

Study on the Predictability of Professional Ethics and Career Development Based on Media Literacy of Elementary School Teachers in Pakdasht County

Hamed Ranjbar
Latifeh Najafpour

Abstract:

The present study has studied the ability to predict professional ethics and career development based on media literacy of elementary school teachers in Pakdasht city in the academic year ۲۰۲۲-۲۰۲۴. This study is classified as a descriptive survey and correlational study based on its purpose and application and based on the data collection method. The statistical population of the study consisted of elementary school teachers in Pakdasht city, whose number was ۵۸۴ people based on information obtained from the administrative and personnel affairs unit of the region. The sample size required for the study was calculated as ۲۳۲ people using the Cochran formula. In this study, two library methods (record-taking) and field (questionnaire) were used to collect the required data, and the Cadoisier Professional Ethics Standard Questionnaire (۲۰۰۲), the Ayubi Professional Development Questionnaire (۲۰۱۴), and the Philosophical Media Literacy Standard Questionnaire (۲۰۱۴) were used as data collection tools. The final results of the research showed that the training, competency development, information exchange, and empowerment of elementary school teachers can be predicted based on their media literacy, and at the end of the research, suggestions were presented based on the findings obtained from the results.

Keywords: Professional ethics, career development, media literacy, elementary teachers

مطالعه قابلیت پیش بینی اخلاق حرفه ای و توسعه شغلی بر اساس سواد رسانه ای

معلمان مقطع ابتدایی شهرستان پاکدشت در سال تحصیلی ۱۴۰۲-۱۴۰۳

حامد رنجبر^۱لطیفه نجف پور^۲

صص ۵۸ - ۴۸

تاریخ دریافت: ۱۴۰۳/۸/۱۴ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۹/۱۴

چکیده

پژوهش حاضر به مطالعه قابلیت پیش بینی اخلاق حرفه ای و توسعه شغلی بر اساس سواد رسانه ای معلمان مقطع ابتدایی شهرستان پاکدشت در سال تحصیلی ۱۴۰۲-۱۴۰۳ پرداخته است. این پژوهش بر اساس هدف، کاربردی و بر مبنای روش گردآوری داده ها در زمره مطالعات توصیفی پیمایشی و از نوع همبستگی قرار دارد. جامعه آماری پژوهش را آموزگاران مدارس ابتدایی سطح شهرستان پاکدشت تشکیل داد که تعداد آن بر مبنای اطلاعات مآخوذه از واحد امور اداری و پرسنلی منطقه، ۵۸۴ نفر بدست آمد. حجم نمونه مورد نیاز جهت انجام پژوهش با بهره گیری از فرمول کوکران ۲۳۲ نفر محاسبه گردید. در این پژوهش بمنظور گردآوری داده های مورد نیاز از دو روش کتابخانه ای (فیش برداری) و میدانی (پرسشنامه) استفاده و از پرسشنامه استاندارد اخلاق حرفه ای کادوزیر (۲۰۰۲)، پرسشنامه توسعه حرفه ای ایوبی (۱۳۹۳) و پرسشنامه استاندارد سواد رسانه ای فلسفی (۱۳۹۳) به عنوان ابزارهای گردآوری داده ها استفاده گردید. نتایج نهایی پژوهش نشان داد آموزش، توسعه شایستگی، تبادل اطلاعات و توانمندسازی معلمان مقطع ابتدایی بر اساس سواد رسانه ای آنها قابل پیش بینی است و در انتهای پژوهش بر مبنای یافته های مستحصله از نتایج، پیشنهادهایی ارائه گردید.

کلیدواژه‌ها: اخلاق حرفه ای، توسعه شغلی، سواد رسانه ای، معلمان ابتدایی

^۱ استادیار گروه مدیریت آموزشی، دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی، دانشگاه غیردولتی و غیرانتفاعی ایوانکی، ایوانکی، ایران. (نویسنده مسئول)

^۲ دانشجوی مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت آموزشی، گروه علوم تربیتی، دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی، دانشگاه غیردولتی و غیرانتفاعی ایوانکی، ایوانکی، ایران.

