

گویندگی در رادیو

(قسمت دوم)

نویسنده: هوسن، آدائیل و بنیون

تجهیزات

همان طور که قبلاً اشاره شد، استفاده از تجهیزات بخش عمده‌ای از کار یک گوینده را در اغلب ایستگاه‌های کوچک و متوسط تشکیل می‌دهد، و جمع و جور بودن کار اهمیت دارد اما تسلط بر کار با تجهیزات، ابتدا و انتهای کار گویندگی رادیو نیست. مجری برنامه‌ی زنده بودن، مستلزم برقراری ارتباط اضبط است، نه فقط بخش کردن نوارها و دستکاری دستگاه‌های بخش برنامه. متأسفانه برخی از مجریان تمام توجه خود را صرف کار با تجهیزات و دستگاه‌ها می‌کنند و این کار به قیمت از دست دادن فرصت نکویندگی یک شخصیت گریا و کسب مهارت‌های ارتباطی واقعی تمام می‌شود.

حتی متخصصان تولید برنامه هم به شیوه‌ای عاقلانه از فکر کردن به مسائل فنی و عملیات سخت افزاری به جای تمرکز بر مفاهیم و انتقال یک پیام، پرهیز می‌کنند. با درک این نکته، درمی‌یابید که کار کردن مطمئن و صحیح با تجهیزات، مهم است. در ادامه‌ی این سخن، برخی از دستگاه‌ها و تجهیزات موجود در اغلب ایستگاه‌های رادیویی مختصراً معرفی شده‌اند.

کنسول (Console)

برای یک فرد تازه‌آمده و تازه کار، کنسول (شکل ۳-۵) مجموعه‌ی پیچیده و ترسناکی از کلیدها و مقربه‌هاست. اما

وظیفه‌ی مهم اپراتور دستگاه، مخلوط کردن سیگنال‌هاست؛ مانند: موسیقی بخش شده از یک ضبط صوت و صدای گرفته‌شده از میکروفون. کنسول این امکان را فراهم می‌آورد که چندین منبع صدا را همزمان روی آنتن ببریم.



میز کنسول

شکل ۳-۵

صوتی را کنترل می‌کند. سیگنال صوتی، در واقع یک سیگنال الکتریکی برای فرستادن صدات.

در یک کنسول معمولی یک کلید روشن - خاموش هم هست که پتانسیومتر را کنترل می‌کند. در پایان این بحث جزئیات بیشتری را در این یازده ذکر خواهیم کرد.

مخلوط کردن (Mixing)

وظیفه‌ی مهم اپراتور دستگاه، مخلوط کردن سیگنال‌هاست؛ مانند: موسیقی بخش شده از یک ضبط صوت و صدای گرفته‌شده از میکروفون. کنسول این امکان را فراهم می‌آورد که چندین منبع صدا را همزمان روی آنتن ببریم؛ مثلاً: اگر صدای ضبط صوت روی پتانسیومتر ۱، و صدای میکروفون روی پتانسیومتر ۲ باشد، اپراتور، بر مبنای قضاوت و تجربه‌ی خود، تعادل مناسبی میان

گرمی سخت افزار ممکن است پیچیده باشد، فهم طرز کار آن ساده است.

کنسول، ایستگاه بزرگ مرکزی اتاق کنترل، تعیین مسیر، مخلوط کردن و تقویت سیگنال‌هاست.

تعیین مسیر (Routing)

کنسول می‌تواند خروجی یک منبع صدای مانند یک میکروفون یا دستگاه بخش را بگیرد و آن را به فرستنده یا دستگاه ضبط ارسال کند. یک مقاومت متغیر به نام پتانسیومتر (Pot) بلندی سیگنال

این سیستم برای ضبط و پخش صدا از یک سیستم دیجیتال کامپیوتری استفاده می‌کند، دیسک فشرده در هنگام پخش، صدایی را به گوش ما می‌رساند که بسیار نزدیکتر به صدای اصلی ضبط شده



