

Research Paper

Content Analysis of Articles in the Journal of Tourism Planning and Development from its Beginning to the Present (2012-2024)

Mahla Rezaei¹ , Fariba Kheirandish² , Amin Faraji³ 

¹ Ph.D. Student of Tourism, Faculty of Tourism, University of Tehran, Tehran, Iran. (mhl.rezaei@ut.ac.ir)

² Ph.D. Student of Tourism, Faculty of Tourism, University of Tehran, Tehran, Iran. (fariba@ut.ac.ir)

³ Associated Professor in Intelligent Tourism, Faculty of Management and Accounting, University of Tehran, Tehran, Iran. (a.faraji@ut.ac.ir)



© The Author(s)

publisher: University of Mazandaran



[10.22080/jtpd.2025.28371.3957](https://doi.org/10.22080/jtpd.2025.28371.3957)

Received:

August 29, 2025

Accepted:

November 17, 2025

Available online:

March 14, 2026

Keywords:

Trend Analysis, Scientometrics, Journal, Tourism Articles, Journal of Tourism Planning and Development, Tourism

Abstract

Context and Purpose: The current study presents a content analysis of papers published in the Journal of Tourism Planning and Development by the University of Mazandaran over the past 12 years, since the journal's inception (2012–2024). The findings are used to identify research trends and knowledge gaps, aiding in the formulation of practical frameworks and policy development.

Design/Methodology/Approach: This study is fundamental in terms of purpose and employs an inductive, qualitative approach. Data collection was conducted via library research. The methodology includes narrative research and trend analysis of articles using scientometric techniques. The ATLAS.ti software was used for data analysis. **Findings:** The analysis of trends and the genealogy of papers in the journal covers internal developments, including factors such as the frequency of research methods, authors' institutional affiliations, collaboration networks, research topics, tourism typology, case studies, and article vocabulary.

Conclusion: The findings suggest that while there is no theoretical crisis in the field of tourism studies, the lack of clear policymaking for Iran's tourism industry has left the journal's content significantly influenced by political, economic, and biological developments. **Originality/Value:** Academic journals serve as showcases for research within a discipline. They not only present new discoveries but also track the field's development. Quarterly tourism journals play a fundamental role in promoting and advancing the tourism industry by providing specialized articles, reports, research, and up-to-date information.

***Corresponding Author:** Amin Faraji

Address: Faculty of Management and Accounting,
University of Tehran, Tehran, Iran.

Email: a.faraji@ut.ac.ir

Tel: 09124821505



Extended Abstract

1. Introduction

The present study addresses the analysis of theoretical divergences, particularly within the forefront and showcase of academic and scientific thought: journals. Papers published in such journals reflect the intellectual currents of universities and specialized faculties within tourism studies. If scientific articles are likened to living organisms, they inevitably face various challenges to their existence over time.

A scientific journal cannot isolate itself from the pressing issues of its associated industry. Consequently, this study also reflects on the degree of alignment and synchronization between the journal's content and the contemporary challenges of the tourism industry. Another critical focus is the methodological approach adopted by the papers published in recent years and whether these methods have effectively addressed the issues in question.

Reviewing specialized journals plays a vital role in understanding the field of tourism planning and development. These reviews help scholars comprehend the history, trends, and contributions of such journals in addressing current issues. One of the prominent journals in this field is the *Journal of Tourism Planning and Development*. This study evaluates the journal's achievements in meeting its stated goals.

2. Research Methodology

This study reviews papers published in the *Journal of Tourism Planning and Development* of the University of Mazandaran. The paradigm guiding this research is interpretive. The study is fundamental in purpose, employing an

inductive and qualitative approach. Data collection was conducted through library research. Articles from the journal were reviewed to extract and analyze relevant information. The methodology involves narrative research and trend analysis using scientometric techniques, covering the journal's inception in 2012 through the end of its 13th volume in 2024. Data analysis was performed using ATLAS.ti software.

3. Research Findings

The internal factors analyzed include research methods, authors' institutional affiliations, collaboration networks, research topics, tourism typology, case studies, and article vocabulary:

Quantitative methods consistently outnumbered qualitative or mixed methods, except in 2022, when mixed methods were more prevalent. The universities of Mazandaran, Tehran, and Allameh Tabataba'i were the most active contributors, with the highest levels of collaboration among institutions. The most frequently addressed topics were theoretical frameworks, marketing, and sustainable development. The most common case studies focused on Iran, Mazandaran, and theoretical issues. Rural tourism, urban tourism, religious tourism, and sustainable tourism were the most prominent tourism typologies explored in the journal. Keywords such as "tourism," "rural," "social," "development," and "analysis" were the most frequently used terms during the journal's 12-year history.

4. Conclusion

The findings indicate that the field of tourism studies has not experienced a theoretical crisis. However, the lack of a clear policy for Iran's tourism industry has left the journal's content markedly influenced by political, economic, and

biological developments. The journal has navigated various political periods and adapted to changing environmental and social conditions. Economic developments, including recessions, inflation, sanctions, and the impacts of the COVID-19 pandemic, are reflected in the articles. These highlight the authors' attention to current economic issues and critiques of related policies and solutions. Regarding biological transformations, the COVID-19 pandemic and its implications for health and tourism were prominent topics, demonstrating sensitivity to health and environmental issues. Furthermore, the journal's focus on global tourism slogans reflects an emphasis on cultural, environmental, sustainable, and digital

development themes within the tourism industry.

Funding

There is no funding support.

Authors' Contribution

The authors contributed equally to the conceptualization and writing of the article. All of the authors approved the content of the manuscript and agreed on all aspects of the work.

Conflict of Interest

The authors declared no conflict of interest.

Acknowledgments

The authors appreciate all the scientific consultants in this paper.





علمی پژوهشی

تحلیل محتوای مقالات نشریه برنامه ریزی و توسعه گردشگری از آغاز تا کنون (۱۴۰۳-۱۳۹۱)

مهلا رضایی^۱ ID، فریبا خیراندیش^۲ ID، امین فرجی^۳ ID*

^۱ دانشجوی دکتری، گردشگری، گردشگری، دانشکده گردشگری، دانشگاه تهران، تهران، ایران. (mhl.rezaei@ut.ac.ir)
^۲ دانشجوی دکتری، گردشگری، گردشگری، دانشکده گردشگری، دانشگاه تهران، تهران، ایران. (fariba@ut.ac.ir)
^۳ دانشیار، گردشگری هوشمند، مدیریت سرزمین، دانشکده مدیریت و حسابداری دانشکدهان فارابی، دانشگاه تهران، تهران، ایران. (a.faraji@ut.ac.ir)



© نویسندگان

ناشر: دانشگاه مازندران



10.22080/jtpd.2025.28371.3957

چکیده

زمینه و هدف: این مقاله، تجزیه و تحلیل محتوای مقالات منتشرشده در مجله برنامه ریزی و توسعه گردشگری دانشگاه مازندران طی ۱۲ سال گذشته از زمان آغاز مجله تا کنون (۱۴۰۳-۱۳۹۱) را بررسی می کند. نتایج این مقاله برای شناسایی روندهای پژوهشی و شکاف های دانش مورد استفاده قرار می گیرد که به نوبه خود به تعیین چارچوب های کاربرد آن در عمل و توسعه سیاست کمک می کند. روش شناسی: تحقیق حاضر از نظر هدف، از نوع تحقیقات بنیادی و براساس رویکرد، از نوع تحقیقات استقرایی و با روش کیفی است. روش جمع آوری اطلاعات از نوع مطالعه کتابخانه ای و روش تحقیق مورد استفاده در این مقاله از نوع روایت پژوهی و تحلیل روند مقالات و با استفاده از تکنیک علم سنجی است. جهت تجزیه و تحلیل داده ها نیز از نرم افزار ATLAS ti استفاده شد. یافته ها: بررسی روند و یا تبارشناسی مقالات مجله برنامه ریزی و توسعه دانشگاه مازندران به بررسی تحولات داخلی مجله شامل تحلیل عواملی مثل فراوانی روش پژوهش، دانشگاه نویسندگان، شبکه همکاری نویسندگان، موضوعات پژوهشی، گونه شناسی گردشگری، مطالعه موردی و ابرواژگانی مقالات است. نتیجه گیری و پیشنهاد: با توجه به یافته ها، در حوزه مطالعات گردشگری، دچار بحران نظری نشده ایم، بلکه به دلیل عدم وجود سیاست گذاری روشن برای صنعت گردشگری در ایران، تأثیرات تحولات سیاسی، اقتصادی، بیولوژیکی و ... بر محتوای مقالات چاپ شده در مجله به وضوح قابل مشاهده است. نوآوری و اصالت: فصل نامه های گردشگری به عنوان یک رسانه مهم در حوزه صنعت گردشگری، نقش بسیار اساسی دارند و از طریق ارائه مقالات تخصصی، گزارش ها، تحقیقات و اطلاعات به روز، به ترویج و توسعه صنعت گردشگری کمک می کنند. این مقاله به بررسی محتوای منتشرشده در مجله برنامه ریزی و توسعه گردشگری دانشگاه مازندران پرداخته تا روندهای پژوهشی و شکاف های دانش را در موضوعات پژوهشی منتشرشده در این مجله شناسایی کند.

تاریخ دریافت:

۰۷ شهریور ۱۴۰۴

تاریخ پذیرش:

۲۶ آبان ۱۴۰۴

تاریخ انتشار:

۲۳ اسفند ۱۴۰۴

کلیدواژه ها:

تحلیل روند، علم سنجی، مقالات گردشگری، مجله برنامه ریزی توسعه و گردشگری، گردشگری

* نویسنده مسئول: امین فرجی

ایمیل: a.faraji@ut.ac.ir

تلفن: ۰۹۱۲۴۸۲۱۵۰۵

آدرس: دانشکده مدیریت و حسابداری دانشکدهان فارابی،

دانشگاه تهران، تهران، ایران.

۱ مقدمه

روندشناسی و تحلیل گذارهای مطالعاتی به‌عنوان یک شیوه بررسی سیر و تغییرات اندیشه در یک حوزه دانشی است. به‌واقع چنانکه توماس کوهن از آن تحت عنوان انقلاب‌های علمی یاد می‌کند، قلمرو مطالعاتی یک رشته در مواجهه خود با پدیده‌های واقعی زیست آن رشته شکل‌هایی از شیوه پرداخت به خود می‌گیرد. این همان چیزی است که از آن می‌توان به علم قالب یاد کرد.

مطالعه گردشگری به‌عنوان یک رشته دانشگاهی، یک پدیده مهم است و در چند دهه اخیر، این رشته، تغییرات سریعی را در زمینه پژوهش و پیچیدگی روش‌شناسی تجربه کرده است (Jurdana, 2024 ; Ballantyne et al, 2009). گردشگری هم به‌عنوان یک بخش مطالعه مستقل با قراردادن نوآورانه خود به‌عنوان یک رشته تخصصی متمرکز و هم به‌عنوان یک عنصر میان‌رشته‌ای که با دیگر علوم ترکیب شده است از طریق شیوه‌های متمایز و تعریف‌شده در تجزیه و تحلیل، مسیری هماهنگ برای پیشرفت دانش فراهم می‌کنند (Weaver, 2022). ادبیات تحقیقات گردشگری نسبت به قبل، رشد چشم‌گیری داشته است؛ درحالی‌که تلاش‌های کمی برای ترسیم چشم‌انداز تحقیقات جهانی گردشگری انجام شده است (Yepez & Leimgruber, 2024; Zhang et al, 2015). سرعت کنونی تحولات تقریباً در همه جنبه‌های زندگی و نوآوری‌های علمی ما چالش‌های روزافزونی را ایجاد می‌کند تا بالاترین کیفیت ممکن انتشارات را تضمین و نیازهای ناشران و خوانندگان را برآورده کند. مجلات علمی ابزاری ضروری برای برقراری ارتباط بین متخصصان و پیشبرد پژوهش و عمل در زمینه‌های مختلف علمی هستند (Pettoello-Mantovani et al., 2024; Gasparyan et al, 2011).

چشم‌انداز تحقیقات گردشگری و هتل‌داری به‌طور مداوم در حال تغییر و این زمینه در حال رشد

است. یکی از ویژگی‌هایی که بر این تحول حاکم است، ازدیاد مجلات دانشگاهی است. تعداد مجلات گردشگری و هتل‌داری کم‌تر از ده مجله قبل از دهه ۱۹۸۰، به حدود ۳۰۰ مجله در سال ۲۰۱۷ افزایش یافته است. در میان کانال‌های مختلف انتشار دانش که وجود دارد، مجلات دانشگاهی جایگاه پیشرو را ایفا می‌کنند و چندین کارکرد مهم را انجام می‌دهند. آن‌ها نقشی مرکزی در تولید دانش دارند و کلید پیشرفت دانش در هر رشته‌ای محسوب می‌شوند. مجلات دلالت بر وجود یک حوزه علمی، رشته تخصصی یا مکتب فکری دارند (Nunkoo, 2018).

ازاین‌رو یک تحقیق به روش روایت‌پژوهی (تحلیل روند) برای علاقه‌مندان به تحقیق کیفی که تجربیات افراد را از دیدگاه آن‌ها بررسی می‌کند، جذاب است (Parks, 2023). به‌عنوان یک تحقیق پژوهشی، رویکردهای روایت‌پژوهی تلاش می‌کنند تا به روش‌هایی که روایت ساخته می‌شود، براساس اینکه برای چه کسی، چرا و همچنین گفتمان‌های فرهنگی که از آن متکی است، توجه کنند. در انجام این کار، افراد از روایت‌ها برای تنظیم و نظم دادن به تجربیات خود استفاده می‌کنند (Ntinda, 2020). تحقیق روایت‌پژوهی رویکردهای پژوهشی مختلفی را در بر می‌گیرد که همگی از روایت‌هایی برای جمع‌آوری و درک تجربیات زیسته شرکت‌کنندگان استفاده می‌کنند. این نوع تحقیقات به روش‌های مختلفی توصیف و دسته‌بندی شده است؛ ازجمله (الف) با توجه به داده‌های جمع‌آوری‌شده و تجزیه و تحلیل انجام‌شده (ب) با توجه به اینکه آیا روایت‌ها مربوط به رویدادها یا تجربیات هستند (ج) براساس اندازه و نوع خود روایت‌ها (روایت‌های بزرگ یا کوچک) (Parks, 2023).