مقدمه

پیدایش رسانه‌های جدید، تغییرات عمیقی را در عرصه‌های مختلف زندگی روزمره پدید آورده است. این تغییرات، بیش از هر چیز از رهگذر تغییر در ساختارها و الگوهای ارتباطی، نه تنها بر فرهنگ جوامع معاصر تأثیر گذاشته بلکه خود، عرصه نوین فرهنگی را پدید آورده که با تعابیر مختلف از آن به سواد دیجیتال، فرهنگ دیجیتال، فرهنگ مجازی، فرهنگ سایبر و فرهنگ نوین یاد شده است (اسدالهی، ۱۴۰۰). در حقیقت با گسترش فناوری اطلاعات و ارتباطات، فضای دومی به موازات جهان واقعی ایجاد شد که به واقع، تمام عناصر و اجزای دنیای واقعی را در خود تکرار می‌کند. با توجه به ظهور تحولات سریع در حیطه فناوری و تأثیرگذاری این تحولات در حوزه‌های متعدد به ویژه آموزش، بهره‌گیری از متون و ابزارهای جدید در آموزش و محتوای درسی متنوع، به صورت امری اجتناب ناپذیر نمایان شده است. (متولی و همکاران، ۱۴۰۱). در این میان حرکت نظام آموزشی به سمت سواد رسانه ای؛ به دلیل عدم پاسخگویی آموزش سنتی تدریس به نیازهای سنتی آموزشی است که نمی‌تواند به تنهایی دانش‌آموزان را برای دنیای متحول فردا آماده نماید. به علاوه فناوری های نوین رسانه‌ای و کاربرد آن، آثار عمیقی بر ابعاد مختلف زندگی بشر از جمله حوزه آموزش داشته است. قدرت فناوری دیجیتال و گسترش مکانیسم انتقال اطلاعات به ویژه در بستر رسانه، نظام آموزشی را در آستانه ی انقلابی عظیم قرار داده است. از این رو، امروزه صنعت رسانه و ابزارهای مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات، به شکل گسترده در حوزه آموزش- به دلیل اثربخشی بالا- مورد استفاده قرار می‌گیرد. به همین دلیل یادگیری مخاطب (دانش‌آموزان) و ماهیت سواد رسانه ای به عنوان دو عنصر اساسی در یک فرایند آموزشی می‌باشند؛ به نحویکه چگونگی ایجاد ارتباط بین این دو عامل، نقش بسزایی در بهبود فرایند آموزشی و یادگیری دانش‌آموزان داشته باشد (ارجمندی، ۱۳۹۹). از همین رو سازمان بهداشت جهانی هم بر مبنای بیانیه‌ای اعلام کرده است که: «سواد رسانه ای و زیر مجموعه‌های آن مانند آموزش های از راه دور و مجازی مانند تلویزیون، پادکست و آموزش برخط، از بهترین راههای ادامه آموزش است»؛ بنابراین در شرایط ایجاد بحران؛ مانند شیوع بیماری کرونا در جهان و ایران و تعطیلی طولانی مدت مدارس، ضرورت توجه به سواد رسانه ای، بیش از پیش احساس می‌شود (رضایی، ۱۳۹۶).

مطالعات چیمن و همکاران (۲۰۲۲) و جعفری و آصفی (۱۴۰۳) حاکی از وجود ارتباط سواد رسانه ای با بسیاری از متغیرهای شغلی و سازمانی است. یکی از این متغیرها اخلاق حرفه ای^۲ است. اخلاق حرفه‌ای در ابتدا به معنای اخلاق کار و اخلاق مشاغل به کار می‌رفت. امروزه نیز عده‌ای از متخصصان حوزه اخلاق حرفه ای، از معنای نخستین این مفهوم برای تعریف آن استفاده می‌کنند. در واقع می‌توان این طور بیان نمود که مفهوم اخلاق حرفه ای مجموعه قوانین اخلاقی را در بر می‌گیرد که اصولاً از ماهیت یک حرفه استخراج شده اند. بدین ترتیب نخستین وظیفه ی اخلاق حرفه ای تدوین قوانینی بر پایه ی اخلاق در حرف مختلف است. صاحبان حرفه از اخلاق دو توقع دارند: یکی بیان نظام مند مسئولیت های اخلاقی در حرفه و دیگری تشخیص دقیق و حل اثربخش مسائل اخلاق حرفه ای (ارفعی و حسینی، ۱۴۰۱). در واقع اخلاق حرفه ای عبارت است از مجموعه اصول و قواعد رفتاری و اخلاقی که حرفه های مختلف به هنگام ایفای نقش حرفه ای خود مکلف به رعایت آن ها می باشند. رواج اصطلاح اخلاق حرفه ای در ادبیات سیاسی، اقتصادی و اجتماعی نویسندگان به قرن ۱۸ و ۱۹ میلادی منتسب می باشد. این اصطلاح به عنوان یکی از ویژگی های سرمایه ی انسانی و معنوی هر جامعه، به مثابه نوعی تعهد و وجدان کاری نسبت به وظایف محوله، به سرعت جای خود را در سازمان ها باز کرد (آنجل، ۲۰۱۹).

