم ادامه کار خواندن بدون قطع و به مدت حدود ۱۵ دقیقه است، احتمال تپق زدن طبعاً بسیار بیشتر خواهد شد. گویندگانی که همیشه برای روند خواندن متن مشکل دارند، در هر حال نمی‌توانند در چارچوب تمام‌خبر زیاد دوام بیاورند. در کار برنامه‌های زنده فرصتی برای برداشت دوم وجود ندارد.

اجرا باید تا حد امکان بدون نقص باشد و گرنه موجب حواس‌پرتی شنوندگان خواهد شد.

- **تلفظ درست:** در رادیوی تمام‌خبر، کلمات و نام‌ها نباید غلط تلفظ شوند. شنوندگان اعتبار ایستگاه را با توجه به کار گوینده خبر تعیین می‌کنند. اگر شما نام یک فرد خبرساز را غلط تلفظ کنید یا نام محلی را اشتباه بگویید، مطمئن باشید که حداقل یکی از شنوندگان می‌داند که شما اشتباه کرده‌اید. اعتبار شما و اعتبار ایستگاه در معرض خطر قرار می‌گیرد. در چارچوب تمام‌خبر، اعتبار همه چیز است. اگر شنوندگان فکر نکنند که شما در مورد خبرهایی که می‌خوانید مطلع هستید، دیگر برای شنیدن آنها به سراغ شما نخواهند آمد.

به طور کلی، کلید اجرای خوب در چارچوب تمام‌خبر، قاطعیت در اجرای تمامی اصول حاکم بر خواندن خبر است. اعتبار بسیار مهم است. در چارچوب تمام‌خبر، عناصر اجرای مؤثر هنگامی مورد تأکید قرار می‌گیرند که شما برای مدتی طولانی استعدادهای خود را به نمایش بگذارید. اشتباهات بزرگنمایی می‌شوند، در حالی که نبودن اشتباه چندان مورد توجه قرار نمی‌گیرد و باید هم این‌گونه باشد. به یاد داشته باشید که عنصر مهم این چارچوب کاری خود خبر است. کار شما به عنوان گوینده خبر به نمایش گذاردن اخبار است. مؤثرترین و کارآمدترین مجریان مورد توجه شنوندگان متوسط قرار می‌گیرند، اما نه به دلیل صدا یا اجرای فوق‌العاده، بلکه به دلیل برقراری ارتباط با شنوندگان، راه این کار آن است که به شنونده بیاورانیم چنین کاری ساده است.

سرویس‌های خبری رادیو

سرویس‌های خبری یک چرخ‌دنده مهم در عملیات خبری رادیو هستند. فراهم کردن امکان ارتباط با منابع خبری خارج از

دسترس در سطح محلی، از این طریق صورت می‌گیرد. از دیدگاه تکنیک و عملیات خبری، یک گزارشگر محلی با درک دقیق و جدی این سرویسه‌ها موفق‌تر خواهد بود، زیرا آنها ابزارهای مؤثری برای کارآمدتر کردن و حرفه‌ای‌تر کردن تمامی تلاش خبری ایستگاه هستند.

یک سرویس خبری آشنا که در دسترس ایستگاه‌های رادیویی قرار دارد بخش خبری ساعتی یک بار است که به وسیله شبکه‌های رادیویی از طریق ارتباط زمینی یا ماهواره‌ای پخش می‌شود. به دلیل اهمیت فزاینده چارچوب کاری، بخشهای خبری شبکه‌ها گهگاه به اشکال مختلف برای ایستگاه‌های متفاوت تهیه می‌شوند، یک شکل برای ایستگاه‌های رادیویی موسیقی راک و دیگری برای مخاطبان میانسال ارائه می‌شود. شبکه‌ها همچنین برنامه‌هایی تهیه می‌کنند که هم به صورت زنده و هم به صورت ضبط شده قابل پخش اند. در برخی موارد، آنها نوارهای صدا و گزارش‌های خبری را برای استفاده در بخش‌های خبری محلی فراهم می‌آورند.

ابزار مهم دیگر برای فرد حرفه‌ای اخبار رادیو، خبرگزاری‌ها هستند. خبرگزاریهایی مانند آسوشیتدپرس و یونایتدپرس نوعاً اطلاعات را از طریق تله‌تایپ به شکل خبر آماده پخش عرضه می‌کنند. این شامل بخشهای خبری، مطالب برنامه‌ای، گزارش هواشناسی و اخبار ایالتی است.

