



ORIGINAL RESEARCH PAPER

Analyzing the views of student teachers regarding their empowerment model through cultural and social festivals

Abbas Ramezani ¹, Seyedeh Mahsa Musavi ², Masumeh Sharifi * ³

¹ Assistant Professor of Educational Management, Department of Educational Administration, Farhangian University, Tehran, Iran.

² Educational Management, University of Tehran, Lecturer at Farhangian University.

³ M.A student in educational management, Department of educational science and psychology, Shahid Beheshti University, Tehran, Iran.

ABSTRACT

Keywords

Empowerment
cultural-social festivals
student teachers, students' point
of view
Farhangian University

¹ Corresponding author
✉ M. sharifii@cfu.ac.ir

Received: 2024/02/25
Reviewed: 2024/09/10
Accepted: 2024/09/16
Published online: 2025/09/17



Background and Objectives: The current research was conducted with the aim of analyzing the views of student teachers regarding the model of empowering student teachers through cultural and social festivals
Methods: The approach of this research was qualitative and the theory method was derived from the data. The research community included student teachers in cultural and social festivals who were studying in Al-Zahra (S) campus in Zanjan in the academic year of 1402-1403, and 14 of them were interviewed with a purposeful method and based on the principle of theoretical saturation. A semi-structured interview was used to collect data. The accuracy of qualitative data was obtained using the criteria of acceptability, transferability, and reliability. Data was validated through quality tape recording and documentation, recording, writing and interpretation, handwriting, blind coding, and agreement between expert coders in the field of qualitative research. Corbin and Strauss (2008) used a systematic approach to analyze the data.
Findings: Factors affecting the empowerment of student teachers to participate in various cultural-social festivals in 4 categories and 8 concepts were identified.
Conclusion: Empowering student teachers through cultural and social festivals can help strengthen their professional and social identity and make them teachers with the necessary skills

<https://pma.cfu.ac.ir>

DOI: [10.48310/pma.2025.17182.4522](https://doi.org/10.48310/pma.2025.17182.4522)

Citation (APA) Ramazani, A. , Mousavi, S. M. and Sharifi, M. (2025). Analyzing the views of student teachers regarding their empowerment model through cultural and social festivals. *Educational and Scholastic studies*, 14 (3), 205 - 220 .

 <https://doi.org/10.48310/pma.2025.17182.4522>



واکاوی دیدگاه دانشجوی معلمان در خصوص مدل توانمندسازی آن‌ها از مجرای جشنواره‌های فرهنگی - اجتماعی

مقاله پژوهشی / مروری

عباس رضائی^۱، سیده مهسا موسوی^۲، معصومه شریفی^{۳*}

۱ استادیار گروه مدیریت آموزشی، دانشگاه فرهنگیان، تهران، ایران.

۲ دانش آموخته دکتری مدیریت آموزشی، دانشگاه تهران، مدرس دانشگاه فرهنگیان.

۳ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران.

چکیده

پیشینه و اهداف: پژوهش حاضر با هدف واکاوی دیدگاه دانشجویان در خصوص الگوی توانمندسازی آن‌ها از مجرای جشنواره‌های فرهنگی-اجتماعی صورت گرفت. **روش‌ها:** رویکرد این پژوهش کیفی و روش نظریه برخاسته از داده‌ها بود. جامعه پژوهش شامل دانشجوی معلمان پردیس الزهرا (س) زنجان در سال تحصیلی ۱۴۰۲-۱۴۰۳ بودند که با روش هدفمند و براساس اصل اشباع نظری با ۱۴ نفر از آنان مصاحبه شد. جهت گردآوری داده‌ها از مصاحبه نیمه‌ساختارمند استفاده شد. صحت داده‌های کیفی با استفاده از ملاک قابل قبول بودن، انتقال‌پذیری و قابلیت اطمینان به دست آمد. اعتبارپذیری داده‌ها از طریق ضبط نوار با کیفیت و مستندسازی، ثبت، نوشتن و تفسیر آنها، دست‌نویس کردن آن، کدگذاری کور و توافق میان کدگذاران متخصص در زمینه پژوهش‌های کیفی انجام شد. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها از رهیافت نظام‌مند کوربین و اشتراوس (۲۰۰۸) استفاده شد. **یافته‌ها:** عوامل اثرگذار بر توانمندسازی دانشجوی معلمان برای شرکت در جشنواره‌های فرهنگی-اجتماعی مختلف در ۴ مقوله (مهارت شغلی، مهارت شناختی، انگیزش و منابع) و ۸ مفهوم (توسعه حرفه‌ای، توسعه فناوری، سرمایه روانشناختی، کنش شناختی، آمادگی سازمانی، فرایندها و اقدامات انگیزشی، بهره‌گیری از منابع انسانی و مدیریتی و ارتباط با منابع) شناسایی شد. **نتیجه‌گیری:** توانمندسازی دانشجوی معلمان از طریق جشنواره‌های فرهنگی-اجتماعی می‌تواند به تقویت هویت حرفه‌ای و اجتماعی آنان کمک کند و از آنان معلمان با مهارت‌های لازم به‌وجود بیاورد.

از دستگاه خود برای اسکن و خواندن مقاله به صورت آنلاین استفاده کنید.

واژه‌های کلیدی

توانمندسازی
جشنواره‌های فرهنگی - اجتماعی
دانشجو معلمان
دیدگاه دانشجویان
دانشگاه فرهنگیان

۱. نویسنده مسئول

M.sharifii@cfu.ac.ir

تاریخ دریافت: ۱۴۰۳/۰۶/۲۰

تاریخ بازنگری: ۱۴۰۳/۰۸/۰۳

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۰۹/۱۸

انتشار آنلاین: ۱۴۰۴/۰۸/۰۱

شماره صفحات: ۲۲۰-۲۰۵

DOI: [10.48310/pma.2025.17182.4522](https://doi.org/10.48310/pma.2025.17182.4522)

شاپا الکترونیکی: ۲۶۴۵-۸۰۹۸



COPYRIGHTS

©2025 The author(s). This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0), which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, as long as the original authors and source are cited. No permission is required from the authors or the publishers.

مقدمه

فرهنگ، کلیت هم‌تافته و به‌هم‌پیوسته‌ای از باورها، فضائل، ارزش‌ها، آرمان‌ها، دانش‌ها، هنرها، فنون، آداب و اعمال جامعه را شامل شده و مشخص‌کننده ساخت و تحول کیفی زندگی هر ملت است (Supreme Council of Cultural Revolution, 2012). فرهنگ به مجموعه ارزش‌ها و بینش‌ها و دانش‌های یک جامعه که بر رفتار و روابط اجتماعی عمومی مردم تأثیر می‌گذارد، گفته می‌شود. وجود فرهنگ به عنوان وسیله‌ای ارتباطی برای حیات بشر و سیر به سوی سعادت فرد و جامعه انسانی ضروری و لازم است. ارزش‌ها و هنجارهای جامعه است که نیازهای فرهنگی آن را پدید می‌آورد. توجه به فعالیت‌های فرهنگی و ترویج آن، زمینه‌ساز رشد و توسعه فکری و فرهنگی افراد به ویژه جوانان خواهد شد (Ahmari et al, 2014). از سوی دیگر، امروزه دانشگاه‌ها به دلایل مختلفی با یکدیگر ارتباط دارند که مهم‌ترین آن‌ها، ارتقای توانایی برای رقابت در بازار جهانی آموزش عالی است (Ramezani et al, 2017). دانشگاه یکی از نهادهای اجتماعی است که به دنبال شکل دادن یکپارچه شخصیت فردی در جنبه‌های مختلف آن است و به آماده‌سازی دانشجویان در سازگاری موفق با موقعیت‌های مختلف زندگی کمک می‌کند (Aleid, 2016). دانشگاه به طور کلی و دانشگاه فرهنگیان به طور خاص به منزله یک نظام، در نظام‌های کلان اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی جامعه محاط است که هم از آن‌ها تأثیر می‌پذیرد و هم بر آن‌ها تأثیر می‌گذارد. دانشگاه در واقع زیرنظامی از نظام آموزش است و به منزله یک سازمان آموزش عالی دارای وظایف و کارکردهایی (آموزشی، پژوهشی و خدماتی) است که در رسالت‌ها و مأموریت‌های آموزش عالی برای آن تعیین شده است (Yamani and Samari, 2010).

دانشگاه برای سازماندهی و هدایت فعالیت‌ها و کارکردهای خود و توسعه و بهبود قابلیت‌ها و ظرفیت‌های لازم متناسب با شرایط محیطی، نیازها و تقاضای آن و نیز متناسب با مقتضیات درونی دانشگاه، برنامه‌ریزی‌هایی با رویکرد راهبردی و براساس تشخیص وضعیت دانشگاه انجام می‌دهد (Samrai et al, 2014). برخی نیز معتقدند دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی همانند سایر زیرنظام‌های اجتماعی، مأموریت‌های مختلفی بر اساس سطح پیشرفت و نیازهای جامعه، بر عهده دارند که می‌توان آن‌ها را در پنج مأموریت یا وظیفه آموزش، پژوهش، خدمات، تولید و نشر علم و رشد حرفه‌ای خلاصه کرد (Jabari, 2014). ارائه خدمات فرهنگی افزون بر تولید دانش به عنوان یکی از کارکردهای دانشگاه‌ها قلمداد می‌شود که این امر در نهایت منجر به توسعه فرهنگ عمومی جامعه می‌شود (Karimian, 2021). بر این اساس ارائه انواع خدمات فرهنگی در دانشگاه در قالب‌های مختلف اعم از جشنواره‌ها و نشست‌ها و ... همواره حائز اهمیت بوده و در دانشگاه فرهنگیان با توجه به زیست‌بوم فرهنگی خود و ارائه خروجی به سیستم آموزش و پرورش و با عنایت به اهداف و نقش ویژه آن در تربیت معلمان در تراز جمهوری اسلامی و جامعه‌پذیری آینده‌سازان ایران، دوجندان نیز می‌باشد. در میان منابع انسانی، سهم معلمان در حفظ و افزایش کارآمدی سازمان‌ها بیش از دیگران است (Ramezani et al, 2025).