از سویی دیگر توسعه شغلی به عنوان استفاده از فرصت های یادگیری رسمی و غیررسمی است که به تعمیق و گسترش صلاحیت حرفه‌ای، از جمله دانش، باورها، انگیزه‌ها منجرشود، تعریف شده است (رامیسنگی و هانس، ۲۰۱۵). میزان توانایی سازمان‌ها و موسسات آموزشی در شناسایی و حفظ نیروهای کاری واجد شرایط می‌باشد. یکی از عوامل مورد توجه در اتخاذ این توانایی پرورش و توسعه شغلی سرمایه انسانی در این موسسات

^۲ professional ethics

است، سرمایه و توسعه شغلی نیروی انسانی به توانایی‌ها و قابلیت‌های سازنده و کارآمد افراد اشاره به این دارد که توانایی و قابلیت‌ها شامل دانش، مهارت‌ها و تجربه می‌شود که دارای ارزش اقتصادی هستند. توسعه شغلی منابع انسانی و به کارگیری درست از آن در سازمان‌ها و موسسات آموزشی، فنی و اقتصادی و کشاورزی و سایر علوم مستلزم تأمین نیروی انسانی کارآمد و ماهر آموزش دیده است (صباغیان و آراسته، ۱۳۹۷). در حقیقت توسعه شغلی یک فرایند مستمر در خصوص ارزیابی نیازهای آموزشی هر فرد و برنامه‌ریزی برای رفع این نیازها است. این فرایند به شما کمک می‌کند که در خصوص دانش، عملکرد و یا موفقیت‌های خود فکر کنید و برای ارتقا و پیشرفت فردی، تحصیلی و آموزشی خود برنامه ریزی نمایید. توسعه شغلی کارکنان به دنبال آموزش و مهارت آموزی، تجربه اندوزی و تخصص، نه فقط در یک زمینه، بلکه برای حال و آینده نیز هست و بدون توسعه شغلی اعضا، سازمان‌ها قادر به دسترسی به اهداف کوتاه مدت و بلند مدت خود نخواهد بود. عملکرد توسعه شغلی معلمان از یک سری فعالیت‌های آموزشی و پرورشی تشکیل شده و هدف آن پیشرفت دانش، مهارت و نگرش آنها است و کلیه مدیران در تمام سطوح برای ارتقاء معلمان خود مسئول هستند (ومیر و همکاران، ۲۰۲۰).

در این راستا، نتایج مطالعات اخیر محققانی چون مرادی مخلص و قلی پور (۱۳۹۹) حاکی از این مهم است که با افزایش سواد رسانه‌ای و سواد اطلاعاتی معلمان، اخلاق حرفه‌ای آنان نیز تقویت شده و این یکی از مسائل مهم نظام تعلیم و تربیت که امروز ضعف آن محسوس می‌باشد، مرتفع می‌گردد. اسماعیل زاده و همکاران (۱۴۰۱) نیز در تحقیقاتی در این زمینه به این نتیجه دست یافتند که مؤلفه‌هایی مانند منبع کسب اطلاعات، ملاک انتخاب رسانه و تجزیه و تحلیل رسانه، صداقت و راستی، مسئولیت‌پذیری، وفاداری، رعایت ارزش‌های اجتماعی و رعایت اخلاق جمعی، از مؤلفه‌های سواد رسانه‌ای و اخلاق حرفه‌ای است که در بهبود اخلاق حرفه‌ای معلمان نقش اساسی را ایفا می‌کند.

هاگسترام و اشمیت^۴ (۲۰۲۰) نیز در مقاله‌ای در زمینه موضوع مورد بحث به این نتیجه رسیدند که رسانه‌ها از سویی، با معرفی الگوهای متهد و دارای اخلاق حرفه‌ای و با ارائه توصیه‌های لازم می‌توانند نقش عمده‌ای در ایجاد توسعه شغلی معلمان ایفا کنند. فبرانی و همکاران (۲۰۲۲) نیز در مقاله‌ای در خصوص نقش سواد رسانه‌ای در بهبود اخلاق حرفه‌ای بیان کردند سواد رسانه‌ای به دنبال تحقق بخشیدن به ادعای رسانه‌هاست یعنی به ما یاد می‌دهد به گونه‌ای از رسانه‌ها استفاده کنیم که منافع مورد نظر را در زمینه تقویت اخلاق حرفه‌ای برآورده سازد.

