

ORIGINAL ARTICLE**Opportunities and Challenges of Holding Sports Events for the Host Community, Case Study: Hosting of University of Isfahan in the 16th Cultural and Sports Olympiad for Male Students of Iran**Mohsen Vahdani^{1*}, Amir Hossein Labbaf²

1. Assistant Professor,
Department of Motor Behavior
and Sport Management, Faculty
of Sport Sciences, University of
Isfahan, Isfahan, Iran.

2. Ph.D. Student in Sport
Management, Department of
Motor Behavior and Sport
Management, Faculty of Sports
Sciences, University of Isfahan,
Isfahan, Iran.

***Correspondence**

Mohsen Vahdani

E-mail: m.vahdani@spr.ui.ac.ir

Receive Date: 20/Sep/2024

Accept Date: 28/Fer/2023

Published Online: 24/Dce/2025

How to cite

Vahdani, M. and Labbaf, A. H. (2026). Opportunities and Challenges of Holding Sports Events for the Host Community (Case Study: Hosting of University of Isfahan in the 16th Cultural and Sports Olympiad for Male Students of Iran). *Applied Research of Sport Management*, 14(3), 133 -152.

EXTENDED ABSTRACT**Introduction**

Hosting sports events offers host communities a range of potential cultural, economic, and infrastructural benefits. In contemporary sport management literature, the hosting of non-mega events—particularly national university sport Olympiads—have gained importance due to their capacity to generate meaningful legacies without the financial burdens associated with mega-events. Scholars such as Greenwell et al. (2024); Bazzanella et al. (2023 & Chalip et al. (2016) emphasize that sports events, even at the national level, serve as catalysts for enhancing the destination branding, stimulating tourism flows, fostering social cohesion, and expanding the managerial capabilities of local institutions. These impacts are heightened when events involve youth populations, such as students, who represent a highly influential Demographic in shaping social and cultural structures. In Iran, student sports Olympiads occupy a prominent position because they bring together thousands of athletes, coaches, officials, and volunteers from universities nationwide. The Student Cultural-Sport Olympiad, first launched in 1993, has since evolved into one of the most significant national student sport events. It provides a unique opportunity for universities to demonstrate their infrastructural readiness, organizational competencies, and cultural assets. The hosting universities benefit not only from infrastructural upgrades and organizational learning but also from increased national visibility and enhanced prestige within the academic and sporting communities.

The 16th Cultural and Sport Olympiad for male university students, hosted by the University of Isfahan in 2023, was one of the largest ever held. Given the large number of participants, diverse sport disciplines, extensive logistical requirements and a multi-layered organizational structure, this Olympiad represented a critical case for analyzing opportunities and challenges experienced by the host university. Despite increasing scholarly attention on sports events, limited research within Iran has examined such events from the perspective of the host community, particularly through qualitative approaches that capture the perceptions of key stakeholders, including managers, committee heads, volunteers, and sports experts.

Although international studies have highlighted the potential economic, social, cultural, and psychological benefits of sport events, researchers such as Duan et al. (2020), McGillivray et al. (2021), and Cuskelly et al. (2021) emphasize that host

communities often face significant challenges, including financial pressures, organizational complexities, cultural conflicts, and human resource limitations. These challenges must be systematically evaluated to enhance the sustainability and success of future events.

Given this knowledge gap and the lack of domestic qualitative research for investigating university sport Olympiads in Iran, the present study sought to identify the primary opportunities and challenges encountered by the University of Isfahan while hosting the 16th Cultural and Sport Olympiad for male university students.

Through an in-depth thematic analysis, this study contributes to both theoretical and practical knowledge by offering insights that can guide future hosts in planning, managing, and leveraging similar events.

Methodology

This study employed a qualitative research design using thematic analysis to explore stakeholder perspectives on the opportunities and challenges of hosting the Olympiad. This approach was selected for its suitability in identifying patterns and meanings embedded within participants' experiences. The research was applied in nature and sought to produce actionable insights for practitioners and policy-makers in the field of sport management. Participants consisted of 19 individuals selected through purposive sampling. This group included senior managers of the organizing committee (n=5), heads, and members of key operational committees such as facilities, transportation, and cultural affairs (n=9), faculty members specializing in sport management (n=2), and event volunteers actively involved in the execution of the Olympiad (n=3). Sampling continued until informational saturation was reached, and no new significant themes emerged during data collection.

Data were gathered using semi-structured interviews lasting 20–30 minutes each. Interview questions were designed to capture participants' insights regarding infrastructural impacts, organizational experiences, cultural dynamics, logistical processes, and managerial challenges. Experienced qualitative researchers conducted the interviews to ensure depth, clarity, and sensitivity to participants' viewpoints. All participants were assured of confidentiality, and ethical considerations were strictly observed.

Thematic analysis followed the six-step approach advocated by Corbin & Strauss (2015): familiarization with data, generating initial codes, searching for themes, reviewing themes, defining themes, and producing the final report. Throughout this process, several strategies were employed to ensure the trustworthiness of the study.

Thick description and transparent documentation enhanced credibility. Peer debriefing and critical friend evaluations ensured multiple perspectives were incorporated into the coding process. Triangulation was achieved through the diversity of participants' roles and through independent coding by two researchers. Ethical protocols and data audit trails were maintained to reinforce reliability and validity.

Findings

Analysis of the interviews revealed seven major opportunity themes and eight major challenge themes associated with hosting the Olympiad. Each main theme included several subthemes reflecting specific dimensions of the participants' experiences.

Opportunities

Infrastructure Development

Participants emphasized significant improvements to physical spaces and facilities, including the renovation and modernization of sports halls, installation of new equipment such as scoreboards and spectator platforms, upgrades to transportation infrastructure, creation of new green spaces on campus, and enhancement of

accommodations and dining services. These renovations provided long-term benefits beyond the event itself.

Marketing and Branding

Hosting the Olympiad increased the national visibility and prestige of the University of Isfahan. Participants noted improved perceptions of the university's capabilities, increased media coverage, and enhanced attractiveness for prospective students. The event strengthened the university's reputation as a capable organizer of large-scale sport events.

Communication and Interaction

Participants highlighted opportunities for social bonding, teamwork, and the development of new interpersonal and inter-university relationships. The event facilitated interactions between students, staff, officials, and volunteers, fostering a spirit of cooperation, unity, and collective identity across diverse groups.

Cultural and Social Opportunities

The Olympiad showcased the cultural heritage of both the city of Isfahan and the university. Participants observed increased tourism activity, strengthened cultural exchange among students from different regions, and greater emphasis on indigenous values such as sportsmanship, respect, and ethical conduct.

Sport Development

The event encouraged increased participation in sports activities and fostered the identification of new athletic talents. It also contributed to the development of competitive sport programs within the university and enhanced the university's status in student sport rankings.

Experiential and Organizational Learning

Participants reported substantial learning regarding event planning, management, and inter departmental coordination. Students, volunteers, and staff acquired practical skills in leadership, teamwork, logistics management, and problem-solving. The Olympiad also provided a platform for identifying strengths and weaknesses within the university's administrative and operational systems.

Motivational and Psychological Benefits

Hosting the Olympiad created an energetic and positive atmosphere across campus. Participants described enhanced morale, pride, and emotional engagement among staff, students, and organizers. The sense of achievement and identity reinforcement contributed to long-lasting motivational effects.