جشنواره‌های فرهنگی-اجتماعی در سراسر جهان، ضمن فراهم آوردن فرصت تعامل میان اقشار مختلف جامعه هدف، سعی دارند با استفاده از ابزارهای متنوع و روش‌های جذاب، علاوه بر افزایش دانش و آگاهی، اعضای جامعه را در عرصه‌های مختلف توانمند سازند (Yildiz & Polat, 2016). جشنواره‌های دانشجویی با بهره‌گیری از آثار علمی، فرهنگی و هنری مانند آثار آوایی، هنرهای تجسمی، عکس، فیلم و ... به نشان دادن تأملات روحی و تفکرات دانشجویان می‌پردازند و وجود فضای تعاملی بهتر و بیشتر، مسابقه‌ها و بازی‌های علمی و ... نیز باعث رشد ابعاد مختلف وجودی دانشجویان در فضایی منعطف‌تر می‌گردد (Mahmoudpour, 2020). در این راستا، ارتقای سطح جشنواره‌های فرهنگی و هنری، افزایش کمک به فعالیت‌های انجمن‌های فرهنگی دانشجویی، کشف و پرورش استعدادها و دانشجویان و آگاهی‌بخشی و پژوهش‌های فرهنگی از جمله اقداماتی هستند که توسط دانشگاه‌ها با کیفیت‌های مختلف دنبال می‌شوند. جشنواره‌های فرهنگی، در صورت طراحی مناسب و نظام‌مند، می‌توانند منجر به توانمندسازی دانشجویان در عرصه‌های مختلف شوند؛ چرا که دانشجویان در این جشنواره‌ها امکان رقابت، بروز مستقل استعدادها و محک‌زنی قابلیت‌های خود را می‌یابند و این باعث کشف نقاط ضعف و تقویت نقاط قوت و مهارت‌ها و توانایی‌های آن‌ها می‌شود.

در سال‌های اخیر، برنامه‌ریزی‌ها و فعالیت‌های متنوع و متعددی انجام شده تا دانشجومعلم‌ان علاوه بر کسب شایستگی‌های حرفه‌ای بتوانند در برنامه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی هم مشارکت و همکاری نمایند (Hejazi, 2021) و بر این اساس سالیانه جشنواره‌هایی با عناوین مختلف از جمله اقوام، قرآن و عترت، رویش، تدریس برتر، ریش قلم، ایده‌پردازی ورزشی، طراحی رسانه‌های فرهنگی ورزشی و شهید آوینی برگزار می‌گردد. هر کدام از این جشنواره‌ها اهداف خاصی را دنبال می‌کنند از جمله ایجاد انس و الفت هر چه بیشتر دانشجومعلم‌ان با قرآن و سیره معصومین (ع)، اعتدای اخلاق، ایمان و بصیرت دینی دانشجومعلم‌ان، الگوسازی دانشجومعلم‌ان برای سایر اقشار جامعه (Regulations of Quran and Atrat festival, 2022)؛ پرورش حس اعتمادبه‌نفس و خودباوری؛ ترویج فضای ایده‌پردازی، خلاقیت، نوآوری و ابتکار؛ تقویت توان گردآوری و ارائه مطالب به صورت کارا و اثربخش؛ افزایش سطح فناوری، سرمایه‌گذاری و سودآوری در حوزه تربیت‌بدنی؛ تقویت کارگروهی و رقابت سازنده با نگاه به دانشگاه و آموزش و پرورش و توسعه دانش، نگرش و مهارت در حوزه ورزش (Regulations of the festival of sports ideation and educational games, 2022)؛ ایجاد شادابی و تحرک در فضاهای دانشجویی، معرفی و زنده نگه‌داشتن فرهنگ اقوام ایرانی، شناخت دانشجومعلم‌ان از مناسک، خرده‌فرهنگ‌ها و ادبیات کهن اقوام ایرانی (Regulations of the Festival of the Tribes, 2022)؛ شناخت استعدادها و توانایی‌های دانشجویان در زمینه‌های فرهنگی و هنری و بسترسازی جهت رشد و بالندگی آن‌ها، گسترش و تعمیق شناخت دانشجویان از مفاهیم و الگوهای دینی، بزرگان و علمای اسلام، زمینه‌سازی مناسب جهت تأثیرگذاری فعالیت‌های گروهی دانشجویی در رشد روابط اجتماعی و گروهی (Regulations of the Qur'anic, cultural and artistic festival of Shahid Avini, 2022). این جشنواره‌ها در بخش‌های مختلف قرآنی در رشته‌های تلاوت تحقیق و ترتیل، حفظ، تواشیح و...؛ فرهنگی و معارف در رشته‌های احکام، اخلاق و اعتقادات؛ هنری و فناوری و ورزشی در رشته‌های خوشنویسی، نقاشی، عکاسی، طراحی پوستر، تولید نرم افزار و اپلیکیشن و ... برگزار می‌گردند. اما به رغم هزینه‌های بسیار زیاد فعالیتهای فرهنگی و طیف وسیع افرادی که درگیر این فعالیت‌ها هستند، تاکنون پژوهش‌های بسیار اندکی در زمینه توانمندسازی دانشجویان در جشنواره‌های فرهنگی-اجتماعی انجام شده است (Fazel, Harandi & Farahani, 2016).

مرور نظام‌مند پیشینه پژوهش در زمینه عوامل موثر در توانمندسازی دانشجو معلم نشان می‌دهد که ویژگی‌های تیم‌سازی؛ اجرای نظام پیشنهادها، غنی‌سازی شغلی و مشارکت اعضا (Bayat, Babaiyan and Grossi, 2015) از جمله عواملی هستند که بر توانمندسازی موثر تشخیص داده شده‌اند.

به زعم (Mohammadiwafa and Bagheri, 2015)، برنامه‌ریزی دقیق فرهنگی بسترسازی فرهنگی مناسبی را برای عرصه‌های سخت‌افزاری جامعه مانند سیاست و اقتصاد فراهم کند و با تکامل فرهنگ در جامعه، تمامی بخش‌های آن در مسیر پیشرفت قرار می‌گیرد. (Tavasoli and Taghipour, 2016) پژوهشی با عنوان «شناسایی عوامل فرهنگی موثر در جهت بهبود فعالیت‌های فرهنگی دانشگاه شهید مطهری واحد تهران» انجام دادند. مقایسه میانگین رتبه‌بندی تأثیر عوامل فرهنگی شامل باورها، ارزش‌ها و هنجارها بر فعالیت‌های فرهنگی دانشگاه حاکی از آن بود که بیشترین تأثیر مربوط به بعد باورها و کمترین آن مربوط به بعد هنجارها بوده است. نتایج پژوهش‌های (Sanchez, 2012) نشان داد که توانمندسازی کارکنان عنصر مهمی در دستیابی به نتایج غالب شغلی است که این مهم از طریق مدیریت، آموزش، رهبری به دست می‌آید. (Shen and Tian, 2012) نشان داد که فرهنگ دانشگاهی به واسطه فردیت، ویژگی علمی، سعه صدر، رهبری کردن، تنوع و خلاقیت مشخص و تعریف می‌شود. فرهنگ علمی به ساخت فرهنگ دانشگاهی کمک و آن را تقویت می‌کند و فرهنگ دانشگاهی شرایط را برای توسعه علمی فراهم می‌سازد یا محدودیت‌هایی برای آن ایجاد می‌کند. پابندی به رسالت و مأموریت دانشگاهی، اعتماد و شعور فرهنگی، پرورش استعداد و نوآوری برای ساختن فرهنگ علمی و فرهنگ دانشگاهی موثر هستند و باید آن را ارتقا داد. (Bendermacher, 2017) اهمیت سه بعد ساختاری، مدیریتی و روانشناختی را در فرهنگ‌سازی آموزش عالی موثر دانستند. همچنین به تأثیر زیر مولفه‌های رهبری و ارتباطات، شفافیت نقش و مسئولیت، ایجاد مشارکت و بهینه‌سازی فرایندهای مدیریتی، ارزیابی درست باورها و ارزش‌ها از عوامل موثر در توسعه کیفیت فرهنگی در آموزش عالی

اشاره دارد (Cheung, 2017) در پژوهشی بیان داشت توانمندسازی در فرهنگ‌های آسیایی به شایستگی‌های فردی و در کشورهای غربی به سخت‌کوشی سازمانی مرتبط می‌شود.

