

بررسی الگوی مصرف برق خانوار شهری و روستایی ایران

حسن جولایی
بخش مطالعات اقتصادی و اجتماعی

اقتصاد، علم دقیقاً تعریف شده‌ای نیست. مرزهای آن پیوسته تغییر می‌کند و تعریف آن نیز مورد بحث دائم است. یکی از تعاریف مصطلح عبارت است از: اقتصاد بررسی کاربرد منابع کمیاب برای دستیابی به اهداف مختلف است. یا به عبارت دقیق‌تر، اقتصاد را می‌توان علمی اجتماعی دانست که رفتار افراد و گروه‌های مختلف را در فرآیند تولید، مبادله و مصرف کالاها و خدمات مورد مطالعه قرار می‌دهد.^۱

در علم اقتصاد همچون سایر علوم اجتماعی، سعی بر آن است که تفسیری بر پدیده‌ها و واقعیات یافت و در صورت امکان برای پدیده‌های آتی نیز پیش‌بینی ارائه کرد. به همین لحاظ مباحث تئوریک از یک طرف زمینه را برای بررسی تجربی ایجاد کرده و از طرف دیگر بررسی‌های تجربی خود زمینه لازم برای آزمون تئوری‌ها و فرضیات را پدید می‌آورند.

یکی از شاخه‌های اصلی علم اقتصاد، اقتصاد خرد^۲ است که موضوع آن مطالعه فعالیت‌های افراد و بنگاه‌های اقتصادی است.

در چهار چوب مباحث اقتصاد خرد، یکی از بخش‌های عمده، رفتار مصرف‌کننده است که به دنبال آن تابع تقاضا مطرح می‌شود.

فرض اصلی که نظریه رفتار مصرف‌کننده و تقاضا براساس آن بنا شده است، آن است که مصرف‌کننده می‌کوشد درآمد محدود پولی خود را بین کالاها و خدمات در دسترس، طوری تخصیص دهد که بتواند رضایت خود را حداکثر کند. براساس فرض فوق و منحنی‌های بی تفاوتی^۳ می‌توان منحنی تقاضای افراد را به دست آورد و سپس به نحوه عکس‌العمل هر فرد در مقابل تغییرات قیمت و درآمد پرداخت.

اما از آنجا که رفاه یک جامعه، به سطوح ارضای تمام مصرف‌کنندگان بستگی دارد، لازم

است تا چگونگی توزیع کالا در میان مردم و همچنین نحوه توزیع کالاها و خدمات در سید مصرفی یک خانوار مورد بررسی قرار گیرد و این هدف با بررسی بودجه خانوار صورت می‌گیرد.

در این مقاله سعی می‌شود تا در چهار چوب مبانی و مفاهیم اقتصاد خرد و با بررسی بودجه خانوار چگونگی نحوه مصرف خانوارها از برق مورد بررسی قرار گیرد.

یعنی پدیده‌های موجود در بودجه خانوار که مرتبط با هزینه برق است، مورد تجزیه و تحلیل واقع شده و چگونگی عکس‌العمل خانوار در مقابل تغییرات قیمت و درآمد ارائه شود. در این راستا از شاخص‌های اقتصادی مانند ضریب جینی^۴، کشش‌های درآمدی و قیمتی تقاضا و سهم هزینه برق در کل هزینه‌ها استفاده خواهد شد. هزینه‌های خانوار به دو دسته هزینه خوراکی و غیرخوراکی تقسیم می‌شود که هزینه غیرخوراکی شامل گروه‌های:

- ۱- پوشاک ۲- مسکن، آب، سوخت و روشنایی ۳- لوازم و اثاثه منزل و خدمات ۴- بهداشت و درمان ۵- حمل و نقل و ارتباطات ۶- تفریحات و خدمات فرهنگی ۷- کالاها و خدمات متفرقه است که هزینه برق جزء گروه هزینه مسکن، سوخت و روشنایی است. صنعت برق کشور به عنوان یک بنگاه تقریباً



بر اساس معیار ضریب جینی، توزیع هزینه برق در روستاهای متعادل تر از شهرهاست



انحصاری طی سال‌های پس از جنگ از رشد نسبتاً خوبی برخوردار بوده و این صنعت نقش مهمی در رشد و توسعه اقتصادی کشور دارد بنابراین شناخت رفتار مصرف‌کننده، به این بنگاه در اعمال سیاست‌گذاری قیمت کمک بسزایی خواهد کرد. از سوی دیگر هر ساله اعتبارات و تسهیلات گسترده‌ای در صنعت برق هزینه می‌شود و این هزینه‌ها به صورت درآمد به خانوارها بر می‌گردد و خانوارها نیز قسمتی از آن را به هزینه برق تخصیص می‌دهند. بنابراین شناخت روند تغییرات هزینه برق در مقایسه با سایر هزینه‌ها و برای گروه‌های مختلف درآمدی مهم است.

