

## شهری در حاشیه ی کویر

معرفی صدای مرکز کرمان

● میزان دلیلی



شهرستان جیرفت راه اندازی شد و فرستنده ی ده به علاوه ی یک کیلو وات سیرجان در سال ۱۳۶۲ آماده ی بخش گردید.

در سال ۱۳۶۴ علاوه بر برنامه ی اول، دوم و اف ام و صدای مجلسی، صدای شبکه ی اول تلویزیون نیز در کرمان پخش شد و در شهریور ۱۳۷۰ یک فرستنده ی ده کیلو وات در شهر کرمان نصب شد که در حال حاضر روزانه چهارده ساعت برنامه پخش می کند و فرستنده ی پر قدرت ۱۵۰ + ۴۰۰ کیلو وات دیگری نیز که در مهرماه ۱۳۷۳ به بهره برداری رسید مسیر چسان را نیز در معرض رادیویی قرار داد.

در راستای تحقق بخشیدن به اهداف شبکه های مجلسی، شبکه ی استانی مرکز کرمان از ابتدای سال ۱۳۷۶ با تولید و پخش روزانه حدود

شش سال تنها به همین امر مبادرت نمود. اما در سال ۱۳۷۳ برای اولین بار برنامه های مجلسی رادیو کرمان همراه با برنامه های شبکه ی سراسری از صدای مرکز کرمان پخش شد که شامل اخبار مجلسی و دو برنامه ی پانزده دقیقه ای تولید کرمان بود.

در سال ۱۳۷۹ فرستنده های با قدرت ده کیلو وات در این مرکز نصب شد که روزانه هجده ساعت برنامه ی مجلسی و تلویزیونی رادیو ایران را پخش می کرد. در سال ۱۳۵۲ یک فرستنده ی یک کیلو وات و در سال ۱۳۵۳ دو فرستنده ی ده کیلو وات در شهرستان بزم نصب شد که روزانه شش تا هشت ساعت برنامه ی مجلسی و بقیه ساعات برنامه های رادیو ایران را پخش می کردند. در سال ۱۳۵۶ یک فرستنده با قدرت ده کیلو وات در

زمانی که از دل کویر لوت می گذری تا به کرمان برسی این سوال در ذهنت نقش می بندد که چگونه مردماتی توانسته اند در پس این کویر گسترده و بنا کترین امکانات، مسیر تاریخ را بیابند؟ و وقتی که به کرمان می رسی شهری محکم و استوار را می بینی که با پیشینه ای به وسعت چندین قرن، دامن گسترده تا از میهمانی ناخوانده ... میهمانی مرکز نشین... پذیرایی کند و بسرچ و باروهسا، یادگسرها و پخیالهای قدیم اما پا بر جاییش به زبان حال با تو می گویند جدیدت چگونه ماندن را!

از خیابانهای کم درخت شهر که می گذری کم کم به خیابان شهاب نزدیک می شوی و به مهم ترین مکان این خیابان راه می پایی. صدا و سیما ی مرکز کرمان با کارمندی خورگرم و صمیمی، که انگار همه به گونه ای لبخند همیشه ممدیر کل مرکز را به لب دارند. محمدجواد سردای ممدیر کل صدا و سیما ی مرکز کرمان با چهره ای به یاد ماندنی و خندان اولین کسی بود که حضورم را خیر مقدم گفت و راه را برای تهیه این گزارش هموار کرد.

## تاریخچه تاسیس

رادیو کرمان، با اهداف تقویت و پخش برنامه های رادیو ایران در محدوده ی استان کرمان در سال ۱۳۷۷ آغاز به کار کرد و تا مدت

شانزده ساعت برنامه‌ی محلی شروع به کار کرد و روند تولیدات این مرکز در چند سال گذشته سیرری صعودی داشته و به قرار جدول زیر است:

سال	میزان تولید-ساعت
۱۳۷۳	۲۱:۱۱۳۹
۱۳۷۴	۲۱:۱۲۲۳
۱۳۷۵	۴۰:۱۸۲۶
۱۳۷۶	۳۵:۳۷۷۲
۱۳۷۷	۳۶:۳۹۳۱
۱۳۷۸	۷۰:۲۳۰۵

رادیوی مرکز کرمین با سیزده نفر نیروی رسمی و پانجاه نفر نیروی حق الزحمه‌ای و با امکان استفاده از سه استودیوی ضبط و یک استودیوی بخش مجهر به چهار دستگاه ضبط صوت "تاگرا"، به تولید و پخش ۴۶۲۶ ساعت برنامه در سال اقدام می‌کند. میزان تولید برنامه‌های رادیویی و نوع آنها به شرح زیر می‌باشد:

طبقه ی الف: ۲۶ ساعت
طبقه ی ب: ۱۵۹۲ ساعت
طبقه ی ج: ۱۹۳۷ ساعت
طبقه ی د: ۱۰۹۱ ساعت
جمع کل: ۴۶۲۶ ساعت

درباره‌ی فعالیت‌های صدای مرکز کرمین، آقای اکبر شجاعی که حدود دو سال است تصدی معاونت صدای مرکز کرمین را بر عهده دارد، گفت: "خوشحال هستم که بالاخره کسی به فکر صدای مراکز افتاد و به انعکاس توانمندی‌های شهرستان‌ها پرداخت. من فکر می‌کنم بچه‌های مراکز شهرستان‌ها اگر نگوئیم از تهران بهتر هستند، کمتر هم نیستند."

وی در ادامه درباره‌ی طرح‌هایی که رادیوی مرکز کرمین در قالب برنامه‌های رادیویی انجام داده است، گفت: "ما در این مرکز تا به حال چندین طرح انجام داده‌ایم که بسیار موفق بوده‌اند؛ مثلاً: برنامه‌ی "رادیوها روشن" برنامه‌ای است ابتکاری از

صدای مرکز کرمین که ما به صورت هفتگی به مراکز صدای استان‌های هم جوار و نزدیک به استان کرمین سفر کرده، دو ساعت برنامه‌ی زنده از آن مرکز پخش می‌کنیم که در کرمین پخش می‌شود و متعاقباً از آن مرکز دعوت می‌کنیم تا دو ساعت برنامه در شهر ما تولید و پخش کنند. این طرح ضمن آنکه در گسترش روابط کاری بین استان‌ها تاثیر مثبت دارد، از جهت تبادل فرهنگ محلی استان‌ها نیز بسیار جایز اهمیت است. البته اجرای این طرح برای ما کار نسبتاً سختی است، چون ما باید همه‌ی عوامل تولید و پخش را برای ساعات ۱۹-۱۷ روز مورد نظر در مراکز می‌ماند شیراز، یاسوج، بندر عباس، یزد و ... به مرکز مورد نظر

### برنامه‌ی مانده‌ی آسمانی،

### طول سه سال پخش مداوم خود

### توانسته است عسدهای از

### مخاطبان خود را به حفظ قرآن

### کریم تشویق کند.

استفاد دهیم و تمام این نقل و انتقالات نیاز به هماهنگی دقیق و کامل دارد."

وی در ادامه افزود: "برنامه‌ی رادیوها روشن شامل بخش‌های بسیار متنوعی است که این برنامه در خیال حاضر با بخش‌های مثل نمایش طنز، معرفی آثار باستانی استان‌ها، معرفی شخصیت‌های تاریخی، معرفی شخصیت‌های موفق، بخش کارشناسی، موسیقی محلی و آیت‌های دیگر، به پر شنونده‌ترین برنامه‌ی صدای مرکز کرمین تبدیل شده است."

اکبر شجاعی درباره‌ی طرح دیگری از مرکز کرمین گفت: "طرح دیگری که ما به انجام آن مبادرت کرده‌ایم، برگزاری جشنواره تلفیقی شعر و موسیقی است که این

جشنواره تلفیقی حتی در شورای عالی موسیقی سازمان صدا و سیما نیز جایگاهی ندارد. این کار حاصل خلاقیت مرکز کرمین بوده که در اسفند ماه سال گذشته در صدا و سیما مرکز کرمین با پیام دکتر لاریجانی فعالیت خودش را شروع کرد. یکی از دستاوردهای مهم این جشنواره آن بود که باعث شد موسیقی محلی کرمین که تا به حال در کشور هیچ جایگاهی نداشت، بتواند در جشنواره سراسری بسیار خوب، بدرخشد و مطرح شود."

یکی دیگر از طرح‌هایی که معاونت صدای مرکز کرمین بدان اشاره کرد برنامه‌ی "مانده آسمانی" بود. این برنامه در طول سه سال پخش مداوم خود توانسته است عده‌ای از مخاطبان خود را به حفظ قرآن کریم تشویق کند.

صدای مرکز کرمین با همکاری و مساعدت حوزه‌ی علمی، بسیج و هلال احمر استان در هر شش یا نه ماه یک بار اقدام به برگزاری مسابقه‌ی حفظ قرآن کریم در میان مخاطبان این برنامه می‌کند و جوایز ارزنده‌ای نیز - مانند سفرهای زیارتی - به

### آقای اکبر شجاعی، معاون

### صدای مرکز کرمین:

### "خوشحال هستم که بالاخره

### کسی به فکر صدای مراکز

### افتاد و به انعکاس

### توانمندی‌های شهرستان‌ها

### پرداخت. من فکر می‌کنم

### توانمندی‌های بچه‌های مراکز

### اگر از تهران بیشتر نباشد،

### کمتر نیست.

حافظان ممتاز این مسابقه اهدا می‌شود.