Challenges

Financial Challenges

Significant budgetary constraints, unexpected expenses, difficulties in financial oversight, and the high cost of equipment procurement created substantial stress for organizers. Some facilities deteriorated due to heavy use during the event.

Logistical and Organizational Challenges

Participants reported issues related to inter-committee coordination, inaccurate participant data during early stages, inadequate accommodation standards for some guests, and shortages of specialized staff in operational roles.

Security and Safety Challenges

Security incidents, crowd management difficulties, and the complexity of maintaining gender-sensitive spaces contributed to stress and operational risks.

Cultural and Social Challenges

Cultural differences among participants from various regions occasionally led to misunderstandings or tension. Some participants displayed behaviors inconsistent with local values, creating concerns among organizers.

Managerial Challenges

Bureaucratic obstacles, conflicting managerial perspectives, disruptions to regular university operations, insufficient long-term planning, and legal or regulatory complexities were among the key managerial problems reported.

Communication and Coordination Challenges

Delayed communication, lack of integrated information systems, and inconsistencies in inter-organizational coordination (especially with provincial entities such as electricity and transportation agencies) created operational inefficiencies.

Facility and Equipment Challenges

Several sport facilities lacked standardization or required major improvements. Delays in equipment procurement and limited availability of specialized venues also hindered preparation.

Human Resource Challenges

Participants noted disparities in skill levels, insufficient training for volunteers, disproportionate workload distribution, and occasional lack of commitment among staff members.

Discussion and Conclusion

The findings reveal that hosting the 16th Cultural and Sport Olympiad produced substantial, multidimensional benefits for the University of Isfahan while simultaneously introducing complex managerial and operational challenges.

Infrastructure enhancement emerged as one of the most significant legacies, aligning with previous studies indicating that sports events stimulate long-term facility improvements (Andam et al., 2014). Additionally, marketing and branding advantages correspond with global observations that sports events enhance destination image and institutional credibility (Knott, 2024; Chalip et al., 2016).

The event also played a pivotal role in promoting social cohesion, cultural exchange, and psychological well-being among participants—outcomes noted in the works of Duan et al. (2020) and Thomson et al. (2020). Organizational learning generated during the Olympiad stands out as a critical intangible legacy, particularly relevant to academic environments where capacity building and skill development are essential long-term goals.

However, challenges were equally substantial. Financial barriers echoed global concerns about the costliness of event hosting (Oshimi & Yamaguchi, 2023). Logistical and managerial complexities underscored the need for more robust planning frameworks, better data management systems, and coordinated teamwork. Cultural tensions and human resource issues further highlighted the necessity of pre-event training, cultural preparation programs, and structured volunteer management systems. Based on these insights, several recommendations emerge:

≠ Establishing a dedicated financial sponsorship committee to attract governmental and private sector partnerships.

≠ Integrating advanced event management technologies, including mobile applications and digital coordination platforms.

≠ Implementing comprehensive training programs for staff, volunteers, and managers.

≠ Conducting post-event evaluations to gather feedback and refine future strategies.

≠ Strengthening inter-organizational coordination mechanisms with municipal and provincial entities.

In conclusion, the Olympiad functioned as both a transformative opportunity and

a complex managerial challenge for the University of Isfahan. The insights gained from this qualitative analysis offer a valuable framework for universities and sports organizations aiming to host similar large-scale events in the future. Through strategic planning, innovation, and collaborative management, such events can continue to serve as powerful tools for institutional development and societal advancement.

KEYWORDS

University Sport, Student Olympiad, Event Management, Event Organization, Student Sport.

.Copyright © 2026 The Authors. Published by Payame Noor University



This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>). Non-commercial uses of the work are permitted, provided the original work is properly cited.

<https://arsmb.journals.pnu.ac.ir/>



پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی

سال چهاردهم، شماره سوم، پیاپی پنجاه و پنجم، زمستان ۱۴۰۴ (۱۵۲-۱۳۳)

Doi: 10.30473/arism.2025.72328.3915

E-ISSN: 2345-5551 P-ISSN: 2538-5879

«مقاله پژوهشی»

فرصت‌ها و چالش‌های برگزاری رویدادهای ورزشی برای جامعه میزبان، مطالعه موردی: میزبانی دانشگاه اصفهان در شانزدهمین المپیاد فرهنگی ورزشی دانشجویان پسر ایران

محسن وحدانی^{۱*}، امیرحسین لباف^۲

چکیده

هدف از این مطالعه شناسایی فرصت‌ها و چالش‌های شانزدهمین المپیاد فرهنگی ورزشی دانشجویان پسر دانشگاه‌های کشور برای جامعه میزبان بود. روش پژوهش کیفی و از نوع تحلیل مضمون بود. مشارکت‌کنندگان شامل ۱۹ نفر از مدیران ارشد، مسئولان و اعضای کمیته‌های اجرایی ستاد برگزاری مسابقات بودند. ابزار تحقیق مصاحبه نیمه ساختاریافته بود. برای اعتباربخشی به تحقیق از راهبردهای توصیف غنی، ملاحظات اخلاقی، بررسی همتایان، دوستان منتقد و همسوسازی استفاده شد. نتایج نشان داد در بخش فرصت‌ها هفت مضمون اصلی شامل توسعه زیرساخت‌ها و فضاهای فیزیکی، بازاریابی و برندسازی، ارتباطی و تعاملی، فرهنگی-اجتماعی، ورزشی، تجربه‌آموزی و یادگیری سازمانی و نهایتاً انگیزشی و روانی شناسایی شد. همچنین هشت مضمون اصلی شامل مالی، لجستیکی و سازمان‌دهی، امنیتی و انتظامی، فرهنگی و اجتماعی، مدیریتی، ارتباطی و هماهنگی، فضا و تجهیزات و منابع انسانی نیز در بخش چالش‌ها احصا شد. در مجموع، المپیاد فرهنگی ورزشی فراهم‌کننده فرصت‌های چشمگیری برای رشد و توسعه دانشگاه اصفهان بود. جهت انتقال تجارب ناشی از چالش‌های این المپیاد، پیشنهاد می‌شود میزبانان بعدی تدابیر لازم برای بهره‌مندی مؤثرتر از فناوری برای ارتقای ارتباطات و تسریع و تسهیل در امور داشته باشند. علاوه بر آن توانمندسازی اعضای کمیته‌ها قبل از برگزاری رویداد، تلاش برای جذب حامیان مالی و مشارکت گسترده‌تر سازمان‌ها و شرکت‌های دولتی و خصوصی و نهایتاً استفاده از مشاوران زبده در امر مدیریت این رویداد از دیگر پیشنهاد‌های این پژوهش بود.

واژه‌های کلیدی

ورزش دانشگاهی، المپیاد دانشجویی، مدیریت رویداد، سازمان‌دهی رویداد، ورزش دانشجویی.

۱. استادیار، گروه رفتار حرکتی و مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران.
۲. دانشجوی دکتری، گروه رفتار حرکتی و مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران.