همچنین علم‌سنجی نیز جهت ارزیابی فعالیت‌های علمی مورد توجه محققان قرار گرفته است. واژه‌نامه استاندارد بریتانیایی اصطلاح علم-سنجی را به‌عنوان مطالعه استفاده از اسناد و الگوهای انتشار توضیح می‌دهد که در آن روش‌های ریاضی و آماری به‌کار گرفته شده است



(MATHANKAR, 2018). علم‌سنجی در حوزه‌هایی مثل شمارش بهره‌وری از ادبیات- مطالعه تطبیقی ادبیات تولیدشده، حوزه‌های مطالعه، کمیت و کیفیت تحقیق در شاخه‌های مختلف، مناطق مختلف مناطق در دوره‌های مختلف و ... - نوع و میزان انتشارات - پراکندگی و الگوی پراکندگی ادبیات - تأثیر ادبیات - شناسایی همسالان، تغییرات اجتماعی و ... مورد استفاده قرار می‌گیرد (Ibid).

شاید در بیانی ساده مسأله محوری این مقاله، تحلیل تشتت‌های نظری، به‌ویژه در پیشانی و ویتترین نمایه‌شدن اندیشه‌های علمی و دانشگاهی، یعنی مجلات است. به‌واقع اگر ماحصل و بروز و حصول جریان تفکری در دانشگاه‌ها و دانشکده‌های تخصصی را در حوزه مطالعات گردشگری می‌توان در مقالات منتشرشده در مجلات مورد ارزیابی قرار داد، اگر مقالات منتشرشده در مجلات علمی مانند موجود زنده در فرآیندهای رشد خود تلقی گردد، بی‌شک در برهه‌های مختلف زمانی با انواع و اشکال چالش‌های برای زیست خود مواجه است. یک مجله علمی نمی‌تواند خود را از مسائل روز یک صنعت جدا کرده و منفعل عمل کند. حال با توجه به آنچه در باب این مهم بیان شد، از دیگر مسائل این مقاله تأمل در میزان هم‌راستایی و هم‌گامی مقالات مجله مورد مطالعه با مسائل روز صنعت گردشگری است. در عین حال، رویکرد روش‌شناسی شکل‌یافته نیز به مثابه یک امر ضروری در رسیدن به پاسخ درست از دیگر مسائل محوری مورد نظر این مقاله است. آیا روش‌های استفاده شده در سال‌های اخیر که مقالات چاپ‌شده به نمایش گذاشته‌اند، تلاشی در این راستا بوده است؟

در تحقیقات علمی جهت درک حوزه برنامه‌ریزی و توسعه گردشگری، بررسی نشریات تخصصی ایفای نقش حیاتی دارد؛ زیرا این بررسی‌ها به افراد کمک می‌کند تاریخچه، تحولات و سهم‌های این نشریات در حل مسائل روز را درک کنند. یکی از نشریات مهم در این حوزه "نشریه برنامه‌ریزی و توسعه گردشگری" می‌باشد. رسالت نشریه علمی

برنامه‌ریزی و توسعه گردشگری، ورود به حوزه‌های مطالعاتی و پژوهشی مدیریت گردشگری و سرعت و کیفیت بخشیدن به حرکت رو به جلوی این نظام علمی است. حجم رو به رشد ادبیات گردشگری نشان می‌دهد که بررسی تحقیقات در این زمینه ضروری است. این مجله به علت قدمت مناسب از نظر سال شروع به فعالیت (۱۳۹۱) و رتبه ارزیابی «الف» و همچنین تعداد مقالات مناسب (۱۳ دوره چاپ مقاله) به‌عنوان مجله منتخب جهت ارزیابی مورد تأیید نویسندگان قرار گرفت. نشریات دیگری نیز در حوزه گردشگری فعالیت داشتند، اما معیارهای اغناکننده تیم تحقیق را نداشتند؛ معیارهایی از قبیل سال شروع به فعالیت، رتبه ارزیابی، تعداد دوره‌های چاپ به‌صورت کافی، انتشار به‌صورت پیوسته. این مقاله آنچه مجله انجام و طبق اهداف اعلام‌شده آن برآورده شده را ارزیابی می‌کند. برای این منظور، یک تحلیل محتوایی از نسخه‌های منتشرشده در سامانه (<https://tourismpd.journals.umz.ac.ir>) به تعداد ۴۷۵ مقاله در ۱۳ دوره و ۵۱ شماره، انجام شده است.

بر مبنای نظریه انقلاب‌های علمی توماس کوهن، یک حوزه دانشی در گذار زمان دچار تغییر و تحولات می‌شود؛ این تغییرات باعث می‌شود نظریاتی که در یک دوره به سؤالات آن دوره پاسخ می‌دادند، آرام آرام کارکرد خود را از دست بدهند. هدف از انتشار این مقاله این است که آیا مقالات منتشرشده در این مجله، براساس تغییر و تحولات پیرامون خود، توانسته با نظریه‌ای که به نیازهای عصر حاضر پاسخ بدهد، همراهی کند؟ لذا سؤال ابتدایی پژوهش بدین صورت است: محتواهای علمی منتشرشده در مجله دارای وحدت نظری بوده یا تشتت نظری دارد؟

یکی از موضوعات اساسی که به بالندگی صنعت کمک می‌کند، ارائه یک پشتوانه دانشی خوب است که فهم مناسب را برای صنعت گردشگری برای مواجهه درست با یک پدیده حاصل کند؛ لذا اگر این موضوع مغفول باشد و به‌صورت کلی حوزه دانشی

رهبران این حوزه هستند، پارادایم را به عنوان مجموعه‌ای اساسی از باورها یا باورها تعریف می‌کنند. در تحقیقات آموزشی از اصطلاح پارادایم برای توصیف «جهان‌بینی» محقق استفاده می‌شود (Mackenzie & Knipe, 2006; McGregor & Murnane, 2010). این جهان‌بینی، دیدگاه یا تفکر یا مکتب فکری یا مجموعه‌ای از باورهای مشترک است که معنا یا تفسیر داده‌های تحقیق را بیان می‌کند (Kuyini, 2017 & Kivunja).

پارادایم‌ها راهنمایی برای حل مسائل انسان‌ها هستند، همچنین قرارگرفتن در یک پارادایم به این معنی است که به شیوه‌ای خاص به جهان نگریده شده. انسان‌ها در چارچوب پارادایم می‌فهمند، می‌اندیشند و قضاوت می‌کنند. هر پارادایم محدوده‌ای را تعریف و در آن محدوده قواعدی را برای درک مسائل بشر حاکم می‌سازد. زمانی که از این کار بازماند، موعد مرگ آن فرا رسیده و با پارادایم جدیدی جایگزین خواهد شد (Hassani & Bahram, 2017). کوهن پارادایم را یک موفقیت علمی می‌داند که دارای دو ویژگی اساسی است: یک پارادایم باید به اندازه کافی جدید باشد تا بتواند فراتر از روش‌های معمولی طرفدارانی را برای تلاش‌های علمی به سمت خود جلب کند. دوم اینکه به اندازه کافی باز باشد تا جریانی از مسائل علمی تعریف نشده را برای محققان حوزه خود ایجاد کند (Neshat, 2009). پارادایم‌های برجسته‌ای در دوره‌های مختلفی حاکم بوده است. به طور مثال پارادایم کلاسیک، پارادایم هلنی مسیحی، پارادایم مدرن متقدم، پارادایم مدرن انتقادی، پارادایم پسامدرن، پارادایم جماعت‌گرایی (Bahrani & Alavi Poor, 2012).

نیومان سه پارادایم اساسی تفسیرگرایی، اثبات‌گرایی و انتقادی را برشمرد و لزوم پاسخ‌گویی هر پارادایم را به چند سؤال مطرح کرد. چرا باید به پژوهش پرداخت؟ چگونه تبیین و نظریه‌پردازی به واقعیت اجتماعی میسر است؟ رابطه علم و شمع علم چگونه است؟ چگونه واقعی یا کذب بودن تبیین را می‌توان مورد ارزیابی قرار داد؟ اطلاعات واقعی و

بر روی لبه‌های دانشی فعالیت کند که حوزه صنعت گردشگری فهمی از آن ندارد و نتواند آن حوزه‌ها را به زبان صنعت تبدیل کند، به مرور زمان صنعت خود را بی‌نیاز از آن دانش تولیدشده توسط دانشگاه می‌داند و به واسطه این مورد سؤال دوم پژوهش بدین صورت است: آیا می‌توان مقالات و مطالعات علمی منتشرشده در مجله را پاسخی به نیازهای صنعت گردشگری دانست؟

۲ ادبیات پژوهش

۲.۱ مبانی نظری

همواره در روش‌شناسی علمی نقطه شروع یک مطالعه، توجه به دو مسیر بسیار ضروری یعنی مسیر تولید نظریه یا مسیر بررسی و تحلیل نظریه است. به واقع فهم نظری خود بیان‌گر دستگاه فکری است که مقاله یا کار علمی هویت خود را به نمایش می‌گذارد. هرچند این به معنی تمرکز صرف بر اندیشه‌های گذشتگان نیست. شاید عبارت ساده این گزاره را بتوان در این استعاره جست‌وجو کرد که برای رشد یک حوزه دانشی، هدف نه تقلید از نظریات برجای مانده، بلکه قدم نهادن بر شانه این نظریات در راستای طرح اندیشه‌های نوین است. نظریه در هر حوزه دانشی به معنی چراغ راه مطالعات و شیوه پرداخت به مسأله است. نظریه که حکایت از فروض مکرر بررسی شده است؛ تلاش کرده تا روابط عناصر در دنیای واقعی را در قالب هنجارها، اصول و مفاهیم به عینی‌ترین شکل توضیح دهد.

پارادایم‌ها دستاوردهای عملی هستند که مورد قبول عموم در یک دوره زمانی قرار می‌گیرند و مدلی را برای حل مسائل جامعه فراهم می‌کنند (Hassani & Bahram, 2017). فیلسوف آمریکایی توماس کوهن (۱۹۶۲) در کتاب ساختار انقلاب‌های علمی، برای اولین بار از واژه پارادایم به معنای شیوه‌ای فلسفی برای تفکر استفاده کرد. این کلمه در یونانی به معنای الگو است (Kivunja & Kuyini, 2017; Moody et al., 2010). گوبا و لینکلن (۱۹۹۴) که



تعداد مقالات منتشرشده در یک بازه زمانی، تعداد کل مقالات توسعه یافت. برای بررسی تأثیر محصولات علمی منتشرشده نیز تعداد کل استنادها، نسبت استنادها به مقالات و مقالات پراستناد، مورد استفاده قرار می‌گیرد (Alonso et al. 2009; Hicks & Melkers 2013).

تحقیق روایت‌پژوهی یک روش‌شناسی کیفی جدید است که بر داستان‌های زندگی به‌عنوان جوهره علوم مردم‌محور تمرکز دارد. به‌عنوان یک تحقیق پژوهشی، رویکردهای روایی تلاش می‌کنند تا به روش‌هایی که داستان ساخته می‌شود، برای چه کسی و چرا و همچنین گفتمان‌های فرهنگی که از آن متکی است، توجه کنند (Ntinda, K. 2020; Wolgemuth & Agosto, 2019). تحقیقات روایی بر این فرض استوار است که مردم از طریق داستان‌هایی که می‌گویند، زندگی خود را درک می‌کنند و به آن معنا می‌بخشند (McMullen & Braithwaite, 2013). تحقیقات روایی به‌طور فزاینده‌ای در مطالعات بهداشتی، آموزشی و علوم اجتماعی به دلیل ارزش منحصر به فرد آن برای نمایش پدیده‌های اجتماعی در غنا و پیچیدگی کامل آن و همچنین ارائه منبع دانش مولد ویژه‌ای در مورد معنایی که افراد در زمینه‌های اجتماعی روزانه خود نسبت می‌دهند، استفاده می‌شود (Clandinin, 2022). روایت را تنها از راه کارکرد آن می‌توان شناخت. افراد به‌ندرت به روایت‌ها فکر می‌کنند، اما زندگی‌شان به‌طور عمیقی در آن‌ها غوطه‌ور است (Aghaei Meybodi, 2013).