این مقاله اهداف زیر را پیگیری می‌کند:

۱- بررسی نقش هزینه برق و سایر هزینه‌های مشابه در سبد مصرفی خانوار و تعیین سهم هزینه برق در کل هزینه خانوار در بین طبقات مختلف به منظور اخذ تصمیم در زمینه تأمین رفاه نسبی افراد.
۲- محاسبه کشش‌های درآمدی برق به منظور پی بردن به الگوی مصرفی خانوار و تعیین درجه ضروری ولوکس بودن این‌کالا نسبت به سایر هزینه‌ها.

به طور خلاصه شناخت الگو و تعیین اقسام تشکیل دهنده هزینه دارای کاربردهای اساسی زیر است:

الف - عمده‌ترین مصرف‌کننده نهایی کالاها اعم از آن که در داخل کشور تولید و یا از خارج کشور وارد شده باشد، خانوار است. بنابراین بررسی الگوی مصرف خانوار از یک طرف ساختارهای اقتصادی را در سطح خرد مورد مطالعه قرار می‌دهد و از طرف دیگر زمینه را برای بررسی عملکردهای نظام اقتصادی در سطح کلان نیز فراهم می‌سازد.

ب - کیفیت و کمیت کالاها و خدماتی که خانوار به عنوان کوچک‌ترین واحد یک جامعه مورد استفاده قرار می‌دهد، هر یک به گونه‌ای نشان از میزان رفاه عمومی و توسعه یافتگی آن جامعه دارد. به طوری که از دیدگاه کلی حتی اقسام تشکیل دهنده

سبد هزینه خانوار، خود به تنهایی نشانه‌هایی از شرایط اقتصادی جامعه را ارائه می‌دهد.

بررسی شاخص‌های مورد استفاده

الف - شاخص‌های توزیع درآمد

۱- ضریب جینی: متداول‌ترین شاخص توزیع درآمد، ضریب جینی است. این ضریب بین دو حد صفر و یک قرار دارد، اگر ضریب ۱ باشد، نابرابری مطلق وجود دارد.

۲- دهکهای جمعیتی: در این روش سهم درآمد

(هزینه) هر یک از گروه‌های دهگانه جمعیتی از کل درآمد (هزینه) محاسبه و مورد مقایسه قرار می‌گیرد. شناخت ضروری یا لوکس بودن نوع کالا بر اساس روند سهم هزینه هر کالا بر هزینه کل (یا هزینه غیر خوراکی) میسر است. وقتی یک کالا ضروری است، افزایش در مصرف آن طی دهکها به کندی صورت می‌گیرد و بین دهکها فاصله زیادی از حیث مصرف آن کالا وجود ندارد. در نتیجه سهم هزینه هر کالا از کل هزینه یا هزینه غیرخوراکی با انتقال به قسمت دهکهای بالاتر روند نزولی دارد و بر عکس در مورد کالاهای لوکس، با حرکت به دهکهای بالاتر، به شدت بر میزان مصرف افزوده خواهد شد و در نتیجه سهم هزینه هر کالا از کل هزینه غیرخوراکی (یا کل هزینه) با افزایش درآمد، روند صعودی خواهد داشت.

۳- سهم طبقات درآمدی: در این روش درآمد

(یا هزینه) ۴۰ درصد جمعیت با کمترین درآمد، ۴۰ درصد جمعیت با درآمد متوسط و ۲۰ درصد جمعیت با درآمد بالا محاسبه و مورد مقایسه قرار می‌گیرد. در این روش علاوه بر نحوه توزیع، نوع کالا نیز از لحاظ ضروری بودن و یا لوکس بودن مشخص می‌شود. بدین صورت که هر چه سهم قشرهای کم درآمد در کل مخارج انجام شده بر روی کالا بیشتر باشد، آن کالا ضروری است.

