

تاثیر سیستم یکپارچه اطلاعات بر سودمندی اطلاعات حسابداری مدیریت

سیستم یکپارچه اطلاعات (IIS) که از تلفیق و ترکیب سیستم برنامه ریزی منابع بنگاه^۲ (ERP) و مدیریت استراتژیک بنگاه^۳ (SEM) حاصل شده است افزون بر مزایای یک سیستم نرم افزاری جامع و به هم پیوسته، با به کارگیری بسیاری از روشهای حسابداری مدیریت و با بهره گیری از مزایای نامحدود فناوریهای نوین اطلاعاتی، بهبود تصمیمگیری استراتژیک، تاکتیکی و عملیاتی، افزایش اتحاد سازمانی و سودمندی اطلاعات حسابداری را نیز برای مدیران به ارمغان می آورد. در این مقاله از دو دیدگاه مفهومی و عملیاتی به این موضوع پرداخته شده است. به نظر می رسد افزایش ویژگیهای کیفی اطلاعات حسابداری همراه با مزیتهای فناوری در سیستم یکپارچه اطلاعات، بر سودمندی اطلاعات در حوزه حسابداری مدیریت می افزاید.

حمید میر مجریان
mojarabian@shbu.ac.ir
شبنم دادبین
sh.dadbin@gmail.com



مقدمه

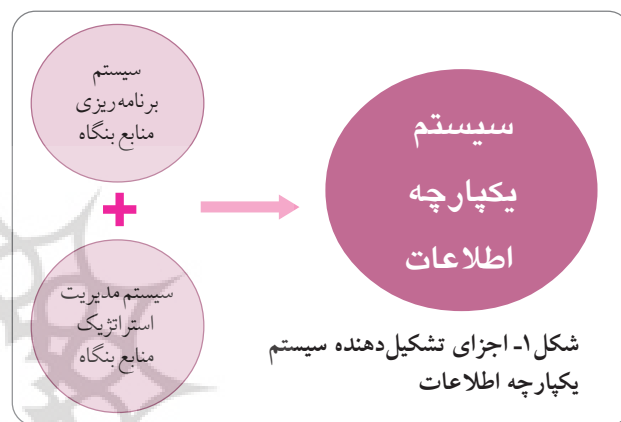
سیستمهای اطلاعاتی راه پرنشیب و فرازی را در طول تاریخ پیموده اند. مسیری که از سیستمهای سنتی دفترداری و حسابداری روی الواح گلی در ایران و مصر باستان آغاز شده و به سرعت به سوی پیشرفته ترین سیستمهای حسابداری و گزارشگری الکترونیک مبتنی بر نرم افزارها و سیستمهای گول پیکر مدیریتی با هزینه چندین میلیاردی پیش رفته است. امروزه برای ادامه بقای سازمانها در این دنیای پریپیچ و خم و رقابتی، شیوه های سنتی گردآوری داده ها به سرعت جای خود را به نظامهای اطلاعاتی تصمیمگیرنده دیجیتالی می دهد. سیستمهایی که روزه روز کاملتر و پیچیده تر از پیش پدیدار می شوند و مدیران سازمانها را ناگزیر می کنند برای ادامه حیات و جهانی سازی سازمان خود، همپای آنها به پیش بتازند.

یکپارچگی سیستمهای اطلاعاتی دامنه وسیعی از عملیات و فرایندهای شرکت را برای ارائه یک دید کلی از تک تک اطلاعات و ساختار کلی فناوری اطلاعات فراهم می کند. افزون بر آن فرایندهای مبتنی بر اطلاعات در سازمان را در درون واحدهای سازمانی و بین آنها و روابط آنها با خارج سازمان فراهم می آورد. اگرچه هدف اولیه این سیستمهای اطلاعاتی، یکپارچگی در داده ها، اطلاعات، دانش، فرایند، منابع انسانی، سازمان و ساختار برنامه های سازمانی است، اما موضوع مهم در یکپارچه سازی، نه فرایند و نه فناوری، بلکه افراد و عوامل مرتبط انسانی است.

سیستم یکپارچه اطلاعات

بسیاری از افراد بر این باورند که سیستم یکپارچه اطلاعات همان سیستم برنامه ریزی منابع بنگاه است. اما در تعریفی نوین، سیستم یکپارچه اطلاعات عبارت است از سیستمهای اطلاعاتی که تمام سیستمهای ارزشی اطلاعات اصلی در سازمان را تحت یک بانک اطلاعاتی به صورت سازگار و مرتبط پوشش می دهد. این امر موجب دسترسی پیوسته و کاملاً یکپارچه به بانک اطلاعات تولید شده یا استفاده شده در فرایندهای مختلف سازمان می شود (نصر اصفهانی، ۱۳۸۵).

