



اصول گزارشگری

و اجرای برنامه‌های ورزشی رادیو

● چارلز میلر
ترجمه معصومه عصام

زمین بازی، صفحه تلویزیون و مفسر بازی را بهتر به هم مرتبط کنید.

موقع گزارش هر مسابقه‌ای، چند اصل مهم را به خاطر داشته باشید:

اول آن که بایستی واقعا معتقد باشید مسئولیت و وظیفه اصلی شما در این گزارش در قبال و برای بینندگان و شنوندگان است. البته حفظ این اعتقاد بعضی وقت‌ها بسیار مشکل است. بعضی از صاحبان و رؤسای غیر منطقی تلویزیون‌ها، برخی از مدیران پخش و یا تعدادی از بازیکنان عصبی و یا دیگر کسانی که برای پخش برنامه سرمایه‌گذاری کرده‌اند، ممکن است از شما تقاضاهای غیر عقلایی و نامعقول داشته باشند، اما اگر به خوبی کار کنید و شنوندگان و بینندگان وفاداری داشته باشید که به کار، استعداد، درستی و صداقت شما ایمان داشته باشند و بدانند که شما

داشته باشند، دیگر چندان نیازی به این علائم ندارند و می‌توانند بفهمند کجا لازم است تفسیر و یا اظهارنظری را در میان گزارش بگنجانند. در هنگام گزارش یک مسابقه فوتبال، گزارشگر باید از هر دو وضعیت ایستاده و نشسته استفاده کند. «والت براون»، گزارشگر و کارگردان ورزشی این نوع مسابقات که برای فرستنده تلویزیون کابلسی فونیکس کار می‌کرد در تمام ورزش‌ها تا آنجا که ممکن بود ایستاده و سرپا گزارشگری می‌کرد. (در این حالت گزارشگر احساس انرژی و قدرت بیشتری می‌کند و آن را به شنوندگانش نیز منتقل می‌کند). براون، دلایلی را هم برای این کار ذکر می‌کند. او می‌گوید: «وقتی شما ایستاده گزارش می‌کنید، زمانی که لازم باشد می‌توانید راحت‌تر این طرف و آن طرف بروید و

قانون کلی گزارشگری در مورد پخش زنده بازی‌های زنجیره‌ای، این است که گزارشگر اصلی، کارگردان و مدیر اتاق فرمان است. اوست که حرف می‌زند، مگر مواقعی که لازم است مفسر ورزشی و یا کارشناس آماری تیم مطالبی را بیان کند. برای این کار نیز مفسر ورزشی با بالا بردن دست نشان می‌دهد که می‌خواهد در موردی اظهار نظر کند، اگر تصمیم گزارشگر اصلی بر این بود که اجازه بدهد آن وقت پس از آن که حرف‌هایش تمام شده، انگشت سبابه خود را پایین می‌آورد و به این ترتیب به او می‌گوید که حرفش را بزند. مفسران ورزشی بایستی همیشه حرف‌های خود را طی زمانی که به آنها فرصت داده شده است تمام کنند تا گزارشگر بتواند بلافاصله بازی را دنبال کند، به جز در مورد علامت شروع. کسانی که با هم مدتی طولانی همکاری



وظیفه اصلی یک گزارشگر ورزشی آن است که برای طرفداران ورزش یک بازی روشن، دقیق و منصفانه گزارش کند، این مسئولیت وقتی که شما گزارش رادیویی دارید، بیشتر است.

بازی‌های بسیار مهم را امتیاز دهید و بلافاصله گزارش کنید. وظیفه شما این است که متوجه اهمیت بازی‌ها، نکات برجسته آن و نقطه اوج و فرود بازی‌ها باشید و اطلاعات خود را به بینندگان و شنوندگان انتقال دهید. اهمیت این رویدادها، هم از طریق آن‌چه که می‌گویید و هم نحوه بیان شما به مخاطبان منتقل می‌شود. بعضی از نقطه‌نظرهای انتقادی ممکن است برای طرفداران معقول و در عین حال پیچیده، معلوم و روشن باشد، ولی گاه نیز لازم است تفسیرهای خود را به نحوی بیان کنید که به بالا بردن دانش عمومی ورزشی مخاطبان بینجامد.