*نویسنده مسئول: محسن وحدانی

ایمانامه: m.vahdani@spr.ui.ac.ir

تاریخ دریافت: ۱۴۰۳/۰۶/۳۰

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۱۲/۱۰

تاریخ انتشار آنلاین: ۱۴۰۴/۱۰/۰۳

استناد به این مقاله:

وحدانی، محسن و لباف، امیرحسین (۱۴۰۴). فرصت‌ها و چالش‌های برگزاری رویدادهای ورزشی برای جامعه میزبان، مطالعه موردی: میزبانی دانشگاه اصفهان در شانزدهمین المپیاد فرهنگی ورزشی دانشجویان پسر ایران. فصلنامه علمی پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی، ۱۴(۳)، ۱۵۲-۱۳۳.



مقدمه

و مقیاس بالا برگزار می‌شوند، سازمان‌دهندگان باید تلاش زیادی برای تضمین موفقیت آن‌ها داشته باشند. این امر شامل برنامه‌ریزی دقیق، مدیریت منابع و هماهنگی بین بخش‌های مختلف است. هر رویداد ورزشی بزرگ به وسیله‌ای تبدیل می‌شود که نه تنها برای شهر و کشور میزبان بلکه برای تماشاگران و علاقه‌مندان به ورزش در سراسر جهان اهمیت زیادی دارد. با این حال، برگزاری این رویدادها بدون چالش‌های خود نیست. یکی از بزرگ‌ترین مسائل، مدیریت منابع مالی و تأمین بودجه لازم برای برگزاری موفق رویدادهاست. هزینه‌های مرتبط با زیرساخت‌ها، لجستیک^۴ و خدمات می‌تواند فشار قابل توجهی بر جامعه میزبان وارد کند. همچنین، دغدغه‌های زیست‌محیطی و مدیریت اثرات منفی آن‌ها نیز از جمله چالش‌های مهمی است که نیاز به توجه ویژه دارد (اوشیمی و یاماگوچی^۵، ۲۰۲۳).

تحقیقات متنوعی در ارتباط با رویدادهای ورزشی انجام شده است. در این ارتباط، شیاء^۶ و همکاران (۲۰۲۴) در پژوهش خود نشان دادند که در برگزاری رویدادهای بزرگ ورزشی، حمایت سازمانی درک شده تأثیر مثبتی بر تطابق ارزش فردی و سازمانی و مشارکت داوطلبانه دارد؛ بنابراین رویدادها به طور مشترک حس غرور و قصد داوطلبان را تقویت می‌کند و فرصت استفاده از آن‌ها را به حداکثر می‌رساند که این موضوع بستری برای برگزاری موفق آن‌ها و فرصت‌سازی در جامعه میزبان می‌باشد.

بازنالا^۷ و همکاران (۲۰۲۳)، در پژوهش خود نشان دادند که برگزاری رویدادهای ورزشی، دارایی‌های منحصر به فردی را به جوامع میزبان ارائه می‌کند که توسعه گردشگری از جمله مهم‌ترین آن‌هاست. در همین زمینه، شیاء و خو^۸ (۲۰۲۳)، در پژوهش خود بیان کردند که انگیزه سفر، تعامل گردشگران و ساکنان و کیفیت رویداد، همه عوامل مهمی هستند که بر تصویر رویداد تأثیر مثبت می‌گذارند و فرصت‌های فراوانی را برای جامعه میزبان به همراه خواهد داشت.

فچنر^۹ و همکاران (۲۰۲۲)، در پژوهش خود بیان کردند که بر اساس مفاهیم مدیریتی پیشرفته، تقسیم‌بندی مشارکت در برگزاری رویدادهای بزرگ می‌تواند به ایجاد فرصت‌های معنادار برای جامعه میزبان کمک کند. علاوه بر این، حامیان رویداد تشویق می‌شوند تا انگیزه اصلی خود را برای حمایت از

هر ساله در نقاط مختلف جهان رویدادهای ورزشی متعددی برگزار می‌شود و به دلیل جذابیت ورزش و علاقه عمومی به تماشای این رویدادها، رسانه‌ها، سیاستمداران، صاحبان صنایع و دیگر ذی‌نفعان در سطح ملی و بین‌المللی به این رویدادها توجه ویژه‌ای نشان می‌دهند (گیرینول^۱ و همکاران، ۲۰۲۴). محبوبیت این رویدادها به‌عنوان ابزاری برای جلب توجه جهانیان به موقعیت جغرافیایی خاص جامعه میزبان، به‌سرعت در حال افزایش هستند. رویدادهای ورزشی در سطوح مختلف، از جمله مسابقات دانشجویی، ملی، قاره‌ای و حتی جهانی، به لحاظ کیفیت، در سطح چهار و پنج ستاره قرار دارند که نشان‌دهنده اهمیت برجسته صنعت رویدادهای بزرگ ورزشی در سطح جهانی است (کلار^۲، ۲۰۲۴).

عامل کلیدی که باعث جذابیت این رقابت‌ها شده، فرصت‌های ارائه شده برای جوامع میزبان است که به دنبال بهره‌برداری از منافع اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی آن‌ها هستند. جوامع به دنبال این هستند که با میزبانی این رویدادها، از منافع اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی آن بهره‌برداری کنند. این رویدادها فرصت‌هایی برای معرفی فرهنگ و هویت ملی جامعه میزبان فراهم می‌آورند و به ایجاد شبکه‌های جدید تجاری و دیپلماتیک کمک می‌کنند (نات^۳، ۲۰۲۴). این رویدادها به‌ویژه زمانی که به سطح ملی یا بین‌المللی می‌رسند، می‌توانند تأثیرات عمیق و گسترده‌ای بر جامعه میزبان داشته باشند. فرصت‌های متعددی از جمله ارتقای زیرساخت‌ها، ایجاد شغل‌های جدید، تقویت هویت ملی و افزایش تعاملات فرهنگی و اجتماعی از جمله مزایای این رویدادها هستند. این تأثیرات به‌ویژه در کشورهایی مانند ایران که جوانان و دانشجویان بخش عمده‌ای از جمعیت را تشکیل می‌دهند، برجسته‌تر است (گل محمدی و همکاران، ۲۰۲۳).

برگزاری رویدادهای ورزشی نمایانگر توانایی جامعه میزبان در سازمان‌دهی و مدیریت پروژه‌های پیچیده است. این رویدادها نیازمند همکاری میان سازمان‌های دولتی و خصوصی، به همراه بهره‌برداری از فناوری‌های پیشرفته و منابع انسانی مجرب هستند. این همکاری‌ها در رویدادهایی مانند المپیک‌های ورزشی دانشجویی نیز، با توجه به مقیاس آن‌ها، نمایانگر توانایی‌های مدیریت پروژه در سطح ملی است. این همکاری‌ها به جامعه میزبان کمک می‌کند تا در سطح ملی شناخته شوند (رهبری و همکاران، ۲۰۲۱). از آنجا که این رویدادها به‌طور کلی با کیفیت

4. Logistics
5. Oshimi & Yamaguchi
6. Xia
7. Bazzanella
8. Xia & Xu
9. Fechner

1. Greenwell
2. Claire
3. Knott

اقتصادی رویداد تمرکز می‌کند، در حالی که از تأثیرات اجتماعی و اهمیت این تأثیرات بر رضایت شرکت‌کنندگان غفلت می‌کند. توجه به این عوامل می‌تواند موجب ایجاد فرصت‌های ارزشمندی در راستای توسعه جامعه میزبان شود.