بررسی دقیق پیشینه پژوهش‌های انجام‌شده نشان داد مطالعات صورت‌گرفته تنها عوامل موثر بر توانمندسازی معلمان یا کارکنان سایر سازمان‌ها را مشخص کرده‌اند و به طور خاص بر عامل فرهنگ تأکید نکرده‌اند. بررسی تأثیر فرهنگ بر توانمندسازی نیز صرفاً به عنوان یک مولفه از چندین مولفه مد نظر بوده (Hosseini et al, 2018) و این موارد نیز در جامعه دانشجویان مورد بررسی قرار نگرفته‌اند. مطالعات انجام‌شده در آموزش و پرورش نیز عمدتاً متمرکز بر عوامل و عناصر مؤثر بر کیفیت آموزش و تدریس، توانمندسازی حرفه‌ای معلمان بوده‌اند و در این مطالعات تنها به برخی ابعاد و مؤلفه‌های حرفه‌ای معلمان توجه شده است؛ در حالی که به یک الگوی واحد همه‌جانبه در مواجهه با تحولات و تغییرات جهانی تأکید نشده و کمتر به شناسایی ابعاد توانمندسازی حرفه‌ای در دانشگاه فرهنگیان توجه شده است (Alimohammadi et al, 2020). همچنین به دلیل عدم وجود الگویی جامع و مانع برای سنجش تأثیر جشنواره‌های فرهنگی بر توانمندسازی دانشجومعلمان، از اثربخشی انرژی مصروف و اقدامات و هزینه‌های صورت‌گرفته با این هدف اطلاعی در دست نیست و با توجه به وجود شرکت‌کنندگان متعدد و تعداد افراد زیادی که با این مساله درگیر هستند ضروری است تا الگویی در توانمندسازی دانشجومعلمان در جشنواره‌های فرهنگی - اجتماعی ارائه شود و پس از سنجش نتایج بررسی‌ها پیرامون تعدیل، تقویت و یا انجام اصلاحات در جشنواره‌های فرهنگی - اجتماعی اقدامات لازم صورت پذیرد. به راستی دیدگاه دانشجومعلمان در خصوص مدل توانمندسازی آن‌ها از مجرای جشنواره‌های فرهنگی - اجتماعی چیست؟

روش

روش این پژوهش از نوع رویکرد کیفی مبتنی بر پارادایم تفسیرگرایی برساخت‌گرایی اجتماعی و بر راهبرد نظریه برخاسته از داده‌ها (داده بنیاد) است. تحقیقات کیفی واقعیت‌ها را از زاویه دید افرادی که با پدیده‌های مختلفی روبه‌رو می‌شوند، تبیین و توصیف می‌کنند. منظور از نظریه‌پردازی داده‌بنیاد فرآیندی است که طی آن نظریه‌ای به صورت نظام‌مند از داده‌های منظم پژوهش‌های اجتماعی گردآوری و تحلیل می‌شود (Enayat and Mokhtari, 2009). این روش به طور ویژه برای کسب شناخت پیرامون موضوعاتی که قبلاً در مورد آنها پژوهش جامع و عمده‌ای نشده است و دانش ما در آن زمینه محدود است، به کار می‌رود (Khanifar and Moslemi, 2019). از آنجایی که درخصوص مفهوم توانمندسازی دانشجومعلمان در جشنواره‌های فرهنگی اجتماعی، تقریباً هیچ پژوهشی صورت نگرفته است؛ بنابراین از این روش استفاده شد. در تئوری‌سازی داده‌بنیاد باید بین جمع‌آوری و تحلیل داده‌ها نوعی اثر متقابل وجود داشته باشد (Seyed Javadin, Seyed and Esfidani, 2010). فلذا محققان داده‌بنیاد به کشف مقولات و فهم روابط بین آنها علاقه‌مند بوده و از آزمون روابط میان متغیرها براساس نظریه‌های پیش مفروض اجتناب می‌کنند (Kolbaesfahanisi et al., 2020). در بخش کیفی همچنین از رهیافت نظام‌مند (Corbin & Strauss, 2008) برای تجزیه و تحلیل یافته‌ها استفاده شده است؛ زیرا این روش با توجه به چارچوب نظام‌مند به کار گرفته شده، رهنمودها و راهبردهای موثری را معرفی می‌کند که تا انتهای پژوهش برای ظهور و ایجاد نظریه، راه‌گشای پژوهشگر خواهد بود (Mir Hosseini et al, 2019). در این روش با سازمان‌دهی فرآیند جمع‌آوری و پردازش داده‌ها در مراحل سه‌گانه کدگذاری، به ارائه یک مقوله هسته یا مرکزی می‌انجامد و نهایتاً با ارائه الگوی پارادایمی تلاش می‌کند پدیده اجتماعی را در سه بعد شرایط، تعاملات (کنش و کنش مقابل) و پیامدها در معرض دید قرار دهد (Corbin and Strauss, 2012). میدان پژوهش شامل همه دانشجومعلمان توانمند در جشنواره‌های فرهنگی - اجتماعی بودند که در دانشگاه فرهنگیان و پردیس الزهرا (س) در سال تحصیلی ۱۴۰۲-۱۴۰۳ مشغول به تحصیل بودند. مصاحبه‌شوندگان شامل ۱۴ نفر از آنان بودند که به صورت هدفمند و نظری انتخاب شدند؛ زیرا این پژوهش به صورت هدف‌دار به دنبال آن دسته از افرادی بود که بیشترین

اطلاعات را درباره الگوی توانمندسازی دانشجوی معلمان در جشنواره‌های فرهنگی- اجتماعی داشته باشند (Holloway & Wheeler, 2010). از جمله ملاک‌های ورود به پژوهش، برگزیده شدن در جشنواره‌های فرهنگی- اجتماعی مختلف می‌باشد. برای پوشش دادن به ابعاد مختلف پدیده مورد بررسی، از روش‌های مصاحبه‌های ساختارمند و عمیق استفاده شد. به منظور رعایت اصول اخلاقی، پژوهشگر پس از اخذ رضایت آگاهانه و کتبی از شرکت‌کنندگان به آن‌ها اطمینان داد که اطلاعات محرمانه می‌مانند. همچنین بر آزادی افراد برای خروج از پژوهش تاکید شد. گردآوری داده‌ها تا زمانی ادامه داشت که فرآیند تجزیه و تحلیل به اشباع نظری کامل رسید. اشباع داده یا اشباع نظری رویکردی است که در پژوهش کیفی برای تعیین کفایت مورد استفاده قرار می‌گیرد (Ranjbar et al, 2012). صحت داده‌های کیفی از طریق ملاک قابل قبول بودن، انتقال‌پذیری و قابلیت اطمینان به دست آمد. برای اطمینان از قابل قبول بودن، نمونه‌گیری با حداکثر تنوع از دانشجویان و اساتید صورت گرفت. علاوه بر این، کدهای تهیه شده از مصاحبه‌ها در اختیار مشارکت‌کنندگان جهت تایید قرار گرفت. برای اطمینان از قابلیت انتقال، مراحل اجرای پژوهش، محیط و زمینه اجرا، به طور کامل برای خوانندگان شرح داده شد. برای تامین ملاک قابلیت اطمینان نیز فرآیند انجام مطالعه در اختیار ۳ نفر از افراد متخصص در پژوهش کیفی قرار گرفت. در پژوهش کیفی اعتبارپذیری اغلب اشاره به ثبات پاسخ‌های کدگذاران متعدد به مجموعه داده‌ها دارد (Creswell, 2014). در این پژوهش ضمن هدایت جریان مصاحبه و یکسان مطرح کردن سوالات برای مصاحبه‌شوندگان مختلف، اعتبارپذیری داده‌ها از طریق ضبط نوار با کیفیت و مستندسازی، ثبت، نوشتن و تفسیر آن‌ها، دست‌نویس کردن آن، کدگذاری کور و توافق میان کدگذاران متخصص در زمینه پژوهش‌های کیفی انجام شد.

در پژوهش کیفی اعتبارپذیری اغلب اشاره به ثبات پاسخ‌های کدگذاران متعدد به مجموعه داده‌ها دارد (Creswell, 2014). در این پژوهش ضمن هدایت جریان مصاحبه و یکسان مطرح کردن سوالات برای مصاحبه‌شوندگان مختلف، اعتبارپذیری داده‌ها از طریق ضبط نوار با کیفیت و مستندسازی، ثبت، نوشتن و تفسیر آن‌ها، دست‌نویس کردن آن، کدگذاری کور و توافق میان کدگذاران متخصص در زمینه پژوهش‌های کیفی انجام شد. برای تامین ملاک قابلیت اطمینان نیز فرآیند انجام مطالعه در اختیار ۳ نفر از افراد متخصص در پژوهش کیفی قرار گرفت. اعتبارپذیری داده‌ها از طریق یکسان مطرح کردن سوالات برای مصاحبه‌شوندگان، ضبط نوار با کیفیت و مستندسازی، ثبت، نوشتن و تفسیر آنها، دست‌نویس کردن آن، کدگذاری توسط کدگذار دوم و بررسی ضریب توافق بازکدگذاری انجام شد. نتایج آن در جدول‌های شماره ۱ و ۲ آورده شده است.

جدول ۱. ضریب توافق در کدگذاری توسط کدگذار دوم

شماره مصاحبه	تعداد کدهای پژوهشگر اول	تعداد کدهای پژوهشگر دوم	مورد توافق	عدم توافق	درصد توافق
۲	۳۰	۳۳	۲۸	۵	۸۸٪
۵	۲۶	۲۹	۲۲	۷	۸۰٪
۸	۲۴	۲۵	۲۱	۴	۸۵٪
جمع کل	۸۰	۸۷	۷۱	۱۶	۸۵٪

جدول ۲. ضریب توافق در باز کدگذاری توسط پژوهشگر

شماره مصاحبه	تعداد کدهای پژوهشگر اول	تعداد کدهای پژوهشگر دوم	مورد توافق	عدم توافق	درصد توافق
۱	۲۶	۲۹	۲۵	۴	۹۰٪
۴	۲۴	۲۶	۲۴	۲	۹۶٪
۹	۱۸	۱۹	۱۸	۱	۹۴/۴٪
جمع کل	۶۸	۷۴	۶۷	۷	۹۴/۳۶٪

یافته‌ها

جمعیت مورد مطالعه پژوهش شامل تمامی دانشجویان توانمند در جشنواره‌های فرهنگی-اجتماعی بود. ویژگی‌های جمعیت‌شناختی مربوط به افراد شرکت‌کننده در پژوهش در جدول ۲ ارائه شده است.