با توجه به پیشینه پژوهش در اکثر مناطق ایران مشخص شد که معلمان مقطع ابتدایی غالباً با مفاهیمی همچون اخلاق حرفه‌ای، توسعه شغلی و سواد رسانه‌ای آشنایی نداشته و یا توانایی استفاده و بکارگیری از این مولفه‌ها در زمینه شغلی خود را ندارند و به همین دلیل با چالش‌های فراوانی در مسیر توسعه شغلی خود مواجه هستند که در صورت شناخت این مفاهیم و به دست آوردن توانایی در عملیاتی ساختن این متغیرها می‌توان شاهد کاهش مشکلات در حوزه مورد مطالعه بود. لذا با توجه به ملاحظات مذکور همچنین تجربه‌ی شغلی زیسته محقق و از سویی دیگر مطالعه و بررسی شواهد برگرفته از بررسی و مرور آثار پژوهشی سایر محققان، این مقاله در صدد پاسخگویی به این سوال خواهد بود که: «آیا اخلاق حرفه‌ای و توسعه شغلی معلمان بر اساس سواد رسانه‌ای آنها قابلیت پیش بینی دارد؟»

روش تحقیق

پژوهش حاضر از نظر هدف، کاربردی و بر مبنای روش گردآوری داده‌ها در زمره مطالعات توصیفی پیمایشی و از نوع همبستگی دسته‌بندی می‌شود. جامعه‌ی آماری پژوهش حاضر آموزگاران مدارس ابتدایی سطح شهرستان پاکدشت می‌باشد که تعداد آن بر مبنای اطلاعات مآخوذه از واحد امور اداری و پرسنلی منطقه، ۵۸۴ نفر بدست آمد. حجم نمونه مورد نیاز جهت انجام این پژوهش با بهره‌گیری از فرمول کوکران ۲۳۲ نفر محاسبه گردید. با توجه به تنوع اعضای جامعه‌ی مورد مطالعه به لحاظ ویژگی‌های فردی و شغلی و بمنظور حصول اطمینان از رعایت جوانب پژوهش‌های علمی، محقق نمونه مورد نیاز این پژوهش را با استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای جهت لحاظ شدن سهم طبقات متنوع جامعه

^۴ Häggström & Schmidt

در نمونه استخراج شده، انتخاب نمود. در این پژوهش بمنظور گردآوری داده های مورد نیاز از دو روش کتابخانه ای (فیش برداری) و میدانی (پرسشنامه) استفاده شده است. پرسشنامه استاندارد اخلاق حرفه ای کادوزیر (۲۰۰۲)، پرسشنامه توسعه حرفه ای ایوبی (۱۳۹۳) و پرسشنامه سواد رسانه ای فلسفی (۱۳۹۳) به عنوان ابزارهای گردآوری اطلاعات در نظر گرفته شدند. داده های به دست آمده از پرسشنامه ها ابتدا در نرم افزار اکسل طبقه بندی شده و سپس در دو بخش توصیفی و استنباطی توسط آزمونهای کولموگروف اسمیرنوف، پیرسون (اسپیرمن) و رگرسیون با بهره گیری از نرم افزار SPSS نسخه ۲۲ مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند.

یافته ها

آموزش معلمان مقطع ابتدایی بر اساس سواد رسانه ای آنها قابل پیش بینی است.

برای پیش بینی آموزش معلمان مقطع ابتدایی بر اساس سواد رسانه ای آنها، از آزمون رگرسیون استفاده شد که نتایج آن در جدول زیر نشان داده شده است. این جدول نشان می دهد که ضریب همبستگی میان آموزش معلمان مقطع ابتدایی با سواد رسانه ای به میزان ۰.۵۵۳ است و ضریب تعیین ۰.۳۰۶ به دست آمده است که نشان می دهد ۳۰ درصد از واریانس آموزش معلمان مورد مطالعه به سواد رسانه ای آنها مربوط می شود. چون این مقدار درجه آزادی را در بر نمی گیرد، لذا از ضریب تعیین تعدیل شده استفاده می شود که آن نیز برابر با ۲۹ درصد است. مقدار آماره ی دوربین واتسون در محدوده ی ۱.۵ تا ۲.۵ قرار دارد و نشان از مستقل بودن مشاهدات دارد که یکی از شرایط مهم رگرسیون است.

جدول شماره ۱: نتایج توصیفی

ردیف	آر	مجذور آر	تعدیل شده	خطای استاندارد	دوربین واتسون
۱	۰.۵۵۳ ^a	۰.۳۰۶	۰.۲۹۸	۸.۳۸۳۹۰	۱.۸۲۶

همچنین سطح معنی داری بدست آمده نشان میدهد که رگرسیون در سطح ۹۹ درصد معنی دار است. بنابراین مدل رگرسیون خطی برآورد شده قابل قبول است. معنادار بودن ضرایب رگرسیونی در جدول زیر نشان داده شده است.