بودین و میسنر^۸ (۲۰۲۰)، در تحقیق خود نشان دادند که ورزش همچنان یک فضای انحصاری و مبتنی بر قدرت است و بینشی در مورد چگونگی استفاده از رویدادهای ورزشی به‌عنوان پروژه‌های سیاسی-اجتماعی ارائه دادند.

گریگورویا و فدان^۹ (۲۰۱۹)، در پژوهش خود در زمینه برگزاری المپیادهای ورزشی دانشجویی عنوان کردند، بازی‌های المپید دانشجویی می‌تواند بر زندگی شهروندان جامعه میزبان تأثیرگذار باشد و فرصت‌های حائز اهمیتی را برای آن‌ها ایجاد نماید.

اسماعیلی و همکاران (۲۰۲۲)، در تحقیق خود نشان دادند انتخاب میزبانی، عوامل مدیریتی، برنامه‌ریزی و منابع مالی از مهم‌ترین راهبردهای توسعه المپیادهای ورزش دانشجویی است.

گراس^{۱۰} و همکاران (۲۰۱۹)، در پژوهش خود نشان دادند که منابع، شناخت وابستگی‌های منابع، درک انواع ارزش موردنظر، شیوه‌های به کار گرفته شده توسط شرکت‌کنندگان مختلف و تقویت فرایندهای همسویی ساختاری و نقش‌ها باعث تحریک و ایجاد فرصت در رویدادهای ورزشی می‌شود و فرایندهای ایجاد ارزش در رویدادهای ورزشی را تسهیل می‌کند.

چن^{۱۱} و همکاران (۲۰۱۸)، نیز در پژوهش خود دریافتند که برگزاری بازی‌های المپید می‌تواند درآمدی در حدود ۱۵۴ میلیون دلار ایجاد کند. مکلا^{۱۲} (۲۰۱۶) در پژوهش خود نشان داد که شش عامل کلیدی تعیین‌کننده تعامل سازمانی با رویدادهای ورزشی عبارت‌اند از همکاری رویداد، وابستگی گردشگری، اندازه کسب‌وکار، استراتژی تبلیغاتی، جهت‌گیری استراتژیک و مهارت‌ها و دانش.

چالپ^{۱۳} و همکاران (۲۰۱۶) در پژوهشی نشان دادند که اگر اتحادهای لازم بین سازمان‌های ورزشی، سازمان‌دهندگان رویدادها و ذی‌نفعان غیرورزشی برای برگزاری هر رویداد بزرگ ورزشی درآمیخته بازاریابی سازمان‌های ورزشی ایجاد شود، رویدادهای ورزشی می‌توانند برای افزایش مشارکت ورزشی مورد استفاده قرار گیرند. دوان^{۱۴} و همکاران (۲۰۱۶) در نتیجه

رویدادهای ورزشی به اشتراک بگذارند و از سایرین دعوت کنند تا در رویداد داوطلب شوند.

مک‌گیلوری^۱ و همکاران (۲۰۲۱)، در پژوهش خود نشان دادند که پذیرش مسئولیت، در نظر گرفتن وقایع به‌عنوان فرصت، تسهیل توازن بین جامعه میزبان و سایر جوامع، اجرای حکمرانی خوب و تغییرات ساختاری، فرصت‌هایی هستند که به جوامع میزبان در برگزاری رویدادهای ورزشی کمک می‌کنند.

کوک^۲ و همکاران (۲۰۲۱)، در پژوهش خود نشان دادند که حامیان مالی می‌توانند از قابلیت‌های سازمانی، ثبات و پرورش برای ایجاد ارزش مشترک استفاده کنند. این موضوع موجب می‌شود تا فرصت‌های قابل‌توجهی برای حامیان مالی و جوامع میزبان به صورت هم‌زمان ایجاد شود.

کاسکلی^۳ و همکاران (۲۰۲۱)، در پژوهش خود نشان دادند درک بهتر استراتژی‌های مدیریت منابع انسانی در رویدادهای بزرگ و انتخاب داوطلبان، می‌تواند زمینه کاهش بسیاری از چالش‌ها را به همراه داشته باشد. دوان^۴ و همکاران (۲۰۲۰)، نشان دادند که تأثیرات روانی و اجتماعی درک شده توسط ساکنان محلی به‌طور مثبت پیش‌بینی‌کننده کیفیت زندگی و حمایت از رویدادها است. تامسون^۵ و همکاران (۲۰۲۰)، در پژوهش خود بیان کردند که برگزاری رویدادهای ورزشی، میراث‌های اجتماعی مهمی را برای جوامع میزبان به همراه خواهد داشت. آن‌ها همچنین بیان کردند که تحقیقات تجربی در مورد میراث‌های اجتماعی از تعداد محدودی از زمینه‌های جغرافیایی ناشی می‌شود و نظریه‌ها و روش‌های به کار رفته برای تحقیق در مورد این میراث‌ها نیز محدود هستند.

زیاکاس^۶ (۲۰۲۰)، یک الگوی اهرم‌سازی گردشگری رویداد پیشنهاد کرد که براساس آن، اهرم رویداد اقتصادی، مجموعه گردشگری رویداد و سرمایه‌های مقصد، به‌عنوان عوامل اصلی مشخص شده است. استدلال می‌شود که الگوی پیشنهادی می‌تواند برای بهره‌برداری مؤثرتر رویدادهای ورزشی در توسعه گردشگری جامعه میزبان مورد استفاده قرار گیرد.

دورکین‌بادورینا^۷ و همکاران (۲۰۲۰)، در پژوهش خود بیان کردند که جامعه محلی به‌عنوان شریک در رویدادهای ورزشی در مقیاس کوچک می‌تواند رضایت شرکت‌کنندگان را از این رویداد افزایش دهد. نتایج آن‌ها همچنین نشان داد که جامعه محلی بر منافع

8. Bodin & Misener
9. Grigorieva & Fedan
10. Grohs
11. Chen
12. Mackellar
13. Chalip
14. Dewan

1. McGillivray
2. Cook
3. Cuskelly
4. Duan
5. Thomson
6. Ziakas
7. Durkin Badurina

آورد. ضرورت این تحقیق از آنجا ناشی می‌شود که بررسی دقیق فرصت‌ها و چالش‌های موجود می‌تواند به بهبود برنامه‌ریزی‌ها و سیاست‌گذاری‌ها در زمینه برگزاری رویدادهای بزرگ ورزشی کمک کند. این مطالعه می‌تواند به عنوان الگویی برای برگزاری رویدادهای مشابه در آینده مورد استفاده قرار گیرد. علاوه بر آن نتایج این تحقیق می‌تواند به دانشگاه اصفهان جهت بهره‌مندی بیشتر از فرصت‌ها و غلبه بر چالش‌ها در رویدادهای آتی کمک کند. علی‌رغم انجام تحقیقات متنوعی در خارج از کشور، تحقیقات مشابه در داخل کشور بسیار محدود بود. لذا یک خلأ تحقیقاتی نیز در این زمینه وجود داشت. بنابراین تحلیل دقیق فرصت‌ها و چالش‌های مرتبط با برگزاری این المپیاد در دانشگاه اصفهان می‌تواند به بهینه‌سازی فرایندها و ارتقاء تجربه میزبانی در رویدادهای آینده کمک کند. لذا هدف از این تحقیق شناسایی فرصت‌ها و چالش‌های شانزدهمین المپیاد فرهنگی ورزشی دانشجویان پسر دانشگاه‌های کشور برای جامعه میزبان (دانشگاه اصفهان) بود.