جدول ۳. ویژگی‌های جمعیت‌شناختی دانشجویان شرکت‌کننده در پژوهش

ردیف	کد	رشته	محل مصاحبه	مدت مصاحبه
۱	ETS-01	آموزش زبان انگلیسی	پردیس الزهرا (س)	۱ ساعت و ۳ دقیقه
۲	ETS-02	آموزش زبان انگلیسی	پردیس الزهرا (س)	۵۶ دقیقه
۳	ETS-03	آموزش زبان انگلیسی	پردیس الزهرا (س)	۴۷ دقیقه
۴	ETS-04	آموزش زبان انگلیسی	پردیس الزهرا (س)	۱ ساعت و ۱۰ دقیقه
۵	ETS-05	آموزش زبان انگلیسی	پردیس الزهرا (س)	۵۲ دقیقه
۶	PES-06	آموزش ابتدایی	پردیس الزهرا (س)	۴۲ دقیقه
۷	PES-07	آموزش ابتدایی	پردیس الزهرا (س)	۵۸ دقیقه
۸	PES-08	آموزش ابتدایی	پردیس الزهرا (س)	۴۹ دقیقه
۹	PES-09	آموزش ابتدایی	پردیس الزهرا (س)	۱ ساعت و ۱۵ دقیقه
۱۰	LTS-010	آموزش ادبیات	پردیس الزهرا (س)	۵۴ دقیقه
۱۱	LTS-011	آموزش ادبیات	پردیس الزهرا (س)	۵۰ دقیقه
۱۲	LTS-012	آموزش ادبیات	پردیس الزهرا (س)	۱ ساعت
۱۳	EAS-013	امور تربیتی	پردیس الزهرا (س)	۵۱ دقیقه
۱۴	EAS-014	امور تربیتی	پردیس الزهرا (س)	۴۳ دقیقه

هدف اصلی این پژوهش واکاوی دیدگاه دانشجویان به منظور ارائه الگوی توانمندسازی دانشجویان در جشنواره‌های فرهنگی-اجتماعی است. به همین منظور عوامل موثر بر توانمندسازی دانشجویان در دانشگاه فرهنگیان از دیدگاه دانشجویان از طریق مصاحبه نیمه‌ساختاریافته با آن‌ها شناسایی شد. در تحلیل مصاحبه‌ها مضامینی پدیدار شدند پیرامون تجربیات دانشجویان و نظرات آن‌ها در مورد عوامل موثر بود (جدول ۳). بعد از هر مصاحبه، عبارات مهم و معنی‌دار در مصاحبه‌ها مشخص شد و کدها استخراج شدند. فرآیند کدگذاری هر مصاحبه به صورت مجزا انجام گرفت و سپس کدها بازنگری شدند که در این مرحله کدهای تکراری حذف و کدهای دارای هم‌پوشانی ادغام شدند. علاوه بر آن، در این مرحله کدهای به دست آمده از تحلیل داده‌ها در مقوله‌های مربوط قرار داده شدند. در مرحله سوم، به منظور طبقه‌بندی مناسب و تفسیر، نظریات دانشجویان در جداول به صورت مقوله‌ای طبقه‌بندی شدند. بر اساس یافته پژوهش، ۴ مقوله (مهارت شغلی، مهارت شناختی، انگیزش و منابع) و ۸ مفهوم (توسعه حرفه‌ای، توسعه فناوری، سرمایه روانشناختی، کنش شناختی، آمادگی سازمانی، فرایندها و اقدامات انگیزشی، بهره‌گیری از منابع انسانی و مدیریتی و ارتباط با منابع) شناسایی شد. توسعه حرفه‌ای شامل بهره‌گیری از دانش تخصصی و تربیتی در جشنواره‌ها و تناسب اهداف جشنواره‌ها با زمینه شغلی تحصیلی، توسعه فناوری شامل توسعه دانش فناورانه و توسعه دانش مبتنی بر استارت‌آپ‌های دانشجویی بود. در میان سرمایه روانشناختی، تاب‌آوری، خودباوری، امید و مهارت تاثیرگذاری بر دیگران شناسایی شدند. علاوه بر این، کنش شناختی نیز شامل مهارت مواجهه با پویایی‌ها و تحولات و تصمیم‌گیری است. ذهن آگاهی، خودتوسعه‌ای، توسعه دانش شناختی و فراشناختی، بالندگی سازمانی زیرمجموعه آمادگی سازمانی قرار گرفتند. فرایندها و اقدامات انگیزشی نیز شامل ایجاد مشوق‌های مادی و مالی، وجود نظام‌های پاداش‌دهی و رشد آفرین کرسی‌های آزاداندیشی و دانش آفرین، بهبود تعاملات و ارتباطات بین فردی موثر و در نظر گرفتن جنبه سرگرم‌کننده و تفریحی است. بهره‌گیری از منابع انسانی و مدیریتی نیز شامل ارتباط

با منابع علمی و دینی، آشنایی با فرهنگ و آداب و رسوم و آشنایی با افراد باتجربه است. ارتباط با منابع مختلف نیز شامل مشورت با اساتید متخصص و ترویج فرهنگ سازمانی پاسخگومحور است که تمامی این عوامل منجر به توانمندسازی دانشجویان معلمان با شرکت در جشنواره‌های مختلف فرهنگی-اجتماعی می‌شوند. این عوامل در جدول ۴ نشان داده شده است:

جدول ۴. عوامل اثرگذار بر توانمندسازی دانشجویان معلمان برای شرکت در جشنواره‌های فرهنگی-اجتماعی مختلف

مقوله	مفهوم	کدباز	بسامد
مهارت شغلی	توسعه حرفه‌ای	بهره‌گیری از دانش تخصصی و تربیتی در جشنواره‌ها	۷
		تناسب اهداف جشنواره‌ها با زمینه شغلی تحصیلی	۵
	توسعه فناوری	توسعه دانش فناورانه	۸
		توسعه دانش مبتنی بر استارت‌آپ‌های دانشجویی	۶
مهارت شناختی	سرمایه روانشناختی	تاب‌آوری	۹
		خودباوری	۸
		امید	۷
		مهارت تاثیرگذاری بر دیگران	۷
	کنش شناختی	مهارت مواجهه با پویایی‌ها و تحولات	۷
		تصمیم‌گیری	۵
	آمادگی سازمانی	ذهن‌آگاهی	۹
		خودتوسعه‌ای	۸
		توسعه دانش شناختی و فراشناختی	۶
		بالندگی سازمانی	۴
انگیزش	فرایندها و اقدامات انگیزشی	ایجاد مشوق‌های مادی و مالی	۹
		وجود نظام‌های پاداش‌دهی و رشدآفرین	۸
		کرسی‌های آزاداندیشی و دانش‌آفرین	۸
		بهبود تعاملات و ارتباطات بین فردی موثر	۷
		در نظر گرفتن جنبه سرگرم‌کننده و تفریحی	۷
منابع	بهره‌گیری از منابع انسانی و مدبریتی	ارتباط با منابع علمی و دینی	۸
		آشنایی با فرهنگ و آداب و رسوم	۸
		آشنایی با افراد باتجربه	۷
	ارتباط با منابع مختلف	مشورت با اساتید متخصص	۷
		ترویج فرهنگ سازمانی پاسخگومحور	۶

بحث و نتیجه‌گیری

دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی عهده‌دار تربیت نیروی انسانی متخصص و کارآزموده بوده و از عوامل موثر در تحقق توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی به شمار می‌روند (Nami, 2011). از میان مراکز آموزش عالی، دانشگاه فرهنگیان به عنوان نهادی که آگاهانه اقدام به پرورش فراگیران می‌کند، باید با همت بیشتری برای بالابردن توانمندی دانشجویان معلمان در ابعاد فرهنگی-اجتماعی اقدام نماید (Zakeri, 2023). بنابراین سالیانه جشنواره‌های فرهنگی-اجتماعی مختلفی در دانشگاه فرهنگیان با هدف توانمندسازی دانشجویان معلمان در سراسر کشور برگزار می‌شود. پژوهش حاضر با هدف واکاوی دیدگاه دانشجویان در خصوص الگوی توانمندسازی دانشجویان معلمان از طریق جشنواره‌های فرهنگی-اجتماعی انجام شده است. عوامل اثرگذار بر توانمندسازی دانشجویان معلمان برای شرکت در جشنواره‌های فرهنگی-اجتماعی مختلف در ۴ مقوله کلیدی مهارت شغلی، مهارت شناختی، انگیزش و منابع شناسایی شده است.

یافته‌ها همچنین حاکی از شناسایی ۸ مفهوم توسعه حرفه‌ای، توسعه فناوری، سرمایه روانشناختی، کنش شناختی، آمادگی سازمانی، فرایندها و اقدامات انگیزشی، بهره‌گیری از منابع انسانی و مدیریتی و ارتباط با منابع مختلف است. مهارت شغلی شامل مفهوم توسعه حرفه‌ای (بهره‌گیری از دانش تخصصی و تربیتی در جشنواره‌ها و تناسب اهداف جشنواره‌ها با زمینه شغلی- تحصیلی) و توسعه فناوری (توسعه دانش فناورانه و توسعه دانش مبتنی بر استارت‌آپ‌های دانشجویی) است.

