

## آشنایی با

## صدای مرکز مهاباد

## ● زعفر مراغه‌ای

## مدیر تولید صدای مرکز مهاباد

ایستگاه و نصب فرستنده‌های پر قدرت برون مرزی اقدام کند. مشخصات فرستنده جدید که هم‌اکنون مورد بهره برداری قرار می‌گیرد به شرح زیر است:

نوع فرستنده اصلی: نوتل XL و فرستنده رزرو هریس C10H طول دکل: ۱۵۰ متر مربع، مساحت-ایستگاه: ۱۲۵۰۰۰ متر مربع (۱۲۵ هکتار) زیر بنا:

محلی مرکز و نیاز منطقه، مستولین ذی‌ربط تصمیم به تأسیس ایستگاهی با قدرت بالاتر گرفتند. عملیات ساختمانی ایستگاه جدید از سال ۱۳۷۵ شروع شد و در سال ۱۳۷۹ به بهره برداری رسید. با توجه به مساحت ۱۳ هکتار زمین ایستگاه و امکانات موجوده در صورت نیاز، سازمان می‌تواند در جهت گسترش

## تاریخچه مرکز مهاباد

بر اساس اقوال شفاهی، نخستین فرستنده رادیویی مهاباد در سال ۱۳۲۴ دایر گردیده و تا سال ۱۳۳۵ هر از چندگاهی به برنامه و اطلاعیه‌های جریانات آن سال‌ها اقدام نموده است. حکومت وقت در سال ۱۳۵۱ با تصویب لایحه ای مبنی بر ادغام «رادپو» و «تلویزیون» به سازمان رادیوتلویزیون ملی ایران، این فرصت را پیش آورد که صدا و سیما در محل معینی مستقر شود و ساختمانی را که برای تلویزیون مهاباد احداث شده بود به مرکز صدا و سیما در مهاباد مبدل گردید و از سال ۱۳۵۱ تا سال ۱۳۷۸ دکل فرستنده رادیویی قدیم، متشکل از دو دستگاه فرستنده هریس به قدرت ۱۰ کیلو وات، به پخش برنامه‌های رادیویی مشغول بود که نظر به افزایش تولیدات



نتایج نشان می‌دهد که در سال ۸۰ مردان بیشتر از زنان، شنونده برنامه های رادیو بوده اند. مهم ترین هدف شنوندگان از گوش دادن به برنامه های محلی رادیو آگاهی از مسائل خاتوادگی، افزایش اطلاعات عمومی، تفریح و سرگرمی و افزایش آگاهی های سیاسی، اجتماعی و فرهنگی بوده است. پر شنونده ترین برنامه محلی «چه پکه گول» و «خاتواده» هستند.

بر همین اساس میزان شنونده برنامه ها در اردیبهشت سال ۸۰ به این ترتیب بوده است: ۲۰ درصد تنها بعضی اوقات شنونده برنامه ها هستند، ۲۵ درصد اکثر اوقات برنامه ها را می‌شنوند، ۲۲ درصد همیشه به شنیدن برنامه ها اقدام می‌کنند و ۱۳ درصد به ندرت به برنامه ها گوش می‌دهند.

در این نظرسنجی، سطح سواد اغلب مخاطبان در حد راهنمایی بوده است و برنامه «چه پکه گول» با ۶۵ درصد شنونده، به میزان ۵۱ درصد



۱۰۰۰ متر مربع، فاصله از مرکز: ۱۶ کیلومتر، نوع پخش: محلی و شبکه سراسری، منطقه تحت پوشش و یا برد آنتن رادیو: جنوب استان آذربایجان غربی به طور کامل، مناطقی از آذربایجان شرقی و کردستان و مناطقی از کردستان کشور عراق.