۲٫۲ پیشینه پژوهش

غلامی و اسمعیلی‌زاده (۱۴۰۲) در مقاله "مبانی علم-سنجی در علوم انسانی و ضرورت شکل‌گیری مکتب علم‌سنجی در آن" با در نظر گرفتن مفهومی عام از فلسفه و مبانی علوم، از روش توصیفی و تحلیلی استفاده کردند تا از این طریق ضمن توجیه علمی لزوم استقلال نسبی علم‌سنجی علوم انسانی از مطلق علم‌سنجی، امکان شکل‌گیری مکتب علم-سنجی علوم انسانی را مورد بررسی قرار دهند. شش سؤال کاربردی نیز در این مقاله براساس روش

مطلوب چگونه تعیین می‌شوند؟ (Mahdavi & Sharifi, 2007). همچنین یک پارادایم شامل چهار عنصر است؛ یعنی معرفت‌شناسی، هستی‌شناسی، روش‌شناسی و ارزش‌شناسی. داشتن درک محکم از این عناصر بسیار مهم است؛ زیرا این عناصر شامل مفروضات، باورها، هنجارها و ارزش‌های اساسی هر پارادایم می‌شوند (Kivunja & Kuyini., 2017). بررسی مطالعات و تحقیقات از نظر پارادایمی می‌تواند مشخص کند که پارادایم غالب در تحقیقات اخیر چیست و آیا روند تحقیقات انجام‌شده هم‌سو با روند نظریه‌پردازی است؟

کتاب‌سنجی با اصطلاح گسترده‌تر «اینفو متریک» و اصطلاح محدودتر «علم‌سنجی» مرتبط است (Ellegaard & Wallin, 2015). علم‌سنجی دانش، اندازه‌گیری و تحلیل علم است. در این حوزه، از روش‌های اندازه‌گیری و آماری برای تعیین معیارهای توسعه علم و سطوح گسترش آن‌ها استفاده می‌شود (Ahmadi et al. 2023). اولین افرادی که واژه علم-سنجی را ابداع کردند، کارنوی و دوبروف بودند. آن‌ها علم‌سنجی را به‌عنوان اندازه‌گیری فرآیند انفورماتیک تعریف کردند (Chaoushi Najafabadi & Shabani, 2009). این نوع تحلیل مبتنی بر شناسایی مجموعه ادبیات، یعنی انتشارات به معنای وسیع آن‌ها، در یک حوزه موضوعی معین است. ابزارهای آماری به‌سرعت به‌عنوان بخشی از مجموعه کاری تجزیه و تحلیل مورد استفاده قرار گرفتند. در اصل، عمدتاً شامل مرور کتاب‌شناختی تولیدات علمی یا گزیده‌ای از انتشارات پر استناد بود (Ellegaard & Wallin, 2015).

هدف از علم‌سنجی، ارزیابی فعالیت‌های علمی در هر گرایش علمی و عوامل مؤثر در رشد آن است. علم‌سنجی می‌تواند عنصری مفید و کارآمد برای برنامه‌ریزان باشد تا مدیریت منابع مالی و انسانی را با بالاترین کارایی انجام دهند (Saboury et al., 2016). برای انجام مطالعات علم‌سنجی تکنیک‌های زیادی ارائه شده است. بخش عمده شاخص‌های علم‌سنجی، برای بررسی کمیت تولیدات علمی مثل

عادی‌سازی، عوامل تأثیر مجلات و سایر معیارهای مجلات، تجسم و نقشه‌برداری علم، ارزیابی و سیاست و تحولات آینده پرداختند.

۳ روش‌شناسی پژوهش

پژوهش حاضر با هدف بررسی مقالات چاپ‌شده در مجله برنامه‌ریزی توسعه و گردشگری دانشگاه مازندران انجام شده است. پارادایم حاکم بر این مقاله از نوع تفسیری می‌باشد. پارادایم تفسیری جهت بررسی تجربه زنده از عوامل سازمانی در متن و زمینه عملکرد سازمان جهت فهم بهتر آن مورد توجه قرار گرفته است (Gaeeni and Hosseinzadeh, 2012). از نظر هدف، تحقیق پیش رو از نوع تحقیقات بنیادی می‌باشد. تحقیقات بنیادی مجموعه‌ای از ویژگی‌های منعطف را فراهم می‌کنند که می‌تواند به‌طور انتخابی توسط دانشمندان و سیاست‌گذاران در زمینه‌های مختلف برای حفاظت از منافع و آرمان‌های علمی‌شان استفاده شود (Calvert et al., 2006). براساس رویکرد، تحقیق حاضر از نوع تحقیقات استقرایی و با روش کیفی است. روش جمع‌آوری اطلاعات از نوع مطالعه کتابخانه‌ای است. با بررسی مقالات موجود در مجله، اطلاعات لازم جهت تحلیل، فیش‌برداری و مورد استفاده قرار گرفت. روش تحقیق مورد استفاده در این مقاله از نوع روایت‌پژوهی و تحلیل روند مقالات و با استفاده از تکنیک علم‌سنجی از زمان تأسیس مجله یعنی در سال ۱۳۹۱ تا پایان دوره ۱۳م در سال ۱۴۰۳ می‌باشد. جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها از نرم‌افزار ATLAS ti استفاده شد. در ادامه، فرآیند انجام مقاله در شکل شماره ۱ نمایش داده شده است.

تحقیق کیفی مطرح و پاسخ‌های اولیه‌ای به این پرسش‌ها ارائه شد.

یارمحمدی و همکاران (۱۴۰۲) در پژوهش خود با عنوان "تحلیل کتاب‌سنجی و توزیع موضوعی کتاب‌های حوزه ایمنی شغلی در ایران" به بررسی تحلیل کتاب‌سنجی کتاب‌های حوزه ایمنی شغلی پرداختند. نتایج نشان داد ایمنی، به‌عنوان یکی از مسائل حیاتی در حوزه صنعت و کار، مورد توجه جدی قرار گرفته است و کتاب‌های مختلفی در این زمینه توسط نویسندگان ایرانی نگارش شده است.

ورناصری و الهائی (۱۴۰۱) در مقاله‌ای با عنوان "روش تحلیل روایت یا روایت‌پژوهی" به ارائه و توضیح روش تحلیل روایت پرداختند. نتایج نشان داد تحلیل روایی به‌عنوان یک روش کیفی برای پیشبرد تحقیقات اجتماعی، به‌طور فزاینده‌ای مورد استفاده محققان علوم اجتماعی و سایر حوزه‌ها قرار گرفته است.

پناهی و همکاران (۲۰۲۳) در مقاله خود "تحلیل کتاب‌سنجی در انتشارات وب آو ساینس برای به-دست‌آوردن روندهای پژوهشی جهانی و موضوعات داغ در علم کتاب‌داری و اطلاع‌رسانی سیروس پناهی" به مشخص کردن روندهای پژوهشی در علم کتاب‌داری و اطلاع‌رسانی از سال ۲۰۱۱ تا ۲۰۲۰ و مقالات داغ در این زمینه پرداختند. نتایج حاکی از آن است که موضوعات تحقیق در علم کتاب‌داری و اطلاع‌رسانی در ده سال اخیر علی‌رغم موضوعات جدید و به‌روز تغییر و تحول یافته است.

مینگرز و لیدسدورف^۱ (۲۰۱۵) در پژوهشی با عنوان "مروری بر نظریه و عمل در علم‌سنجی" به بررسی توسعه تاریخی علم‌سنجی، منابع داده‌های استنادی، معیارهای استناد و "قوانین" علم‌سنجی،

¹ Mingers and Leydesdorff



شکل ۱. فرآیند انجام مقاله

۴ یافته‌ها

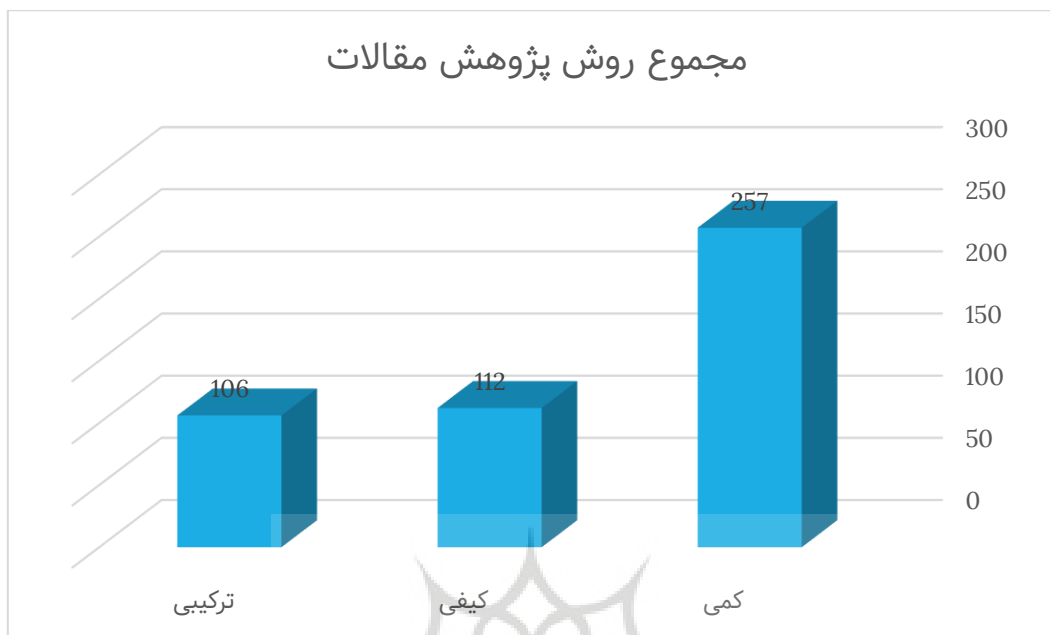
۴.۱ روش پژوهش

نکته مورد توجه در مبانی فلسفی روش تحقیق، تأکید بر سه محور در دسته‌بندی آن است. به بیان دیگر هر تحقیق در قالب ۵ رویکرد فلسفی یعنی اثبات‌گرایی، تفسیرگرایی، واقع‌گرایی انتقادی، پست-مدرن و عمگرایی صورت می‌گیرد. این ۵ رویکرد اصلی فلسفی در سه قالب کلیدی یعنی هستی‌شناسی، شناخت‌شناسی و ارزش‌شناسی به بیان اقتضائات روشی می‌پردازد. اینکه مسیر رسیدن به حقیقت دارای چه معماری و الگویی است می‌تواند سطح و شیوه نمایش حقیقت را نشان دهد. از همین روست که در یک دستگاه فکری با مرور زمان با آشکار شدن نقاط ضعف الگوی غالب روش‌شناسی، روش پاسخ دچار دگردیسی شده و این فرآیند می‌تواند شکل‌های مختلفی حتی در ساختارها و زمینه‌های مختلفی چون ساختار سیاسی، مذهبی، اقتصادی، اجتماعی و حتی زیست‌محیطی پیدا کند.

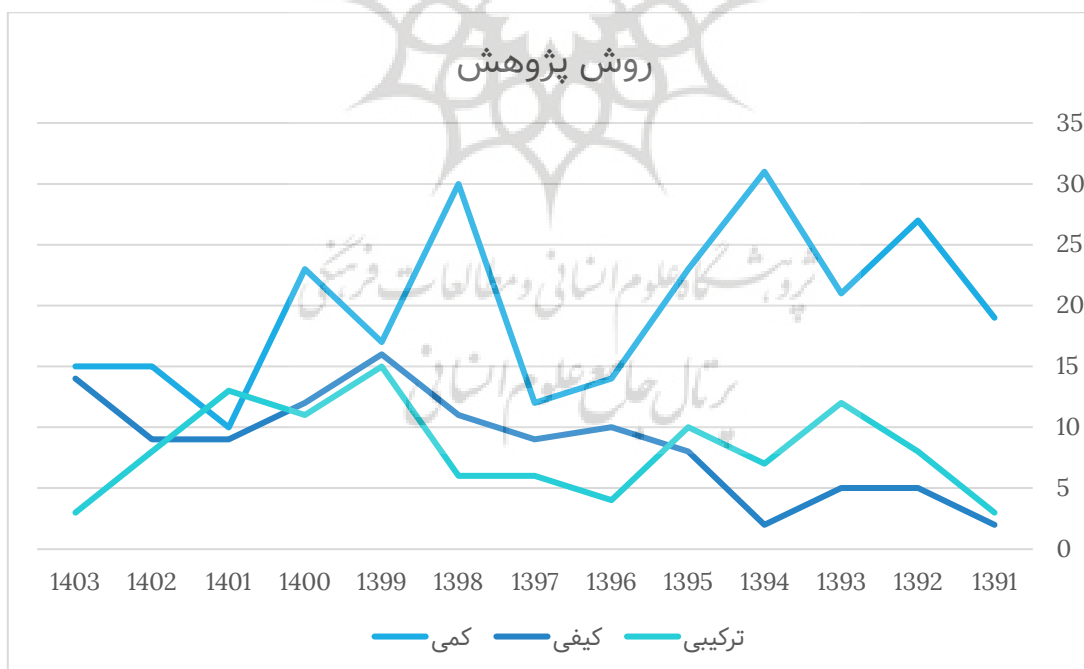
جهت بررسی مقالات منتشرشده در مجله، از نظر روش، به سه دسته مقالات کمی، کیفی و ترکیبی دسته‌بندی شدند. به صورت کلی ۲۵۷ مقاله به روش کمی، ۱۱۲ مقاله کیفی و ۱۰۶ مقاله به روش ترکیبی در مجله به چاپ رسیده است. در نمودار

در بیان تغییرات مقالات چاپ‌شده مجله برنامه‌ریزی و توسعه گردشگری به جهت اهمیت نگاه ویژه به سؤالات تحقیق، این بخش به صورت مجزا تحلیل شده است. پر واضح است که این امر نیازمند توجه به برآوردهای شکل‌گرفته در سال‌های چاپ مقالات در این مجله به ویژه بحران‌هایی مانند کرونا است که صنعت گردشگری را تا مرز ورشکستگی پیش برد. جهت پاسخ به سؤالات، تیم تحقیق بران شد تا براساس شاخص‌هایی مثل فراوانی روش پژوهش، دانشگاه نویسندگان، شبکه همکاری نویسندگان، موضوعات پژوهشی، گونه‌شناسی گردشگری، مطالعه موردی و ابرواژگانی به ارزیابی و تحلیل مقالات منتشرشده در مجله بپردازد. مقصود از ارائه این شاخص‌ها این است که در هر یک از شاخص‌ها، مقالات یک‌دست و به اصطلاح دارای وحدت هستند و یا خلاف این مورد صدق می‌کند. جهت پاسخ به سؤال دوم، پژوهش شعارهای روز جهانی گردشگری، تحولات سیاسی، اقتصادی، بیولوژیکی و ... به عنوان مبنای بررسی مقالات منتشرشده در مجله و نیازهای صنعت قرار گرفت.