دستگاه صفحه گردان

است. انفجار مجازی سال‌های اخیر در استفاده از سی دی در رادیو، عموماً باعث راحت شدن کارهای مجریان برنامه‌های زنده شده است. در حال حاضر نیاز به آماده کردن دیسک برای پخش، بسیار کمتر از زمانی است که صفحه‌گردان‌های آنالوگ رواج داشتند، و احتمال آسیب دیدن مطالب ضبط شده روی سی دی هم کمتر است. دستگاه‌های مدرن پخش صدا از روی سی دی را می‌توان پسادکی برنامه‌ریزی کرد تا چندین قطعه موسیقی را در فواصل معین در یک مدت مشخص پخش کنند. سی دی‌ها در کنار سایر جنبه‌های کارکرد کامپیوتری در استودیوهای فوق‌العاده پیشرفته پخش برنامه زنده، باعث کاست شدن از حجم



دستگاه دیسک فشرده

و طایف عملیاتی مجریان در رادیو مدرن شده‌اند. در واقع استفاده از آنها در استودیوهای تولید یا پخش برنامه زنده، ناگزیر و ضروری شده است.

مفیدترین کاربرد کانال راهنما، گوش دادن به یک نوار تا رسیدن به نقطه‌ای است که مجری می‌خواهد قطع را از آنجا آغاز کند. پس از آن می‌توان این نوار را به عقب برگرداند تا در زمان مشخصی پس از شروع کار دستگاه، موسیقی از نقطه‌ی مورد نظر آغاز شود.

صفحه گردان‌ها (Turntable)

صفحه‌های گردان اساساً دستگاه‌های ضبط صوت هستند، اما از چند جنبه با نوع خانگی ضبط صوت تفاوت دارند؛ مثلاً: یک صفحه‌گردان پخش برنامه‌ی واحد، خاص کار سنگین و مداوم است که صفحه‌ی پرروی آن (قسمت گردنده) را می‌توان با دست حرکت داد تا یک نوار ضبط شده در محلی قرار گیرد که

اجرای برنامه زنده، مستلزم برقراری ارتباط اصیل است؛ نه فقط پخش

کردن نوارها و دستکاری دستگاه‌های پخش برنامه، متأسفانه برخی از

مجریان توجه خود را صرف کار با تجهیزات و دستگاه‌ها می‌کنند و این کار

به قیمت از دست دادن فرصت تکوین یک شخصیت گرا و کسب مهارت‌های

ارتباطی واقعی تمام می‌شود.

درست قبل از آغاز موسیقی ضبط شده، روی آن است. صفحه‌گردان‌های قدیمی‌تر دارای یک میسرو محرکه‌ی دنده‌ای هستند؛ اما تجهیزات جدیدتر امروزی از شیوه‌ی انتقال مستقیم نیرو استفاده می‌کنند.

اساساً برای یک مجری پخش، کارکردن با صفحه‌های گردان پخش یادگرفتن نحوه‌ی قرار دادن صفحه یا نوار در محل مناسب و راه انداختن ملایم و روان آنها، این مهارت هم در پخش برنامه‌ی زنده و هم در کار تولید برنامه، ضروری است.

دیسک‌های فشرده

دیسک‌های فشرده (CD) بعد از چندین دهه کار پخش اضافه کرده‌اند و اغلب کارشناسان صنعتی پیش‌بینی می‌کنند که دیسک فشرده سرانجام جای صفحه گردان امروزی را خواهد گرفت. چون

موسیقی و صدا به وجود می‌آورد.

تقویت کردن (Amplification)

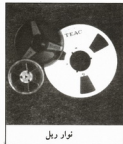
قدرت سیگنال الکتریکی اغلب اجزای اتاق کنترل رادیو بسیار اندک است، و همان طور که گفته شد کنسول این کارها را با استفاده از پتانسیومترها - که به شکل دکمه ساخته می‌شوند - مشابه رتوستا، یا به شکل اسلایدر (Slider) انجام می‌دهد. تقریباً همیشه به جای پتانسیومتر، کلمه‌ی خلاصه‌ی "پات" (Pot) را به کار می‌برند و از این کلمه به شکل فعل هم استفاده می‌کنند (مثلاً Pot up the turntable به معنای افزایش توان ورودی از دستگاه پخش صوت). سوچ روشن - خاموش را معمولاً "کلید" می‌نامند.