خبرگزاری‌ها گزارش‌های محلی ویژه‌ای موسوم به «بخش ایالتی» تهیه می‌کنند که ممکن است برای خبرنگاران در روزهای آرام و بدون خبر بسیار مفید باشند. مثلاً یک گزارش ایالتی در مورد کمک به آموزش و پرورش را می‌توان با افزودن مکالمه‌های تلفنی با مقامات شهری در این باره، به صورت کاملاً محلی درآورد.

خبرگزاری‌ها چنان با مهارت کار می‌کنند که برخی از عملیات محلی بیش از حد وابسته به خبرگزاری‌ها می‌شوند و نتیجه همان چیزی است که گاهی عملیات «پاکت را باز کن و خبرش را بخوان» نامیده می‌شود. بهترین کاربرد خبرگزاری‌ها مکمل عملیات خبری فعال بودن است.

برای ایستگاه‌هایی که بخش‌های خبری ملی را در سطح محلی سرهم می‌کنند خدمات صوتی خاصی وجود دارد که به آنها گزارش خبری، گزارش صوتی و گزارش‌های خبری - صوتی قابل تلفیق با متن خبر عرضه می‌کنند. خبرگزاری یک نسخه چاپی ارسال می‌کند که حاوی شرح بریده‌های گزارش، که اصطلاحاً به آن «بیلورد» (Billboard) می‌گویند، است و در آن فهرست بریده‌ها بر مبنای شماره، زمان، محتوا و ساختار آمده است. این بریده‌ها طبق یک برنامه زمانی منظم ارسال می‌شوند. بیش از هر بریده یک صدای بوق شنیده می‌شود تا در اتاق خبر بتوانند بریده‌ها را روی دستگاه کارت‌ریج سوار کنند؛ یعنی پس از پایان یک بوق دستگاه کارت‌ریج را روشن کنند. یک تازه‌وارد در عرصه کار سندیکایی خبرگزاری‌ها «زپنیوز» (Zapnews) نام دارد. این خبرگزاری اخبار ملی، ورزشی، گزارش و اخبار تجاری کسب می‌کند و علاوه بر اینها چیزی که در صورت حساب خود آن را «اطلاعات و نکات قابل گفتگو برای خبرنگاران و گویندگان برنامه» می‌نامد. مشترکان، زپنیوز را روی یک دستگاه فکس یا کامپیوتر شخصی خود دریافت می‌کنند. مشترکان فقط مجموعه‌های مورد نظر خود را دریافت می‌کنند و هزینه آن را می‌پردازند. ایستگاه‌ها می‌توانند هرگاه مایل باشند مشترک شوند یا اشتراک خود را لغو کنند.

بسیاری از سازمان‌های خصوصی فقط برای کسب وجهه تبلیغاتی اخبار را تهیه

می‌کنند و در اختیار ایستگاه‌ها قرار می‌دهند. کالج‌ها و برخی از انجمن‌های حرفه‌ای، مطالبی را به رایگان در اختیار ایستگاه‌ها قرار می‌دهند تا به اسم خود آن مؤسسات پخش شوند.

خلاصه

گویندگی خبر رادیو کار پیچیده‌ای است و مستلزم چیزی بسیار بیش از توانایی خواندن متن با صدای بلند است. علاوه بر این، رادیو یک تلویزیون بدون تصویر نیست. رادیو رسانه‌ای است که ترکیب منحصر به فردی از فوریت، صمیمیت و نمایش را عرضه می‌کند. پخش اخبار عرصه‌ای تحت سلطه ژورنالیست‌هاست، بنابراین، یک خبرنگار رادیو یا تلویزیون مسئولیت‌ها و تعهداتی مشابه همه ژورنالیست‌ها دارد. پخش اخبار، گرچه دارای عناصری از کار نمایش است، اما در واقع نوعی ژورنالیسم کاملاً جدی و دشوار محسوب می‌شود.

سازهای عمومی پخش اخبار عبارتند از: قالب خبری (برنامه خبری)، گزارش و مصاحبه مستند، شکلی طولانی از پخش خبر که حاوی عناصر دراماتیک است. محتوای اخبار را معمولاً می‌توان به دو دسته اخبار جدی (Hard) و اخبار عادی (Soft) تقسیم کرد. اخبار جدی مربوط به وقایع مهم و جدید است و در اخبار عادی مطالب موضوعی بیان می‌شود.

