



حاضر، تنها مؤسسه‌ای که به آموزش رسمی و غیررسمی در زمینه بخش محلی می‌پردازد، مؤسسه ارتباطات توسعه در دانشگاه فلیپین در لاس پائوس است.

برای این که رادیوی محلی مؤثر و پویا باشد، لازم است که فعالیت‌های آن از سازمان‌های بخش سراسری مستقل باشد. در این راستا، مسئله پویایی ممکن است با مسئله خودمختاری، رابطه نزدیکی داشته باشد.

فرورده بیشتر ایستگاه‌های رادیوی محلی برنامه‌های خود را از فرستنده‌های اف‌ام کم قدرت بخش می‌کنند. این کار عمل متفاوتی دارد، از جمله این که سخت‌افزار مربوط به این فرستنده، کم و ارزان قیمت و قابل حمل و بادوام است.

یکی از جهات ممکن برای رادیوی محلی در آسیا شبکه‌ای کردن به منظور افزایش تأثیر است. چهار نوع شبکه‌ای کردن در بخش محلی گفته شده است: ۱ - شبکه‌ای کردن در میان بخش‌کنندگان ۲ - شبکه‌ای کردن در میان ایستگاه رادیو و مؤسسات منطقه ۳ - شبکه‌ای کردن در میان ایستگاه‌های رادیو محلی در سطح سراسری ۴ - شبکه‌ای کردن در میان ایستگاه‌های

رادیوی محلی در سطح منطقه. وجود ارتباط بین بخش‌کنندگان محلی به چند دلیل لازم است: اول این که در جریان آخرین پیشرفت‌ها قرار گیرند و دوم این که با پیشرفت‌های جهانی همگام باشند. بزرگ‌اوقی ارتباطات همچنین با مؤسسات مختلف نیز برای تهیه مطالب برنامه ضروری است. ایستگاه‌های رادیویی از طریق شبکه‌ای شدن می‌توانند از عملکرد همدیگر آگاهی پیدا کنند و تصویری از مناطق روستایی بدهند که دقیق‌تر و کامل‌تر از تصاویر شبکه‌های سراسری باشد. مطالب فوق، چکیده‌ای بود از مقاله Community radio an alternative for broadcasting.

نوشته Felix librero که توسط آقای فرهاد رادپور تحت عنوان «رادیوی محلی جانشین بخش گسترده» ترجمه شده و در بهمن ۱۳۷۶ توسط اداره کل تحقیق و توسعه صدا منتشر شده است.

۲ - تبدیل ایده‌های برنامه‌ای به برنامه‌ای منسجم برای بخش. برای این منظور باید: الف) ویژگی‌های عمده مخاطبان خود را بشناسند. ب) در مرتبط ساختن موارد اطلاعاتی مجزا و گسسته برای ساخت تمامیت منطقی مهارت داشته باشند. ج) با عناصر رادیو آشنا باشند. د) توانایی آن را داشته باشند که برنامه‌های شایسته و آروم‌ند را با حداقل هزینه و سخت‌افزار در مدت کم تنظیم کنند. هر رادیوی محلی باید به عنوان میزبان به زبان شنونده مسلط بوده، توانایی همدلی با وی را داشته باشد و بتواند ضمن درک مشکلات آنان، بدون نیاز به بیانی آشکار، در جهت منطقی جهت‌گیری کند.

۳ - ارزیابی اثرات بخش برنامه‌ها: نظام‌های بخش برنامه در آسیا، در ابتدا به عنوان وسیله‌ای برای انتشار افکار دولت شکل گرفته و صرفاً به منظور آگاه کردن مردم طراحی شده بودند. ساختار این نظام‌های بخش از نوع مدیریت بسیار متمرکز در دوران یک انحصار بزرگ دولتی بوده است. این وضعیت باعث گسترش عواملی پنهانی شده که بر رشد و توسعه رادیوی محلی در آسیا تأثیرات منفی گذاشته است. از میان این عوامل پنهان می‌توان موارد زیر را نام برد:

۱ - ترس تصمیم‌گیرندگان نظام‌های بخش سراسری از این که در صورت گسترش ایستگاه‌های محلی، تسلط خود را بر آنها از دست بدهند و با درخواست خودمختاری آنها مواجه شوند.

۲ - ترس مسئولان از این که با گسترش رادیوهای محلی، ارکان قدرت محلی چنین تصور کنند که می‌توانند قدرات خود را با ایجاد و کنترل این ایستگاه‌ها افزایش دهند.

۳ - این امکان وجود دارد که نیروهای دولتی، این ایستگاه‌ها را تصرف و از آن به عنوان وسیله تبلیغ علیه دولت استفاده کنند.

۴ - ترس از انتقادات بیشتر مردم از طریق این کانال‌های ارتباطی.