ب- کشش درآمدی تقاضا^۵

کشش درآمدی تقاضا نشان دهنده اثر تغییرات درآمدی بر مصرف است. کشش درآمدی تقاضا بین صفر و یک نشان دهنده کالای ضروری، بزرگتر از یک نشان دهنده کالا لوکس و کوچکتر از صفر نشان دهنده کالای پست است.

کشش درآمدی می‌تواند به عنوان یک ابزار در سیاست‌گذاری مورد استفاده قرار گیرد. به طور مثال اگر هدف برقراری یارانه (سوسید) بر روی کالاهای ضروری مورد مصرف افراد جامعه باشد، به وسیله کشش درآمدی می‌تواند کالاهای ضروری را به رتبه‌بندی و میزان یارانه را به ترتیب اولویت پرداخت کرد، یا کشش درآمدی ابزاری در جهت شناخت افزایش یا کاهش سطح رفاه در جامعه است و همچنین کشش درآمدی تقاضا می‌تواند برنامه‌ریزان و مجریان طرح‌های تولیدی را به هنگام تخصیص عوامل تولید و هماهنگ ساختن عرضه و تقاضا و سیاست بازاریابی یاری دهد. برای محاسبه کشش درآمدی تقاضا بر اساس داده‌های مقطعی می‌توان از الگوی زیر استفاده کرد:

$$\ln y_i = \beta_0 + \beta_1 \ln x_i + U_i$$

به طوری که در معادله فوق:

$\ln y_i$: لگاریتم هزینه انجام شده دهکها بر روی هر کالا

$\ln x_i$: لگاریتم هزینه کل خانوار (کل مخارج دهکها بر روی هر کالا)

U_i : جمله اختلال است که در برگیرنده کلیه عواملی است که بر متغیر وابسته تأثیر می‌گذارد ولی در معادله لحاظ نشده است.

اندیس β_1 : بیانگر مشاهدات مربوط به هر دهک است.

β_1 پارامتر عرض از مبدأ و β_0 کشش درآمدی (هزینه‌ای) تقاضا است.

ج- کشش قیمتی تقاضا^۶

کشش قیمتی تقاضا نشان دهنده اثرات تغییرات قیمت بر مصرف است. چنانچه قدر مطلق کشش قیمتی تقاضا بین صفر و یک باشد، نشان دهنده کالای بی کشش و قدر مطلق بزرگتر از یک، نشان دهنده کالای با کشش است.

د- کشش قیمتی عرضه^۷

کشش قیمتی عرضه نشان دهنده اثرات

تغییرات قیمت بر عرضه است.

بررسی شاخص‌های آرایه شده برای کالای برق در سال ۱۳۷۸

۱- سهم هزینه برق خانوار شهری و روستایی از کل هزینه به ترتیب برابر ۱/۲۶ و ۱/۳۹ درصد بوده است، سهم هزینه برق از کل هزینه خانوار شهری برای دهک اول (فقیرترین گروه درآمدی) ۲/۶۹ درصد و برای دهک دهم (ثروتمندترین گروه درآمدی) ۰/۶۸ درصد بوده است و در طول دهکها این نسبت روند نزولی داشته است.

همچنین این نسبت برای خانوار روستایی در دهک اول و ۶ دهم به ترتیب برابر ۲/۷۴ و ۰/۷۵ درصد بوده است.

۲- هزینه برق خانوار شهری در مقایسه با سایر هزینه‌های مشابه مانند آب، گاز مایع، گازوئیل و نفت سفید بیشتر است و بنابراین نقش مهمتری در سبد مصرفی خانوار شهری ایفا می‌کند. اما هزینه برق برای خانوار روستایی بعد از هزینه نفت سفید قرار دارد.

۳- تخمین کشتش درآمدی (هزینه‌ای) برق برای خانوار شهری و روستایی به ترتیب برابر ۰/۵۹ و ۰/۵۷ است که بیانگر ضروری بودن کالای برق برای خانوار شهری و روستایی است. گازوئیل (نفت گاز) براساس معیار کشتش درآمدی برای خانوار شهری و روستایی یک کالای لوکس است. ۴- هزینه برق ثروتمندترین خانوارهای شهری ۵/۴ برابر فقیرترین افراد جامعه است. ثروتمندترین خانوارهای روستایی ۶/۱ برابر فقیرترین افراد جامعه هزینه برق داشته‌اند.