جدول شماره ۲: نتایج آزمون تحلیل واریانس

ردیف	مجموع مجذورات	درجه آزادی	مجذور میانگین	اف	سطح معناداری
۱	Regression	۲۸۴۵.۲۰۷	۱	۴۰.۴۷۸	... ^b
	Residual	۶۴۶۶.۶۶۵	۲۳۰		
	Total	۹۳۱۱.۸۷۲	۲۳۱		

نتایج جدول زیر به بررسی مدل ضرایب تاثیر میپردازد. نتایج تحلیل رگرسیون نشان داد که سواد رسانه ای ۵۵ درصد از تغییرات را بر واریانس آموزش معلمان ابتدایی مورد مطالعه ایجاد مینماید. این مقدار در سطح معنی داری $p \leq 0.05$ معنی دار میباشد. در نتیجه میتوان نتیجه گرفت که بین آموزش معلمان مقطع ابتدایی با سواد رسانه ای آنها رابطه مثبت معناداری وجود داشته و همچنین آموزش معلمان مقطع ابتدایی بر اساس سواد رسانه ای آنها قابل پیش بینی است.

جدول شماره ۳: نتایج تاثیر ضرایب

ردیف	ضرایب غیراستاندارد		ضرایب استاندارد	تی	سطح معناداری
	B	Std. Error	Beta		
۱	۳۰.۰۶۲	۳.۲۱۲		۹.۳۵۹	.۰۰۰
	(Constant)				
	آموزش معلمان	۱.۷۹۶	.۲۸۲	۶.۳۶۲	.۰۰۰

توسعه شایستگی معلمان مقطع ابتدایی بر اساس سواد رسانه ای آنها قابل پیش بینی است.

برای بررسی قابلیت پیش بینی توسعه شایستگی معلمان مقطع ابتدایی بر اساس سواد رسانه ای آنها، از آزمون رگرسیون استفاده شد که نتایج آن در جدول زیر نشان داده شده است. این جدول نشان می‌دهد که ضریب همبستگی میان توسعه شایستگی معلمان مقطع ابتدایی با سواد رسانه ای آنها به میزان ۰.۵۰۸ است و ضریب تعیین ۰.۲۵۸ به دست آمده است که نشان می‌دهد ۲۵ درصد از واریانس توسعه شایستگی معلمان مورد مطالعه به سواد رسانه ای آنها مربوط می‌شود. چون این مقدار درجه آزادی را در بر نمی‌گیرد، لذا از ضریب تعیین تعدیل شده استفاده می‌شود که آن نیز برابر با ۲۵ درصد است. مقدار آماره ی دوربین واتسون در محدوده ی ۱.۵ تا ۲.۵ قرار دارد و نشان از مستقل بودن مشاهدات دارد که یکی از شرایط مهم رگرسیون است.

جدول شماره ۴: نتایج توصیفی

ردیف	آر	مجذور آر	تعدیل شده	خطای استاندارد	دوربین واتسون
۱	۰.۵۰۸ ^a	۰.۲۵۸	۰.۲۵۰	۸.۶۶۵۵۹	۱.۷۹۲

همچنین سطح معنی داری بدست آمده نشان می‌دهد که رگرسیون در سطح ۹۹ درصد معنی دار است. بنابراین مدل رگرسیون خطی برآورد شده قابل قبول است. معنادار بودن ضرایب رگرسیونی در جدول زیر نشان داده شده است.

جدول شماره ۵: نتایج آزمون آنووا

ردیف	مجموع مجذورات	درجه آزادی	مجذور میانگین	اف	سطح معناداری
۱	Regression	۱	۲۴۰۳.۳۷۳	۳۲.۰۰۶	.۰۰۰ ^b
	Residual	۲۳۰	۷۵.۰۹۲		
	Total	۲۳۱			

نتایج جدول زیر به بررسی مدل ضرایب تاثیر می‌پردازد. نتایج تحلیل رگرسیون نشان داد که سواد رسانه ای معلمان مورد مطالعه ۵۰ درصد از تغییرات را بر واریانس متغیر توسعه شایستگی را در آنها ایجاد نموده است. این مقدار در سطح معنی داری $p \leq 0.05$ معنی دار می‌باشد. در نتیجه

میتوان نتیجه گرفت که بین توسعه شایستگی معلمان مقطع ابتدایی با سواد رسانه ای آنها رابطه مثبت معناداری وجود داشته و همچنین توسعه شایستگی معلمان مقطع ابتدایی بر اساس سواد رسانه ای آنها قابلیت پیش بینی دارد.