لوازم اساسی کار یک ژورنالیست رادیویی عبارتند از: تحصیلات گسترده و متنوع، توانایی نوشتن، توانایی از حفظ صحبت کردن، توانایی تعامل با دیگران و داشتن ششم خبری. سبک برای یک ژورنالیست رادیویی در هنگام اجرا، عنصری بسیار مهم است. ژورنالیست باید مظهر باورکردنی بودن، انرژی و اقتدار در برنامه خود باشد. هرکس مایل است به جایگاه یک گوینده خبر برسد باید چگونه



رادیو رسانه‌ای است که ترکیب منحصر به فردی از فوریت، صمیمیت و نمایش را عرضه می‌کند. پخش اخبار عرصه‌ای تحت سلطه ژورنالیست‌هاست، بنابراین، یک خبرنگار رادیو یا تلویزیون مسئولیت‌ها و تعهداتی مشابه همه ژورنالیست‌ها دارد.

ژورنالیست‌های رادیو باید بتوانند با استفاده از کلمات، یک واقع را تصویر کنند. این فرایند شامل توصیف با استفاده از تخیل، گنجاندن صدا در خبر، انجام تغییر لحن مناسب با موضوع صحبت و استفاده از کلمات زنده و گویا و تأکید بر آنهاست. برای حفظ وضوح و روانی تصویر کلامی، گوینده باید به وضوح خبرها و گزارشها توجه کند و بتواند زمان‌سنجی را به شکل مؤثری انجام دهد.

خبر جزئی از چارچوب کلی کار ایستگاه است و کار خبر و اجرای گویندگی اخبار باید با این چارچوب کلی همخوانی و سازگاری داشته باشد.

دلیل پیچیدگی مسائل مربوط به حفظ حریم خصوصی و ایراد اتهام (چون احکام صادره در این مورد متغیرند)، شما باید در هنگام برخورد با موضوعات حساس، از مسئولان بخش خبر راهنمایی بخواهید. اصول زیر، هم در خبر رادیو و هم در خبر تلویزیون مصداق دارند. در مورد خبر رادیویی به صورت خاص، داشتن آگاهی از نحوه جمع‌آوری و تنظیم خبر رادیویی اهمیت دارد. یک جزء اساسی خبر رادیویی گزارش خبری، صدای ضبط‌شده یک فرد خبرساز یا یک واقعه است. گزارش‌های خبری رادیویی را به چند طریق می‌توان در یک خبر گنجانند. مجریان خبر رادیو و گزارشگران عموماً مسئول گردآوری، تدوین و خواندن خبرند. منابع عبارتند از: سرویس‌های خبری مانند شبکه‌های رادیویی، خبرگزاری‌ها و سرویس‌های خبری ارائه‌شده از سوی سازمانهای خصوصی.

نوشتن را بلد باشد. اغلب گویندگان خبر خودشان متن را می‌نویسند و حتی آنها که دیگر خودشان مطلب نمی‌نویسند به واسطه آن که نویسنده و خبرنگار ماهر بوده‌اند به این جایگاه دست یافته‌اند. پخش خبر شامل یک لید(عنوان) کوتاه اما آگاهی‌بخش است و به دنبال آن یک روایت موجز و قانع‌کننده از واقعیات می‌آید. در میان مهارت‌های لازم برای نوشتن یک خبر یا از حفظ خواندن آن باید به استفاده صحیح از ذکر منبع خبر و توانایی جمله‌پردازی صحیح در مورد مطلب بیان‌شده، اشاره کرد. استفاده از جملات کوتاه، کاربرد ساختار صحیح جمله و انتخاب کلمات مناسب و نوشتن متن برای گوش مخاطب نیز مهم تلقی می‌شوند.

موضوع‌های اخلاقی هم در کار یک ژورنالیست نقش دارند، زیرا او باید اصولاً درک کند که چه وقت و چگونه می‌توان تصویر یک فرد یا سخنان او را ضبط کرد. به-

منابع:

این مقاله ترجمه بخشی از فصل ششم کتاب زیر است.
Hausman, Corl & O,Donnell, Lewis, Benoit, philip.(2000). **Announcing:Broadcast. Communicating today(4th ed).**
Belmont: wadsworth.