۵- سهم ۴۰ درصد از گروه‌های پایین درآمدی خانوارهای شهری، ۴۰ درصد از خانوارهای مرفه از هزینه برق به ترتیب برابر ۲۱/۷ و ۴۲/۵ و

۳۵/۸ درصد بوده است و سهم ۴۰ درصد از گروه‌های پایین درآمدی خانوارهای روستایی، ۴۰ درصد از خانوارهای متوسط و ۲۰ درصد از خانوارهای مرفه از هزینه برق، به ترتیب برابر ۲۲/۳، ۴۲/۷ و ۳۵ درصد بوده است.

۶- براساس معیار ضریب جینی، توزیع برق در روستاها متعادل‌تر از شهرها است.

۷- کشتش قیمتی تقاضای برق رقم بسیار کوچکی را نشان می‌دهد، یعنی برق یک کالای بی‌کشتش است به عبارت دیگر سوخت‌های خانگی و نفت سفید، گاز طبیعی و گاز مایع نمی‌توانند جانشین برق در سبد مصرفی انرژی خانوارهای شهری و روستایی باشند.

۸- عرضه برق انحصاری است، سیاست نرخ‌گذاری و کنترل قیمت به وسیله وزارت نیرو تعیین می‌شود و با توجه به ماهیت استراتژیکی بودن کالا دولت در سال‌های اخیر سعی کرده تا میزان عرضه متناسب با تقاضا باشد.

نتیجه‌گیری

برق در سبد مصرفی خانوارهای شهری و روستایی، تقریباً یک کالای بدون جانشین است و بیش از یک درصد از کل هزینه خانوار شهری و روستایی به آن تعلق می‌گیرد، بنابراین با توجه به ماهیت ضروری بودن آن برای خانوارها، با اعمال سیاست قیمتی به تنهایی نمی‌توان میزان مصرف آن را کنترل کرد و از سوی دیگر نبود یک سیاست قیمتی مناسب در بخش خانگی، سرمایه‌گذاری در صنعت برق را از سوی بخش خصوصی غیر جذاب کرده است. مطالعه در زمینه اعمال یک سیاست قیمتی مناسب به گونه‌ای که هم خانوارهای شهری و روستایی را با مشکل مواجه نساخته و هم عرصه سرمایه‌گذاری در صنعت برق را برای بخش

خصوصی جذاب کند، ضروری به نظر می‌رسد، از سوی دیگر شناخت همه زوایای رفتار مصرف‌کننده و یا دلایل تفاوت رفتار مصرف‌کننده در مناطق مختلف و براساس آخرین اطلاعات مرکز آمار ایران و تأثیر سیاست‌های مختلف اقتصادی بر مصرف برق نیاز به بررسی بیشتر و دقیق‌تری دارد.

پی‌نوشت:

۱- منبع شماره ۱

- ۲- Microeconomic
- ۳- Indifference curves
- ۴- Gini Coefficient
- ۵- Elasticity of Demand, Income
- ۶- Elasticity of Demand Price
- ۷- Elasticity of Supply, Price

منابع و مآخذ:

- ۱- "ثوری اقتصاد خرد" نوشته هندرسن و کوانت، ترجمه آقابان دکتر پژویان و دکتر قره‌باغبان ۱۳۷۱.
- ۲- "در آمد بر شناخت شاخص‌های نابرابری درآمد و فقر ابوالفضل ابوالفتحی قمی، مرکز آمار ایران، ۱۳۷۱.
- ۳- "توزیع درآمد و محاسبه شاخص‌های مربوطه"، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، دفتر بررسی‌های اقتصادی.
- ۴- "سیاست‌های حمایتی از فقرهای آسیب‌پذیر"، دکتر پژویان، معاونت امور اقتصادی وزارت اقتصاد و دارایی، ۱۳۷۱.
- ۵- "بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران طی سال‌های ۷۰-۱۳۵۱"، مهندخت کاظمی، نشریه اطاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران، سال ۱۳۷۲.
- ۶- "نتایج تفصیلی آمارگیری از هزینه و درآمد خانوارهای شهری"، مرکز آمار ایران - واحد اطلاع رسانی.
- ۷- "بررسی اقتصاد مخارج مسکن در بودجه خانوار"، پایان نامه کارشناسی ارشد دانشگاه علامه طباطبایی، دانشکده اقتصاد، آقای حسن لاجوردی، سال ۱۳۷۳.
- ۸- "بررسی افلام مشمول طرح و غیر مشمول در سبد مصرفی خانوار"، دانشکده آزاد اسلامی واحد تهران مرکز - ۱۳۷۵.
- ۹- اقتصاد سنجی و کاربرد آن"، تألیف دکتر کامبیز هژیرکیانی، بهار ۱۳۶۸.