برای مخاطبان رادیویی، بازی را با شرح جزئیات بیشتر گزارش کنید:

شنوندگان رادیو نیاز بیشتری به دانستن دارند؛ مثلاً باید بدانند وضعیت هوا چگونه است؛ ورزشگاه چه طور به نظر می‌رسد؛ رفتار طرفداران تیم‌ها چگونه است؛ آیا بازیکن چپ دست یا راست دست است؛ جهت باد از کدام طرف است؛ امتیازها در چه وضعیتی است؛ چه کسی اول است؛ تعداد اوت‌ها چقدر بوده؛ وقت تلف شده بازی چقدر است و آیا بازی، یک بازی معمولی است یا نه، بازی خوبی است؟

هیچ وقت، اتفاقات و حوادث بازی را مهم تر از آن‌چه که هستند نشان ندهید:

معمولاً یک بازی کسل‌کننده، به طور طبیعی گزارشگر را بر آن می‌دارد که با بزرگ جلوه دادن اتفاقات داخل زمین

که مهم‌ترین آنها، این است که تعصب باشگاهی باعث می‌شود چشم گزارشگر ورزشی نسبت به دیدن رویدادهای واقعی زمین بسته بماند، در حالی که وظیفه اصلی یک مجری - گزارشگر ورزشی آن است که برای طرفداران ورزش یک بازی روشن، دقیق و منصفانه گزارش کند، این مسئولیت وقتی که شما گزارش رادیویی دارید، بیشتر است، زیرا تماشاگران تلویزیون می‌توانند گزارش شما را با آن‌چه که می‌بینند مقایسه کنند، و تاحدی می‌توانند در برابر گرایش‌های درونی شما مقاومت کنند، ولی شنوندگان رادیو بازی را نمی‌بینند و به همین دلیل این تعهد را دارید که حتماً با بی‌طرفی گزارش کنید، زیرا در نهایت گزارشگری شماست که تجربه و حسن بازی را در اختیار آنها قرار می‌دهد. باید توجه داشت برخی از توصیه‌هایی که در ذیل می‌آید مربوط به همه ورزش‌ها است و برخی دیگر، مربوط به یک یا دو ورزش خاص:

اتفاقات مهم بازی را گزارش کنید و تفسیرها و اظهار نظرها را به وقت مناسب آن موکول نمایید:

گزارشگری بازی‌های زنجیره‌ای با گزارشگری ورزش‌ها و رقابت‌های انفرادی متفاوت است. این بازی‌ها قسمتی از روند مسابقات فصلی ورزشی است که فقط در انتها می‌شود از آنها نتیجه‌گیری کرد. اگر زیرک و تیزهوش باشید و کاملاً در جریان بازی‌ها قرار بگیرید می‌توانید

صرفاً سروپوشی برای تأمین منافع سازمان‌ها و باشگاه‌ها و گروه‌های ورزشی نیستید، در طولانی مدت، به خوبی از عهده کار برخواهید آمد.

دوم آن‌که در عین حال باید به خاطر داشته باشید شغل شما گزارشگری، ایجاد سرگرمی و به فروش رساندن بلیط مسابقات است. گزارش‌های شما بایستی دقیق و منصفانه اجرا شود. شما باید بتوانید به عنوان یک مجری سرگرم‌کننده و جذاب، طرفداران و علاقه‌مندان بازی را تا مدت‌های سه ساعت جذب و حفظ کنید و حتی بیشتر از خود باشگاه بلیط بفروشید، یعنی خودتان به عنوان یک گزارشگر خوب و موفق بلیط‌های زیادی را به فروش برسانید و ارتباطات طبیعی لازم را برای تشویق هواداران و علاقه‌مندان به خرید بلیط برقرار کنید. سعی کنید از هر نوع دورویی و ریاکاری و تشویق اجباری و یا هرکار دیگری که باعث می‌شود در طرفداران و مخاطبان نسبت به ارزش وجودی شما شک و شبهه و یا سوالی ایجاد شود، پرهیزید.