فهمیدن نقش "کلید" در کارکرد کنسول، از اهمیت زیادی برخوردار است. کلید معمولاً سه وضعیتی است: خاموش در وسط، کانال صدا در سمت چپ و کانال برنامه در سمت راست، کانال صدا یک کانال فرضی است که برای گوش دادن به صدا به صورت شخصی، یا در برخی از کاربردهای پیشرفته برای کار تولید غیر زنده روی کنسول پخش برنامه‌ی زنده، مورد استفاده قرار می‌گیرد. هنگامی که کلید یک پات در وضعیت برنامه قرار داده شود منبع صدای تحت کنترل آن به فرستنده منتقل می‌شود. در زمان کار تولید غیر زنده، سیگنال برنامه عموماً به یک ضبط صوت منتقل می‌شود یک جانشین برای کانال صدا، کانال راهنماست که سیگنال را به بلندگوی کوچکی می‌فرستد که معمولاً روی کنسول قرار گرفته است و سیگنال را روی آنتن نمسی‌سود.

دستگاه‌های نوار ریل

نوارهای ریل، اندازه‌های متعددی دارند: از ده و نیم و هفت تا پنج اینچ. پهنای خود نوار عموماً یک چهارم اینچ است و در غالب موارد پخش، قابل استفاده خواهد بود.

نوار صدا، یک ماده‌ی زمینه‌ای از جنس مایپلر (Mylar) یا استات است که با اکسید آهن



نوار ریل

– نام دیگری برای زنگ آهن – پوشانده شده است. پوشش اکسید آهن می‌تواند نکانه‌های مغناطیسی را گرفته و با استفاده از مرتب کردن ذرات آهن، آنها را ذخیره کند. این الگوی ذرات از طریق هد دستگاه ضبط به‌صورت کد روی نوار منتقل می‌شود. نوعاً، یک دستگاه نوری یک هد پاک کننده، یک هد ضبط کننده و یک هد پخش کننده دارد و نوار هم به همین ترتیب از روی هد‌ها عبور می‌کند.

هدهای دستگاه ضبط صوت به شکل دستگاه‌های میدل عمل می‌کنند. مفهومی که در بحث میکروفون‌ها در فصل چهارم مطرح شد در اصل، هد ضبط کننده یک سیگنال الکتریکی را به یک سیگنال مغناطیسی تبدیل می‌کند، که روی نوار ذخیره می‌شود. هد پخش کننده پس از خواندن آن الگوی مغناطیسی، نکانه‌ی مغناطیسی را به سیگنال

الکتریکی تبدیل می‌کند.

نوع دیگر دستگاه ضبط صوت نوازی، ضبط صوت کاستی است. دستگاه‌های کاست با کیفیت بالا در اغلب استودیوهای پخش و تولید یافت می‌شوند. دستگاه‌های کاست قابل حمل، کاربرد گسترده‌ای در اخبار رادیویی دارند.

دستگاه‌های کارتریج (Cartridge machines)

دستگاه کارتریج، یک دستگاه ضبط و پخش است که از یک حلقه نوار واحد استفاده می‌کند. کارتریج پخش، نوازی به برگرداندن نوار ندارد، زیرا دارای یک ریل نوار روانکاری شده (Lubricated) است که از وسط قرقره شروع به کار می‌کند.