جدول شماره ۱ - سهم هزینه‌های مسکن، آب، سوخت، روشنایی و هزینه برق از کل هزینه

خانوار شهری بر حسب دهکهای مختلف در سال ۱۳۷۸

ردیف	شرح اقلام	دهکها									
		اول	دوم	سوم	چهارم	پنجم	ششم	هفتم	هشتم	نهم	دهم
۱	هزینه خوراک	۵۴/۷۹	۳۷/۹۸	۳۶/۵۴	۳۴/۶۲	۳۳/۸۵	۳۲/۱۹	۳۱/۰۶	۲۸/۱۲	۲۲/۲۵	۱۸/۵۵
۲	هزینه غیر خوراک	۴۵/۲۱	۶۲/۰۲	۶۳/۴۶	۶۵/۳۶	۶۶/۱۵	۶۷/۸۱	۶۸/۹۲	۷۱/۸۶	۷۵/۷۵	۸۱/۲۵
۳	هزینه‌های جاری مسکن، آب، سوخت و روشنایی	۶۳/۳۹	۴۱/۷۳	۳۹/۸۵	۳۷/۳۷	۳۵/۱۱	۳۳/۵۲	۳۱/۹۲	۲۹/۶۶	۲۷/۶	۲۲/۳۵
۴	هزینه‌های مسکن	۵۵/۲۱	۳۵/۹۷	۳۲/۵۹	۳۲/۳۳	۳۰/۵۹	۲۹/۴۸	۲۸/۱۲	۲۶/۴۵	۲۴/۸۹	۲۰/۵۳
۵	هزینه آب، سوخت و روشنایی	۸/۱۸	۵/۷۶	۵/۲۶	۵/۰۴	۴/۵۲	۴/۰۶	۳/۸	۳/۲۱	۲/۷	۱/۸۱
۶	هزینه برق	۲/۶۹	۱/۸۳	۱/۶۹	۱/۵۴	۱/۴۶	۱/۳۳	۱/۳۱	۱/۱۳	۰/۹۳	۰/۶۸
۷	هزینه نفت سفید	۱/۲۷	۰/۹۵	۰/۶۶	۰/۶۵	۰/۵	۰/۴۲	۰/۴۱	۰/۲۷	۰/۱۷	۰/۰۹
۸	هزینه آب لوله‌کشی	۱/۹۲	۱/۳۹	۱/۴	۱/۳۱	۱/۲۲	۱/۰۴	۰/۹۱	۰/۷۸	۰/۶۸	۰/۴۱
۹	هزینه گاز مایع (انواع کیسولها)	۰/۵۹	۰/۳۹	۰/۳۲	۰/۲۳	۰/۲	۰/۱۷	۰/۱۵	۰/۱۱	۰/۰۹	۰/۰۵
۱۰	هزینه گاز لوله‌کشی	۱/۴۵	۱/۱	۱/۰۸	۱/۱۶	۱/۰۷	۰/۹۹	۰/۹	۰/۷۳	۰/۵۲	۰/۳۲
۱۱	هزینه گازوئیل (نفت گاز)	۰/۱	۰	۰/۱۳	۰/۰۹	۰/۰۳	۰/۰۶	۰/۰۹	۰/۱۵	۰/۲۸	۰/۰۹

جدول شماره ۲ - سهم هزینه‌های مسکن، آب، سوخت، روشنایی و هزینه برق از کل هزینه

(ارقام به درصد)