و سرانجام از هر نوع هواداری و تعصب تیمی خودداری کنید. گزارشگرانی از این دست، برای مخاطبان ورزشی ناآشنا و ناشناخته نیستند و می‌دانند که چگونه برخی از گزارشگرها به این ترتیب برای خود در میان طرفداران تیم‌ها شهرتی دست و پا می‌کنند. دلایل زیادی برای پرهیز از جانبداری و طرفداری باشگاهی وجود دارد

ورزش، آنها را جذاب جلوه دهد. از این و سوسه بپرهیزید.

از جملات کلیشه‌ای رایج ورزشی، زیاد استفاده نکنید:

البته نمی‌شود به طور کلی از عبارات و کلیشه‌ای رایج ورزشی صرف نظر کرد، زیرا عموماً طرق معدودی برای توصیف و گزارش اتفاقاتی که مکرر و مکرر در یک ورزش معین روی می‌دهد، وجود دارد، اما در ضمن باید نسبت به استفاده از عبارات کلیشه‌ای هشیار باشید و سعی کنید از به‌کارگیری بیش از حد آنها خودداری کنید.

البته بعضی از عبارات و جمله‌های آشنا، کاملاً روشن و واضح هستند و به دشواری می‌توان آنها را تغییر داد. در به‌کاربردن اصطلاحات کهنه کاملاً احتیاط کنید، اما در عین حال از به‌کاربردن حرف‌ها و جمله‌های معمولی (اگر نمی‌توانید بهتر از آنها پیدا کنید) ترسید. اگرچه نباید از عبارات کلیشه‌ای، به کلی صرف نظر کرد اما باید دانست که با استفاده از جملات و عبارات مختلف برای توصیف رویدادهای مشابه و یکسان، بیشتر می‌توان به ارائه گزارش‌های پخش زنده بازی‌های زنجیره‌ای تنوع بخشید.

از دادن هر نوع آمار و ارقام تا موقعی که آنها را جلوی چشم ندارید و یا نسبت به صحت آنها در حافظه خود مطمئن نیستید خودداری کنید:

البته اگر شما در موردی اشتباه کنید،

می‌توانید آن را تصحیح کنید؛ مثلاً «این چهارمین توپ این بازیکن، ببخشید سومین توپ اوست». ظاهراً هیچ چیز غلطی در بین نیست، اما اگر مرتب اشتباه کنید و بعد تصحیح کنید، باعث آزرده‌گی و رنجش مخاطبان شما خواهد شد.

در هنگام گزارش تلویزیونی، راجع به وقایع و اتفاقات داخل زمین که دوربین آنها را به وضوح نشان نداده است، بیشتر صحبت کنید:

بینندگان تلویزیون لزوماً هر چیزی را که تماشاگر استادیوم می‌بیند، روی صفحه تلویزیون نمی‌بیند؛ به همین دلیل پخش مجدد صحنه بازی و همچنین تفسیر و اظهار نظر شما می‌تواند اطلاعات زیادی در اختیار آنها بگذارد که بازی را برایشان روشن، آموزش دهنده و سرگرم کننده کند. هنگامی که مسابقه‌های زنجیره‌ای و زنده گزارش می‌کنید تفسیرهای شما خیلی زیاد و یا خیلی کم نباشد:

از حرف زدن زیاد و نامربوط که باعث سردرگمی و اغتشاش ذهنی مخاطبان شما می‌شود، اجتناب کنید. در ضمن، از آن طرف بام هم نیفتید و پیش خود فرض نکنید که بینندگان و یا شنوندگان گزارش در تمام طول بازی با شما بوده‌اند و بنابراین از همه جریان‌ها و رویدادهای بازی اطلاع دارند. به همین دلیل شما باید گاه به گاه، نکته‌های کلیدی بازی، حوادث و صدمه‌ها و دیگر اتفاق‌های مربوط به بازی را تکرار

کنید.

هنگامی که بازیکنی صدمه دیده است، هیچ‌گاه درباره شدت و یا نوع جراحت او، پیش خود حدس نزنید و سخنی نگوئید:

اگر به نظرتان رسید که بیان جزئیات مربوط به صدمه بازیکنی برای گزارش مهم است، دستیار خود را پیش مربی یا دکتر تیم بفرستید. اطلاعات غیردقیق در مورد صدمه بازیکن می‌تواند نگرانی‌های زیادی در بین خانواده و دوستان آن بازیکن ایجاد کند.