این سیستمها به دو سیستم برنامه ریزی منابع سازمانی و سیستم مدیریت استراتژیک سازمانی تقسیم می شوند (Rom & Rohde, 2004).



برنامه ریزی منابع بنگاه

یکی از آخرین دستاوردهای فناوری اطلاعات در بخش تحول سازمانها، مدیریت یکپارچه منابع سازمان است. هدف اصلی از این رویکرد، نفوذ فناوری اطلاعات در تمام مراحل فعالیتهای یک سازمان یا بنگاه اقتصادی است تا منابع مختلف با یکدیگر و با رعایت ارتباطات منطقی بین هم، خروجی یکپارچه ای را ارائه کنند. یکپارچه سازی و برنامه ریزی یکپارچه منابع سازمان باید به عنوان پروژه های جامع و گسترده در هر سازمان مورد توجه قرار گیرند زیرا در غیر این صورت نمی توان نتایج پذیرفتنی از آن انتظار داشت. بیشتر سازمانهای کنونی قربانیان فرایندها و خدماتی هستند که به طور مناسب یکپارچه نشده اند (نصر اصفهانی، ۱۳۸۵).

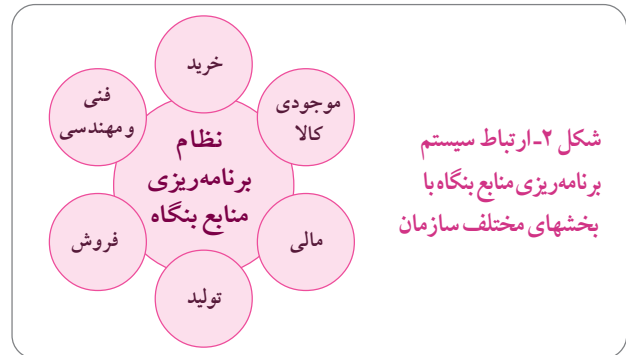
در تعریفی گفته شده است که برنامه ریزی منابع بنگاه، یک سیستم نرم افزاری جامع است که دامنه وسیعی از عملیات و فرایندهای شرکت را برای ارائه دید کلی از تک تک اطلاعات و ساختار کلی فناوری اطلاعات فراهم می کند (Klaus, 2000). در تعریف دیگری از برنامه ریزی منابع بنگاه به عنوان نرم افزاری که به صورت خودکار وظایف اطلاعاتی شرکت را یکپارچه می کند یاد شده است (Yen, 2002).

سیستم برنامه ریزی منابع بنگاه، مجموعه ای از سیستمهای فرعی است که به یک بانک اطلاعاتی مرکزی متصل است و معمولاً فرایندگرا یا سازمان نگر است؛ به بیان ساده می توان گفت که سیستم اطلاعاتی یکپارچه ای است که فرایندهای اصلی و فعالیتهای عمده بنگاه را پشتیبانی کرده، امکان برنامه ریزی و کنترل منابع سازمان را فراهم می آورد. اگرچه این گونه سیستمها به علت شرایط محیطی و فرهنگی، پاره ای دشواریها در طراحی و اجرا برای بنگاهها دارند ولی باور کارشناسان سیستم بر این است که یک سیستم برنامه ریزی منابع بنگاه مناسب، منافع و دستاوردهای موثری را در زمینه های راهبرد فنی، عملیاتی و اقتصادی عاید سازمان می کند و به نوعی همه سطوح مدیریت سازمان اعم از سطوح مدیریت ارشد، مدیریت میانی و مدیریت عملیاتی از آن بهره مند خواهند بود.

به گفته پروفیسور کومار (Kumar) سیستم برنامه ریزی منابع بنگاه سیستم اطلاعاتی قابل تغییر و تنظیمی است که اطلاعات و فرایندهای مبتنی بر اطلاعات در سازمان را در درون واحدهای سازمانی و بین آنها و روابط آنها با خارج سازمان را یکپارچه می کند.