یک تون بی‌صدا به طور خودکار نوار را پس از رسیدن به نقطه شروع ضبط متوقف می‌کند. امتیاز یک دستگاه کارتریج نسبت به یک دستگاه ریلی آن است که اپراتور مجبور نیست نوار را برگرداند و محل شروع برنامه را پیدا کند، یا پس از پایان نوار آن را دوباره به حالت اول برگرداند. به دلیل راحتی استفاده از دستگاه کارتریج، بیشتر موسیقی‌ها و تقریباً تمام آگهی‌های تجاری و اعلامیه‌های خدمات عمومی دولتی به صورت نوار کارتریج درآمده و



کارتریج

مورد استفاده قرار می‌گیرند. انواع دیگری از تجهیزات هم در دسترس یک مجری برنامه‌ی زنده

هستند، اما بهتر است نحوه‌ی کار آنها در یک دوره آموزش تولید برنامه تدریس شود. مهارت‌های تولید برنامه برای یک مجری رادیو ضرورت دارند، زیرا در اغلب موارد وظایف مجری و تهیه کننده‌ی برنامه رادیویی با یکدیگر تداخل دارند. در واقع، توانایی استفاده از کلیه تجهیزات، اغلب نقش عمده‌ای در کارایی یک پک گوینده یا مجری دارد. (کافی است مجلات تجاری را بخوانید و ببینید در چه تعداد از آگهی‌های استخدام مجری برنامه‌های زنده، به ضرورت داشتن مهارت در کار تولید، مشخصاً اشاره شده است.)

این نکته را هم در نظر بگیرید که اگر شما توانایی و تسلط کافی در کار با دستگاه پخش نداشته باشید، کار اجرای برنامه هم در معرض خطر قرار خواهد گرفت. مهم نیست که صدا و طرز بیان یک مجری چقدر خوب باشد، زیرا اشتباه مکرر و مداوم در اجرای عناصر برنامه، انتقال پیام اصلی را دچار مشکل خواهد کرد.

چارچوب‌های برنامه و مجری

در رادیوی مدرن، چارچوب برنامه، معرف ایستگاه‌ها و عوامل تمایز یک ایستگاه از ایستگاه دیگر است. یکی از وظایف اولیه‌ی مجری رادیو، تقویت چارچوب برنامه‌ی ایستگاه رادیویی است.

محور چارچوب برنامه‌ی چیزی بیش از انتخاب موسیقی است. عوامل سازنده‌ی چارچوب برنامه‌ی عبارتند از: سبک گویندگی و اجرا، روند مجموع عناصر برنامه، انتخاب مجریان، کیفیت آگهی‌های تجاری، و حتی نحوه‌ی انتخاب میکروفون‌ها. هر عنصر صوتی باید تقویت کننده‌ی این چارچوب باشد؛ مثلاً محور برخی از چارچوب‌های برنامه‌ی رادیوهای FM استفاده از مجریان «خودمانی» است که به‌شکلی راحت و صمیمی با شنوندگان ارتباط برقرار می‌کنند. ایستگاه‌هایی که از این چارچوب استفاده می‌کنند اغلب استودیوهای پخش زنده را با

نیت، میکروفون‌های بسیار حساسی تجهیز می‌کنند که حتی صدای نفس زدن و حرکات لب و دهانرا - که اجزای مهمی برای انتقال حالت و احساس "حودماتی" بودن هستند - دریافت و بخش می‌کنند. البته سبک کار مجری ونحوه کار او در تقویت صمیمی بودن نقش دارند.

در گذشته، یک مجری، نوعی صدای قوی و متعطف داشت که انجام کارهای بسیار متنوعی از او خواسته می‌شد. شاید یک تغییر مشخص که در زمینه‌ی خوانندگی خبر روی داده است، معرفی موسیقی‌های کلاسیک، میزبانی اجرای یک گروه موسیقی به صورت مستقیم، و خواندن آهنگ‌های پرآب و تاب و حاوی کلمات دشوار باشد.

شرایط کافی برای احراز شغل مجری‌گری اغلب چرب زبانی و صدای خوب بودند و برای آزمون مجری یا گوینده در زمان استخدام از او تکرار جملات دشوار و تلفظ اصطلاحات موسیقی کلاسیک را می‌خواستند تا به‌فهمند توانایی مکاتیبکی او برای ادای کلمات و جملات چقدر است.