معاون صدای کرمین در پایان به



این سوال که به نظر شما، آیا در حال حاضر صدای مرکز کرمان جایگاه اصلی و درستی قرار دارد؟ گفت: "من وقتی که در کل به روند تولیدات صدای مرکز کرمان نگاه می‌کنم، می‌بینم که تا به حال رشد قابل قبولی داشته است ولی ما توانمندی‌های بیشتری داریم که تنها با بسترسازی‌های جدید می‌توانیم از آنها بهره‌برداری کنیم و این بسترسازی‌ها شامل گسترش امکانات انسانی، فنی و مالی مرکز کرمان است. در غیر این صورت ما از وضعیت فعلی بالاتر نخواهیم رفت در حالی که می‌توانیم بسیار بهتر عمل کنیم."

کمتری را به خود اختصاص داده‌اند. در قسمت دیگری از همین تحقیق میزان رضایت شنوندگان از برنامه‌های محلی بدین قرار بوده است:

از مجموع ۲۲۲ نقر جامعه‌ی آشنایی، ۷ درصد بسیار زیاد، ۳۵

### برنامه‌ی رادیو روشن،

برنامه‌ای است بسیار متنوع

شامل بخش‌های مختلفی مانند:

اجرای نمایش‌های طنز، معرفی

آثار باستانی استان‌ها، معرفی

مشاهیر، بخش کارشناسی،

موسیقی محلی و ... که

پرنشونده‌ترین برنامه‌ی صدای

کرمان می‌باشد.

درصد زیاد و ۵۰ درصد تا حدودی از برنامه‌های محلی کرمان اظهار رضایت کرده‌اند و در مقابل ۶ درصد کم و خیلی کم و ۲ درصد دیگر از برنامه‌ها راضی نبوده‌اند و در مجموع این آمار گویای آن است که صدای مرکز کرمان از موفق‌ترین مراکز صدای کشورمان است.

که در آنها از موسیقی بیشتر استفاده می‌شود.

براساس نتایج تحقیقی که توسط "پیام گیران صدا" در مرداد ماه ۱۳۷۸ انجام شده است، درصد شنوندگان رادیو در استان کرمان ۲۵ درصد کل جامعه‌ی آشنایی بوده که با توجه به میانگین درصد شنونده رادیو در ۳۰ شهر کشور - که ۲۴ درصد می‌باشد - استان کرمان در حد نرمال قرار دارد.

بر اساس تحقیق دیگری که در اردیبهشت ماه ۱۳۷۹ در مرکز تحقیقات صدای کرمان انجام گرفته، مهم‌ترین نقاط قوت برنامه‌های محلی از نظر شنوندگان به قرار زیر است:

- ۱- بخش موسیقی شاد در برنامه‌ها؛ ۲۰ درصد
  - ۲- تنوع برنامه‌ها؛ ۱۷ درصد
  - ۳- بیان مشکلات جاری مردم؛ ۱۵ درصد
  - ۴- تناسب محتوای برنامه‌ها با فرهنگ محلی؛ ۱۰ درصد
  - ۵- استفاده از نمایش‌های طنز و شاد؛ ۱۰ درصد
- همچنین گزینه‌های دیگری مثل "توجه به فرهنگ بومی"، "افزایش اطلاعات عمومی" یا "اجرای خوب برنامه‌ها" وجود داشته که درصد

صدای مرکز کرمان به طور متوسط در هر روز ۲۰۰ پیام تلفنی را ضبط می‌کند که براساس این پیام‌ها موضوعات فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی و سیاسی برنامه‌های هفتگی تعیین می‌شود. همچنین براساس همین ارتباطات تلفنی، واحد تحقیقات مرکز کرمان اقدام به مخاطب‌سنجی برنامه‌ها می‌کند. براساس آمار همین مرکز، حدود ۸۳ درصد از مخاطبان صدای کرمان، شنونده‌ی برنامه‌ی "رادیوهای روشن" و بعد از آن ۶۳ درصد از مخاطبان به برنامه‌ی "صدای صبح" و برنامه‌ی

### طرح جالبی که صدای مرکز

کرمان به انجام آن اقدام کرده؛

برگزاری جشنواره‌ی تلفیقی شعر

و موسیقی است این کار حاصل

خلاقیت مرکز کرمان است و در

اسفند ماه سال گذشته در صدا و

سیما مرکز کار خود را آغاز

کرده است.

"جنگ جوان" گوش می‌دهند. براساس سایر آمار همین مرکز، دلیل اقبال مردم به این برنامه‌ها این است