سیستم یکپارچه اطلاعات به عنوان یک نظام جمع بندی کننده اطلاعات تعریف می شود که اطلاعات و پردازشهای متکی به آن را در همه قسمتهای عملیاتی یک شرکت با هم ادغام و بدین وسیله تغییر اساسی را در سیستمهای پیشین ایجاد می کند. این سیستم، نرم افزار اطلاعاتی عظیمی است که تمام اطلاعات موجود در شرکت را در خود دارد و جریان اطلاعات، تعامل و کنترل آنها را شامل می شود. تا سال ۱۹۹۹، ۷۰ درصد از ۱۰۰۰ شرکت بزرگ، این سیستم را پیاده سازی کرده یا در جریان به کارگیری آن بودند (Brazel & Dang, 2006). این سیستم هم اکنون به عنوان جدیدترین و موثرترین ابزار برنامه ریزی کل منابع سازمان مطرح است و شامل یک سیستم به هم پیوسته اطلاعاتی، مهندسی و مدیریت است که همه نیازهای یک سازمان را با نگرش سیستمی در جهت نیل به هدفهای آن سازمان و یکپارچه سازی تمام عملیات، برآورده می کند. سیستمهای برنامه ریزی منابع بنگاه اطلاعات پرهزینه ای را فراهم می آورند و سیستمهای مدیریت استراتژیک سازمانی، این اطلاعات گرانقیمت و پرهزینه را به اطلاعات مفید برای تمام سطوح مدیریت

شکل ۲- ارتباط سیستم برنامه‌ریزی منابع بنگاه با بخشهای مختلف سازمان



بر اساس تعاریف بین‌المللی، سیستم برنامه‌ریزی منابع بنگاه چهار لایه را دربر می‌گیرد که عبارتند از لایه عملیاتی، لایه دانش، لایه مدیریت و لایه راهبردی (تدبیر، ۱۷۶).

اگرچه سیستم برنامه‌ریزی منابع بنگاه برای مدیران نقش ابزاری دارد، باید با دید راهگشا به آن نگاه کرد تا بتوان کارایی آن را در سازمان افزایش داد. فرایندگرایی و یکپارچگی دو اصل مهم در برنامه‌ریزی منابع بنگاه محسوب می‌شوند. یکپارچگی در این سیستم شامل چندین سطح است؛ یکپارچگی در داده‌ها، اطلاعات، دانش، فرایند، منابع انسانی، سازمان و ساختار برنامه‌های سازمانی. اما موضوع مهم در یکپارچه‌سازی نه فرایند و نه فناوری، بلکه افراد و عوامل مرتبط انسانی است. در این راستا باید به دو موضوع فزونی منافع بر مخارج و استفاده موثر از رویکرد مدیریت حل مسئله نیز توجه کافی داشت. هزینه طراحی، ساخت و پیاده‌سازی سیستم یکپارچه اطلاعات در ایران حدود ۲ تا ۴ میلیون دلار و در کشورهای دیگر حدود ۶۰۰ تا ۹۰۰ میلیون دلار است؛ اما این فرایند سیستم اطلاعاتی، دانشی به وجود می‌آورد که خودش سرمایه شرکت محسوب می‌شود.

نقطه ضعف عمده سیستمهای برنامه‌ریزی منابع بنگاه این است که بیشتر در سطوح عملیاتی سازمان کاربرد دارند و به موازات استفاده از این سیستمها نبود امکانات لازم برای گزارشگری و تحلیلگرهای مالی احساس می‌شود. طراحان سیستمهای اطلاعاتی برای جبران این کاستی، سیستم دیگری با عنوان سیستم مدیریت استراتژیک سازمانی را طرح‌ریزی کرده‌اند (Rom & Rohde, 2004).

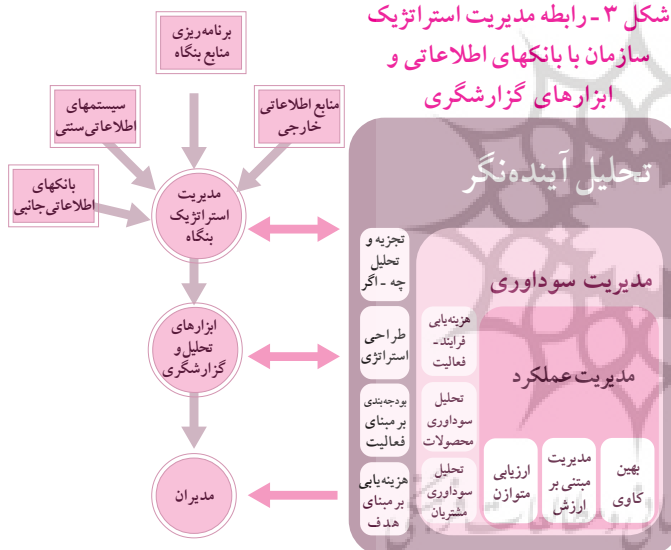
نظام مدیریت استراتژیک سازمانی

اگرچه هر یک از صاحب‌نظران، مدیریت استراتژیک سازمان را به شکلی تعریف می‌کنند اما همگی بر این باورند که اساساً ابزاری مناسب برای مدیریت بهای تمام‌شده، تحلیل سودآوری و مدیریت عملکرد است که به مدیران این امکان را می‌دهد تا به‌طور دقیق بر