استارت‌آپ‌های دانشجویی نقش بسیار اساسی در توانمندسازی دانشجومعلمان می‌توانند ایفا کنند. امروز سیستم‌های آموزش و پرورش در سراسر جهان به منظور تجهیز دانش‌آموزان به مهارت‌های بالاتر و افق‌های مهارتی جدید در حال تغییر هستند. منشا و مبداء این تغییر معلمان هستند و معلمان برای مشارکت فعال در این دگرگونی نیاز به پشتیبانی دارند تا ضمن در نظر گرفتن تنوع‌های فزاینده در کلاس‌های درس، دانش‌آموزان را به سطوح بالای یادگیری و عملکرد برسانند. فرآیند توسعه دانش و معلومات تربیتی به طور معمول از راه تحصیلات دانشگاهی حاصل می‌گردد و توسعه آن، زیربنای توسعه مهارت‌ها و نگرش‌ها به شمار می‌آید. یکی دیگر از ابعاد توانمندسازی حرفه‌ای دانشجومعلمان، توسعه سواد دیجیتالی و فناورانه است و این مفهوم یکی از ضروریات‌های حرفه‌ای شغلی و دانشجویی است (Ali Mohammadi et al, 2019). توسعه دانش فناورانه و توسعه دانش مبتنی بر استارت‌آپ‌های دانشجویی در نظام آموزشی دانشگاه فرهنگیان، ظرفیت‌های موثر و تجربه ماندگاری برای دانشجومعلمان در انتخاب راهبرد و تصمیم منطقی در بستر آموزش کلاس آینده فراهم می‌سازد (Ali Mohammadi et al, 2019). مهارت شناختی شامل مفهوم سرمایه روانشناختی، کنش شناختی و آمادگی سازمانی است. کنش‌های شناختی، کنش‌های عالی دستگاه عصبی مرکزی هستند که به مجموعه‌ای از توانایی‌های شناختی و ادراکی اطلاق می‌گردند. کنش شناختی شامل کدهای اولیه مهارت مواجهه با پویایی‌ها و تحولات و مهارت تصمیم‌گیری است. تصمیم‌گیری یکی از مهم‌ترین مباحث مدیریتی است که میزان موفقیت یا عدم موفقیت هر سیستمی بستگی به نحو اعمال اختیارات تصمیم‌گیری دارد (Rezaiyan et al, 2019). دانشجویان در آینده شغلی خود در مقام معلمان و مدیران، در برعهده گرفتن انواع تصمیمات، مسئولیت دارند و در اتخاذ این امر حساس و حیاتی باید تمرکز لازم را داشته باشند، زیرا این امر موجب توسعه، گسترش و بهبود اوضاع محیط آموزشی می‌شود و افراد توانمند را از غیر توانمند متمایز می‌سازد (Newstead & Isles-Buck, 2019). نتایج مطالعات مینتزبرگ چهار بعد برای انواع محیط‌های آموزشی و غیر آموزشی معرفی کرده است. این محیط‌ها شامل پایداری در مقابل پویایی، ساده در مقابل پیچیده، دوستانه در مقابل خصمانه و بازارهای یکپارچه در مقابل بازارهای متنوع است. دسو برد نیز معتقد است که عدم اطمینان محیطی دارای سه فاکتور پیچیدگی، پویایی و بخشندگی است که از این میان، عامل پیچیدگی و پویایی نگرانی اصلی سازمان‌های امروز است. محیط‌های پویا به وسیله تغییرات در فناوری، تنوع در ترجیحات مشتریان و نوسان در تقاضای محصول مشخص می‌شود. محیط‌های پویا کالا و خدمات موجود را منسوخ می‌کند و نیازمند امکانات جدید و توسعه‌یافته است. در یک محیط با پویایی بالا، تغییرات مکرر در تقاضا، فناوری و اقدامات کسب‌وکار رخ می‌دهد که نیازمند سازمان‌هایی است که به طور مداوم محصولات و خدمات خود را تغییر دهند تا بتوانند رقابت کنند. از طرفی در یک محیط پایدار و باثبات، ترجیحات افراد نسبتاً پایدار است، بنابراین رقابت براساس راهبردهای مرتبط با کارایی و کاهش هزینه است (Jafari, 2017). (Joshi et al 2018). ویژگی‌های بی‌ثباتی محیطی، ابهام محیطی، پیچیدگی محیطی و عدم قطعیت را در سازمان‌ها مورد توجه قرار داده‌اند. آمادگی شناختی شامل کدهای اولیه ذهن‌آگاهی، خودتوسعه‌ای، توسعه دانش شناختی و فراشناختی و بالندگی سازمانی است. دانشجومعلمان برنامه‌های تربیت معلم را با انواع تصوراتی که از شغل معلمی دارند و همچنین با تصور کردن خودشان در قامت یک معلم آغاز می‌کنند، این تصورات اولیه نقش مهمی در تعیین نوع نگرش و درک آن‌ها نسبت به حوزه تدریس، باورهای شغلی و شیوه اداره کلاس برعهده دارد. داشتن تعریفی از خود، نه تنها اولین قدم در ایفای نقش بلکه مقدمات انسان بودن است (Zakeri, 2023).

یکی از ابعاد خود آگاهی، ذهن آگاهی می‌باشد. اهمیتی که رهبران آموزشی به آموزش می‌دهند و باور به آموزش‌ها و شرکت در دوره‌ها باعث ارتقای سطح علمی آنها می‌شود، در نهایت موجب خودتوسعه‌ای افراد می‌گردد. اگر جایگاه آموزش در سازمان و از دید فرد فرصت و مجالی برای پیشرفت در نظر گرفته شود و زمان لازم جهت تامل در دوره‌ها و فعالیت‌های علمی فراهم گردد، نتیجه‌ای جز اثربخشی افراد نخواهد داشت (Mousavi, 2019). به اعتقاد رابینز تمرکز بر مفهوم یادگیری در سازمان نشان‌دهنده رویکرد شناختی است که در آن بینش و عقاید کارکنان به عنوان عوامل مهم و اثرگذار بر اثربخشی سازمان در نظر گرفته می‌شود. سازمان‌های آموزشی نیز از این امر مستثنی نیستند و جهت بقا و ادامه حیاتشان همانند سایر سازمان‌ها نیازمند یادگیری از محیط داخلی و خارجی هستند (Lotfi, 2019). نتایج تحقیقات (Alvarez, 2018) نشان داد که تعدادی از محققان، کمبود توانایی فراشناختی در نظام‌های آموزشی را ذکر کرده و معتقدند توانایی‌های فراشناخت در مقابله با پیچیدگی و درک دنیای اطراف ما نقش مهمی دارد و نبود سیاست‌های ارزیابی دقیق و روش‌های موثر آموزش این مهارت‌ها احساس می‌شود. مفهوم سرمایه روان‌شناختی شامل مولفه‌های تاب‌آوری، خودباوری، امید و مهارت تأثیرگذاری بر دیگران است. سرمایه روان‌شناختی جهان را به صورت پیوستاری از مسائل و مشکلات در مقابل انسان تعریف می‌کند و کار آدمی را حل این مسائل و مشکلات و اثبات وجود خود در لابه‌لای این حل کردن می‌داند. در چنین جهانی انسان برای موفقیت در عملکردهایش نیازمند نوعی توانمندی است که از ترکیب امید، خوش‌بینی، خودکارآمدی و تاب‌آوری حاصل می‌شود و انسان را به نوعی حس اعتماد به خودش می‌رساند، تا به او کمک کند با پیچیده‌تر شدن وضعیت زندگی، به دیدگاه روشنی نسبت به خود و توانایی‌هایش برسد و عملکرد بهتری داشته باشد (Yousefzadeh and Yousefzadeh, 2016). وجود امید باعث می‌شود پیروان، مشتاق رسیدن به چیزی در آینده باشند و به آن‌ها کمک می‌کند راه روشنی را از میان آشفتگی‌ها و پیچیدگی‌ها ببینند. در غیاب امید، افراد اعتماد به نفس و مشارکت خود را از دست می‌دهند و اغلب احساس درماندگی می‌کنند (به نقل از Ahmadi, 2018). از آن‌جا که دانشگاه جایی است که دانش‌جویان علاوه بر علم‌آموزی اثرات تربیتی نیز دریافت می‌کنند، دانشگاه باید بستر مناسبی برای توسعه سرمایه روان‌شناختی و اجتماعی باشد. یکی از ابعاد رشد اجتماعی، توانایی تأثیرگذاری بر دیگران است. امروز تأثیر اجتماعی در زندگی روزانه هر یک از افراد جامعه به وضوح دیده می‌شود. انسان‌ها از طریق ارتباط می‌توانند دانش، عقاید و نظرهای خود را به اشتراک گذاشته و رفتارهای افراد را تحت تأثیر قرار دهند (Hosseini, 2017).

انگیزش شامل فرآیندها و اقدامات انگیزشی است که شامل مولفه‌های ایجاد مشوق‌های مادی و مالی، وجود نظام‌های پاداش‌دهی و رشد آفرین، کرسی‌های آزاداندیشی و دانش آفرین، بهبود تعاملات و ارتباطات بین فردی موثر و در نظر گرفتن جنبه سرگرم‌کننده و تفریحی است. تشکیل و توسعه تریبون‌های آزاد دانشجویی، برگزاری جلسات گفت‌وگو فرهنگی - اجتماعی و رویارویی با نظرات مختلف دانشجویان در خصوص برنامه‌ها و مسائل فرهنگی - اجتماعی و همراهی اساتید و هسته متخصصان در طی این برنامه‌ها، خود به خود علاقه‌مندی و انگیزش دانشجویان را افزایش می‌دهد؛ زیرا این امر موجب بالا بردن سطح و منزلت دانشجوی معلمان در دانشگاه می‌شود و توانمان مشارکت دانشجوی معلمان را در برنامه‌ریزی و اجرای فعالیت‌های فرهنگی - اجتماعی بیشتر می‌شود (Zakeri, 2023). بهبود تعاملات و ارتباطات بین فردی، فرصت‌هایی را برای درک و شناسایی پتانسیل رهبری افراد و نحوه تعامل موثر با افراد مختلف فراهم می‌کند که در طول زمان از طریق مشارکت با دیگران آموخته می‌شود (Adeyemo, 2010). مطالعات (Willis, 2021) و Tan, Peng & Lyu (2019) نشان می‌دهند که افرادی که در فعالیت‌های فرهنگی - اجتماعی شرکت می‌کنند، از نظر تحصیلی موفق‌تر از آن‌هایی هستند که از این فعالیت‌ها دور مانده‌اند. به طور کلی، ذهن با دریافت سیگنال‌های پاداش، تمایلش نسبت به خیلی از کارها بیشتر می‌شود. این اصل نشان می‌دهد وقتی فردی با یک محرک مواجه می‌شود، اگر مغز او به این محرک برچسب خوب بزند به این محرک متمایل و نزدیک می‌شود (Ahmadi, 2018). با تشویق دانشجو معلمان از طرق مختلف چون مشوق‌های مالی، سرگرم کردن دانشجویان و ... علاقه‌مندی دانشجویان به جشنواره‌های فرهنگی - اجتماعی را ارتقا داد.