شماره ۱ و ۲ مجموع روش پژوهش و روند روش
مقالات مجله ارائه شده است.



نمودار ۱. مجموع روش پژوهش مقالات



نمودار ۲. روند روش پژوهش مقالات

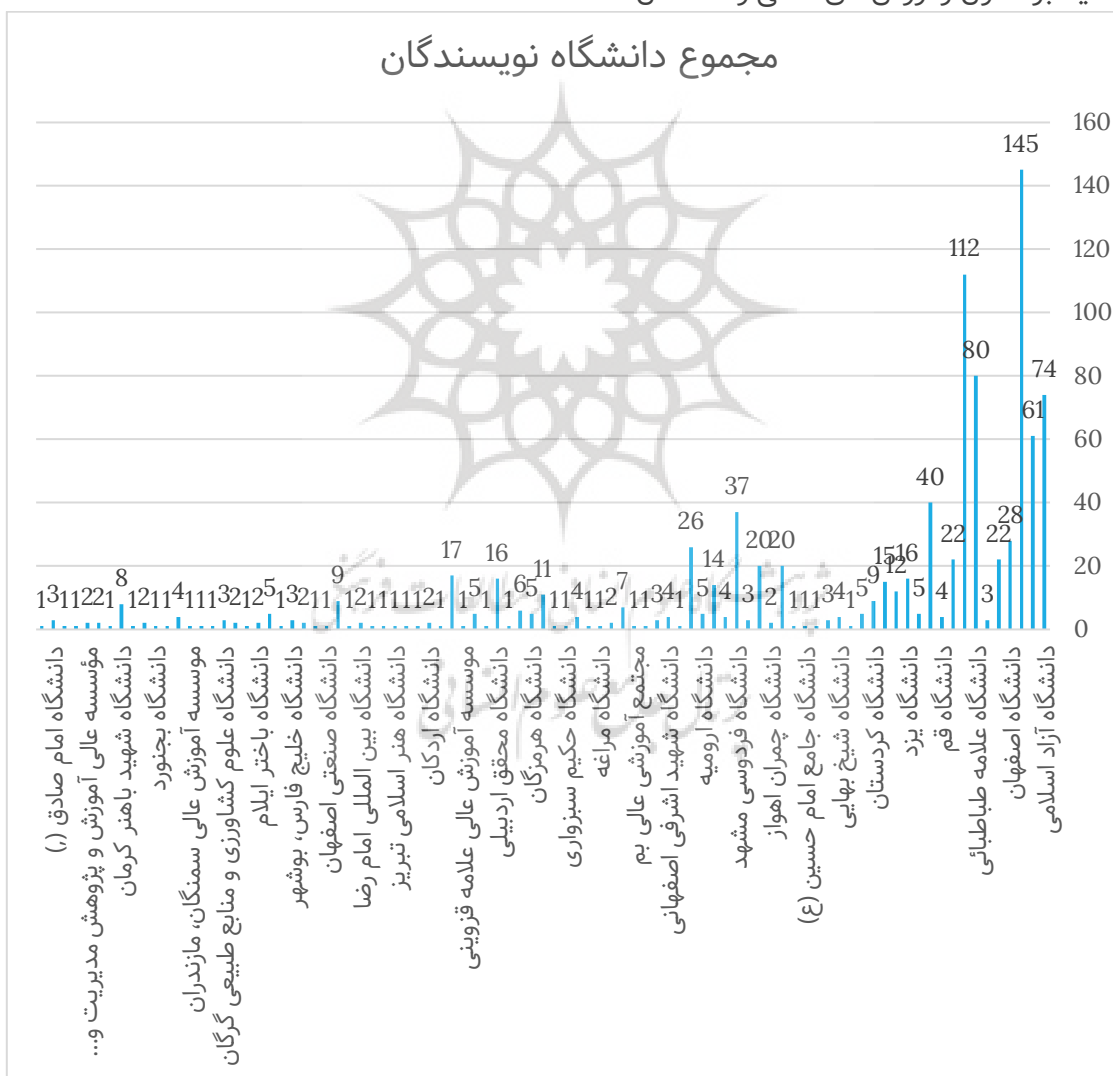


۴٫۲ دانشگاه نویسندگان

همان‌طورکه در زندگی طبیعی و محیط زیست گونه-های گیاهی به جهت وجود عناصر مختلف مانند اقلیم و نوع خاک محیط متفاوت هستند، در یک زیست‌بوم علمی نیز این امر صادق است. به‌واقع در هر دانشگاه به‌واسطه تسلط محیط خاص آن، که متشکل از اساتید، ارزش‌های دانشی، ساختار و هم-زیستی با سایر رشته‌ها و ... است، مباحث متفاوتی مورد توجه قرار می‌گیرد. از همین روست که نتوان حاصل تفکری دانشگاه‌های مختلف در گستره جغرافیایی را یکسان فرض کرد و در عین حال که می‌توان تأکید بر اصول و ارزش‌های علمی را حاصل

مسأله و تجربه زیسته محقق در آن محیط تلقی و ارزیابی کرد.

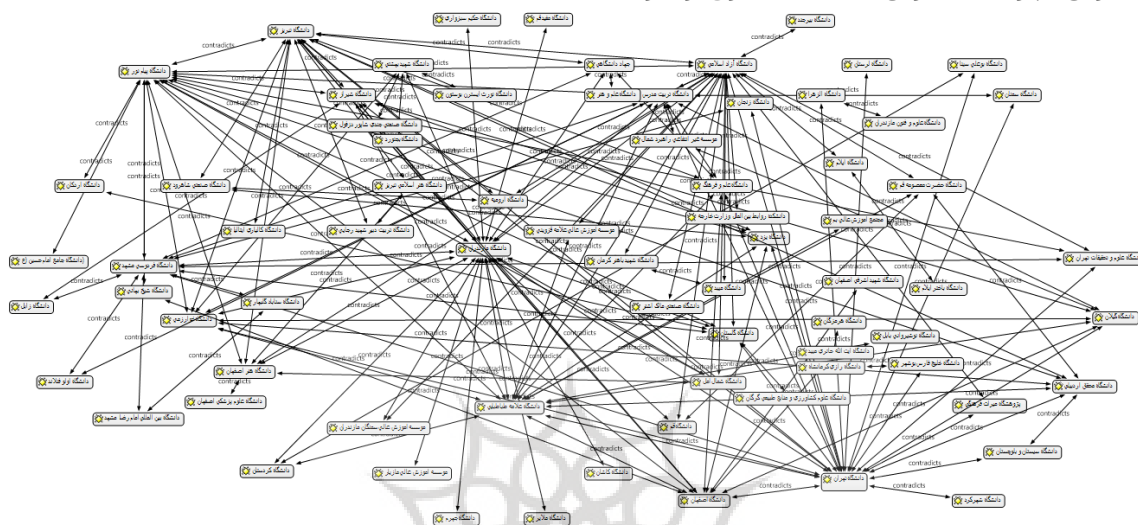
براساس اطلاعات جمع‌آوری‌شده از مقالات، بیشترین دانشگاه که در حوزه انتشار مقاله در مجله فعالیت داشته است دانشگاه مازندران با مجموع ۱۴۵ مورد می‌باشد. سپس دانشگاه تهران با ۱۱۲ مورد، دانشگاه علامه طباطبائی با ۸۰ مورد، دانشگاه آزاد اسلامی با ۷۴ مورد و دانشگاه پیام‌نور با ۶۱ مورد، ۵ دانشگاه با بیشترین انتشار مقاله را در مجله داشتند. در نمودار شماره ۳ این اطلاعات نمایش داده شده است.



نمودار ۳. مجموع دانشگاه نویسندگان

بین دانشگاه‌های شرکت‌کننده در مجله داشتند. در سال ۱۴۰۱ نیز دانشگاه علامه طباطبایی به‌تنهایی بیشترین شبکه همکاری با سایر دانشگاه‌ها را داشت. در شکل شماره ۲ این شبکه‌های همکاری قابل مشاهده است.

براساس شبکه همکاری نویسندگان، دانشگاه مازندران، تهران، علامه طباطبایی، آزاد اسلامی و پیام‌نور بیشترین شبکه همکاری بین دانشگاه‌های کشور را داشتند. یک مورد جالب توجه این است که در سال ۱۳۹۵ دانشگاه آزاد و در سال ۱۳۹۶ دانشگاه تربیت مدرس تهران بیشترین شبکه همکاری را در

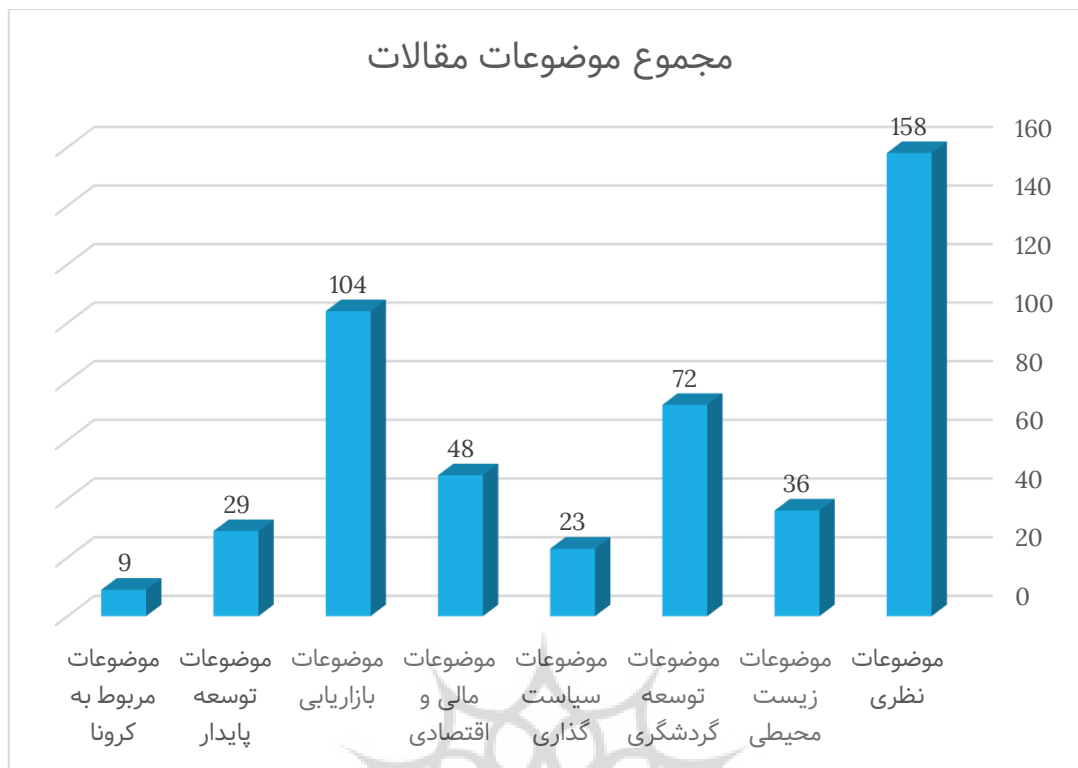


شکل ۲. شبکه همکاری دانشگاه‌ها

به‌صورت کلی موضوعات منتشرشده در مجله براساس الگوهای رفتاری مجله به چند دسته تقسیم شدند. موضوعات نظری (منظور از آن موضوعات پراکنده و بدون الگویی هستند که تشابهی در آنها یافت نشد)، موضوعات زیست‌محیطی، موضوعات توسعه گردشگری، موضوعات سیاست‌گذاری، موضوعات مالی و اقتصادی، موضوعات بازاریابی، موضوعات توسعه پایدار و موضوعات مربوط به کرونا اجزاء اصلی تقسیم‌بندی در مجله بودند. بر اساس این، موضوعات نظری، موضوعات بازاریابی و موضوعات توسعه پایدار بیشترین موضوعات منتشرشده در مجله بودند. در نمودار شماره ۴ این مورد قابل مشاهده است.

۴٫۳ موضوعات مورد مطالعه

اصلی‌ترین بدنه در بررسی تغییرات و تحلیل روند در روند مطالعات مقالات توجه به موضوعاتی است که به آن پرداخته شده است. قطعاً مقالات منتشرشده در یک مجله می‌بایست بازتاب تلاش اندیشمندان آن حوزه در حل مسائل صنعت باشد. به‌ویژه در صنعت گردشگری این مهم حائز اهمیت است؛ چراکه گردشگری در ایران در یک محیط پرتلاطم قرار دارد که از یک سو فشارهای خارجی و از سوی مسائل داخلی آن را به یک ابرموضوع حتی در سطح کلان حاکمیتی تبدیل کرده است. حال آنچه قابل رصد و مطالعه است، نوعی بی‌تفاوتی جامعه علمی به مسائل روز و در عین حال فاصله‌گرفتن صنعت از یافته‌های علمی است.