خانوار روستایی بر حسب دهکهای مختلف در سال ۱۳۷۸

ردیف	شرح اقلام	دهکها	اول	دوم	سوم	چهارم	پنجم	ششم	هفتم	هشتم	نهم	دهم
۱	هزینه خوراکی	۵۷/۶۳	۵۳/۲۱	۵۱/۷۵	۴۹/۶	۴۷/۴۴	۴۵/۳۶	۴۳/۰۴	۴۰/۵۱	۳۸/۴۶	۳۶/۰۵	
۲	هزینه غیر خوراکی	۴۲/۳۷	۴۶/۷۹	۴۸/۲۵	۵۰/۴	۵۲/۴۶	۵۲/۶۴	۵۶/۹۶	۵۹/۲۹	۶۱/۵۲	۶۳/۹۵	
۳	هزینه‌های جاری مسکن، آب، سوخت و روشنایی	۲۸/۸	۲۱/۵۵	۱۹/۰۳	۱۸/۷۵	۱۶/۸۵	۱۶/۱۵	۱۴/۴۲	۱۳/۲۲	۱۱/۰۵	۷/۶۲	
۴	هزینه‌های مسکن	۱۹/۲۹	۱۳/۸۶	۱۲/۲۱	۱۲/۴	۱۱/۲۵	۱۱/۰۴	۹/۶۳	۹/۰۱	۷/۱۸	۵/۰۶	
۵	هزینه آب، سوخت و روشنایی	۹/۵۱	۷/۶۹	۶/۸۲	۶/۳۵	۵/۶۱	۵/۱۲	۴/۸	۴/۲۳	۳/۸۷	۲/۵۶	
۶	هزینه برق	۲/۷۳	۲/۱۹	۱/۸۵	۱/۶۲	۱/۶	۱/۳۳	۱/۲۹	۱/۰۷	۰/۹۷	۰/۷۵	
۷	هزینه نفت سفید	۲/۵۴	۲/۲۵	۲/۰۹	۱/۹۸	۱/۸۲	۱/۷۷	۱/۶۶	۱/۴۳	۱/۳۳	۰/۷۹	
۸	هزینه آب لوله کشی	۱/۲۷	۱	۰/۸۹	۰/۹۳	۰/۸۸	۰/۷۶	۰/۶۶	۰/۷	۰/۵۳	۰/۳۹	
۹	هزینه گاز مایع (انواع کپسولها)	۱/۱۵	۰/۸۶	۰/۷۸	۰/۷	۰/۵۸	۰/۴۸	۰/۴۸	۰/۳۹	۰/۳۵	۰/۲۵	
۱۰	هزینه گاز لوله کشی	۰/۰۷	۰/۰۹	۰/۰۶	۰/۱	۰/۰۷	۰/۱	۰/۱	۰/۰۷	۰/۰۵	۰/۰۳	
۱۱	هزینه گازوئیل (نفت گاز)	۰/۰۷	۰/۰۵	۰/۱۷	۰/۲۲	۰/۱۱	۰/۲۲	۰/۲	۰/۲۲	۰/۲۶	۰/۲	

جدول شماره ۳ - تخمین کسش درآمدی، ضریب جینی و نحوه توزیع اقلام منتخب گروه مسکن در سال ۱۳۷۸ برای خانوار شهری

ردیف	شرح اقلام	میانگین هزینه (ریال)	سهم به هزینه کل	سهم دهک اول به دهک	سهم ۴۰٪ پایین درآمدی	سهم ۴۰٪ متوسط درآمدی	سهم ۲۰٪ بالای درآمدی	تخمین ضریب جینی	تخمین کسش درآمدی (هزینه‌ای)
۱	هزینه کل	۲۰۷۰۲۸۸۶	-	۲۱/۴	۱۳/۳	۳۶/۳	۵۰/۴	۰/۴۴۴	-
۲	هزینه خوراکی	۶۱۸۳۸۴۷	۲۹/۸۷	۷/۲	۱۹	۴۱/۹	۳۹/۱	۰/۳۲	۰/۶۹
۳	هزینه غیر خوراکی	۱۴۵۱۹۰۳۹	۷۰/۱۳	۳۸/۵	۱۱/۲	۳۴/۲	۵۴/۶	۰/۴۹	۱/۱۶
۴	هزینه‌های جاری مسکن، آب، سوخت و روشنایی	۶۶۸۶۴۷۶	۳۲/۳	۷/۵	۱۸/۹	۳۹/۵	۲۱/۶	۰/۳۳۶	۰/۷
۵	هزینه مسکن	۵۹۰۶۶۴۲	۲۸/۵۳	۷/۹	۱۸/۴	۳۹/۱	۴۲/۵	۰/۳۴۷	۰/۷۲
۶	هزینه آب، سوخت و روشنایی	۷۷۹۸۳۲	۳/۷۷	۴/۷	۲۳/۳	۴۳	۳۳/۷	۰/۲۴۹	۰/۵۴
۷	هزینه برق	۲۶۰۲۰۷	۱/۲۶	۵/۴	۲۱/۷	۲۲/۵	۳۵/۸	۰/۲۷۷	۰/۵۹
۸	هزینه نفت سفید	۸۲۹۳۹	۰/۴	۱/۶	۳۲/۵	۲۵/۳	۲۰/۲	۰/۰۶۹	۰/۱۴
۹	هزینه آب لوله کشی	۱۹۵۳۵۵	۰/۹۴	۴/۶	۲۳/۹	۲۳/۶	۳۲/۵	۰/۲۳۳	۰/۵۲
۱۰	هزینه گاز مایع (انواع کپسولها)	۳۴۱۷۶	۰/۱۷	۱/۸	۳۳/۷	۴۱	۲۵/۳	۰/۰۹۸	۰/۱۹
۱۱	هزینه گاز لوله کشی	۱۷۲۰۵۳	۰/۸۳	۵	۲۲/۵	۲۷/۵	۳۰	۰/۲۳۵	۰/۵۵
۱۲	هزینه گازوئیل (نفت گاز)	۲۲۰۵۹	۰/۱۱	۲۰/۳	۶	۲۷/۸	۶۶/۲	۰/۵۸۳	۰/۱۶۷