امروزه تأکید بر انتقال یک پیام مشخص توسط مجری است؛ مثلاً: از خبرنگار انتظار می‌رود که چیزی بیش از یک صدای خوب داشته باشد. او باید نشان بدهد که اخبار را درک می‌کند. حالتی که فقط یک ژورنالیست حرفه‌ای

امتیاز دستگاه کار ترویج نسبت

به یک دستگاه ریلی آن است که

ایرانور مجبور نیست نوار را

برگرداند و محل شروع برنامه

را پیدا کند و یا پس از پایان نوار

آن را دوباره به حالت اول

برگرداند

از آن برخوردار است. امروزه مجریان برنامه‌های موسیقی کلاسیک باید نشان بدهند که فهم عمیقی از موسیقی دارند، و تنها توانایی تلفظ صحیح عناوین و اسامی موسیقی‌دانان و آهنگ سازان کافی

استفاده می‌برند.

اگر چه برنامه سازی برای بزرگسال امروزی در یک چارچوب هم تنوع زیادی دارد، اما معمولاً از مخلوطی از موسیقی راک ملایم، برخی سرانه‌های مشهور قدیمی، و شاید مقداری موسیقی ساده تشکیل شده است. از آهنگ‌های مشهور رایج استفاده می‌شود، اما غالب برنامه‌سازان در این چارچوب از کاربرد موسیقی راک سنگین یا تجربی احتراز می‌کنند.

برای توفیق یک کار در چارچوب AC به این پیشنهادها توجه کنید:

در رادیوی مدرن،

چارچوب برنامه، مصرف

ایستگاه‌ها و عامل تمایز یک

ایستگاه از ایستگاه دیگر است.

یکس از وظایف مجری رادیو،

تقویت چارچوب برنامه‌ای

ایستگاه رادیویی است.

۱ - از مصنوعی بودن احتراز کنید. صداهای خیلی قلمبندی و آهنگین، و همین‌طور صداهای دارای کیفیات عجیب، محبوبیت چندانی ندارند.

۲ - یک روند متعادل را حفظ کنید، نه شتاب زده و نه راحت و بی‌خیال.

۳ - کارتان را خوب سازماندهی کنید. رادیوی AC شدیداً متکی به انتقال اطلاعات است (تعطیلی مدارس، نکات قابل استفاده برای عموم، ترافیک، آب و هوا و غیره)...

در آگهی‌های استخدام مجری ذکر این جمله: "یک مجری که بتواند با او رقیب شده، از سوی کارگردان برنامه یا مدیران استودیو کار غیر معمولی نیست. این شرح شغل در واقع مستلزم ارائه شخصیتی مانند یک همسایه ی مهربان و دلپذیر است. به گفته‌ی یک کارگردان: "از

چارچوب‌های خاص برنامه‌ای در رادیوی مدرن، مستلزم آن است که مجری دارای توانایی‌ها و ویژگی‌های خاصی باشد. در این قسمت مثال‌هایی را آوردیم که نشان می‌دهند یک مجری موفق برنامه‌ی زنده باید چگونه در یک چارچوب برنامه‌ای کار کند تا بتواند با بخش معینی از مخاطبان ارتباط برقرار کند.

چارچوب بزرگسال امروزی (AC)

در آنچه که به نام چارچوب بزرگسال امروزی (AC) شناخته می‌شود، برنامه‌ریزان ایستگاه رادیویی نوعاً برای دسترسی به مخاطبان جوان (معمولاً شونندگان هجده تا سی و پنج یا هجده تا چهل و نه ساله که البته بستگی به جمعیت مورد نظر دارد) تلاش می‌کنند. نمودارهای جمعیت شناختی، نمایه‌های آماری جمعیت‌ها هستند.