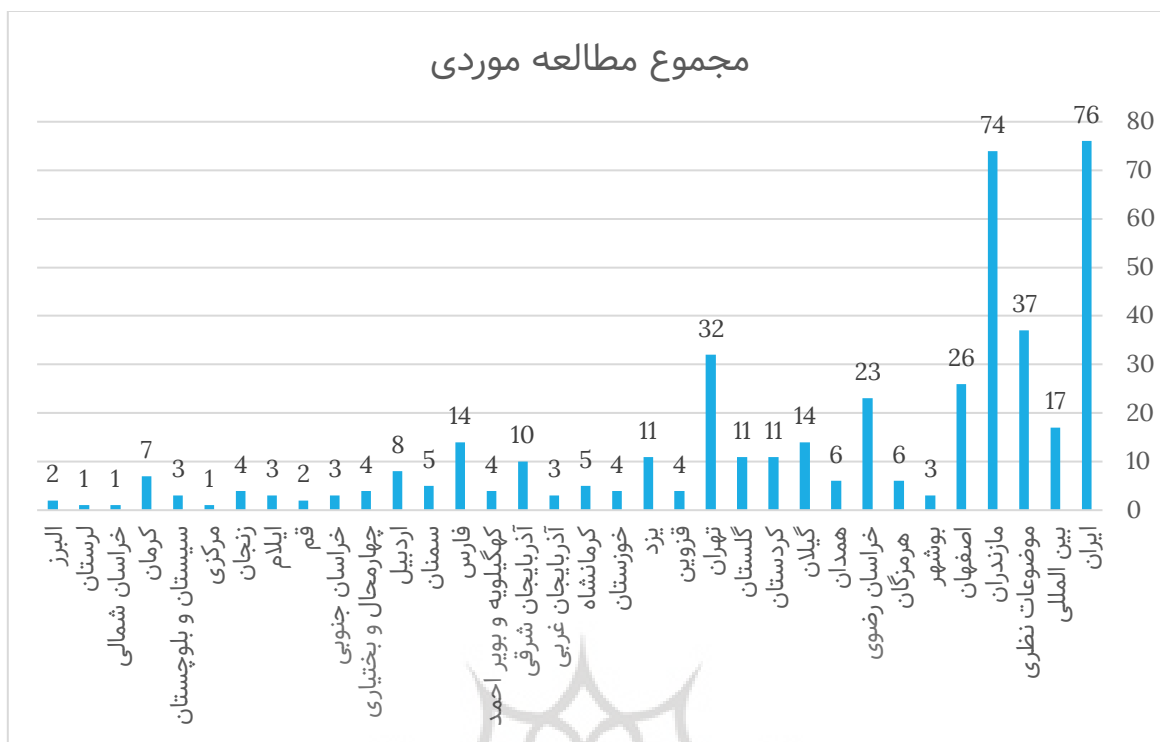
نمودار ۴. مجموع موضوعات مقالات

۴،۴ مطالعه موردی (تمرکز جغرافیایی)

آیا می‌شود مسأله را از محیط جدا کرد؟ آیا می‌توان در یک پژوهش بدون توجه به بسترهای شکل‌دهنده آن به بررسی پرداخت؟ آنچه مرز جدی مطالعات اثبات‌گرایی و پست‌مدرن وجود دارد، همین تأکید بر تنوع محیطی است. برخلاف اندیشه اثبات‌گرایی که تمرکز بر تعمیم و ارائه قوانین همه‌شمول دارد، اندیشه پست‌مدرن حقیقت را چندگانه و چندگونه می‌داند. در تفکر پست‌مدرن تنوع، اصل اساسی و از روست که بررسی موردی مورد توجه و تأکید است. یکی از عناصر مؤثر بر این تنوع، جغرافیا و محیط

است که در قالب محدوده‌های مطالعاتی خود را نشان می‌دهد.

در مجموع مطالعه موردی مقالات مجله ایران با ۷۶ مورد، مازندران با ۷۴ مورد، موضوعات نظری (محدوده‌های مطالعاتی که به مکان خاصی در آن‌ها اشاره نشده است) با ۳۷ مورد، تهران با ۳۲ و اصفهان با ۲۶ مورد بیشترین استان‌ها را در حوزه محدوده مطالعاتی به خود اختصاص دادند. از طرفی استان‌هایی مثل استان مرکزی، لرستان، خراسان شمالی کم‌ترین مورد را از ابتدای شروع کار مجله داشتند. در نمودار شماره ۸ مجموع این موارد ذکر شده است.



نمودار ۵. مجموع مطالعه موردی

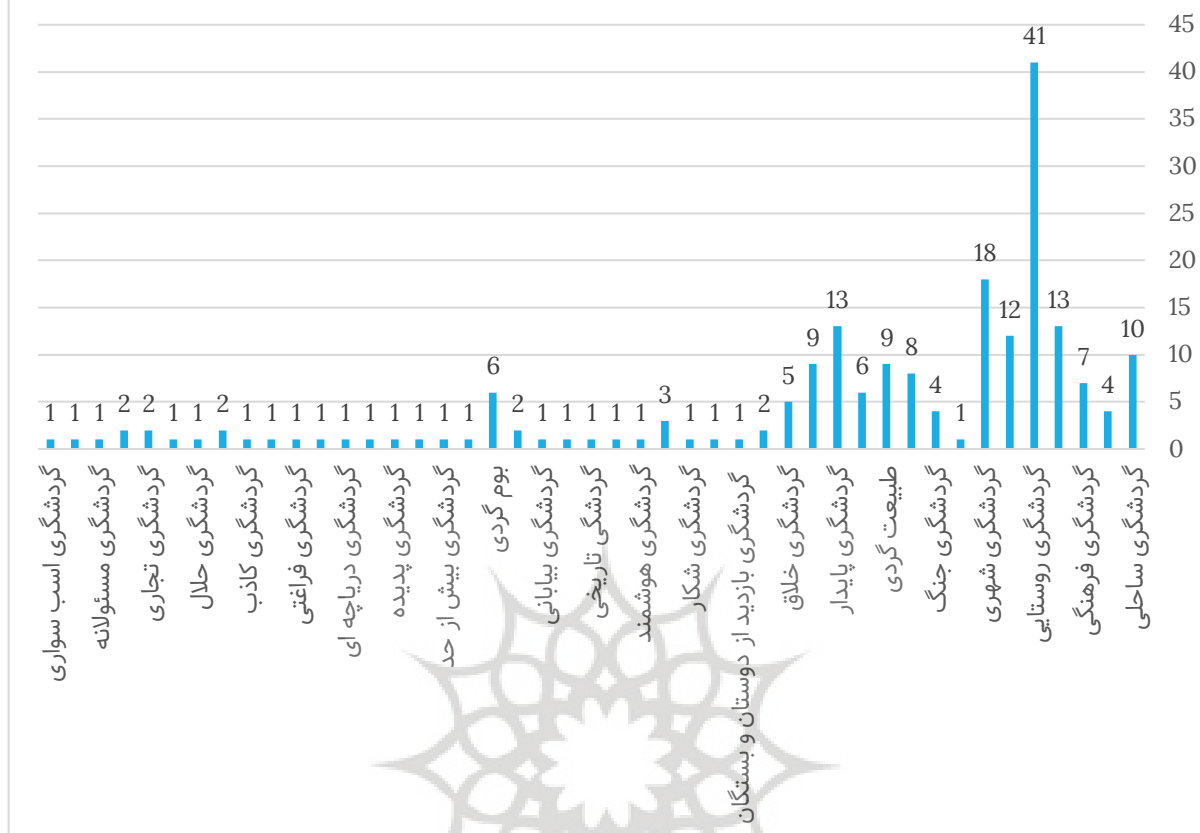
گردید. چنان‌گذار از گردشگری لذت به گردشگری معنویت و گردشگری خلاق و فرهنگی از همین انواع تغییرات و گسترش دایره این دانش است.

به‌صورت کلی گردشگری روستایی با مجموع ۴۱، گردشگری شهری با ۱۸، گردشگری مذهبی و پایدار با ۱۳ و گردشگری کشاورزی با ۱۲ مقاله بیشترین گونه‌های گردشگری مورد توجه نویسندگان مجله بودند. در نمودار شماره ۶ این مورد ذکر شده است.

۴٫۵ انواع گونه‌های گردشگری

گردشگری در گذار زمان با تغییرات الگوی معیشت و شیوه مواجهه با عناصر شکل‌دهنده زیست انسانی به صور مختلف نمایان شده است. در گذارهای صنعت گردشگری برخلاف دهه نخست قرن بیستم که گردشگری و گذران اوقات فراغت کالایی لوکس بوده، به مرور زمان تبدیل کالایی عمومی شده و در عین حال تعریف از تفریح و شیوه پرداخت به آن در سال‌های گذار این صنعت دچار تغییرات متعدد

مجموع گونه های گردشگری



نمودار ۶. مجموع گونه های گردشگری

با بررسی کلیدواژه های ۴۷۵ مقاله منتشرشده، بیشترین فراوانی برای کلیدواژگان: گردشگری، روستایی، اجتماعی، توسعه و تحلیل می باشد. در شکل شماره ۳ این ابرواژگانی قابل مشاهده است.



شکل ۳. ابرواژگانی کلمات کلیدی

۴٫۶ تحلیل استنادی و شاخص‌های علم‌سنجی مجله

به منظور ارزیابی عینی تأثیرگذاری و کیفیت علمی مقالات منتشرشده در مجله، تحلیل استنادی مبتنی بر داده‌های پایگاه گوگل اسکالر انجام گرفت. بر اساس این، عملکرد استنادی مجله در بازه زمانی مورد مطالعه بدین شرح است: جمعاً ۸ مقاله پراستناد مجله مورد بررسی قرار گرفت که در مجموع ۷۴ استناد دریافت کرده‌اند که نشان‌دهنده توجه و استفاده جامعه علمی از یافته‌های این پژوهش‌ها است. میانگین استناد به ازای مقاله در این نمونه،

عدد قابل توجه ۹٫۵ است. پراستنادترین مقاله با ۱۲ مورد استناد، به موضوع "تأثیر خودکارآمدی کارآفرینی و قابلیت نوآوری بر عملکرد کسب‌وکارهای گردشگری" پرداخته است. همچنین براساس گزارش گوگل اسکالر، شاخص index۵h- این مجله برابر با ۸ و شاخص median۵h- آن نیز ۸ می‌باشد. این شاخص‌ها حاکی از آن است که حداقل ۸ مقاله از این مجله هرکدام حداقل ۸ استناد دریافت کرده‌اند که ثبات و تأثیرپذیری قابل قبول آن را در حوزه تخصصی خود نشان می‌دهد. جدول شماره ۱ جزئیات کامل مقالات پراستناد را نمایش می‌دهد.

جدول ۱. مقالات پراستناد مجله در ۵ سال گذشته

عنوان مقاله	سال انتشار	تعداد استناد
تبیین تأثیر خودکارآمدی کارآفرینی و قابلیت نوآوری بر عملکرد کسب‌وکارهای گردشگری (مورد مطالعه: شهر تبریز)	۱۳۹۹	۱۲
طراحی چارچوب توسعه زیرساخت‌های گردشگری سلامت در کشور	۱۴۰۱	۱۱
تأثیر عوامل محیطی - رفتاری بر تحقق گردشگری خلاق در روستاهای هدف گردشگری استان اصفهان	۱۳۹۹	۱۰
شناسایی و تحلیل پیشران‌های کلیدی مؤثر بر توسعه پایدار گردشگری روستایی با رویکرد آینده‌پژوهی (مطالعه موردی: روستاهای هدف گردشگری شهرستان سقز)	۱۳۹۹	۹
تقاضای اقامتگاه بوم‌گردی مبتنی بر درک مزایای آن برای مقصد و هنجارهای ذهنی گردشگر: تأکیدی بر لزوم بازاریابی معنوی (مطالعه موردی: اقامتگاه‌های بوم‌گردی شهر یزد)	۱۴۰۰	۸
اثر بازاریابی واقعیت افزوده بر روی رفتار و تجربه‌های گردشگران در زمان اپیدمی کوئید ۱۹ (مورد مطالعه: اپلیکیشن تور مجازی موزه ملی ایران)	۱۴۰۱	۸
تبیین نقش مؤلفه‌های مؤثر بر توسعه گردشگری اجتماع محور (مطالعه موردی: روستاهای استان گیلان)	۱۴۰۰	۸
بررسی تأثیر رویدادهای فرهنگی بر تصویر شناختی و عاطفی مقصد گردشگری (مورد مطالعه: شهر کرج)	۱۳۹۸	۸
کل استنادها		۷۴
میانگین استنادها به ازای هر مقاله		۹٫۲۵