روش‌شناسی پژوهش

روش پژوهش از نظر داده‌ها کیفی و از نظر هدف کاربردی بود. مشارکت‌کنندگان شامل ۵ نفر از مدیران ارشد ستاد برگزاری مسابقات، ۹ نفر از مسئولین اصلی یا اعضای کمیته‌های اجرایی (اماکن، فرهنگی و غیره)، ۲ نفر از استادان مدیریت ورزشی و ۳ نفر از داوطلبان رویداد بودند. انجام مصاحبه تا جایی تداوم یافت که کفایت و اشباع داده‌ها صورت گرفت و محققان دریافتند نمونه‌های بعدی اطلاعات متمایزی در اختیار آن‌ها نخواهند گذاشت. زمان مصاحبه‌ها بین ۲۰ تا ۳۰ دقیقه به طول انجامید. ابزار گردآوری داده‌ها، مصاحبه نیمه ساختاریافته بود. این نوع مصاحبه به دلیل انعطاف‌پذیری و عمیق بودن داده‌ها، برای پژوهش کیفی مناسب است (کرسل^۴، ۲۰۱۷). برای اجرای مصاحبه از افرادی (محققان) استفاده شد که سابقه انجام پژوهش‌های کیفی داشتند و هر دو نفر در زمینه مدیریت ورزشی تخصص داشتند. همچنین برای انجام مصاحبه از مشارکت‌کنندگان دعوت به عمل آمد که در صورت رضایت در انجام پژوهش حاضر مشارکت کنند. سپس زمانی برای انجام مصاحبه به محققان اختصاص دادند. محققان با هماهنگی آنان به صورت حضوری فرایند مصاحبه را آغاز کردند. به مشارکت‌کنندگان اطمینان داده شد که صحبت‌ها و بیانات آنان در نزد محققان به صورت امانت باقی خواهد ماند. همچنین در فرایند مصاحبه نیز سؤالات به ترتیبی در مصاحبه‌ها مطرح شد که از

پژوهش خود بیان داشتند که با برگزاری بازی‌های المپیاد و ورود خیل عظیم جمعیت به یک منطقه مشکلاتی ایجاد می‌شود که یکی از آن‌ها آلودگی هوا است.

تکس^۱ و همکاران (۲۰۱۵)، در پژوهش خود نشان دادند که برگزاری رویدادهای ورزشی مستقیماً بر کیفیت زندگی افراد ساکن در جوامع میزبان تأثیر می‌گذارد. رویدادهای ورزشی موقتی هستند و می‌توانند انواعی از اثرات کوتاه‌مدت یا بلندمدت، مثبت یا منفی را ایجاد کنند که منجر به نتایج مثبت یا منفی می‌شود و در صورت تداوم، این پیامدها ممکن است از برنامه‌ریزی راهبردی ناشی شوند.

در داخل کشور نیز اندام و همکاران (۲۰۱۴)، در یک مطالعه موردی، اثرات برگزاری رویداد ورزشی بر جامعه میزبان را در دانشگاه بیرجند به عنوان میزبان یازدهمین المپیاد فرهنگی ورزشی دانشجویان دختر دانشگاه‌های سراسر کشور بررسی نمودند و عامل توسعه زیرساخت و مدیریت، به عنوان مهم‌ترین اثرات برگزاری رویداد ورزشی بر جامعه میزبان معرفی شد.

در مجموع می‌توان اذعان داشت میزبانی رویدادهای ورزشی در سطح ملی دارای مزایا و چالش‌های متنوعی است. در این راستا برگزاری رویدادهای ورزشی و رسالت توسعه ورزش وقتی به حوزه دانشگاه می‌رسد به دلیل نقش و منزلت این کانون سازنده اهمیتی مضاعف پیدا می‌کند. المپیادهای فرهنگی ورزشی دانشجویان به عنوان یکی از بزرگ‌ترین رویدادهای ورزشی ملی، نقش ویژه‌ای در توسعه ورزش دانشجویی و ارائه فرصتی برای جامعه میزبان ایفا می‌کنند (اسماعیلی و همکاران، ۲۰۲۲).

المپیادهای ورزشی دانشجویی به عنوان گردهمایی ورزش دانشجویان در کشور ایران و از سال ۱۳۷۲ آغاز شد و پس از آن هر دو سال یک‌بار این رقابت‌ها در یکی از دانشگاه‌های کشور به انجام می‌رسد. این رقابت‌ها پیرو بازی‌ها و مسابقات دانشجویی قاره‌ای^۲ که توسط فدراسیون ورزش‌های دانشجویی آسیا برای ورزشکاران دانشگاهی قاره آسیا برگزار می‌شود و همچنین، در سطح جهانی، مسابقات دانشگاهی، که فدراسیون ورزش دانشگاهی فیزو^۳ برگزار می‌کند طراحی شد. در همین راستا شانزدهمین المپیاد فرهنگی ورزشی دانشجویان پسر دانشگاه‌های سراسر کشور در مردادماه سال ۱۴۰۳ به میزبانی دانشگاه بزرگ اصفهان برگزار گردید. برگزاری این رویداد در دانشگاه اصفهان، فرصتی استثنایی برای تحلیل این رویداد و بررسی فرصت‌ها و چالش‌های آن برای جامعه میزبان فراهم

1. Taks

2. Asian University Sport Federation (AUSF)

3. International University Sport Federation (FISU)

4. Creswell

محققان تفاسیر و کدهای خود را برای دریافت بازخورد با همتایان به اشتراک گذاشتند. این دوستان منتقد به جای اینکه صرفاً به دنبال توافق یا اجماع باشد، در به چالش کشیدن درک محققان نقش داشتند (کوان و تیلور^۸، ۲۰۱۶). طبق توصیه اسپارکس و اسمیت^۹ (۲۰۱۳)، دوستان منتقد یکی از روش‌های اعتباربخشی به تحقیقات کیفی محسوب می‌شود.

همسوسازی^{۱۰}: در این تحقیق از چند نوع همسوسازی استفاده شد. اولاً از همسوسازی مشارکت‌کنندگان استفاده شد. بدین منظور محققان با افراد با تخصص‌های متنوع گفت‌وگو کردند. در حقیقت مسئولین کمیته‌های مختلف المپیک که هرکدام در حوزه خود دارای تخصص بودند نیز به‌عنوان مشارکت‌کنندگان انتخاب شدند. ثانیاً از دو کدگذار در فرایند کدگذاری استفاده شد که نوعی همسوسازی کدگذاران نیز انجام شده است.