افزایش ثروت سهامداران متمرکز شوند. این ابزارها قابلیت‌های موسسه را در سه حوزه زیر افزایش می‌دهند:
مدیریت بازاریابی: شامل تصمیمات استراتژیک در مورد خدمات و تولیدات یک شرکت، مشتریان و بازارهای شرکت و قیمتگذاری استراتژیک محصولات،
تصمیمهای سرمایه‌گذاری: شامل تخصیص سرمایه (مثل تصمیمگیری در مورد خرید یا ساخت)،
بهبود فرایندها: شامل تعریف و بهینه‌سازی فعالیتهایی که ارزش افزوده ایجاد نمی‌کنند، تحلیل عوامل هزینه و ارزیابی فرایندهای تجاری برای مهندسی مجدد.

طراحان سیستم مدیریت استراتژیک برای رسیدن به هدفهای پیشگفته فعالیتهای خود را روی سه زمینه متمرکز می‌کنند که این هدفها و رابطه آن با بانکهای اطلاعاتی و ابزارهای گزارشگری به صورت خلاصه در شکل ۳ آمده است.

شکل ۳- رابطه مدیریت استراتژیک سازمان با بانکهای اطلاعاتی و ابزارهای گزارشگری



سیستم مدیریت استراتژیک مجموعه‌ای است از فرایندهای پشتیبان (ارزیابی متوازن)، مدیریت ارزش سهامداران، هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت، بودجه‌بندی و یکپارچگی که از یک سیستم برنامه‌ریزی منابع بنگاه به وجود آمده است و با تکیه بر ابزارهای جامع اطلاعاتی با مجموعه‌ای از فرایندهای به هم پیوسته طراحی و شبیه‌سازی (درون‌سازمانی و برون‌سازمانی)، سازمان را در تصمیمگیریهایی استراتژیک پشتیبانی می‌کند (Rom & Rohde, 2004).

آنتونی (Anthony) فعالیت مدیران را در سه گروه طبقه‌بندی می‌کند: برنامه‌ریزی استراتژیک، کنترلهای مدیریتی (کارایی و اثربخشی منابع) و کنترلهای عملیاتی. در سطح کنترلهای مدیریتی خلاصه اطلاعات، آن هم از منابع اطلاعاتی برون‌سازمانی مورد

حسابداری مدیریت معمولاً به عنوان سیستمی که اطلاعات مفید را در قالب تصمیمگیری، برنامه‌ریزی، کنترل و ارزیابی عملکرد برای مدیران فراهم می‌کند، تعریف می‌شود. از دیدگاه **اتکینسون** (Atkinson) حسابداری مدیریت عبارت است از سیستمی با ارزش که فرایند پیشرفت سازمان از قبیل برنامه‌ریزی، طراحی، اندازه‌گیری و اجرای سیستم اطلاعات مالی و غیرمالی را فراهم می‌کند که این فعالیتها مدیران را هدایت، رفتار آنها را برانگیخته و ارزشهای لازم به منظور دستیابی به اهداف استراتژیک، تاکتیکی و عملیاتی را خلق و حمایت می‌کند. نظر به اینکه سازمانها دارای هدفهای مختلفی هستند نمی‌توان قواعد کلی و یکنواختی را برای همه سازمانها تدوین کرد. بنابراین حسابداری مدیریت باید خود را با ویژگیها و نیازمندیهای سازمان مربوط تطبیق دهد (شباهنگ، ۱۳۸۱). در دو دهه اخیر روشهای حسابداری مدیریت و فناوری اطلاعات توسعه یافته‌اند و روشهایی که همزمان با رشد فناوری و الزامات تجاری شرکت پیشرفت نکرده، به مرور کنار گذاشته شده است. پیشنهاد به کارگیری روشهای نوین حسابداری مدیریت در شرکتها، در آمیختن این راهکارها با فناوری اطلاعات است (Rom & Rohde, 2004).