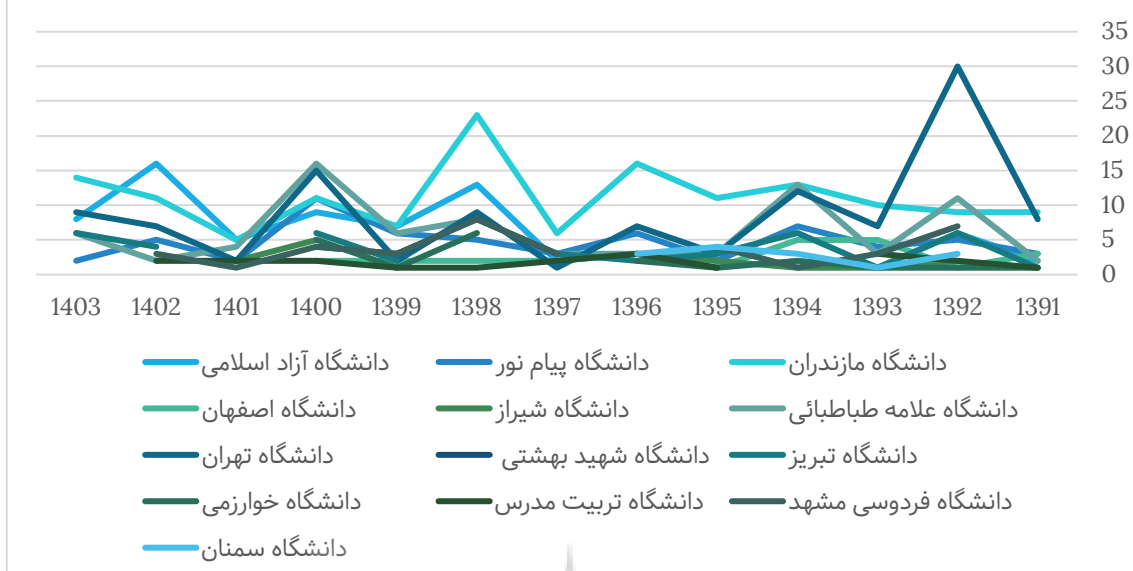


۵ بحث

براساس روش پژوهش تا سال ۱۴۰۰، فراوانی روش کمی به طور پیوسته بیشتر از نوع کیفی و یا ترکیبی بوده است، اما در سال ۱۴۰۱ روش ترکیبی دارای بیشترین فراوانی در بین روش‌های پژوهش است و مجدداً در سال ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ روش کمی به جایگاه اولیه خود در بین مقالات منتشرشده در مجله بازمی‌گردد. تحقیقات کمی از سال ۱۳۹۴-۱۳۹۱ روند زیکزکی داشتند. از سال ۱۳۹۷-۱۳۹۴ روند نزولی را تجربه کردند، اما همچنان فراوانی بیشتری نسبت به سایر روش‌ها داشتند. در سال ۱۳۹۸ دوباره رشد بسیار زیادی پیدا می‌کنند و دوباره به روند زیکزکی برمی‌گردند و در نهایت در سال‌های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ روند ثابتی داشتند. مجله شاهد رشد ملایم در تعداد تحقیقات کیفی تا سال ۱۳۹۹ بود. در این سال تعداد تحقیقات کیفی به اوج خود رسید، سپس روند نزولی طی کرده، اما در سال ۱۴۰۳ دوباره رشد داشت. تحقیقات ترکیبی نیز روند رو به رشدی مثل تحقیقات کیفی داشتند. در سال ۱۳۹۹ به اوج خود رسیدند و دوباره روند نزولی خود را پیش گرفتند، اما مجله شاهد تغییر ناگهانی جایگاه تحقیقات در سال بود و تحقیقات ترکیبی فراوانی بیشتری نسبت به تحقیقات کمی کسب کرد، اما این روند به سرعت در سال بعد به حالت قبل بازگشت. به صورت کلی از ابتدای چاپ مقالات در مجله، به تدریج به فراوانی پژوهش‌های کیفی و ترکیبی افزوده می‌شود؛ به گونه‌ای که از سال ۱۳۹۹ این نوع روش‌ها در مجله رشد چشم‌گیری داشتند. تحقیقات ترکیبی به دلیل استفاده از داده‌های کمی و کیفی در یک مطالعه محبوب شدند؛ زیرا استنتاج قوی‌تری را نسبت به استفاده از هر یک از روش‌ها به تنهایی ارائه می‌کند (Wasti et al., 2022).

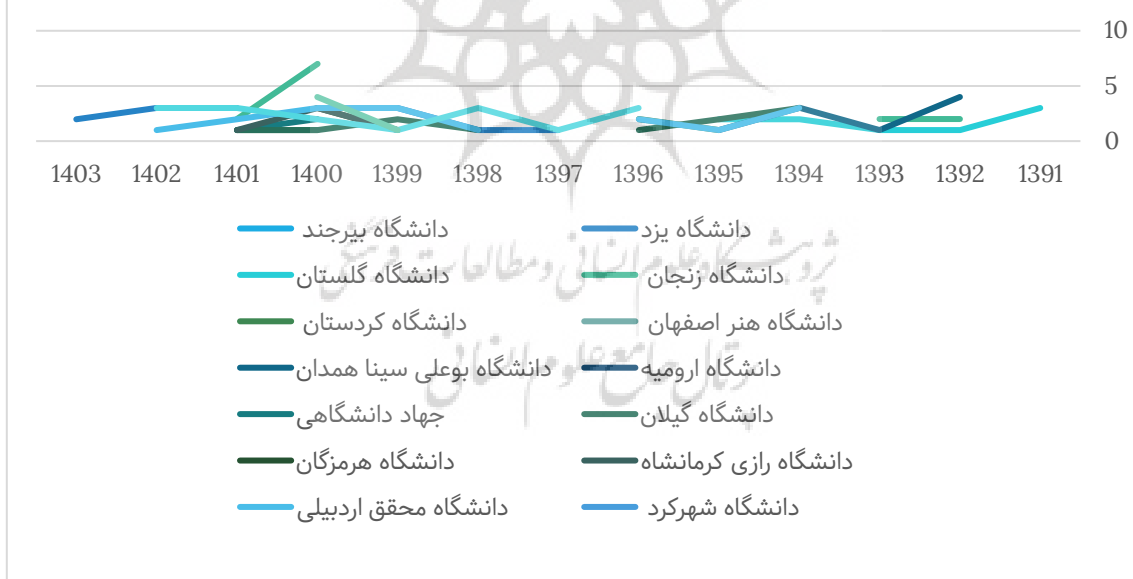
بر مبنای دانشگاه نویسندگان در سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۳، دانشگاه مازندران بیشترین تعداد نویسنده را در مجله داشته و بین سال‌های ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۱ با کاهش تعداد نویسندگان مواجه و مجدداً در سال ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ رشد تعداد نویسندگان را به خود دیده است. به صورت کلی دانشگاه مازندران به غیر از سال ۱۳۹۲ و ۱۴۰۱-۱۳۹۹ در همه سال‌ها بیشترین نویسندگان را در جمع نویسندگان فعال در انتشار مقاله تجربه کرده است. دانشگاه تهران به غیر از سال ۱۳۹۲ که رشد چشم‌گیری در حوزه انتشار مقاله داشت، در سال‌های بعد روند سینوسی را تجربه کرده است، بعد از هر سال رشد، روند کاهشی داشت. اما با این حال رتبه دوم در تعداد نویسندگان منتشرکننده مقاله را دارد. دانشگاه علامه طباطبایی نیز روند سینوسی مشابه دانشگاه تهران داشت، اما با این تفاوت که سیر رشد و نزول آن بیشتر از یک سال بود. دانشگاه علامه طباطبایی در سال ۱۳۹۲ رتبه دوم در تعداد مقالات و در سال ۱۳۹۴ و ۱۴۰۰ رشد چشم‌گیر و از سال ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۷ روند ثابت اما کاهشی را تجربه کرده است. دانشگاه آزاد اسلامی از سال ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۲ رشد چشم‌گیری در این حوزه داشت؛ قبل از آن روند نسبتاً معقولی در بین دانشگاه‌های دیگر داشته، اما بین سال‌های ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۲ به شدت رشد کرده است، اما در سال ۱۴۰۳ با روند کاهشی مواجه شد. دانشگاه پیام‌نور نیز روند نسبتاً مناسبی را تجربه کرده، اما در سال ۱۴۰۰ با رشد مواجه بوده است. در نمودار شماره ۷ و ۸ این روندها به طور کامل نمایان شده است. نمودار شماره ۷ مربوط به دانشگاه‌ها با مجموع مقالات بیشتر از ۲۰ عدد است و نمودار شماره ۸ مربوط به دانشگاه‌ها با مجموع مقالات بین ۲۰-۵ مقاله می‌باشد.

دانشگاه نویسندگان (مجموع > ۲۰ مقاله)



نمودار ۷. دانشگاه نویسندگان (مجموع مقالات بیشتر از ۲۰ مقاله)

دانشگاه نویسندگان (مجموع ۵ - ۲۰ مقاله)



نمودار ۸. دانشگاه نویسندگان (مجموع مقالات بین ۵-۲۰ مقاله)

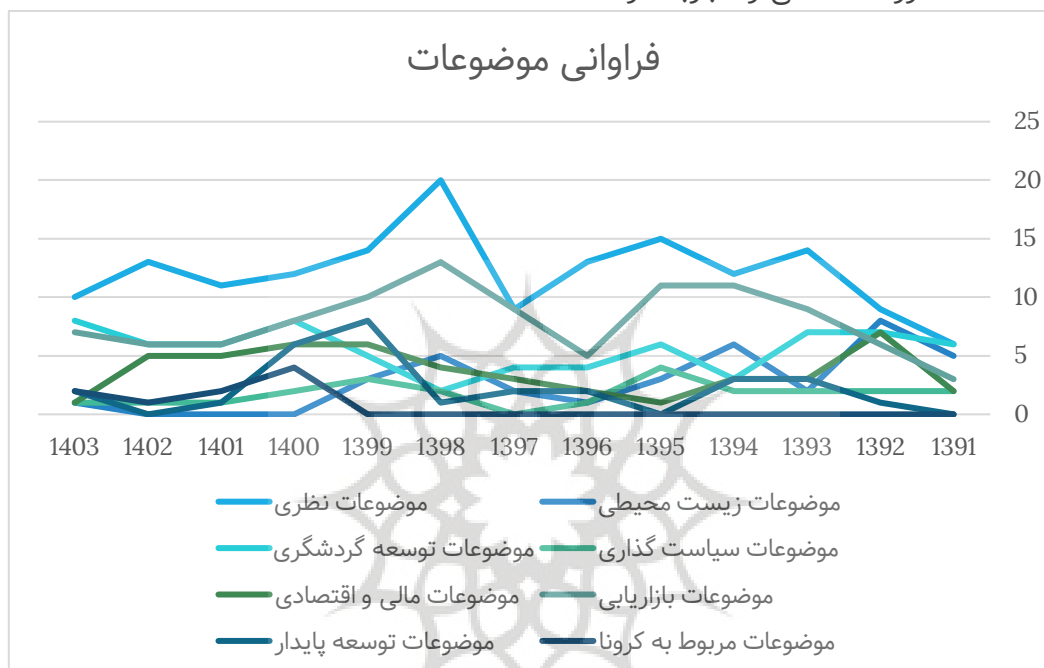
این موضوع به اوج خود رسید و با ۲۰ موضوع متنوع، بیشترین آمار را رقم زد. از سال ۱۳۹۹ مجله با افت شدید و کاهش تنوع موضوعی مواجه شده است اما همچنان این موضوعات بیشترین تعداد را در مجله

براساس موضوعات منتشر شده در مقالات، موضوعات نظری به صورت کلی، پرتکرارترین موضوعات در مقالات بودند که این نشان از تنوع در زمینه‌های منتشر شده در مجله است. در سال ۱۳۹۸



است. ازجمله موضوعاتی که به یکباره صنعت گردشگری و دیگر صنایع را درگیر کرد، ظهور پدیده کرونا و موضوعات تحقیقی مربوط به آن بود که از سال ۱۴۰۰ ظهور کرد و پس از اتمام پاندمی از تعداد این مقالات کاسته شد، اما تا به اکنون مورد توجه نویسندگان بوده است. در نمودار شماره ۹ روند موضوعی مقالات مجله قابل مشاهده هستند.

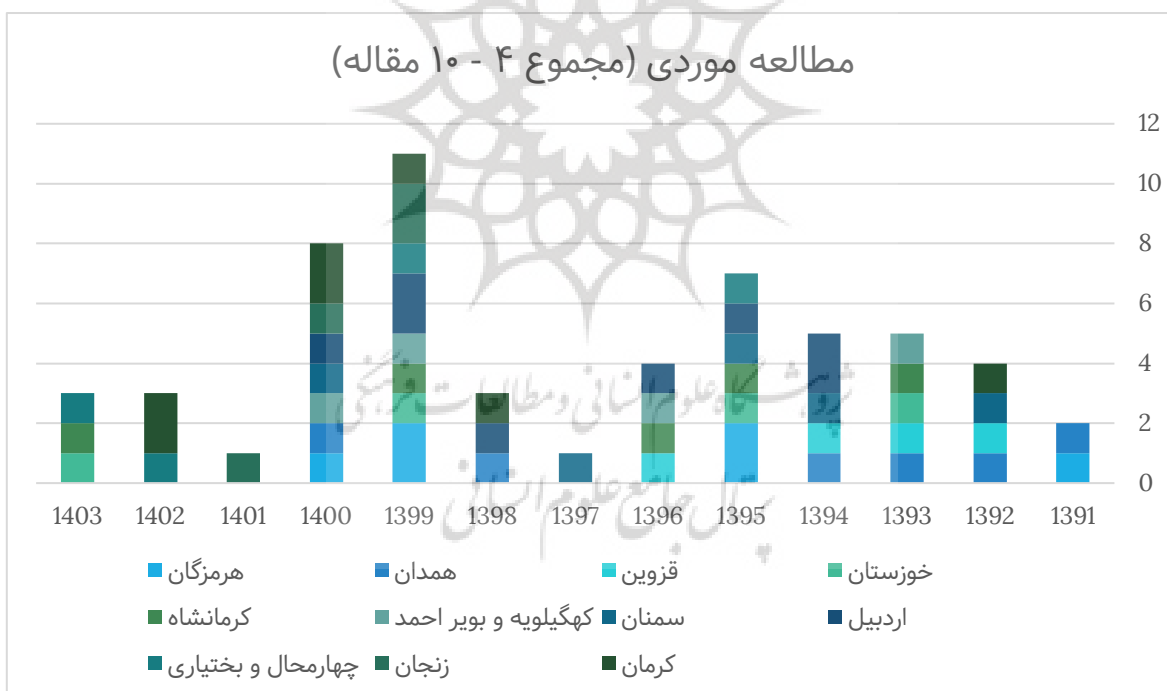
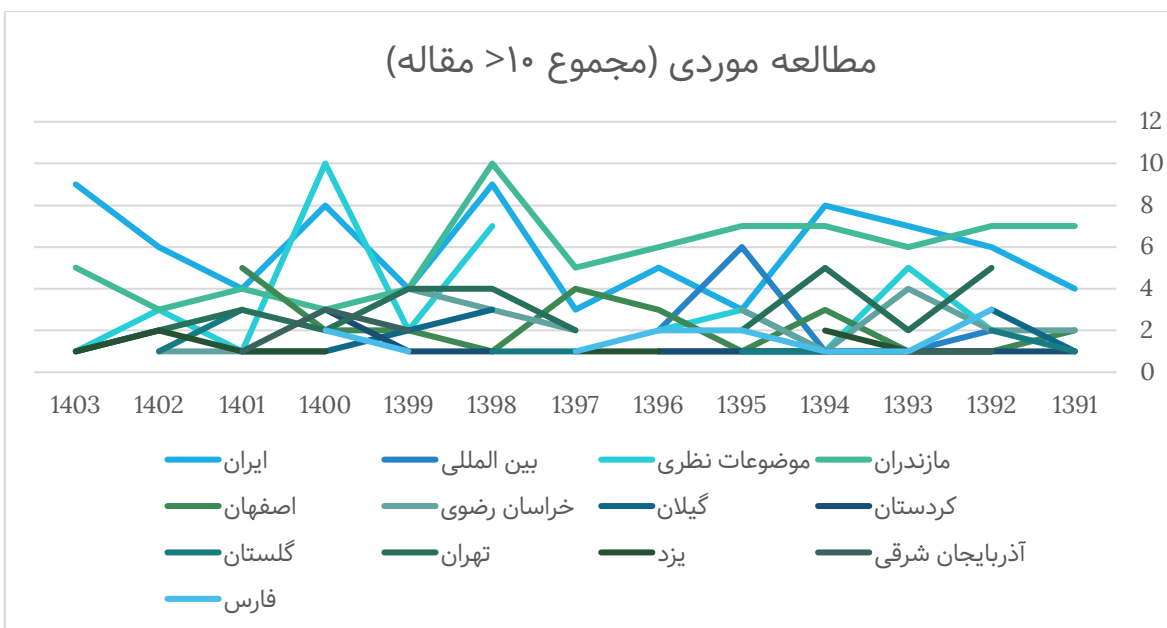
به خود اختصاص داده‌اند. موضوعات بازاریابی نیز همواره مورد توجه نویسندگان مقالات بوده، اما در سال ۱۳۹۶ با افت شدید مواجه شده است و مجدد به روند افزایشی خود برگشت. سپس از سال ۱۳۹۹ این موضوع روند نزولی و موضوعات توسعه گردشگری نیز روند سینوسی را طی کرده است. در سال‌های آغازین و کنونی، مجله روند افزایشی و بین سال‌های ۱۳۹۴-۱۳۹۸ روند کاهشی را تجربه کرده