یافته‌های پژوهش

جدول شماره ۱ فرصت‌ها و چالش‌های برگزاری رویدادهای بزرگ ورزشی برای جامعه میزبان (دانشگاه اصفهان) را نشان می‌دهد. بر اساس این جدول در بخش فرصت‌ها هفت مضمون اصلی شامل توسعه زیرساخت‌ها و فضاهای فیزیکی، بازاریابی و برندسازی، ارتباطی و تعاملی، فرهنگی-اجتماعی، ورزشی، تجربه‌آموزی و یادگیری سازمانی و نهایتاً انگیزشی و روانی شناسایی شد. همچنین هشت مضمون اصلی شامل، مالی، لجستیکی و سازمان‌دهی، امنیتی و انتظامی، فرهنگی و اجتماعی، مدیریتی، ارتباطی و هماهنگی، فضا و تجهیزات و منابع انسانی نیز در بخش چالش‌ها احصا شد.

نظام منطقی برخوردار باشند. محققان از شیوه یادداشت‌برداری^۱ استفاده کردند و مفاهیم و مضامین مدنظر مصاحبه‌شونده یادداشت و ثبت شد. روش تحلیل داده‌ها بر مبنای روش تحلیل مضمون^۲ بود. تحلیل مضمون نوعی تحلیل محتوای داده‌هاست که طبقه‌بندی بر اساس موضوعات انجام می‌گیرد. برای اعتباربخشی (روایی و پایایی) به تحقیق از راهبردهای زیر استفاده شد:

توصیف غنی و ممیزی: محققان تلاش کردند تبیین دقیق و جامعی از فرایند تحقیق ارائه کنند. با پیروی از توصیه‌های اسکینر^۳ و همکاران (۲۰۲۰) در این تحقیق به دنبال اطمینان از توصیف دقیق فرایندها و یافته‌های تحقیقاتی خود بودیم. برای این منظور فرایند انجام تحقیق و کدگذاری داده‌ها به صورت شفاف و گام به گام توضیح داده شده است. از دیدگاه مریام و تیسدل^۴ (۲۰۱۵) ممیزی در مطالعات کیفی به‌طور مفصل توصیف می‌کند که داده‌ها چگونه گردآوری شدند، مقوله‌ها چگونه استخراج شدند و در مجموع فرایند تحقیق چگونه با جزئیات تشریح می‌شود. این امر منجر به افزایش ثبات و اعتبار تحقیق می‌شود. در این تحقیق نیز فرایند انجام تحقیق با جزئیات مشروح شده است که می‌تواند ثبات (پایایی) پژوهش را توسعه دهد.

ملاحظات اخلاقی: یکی دیگر از معیارهای مطرح شده توسط تریسی^۵ (۲۰۲۴)، توجه به ملاحظات اخلاقی است. برای این منظور به مصاحبه‌شوندگان اطمینان داده شد که کلیه بیانات آن‌ها نزد محققان امانت باقی خواهد ماند. این اطمینان منجر خواهد شد که آن‌ها با خیال آسوده‌تر به سوالات مصاحبه پاسخ دهند. علی‌الخصوص در ارتباط با چالش‌ها آزادانه‌تر مقوله‌ها را مطرح می‌کردند.

بررسی همتایان: مطابق توصیه مریام و تیسدل^۶ (۲۰۱۵)، فرایند کدگذاری توسط دو نفر از محققان انجام شد تا معیار «بررسی توسط همتایان» هم موردتوجه قرار گیرد. علاوه بر آن مطابق توصیه فلیک^۷ (۲۰۱۸) هنگام کدگذاری بین محققان تبادل نظر شکل می‌گرفت، زیرا این امر منجر به افزایش پایایی در تحقیقات کیفی می‌شود.

دوستان منتقد: در این پژوهش از تکنیک دوست انتقادی برای ارزیابی فرایند کدگذاری استفاده شد. برای این منظور

1. Memroing
2. Theme Analysis
3. Skinner
4. Merriam & Tisdell
5. Tracy
6. Merriam & Tisdell
7. Flick

.....
8. Cowan & Taylor
9. Sparkes & Smith
10. Triangulation

ادامه جدول ۱. مؤلفه‌های فرصت‌ها و چالش‌های برگزاری رویدادهای بزرگ ورزشی برای جامعه میزبان

کد مصاحبه‌شوندگان	تم‌های اصلی	تم‌های فرعی		
P3, P6, P8, P10 P2, P5, P8, P9 P3, P5, P8, P11 P1, P4, P7, P9 P1, P2, P4, P6, P8 P4, P7, P9, P10 P7, P8, P9, P19	فرصت‌های تجربه‌آموزی و یادگیری سازمانی	تجربه در برنامه‌ریزی و مدیریت رویدادهای بزرگ ورزشی و غیرورزشی (۴۴)		
		مشارکت دانشجویان در فعالیت‌های اجرایی و کسب مهارت‌های عملی (۴۵)		
		ارتقای سطح علمی و مهارتی در دانشگاه (۴۶)		
		شناسایی نقاط قوت و ضعف مدیران و کارکنان (۴۷)		
		فرصت برای پیشرفت در حوزه‌های مدیریتی و سازمانی (۴۸)		
		آموزش و توسعه مهارت‌های جدید برای کمیته‌های اجرایی (۴۹)		
		شناسایی مدیران و کارمندان مستعد و توانمند (۵۰)		
		P3, P4, P6, P12 P2, P5, P8 P4, P6, P7, P9 P1, P8, P9, P10 P6, P7, P9, P13 P1, P3, P4, P5, P8 P1, P2, P6, P8	فرصت‌های انگیزشی و روانی	ایجاد انگیزه در میان مدیران و کارکنان دانشگاه برای موفقیت در کارهای مهم (۵۱)
				فرصتی برای رها شدن از مشغولیت‌های ذهنی روزمره مدیران و کارکنان دانشگاه (۵۲)
				تقویت تعهد و مسئولیت‌پذیری در دانشگاه (۵۳)
ایجاد حس تعلق و هویت اجتماعی بین کارکنان دانشگاه (۵۴)				
ایجاد افتخار و غرور اجتماعی برای دانشگاه (۵۵)				
ایجاد انگیزه برای برگزاری رویدادهای بزرگ‌تر (۵۶)				
افزایش انرژی و شور و نشاط در محیط دانشگاه (۵۷)				
P2, P8, P9, P10 P3, P4, P5, P8 P1, P6, P7, P9 P5, P8, P9 P4, P6, P8, P14 P7, P8, P9, P18 P2, P3, P5, P7, P8	چالش‌های مالی	نیاز به تأمین مالی برای پوشش هزینه‌های زیرساخت‌ها، تجهیزات و خدمات و غیره (۱)		
		ضرورت بهینه‌سازی مصرف بودجه و جلوگیری از هدر رفت منابع (۲)		
		فرسایش و آسیب‌دیدگی امکانات به دلیل استفاده مکرر (۳)		
		کمبود بودجه برای اجرای برنامه‌های متنوع فرهنگی و فوق‌برنامه (۴)		
		بروز هزینه‌های غیرمنتظره در طول برنامه‌ریزی (۵)		
		نبود نظارت مالی در برخی از هزینه‌های رویداد (۶)		
		مدیریت اسناد مالی (۷)		
P5, P6, P9, P10 P2, P5, P8, P9 P4, P6, P8, P10 P3, P5, P8 P1, P6, P7, P15 P6, P7, P8, P9 P5, P6, P17	چالش‌های لجستیکی و سازمان‌دهی	عدم هماهنگی بین بخشی برای اجرای موفقیت‌آمیز رویداد (۸)		
		مدیریت ترابری علی‌الخصوص در سالن‌های خارج از دانشگاه (۹)		
		چالش اقامت با کیفیت برای شرکت‌کنندگان (مسئولین انجمن‌ها، داوران و ورزشکاران) (۱۰)		
		نبود آمار دقیق شرکت‌کنندگان علی‌الخصوص در روزهای ابتدایی (۱۱)		
		مشکلات در زمان‌بندی و هماهنگی اجرای برنامه‌ها (۱۲)		
		کمبود نیروی متخصص برای بخش‌های مختلف اجرایی (۱۳)		
		صدور دیر هنگام آی‌دی کارت‌ها به خاطر دریافت دیر هنگام اطلاعات از سامانه (۱۴)		
P3, P6, P8, P10 P2, P5, P8, P9 P3, P5, P8, P10 P1, P4, P7, P9 P1, P2, P4, P6, P8	چالش‌های امنیتی و انتظامی	نیاز به مدیریت و پیشگیری از حوادث احتمالی از جمله مسائل امنیتی (۱۵)		
		تهدیدات ناشی از تجمعات و احتمال بروز ناهنجاری‌ها (۱۶)		
		مشکلات در تأمین امنیت و مدیریت جمعیت (۱۷)		
		وقوع بحران‌های امنیتی و حوادث (۱۸)		
		مدیریت تماشاگران (مرد و زن) حاضر در اماکن ورزشی (۱۹)		
P3, P4, P6, P16 P2, P5, P8 P4, P6, P7, P9 P1, P8, P9, P10 P6, P7, P9, P17 P1, P3, P4, P5, P8	چالش‌های فرهنگی و اجتماعی	نیاز به مدیریت تفاوت‌های فرهنگی و جلوگیری از بروز تعارضات (۲۰)		
		ضرورت اطمینان از احترام به فرهنگ و ارزش‌های محلی در طول برگزاری رویداد (۲۱)		
		چالش جلب رضایت شرکت‌کنندگان با فرهنگ‌ها و سلیقه‌های مختلف (۲۲)		
		مشکلات در ادغام فرهنگ‌های مختلف شرکت‌کنندگان (۲۳)		
		احتمال بروز نارضایتی‌های اجتماعی در جامعه میزبان (۲۴)		
		اشاعه برخی از رفتارهای بد در میان ورزشکاران (۲۵)		