رادیو مهاباد در سال های اخیر نتوانسته است در منطقه و حتی در

استان های همجوار و فراسوی مرزها جایگاه ویژه ای برای خود کسب کند. شاهد این مدعا حضور صدای این مرکز در شبکه های ملی و سراسری و به ویژه در بخش کردی بروی مرزی و نیز نظر سنجی های محکم و متقن در این منطقه است. در عصر حاضر که امواج ناگذر رسانه ها روز به روز در حال گسترش و پیشرفت اند و از طرفی با توجه به فرار گرفتن مهاباد در منطقه مرزی کشور اسلامی مان - که همواره از طرف رسانه های معاند و بیگانه هدف تبلیغات فرار می گیرد - صدای این

نتایج آخرین نظرسنجی درباره برنامه های رادیویی مرکز مهاباد



جدول شماره ۱

ردیف	میزان نهادهای سال ۷۸	میزان عملکرد سال ۷۸
الف	۱۳	۵۰/۲۰
ب	۲۵۰	۹۷۹/۲۹
جیم	۱۱۲۲	۱۰۰۵
دال	۲۵۰	-----
جمع کل	۲۰۳۵	۲۰۳۵/۲۹

خیلی خوب توصیف کرده اند، ۵۵۵ درصد، برنامه‌ها را خوب، ۲۲ درصد، متوسط، ۲ درصد، ضعیف و ادرصد هم محتوای برنامه‌ها را خیلی ضعیف دانسته‌اند.

### میزان رضایت مخاطبان از کل

#### برنامه‌ها:

۲۹ درصد، اظهار داشته‌اند رضایت نسبی از کل برنامه‌ها دارند، ۳۱ درصد، از برنامه‌ها راضی‌اند. ۱۷ درصد، رضایت خیلی زیادی از برنامه‌ها به دست آورده‌اند. ۳ درصد، از برنامه‌ها کمتر مورد رضایت شنوندگان قرار گرفته و با املا از آن راضی نیستند.

#### کمیته‌ها و نارسایی‌ها

صدای مرکز مهاباد با بیش از ۵۰ سال سابقه، جزو مراکز فعال کشور به حساب می‌آید، اما با این وصف،

### شده برای برنامه سازی

جوانان به صورت گزارش، تفریح و سرگرمی به صورت نمایش رادیویی، شعرخوانی، پسا حضور خودشاعران، علمی و پزشکی و بهداشتی به

صورت گزارش، معارف اسلامی یا حضور مأمورهای محلی، اجتماعی به صورت مصاحبه و جنگ، هنلی و فنی به صورت گزارش، فرهنگی به صورت گزارش و مصاحبه.



رضایت شنونده‌گان را جلب کرده است.

برنامه «خبر ساعت ۱۲ ظهر» ۷۵ درصد شنونده داشته و پر شنونده ترین بخش خبری بوده است و بعد از آن «خبر ساعت ۱۷» با ۲۷ درصد شنونده و «خبر ساعت ۱۶» با ۱۹ درصد شنونده، پر شنونده ترین بخش‌های خبری بوده‌اند.

### عمده ترین عوامل جذب

#### مخاطب به برنامه های محلی مرکز

استفاده از زبان و لهجه محلی در بخش برنامه‌ها، توجه به فرهنگ بومی و محلی، افزایش زمان بخش به زبان

کردی و بیان و بررسی مشکلات مردم

اقتصادی به صورت گزارش، برداشت مردم از محتوای

برنامه‌ها:

۱۸ درصد، محتوای برنامه‌ها را

فرم و قالب‌های درخواست

جدول شماره ۲

ردیف	میزان نهادهای سال ۷۹	میزان عملکرد سال ۷۹	میزان عملکرد و همکاری با واحد پروتوزی سال ۷۹
الف	۲۲	۲۵/۱۵	-----
ب	۲۹۲	۱۳۷۳/۲۵	۱۱/۲۰
جیم	۱۳۲۳	۸۵۵/۱۰	۱۱/۲۰
دال	۳۷۹	۱۳۲/۳۰	۲
جمع کل	۲۱۳۸	۲۳۸۸/۲۰	۲۶/۲۰

ردیف	میزان تعهد تولید سال ۸۰
الف	۱۹
ب	۲۱۸
جیم	۱۱۲۱
دال	۳۲۲
جمع کل	۱۹۰۲

اطمینان خاطر به آن گوش می دهند و خوشبختانه در این جهت توانسته است که جایگاه مطمئن بخشی در میان مردم به دست آورد.