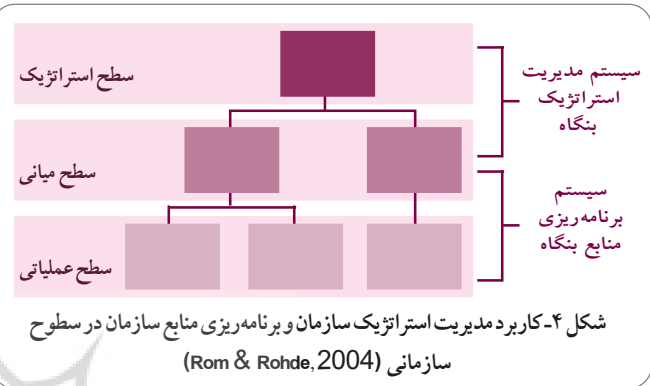
هدف حسابداری مدیریت، کمک به مدیران برای تصمیمگیری بهتر است. تغییر روشهای مدیریتی ایجاد می‌کند که در طرح و عملکرد سیستمهای حسابداری مدیریت بازنگری شود. یکی از این تغییرات، یکپارچه ساختن و هماهنگ کردن فعالیتها و کارکردهای سازمانی افزون بر بهبود در تواناییهای هر یک از کارکردهای فردی سازمان است (پارسانیان و بزرگ‌اصل، ۱۳۸۳). اطلاعات ارائه شده به وسیله این سیستم باید نتیجه تحلیل اطلاعات و رویدادهای مالی مناسب برای تصمیمگیری و مشتمل بر اطلاعات از منابع برون سازمانی نیز باشد. سیستم یکپارچه اطلاعات می‌تواند واقعیتهای مربوط به درون سازمان و برون سازمان را که مناسب برای پیشبینیهای مدیران باشد، ارائه کند. عموماً سیستم اطلاعاتی می‌تواند اطلاعاتی از فعالیتهای شرکت فراهم کند که به مدیران در فهم فعالیتهای تجاری کمک کند (Power, 2002).

ویژگیهای کیفی اطلاعات حسابداری

هیئت استانداردهای حسابداری مالی آمریکا (FASB)، بیانیه شماره دو مفاهیم حسابداری مالی (SFAS2) را به نام «ویژگیهای کیفی اطلاعات حسابداری» منتشر کرده است که نشان می‌دهد کدام دسته از اطلاعات برای تصمیمگیری بهتر و سودمندتر هستند. در این

توجه قرار می‌گیرد (Carton & Adam, 2005). بررسیها نشان می‌دهد برنامه‌ریزی منابع بنگاه در سطح عملیاتی و مدیریت استراتژیک در سطح استراتژیک برای مدیران سازمان سودمند است و سیستم یکپارچه اطلاعات که از تلفیق این دو به دست می‌آید در واقع تمامی وظایف گردآوری اطلاعات، گزارشگری، تجزیه و تحلیل و بودجه بندی و تخصیص منابع را به خوبی انجام می‌دهد (Rom & Rohde, 2004).

یک سیستم مدیریت استراتژیک در سازمانها به طور خلاصه



دارای مزیتهایی مانند بهبود تصمیمگیریهای استراتژیک، بهبود تصمیمگیریهای تاکتیکی، افزایش اتحاد سازمانی و افزایش سودمندی اطلاعات برای مدیران است. سیستمهای مدیریت استراتژیک به دنبال کم کردن فاصله میان طرحهای درازمدت و فعالیتهای جاری شرکتها هستند و این کار را با فراهم ساختن زمینه تصمیمگیری کلیدی برای مدیران و ایجاد ارزش برای سهامداران انجام می‌دهند. این سیستمها ابزارهای اطلاعاتی برای مدیریت عملکرد شرکتها و تصمیمگیری بهتر را فراهم می‌آورند. سیستم مدیریت استراتژیک سازمانی برای مدیران ابزارهایی مانند نظارت بر عملکرد شرکت و تلفیق و افزایش ارزش بانکهای اطلاعاتی را به منظور افزایش اثربخشی آنان فراهم می‌آورد (Fahy, 2001).

حسابداری مدیریت

حسابداری یکی از ابزارهای کارآمدی است که در خدمت پیشرفتهای فناوری و توسعه اقتصادی و اجتماعی جوامع مختلف قرار گرفته است. همان گونه که پیشرفتهای عملی و فنی در قالب واحدهای گسترده و پیچیده اقتصادی-اجتماعی و تنوع روزافزون فعالیتهای صنعتی و خدماتی عینیت یافته، ضرورت تکامل دانش حسابداری را برای پاسخگویی به نیازهای روزافزون اطلاعات مالی در مراحل مختلف تصمیمگیری تشدید کرده است.