منابع نیز شامل مفهوم بهره‌گیری از منابع انسانی و مدیریتی (ارتباط با منابع علمی و دینی، آشنایی با فرهنگ و آداب و رسوم و آشنایی با افراد باتجربه) و ارتباط با منابع مختلف (مشورت با اساتید متخصص و ترویج فرهنگ سازمانی پاسخگومحور) است. فرهنگ سازمانی نقش مهمی در ارتقاء یا کاهش بهره‌وری سازمان می‌تواند ایفا نماید. فرهنگ سازمانی می‌تواند تشویق‌کننده تنبلی و تن‌پروری و یا پرکاری و تلاش، کیفیت و دقت در انجام کارها و تعیین‌کننده رفتار شغلی و سازمانی کارکنان می‌گردد. آشنایی با فرهنگ و آداب و رسوم و افراد مختلف و ترویج فرهنگ پاسخگومحوری و مشورت با اساتید متخصص، عملکرد افراد را بهبود می‌بخشد و رفتار اعضای سازمان در جهت بهبود بهره‌وری در سازمان رهنمون می‌سازد. به زعم محمدی‌وفا و باقری (۱۳۹۴)، برنامه‌ریزی دقیق فرهنگی می‌تواند در افزایش نظام‌مندی عرصه‌های نرم‌افزاری نقش کلیدی ایفا کند. این امر می‌تواند بسترسازی فرهنگی مناسبی را برای عرصه‌های سخت‌افزاری جامعه مانند سیاست و اقتصاد فراهم کند و با تکامل فرهنگ در جامعه، تمامی بخش‌های آن در مسیر پیشرفت قرار می‌گیرد. از آنجا که در اهداف غایی نظام آموزشی کشور تربیت نیروی انسانی کارآمد مورد توجه است، در فعالیت‌های فرهنگی نیز این هدف مورد توجه بوده و مفاهیمی چون احراز هویت دینی و ایرانی، انتقال میراث فرهنگی، مسئولیت‌پذیری، جامعه‌پیری، تعاون و مشارکت مورد توجه است. به همین دلیل در فعالیت‌های فرهنگی تاسیس کانون‌ها، انجمن‌ها، اجرای انواع مسابقات، برگزاری اردوها و بازدیدها و مشارکت در شبکه اجتماعی در دستور کار بوده است (Dadvand, 2015). نتایج تحقیقات (Dadvand, 2015) نشان داد که فعالیت‌های فرهنگی در آموزه‌های دینی و مذهبی دانشجویان تاثیر مثبت داشت و این اثربخشی در سطح زیاد و خیلی زیاد از سوی دانشجویان ارزیابی شده بود. نتایج پژوهش آل انصاری و همکاران^۱ (۲۰۱۶) نیز نشان داد که بیش از نیمی از دانشجویان برای دوستیابی و دریافت خدمات عمومی، ورزش، فعالیت‌های اجتماعی نظیر سفر تمایل به حضور در فعالیت‌های فرهنگی دارند.

اگرچه این پژوهش یافته‌های ارزشمندی در خصوص مدل توانمندسازی دانشجو-معلم از طریق جش‌نواره‌های فرهنگی-اجتماعی در شهر زنجان ارائه می‌دهد، اما چندین محدودیت روش‌شناختی و زمینه‌ای قابل تأمل دارد که می‌تواند بر تعمیم‌پذیری و عمق نتایج تأثیر بگذارد. از جمله این محدودیت‌ها، محدودیت جغرافیایی مطالعه به یک شهر کوچک‌تر مانند زنجان است که دسترسی به منابع فرهنگی-اجتماعی گسترده‌تر و تنوع جمعیتی بالاتری را در مقایسه با کلان‌شهرها محدود می‌سازد؛ همچنین حجم نمونه‌گیری و جامعه آماری مورد استفاده در این پژوهش نسبتاً محدود بوده است که این امر ممکن است تعمیم‌پذیری یافته‌ها را به سایر بافت‌های آموزشی و جمعیتی کاهش دهد. در راستای رفع این محدودیت‌ها، پیشنهاد می‌شود پژوهشگران آینده این حوزه را در بافت‌های شهری گسترده‌تر به‌ویژه در کلان‌شهرهایی مانند تهران که از تنوع فرهنگی، اجتماعی و آموزشی بالاتری برخوردارند و با جامعه آماری گسترده‌تری مورد بررسی قرار دهند؛ چنین رویکردی نه تنها امکان مقایسه‌های بین‌بافتی را فراهم خواهد ساخت، بلکه می‌تواند به دستیابی به یافته‌های دقیق‌تر، شفاف‌تر و قابل تعمیم‌تری درباره اثربخشی جشنواره‌های فرهنگی-اجتماعی در توانمندسازی دانشجو-معلم کمک شایانی نماید.

مشارکت نویسندگان

میزان مشارکت نویسندگان به شرح زیر است:

نویسنده اول: انتخاب موضوع، راهنمایی و نظارت بر مضامین استخراج‌شده، تدوین روش‌شناسی مقاله، اصلاحات مقاله (۸۰ درصد)

نویسنده دوم: تجزیه و تحلیل یافته‌ها و بحث و نتیجه‌گیری (۱۰ درصد)

نویسنده سوم: جمع‌آوری داده‌ها، نگارش (۱۰ درصد)

تشکر و قدردانی

از تمامی شرکت‌کنندگان در این پژوهش که همکاری لازم را داشتند، کمال تشکر را داریم.

تعارض منافع

«هیچ‌گونه تعارض منافع توسط نویسندگان بیان نشده است»

منابع

- اشتراوس، آنسلم و کوربین، جولیت (۱۳۹۰). *اصول، روش‌ها و رویه‌های پژوهش کیفی* (ترجمه ناهید نیری و دیگران)، تهران: اندیشه رفیع.
- آیین‌نامه جشنواره قرآنی، فرهنگی و هنری شهید آوینی. (۱۴۰۱). معاونت فرهنگی دانشگاه فرهنگیان: تهران.
- آیین‌نامه جشنواره اقوام. (۱۴۰۱). معاونت فرهنگی دانشگاه فرهنگیان: تهران.
- آیین‌نامه جشنواره قرآن و عترت. (۱۴۰۱). معاونت فرهنگی دانشگاه فرهنگیان: تهران.
- آیین‌نامه طراحی رسانه‌های فرهنگی و ورزشی برای دانشجو معلمان. (۱۴۰۱)، معاونت فرهنگی دانشگاه فرهنگیان: تهران.
- آیین‌نامه طراحی رسانه‌های فرهنگی و ورزشی برای دانشجو معلمان. (۱۴۰۱)، معاونت فرهنگی دانشگاه فرهنگیان: تهران.
- بیات، ماندانا؛ بابائیان، علی؛ گروسی، امیر. (۱۳۹۴). شناسایی و اولویت‌بندی عوامل مؤثر بر توانمندسازی کارکنان (مورد مطالعه: سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور)، *نشریه مدیریت کسب و کار*، ۷(۲۷)، doi: 20.1001.1.22520104.1394.7.27.3.7
- توسلی، الهام؛ تقی‌پور، فاضله. (۱۳۹۵). شناسایی عوامل فرهنگی مؤثر بر بهبود فعالیت‌های فرهنگی مدرسه عالی شهید مطهری (دانشگاه شهید مطهری واحد تهران) از دیدگاه دانشجویان، *فصلنامه مطالعات علوم اجتماعی*، ۳۵-۳۵.
- ثمیری، عیسی. یمنی دوزی سرخابی، محمد، صالحی عمران، ابراهیم و گرائی نژاد، غلامرضا. (۱۳۹۳). بررسی و شناسایی عوامل مؤثر در فرآیند «توسعه دانشگاهی» در دانشگاه‌های دولتی ایران. *مطالعات برنامه ریزی آموزشی*، ۲(۴)، ۶۷-۱۰۰.
- جباری، لطفعلی. (۱۳۹۳). *طراحی مدل ممیزی فرآیندهای آموزشی و پژوهشی در دانشگاه شاهد*، رساله دکتری دانشگاه تهران، دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی. گروه مدیریت و برنامه‌ریزی آموزشی.
- جعفری پستکی، ندا. ابراهیم پور ازبری، مصطفی و اکبری، محسن (۱۳۹۶). ارائه چارچوب مفهومی توسعه محصول مشترک در سازمان‌های دانش‌بنیان مبتنی بر نوآوری باز و پویایی‌های محیطی. *فصلنامه رشد فناوری*، ۱۴(۵۳)، ۹-۱۷. doi: 10.7508/jstpi.2018.01.002
- حسینی حسن، کمالی مقدم سمانه، هرندی آذین (۱۳۹۷). ارائه مدلی برای توانمندسازی دانشجویان پزشکی با رویکرد تأسیس دانشگاه ارزش‌آفرین. *راهبردهای آموزش در علوم پزشکی*؛ ۱۱(۶): ۱۳۸-۱۲۹. doi: 10.29252/edcbmj.11.06.18
- حسینی، سجاد (۱۳۹۶). *ارائه روشی کارآمد برای به حداکثر رساندن نفوذ در شبکه‌های اجتماعی*. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه شیراز
- خنیفر، حسین؛ و مسلم، ناهید. (۱۳۹۶). *اصول و مبانی روش‌های تحقیق کیفی*، رویکردی نوین و کاربردی. تهران: دانش.
- دادوند، حسن. (۱۳۹۴). اثربخشی فعالیت‌های فرهنگی از دیدگاه دانشجویان آموزش‌شده فنی و حرفه‌ای امیرکبیر اراک، پنجمین کنفرانس ملی و سومین کنفرانس بین‌المللی حسابداری و مدیریت با رویکردهای نوین کاربردی و پژوهشی.
- ذاکری، مختار. (۱۴۰۲). شناسایی چالش‌ها و راهکارهای فرآیند شکل‌گیری هویت اجتماعی فرهنگی دانشجویان دانشگاه فرهنگیان: مورد مطالعه، استان هرمزگان. *توسعه حرفه‌ای معلم*، ۳۸(۳)، ۱۰۵-۱۲۸. doi: 10.48310/tpd.2024.15442.1566
- رضائیان، صهبا؛ خرازی، سید کمال؛ جمالی، احسان و نادری، ابوالقاسم. (۲۰۱۸). مدل مفهومی تصمیم‌گیری با رویکرد شناختی. *تازه‌های علوم شناختی*، ۲۱(۱)، ۱-۲۰.
- رضضانی، عباس؛ قهرمانی، محمد؛ پرداختچی، محمدحسن؛ ذاکر صالحی، غلامرضا. (۱۳۹۷). ارزیابی همکاری‌های علمی بین‌المللی دانشگاه‌های برتر ایران: با رهیافت تحلیل راهبردی (SWOT). *مجلس و راهبرد*، ۲۵(۹۶)، ۹۹-۱۳۰.

