

رایدیو اینترنتی



برنامه‌های رادیویی اینترنتی احتیاج دارید. مزایای رادیوهای معمولی براساس طول موج و فرکانس پخش امواج، در محدوده‌های مشخصی قابل دریافت و استفاده است، اما با استفاده از این روش، تمام ایستگاه‌های رادیویی بدون صرف هزینه و خرید تجهیزات و... می‌توانند به راحتی برنامه‌های خود را در سراسر جهان پخش کنند. ماهیت این فناوری، بر خلاف رادیوهای معمولی، تنها محدود به صدا نیست؛ یعنی رادیو اینترنتی امکان تبلیغات، استفاده از تصاویر و دیگر امکانات چند رسانه‌ای را فراهم ساخته است تا شنوندگان احساس بهره‌گیری از یک رابطه دوطرفه و هوشمند را در ذهن خود مجسم کنند؛ برای مثال، شنوندگان یک ایستگاه رادیویی تبلیغ، درحالی‌که مشغول شنیدن تبلیغ یک وسیله از طریق رادیو هستند

پشتیبانی می‌شود و یک کارت صدا به همراه نرم‌افزارهای ویژه صوتی، امکاناتی است که شما برای گوش دادن به

از اولین رسانه‌هایی که در اینترنت مورد توجه قرار گرفت، رادیو بود. این وسیله از اوایل دهه ۳۰ به خانه‌های مردم در سراسر جهان راه پیدا کرد و در سال ۱۹۹۹ اولین رادیو اینترنتی ایجاد شد.

با ورود اینترنت به دنیای رسانه‌ها، شاهد ایجاد تحولات زیادی در این زمینه بوده‌ایم. اینترنت با تکیه بر طیف گسترده و پرشمار مخاطبان خود، دیگر رسانه‌های جمعی؛ مانند: تلویزیون، رادیو، روزنامه و... را به شدت تحت تأثیر خود قرار داده است. شاید به تعبیری بتوان گفت، رسانه‌های جمعی گوناگون به ناچار خود را با اینترنت تطبیق داده و خود را با آن، به نحوی سازگار کرده‌اند.

از اولین رسانه‌هایی که در اینترنت مورد توجه قرار گرفت، رادیو بود. این وسیله از اوایل دهه ۳۰ به خانه‌های مردم در سراسر جهان راه پیدا کرد و در سال ۱۹۹۹ اولین رادیو اینترنتی ایجاد شد. روش کار بسیار ساده است. یک سایت اینترنتی، با یک پیوند به یک فایل صوتی که به صورت زنده از طریق رایانه سرویس دهنده

می توانند با اشاره یک کلید به پیوندی که در سایت مورد نظر موجود است اقدام به خرید و یا کسب اطلاعات بیشتر نسبت به آن وسیله بکنند.

اما نکته بسیار جالب و سرگرم کننده در این زمینه، راه اندازی یک ایستگاه رادیویی مشخص بر روی اینترنت است. چنین کاری با حداقل امکانات و صرف کمترین هزینه و بهره گیری از حداقل دانش فنی امکان پذیر است. سخت افزارهایی که برای این کار احتیاج است، عبارتند از:

- ۱- دیسک خوان نوری
 - ۲- میکروفون ۳- تنظیم کننده و میکسر صدا ۴- کارت صدای حرفه ای به همراه یک ارتباط پر سرعت متقارن با اینترنت.
- با داشتن چنین وسایلی می توان اقدام به ایجاد یک رادیوی کاملاً حرفه ای و ایده آل کرد.

ایجاد یک رادیو اینترنتی خانگی و غیر حرفه ای از این هم ساده تر است. یک رایانه شخصی با امکانات چند رسانه ای به همراه چند فایل صوتی برای این کار کافی است. البته شما برای قراردادن

فایل های صوتی خود بر روی اینترنت، به یک میزبان^(۱) نیاز دارید که بعضی از سایت ها در اینترنت این فضا و امکانات را به صورت مابصورت رایگان فراهم کرده اند.

یکی از محبوب ترین این سایت ها، سایت ۳۶۵.Live.Com است که میزبان هزاران ایستگاه رادیویی خانگی و تجاری است. در این سایت روزانه به طور متوسط ده ایستگاه رادیویی جدید ایجاد می شود.

هم اکنون نرم افزاری مانند Media Player و Real Player امکانات ویژه ای برای استفاده از رادیوهای اینترنتی فراهم کرده اند. امکانات جستجو در میان سایت ها و

ایستگاه های رادیویی گوناگون از جمله این قابلیت های به شمار می آیند. شرکت Real Player اعلام کرده است: هم اکنون متجاوز از ۱۲۷ میلیون نفر در سراسر جهان با استفاده از نرم افزار این شرکت مشغول به استفاده از رادیوهای اینترنتی اند.

با استفاده از این فناوری راه های جدید برای کسب درآمد بر روی اینترنت نیز ایجاد شده است. شما می توانید با ایجاد یک ایستگاه رادیویی بر روی اینترنت، اقدام به پذیرش عضو برای برنامه های خود کنید و ماهیانه از اعضای برنامه خود، مبلغی را برای گوش دادن به برنامه های رادیویی خود دریافت کنید، ولی این امکان در مورد رادیوهای معمولی وجود ندارد. در حال حاضر تنها ۷/۳ درصد شنوندگان رادیو در جهان به استفاده از این فناوری روی آورده اند؛ البته مردم، همان رادیوی سنتی

**یکی از محبوب ترین
سایت های رادیویی،
سایت ۳۶۵.Live.Com است که میزبان
هزاران ایستگاه رادیویی
خانگی و تجاری است. در
این سایت روزانه
به طور متوسط ده
ایستگاه رادیویی جدید
ایجاد می شود.**



رسانه های گوناگون کمتر می شود و فناوری های پیشرفته، راه را برای رسیدن به یک رسانه واحد در سراسر جهان هموار می کند. اگر روزی چنین موضوعی به وقوع بپیوندد، مطمئن باشید اینترنت نقش اصلی در آن خواهد داشت در شماره های آینده بیشتر راجع به این موضوع و فناوری های مرتبط با آن صحبت خواهیم کرد.

پانویس:

1- Host

منبع:

روزنامه همشهری