درگیری‌های بین بازیکنان دو تیم را از نظر دور نکنید، ولی در عین حال درباره آن جنجال و هیاهو به راه‌نندازید:

بازی‌های هاکسی و فوتبال اغلب خشونت‌آمیزند و برخورد و درگیری بین بازیکنان در آنها رایج است. اگر شما به این درگیری‌ها بیش از حد بها بدهید، ممکن است هم به پرخاشگری و خشونت طرفداران تیم‌ها و هم به تداوم کینه‌جویی و انتقام بین بازیکنان دامن بزنید.

اگر در مورد بعضی از اطلاعات مطمئن نیستید، آنها را به دست حدس و گمان نسپرید:

خیلی سریع و در حالی که مطمئن نیستید چیزی نگوئید و فقط وقتی روی خطا و یا موارد دیگر اطمینان لازم به دست آوردید نظر بدهید. تصحیح مرتب اشتباهاتی از این قبیل باعث رنجش و خشم طرفداران تیم می‌شود.



مجبور نیستید بعد از هر حرکتی در بازی حتماً تفسیری و اظهارنظری داشته باشید، اگر حرف مهمی برای گفتن ندارید ساکت باشید

در فواصل مختلف امتیازبندی‌ها و نتایج بازی را تکرار کنید:

برای یک شنونده بیس بال، به محض اعلان امتیاز، شروع دوربازی را هم بگویید. در فوتبال، بسکتبال و هاکی در فواصل مختلف بگویید که چند دقیقه از بازی گذشته است و وقت باقی مانده چقدر است. مخاطبان فوتبال مرتبط می‌خواهند بدانند که توپ در اختیار چه کسی است و بازی در کدام قسمت زمین جریان دارد. و چه اتفاقی دارد می‌افتد. البته دادن همه این اطلاعات به‌طور کامل و مکرر امکان‌پذیر نیست. به همین دلیل بعضی از گزارشگران یک ساعت شیشه‌ای شنی که در هر سه دقیقه شن آن خالی می‌شود روی میز می‌گذارند و امتیازها و سایر اطلاعات مهم را تکرار می‌کنند و دوباره ساعت را برمی‌گردانند تا سه دقیقه بعد باز مطالب مهم را بگویند.

از نتایج سایر بازی‌ها نیز می‌توانید در حین گزارش صحبت کنید، به شرط آن که به گزارش خودتان از بازی لطمه نزنند:

هنگامی که به گزارش و پخش تلویزیونی مشغولید به خاطر داشته باشید که بینندگان برنامه نه تنها با گزارش شما، بلکه با اظهارنظرهای مفسر بازی، پخش آگهی‌ها، تبلیغات برای اعلام بازی‌ها و گزارش‌های آینده و دیگر مواردی که کارگردان برنامه تدارک دیده است، بمباران می‌شوند، بنابراین شما بایستی دقت کنید که به سهم خود کسانی را که می‌خواهند بازی را تماشا کنند گیج نکنید. به همین دلیل خیلی با احتیاط و در موقع مناسب امتیازبندی سایر تیم‌ها را ذکر کنید.

مطالب اصلی و مهم را اول بگویید:

قبل از آن که تحلیل و تفسیر بازی را شروع کنید، مطمئن شوید به مخاطبان خود آن چه را که بیشتر خواهان دانستن آن هستند، گفته‌اید. در بیس بال تا به طرفداران بازی، نگفته‌اید که بازیکن امتیاز را گرفته است یا نه، شرح مجددی از بازی ندهید. در فوتبال، دادن توضیحات اضافی را به بعد از حوادث و اتفاقات مبهم موکول کنید.