اطلاعات جمعیت شناختی به دست آمده در مطالعه‌ای درخصوصی تراکم، توزیع و آمارهای حیاتی یک گروه مخاطب، اهمیت فوق‌العاده‌ای در میزان فروش کلی و تلاش‌های برنامه‌سازی یک ایستگاه رادیویی دارند. به طور خلاصه، هدف یک ایستگاه رادیویی تجاری، "جلب" یک طیف جمعیت شناختی و فروختن آن گروه خاص از مخاطبان به تبلیغات کنندگانی است که در پس دستیابی به یک گروه خاص هستند.

یک شاخه فرعی جالب، علم جمعیت‌شناسی، سایکوگرافیک (روان نگاری) نام گرفته است که تقسیمات آماری جمعیت بر مبنای سبک زندگی آنان را نشان می‌دهد. پژوهش‌گران، عناوین روان نگارانه‌ی پر زرق و برقی مانند "پالتوهای پوست و استیشن واگن‌ها" یا "تفنگها و وانت‌ها" به بخش‌های گوناگون مخاطبان داده‌اند. در هر صورت، ایستگاه‌های رادیو از نمودارهای جمعیت شناختی و روان‌نگاری برای شکل دادن به برنامه‌های خود در راه دستیابی به مخاطبان کاملاً تعریف شده و مشخص،

همان نوع آدمهایی که دوست دارید در مهمانی‌های شما حضور داشته باشند.

رادیوی جوانان (Hit Radio)

این گروه که معمولاً تحت عنوان

"top 40" به آن اشاره می‌شود اما اکنون معمولاً آن را رادیوی جوانان

اطلاعاتی داشته باشد. عدم اطلاع او در مورد موسیقی و موسیقیدانان، سریعاً آشکار خواهد شد. (به یاد داشته باشید، بسیاری از شنوندگان این نوع ایستگاه‌ها در باره خوانندگی مورد علاقه‌ی خود مجله می‌خوانند؛



معاصر (CHR) می‌نامند، گرایش بیشتری به مخاطبان جوان دارد. این ایستگاه‌ها اغلب برای گروه سنی دوازده تا بیست و چهار سال، برنامه پخش می‌کنند. چارچوب برنامه‌ای روندی سریع، با عناصر برنامه‌ای متفاوت عرضه شده در فواصل زمانی کوتاه دارد. ممکن است در ادامه‌ی یک آهنگ ملایم یک آهنگی تجاری، و سپس یک تبلیغ کوتاه برای ایستگاه رادیویی، داشته باشد که با آغاز یک برنامه‌ی پخش موسیقی مخلوط می‌شود، و در همان حال مجری تا هنگام شروع کلام موسیقی در حال پخش شدن به صحبت خود ادامه می‌دهد.

در چنین چارچوبی مجری برای موفقیت در کار خود باید:

۱ - حالتی پرنرژی و بسیار فعال داشته باشد.

۲ - گاهی عملی خوبی در مورد موسیقی داشته باشد. لازم نیست که مجری رادیوی جوانان دربارهی خوانندگان آهنگ‌ها به بحث‌های طولانی بپردازد، اما باید در این باره

بندهایی از سرانته‌های او را از حفظ کرده‌اند و درکنسرت‌های او شرکت می‌کنند)

۳ - تجهیزات اتقاق کنترل را و احث و آرام مورد استفاده قرار دهد. برای این کار تمرین زیادی لازم

در گذشته، شرایط کافی برای احراز شغل مجری گری، اغلب چوب زبانی و صدای خوب بود امروزه از او انتظار می‌رود که چیزی بیش از یک صدای خوب داشته باشد. او باید نشان بدهد که اخبار را درک می‌کند؛ حالتی که فقط یک ژورنالیست حرفه‌ای از آن برخوردار است.

است. زیرا در این نوع سریع از رادیوی، تسلط کامل بر کار با تجهیزات ضروری است.

اگر کار در رادیوی جوانان را بر می‌گزینید؛ به یاد داشته باشید که باید بتوانید اشتیاق خود را به این چارچوب برنامه و این نوع موسیقی حفظ کنید. روند‌ها در موسیقی می‌آیند و می‌روند، و اغلب مجریان در اوایل دهه‌ی دوم عمر خود در می‌یابند که موسیقی‌های مشهور روز

با سلیقه‌ی آنها بتدریج فاصله پیدا می‌کند، اما اشتیاق مجری در زمان پخش برنامه‌ی زنده باید کاملاً آشکار باشد.