رضائی، عباس؛ موسوی، سیده مهسا؛ شریفی، معصومه. (۱۴۰۴). شناسایی راهبردهای توانمندسازی دانشجومعلمان از طریق جشنواره‌های فرهنگی-اجتماعی (مورد مطالعه: دانشگاه فرهنگیان زنجان). مطالعات بین رشته‌ای در آموزش. ۱۸(۱)، ۵-۱۸. doi: 10.22034/ise.2025.17929.1188

رنجبر، حقدوست، علی اکبر؛ سلاسی، موش؛ خوشدل، علیرضا؛ سلیمانی، محمدعلی؛ و بهرامی، نسیم. (۲۰۱۲). نمونه‌گیری در تحقیقات کیفی: راهنمایی برای شروع. تحقیقات علوم بهداشتی و نظامی، ۱۰(۳)، ۲۵۰-۲۳۸

سیدجوادین، سیدرضا، و اسفیدیانی، محمدرحیم. (۱۳۸۹). نظریه پرداز پایگاه داده و نرم‌افزار اطلس. تهران: موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی.

شورای عالی انقلاب فرهنگی. (۱۳۹۱). اساسنامه دانشگاه فرهنگیان. تهران: دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی.

علی محمدی، غلامعلی؛ جباری، نگین و نیازآذری، کیومرث. (۱۳۹۸). توانمندسازی حرفه‌ای معلمان در چشم‌انداز آینده و ارائه مدل نوآوری‌های آموزشی، ۱۸(۱)، ۷-۳۲. doi: 10.22034/jei.2019.88531

عنایت، حلیمه و مختاری، مریم. (۱۳۸۸). نظریه مبنایی جامعه‌پذیری دوران کودکی و تصور بدنی زنان: بررسی زنان تحت عمل جراحی زیبایی بینی در شهر شیراز. مطالعات اجتماعی روان‌شناختی زنان، ۱۷(۱)، ۷-۳۰. doi: 10.22051/jwsps.2009.1347

کرسول. (۱۹۴۵). پژوهش کیفی و طراحی پژوهش: انتخاب از میان پنج رویکرد (پژوهش‌روایی، پدیدارشناسی، نظریه داده‌محور، قوم‌نگاری، مطالعه موردی) (ترجمه حسن دانایی‌فرد و حسین کاظمی). تهران: انتشارات سفر.

کریمیان، حسین؛ صفایی اصل، محسن. (۱۳۹۰). ارزیابی اثربخشی برنامه‌های فرهنگی-تربیتی دانشگاه فرهنگیان. مطالعات سیاست‌گذاری تربیت معلم، ۴(۲). DOR: 20.1001.1.26457725.1400.4.2.3.7

کلباسی اصفهانی، فهیمه؛ هاشمیان، بهزاد؛ احمدی سرابی، ایمان و نیکبخش، سهیلا. (۱۳۹۹). تحلیل جامعه‌شناختی نگرش والدین نسبت به ترجیح جنسی ترجیح مند براساس نظریه. فصلنامه فرهنگی-تربیتی زنان و خانواده-7، 15(50), DOR: 20.1001.1.26454955.1398.14.50.1.3.26.

کوربین، جولیت و استراوس، آنسلم. (۱۳۹۱). اصول تحقیق کیفی - روش‌ها و رویه‌ها، (ترجمه ناهید نیری و دیگران). تهران: اندیشه رفیع.

لطفی، علی. (۱۳۹۸). طراحی الگوی آمادگی شناختی مدیران دانشگاهی (مورد مطالعه: دانشگاه فرهنگیان). رساله دکتری، دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی، دانشگاه تهران.

محمدی وفا، محمد؛ باقری، مصطفی. (۱۳۹۴). مدیریت و برنامه‌ریزی امور فرهنگی، دومین کنفرانس علمی پژوهشی علوم تربیتی و روانشناسی آسیب‌های اجتماعی و فرهنگی در ایران.

محمودپور، بختیار. (۱۳۹۹). بازسازی معنایی تجربه بازدیدکنندگان از جشنواره علم برای همه. رهیافت، 97-106، 30(2), doi: 10.22034/rahyaft.2020.13810

موسوی، سیده مهسا. (۱۳۹۸). شناسایی شایستگی‌های حرفه‌ای هنرآموزان بخش صنعت هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.

میرحسینی، سید سعید؛ آذر، عادل؛ افسر، امیر و جهانیان، سعید. (۱۳۹۸). طراحی مدل کنترل ریسک برای پیاده‌سازی سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان (ERP) با رویکرد نظریه پایگاه داده (GT). پژوهش‌های مدیریت در ایران، ۲۳(۴)، ۸۱-۱۰۱.

نامی، کلثوم. (۱۳۹۰). بررسی رابطه بین استفاده اعضای هیئت علمی از فناوری اطلاعات و ارتباطات و کیفیت تدریس-یادگیری آنها در دانشکده‌های روانشناسی، علوم تربیتی و علوم اجتماعی دانشگاه تهران. پایان‌نامه کارشناسی ارشد دانشگاه تهران.

یمانی، محمد؛ ثمری، عیسی. (۱۳۸۹). تصویر دانشجویان از دانشگاه پیام نور و کارکردهای آن (مورد دانشگاه پیام نور مرکز تهران). فصلنامه انجمن آموزش عالی ایران، ۳(۳)، ۳۷-۱.

یوسف‌زاده، پروین؛ یوسف‌زاده، ناهید. (۱۳۹۴). تعامل فلسفه آموزش و پرورش و روانشناسی در مفهوم سرمایه-روانشناسی: بررسی مفاهیم فلسفی مفهوم سرمایه-روانشناسی و راهکارهای توسعه آن در مدارس. دانشگاه شیراز، هفتمین همایش ملی انجمن فلسفه آموزش و پرورش ایران، ۷۴۴-۷۳۵

References

- Adeyemo, S.A. (2010). The relationship between students' participation in school based extracurricular activities and their achievement in physics, *International Journal of Science and Technology Education Research*, 1(6), 111 – 117 .
<https://doi.org/10.5897/IJSTER.9000032>
- Al-ansari, A. Al-harbi, F. Abdeaziz, W. Abdelsalam. E.El Tantawi, M. Elrafae, I. (2016). Factor affecting student participation in extra-curricular activities, a comparison between two middle eastern dental school. *The soudi dental journal*, 28(1). 36-43. DOI: [10.1016/j.sdentj.2015.05.004](https://doi.org/10.1016/j.sdentj.2015.05.004)
- Aleid, A.S. (2016). The Effectiveness of Student Extracurricular Activities in Evaluating Violent Behavior among Students in the Preparatory Year at Hail University. *Journal of Education and Practice*, 7, 32-43.
<https://www.iiste.org/Journals/index.php/JEP/article/view/31205>
- Ali Mohammadi, Gholam Ali; Jabari, Negin; Niazaziri, Kiyomarth (2019). Professional empowerment of teachers in the future perspective and presentation of the model, *educational innovations quarterly*, 18th year, number 69, 7-32. Doi:[10.22034/jei.2019.88531](https://doi.org/10.22034/jei.2019.88531) [In Persian]
- Alvarez, M. G. (2018). Can character solve our problems? Character qualities and the imagination age. *Creative Education*, 9(2), 152-164. DOI: [10.4236/ce.2018.92012](https://doi.org/10.4236/ce.2018.92012)
- Bayat, Mandana, Babaiyan, Ali and Grossi, Amir (2015). Identifying and prioritizing effective factors on employee empowerment (Study: Technical and Vocational Education Organization of the country). *Business Management*, 7(27), 63-47. Doi: [20.1001.1.22520104.1394.7.27.3.7](https://doi.org/10.1001.1.22520104.1394.7.27.3.7) [In Persian]
- Bendermacher, G. W. G., Oude Egbrini, M. G. A., Wolghangen, I. Li. A. P., and Do;mans, D. Il. J. M. (2017). Unravelling quality culture in higher education: a realist review. *Higher Education*, 73(1), 39-60. Doi: [10.1007/s10734-015-9979-2](https://doi.org/10.1007/s10734-015-9979-2)
- Cheung, C., Baum, Tom. Wong, A. (2017). Relocating empowerment as a management concept for Asia. *Journal of Business Research*, 65(1), 36- 41.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2011.07.012>
- Corbin, J., & Strauss, A. (2008). *Basics of qualitative research: Techniques and procedures for developing grounded theory*. UK: Sage publications.
- Corbin, Juliet and Strauss, Anselm (2012). *Principles of qualitative research - methods and procedures*, (translated by Nahid Neiri and others). Tehran: Andisheh Rafi. [In Persian]
- Creswell (1945). *Qualitative research and research design: choosing among five approaches* (narrative research, phenomenology, data-based theory, ethnography, case study) (translated by Hasan Danaei Fard and Hossein Kazemi). Tehran: Safar Publications. [In Persian]
- Creswell, J. W. (2014). *Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research*. Pearson Education, Inc.
- Dadvand, Hassan. (2015). The effectiveness of cultural activities from the perspective of the students of Amirkabir Arak Technical and Vocational School, the fifth national conference and the third international accounting and management conference with new applied and research approaches.[In Persian]
- Enayat, Halimah and Mokhtari, Maryam (2009). The basic theory of childhood socialization and women's body image: a survey of women undergoing cosmetic surgery in Shiraz city. *Women's Socio-Psychological Studies*, 7 (1), 7-30.doi: [10.22051/jwsps.2009.1347](https://doi.org/10.22051/jwsps.2009.1347) [In Persian]
- Fazel A, Harandi A, and Farahani F (2016). Students' empowerment model: An approach to the establishment of gen-3 and 4 universities. *International Journal of Advanced and Applied Sciences*, 3(11): 83-92 <https://doi.org/10.21833/ijaas.2016.11.014>
- Holloway, I., & Wheeler, S. (2010). *Qualitative research in nursing and healthcare* (3rd ed). West Sussex: Wiley-Blackwell Publishing.
- Hosseini Hassan, Kamali Moghadam Samaneh, Harandi Azin (2018). Presenting a model for empowering medical students with the approach of establishing a value-creating university.