مرتب به مخاطبان (بینندگان یا شنوندگان) خود نگویید که این بازی خیلی مهم است:

زیرا اگر این بازی مهم باشد، رویدادهای داخل زمین و همچنین نحوه گزارش شما این را نشان خواهد داد. اگر هم بازی مهمی نباشد، با این حرف‌ها بر جذابیت آن افزوده نخواهد شد. در عین حال لازم است وقتی که یک بازی بسیار مهیج در زمین جریان دارد، حتما احساسات واقعی خود و هیجاناتی را که بازی و نتیجه برد و باخت آن دارد، نشان دهید.

اگر توانستید یک بازیکن را بلافاصله شناسایی کنید، شماره او را بگویید و پس از مطمئن شدن نام بازیکن را ذکر کنید. مثالی از یک گزارش ضعیف رادر این جا ذکر می‌کنیم:

گزارشگر: «ریچارد» پشت توپ قرار می‌گیرد؛ می‌خواهد پاس بدهد؛ هول می‌شود؛ «پاپاس» او را متوقف می‌کند؛ نه نه «هریسون» بود؛ نه نه خود «پاپاس» این کار را کرد. گزارش بهتر:

گزارشگر: «ریچارد» پشت توپ قرار می‌گیرد؛ می‌خواهد پاس بدهد؛ هول می‌شود؛ شماره ده او را متوقف می‌کند؛ بله! بله این «چارلی پاپاس» بود که خیلی زیبا توپ را از او گرفت.

یاد بگیرید که در چه قسمت از زمین به دنبال اطلاعات مورد نیاز باشید؛

در بازی بیس بال به جای نگاه کردن به توپ که ببینید آیا گرفته شده یا نه، به بیرون زمین و به توپ جمع‌کن‌ها نگاه کنید. به داوران خط‌نگهدار نگاه کنید تا بدانید که ضربه توپ امتیاز گرفته و یا فول شده است. در فوتبال، شما باید خط حمله و توپ را تعقیب کنید. دستیار شما و مفسر بازی باید مراقب دفاع عقب باشند.

تنها به اطلاعات تابلوی ثبت امتیازها، بسنده نکنید:

دفتر یادداشتی برای خود داشته باشید و اطلاعات مناسب را درباره مسابقه‌ای که گزارش می‌کنید در آن بنویسید. زمان

تصاحب توپ، محل قرارگیری توپ، پایان حرکت توپ، اوت‌ها و از این قبیل یادداشت‌ها به شما کمک می‌کند که بعداً نکته‌های مهم بازی را خلاصه کنید. در بیس بال یک ورق کاغذ راهنمای ثبت منظم امتیازبندی‌ها داشته باشید و سعی کنید مهارت‌های لازم برای تندخواندن و صحیح خواندن را در خود پرورش دهید. در

هیچ وقت، اتفاقات و حوادث بازی را مهم‌تر از آن چه که هستند نشان ندهید. معمولا یک بازی کسل‌کننده، به‌طور طبیعی گزارشگر را بر آن می‌دارد که با بزرگ جلوه‌دادن اتفاقات داخل زمین ورزش، آنها را جذاب جلوه دهد

بسکتبال و هاکی، بر آمار و ارقام مربوط به گل‌های به ثمر رسیده و به ثمر نرسیده، خطاها و پنالتی‌ها تأکید داشته باشید.

آمار و ارقام لازم را در لابه‌لای گزارش خود ذکر کنید:

طرفداران بازی بیس بال همیشه نسبت به تعداد ضربه‌های چوگان، امتیازات به دست آمده و آمارهای مقایسه‌ای و نظایر آن حساس و علاقه‌مند هستند. طرفداران دومیدانی به طول مسافت و رکورد سرعت اهمیت می‌دهند. اما این آمار و ارقام برای طرفداران بازی‌های فوتبال، بسکتبال، هاکی و گلف کمتر مورد توجه است.

از به کار بردن تکیه کلام‌ها عبارات و جملات تکراری خودداری کنید:

شاید از بدترین عادت‌های یک گزارشگر ورزشی به کار بردن تکیه کلام‌هایی نظیر: البته، مثلا و... در لابه‌لای جمله‌ها و اطلاعاتی باشد که برای مخاطبان معلوم و یا نامعلوم خود بیان می‌کند.

کلمه «وضعیت» را بیش از حد به کار نبرید.