جدول شماره ۴ - تخمین کسش درآمدی، ضریب جینی و نحوه توزیع اقلام منتخب گروه مسکن در سال ۱۳۷۸ برای خانوار روستایی

ردیف	شرح اقلام	میانگین هزینه (ریال)	سهم به هزینه کل	سهم دهک اول به دهک	سهم ۴۰٪ پایین درآمدی	سهم ۴۰٪ متوسط درآمدی	سهم ۲۰٪ بالای درآمدی	تخمین ضریب جینی	تخمین کسش درآمدی (هزینه‌ای)
۱	هزینه کل	۱۳۶۳۷۲۷۱	-	۲۲	۱۳/۳	۳۸/۳	۴۸/۴	۰/۴۳	-
۲	هزینه خوراکی	۶۰۸۷۴۰۳	۴۴/۶۴	۱۳/۷	۱۶/۶	۴۰/۲	۲۳/۲	۰/۳۶۸	۰/۸۴
۳	هزینه غیر خوراکی	۷۵۴۹۸۶۸	۵۵/۳۶	۳۳/۳	۱۰/۹	۳۷	۵۲/۱	۰/۲۷۶	۱/۱۴
۴	هزینه‌های جاری مسکن، آب، سوخت و روشنایی	۲۰۸۴۹۹۲	۱۵/۲۹	۵/۸	۲۱/۵	۴۴/۸	۳۳/۷	۰/۲۶۵	۰/۶
۵	هزینه مسکن	۱۳۸۳۳۳۶	۱۰/۱۴	۵/۸	۲۱/۱	۴۵/۶	۳۳/۳	۰/۲۷	۰/۶
۶	هزینه آب، سوخت و روشنایی	۷۰۱۶۵۶	۵/۱۵	۵/۹۲	۲۲/۲	۲۳/۴	۳۴/۴	۰/۲۶۲	۰/۵۹
۷	هزینه برق	۱۸۹۷۴۷	۱/۳۹	۶/۱	۲۲/۳	۴۲/۷	۳۵	۰/۲۶۲	۰/۵۷
۸	هزینه نفت سفید	۲۲۴۸۹۵	۱/۶۵	۶/۹	۲۰/۴	۴۵/۲	۳۴/۲	۰/۲۷۶	۰/۶۵
۹	هزینه آب لوله کشی	۱۰۱۵۴۲	۰/۷۴	۶/۷	۲۰/۶	۴۵/۲	۳۴/۲	۰/۲۷۷	۰/۶۴
۱۰	هزینه گاز مایع (انواع کپسولها)	۷۲۴۴۵	۰/۵۳	۴/۸	۲۵/۳	۴۲/۱	۳۲/۶	۰/۲۶۶	۰/۴۹
۱۱	هزینه گاز لوله کشی	۹۸۶۱	۰/۰۷	۸	۱۸/۲	۵۳/۷	۲۸/۱	۰/۲۷	۰/۷۶
۱۲	هزینه گازوئیل (نفت گاز)	۲۵۱۰۱	۰/۱۸	۶۰/۲	۱۰	۳۶/۷	۵۳/۳	۰/۵	۱/۲۵