نمودار ۹. روند موضوعات مقالات

دارد؛ به گونه‌ای که در سال ۱۳۹۸ با ثبت ۱۰ مورد بیشترین رکورد خود را ثبت کرده است و بعد از آن با روند کاهشی مواجه شده که نشان می‌دهد کمتر مورد توجه نویسندگان قرار گرفته، اما این به معنی کم‌اهمیت شدن این استان نیست و همواره از آغاز تا کنون مورد توجه بوده است. موضوعات نظری با وجود فراوانی مناسب اما روند پایداری در مجله نداشتند، اما در سال ۱۴۰۰ بهترین رکورد خود را با بیشترین فراوانی (۱۰ مقاله) ثبت کردند. در نمودار شماره ۱۰ و ۱۱ روند این حوزه قابل مشاهده است.

بر مبنای مطالعه موردی، مطالعه موردی ایران از آغاز تا کنون در مجله، روند سینوسی داشته و در سال‌های ۱۳۹۵، ۱۳۹۷، ۱۳۹۹، ۱۴۰۱ روند کاهشی داشته است، اما به صورت کلی همیشه مورد توجه نویسندگان قرار گرفته است. در برخی سال‌ها ازجمله سال ۱۳۹۳، ۱۳۹۴، ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ دارای بیشترین فراوانی است. بعد از آن استان مازندران بیشترین محدوده مطالعاتی بین سایر استان‌های کشور در مجله بوده و در سال‌های ۱۳۹۱، ۱۳۹۲، ۱۳۹۵، ۱۳۹۶، ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ بیشترین فراوانی را



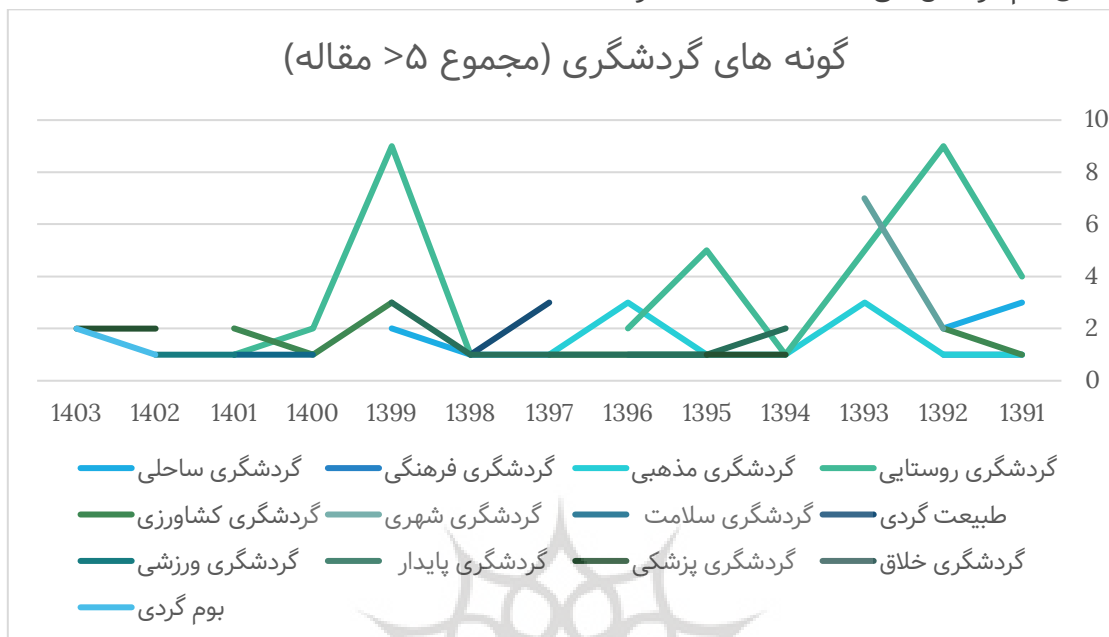
بین سالهای ۱۳۹۸-۱۳۹۶ و از سال ۱۴۰۱ تا کنون مورد توجه نویسندگان نبوده و به گونه‌ای فراموش شده است. گردشگری شهری نیز در مقطعی بین سال ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۳ مورد توجه نویسندگان قرار

بر مبنای تحلیل گونه‌های گردشگری، گردشگری روستایی در سال‌های ۱۳۹۱، ۱۳۹۲، ۱۳۹۵، ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ بیشترین رکورد را در بین دیگر گونه‌های گردشگری داشته و مورد توجه قرار گرفته است، اما



۱۴۰۳. در نمودار شماره ۱۲ روند این گونه‌های گردشگری قابل مشاهده است.

گرفته به گونه‌ای که در سال ۱۳۹۳ با ۷ بهترین رکورد خود را ثبت کرده و پس از آن به صورت نقطه‌ای مورد توجه بوده، آن هم در سال‌های ۱۳۹۵، ۱۳۹۹، ۱۴۰۱ و



نمودار ۱۲. گونه‌های گردشگری در مجموع مقالات بالای ۵ مورد

ابتدایی تحقیق، شاخص‌هایی مثل فراوانی روش پژوهش، دانشگاه نویسندگان، شبکه همکاری نویسندگان، موضوعات پژوهشی، گونه‌شناسی گردشگری، مطالعه موردی و ابرواژگانی مورد بررسی قرار گرفت. همچنین برای پاسخ به سؤال دوم معیارهایی مثل شعارهای روز جهانی گردشگری، تحولات سیاسی، اقتصادی، بیولوژیکی و ... به عنوان مبنای بررسی مقالات منتشرشده در مجله و نیازهای صنعت قرار گرفت.

روش کمی به طور پیوسته بیشتر از نوع کیفی و یا ترکیبی مورد توجه قرار گرفته است، اما به طور استثنا در سال ۱۴۰۱ روش ترکیبی بیشتر مورد توجه قرار گرفت. دانشگاه‌های مازندران، تهران و علامه طباطبایی به ترتیب فعال‌ترین نویسندگان با بیشترین همکاری با دیگر دانشگاه‌ها را در مجله داشتند. موضوعات نظری، موضوعات بازاریابی و موضوعات توسعه پایدار بیشترین موضوعات منتشرشده در مجله بودند. مطالعه موردی ایران، مازندران و موضوعات نظری پرتکرارترین موارد در بین سایر

۶ نتیجه‌گیری

در دنیای امروز، گردشگری به عنوان یک صنعت پویا و مؤثر در توسعه اقتصادی شناخته شده است. اطلاعات کارآمد و جامع در زمینه گردشگری می‌تواند نقش مهمی در بهبود سیاست‌ها، تصمیم‌گیری‌ها و توسعه صنعت گردشگری ایفا کند. در این راستا، ایجاد یک پایگاه داده کارآمد با تمرکز بر مجله‌های گردشگری می‌تواند اطلاعات ارزشمندی را برای پژوهشگران، تصمیم‌گیران و علاقمندان در این حوزه فراهم کند. در این تحقیق، یک پایگاه داده جامع ایجاد شده که شامل اطلاعات گوناگونی درباره مقالات مجله برنامه‌ریزی توسعه و گردشگری دانشگاه مازندران است. این پایگاه داده شامل اطلاعاتی مانند روش تحقیق مقالات، دانشگاه نویسندگان، اشکال گردشگری، موضوعات مقالات و مطالعه موردی است. این اطلاعات می‌تواند به پژوهشگران کمک کند تا الگوها و روش‌های متداول در این زمینه را درک کنند. جهت پاسخ به سؤال

تحولات اقتصادی در ایران شامل رکود اقتصادی از سال ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۰، تورم، تحریم‌های اقتصادی و ... به‌خصوص پس از همه‌گیری کرونا بر دیگر صنایع، ازجمله صنعت گردشگری اثرگذار بوده و به همین دلیل موضوعات اقتصادی مورد توجه نویسندگان قرار گرفته و در مجله به‌صورت سینوسی در سال‌های ۱۳۹۲، ۱۳۹۴، ۱۳۹۶، ۱۳۹۸، ۱۴۰۰، ۱۴۰۲ مقالاتی به چاپ رسیده است. تأثیرات تحولات اقتصادی نیز به‌وضوح در محتوای مقالات نمایان شده است. مقالات به تبیین رکود اقتصادی، تورم، تحریم‌ها و تأثیرات ویروس کرونا بر صنعت گردشگری می‌پردازند. این نشان‌دهنده توجه نویسندگان به مسائل اقتصادی جاری و نقد سیاست‌ها و راهکارها در این زمینه است.

در زمینه تحولات بیولوژیکی، تأثیر ویروس کرونا بر گردشگری و مسائل بهداشتی به‌عنوان یک تحول بزرگ مطرح شده است. این نشان‌گر حساسیت نویسندگان به مسائل بهداشتی و زیست‌محیطی است. همین امر باعث شد از سال ۱۳۹۹ موضوعات مقاله مرتبط با ویروس کرونا مورد توجه مجله قرار گیرد تا راهکاری برای مقابله با آن و یا رونق مجدد صنعت گردشگری مورد توجه مخاطبان واقع شود.

همچنین، تمرکز بر شعارهای جهانی گردشگری نشان از توجه به مسائل فرهنگی، محیط زیستی، توسعه پایدار و توسعه دیجیتال در حوزه گردشگری دارد. شعار جهانی گردشگری سال‌های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ به‌ترتیب گردشگری، پیونددهنده فرهنگ‌ها و گردشگری و انرژی پاک تقویت و توسعه گردشگری است. بر اساس این، موضوعات فرهنگی و توسعه گردشگری تقریباً در همه سال‌ها وجود دارد و مورد توجه نویسندگان و مجله قرار گرفته است. در سال ۱۳۹۲، شعار گردشگری و آب، حمایت از آینده مشترک بود که پس از آن موضوعات مربوط به اهمیت به محیط زیست به‌عنوان یک میراث ارزشمند برای آینده در سال‌های پس از آن مورد بررسی نویسندگان بود. شعار سال ۱۳۹۳، ۱۳۹۴، ۱۳۹۵، ۱۳۹۸، ۱۴۰۰، ۱۴۰۱، ۱۴۰۲ به‌ترتیب، گردشگری

مطالعات موردی مجله و گردشگری روستایی، گردشگری شهری، گردشگری مذهبی و پایدار مورد توجه‌ترین گونه‌های گردشگری در بین نویسندگان مجله بودند. درنهایت کلیدواژگانی مثل گردشگری، روستایی، اجتماعی، توسعه و تحلیل پرتکرارترین کلیدواژه‌های مجله در ۱۲ سال فعالیت مجله بودند.

با توجه به یافته‌ها، در حوزه مطالعات گردشگری، دچار بحران نظری نشده‌ایم، بلکه به دلیل عدم وجود سیاست روشن برای صنعت گردشگری در ایران، تأثیرات شعارهای روز جهانی گردشگری، تحولات سیاسی، اقتصادی، بیولوژیکی و .. بر محتوای مقالات چاپ‌شده در مجله به‌وضوح قابل مشاهده است.