جدول شماره ۶: نتایج تاثیر ضرایب

سطح معناداری	تی	ضرایب استاندارد	ضرایب غیراستاندارد		ردیف	
		Beta	Std. Error	B		
.۰۰۰	۶۶۸۱		۴۰۷۷	۲۷۲۴۰	(Constant)	۱
.۰۰۰	۵۶۵۷	.۵۰۸	.۳۲۸	۱۸۵۴	توسعه شایستگی	

تبادل اطلاعات معلمان مقطع ابتدایی بر اساس سواد رسانه ای آنها قابل پیش بینی است.

برای بررسی قابلیت پیش بینی تبادل اطلاعات معلمان مقطع ابتدایی بر اساس سواد رسانه ای آنها، از آزمون رگرسیون استفاده شد که نتایج آن در جدول زیر نشان داده شده است. این جدول نشان می دهد که ضریب همبستگی میان تبادل اطلاعات معلمان مقطع ابتدایی با سواد رسانه ای آنها به میزان ۰.۵۳۲ است و ضریب تعیین ۰.۲۸۳ به دست آمده است که نشان می دهد ۲۸ درصد از واریانس تبادل اطلاعات معلمان به سواد رسانه ای آنها مربوط می شود. چون این مقدار درجه آزادی را در بر نمی گیرد، لذا از ضریب تعیین تعدیل شده استفاده می شود که آن نیز برابر با ۲۷ درصد است. مقدار آماره ی دوربین واتسون در محدوده ی ۱.۵ تا ۲.۵ قرار دارد و نشان از مستقل بودن مشاهدات دارد که یکی از شرایط مهم رگرسیون است.

جدول شماره ۷: نتایج توصیفی

ردیف	آر	مجذور آر	تعدیل شده	خطای استاندارد	دوربین واتسون
۱	.۵۳۲ ^a	.۲۸۳	.۲۷۵	۸.۵۱۸۴۸	۱.۸۸۶

همچنین سطح معنی داری بدست آمده نشان میدهد که رگرسیون در سطح ۹۹ درصد معنی دار است. بنابراین مدل رگرسیون خطی برآورد شده قابل قبول است. معنادار بودن ضرایب رگرسیونی در جدول زیر نشان داده شده است.

جدول شماره ۸: نتایج آزمون آنووا

ردیف	مجموع مجذورات	درجه آزادی	مجذور میانگین	اف	سطح معناداری
۱	Regression	۱	۲۶۳۵.۹۴۲	۳۶.۳۲۶	.۰۰۰ ^b
	Residual	۲۳۰	۷۲.۵۶۴		
	Total	۲۳۱			

نتایج جدول زیر به بررسی مدل ضرایب تاثیر میپردازد. نتایج تحلیل رگرسیون نشان داد که سواد رسانه ای معلمان مورد مطالعه ۵۳ درصد از تغییرات را بر واریانس تبادل اطلاعات در آنها ایجاد نموده است. این مقدار در سطح معنی داری $p \leq 0.05$ معنی دار میباشد. در نتیجه میتوان نتیجه گرفت که بین تبادل اطلاعات معلمان مقطع ابتدایی با سواد رسانه ای آنها رابطه مثبت معناداری وجود داشته و همچنین تبادل اطلاعات معلمان مقطع ابتدایی بر اساس سواد رسانه ای آنها قابلیت پیش بینی دارد.

جدول شماره ۹: نتایج تاثیر ضرایب

ردیف	ضرایب غیراستاندارد		ضرایب استاندارد	تی	سطح معناداری
	B	Std. Error	Beta		
۱	(Constant)	۳۲.۵۵۸	۲.۹۸۴	۱۰.۹۱۱	.۰۰۰
	تبادل اطلاعات	۱.۵۰۸	.۲۵۰	.۵۳۲	.۰۰۰

توانمندسازی معلمان مقطع ابتدایی بر اساس سواد رسانه ای آنها قابل پیش بینی است.

برای بررسی قابلیت پیش بینی توانمندسازی معلمان مقطع ابتدایی بر اساس سواد رسانه ای آنها از آزمون رگرسیون استفاده شد که نتایج آن در جدول زیر نشان داده شده است. این جدول نشان می دهد که ضریب همبستگی میان توانمندسازی معلمان مقطع ابتدایی بر اساس سواد رسانه ای آنها به میزان ۰.۶۱۷ است و ضریب تعیین ۰.۳۸۱ به دست آمده است که نشان می دهد ۳۸ درصد از واریانس توانمندسازی معلمان مورد مطالعه به سواد رسانه ای آنها مربوط می شود. چون این مقدار درجه آزادی را در بر نمی گیرد، لذا از ضریب تعیین تعدیل شده استفاده می شود که آن نیز برابر با ۳۷ درصد است. مقدار آماره ی دوربین واتسون در محدوده ی ۱.۵ تا ۲.۵ قرار دارد و نشان از مستقل بودن مشاهدات دارد که یکی از شرایط مهم رگرسیون است.