بسیاری از تخصص‌ها و مهارت‌های موجود در بخش رادیویی در منطقه آسیا و اقیانوس آرام در زمینه بخش سراسری یا شبکه‌ای است. در بخش رادیویی محلی، تجربه‌ای وجود ندارد. در حال



مبانی ارتباطات انسانی
نویسنده: دکتر علی اکبر فرهنگي
مؤسسه خدمات فرهنگي رسا
تهران ۱۳۷۸ چاپ سوم

جهانی را که امروزه ما در آن زندگی می‌کنیم، «جهان ارتباطات» نام نهاده‌اند. در هر ساعت در سراسر جهان، میلیاردها پیام و رو بدل می‌شود و هر پیام دهنده‌ای با هدف و تأثیر گذاری، پیام خود را ارائه می‌دهد. اما چه کسی می‌تواند بگوید که، چند درصد از این پیام‌ها دریافت و درک می‌شود؟ و پا به تعبیر دیگر، چند درصد از این پیام‌ها دریافت و درک می‌شود؟ و پا به تعبیر دیگر، چند درصد از پیام دهندگان، پیام خود را چنان ارائه می‌کنند که به درستی دریافت و درک شود؟ شما به عنوان یک نفر از جمعیت جهان، تا به حال چقدر در ارائه پیام‌های خود (چه در جمع کوچک خانواده و دوستان و چه در جمع‌های بزرگ‌تر) موفق بوده‌اید؟ چقدر پیام‌های شما قدرت تأثیر گذاری داشته و به عکس شما چقدر پیام‌های شما بدون تأثیر یا با تأثیر منفی بوده است؟

آیا تا به حال به این موضوع اندیشیده‌اید که: چرا بعضی‌ها نمی‌توانند به دیگران ارتباط درستی برقرار کنند؟ و آیا هیچوقت از خود سؤال کرده‌اید که چرا بعضی وقت‌ها از برقراری یک ارتباط ساده، نیز ناتوانید؟ حتماً بارها و بارها برایتان پیش آمده است که بگویید: «مادرم مرا نمی‌فهمد»، «همسرم درکم نمی‌کند»، «چرا هر چه را که به همکارم می‌گویم، یک چیز دیگری می‌فهمد؟» و یا اینکه: «هر چه می‌گویم به گوش این بچه فرو نمی‌رود که... تمام این موضوعات در مقوله ارتباطات قابل بحث و بررسی هستند. اینکه: «چه کنیم تا کلام (پیام) تأثیر گذار داشته باشیم؟» از اساسی‌ترین موفقه‌های علم ارتباطات است.

اگر بخواهیم به گونه‌ای تحلیلی به مسئله ارتباطات انسانی بپردازیم، شک نیست که فرآیند ارتباطات انسانی در محدوده روابط بشری شکل می‌گیرد. این روابط به دلیل ضرورت در محیط‌های کار، خانواده، تفریح و... به وجود می‌آیند. نویسنده در کتاب «مبانی ارتباطات انسانی» به عوامل و عناصر ارتباطی پرداخته و سعی کرده است تا به این روابط به درستی نگریسته و عوامل تسهیل کننده یا بازدارنده آن را معرفی نماید. در این کتاب روابط میان افراد بررسی می‌شود تا روش‌هایی برای غنا بخشیدن به این روابط به دست آید و اگر چه به صورت عمومی به ارتباطات میان فردی پرداخته است اما با توجه به آگاهی نویسنده از دشواری‌های ارتباطات فردی و اجتماعی موجود در جامعه در حال توسعه ایران، به طور ضمنی طرح این دشواری‌های و آرایه راه حل آنها می‌پردازد.

معجزه ارتباط
و
ان. ال. بی.

جری ریچاردسون

ترجمه و ویراستاری

معجزه ارتباط و ان. ال. بی
نویسنده: جری ریچاردسون
مترجم: مهدی قزاقچه‌دانی
نشر پیکان، تهران، ۱۳۷۸

آیا تا کنون به نقش و اهمیت ارتباط مؤثره در روابط انسانی، کار و به طور کلی زندگی توجه کرده‌اید؟ آیا می‌توان از طریق تکنیک‌های روانشناسی و ان. ال. بی. به ارتباط مؤثره دست یافت؟ این «ارتباط مؤثره» و «ارتباط غیر مؤثر» چه تفاوتی وجود دارد؟

ارتباط مؤثر در خانواده، آموزش و پرورش، سلامت و مدیریت، تقویت سلامت روانی، اعتماد به نفس، آرامش و موفقیت و... چه اثرات و تأییدی دارد؟

نقش ارتباط «غیر مؤثره» در به وجود آمدن تشدید عصبیت، ناکامی، پرخاشگری، خشم و افسردگی، اضطراب و... چیست؟

دو دانشمند به نام‌های دکتر ریچارد بندر و دکتر جان گریندر به پژوهش‌هایی در زمینه ساختارهای «دست‌پایی» بهترین‌ها و نتیجه بخش، اثر بخشی و پاینده بخش گفتار و رفتار و پندار انسان پرداخته‌اند و از نتیجه کار آنها «ارتباط ویزی عصبی - کلامی، ان. ال. بی.» به وجود آمده است. اینک شما هم می‌توانید با مطالعه کتاب فوق‌الذکر با تکنیک‌های ان. ال. بی. ارتباط مؤثره آشنا شوید و بعد از آگاهی و تمرین و استفاده تحولی عظیم در زندگی ارتباطی خود باشید. عنوان «معجزه ارتباط مؤثره» برای نام گذاری این کتاب مبالغه نیست زیرا هم اکنون بسیاری از ما، در ساده‌ترین مسائل و موضوعات زندگی و روابط انسانی با همسر، فرزند، همکار و... به بن بست رسیده‌ایم و مسلماً روشی که این مشکل بزرگ را حل کند می‌تواند معجزه تلقی شود.

کتاب «معجزه ارتباط مؤثره» به نحوی ساده و خلاصه، هیرهار با تکنیک‌های بسیار کار ساز و نتیجه بخش نوشته شده و بعد کاربردی آن در رشته‌های مختلف، بسیار وسیع است.