بعضی از گزارشگران ورزشی تقریباً به هر چیزی «وضعیت» می گویند: یک وضعیت پاس، یک وضعیت آفساید، وضعیت دوم و... تکرار مرتب این کلمه واقعا خسته کننده و کسالت آور است.

از صداهای پس زمینه برای جذاب تر کردن گزارش استفاده کنید:

در اغلب مسابقه های ورزشی لحظاتی وجود دارد که هیجان و ولوله تماشاگران تمام ورزشگاه را فرا می گیرد. شنیدن صدای تشویق و ولوله آنها می تواند گزارش شما را پربارتر و جذاب تر کند. هنگامی که تماشاگران و طرفداران تیم ها، به جای شما هیجانانگیز بازی را منتقل می کنند. سکوت کنید و از سکوت خود هیچ نترسید.

با مفسر بازی در مورد تلفظ بعضی از اسامی سخت و مشکل توافق کنید:

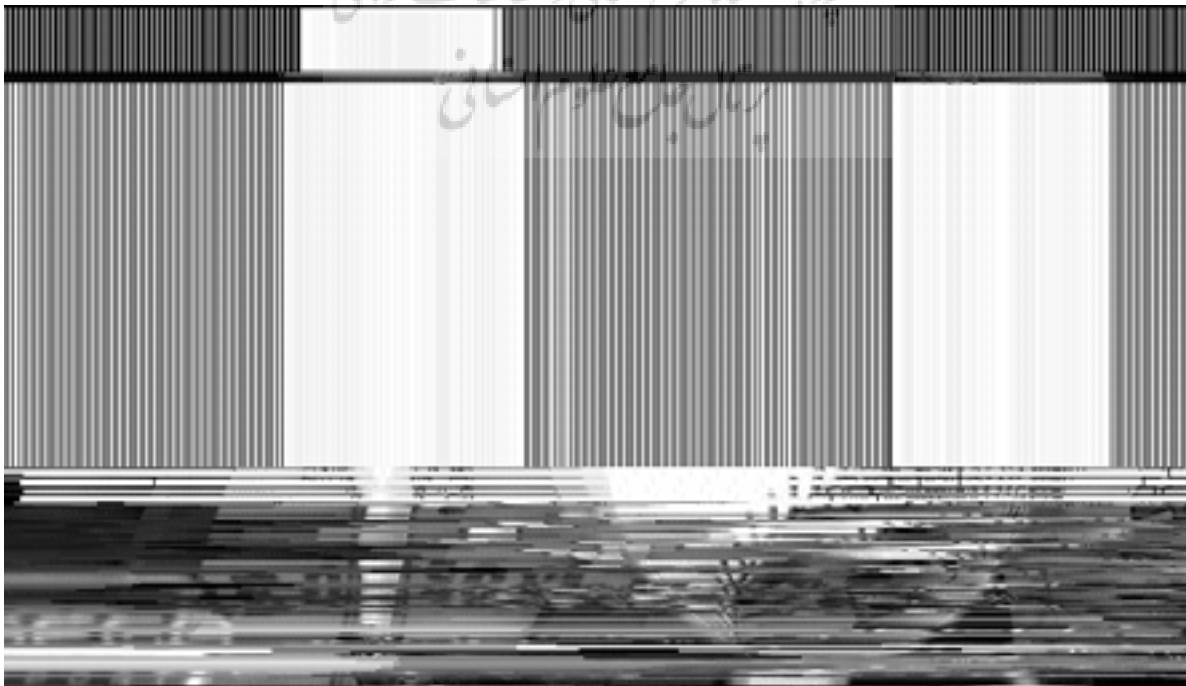
در هنگام پخش تلویزیونی بازی های حرفه ای زنجیره ای که به طور مستقیم و زنده اجرا می شود، ممکن است گزارشگر و مفسر بازی، بعضی از اسامی را به صورت های مختلف تلفظ کند، البته شاید خیلی از شنوندگان و بینندگان به این موضع توجه نکنند، ولی همیشه باید آن دسته از

مخاطبان بسیار دقیق را مدنظر داشت که به این نکته ها توجه می کنند.

