

گنجینه حسابداری

اطلاعات و اطلاع‌رسانی

ترجمه و گزینش: حمیده صفار

از بخش ۲۳۲: گوناگونی ارتباطات

چهار دلیل اساسی برای ارتباطات اجتماعی موجود است:

- ۱- افزایش یکنواختی اطلاعات،
- ۲- افزایش همسانی اظهار نظرها،
- ۳- تغییر وضعیت در گروه، و
- ۴- ابراز احساسات.

(میلر، Miller)

چهار نوع ارتباطات وجود دارد: اطلاعاتی، آموزشی، متقاعدکننده و سرگرم‌کننده، که هر یک نیازمند الگوهای متفاوتی از فرایند اطلاعات است.

(شرام، Schramm)

از بخش ۲۳۳: داده‌پردازی

کنترل ورودی، نخستین گام در فرایند استخراج اطلاعات از مهمه و سروصداهای بی‌نظم و سایر رخدادهایی است که دریافت‌کننده را احاطه کرده است؛ ... نیرومندترین عامل

از بخش ۲۳۱: اطلاعات و محتوای آن

ظرفیت ... برای حفظ اطلاعات مربوط، برای قضاوت نسبت به اعتماد‌پذیری و اصالت آنها و برای به کارگیری هوشمندانه‌شان در پرس و جوهای بعدی، و در بهره‌برداری صحیح از خرد در امور انسانی نقشی اساسی ایفا می‌کند.

(مورفی، Murphy)

معانی را نمی‌توان در واژه‌ها، اظهارات و پیامها یافت، بنابراین، آنچه حسابداری منتقل می‌کند، معنی نیست، بلکه پیامهایی در مورد وضعیت و روند پیشرفت اقتصادی موسسه است.

(بدفورد و بالادونی، Bedford & Baladouni)

اثر نهایی اطلاعات مفهومی (پیامهای دریافتی)، در نهایت کاهش میزان زیادی از ابهام موجود است.

(لیتل جان، Little John)

مهندس تنها به انتقال صحیح علائم می‌پردازد، و با درستی، ارزش و سودمند بودن پیام منتقل شده کاری ندارد.

(چری، Cherry)

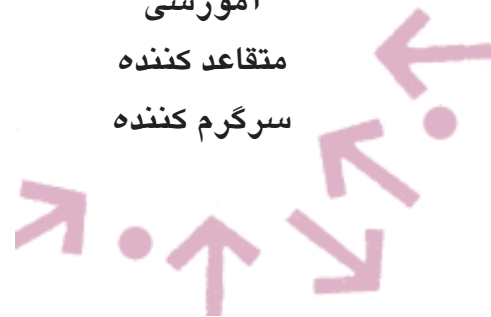
چهار نوع ارتباط وجود دارد

اطلاعاتی

آموزشی

متقاعد کننده

سرگرم کننده



از بخش ۲۳۴: فرایند اطلاع رسانی

زمانی که ما با یکدیگر ارتباط برقرار می‌کنیم افکار ما منتقل نمی‌شود بلکه تنها نمادهایی را می‌سازیم (با حرف زدن، نوشتن و حرکات چهره) و مطابق عرف عمل می‌کنیم.

(چری، Cherry)

ارتباطات دربرگیرنده انتقال معنی نیست. معانی قابل جابه‌جایی و انتقال نیست. تنها پیامهاست که انتقال می‌یابد. اما این معانی الزاماً در پیامها وجود ندارد بلکه می‌توان آنها را در کاربران پیامها جستجو کرد.

(برلو، Berlo)

اصولاً معنای ارتباط (پیام‌رسانی) فرایندی است که در آن رابطه‌ای پیشبینی پذیر، میان پیام‌رسانی و پیام دریافتی وجود دارد.

(کاتز و کان، Katz & Kahn)

از بخش ۲۳۵: پیام‌رسانی (ارتباطات) و درک

مشترک

انتقال افکار و دانش ... تنها در صورت وجود آرای مشترک در افکار گوناگون میسر است.

(ولتون، Welton)

پیام‌رسانی (ارتباطات) در سایه وجود علائم مشترکی برقرار می‌شود که پیام‌رسانان و پیام‌گیرندگان بتوانند آن را به گونه‌ای یکسان رمزگذاری و رمزگشایی کنند.

(میلر، Miller)

هدف ارتباط، ایجاد تجربه فکری مشابه در دیگران است؛ هدفی که تنها هنگامی به دست می‌آید که میزان معینی از تجربیات گذشته انتقال‌دهنده با انتقال‌گیرنده مبادله و مشارکت شود.

(لیتل جان، Little John)

هیچکس نمی‌تواند بدون نمادها با دیگری ارتباط داشته باشد ... زبان نیز تنها نمادی است که در سطح بالاتری کاربرد دارد: برای انتقال افکار.

(پلانک، Planck)

افکار به شکل علائم درخور انتقال است.

(پیرس، Peirce)

منحصر به فرد در میان عوامل متعدد دیگری که در پردازش ورودیهای عینی دخالت می‌کند، قدرت سنت و عرف، به عنوان توجیه‌کننده‌ای پنهان است.