ادامه جدول ۱. مؤلفه‌های فرصت‌ها و چالش‌های برگزاری رویدادهای بزرگ ورزشی برای جامعه میزبان

کد مصاحبه‌شوندگان	تم‌های فرعی	تم‌های اصلی	
	ایجاد اختلال در فعالیت‌های دانشگاه به دلیل تمرکز بر رویداد	(۲۶)	
P3, P6, P8, P10	فقدان برنامه بلندمدت برای میزبانی رویدادهای بزرگ	(۲۷)	
P2, P5, P8, P9	چالش‌های حقوقی و مشکلات ناشی از قوانین	(۲۸)	
P3, P5, P8, P18	عدم حمایت‌های لازم از سوی نهادهای دولتی	(۲۹)	
P1, P4, P7, P9	بوروکراسی‌های فرسایشی در انجام برخی از امور	(۳۰)	
P1, P2, P4, P6, P8	وابستگی بیش از حد به منابع مالی رویداد	(۳۱)	چالش‌های مدیریتی
P4, P7, P9, P10	نیاز به پیگیری تسویه‌حساب‌ها و نگهداری از زیرساخت‌های جدید	(۳۲)	
P7, P8, P9, P19	اختلافات سلیقه‌ای میان مدیران برگزارکننده رویداد	(۳۳)	
P4, P6, P7, P8, P9	اختلاف در تصمیم‌گیری‌ها میان مدیران دانشگاه	(۳۴)	
P1, P3, P5, P16	نبود سیستم نظارتی دقیق بر عملکرد کمیته‌ها	(۳۵)	
P3, P6, P8, P10	ریسک‌ها و حوادث غیرمترقبه (قطع برق، کمبود آب و غیره)	(۳۶)	
P2, P5, P8, P9	عدم دسترسی به اطلاعات دقیق و به‌موقع در میان اعضای تیم اجرایی	(۳۷)	
P5, P6, P9, P11	مشکلات در انتقال اطلاعات بین بخش‌های اجرایی	(۳۸)	چالش‌های ارتباطی و هماهنگی
P2, P5, P8, P9	چالش‌های هماهنگی با نهادها و سازمان‌های استانی	(۳۹)	
P4, P6, P8, P10	اختلافات میان نهادها و سازمان‌های دخیل در اجرای رویداد	(۴۰)	
P3, P5, P8	ناهماهنگی کمیته‌های مختلف در مدیریت رویداد	(۴۱)	
P1, P6, P7, P12	ناهماهنگی ناظرین و مسئولین اجرایی در مدیریت رویداد	(۴۲)	
P6, P7, P8, P9	کمبود و عدم استاندارد بودن برخی امکانات ورزشی	(۴۳)	چالش‌های فضا و تجهیزات
P5, P6, P9, P10	محدودیت در تأمین یا دسترسی به برخی تجهیزات موردنیاز	(۴۴)	
P2, P5, P8, P13	تأمین دیر هنگام اعتبارات برای تهیه وسایل و تجهیزات	(۴۵)	
P4, P6, P8, P10	محدودیت تأمین آمبولانس به تعداد رشته‌های در حال برگزاری	(۴۶)	
P3, P5, P8	محدودیت در تأمین سالن ورزشی استاندارد	(۴۷)	
P1, P6, P7, P9	فشار بیش از اندازه به برخی از نیروی انسانی حاضر در کمیته‌های اجرایی المپیک	(۴۸)	چالش‌های منابع انسانی
P2, P8, P9, P10	عدم تخصص برخی از نیروی انسانی المپیک	(۴۹)	
P3, P4, P5, P14	نامتناسب بودن تعداد نیروی انسانی در برخی از برنامه‌ها	(۵۰)	
P1, P6, P7, P9	کم‌تجربگی برخی از نیروی انسانی در برگزاری رویدادهای ورزشی بزرگ	(۵۱)	
P5, P8, P15			

بحث و نتیجه‌گیری

نیازمند توسعه زیرساخت‌های مناسب است که می‌تواند شامل ساخت و بهبود سالن‌های ورزشی، خوابگاه‌ها، جاده‌ها و امکانات مرتبط باشد. این توسعه نه تنها به بهبود کیفیت خدمات ورزشی کمک می‌کند، بلکه می‌تواند به افزایش ظرفیت و کیفیت زندگی در دانشگاه نیز منجر شود. به‌عنوان مثال، افزایش تقاضا برای فضاهای ورزشی می‌تواند به بهبود کیفیت خدمات و افزایش مشارکت در ورزش منجر شود (چالپ و همکاران، ۲۰۱۶). در مجموع می‌توان گفت میزبانی یک رویداد بزرگ ورزشی مستلزم آماده‌سازی و بهبود زیرساخت‌های فیزیکی است. این توسعه‌ها نه تنها در زمان رویداد، بلکه در بلندمدت برای دانشگاه و حتی جامعه محلی سودمند هستند. به‌عنوان مثال، افزایش امکانات ورزشی و بهبود فضای دانشگاه می‌تواند جاذبه بیشتری برای دانشجویان جدید ایجاد کند.