جدول شماره ۱۰: نتایج توصیفی

ردیف	آر	مجذور آر	تعدیل شده	خطای استاندارد	دوربین واتسون
۱	۰.۶۱۷ ^a	۰.۳۸۱	۰.۳۷۴	۷.۹۱۵۶۸	۲.۰۶۲

همچنین سطح معنی داری بدست آمده نشان میدهد که رگرسیون در سطح ۹۹ درصد معنی دار است. بنابراین مدل رگرسیون خطی برآورد شده قابل قبول است. معنادار بودن ضرایب رگرسیونی در جدول زیر نشان داده شده است.

جدول شماره ۱۱: نتایج آزمون آنووا

ردیف	مجموع مجزورات	درجه آزادی	مجذور میانگین	اف	سطح معناداری
۱	Regression	۱	۳۵۴۷.۳۳۹	۵۶۶۱۴	... ^b
	Residual	۲۳۰	۶۲۶۵۸		

			۲۳۱	۹۳۱۱.۸۷۲	Total	
--	--	--	-----	----------	-------	--

نتایج جدول زیر به بررسی مدل ضرایب تاثیر میپردازد. نتایج تحلیل رگرسیون نشان داد که سواد رسانه ای معلمان مورد مطالعه ۶۱ درصد از تغییرات را بر واریانس توانمندسازی آنها ایجاد می نماید. این مقدار در سطح معنی داری $p \leq 0.05$ معنی دار میباشد. در نتیجه میتوان نتیجه گرفت که بین توانمندسازی معلمان مقطع ابتدایی بر اساس سواد رسانه ای آنها رابطه مثبت معناداری وجود داشته و همچنین توانمندسازی معلمان مقطع ابتدایی بر اساس سواد رسانه ای آنها قابلیت پیش بینی دارد.

جدول شماره ۱۲: نتایج تاثیر ضرایب

ردیف	ضرایب غیراستاندارد		ضرایب استاندارد	تی	سطح معناداری
	B	Std. Error	Beta		
۱	(Constant)	۳۲.۷۴۶	۲.۴۰۲	۱۳۶۳۱	.۰۰۰
	توانمندسازی	۱.۵۶۸	.۲۰۸	.۶۱۷	۷.۵۲۴

نتیجه گیری

بررسی های صورت گرفته در این مقاله نشان داد آموزش معلمان مقطع ابتدایی بر اساس سواد رسانه ای آنها قابل پیش بینی است. از طرف دیگر نتایج به دست آمده از بررسی و آزمون این فرضیه همسو با نتایج تحقیقاتی چون چپمن و همکاران (۲۰۲۲) و افلاکی فرد و محبی نیا (۱۴۰۲) بوده و با آنها در یک راستا قرار دارد چراکه ایشان نیز در تحقیقات خود به این نتیجه دست یافتند که آموزش معلمان مورد مطالعه بر اساس سواد رسانه ای آنها قابل پیش بینی است. توسعه شایستگی معلمان مقطع ابتدایی بر اساس سواد رسانه ای آنها قابلیت پیش بینی دارد. از طرف دیگر نتایج به دست آمده از بررسی و آزمون این فرضیه همسو با نتایج تحقیقاتی چون کایمن (۲۰۲۳) و جعفری و آصفی (۱۴۰۳) بوده و با آنها در یک راستا قرار دارد چراکه ایشان نیز در تحقیقات خود به این نتیجه دست یافتند که توسعه شایستگی معلمان مورد مطالعه بر اساس سواد رسانه ای آنها قابلیت پیش بینی دارد. تبادل اطلاعات معلمان مقطع ابتدایی بر اساس سواد رسانه ای آنها قابلیت پیش بینی دارد. از طرف دیگر نتایج به دست آمده از بررسی و آزمون این فرضیه همسو با نتایج تحقیقاتی چون میلون و همکاران (۲۰۲۲) و غفاری (۱۴۰۲) بوده و با آنها در یک راستا قرار دارد چراکه ایشان نیز در تحقیقات خود به این نتیجه دست یافتند که تبادل اطلاعات معلمان مورد مطالعه بر اساس سواد رسانه ای آنها قابلیت پیش بینی دارد. در نهایت مشخص شد توانمندسازی معلمان مقطع ابتدایی بر اساس سواد رسانه ای آنها قابلیت پیش بینی دارد. از طرف دیگر نتایج به دست آمده از بررسی و آزمون این فرضیه همسو با نتایج تحقیقاتی چون هارا، بومک و آنجال (۲۰۱۸) و اسماعیل زاده و همکاران (۱۴۰۱) بوده و با آنها در یک راستا قرار دارد چراکه ایشان نیز در تحقیقات خود به این نتیجه دست یافتند که توانمندسازی معلمان مورد مطالعه بر اساس سواد رسانه ای آنها قابلیت پیش بینی دارد. بر این اساس پیشنهاد می شود دوره های ضمن خدمت با هدف آموزش سواد رسانه ای به معلمان مورد مطالعه برگزار گردد تا بتوان آموزش این معلمان را بهبود بخشید. پیشنهاد می شود با بهره گیری از کارشناسان متخصص در امر سواد رسانه ای، توسعه شایستگی در این معلمان تقویت گردد. پیشنهاد می شود با شناسایی موانع موجود در مسیر آموزش سواد رسانه ای به معلمان مورد مطالعه و برطرف ساختن آنها، تبادل اطلاعات در این معلمان تقویت گردد. همچنین پیشنهاد می شود زیرساختهای تقویت سواد رسانه ای در معلمان فراهم شود تا بتوان شاهد بهبود توانمندسازی معلمان مورد مطالعه بود.