میزان تعهدات و عملکرد تولید در سال ۱۳۷۸-۷۹ در مرکز مهباد به شرح جدول های شماره ۲ آورده است.

مشاهده می شود که در ردیف های الف و ب میزان عملکرد صدای مرکز مهباد، بسیار زیاده تر از میزان تعهدات است و میزان عملکرد در ردیف های جیم و دال بسیار کمتر از میزان تعهد است. در مجموع این دو جدول نشان دهنده کیفیت بالای کار تولید در این مرکز است. همچنین در جدول شماره دو میزان عملکرد و همکاری پلاوحد برون مرزی در سال ۱۳۷۹ نشان داده شده است.

میزان تعهد تولید برنامه رادیو در مرکز مهباد برای سال ۸۰ به شرح جدول شماره سه است که طی مکاتبات انجام شده با معاونت صدای سازمان، درخواست شده تا با پیشنهاد ما برای افزایش میزان تعهدات سال ۸۰ از ۱۹۰۲ ساعت به ۳۰۰۰ ساعت موافقت شود.

۳- دستگاه میکسر صدای آنالوگ، ۳- دستگاه پرتابل ناگرای گزارشی، (که دو دستگاه آن بسیار فرسوده و منتهک است) تنها یک واحد و میکروفن های مارک نوین خانگی، به کار و فعالیت پرداخته و در جذب مخاطب بسیار موفق بوده است.

### جایگاه رادیو مهباد در منطقه

یکی از مهم ترین اهداف رسانه های جمعی، جذب نظر و جذب مخاطب است. در عصر تکنولوژی فرانتکلوزی مدرن امروزی که عصر جنگ رسانه ها نام گرفته است، صدای مهباد با شناخت بنیادی، از اهداف والای نظام جمهوری اسلامی و رسالت سازمانی که به دوش دارد، کوشیده است که با توجه به خواست شنوندگان، برنامه سازی کند و مخاطبان بیشتری را در حوزه خود جذب نماید و جایگاه ویژه ای در منطقه به دست آورد.

رادیو مهباد با رویکرد به برنامه های کیفی و توجه ویژه به فرهنگ و آداب و رسوم مردم منطقه بهره گیری از آن در برنامه سازی، توانسته است تا جذب رادیو رضایت مخاطبان خود را کسب کند. به طوری که می توان گفت رادیو مهباد یک

کمبودهایی نیز وجود دارد که پرسنل صدا با سعی صدر آنها را تحمل می کنند. کمبود نیروی انسانی متخصص، به خصوص «تئیه کننده» برنامه های رادیویی، از مهم ترین کمبودهاست و در کنار آن، کمبود تجهیزات فنی مانند، واحد مسبار رادیویی، افکت و ساند افکت، تیپ صدای ناگرا گزارشی، میکروفن گزارشی، ست کامپیوتری و حتی دستگاه گیرنده رادیو و... بسیار به چشم می آید. با این وصف عوامل صدای مرکز مهباد توانسته اند با بهره گیری بهینه از امکانات موجود و ارتباط و همکاری با سایر مراکز صدا به طرح و بررسی مسائل و مشکلات موجود منطقه پردازند و در میان مخاطبان وجهه بسیار خوبی کسب کنند.

### امکانات و تجهیزات موجود در

#### مرکز مهباد

مرکز مهباد با در اختیار داشتن ۹ نفر نیروی رسمی و ۱۷ نفر حق الزحمه ای و فرار دای نیمه وقت، ۲ استودیوی ضبط برنامه، یک استودیوی ضبط موسیقی و یک استودیوی بخش و با بهره گیری از ۱۵ دستگاه تیپ صدا،