- Bimonthly Scientific-Research Education Strategies in Medical Sciences; 11(6):129-138.doi: [10.29252/edcbmj.11.06.18](https://doi.org/10.29252/edcbmj.11.06.18) [In Persian]
- Hosseini, Sajjad. (2017). Providing an efficient way to maximize influence in social networks. Master's thesis, Shiraz University
- Jabari, Lotfali (2014) Designing the audit model of educational and research processes in Shahid University, PhD thesis of Tehran University, Faculty of Psychology and Educational Sciences. Management and educational planning group. [In Persian]
- Jafari Postaki, Nada, Ebrahimpour Azbari, Mostafa and Akbari, Mohsen (2017). Providing a conceptual framework of joint product development in knowledge-based organizations based on open innovation and environmental dynamics. *Technology Growth Quarterly*, 14(53), 9-17.doi: [10.7508/jstpi.2018.01.002](https://doi.org/10.7508/jstpi.2018.01.002) [In Persian]
- Joshi, M., Chauhan, A., Kumar, A., & Abidi, S. (2018). Leader-Manager vs a Manager-Leader in a VUCA Business World. *Indian Management*, 38, 44.
- Karimian, Hossein; Safai Asl, Mohsen. (2021). Evaluation of the effectiveness of cultural-educational programs of Farhangian University. *Teacher training policy studies*. 4(2). DOR: [20.1001.1.26457725.1400.4.2.3.7](https://doi.org/20.1001.1.26457725.1400.4.2.3.7) [In Persian]
- Khanifar, Hossein; And Muslim, Nahid. (2017). Principles and basics of qualitative research methods, a new and practical approach. Tehran: Danesh. [In Persian]
- Kolbaesfahani, Fahima; Hashemian, Behzad; Ahmadisarabi, Iman and Nik-Bakhsh, Soheila (2020). Sociological analysis of parents' attitude towards preferred sex based on GT theory. *Educational culture of women and family*, 14(50), 7-26.DOR: [20.1001.1.26454955.1398.14.50.1.3](https://doi.org/20.1001.1.26454955.1398.14.50.1.3) [In Persian]
- Lotfi, Ali. (2019). Designing a model of cognitive preparation of academic managers (Case: Farhangian University). PhD Thesis, Faculty of Psychology and Educational Sciences, University of Tehran. [In Persian]
- Mahmoudpour, Bakhtiar (2020). Semantic reconstruction of visitors' experience of Science for All Festival. *Approach*, 30(78), 97-106. . doi: [10.22034/rahyaft.2020.13810](https://doi.org/10.22034/rahyaft.2020.13810)
- Mir Hosseini, Seyed Saeed; Azar, Adel; Afsar, Amir and Jahanian, Saeed. (2019). Designing a risk control model for the implementation of organization resource planning (ERP) systems with a data base theory (GT) approach. *Management Research in Iran*, 23(4), 81-101.https://mri.modares.ac.ir/article_511.html?lang=en [In Persian]
- Mohammadiwafa, Mohammad; Bagheri, Mustafa. (2015). Management and planning of cultural affairs, the second scientific research conference on educational sciences and psychology of social and cultural harms in Iran.[In Persian]
- Mousavi, Seyedeh Mahsa (2019). Identifying the professional competencies of art students in the industrial sector of technical and vocational schools, Master's thesis, University of Tehran. [In Persian]
- Nami, Kulthum. (2011). Investigating the relationship between faculty members' use of information and communication technology and their teaching-learning quality in the faculties of psychology, educational sciences, and social sciences of Tehran University. Master's thesis of University of Tehran. [In Persian]
- Newstead, S., & Isles-Buck, E. (2019). *Essential skills for managers of child-centred settings*. Routledge.
- Ramezani, A; Mousavi, S.M & Sharifi, M. (2025). Identifying strategies for empowering student teachers through cultural and social festivals (Case study: Farhangian University of Zanjan), *Journal of Interdisciplinary Studies in Education*, 4(1), 5-18. DOI: <https://doi.org/10.22034/ise.2025.17929.1188>
- Ramezani, Abbas; Ghahramani, Mohammad; Payer, Mohammad Hassan; Zakersalehi, Gholamreza. (2017). Evaluation of international cooperation of Iran's top universities: with the approach of strategic analysis (SWOT). *Majles and Strategy Quarterly*, 25(96). https://nashr.majles.ir/article_287.html?lang=en [In Persian]
- Ranjbar; Haqdoost, Ali Akbar; Salasali, Moosh; Khoshdel, Alireza; Soleimani, Mohammad Ali; and Bahrami, Nasim. (2012). Sampling in qualitative research: a guide to getting started. *Journal of Health and Military Sciences Research*, 10(3), 238-250.[In Persian]

- Regulations for the design of cultural and sports media for student teachers, (2022), Cultural Vice-Chancellor of Farhangian University: Tehran. [In Persian]
- Regulations of Quran and Atrat festival, (2022) Cultural Vice-Chancellor of Farhangian University: Tehran. [In Persian]
- Regulations of the festival of sports ideation and educational games (2022) of the Cultural Vice-Chancellor of Farhangian University: Tehran. [In Persian]
- Regulations of the Festival of the Tribes, (2022) Cultural Vice-Chancellor of Farhangian University: Tehran. [In Persian]
- Regulations of the Qur'anic, cultural and artistic festival of Shahid Avini, (2022), Cultural Vice-Chancellor of Farhangian University: Tehran.
- Rezaian, Sohba, Kharazi, Seyyed Kamal, Jamali, Ehsan and Naderi, Abulqasem (2018). Conceptual model of decision making with a cognitive approach. *Cognitive Science News*, 21 (1), 1-20. [In Persian]
- Samari, Issa, Yemeni Dozi Sorkhabi, Mohammad, Salehi Imran, Ibrahim, & Grainejad, Gholamreza. (2014). Investigating and identifying effective factors in the process of "academic development" in Iran's state universities. *Two quarterly studies of educational planning*, 2(4), 67-100. [In Persian]
- Sanchez, T. (2012). Obtaining Employee Empowerment. *Nurse Leader*, 10(2), 38-40
- Seyed Javadin, Seyed Reza, and Esfidani, Mohammad Rahim. (2010). Database theorizing and Atlas software. Tehran: Business Studies and Research Institute. [In Persian]
- Shen, X., Tian, X. (2012). Academic culture and campus culture of universities. *Higher education studies*, 2(2), 61-65.
- Strauss, A & Corbin, J. (2011). *Qualitative research principles, methods and procedures (translated by Nahid Neiri and others)*, Tehran: Andishe Rafi. [In Persian]
- Supreme Council of Cultural Revolution (2012). Statutes of Farhangian University. Tehran: Secretariat of the Supreme Council of Cultural Revolution. [In Persian]
- Tan, C. Y., Peng, B., & Lyu, M. (2019). What types of cultural capital benefit students' academic achievement at different educational stages? Interrogating the meta-analytic evidence. *Educational Research Review*, 28, 100289. DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.edurev.2019.100289>
- Tavasoli, Elham; Taghipour, Fazeh. (2016). Identifying effective cultural factors to improve the cultural activities of Shahid Motahari High School (Shahid Motahari University, Tehran Branch) from the perspective of students. *Social Science Studies Quarterly*, 25-35. [In Persian]
- Willis, A. S. (2021). Teachers' cultural, social and emotional capabilities: how teacher compassion and humility is an antecedent to student confidence. *Pedagogy, Culture & Society*, 1-18.
- Yamani, Mohammad; Samari, Isa (2010). The image of students from Payam Noor University and its functions (the case of Payam Noor University in the center of Tehran). *Quarterly Journal of Higher Education Association of Iran*. 3(3), 1-37. URL: <http://ihej.ir/article--۱۶۵۳-fa.html> [In Persian]
- YILDIZ S. B., & POLAT, E. (2016). Local People's Perceptions towards the Effect of the Festivals Held in Eskişehir. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 4(2), 40-62. DOI: [10.21325/jotags.2016.13](https://doi.org/10.21325/jotags.2016.13)
- Yousefzadeh, P. and Yousefzadeh, N. (2016). The interaction of the philosophy of education and psychology in the concept of capital-psychology: examining the philosophical concepts of the concept of capital-psychology and its development strategies in schools. Shiraz University: *The 7th National Conference of the Philosophy of Education Association of Iran*, 735-744. [In Persian]
- Zakari, Mukhtar. (2023). Identifying the challenges and solutions of the social-cultural identity formation process of Farhangian University students: case study. *Hormozgan province, Teacher's Professional Development Quarterly*, 8(3), 105-128.. doi: [10.48310/tpd.2024.15442.1566](https://doi.org/10.48310/tpd.2024.15442.1566) [In Persian].