بین مربوط بودن و اتکاپذیری بودن اطلاعات، همراه با اجزای تشکیل دهنده آنها، در زمره دو ویژگی یا کیفیت اصلی اطلاعات قرار می گیرند. برای این که اطلاعات «مربوط» باشد با توجه به عملی که قرار است تسهیل نماید یا نتیجه مورد نظری را که قرار است به بار آورد، باید دارای باری سودمند باشد. چنین وضعی ایجاب می کند که اطلاعات یا اقلام آگاهی دهنده بتوانند بر عملهای مورد نظر تاثیر بگذارند. بنابراین مربوط بودن به صورت توانایی اطلاعات در تاثیر گذاری بر تصمیمات تعریف می شود. اطلاعات برای این که مربوط باشد، پیش از این که توان تاثیر گذاری بر تصمیمها را از دست بدهد باید در اختیار تصمیمگیرنده قرار گیرد (به موقع بودن). اطلاعات برای اینکه مربوط باشد باید به صورتی گذرا از نظر قدرت پیشبینی کنندگی و توان ارزیابی (بازخور) سودمند باشد و از سوی دیگر در زمان مناسب و به موقع در اختیار تصمیمگیرندگان قرار بگیرد. منظور از اتکاپذیری اطلاعات، کیفیتی است که برای استفاده کنندگان از داده‌ها، این امکان را به وجود می آورد که با اعتماد، به آنها تکیه کنند و آنها را نمودی از آنچه مدعی ارائه آن هستند بدانند. اتکاپذیری بودن اطلاعات به میزان صداقت در بیان یا اظهار یک رویداد بستگی دارد. در واقع اتکاپذیری بودن ویژگی است که به افراد واجد شرایط این امکان را می دهد که به صورت مستقل از یکدیگر پس از بررسی یک دسته از مدارک، داده‌ها یا سوابق، به نتیجه‌ها و یا معیارهای مشابهی دست یابند. صداقت در اظهار و کامل بودن اطلاعات بدین معنی است که بین داده‌های حسابداری و رویدادهایی که این داده‌ها از آنها منتج شده‌اند، نوعی هم خوانی وجود دارد. ضمناً اطلاعات حسابداری باید صحیح باشند زیرا بموقع ترین اطلاعات در صورت صحیح نبودن ارزش چندانی ندارد (ریاحی بلکویی، ۱۳۸۱).

تاثیر نظام یکپارچه اطلاعات بر حسابداری مدیریت

تاکنون بررسیهای زیادی در مورد اثر برنامه ریزی منابع بنگاه بر حسابداری مدیریت صورت گرفته است که همگی گویای این هستند که نحوه عمل در حسابداری مدیریت به جز اینکه نقش حسابداران مدیریت را از حسابدار به مشاور تجاری تغییر داده، تغییر چندانی نکرده است. نتایج بررسیها نشان می دهد برنامه ریزی منابع بنگاه با آزاد کردن وقت حسابداران مدیریت، فرصت تجزیه و تحلیل بیشتری را برای آنها فراهم می آورد اما تاثیری بر به کارگیری الگوهای پیشرفته حسابداری مدیریت ندارد و مسائلی همچون ارزیابی متوازن، هزینه یابی بر مبنای فعالیت و حتی بودجه بندی،

بیرون از سیستم برنامه ریزی منابع بنگاه انجام می پذیرد (Rom & Rohde, 2004). هدف سازمانها در شرایط کنونی ورود به دنیای فناوری اطلاعات و استفاده از آن در فرایندهای کسب و کار با محوریت مشتری گرایی و سپس سود بیشتر است. امروزه حرکت سازمانها از فعالیت محوری به فرایند محوری تغییر جهت داده است و یکپارچگی از ضروری ترین و اصلی ترین مسائلی است که برای اداره یک سازمان در فضای دیجیتالی امروز مورد نیاز است (نصر اصفهانی، ۱۳۸۵).

بررسیها نشان می دهد که در سیستم یکپارچه سازی اطلاعات، افزایش ویژگیهای کیفی بموقع بودن و مربوط بودن اطلاعات و همچنین روانسازی اطلاعات که باعث دسترسی آسانتر به گزارشهای مالی می شود، بر تصمیمگیریهای اقتصادی مدیران تاثیر مثبت دارد. همچنین این سیستم با ادغام و طبقه بندی اطلاعات پیچیده و ارائه جزئیات بیشتر از اطلاعات مالی و عملیاتی در موارد مقتضی، افزون بر کمک به افشای کامل اطلاعات، قابلیت فهم گزارشهای مالی را نیز افزایش می دهد. به بیان دیگر، سودمندی اطلاعات برای پیشبینی رویدادهای آینده در این سیستم افزایش می یابد و می توان گفت که توان پیشبینی و ارزش بازخورد اطلاعات افزوده می شود (میرمجریان، ۱۳۸۳).