(کستلر، Koestler)

دانش همواره با از دست دادن اطلاعات به دست می‌آید. از طریق فشرده کردن، خلاصه کردن و مشخص و فهرست کردن سردرگمی‌های مهمه‌آلود و فراوان اطلاعاتی که از دنیای اطراف به سویمان می‌آید؛ در قالبی که می‌توانیم آنها را بفهمیم و درک کنیم!

(بولدینگ، Boulding)

در مراحل آغازین فرایند پیام‌رسانی (ارتباطات)، لازم است دانش فرستنده پیام چنان بررسی (و از صافی گذرانده) شود که تنها دانستنیهای مفید برای گیرنده که دارای ارزش اطلاعاتی است به او منتقل شود.

(مکدونالد، Macdonald)

حسابداری یک سیستم اطلاعاتی است... وظیفه حسابداری دربرگیرنده جمع‌آوری، پردازش و کنترل، تلخیص، توزیع و تفسیر داده‌ها (رخدادهای مالی) است.

(باکلی و لایتنر، Buckley & Lightner)

یکی از وظایف حسابداری کاهش توده عظیم اطلاعات مشروح مندرج در سوابق تجاری شرکت تا حدی است که بتوان آن را مدیریت کرد و فهمید.

(ماتز و شرف، Mautz & Sharaf)

انسانها
همیشه
باهوشتر از
سیستم هستند



بشنوند بی‌اعتنایی کنند. آنها در مورد آنچه تمایل ندارند بشنوند، آنچنان دور می‌شوند تا سرانجام اختلالی در پیام ایجاد شود.

(Pfiiffner & Sherwood، فیفنر و شرود،)

آنچه ما می‌بینیم، باور داریم و درک می‌کنیم، به آنچه که انتظار داریم ببینیم، بستگی بسیاری دارد.

(Kohn، کوهن)

از بخش ۲۳۹: اختلال و سایر موانع
پیام‌رسانی

فرایند انتقال اطلاعات ممکن است در برگرفته چندین مرحله اجرایی باشد... و بین هر یک از مراحل، عمل ترجمه و تفسیر وجود خواهد داشت. این فرایند و مراحل آن توانایی از بین بردن یا تغییر کمیت و کیفیت اطلاعات را دارد. اطلاعات پردازش شده در چنین فرایندی، اگر چه سودمند نیست، اما از بین نمی‌رود... و در واقع شکل سبیرنتیک قانون دوم ترمودینامیک است.

(Wiener، وینر)

اختلال، هرگونه مزاحمتی است که علائم را تحریف می‌کند یا به شکل دیگری آن را تغییر می‌دهد. این موارد مزاحمت، اگرچه ممکن است بیشتر الفبایی یا اختلال در ارتباطات شنوایی باشد، اما انواع سایر دخالت‌های گوناگون را نیز در برمی‌گیرد.

(Little John، لیتل جان)



از بخش ۲۳۶: پیام‌رسانی (ارتباطات) و منبع
علائم

اگر می‌خواهید از سردرگمی پیشگیری کنید، اطمینان یابید دریافت‌کننده آرا و نظرات شما، آنچه را می‌گویید بدرستی می‌فهمد.

(ورنتز، Werntz)

از بخش ۲۳۷: موانع اطلاع‌رسانی در منبع

اطلاعات نمی‌تواند به خودی خود از نقطه دریافت به سایر بخش‌های سازمان انتقال یابد؛ بلکه اولین فردی که به آنها دست می‌یابد آنها را به بخش‌های مربوط منتقل می‌کند. او در انتقال این اطلاعات طبیعتاً از پیامد این امر برای خویشتن آگاه است. آنگاه که می‌داند رئیس از شنیدن اخبار خاصی عصبانی می‌شود بهتر است آن خبر کمی پنهان بماند.

(سیمون، Simon)

یکی از مشکلات سازمان‌های متکی به سلسله مراتب، وابستگی رده‌های پایین‌تر به رده‌های بالا تر است. این وابستگی اغلب موجب تحریف اطلاعات در عبور از رده‌های پایین به مقامات بلند پایه می‌شود. رده‌های پایین بیشتر تمایل دارند به مقامات بالا آنچه را که فکر می‌کنند از سوی آنان پذیرفته تر است بگویند تا آنچه که خود می‌دانند حقیقت دارد.

(بولدینگ، Boulding)

انسانها همیشه باهوشتر از سیستم هستند و اگر سیستم به گونه‌ای طراحی شود که ارقام را خوب نمایش دهد به جای آن که کاری در مورد دلایل ایجاد آنها انجام دهد، آنچه روی می‌دهد، همان نمایش خوب اطلاعات است.

(هافستد، Hofstede)

از بخش ۲۳۸: ارتباطات و دریافت‌کننده علائم

مردم به یک محرک (احساس یا پیام دریافتی)، تنها با توجه به تجربیات شخصی خودشان [نه الزاماً منظور ارسال‌کننده] واکنش نشان می‌دهند.

(برلو، Berlo)

انسانها تمایل دارند آنچه را که می‌خواهند بشنوند و به آنچه نمی‌خواهند