چارچوب موسیقی محلی (Country Music)

چارچوب‌های متعددی برای موسیقی محلی وجود دارد. یک سبک قدیمی نوعاً عبارت بود از دنگ دنگ گیتار و صدای ناله مانند خواننده. برخی از آن عناصر را هنوز هم می‌توان در موسیقی محلی یافت، اما عمدتاً چارچوب برنامه‌ای به جریان اصلی موسیقی مردمی نزدیک‌تر شده است و در آن از ترتیب‌های پیچیده‌تر و پس زمینه‌ی ارکستری برای تکمیل گیتارها استفاده می‌شود. موسیقی محلی می‌تواند در بردارنده‌ی تمام سبک طیف از فولکلور تا کاملاً دهاتی، داستانی، یا آنچه که برخی از برنامه‌سازان آن را موسیقی محلی شهری می‌نامند. موسیقی محلی شهری که عمدتاً برای مخاطبان شهری ساخته می‌شود - می‌نامند، باشد.

پیشنهاد‌های زیر برای داوطلب

در گذشته، شرایط کافی برای احراز شغل مجری گری، اغلب چوب زبانی و صدای خوب بود امروزه از او انتظار می‌رود که چیزی بیش از یک صدای خوب داشته باشد. او باید نشان بدهد که اخبار را درک می‌کند؛ حالتی که فقط یک ژورنالیست حرفه‌ای از آن برخوردار است.

کار به عنوان مجری برنامه‌ی زنده موسیقی محلی مفیدند:

۱ - مطالعه در باره‌ی موسیقی و هنرمندان بسیاری از شنوندگان، طرفداران پروپا قرص هستند، بنابراین مطلع بودن مجری یک ضرورت است.

۲ - شما باید علاقه‌ی حقیقی به این موسیقی داشته باشید و آن را تحسین کنید. تظاهر به علاقه داشتن به موسیقی محلی دشوار است.

۳- عوامل مرتبط با زندگی روستایی را درک کنید. نباید چنین استنتاج شود که همه شتونندگان موسیقی محلی، روستایی و کشاورزند. چنین نیست، برخی از موفق‌ترین ایستگاه‌های رادیویی موسیقی محلی در این کشور، در شهرها واقع شده‌اند. اما موسیقی محلی، ریشه‌های محکمی در محیط‌های کشاورزی دارد و بسیاری از ایستگاه‌های موسیقی محلی برای مردم روستا، برنامه پخش می‌کنند. اگر برنامه شما در روستاها پخش می‌شود به یاد داشته باشید که کشاورزی امروزی یک کار بزرگ و پیچیده است و کشاورز مدرن، هم غیرنمائی انجمن لینت را می‌خواند و هم وال استریت جورنال را!

کار در چارچوب برنامه‌های موسیقی محلی ممکن است راضی‌کننده باشد، زیرا شخصیت‌های مجری برنامه‌های موسیقی محلی غالباً در میان مخاطبان خود شهرت زیادی پیدا می‌کنند. به این ترتیب باید یک مجری در این چارچوب، تمایل زیادی به برقراری ارتباط داشته باشد و به افراد و جامعه روستایی علاقه‌مند باشد.

موسیقی ساده (Easy Listening)

چنین چارچوب‌هایی در جهات بسیاری توکین یافته‌اند، از موسیقی پس‌زمینه‌ای "سبک آسانسور" تا برنامه‌های پرشمارت‌تری که در برادرانده‌ی برخی از آهنگ‌های ملودیک‌تر روز هستند. در اغلب موارد، موسیقی دارای اجرایی ازگتری است و در موارد کمی با کلام همراه است.