سیستم یکپارچه اطلاعات دسترسی به اطلاعات از راه دور را به آسانی فراهم می آورد، محدودیتهای زمانی و مکانی برای دسترسی به گزارشهای مالی را از میان می برد، هزینه و زمان دسترسی به اطلاعات را کاهش و سرعت گردش اطلاعات و عملیات را در واحدها و قسمتهای مختلف سازمان افزایش می دهد.

همچنین نتایج حاصل از بررسیها بیانگر این است که توسعه پذیری نظام اطلاعات حسابداری در حوزه گزارشگری داخلی در این سیستم بسیار آسانتر است و در صورت توسعه جغرافیایی سازمان این سیستم می تواند به آسانی خود را با آن منطبق کند (میرمجریان، ۱۳۸۳). این سیستم، اطلاعات را به صورت صحیح و دقیق در اختیار مدیران قرار می دهد و بدین ترتیب توانایی مدیران در پردازش و تجزیه و تحلیل اطلاعات حسابداری افزایش می یابد. افزون بر این، موانعی را که در وظایف شرکت وجود دارند از بین برده و به مدیران اجازه دستیابی نامحدود به اطلاعات حسابداری را می دهد. مجموعه ای از شرایط، یعنی افزایش دستیابی مدیر به اطلاعات حسابداری و همچنین تصمیمهای صحیح در مورد آنها می تواند به بهبود شرایط سازمان بینجامد. همچنین اگر محیط پیاده سازی این سیستم مطابق با استاندارد، خودکار و یکپارچه

پانوشتهها:

- 1- Integrated Information system
- 2- Enterprise Resource Planning
- 3- Strategic Enterprise Management

منابع:

- ❖ ریاحی بلکویی، احمد، **تئوریهای حسابداری**، ترجمه علی پارسائیان، دفتر پژوهشهای فرهنگی، تهران، ۱۳۸۱، صص ۲۱۸-۲۰۹.
- ❖ شهابنگ، رضا، **حسابداری مدیریت**، مرکز تحقیقات تخصصی حسابداری و حسابرسی سازمان حسابرسی، تهران، ۱۳۸۱، صص ۱-۱۴.
- ❖ میرمجربیان، حمید، **حسابداری تحت وب و تاثیر آن بر گزارشگری مالی داخلی و تصمیمگیری**، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ۱۳۸۳.
- ❖ میزگرد برنامه ریزی منابع بنگاه ابزاری برای تحول سازمان، ماهنامه علمی-آموزشی تدبیر، شماره ۱۷۷، بهمن ماه ۱۳۸۵، صص ۶-۱۷.
- ❖ نصر اصفهانی، مسعود، **برنامه ریزی منابع بنگاه**، ویژه نامه سمینار تخصصی برنامه ریزی منابع سازمانی، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی شیخ بهایی، خرداد ۱۳۸۵، صص ۲-۳.
- ❖ هورن گرن، چارلز تی، فاستر، جورج و داتار، سریکانت ام، **حسابداری صنعتی با تاکید بر مسائل مدیریتی**، ترجمه علی پارسائیان و موسی بزرگ اصل، انتشارات ترمه، تهران، ۱۳۸۳، صص ۲۵-۲۰.
- ❖ Barry, C., **Decision Making and Information Systems Development: A Conceptual Framework**, European Conference on Information Systems, Ireland, 2005
- ❖ Brazel, Joseph F. and Dang Li, **The Effect of ERP System Implementations on the Usefulness of Accounting Information**, Proceedings of the 2006 Annual Meeting of the American Accounting Association, Washington D.C., 2006
- ❖ Carton, Fergal and Adam, Fredric, **Understanding the Impact of Enterprise Systems on Management Decision Making: An Agenda for Future Research**, Electronic Journal of Information Systems Evaluation, Vol.8, Iss.2, 2005, pp. 99-106
- ❖ Carton, Fergal, Jayaganesh, Malini and Pomerol, J., **ERP System for Decision Support- A Critical Analysis**, 9th International Conference on Decision Support Systems, India, 2007
- ❖ Fahy, Martin, **Strategic Enterprise Management: Tools for the 21th Century**, CIMA Publishing, 2001
- ❖ Klaus, H., Rosemann, M. and Gable, G.G., **What is ERP, Information Systems Frontiers**, Vol. 2, No.2, 2000, pp. 141-162
- ❖ Juell-Skielse, Gustaf, **ERP Adoption in Small and Medium Sized Companies**, Licentiate Thesis, Royal institute of Technology, Sweden, 2006
- ❖ Power, K.J., **Decision Support Systems: Concepts & Resources Supporting Business Decision Making for Managers**, Quorum Books, USA, 2002, pp.1-12
- ❖ Rom, Anders and Rohde, Cursten, **Integrated Information Systems (IIS) and Management Accounting: Evidence from the Danish Practice**, 1st International Conference on Enterprise Systems and Accounting, Thessaloniki, 2004
- ❖ Vandenbossche, P.E.A. and Wortmann, J.C., **Why Accounting Data Models from Research Are Not Incorporated in ERP Systems**, 2nd International REA Technology Workshop, Greece, 2006
- ❖ Vluggen, Mark Paul Maria, **Enterprise Resource Planning Systems: An Empirical Study of Adopting and Effects**, Maastricht University, 2006, pp. 56-89
- ❖ Yen, D.C., Chou, D.C. and Chang, J., **A Synergic Analysis for Web-Based Enterprise Resource Planning Systems**, Computer Standards & Interfaces, No., 24, 2002, pp. 337-346
- ❖ Bealin, Mark and Boltin, Jerry, **Strategic Enterprise Management: Unlicking the Potential of ERP**, <http://www.in.contry.csc.com/enk/uploads/2438-1.pdf>, 2000