References

Asadollahi, Tayyebbeh. (۱۴۰۰). *The Effect of Professional Ethics of Employees on the Behavior of Investors in the Tehran Stock Exchange*. Master's Thesis, Allameh Tabatabaei University. [In Persian]

Albu, Ouna Brindusa, FlyVerborn, Mikkel (۲۰۱۶). *Organizational Transparency Collceptualizations, Conditionis, and Coriscalienices*, Business & Society. ۱-۱۰).

Bearfield, Dormionic A, B Iman, Ain O'ML. (۲۰۱۷), *Can You Find It on the Web? An Assessment of Municipal E-Government Transparency*. American Review of Public Administration, Vol. ۴۷(۲) ۱۷۲-۱۸۸.

Chanina, Joshua. Courtsb, Jacob. (۲۰۱۷). *Examining the Determinants of Police Department Online Transparency*. *Criminology, Criminal Justice, Law & Society*. VOLUME ۱۸, ISSUE ۱, PAGES ۵۲-۷۰.

Habibi Ghaeni Baygi, Maryam. (۲۰۱۷). *Professional Ethics in Museum Management, Bachelor's Thesis in Museum Management*, Islamic Azad University, Naraq Branch. [In Persian]

Hassani, Ali. Shams, Abdul Hamid. (۱۴۰۱). *Strategies for Fighting Administrative Corruption Based on Professional Values*, Journal of Islam and Management Research, Year ۲, Issue ۱ [In Persian]

Darvish, Hassan. Azimi Zajkani. Fatemeh. (۲۰۱۵). *Investigating the Effect of Organizational Ethics on Reducing Administrative Corruption through the Mediation of Organizational Trust (Case Study: Employees of Panzdeh Khordad Hospital, Varamin)* Journal of Public Administration, Volume ۸, Issue ۱ [In Persian]

Khadjavia, Menusch. Langeb, Andreas. Nicklisch, Andreas. (۲۰۱۷). *How transparency may corrupt - experimental evidence from asymmetric public goods games*. Journal of Economic Behavior & Organization, pp. ۴۶۸-۴۸۱.

Kim, Younghwan. Lee, Jungwoo. Yang, Taeyong. (۲۰۱۳). *Corporate Transparency and Firm Performanace: Evidence from Korean Ventures*. Journal of financial studies. Volume ۴۲. Issue ۴, pp. ۶۵۳-۶۸۸

Seyed Naqvi, Mir Ali Farahani, Fatemeh, (۱۴۰۲), *Creating an appropriate strategy and promoting organizational development through innovative leadership*. Quarterly Scientific Research Journal of Improvement and Transformation Management Studies), Year ۲۳, Issue ۲۲ [In Persian]

Motawali Haghi, Farzad et al. (۱۴۰۱). *An overview of professional ethics and presenting challenges and solutions*, abstracts of the ۱۳th National Conference on Medical Education in Sari. [In Persian]

Mousavi Majd, Seyed Mohammad; Shohodi, Maryam; Khalijian, Sadaf; Zandi, Khalil. (۲۰۱۵). *Modeling the Relationships Between Organizational Justice, Teamwork, and Organizational Loyalty: A Case Study of Employees at Shahid Beheshti University of Tehran* Management and Planning in Educational Systems, Volume ۸, Issue ۱۴. [In Persian]

Yousefi Asl, Farzaneh. Molnazari, Mahnaz Soleimani Amiri, Gholamreza. (۲۰۱۴). Explaining the organizational transparency model based on media literacy, Accounting Experimental Research, Year ۴, Issue ۱۴ [In Persian]