مفسر و تحلیل گر بازی

مفسر و تحلیل گر بازی ها، معمولاً استراتژی و راهبرد کلی بازی، نحوه پیشروی بازی و برتری های فردی بازیکنان را برای بینندگان و شنوندگان به خوبی توضیح می دهد. مفسران بازی با دادن اطلاعات مفید، به مخاطبان کمک می کنند تا نکات فنی و زیبایی های بازی را بهتر بفهمند. مفسران بازی ها تقریباً بدون استثنا ورزشکاران سابق همان رشته های ورزشی هستند که اکنون آن را تحلیل می کنند و موسوم است که از قهرمانان سابق مسابقات اتومبیل رانی، اسکی، بیس بال، فوتبال، مربیان، شناگران، ژیمناست ها، گلف بازها، تنیس بازان و سایر کسانی که زمانی در رشته های ورزشی خود شهرت کافی داشته اند، برای بیان تحلیل ها و تفسیرهای دقیق استفاده شود. تفسیر کردن بازی ها و مسابقات، کاری بسیار تخصصی است و نیاز به تهیه و تدارک فراوان از قبل دارد. یک مفسر ورزشی به طور معمول آن دسته از اطلاعات و اظهار نظرهایی را بیان می کند که به تکمیل کار گزارشگر کمک کند نه آن که عین گفته گزارشگر را تکرار نماید. به همین

دلیل یک مفسر و تحلیل گر ورزشی بایستی آموزش های لازم نسبت به مطالبی که باید جمع آوری کند و این که آنها را چگونه و چه وقت بگوید داشته باشد. در فوتبال بر تاکتیک ها و تکنیک ها تکیه می شود. در بسکتبال یک مفسر بیشتر در نقش کارشناس آمار نگهدار است و بیشتر به کل بازی توجه دارد. در این نوع ورزش ها، معمولاً مفسر چیز زیادی بیشتر از آن چه گزارشگر می گوید در اختیار ندارد، بنابراین تنها ذکر آمار و ارقام است که می تواند به مشارکت او با گزارشگر بینجامد. در هاکی و بیس بال هم آن قدر جریان بازی تند و سریع است که برای تحلیل بازی از طرف مفسر وقت کمی باقی می ماند و در حقیقت بیشتر مجری و گزارشگر است که نکته های جالب بازی را معرفی و بیان می کند. کارکرد آموزشی مفسران ورزشی برای کسانی که بازی ها را به طور جدی دنبال می کنند اهمیت بسیار دارد. دیدن مجدد صحنه های بازی و شنیدن توضیحات مفسر اغلب کمک می کند تا شخص متوجه چیزهایی بشود که قبلاً هنگام تماشای بازی به آنها دقت نکرده بود. تمام اینها باعث می شود شخص به تدریج چیزهای بیشتری در مورد جزئیات ورزش مورد نظر یاد



بگیرد.

مفسران بیس‌بال که اغلب از بازیکن‌های سابق خط پرتاب، گیرنده توپ و یا مدیران باشگاه بوده‌اند، با تفسیرها و تحلیل‌های خود به نحو غیرمستقیم آموزش‌هایی را نیز درباره این بازی می‌دهند.

بعضی از گزارشگران یک ساعت شیشه‌ای شنی که در هر سه دقیقه شن آن خالی می‌شود روی میز می‌گذارند و امتیازها و سایر اطلاعات مهم را تکرار می‌کنند و دوباره ساعت را برمی‌گردانند تا سه دقیقه بعد باز مطالب مهم را بگویند.

رقابت‌های ژیمناستیک، اسکیت، اسکیت روی یخ، شیرجه و ورزش‌های مشابه آنها که ماهیت و کیفیت هنری بالایی نیز دارند، معمولاً توسط کارشناسان خاصی گزارش می‌شود. تفسیر این نوع ورزش‌ها که بر اساس قضاوت داوران، امتیازها تعیین می‌شود، بسیار حساس است، زیرا اکثریت بینندگان اطلاعات چندانی درباره ارزش نوع اجرای نمایش و حرکت‌های انفرادی ورزشکاران ندارند.

توصیه‌های لازم به مفسران و تحلیل‌گران
- هرگز بلافاصله عین گفته گزارشگر و یا حرف او را بلافاصله (اما به شکل دیگر) تکرار نکنید.