این مجله چهار دوره دولت متفاوت را تجربه کرده است. از سال ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۲، دولت مهر، از سال ۱۳۹۲ تا ۱۴۰۰، دولت تدبیر و امید، از سال ۱۴۰۰ تا ابتدای ۱۴۰۳، دولت مردمی ایران قوی و از تابستان ۱۴۰۳ تا کنون دولت وفاق ملی. متأسفانه در دوره‌های قبل، گردشگری به‌عنوان یک صنعت درآمدزا مورد توجه قرار نگرفت، اما در دولت تدبیر و امید، گردشگری بسیار مورد توجه دولت و کشور قرار گرفت تا جایی که در سال ۱۳۹۸ سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری به وزارت گردشگری تبدیل شد و همچنین رویدادهای مهم برای رونق این صنعت صورت گرفت؛ ازجمله هفدهمین کنوانسیون جهانی راهنمایان گردشگری که در سال ۱۳۹۵ با حضور حدود ۵۰۰ راهنمای گردشگری از بیش از ۴۰ کشور جهان در ایران برگزار شد. همچنین برند گردشگری سیمرغ به‌عنوان برند گردشگری ایران که در سال ۱۳۹۸ ایجاد شد. به همین جهت موضوعات سیاست‌گذاری از ابتدای ایجاد مجله مورد توجه قرار گرفت. متن نشان می‌دهد که مجله گردشگری در دوره‌های مختلف سیاسی با شرایط مختلف مواجه شده است، اما تا کنون توانسته است تطابقی با شرایط محیطی و اجتماعی داشته باشد.



دولت به این صنعت است، اما تا کنون نتوانسته جایگاهی درخور در سطح بین‌المللی و حتی داخلی به دست آورد.

با توجه به تحلیل انجام‌شده بر محتوای مقالات منتشرشده در مجله و بررسی روندهای آن، پیشنهادات زیر به منظور ارتقاء کیفیت علمی، افزایش ارتباط با نیازهای صنعت گردشگری و راهبری مؤثرتر مجله ارائه می‌گردد:

۱. ایجاد فراخوان‌های موضوعی هم‌سو با چالش‌های روز، مثل بحران‌های زیستی، دیجیتالی‌شدن گردشگری یا نیاز به توسعه پایدار برای جذب پژوهش‌های هدفمندتر و کاربردی‌تر؛

۲. انتشار ویژه‌نامه‌های تخصصی سالانه با تمرکز بر یکی از چالش‌های مهم گردشگری، جهت به‌روز و مسأله‌محور شدن مجله؛

۳. راه‌اندازی بخشی با عنوان "مقال برتر در خدمت صنعت" جهت انتخاب مقاله‌ای که بیشترین تأثیر را در صنعت گردشگری داشته و یا بازخورد مستقیم از نهادهای اجرایی گرفته است، می‌تواند انگیزه مضاعفی برای کاربردی‌نویسی در پژوهشگران ایجاد کند.

حامی مالی

بنا به اظهار نویسنده مسؤول، این مقاله حامی مالی نداشته است.

تضاد منافع

نویسنده (نویسندگان) اعلام می‌کند که هیچ تضاد منافی در رابطه با نویسندگی و یا انتشار این مقاله ندارند.

تقدیر و تشکر

نویسنده (نویسندگان)، از همه افراد، به دلیل مشاوره و راهنمایی علمی و مشارکتشان در این مقاله تشکر و قدردانی می‌کند (می‌کنند).

و رشد اجتماعی / توسعه جوامع و یک میلیارد گردشگر یک میلیارد فرصت، گردشگری برای همه - ترویج دسترسی جهانی، گردشگری و مشاغل یک آینده بهتر برای همه، گردشگری برای رشد فراگیر، بازاندیشی در گردشگری یا تفکری دوباره برای گردشگری، گردشگری و سرمایه‌گذاری سبز بود، اما متأسفانه با توجه به اهمیت جهانی، این موضوعات آن‌طور که باید، مورد توجه نویسندگان قرار نگرفت و به آن پرداخته نشد. اما شعار سال‌های ۱۳۹۶، ۱۳۹۷، ۱۳۹۹ به‌ترتیب گردشگری پایدار، ابزاری برای توسعه، گردشگری و توسعه دیجیتال، گردشگری و توسعه روستایی و به‌خصوص موضوع گردشگری روستایی از سال ۱۳۹۱ تا کنون مورد توجه نویسندگان و مجله قرار می‌گیرد. نکته مورد توجه اینکه تقریباً در همه سال‌ها موضوعات مربوط به بازاریابی و رفتارشناسی مورد توجه قرار گرفته و همچنان موضوع جذاب برای مجله محسوب می‌شود.

در انتها با توجه به این تحلیل، به نظر می‌رسد که مجله در تدوین مقالات خود توانسته است به تحولات مختلف و چالش‌های جاری در صنعت گردشگری پاسخ دهد و بحران نظری خاصی را در این زمینه تجربه نکرده و دارای وحدت نظری است، اما متأسفانه روند مقالات منتشرشده در مجله را نمی‌توان به‌طور کامل پاسخی به نیازهای صنعت دانست. افتراق بین حوزه پژوهش و حوزه اجرا به معنای تفاوت و جدایی بین فعالیت‌های انجام شده در حوزه تحقیقات و پژوهش و فعالیت‌های اجرایی و عملیاتی است. در دوره‌های قبل از دولت تدبیر و امید، به دلیل عدم وجود سیاست روشن برای صنعت گردشگری، مقالات مجله در این زمینه محدود بوده‌اند، اما با تأسیس دولت دوازدهم و تغییرات در سیاست‌گذاری، توجه به این حوزه افزایش یافته است. توجه به اهمیت گردشگری توسط دولت که سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری را به وزارت گردشگری تبدیل کرده، نشان‌دهنده تغییر در نگرش و سازمان‌دهی

منابع

- Aghaei Meybodi, F. (2013). An Introduction into the Study of Narration and Narratology, Classical Persian Literature, [Vol.4 Issue: 2, PP: 1-19](#). (In Persian)
- [Ahmadi](#), S. M., [Soleimanpour](#), J., [Pourhosein Gilakjani](#), A. (2023). [An Overview of New Scientometric Indicators](#), Journal of Enculturation and Policy Making of Science, Innovation and Technology; Science Cultivation, Vol. 13, Issue 1, PP: 18-25. (In Persian)
- ALONSO, S., CABRERIZO, F. J., HERRERAVIEDMA, E. & HERRERA, F. 2009. h-Index: A review focused in its variants, computation and standardization for different scientific fields. Journal of informetrics, 3, 273-289.
- [Bahrani](#), M., [Alavi Poor](#), S. M. (2012). [Paradigms of Interaction Between Culture and Politics](#), Vol. 5, Issue 3, PP:127-151.
<https://doi.org/10.7508/ijer.2012.19.006>. (In Persian)
- Ballantyne, R., Packer, J., & Axelsen, M. (2009). Trends in tourism research. In Annals of Tourism Research (Vol. 36, Issue 1, pp. 149-152). Elsevier BV.
- CHAVOSHI NAJAFABADI, Z., & SHABANI, A. (2009). STUDY OF MEANINGS, DEFINISHINGS AND FUNCTIONS OF CITAYIONS ANALYSIS IN THE FIELD OF EPISTEMOLOGY. JOURNAL OF EPISTEMOLOGY (LIBRARY AND INFORMATION SCIENCE AND INFORMATION TECHNOLOGY), 2(4), 15-24. (In Persian)
- CLANDININ, D. J. 2022. Engaging in narrative inquiry, Routledge.
- ELLEGAARD, O. & WALLIN, J. A. 2015. The bibliometric analysis of scholarly production: How great is the impact? Scientometrics, 105, 1809-1831.
- GAEENI, ABOLFAZL, & HOSSEINZADEH, AMIR. (2012). THE TRIO PARADIGMS OF POSITIVISM, INTERPRETATIVISM AND HERMENEUTICS IN MANAGEMENT AND ORGANIZATIONAL STUDIES. STRATEGY FOR CULTURE, 5(19), 103-138. (In Persian)
- Gasparyan, A. Y., Ayvazyan, L., & Kitas, G. D. (2011). Biomedical journal editing: elements of success. In Croatian Medical Journal (Vol. 52, Issue 3, pp. 423-428). Croatian Medical Journals.
- Gholami, Reza and Esmalizadeh, Somayeh (2013). Fundamentals of Scientometrics in the Humanities and the Necessity of Forming a Scientometric School in It, Science and Religion Research, Volume 14, Issue 1, pp. 97-109. (In Persian)
- GUBA, E. G. & LINCOLN, Y. S. 1994. Competing paradigms in qualitative research. Handbook of qualitative research, 2, 105.



- HICKS, D. & MELKERS, J. 2013. Bibliometrics as a tool for research evaluation. Handbook on the theory and practice of program evaluation, 323-349.
- Hassani, M. A. & Bahram, A. (2017). Analyzing the philosophical paradigms of common theories in the acceptance of information and communication technology. National Conference of World Scientific Research in Management, Accounting, Law and Social Sciences. SID. <https://sid.ir/paper/897004/fa>. (In Persian)
- Jurdana, D. S. (2024). EVOLUTION OF TRENDS AFFECTING THE TOURISM INDUSTRY: BUSINESS CHALLENGES IN THE FUTURE, Journal of Innovations in Business and Industry, Vol. 02, No. 03, 185 -192, doi: 10.61552/JIBI.2024.03.007
- KIVUNJA, C. & KUYINI, A. B. 2017. Understanding and applying research paradigms in educational contexts. International Journal of higher education, 6, 26-41.
- MACKENZIE, N. & KNIPE, S. 2006. Research dilemmas: Paradigms, methods and methodology. Issues in educational research, 16, 193-205.
- MAHDAVI, S.M.S., & SHARIFI, MANSOUR. (2007). PARADIGMATIC CONTROVERSIES IN QUALITATIVE AND QUANTITATIVE APPROACHES TO RESEARCH IN SOCIAL SCIENCES. JOURNAL OF HUMAN SCIENCES, - (53 (SPECIAL ISSUE ON SOCIOLOGY)), 387-415. (In Persian)
- MATHANKAR, A. R. (2018). BIBLIOMETRICS: AN OVERVIEW, International Journal of Library & Information Science (IJLIS), Vol. 7, Issue 3, pp. 9-15.
- MCGREGOR, S. L. & MURNANE, J. A. 2010. Paradigm, methodology and method: Intellectual integrity in consumer scholarship. International journal of consumer studies, 34, 419-427.
- MCMULLEN, C. & BRAITHWAITE, I. 2013. Narrative inquiry and the study of collaborative branding activity. Electronic Journal of Business Research Methods, 11, 92-104.
- Mingers, J., & Leydesdorff, L. (2015). A review of theory and practice in scientometrics. *European journal of operational research*, 246(1), 1-19.
- MOODY, D., IACOB, M.-E. & AMRIT, C. 2010. In search of paradigms: Identifying the theoretical foundations of the IS field.
- Neshat, N. (2009), Theoretical Paradigms and Theorizing in Information Science, Journal of Information Science, No. 23, pp: 3 to 22. (In Persian)
- NTINDA, K. 2020. Narrative research. Handbook of research methods in health social sciences, 411-423. https://doi.org/10.1007/978-981-10-2779-6_79-1

- Nunkoo, R. (2018). The state of research methods in tourism and hospitality. In Handbook of Research Methods for Tourism and Hospitality Management. Edward Elgar Publishing.
- Panahi, S., Ghaffari, S., & Lotfi, M. (2023). A Bibliometric Analysis in Web of Science Publications for Obtaining Global Research Trends and Hot Topics in Library and Information Science. *International Journal of Information Science and Management (IJISM)*, 21(4), 309-328.
- Parks, P. (2023). Story Circles: A New Method of Narrative Research, *American Journal of Qualitative Research*, Vol. 7 No. 1, pp. 58-72.
<https://doi.org/10.29333/ajqr/12844>.
- Pettoello-Mantovani, M., Pastore, M., Giardino, I., Buonocore, G. (2024). The Importance of scientific writing training courses in enhancing the dissemination of research findings, *Global Pediatrics*, Vol. 7, 100152.
<https://doi.org/10.1016/j.gped.2024.100152>
- Saboury, A. A., Karami, L. Pirhaghghi, M. (2016). *Conventional and New Indicators for Scientometric*, Journal of Enculturation and Policy Making of Science, Innovation and Technology; Science Cultivation, Vol. 06, Issue 1, PP: 6-17.
[20.001.1.2008935.1394.06.1.1.5](https://doi.org/10.2001.1.2008935.1394.06.1.1.5). (In Persian)
- Varnaseri, Ahmad Reza and Elhaei, Hadi (2013). Narrative Analysis or Narrative Research Method, *Science Promotion*, Volume 13, Issue 2, pp. 176-200. (In Persian)
- Wasti S.P., Simkhada P., van Teijlingen E.R., Sathian B., Banerjee I. (2022). The Growing Importance of Mixed-Methods Research in Health. *Nepal J Epidemiol*. 12(1), pp:1175-1178. DOI: 10.3126/nje.v12i1.43633
- Weaver, D. B. (2022). Tourisation Theory and the Pandiscipline of Tourism, *Vol. 62, Issue 1*.
<https://doi.org/10.1177/00472875221095217>
- WOLGEMUTH, J. R. & AGOSTO, V. 2019. Narrative research. The blackwell encyclopedia of sociology, 1-3.
- Yarmohammadi, Hamed; Jahangiri, Mehdi; Ali Mohammadlou, Muslim; Kama-linia, Mojtaba; Eftekharian, Fatemeh (2013). Bibliometric Analysis and Subject Distribution of Books in the Field of Occupational Health Safety in Iran, *Occupational Health Engineering*, Volume 10, Issue 3, pp. 202-212. (In Persian)
- Yepez, C. & Leimgruber, W. (2024). The evolving landscape of tourism, travel, and global trade since the Covid-19 pandemic, *Research in Globalization*, Vol 8, 100207.
<https://doi.org/10.1016/j.resglo.2024.100207>
- Zhang, S., Lyu, P., & Yan, Y. (2015). Global geographical and scientometric



analysis of tourism-themed re-
search. Scientometrics, 105, 385 -
401