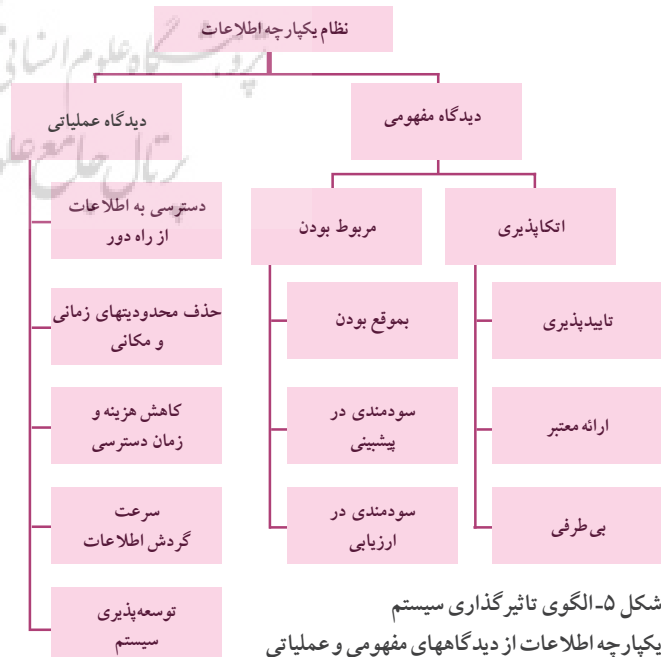
❖ حمید میرمجربیان، عضو هیئت علمی دانشگاه شیخ بهایی
 ❖ شبنم دادبین، کارشناس مدیریت صنعتی

باشد انتظار می رود که به طور کارآمد معاملات را پردازش کند و از طول چرخه گزارشگری مالی بکاهد و بدین گونه به شرکت اجازه انتشار و ارسال سریع اطلاعات حسابداری به استفاده کنندگان خارجی را نیز بدهد.

این سیستمهای مالی یکپارچه به مدیران امکان می دهند که اطلاعاتشان را به اشتراک بگذارند و این اطلاعات می تواند برای مشاهده عملکرد شرکت به کار برده شود. این منفعتهای بالقوه به کاربران این سیستم کمک می کند تا از نظر مالی نسبت به شرکتی که این سیستم را انتخاب نکرده اند، بهتر عمل کنند. سیستم نرم افزار یکپارچه اطلاعات به عنوان یک خط ارتباطی - اطلاعاتی مهم عمل می کند که بخشهای مختلف سازمان از قبیل بخش مالی، تدارکات، ساخت و فروش و دیگر بخشها را با وظایفی که به طور پیوسته اضافه می شوند پیوند داده و حضور خود را در سازمان گسترده تر می سازد (Brazel & Dang, 2006).

نتیجه گیری

سیستم یکپارچه اطلاعات از به هم پیوستن سیستم برنامه ریزی منابع بنگاه و سیستم مدیریت استراتژیک سازمانی تشکیل شده است. این سیستم اطلاعاتی با تاثیر مثبت بر ویژگیهای کیفی اطلاعات حسابداری و همچنین روان ساختن و یکپارچگی جریان اطلاعات در سازمانها، با استفاده از روشهای حسابداری مدیریت سودمندی اطلاعات مالی و غیرمالی را افزایش و مدیران را در بهبود عملکرد سازمان، مدیریت سوداوری و تحلیلهای آینده نگر، یاری می کند.



شکل ۵- الگوی تاثیرگذاری سیستم یکپارچه اطلاعات از دیدگاههای مفهومی و عملیاتی