- مجبور نیستید بعد از هر حرکتی در بازی حتماً تفسیری و اظهارنظری داشته باشید، اگر حرف مهمی برای گفتن ندارید ساکت باشید.
- در تفسیرهایی که می‌کنید اطلاعات مفید به مخاطب بدهید؛ مثلاً گفتن جمله «چارلی یک ضربه عالی را گرفت» هیچ اطلاع مفیدی به شنونده نمی‌دهد.

- اطلاعات مربوط به هر دو تیم را در دست داشته باشید؛ البته گزارشگر این بازی‌ها هم اطلاعاتی جمع‌آوری کرده است، اما ممکن است در گرم‌گرم بازی فراموش کرده باشد آنها را بگوید. شما می‌توانید به سهم خود این مطالب و آمار و ارقام را یادآوری کنید.

- لحظه‌های کلیدی بازی را یادداشت کنید.
- مشارکت اصلی شما در گزارش، به عنوان یک مفسر است، لذا بازی را با بی‌طرفی نظاره کنید؛ کاری که ممکن است همیشه برای گزارشگر مقدور نباشد. به جنبه ساختاری و مهیج بازی‌ها توجه کنید و آنها را در موقع مناسب بیان کنید، اما در هر حال غلو نکنید.

- هیچ‌گاه حرف گزارشگر را در حین پخش گزارش قطع نکنید. اگر او مرتکب اشتباه فاحشی شده است، آن را روی کاغذی بنویسید و به او بدهید. برای شنونده یا بیننده این احساس که اعضای گروه گزارشگری بین خود تضاد و اختلاف دارند، سخت ناخوشایند است. البته بحث و گفتگوی بین گزارشگر و مفسر که دیدگاه‌های متفاوت درباره بازی داشته باشند، خوب و برای طرفداران بازی مفید است و مادامی که این حرف‌ها و گفتگوها دوستانه است باید به آن ادامه داد و بی‌موقع آن را قطع نکرد.

- مراقب سؤال‌هایی باشید که از همکار خود می‌کنید. گاه حتی افراد بسیار باتجربه و با صلاحیت هنگامی که سخت مشغول و مجذوب بازی هستند نسبت به سؤالی که کرده‌اید با بی‌تفاوتی جواب می‌دهند.
- از قوانینی که همکار گزارشگر شما

اعلام کرده است اطاعت کنید. شاید بعضی وقت‌ها لازم بدانید که باید در جاهایی صحبت کنید، اما منتظر بمانید تا همکاران به شما علامت شروع صحبت بدهد. می‌توانید بین خود توافق کنید که تفسیرهای هوشمندانه و دقیق خود را در بین وقفه‌های بازی و یا وقت گرفتن‌ها (بسکتبال و هاکی) بیان کنید.

- همیشه به تفسیرهای خود قبل از شروع حرکتی جدید در بازی خاتمه دهید.
- ممکن است حفظ توازن و هماهنگی با همکاران کمی سخت باشد اما بدانید این

در اغلب مسابقه‌های ورزشی لحظاتی وجود دارد که هیجان و ولوله تماشاگران تمام ورزشگاه را فرا می‌گیرد. شنیدن صدای تشویق و ولوله آنها می‌تواند گزارش شما را پربارتر و جذاب‌تر کند.

کار بسیار ضروری و اساسی است. مخاطبان رادیویی و تلویزیونی دوست دارند اعضای تیم گزارش ورزشی همکاری لازم با هم داشته باشند، یکدیگر را تکمیل کنند تا بتوانند یک گزارش خوب و ارزنده ارائه دهند.

اگر می‌خواهید یک مجری ورزشی خوب و حرفه‌ای از هر نوع آن (گزارشگر، مفسر، ... و نظایر آن) بشوید بایستی یک کتابخانه ورزشی شخصی برای خودتان درست کنید و تا آن‌جا که امکان دارد در مورد بسیاری از ورزش‌ها اطلاعات خود را کامل کنید و در ضمن به خاطر داشته باشید که هیچ چیز نمی‌تواند جای تجربه و مهارت شما را بگیرد.