در اینجا برخی نکات را برای کمک به موفقیت شما در کار کردن در چنین چارچوبی ذکر می‌کنیم:

۱- شما باید صدای پرطنین و خوشایندی داشته باشید و یا پیدا کنید. "خوش صدا بودن" یکی از

کیفیات مورد تأکید برنامه‌سازان در این چارچوب است. همچنین داشتن صدایی که پخته به نظر می‌رسد یک امتیاز است، زیرا سن بسیاری از شتونگان این چارچوب برنامه‌ها، بیشتر است.

۲- شما باید توانایی صحیح خواندن متن را داشته باشید و یا به دست آورید. در اینجا از حفظ صحبت کردن، کمتر از چارچوب‌های دیگر اهمیت دارد، چون عمده‌ی مطالب خوانده می‌شوند. اما چون متن مکرر خوانده نمی‌شود، و صاحبان آگهی برای متن‌هایی که حالت برجسته پیدا کنند پول خوبی می‌دهند، آن متن‌ها باید با دقت و صحت کامل خوانده شوند.

۳- همواره از یک شیوه برخورد دوستانه و فردی استفاده کنید. "مجری

جمعیت شناختی هستند. احتمالاً هیچ چارچوب برنامه‌ای دیگری به این دقت مشمول اصطلاح "پخش محدود" یا هدف قرار دادن بخش بسیار مشخصی از مخاطبان نیست. یک ایستگاه در این بازار ممکن است مثلاً روی یک اصطلاح راک تمرکز متمرکز شود، در حالی که یک ایستگاه دیگر به انتخاب‌های مردمی‌تر تمایل نشان می‌دهد.

در هر صورت، یک مجری AOR باید اطلاعات خوبی در این زمینه داشته باشد، زیرا از او انتظار می‌رود که بتواند مدتی درباره‌ی این موسیقی و هنرمندان آن بدون متن صحبت کند.

۱- پیشنهادهای دیگر عبارتند از: یک از یک سبک خودمانی و محاوره‌ای استفاده کنید. این حالت در واقع وجه مشخصه‌ی یک مجری AOR است.

اگر کار در رادیوی جوانان را برمی‌گزینید؛ به یاد داشته باشید که باید بتوانید اشتیاق خود را به این چارچوب برنامه و این نوع موسیقی حفظ کنید. با گذشت زمان موسیقی تغییر می‌کند و اغلب مجریان در اوایل دهه‌ی دوم عمر کاری خود در می‌یابند که موسیقی‌های مشهور روز بتدریج با سلیقه‌ی آنان فاصله پیدا می‌کند.

۲- در باره‌ی اصطلاحات خاص و سبک زندگی شتونگان اصطلاحات و عبارات عامیانه متداول میان آنها، کنسرت‌هایی که در آن شرکت می‌کنند و لباس‌هایی که می‌پوشند، مطالعه کنید.

۳- توانایی خود را برای از حفظ صحبت کردن به شکل مؤثر و نسبتاً طولانی، تقویت کنید. صحبت کردن از حفظ برای بسیاری از مجریان مهم است، اما این چارچوب، با شیوه‌ی محاوره‌ای خود، نیاز به مهارت‌های برتر در این زمینه دارد.

در این زمینه هم مانند موسیقی محلی تظاهر به علاقه و آگاهی از موضوع دشوار است.

دارای رفتار دوستانه" اصطلاحی فنی است که رواج زیادی در این گروه از چارچوب‌های برنامه‌ای پیدا کرده است. این نوع برنامه ممکن است چیزی بیش از وقت مجری و اعلام درجه حرارت و لازم نداشتن باشد، یا آنکه تبدیل به یک برنامه‌ی موسیقی تمام عیار - اما در سطح پایین - بشود. صدای خوب و قرائت صحیح متن در این چارچوب از اهمیت خاصی برخوردارند.

موسیقی راک آلپو (AOR)

گروه مجموعه‌های طولانی نوار موسیقی و راک سنگین، متاع مورد پسند بازارند، اما در چارچوب AOR شامل یک سلسله از انواع موسیقی و اهداف