بازاریابی و برندسازی یکی دیگر از فرصت‌های پیشروی دانشگاه بود. این موضوع هم منجر به توسعه و تقویت برند

هدف از این تحقیق شناسایی فرصت‌ها و چالش‌های شانزدهمین المپیک فرهنگی ورزشی دانشجویان پسر دانشگاه‌های کشور برای جامعه میزبان بود. توسعه زیرساخت‌ها و فضاهای فیزیکی یکی از مهم‌ترین فرصت‌هایی است که میزبانان رویدادهای ورزشی منتفع می‌شوند. شرکت‌کننده شماره ۴، در این باره گفت: «سالن ولایت به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین و بهترین سالن‌های ورزشی در میان دانشگاه‌های کشور پس از سال‌ها افتتاح شد. در همین مجموعه سالن پیشرفته تیراندازی نیز به‌عنوان یکی از سالن‌های جدید و مدرن استان به بهره‌برداری رسید». همچنین شرکت‌کننده شماره ۱۲ بیان داشت: «به خاطر استانداردهای موجود، چند سالن ورزشی دانشگاه به اسکوربرد و سکوه‌های تماشاگر مجهز شدند». این نتایج نشان می‌دهد که توسعه زیرساخت‌ها یکی از مهم‌ترین دستاوردهای برگزاری یک رویداد است. این یافته‌ها با نتایج اندام و همکاران (۲۰۱۴)، همسو است. میزبانی رویدادهای ورزشی

شماره ۲ گفت: «این المپیاد نه تنها میراث فرهنگی اصفهان، بلکه میراث فرهنگی دانشگاه را نیز به شرکت‌کنندگان انتقال می‌دهد. این بدان معناست که ارزش‌ها، باورها و فرهنگ حاکم بر دانشگاه و شهر به ورزشکاران میزبان منتقل خواهد شد».

بازنلا^۲ و همکاران (۲۰۲۳) نشان دادند که برگزاری رویدادهای ورزشی دارای‌های منحصربه‌فردی را به جوامع میزبان ارائه می‌کند که توسعه گردشگری یکی از مهم‌ترین آن‌هاست. همچنین شیا و خو^۳ (۲۰۲۳) بیان کردند که انگیزه سفر، تعامل گردشگران و ساکنان و کیفیت رویداد همه عوامل مهمی هستند که بر تصویر رویداد تأثیر مثبت می‌گذارند. علاوه بر آن، دوان^۴ و همکاران (۲۰۲۰) در تحقیق خود نشان دادند که تأثیرات روانی و اجتماعی درک شده توسط ساکنان محلی به‌طور مثبت پیش‌بینی-کننده کیفیت زندگی و حمایت از رویدادها است. همچنین تامسون^۵ و همکاران (۲۰۲۰) بیان کردند که برگزاری رویدادهای بزرگ ورزشی، میراث‌های اجتماعی مهمی را برای جوامع میزبان به همراه خواهد داشت.

زیاکاس^۶ (۲۰۲۰)، معتقد است رویدادهای ورزشی می‌توانند به تقویت هویت فرهنگی و اجتماعی جوامع کمک کنند. این رویدادها می‌توانند به‌عنوان یک فرصت برای نمایش فرهنگ محلی و ایجاد حس تعلق در بین ساکنان عمل کنند. دورکین بادورینا^۷ و همکاران (۲۰۲۰) نیز نشان دادند که جامعه محلی بر منافع اقتصادی رویداد تمرکز می‌کنند، در حالی که از تأثیرات اجتماعی و اهمیت این تأثیرات بر رضایت شرکت‌کنندگان غفلت می‌کنند. در مجموع می‌توان بیان داشت رویدادهای فرهنگی و ورزشی به تقویت هویت جمعی و افزایش همبستگی بین افراد کمک می‌کنند. میزبانی چنین رویدادهایی موجب تقویت روحیه همبستگی و تعاملات فرهنگی بین دانشجویان از نقاط مختلف کشور شده و می‌تواند به افزایش تفاهم و تبادل فرهنگی کمک کند.

در حوزه ورزش نیز فرصت‌های جدیدی در دانشگاه شکل گرفت. در این خصوص شرکت‌کننده شماره ۴ گفت: «این المپیاد جوی را ایجاد کرد تا نگرش عوامل اجرایی، کارکنان و دانشجویان دانشگاه در خصوص فعالیت بدنی و ورزش تغییر کند». همچنین مشارکت‌کننده شماره ۱۶ بیان داشت: «چون ما میزبان بودیم و مقام دوم را هم کسب کردیم، منجر به شکل-گیری احساس اقتدار در ورزش حرفه‌ای و قهرمانی دانشگاه شد، به‌طوری که دانشجویان برای عضویت در تیم‌های دانشگاه انگیزه

دانشگاه اصفهان در میان دانشگاهیان شده بود و هم قابلیت‌های دانشگاه در معرض دید میهمانان قرار گرفته بود. در این خصوص شرکت‌کننده شماره ۱۵ بیان داشت: «برگزاری رویداد منجر به توسعه برند شهر میزبان می‌شود». همچنین شرکت‌کننده شماره ۱۶ گفت: «این رویداد زمینه‌ای برای ارتقای پرستیژ دانشگاه اصفهان بود. بسیاری از دانشجویان قابلیت‌ها، ظرفیت‌ها و امکانات دانشگاه را از نزدیک دیدند و این امر می‌تواند بازاریابی دهان به دهان را در خصوص برند دانشگاه اصفهان، توسعه دهد». در ارتباط با این مقوله، رهبری و همکاران (۲۰۲۱)، در تحقیق خود نشان دادند که برگزاری رویدادها به جامعه میزبان کمک می‌کند تا شناخته شوند. از دیدگاه زیاکاس^۱ (۲۰۲۰)، رویدادهای ورزشی می‌توانند به‌عنوان یک پلتفرم قوی برای بازاریابی و برندسازی عمل کنند. دانشگاه اصفهان با میزبانی این رویداد توانست به‌عنوان یک مرکز فعال در زمینه‌های ورزشی و فرهنگی مطرح شود. این امر می‌تواند برندسازی دانشگاه را تقویت کند و موجب جذب دانشجویان، استادان و همکاران داخلی و بین‌المللی شود. لذا، برگزاری رویدادهای ورزشی این امکان را می‌دهد تا دانشگاه به‌عنوان یک مقصد معتبر در این زمینه شناخته شود.

فرصت‌های ارتباطی و تعاملی یکی دیگر از یافته‌های این تحقیق بود. در این خصوص شرکت‌کننده شماره ۱۷ بیان داشت: «علی‌رغم همه چالش‌ها، این المپیاد روحیه کار تیمی، انسجام گروهی و روابط دوستانه را در میان اعضای دانشگاه تقویت کرد». همچنین شرکت‌کننده شماره ۷ گفت: «این المپیاد برای من هیچ چیزی نداشته باشد، یک فرصت بی‌نظیر برای شناسایی افراد مختلف، تعامل و ارتباط با مسئولین و دوستی‌های جدید بود». با باور چالیپ و همکاران (۲۰۱۶)، میزبانی رویدادهای ورزشی می‌تواند به ایجاد فرصت‌های ارتباطی و تعاملی بین ذی‌نفعان مختلف، از جمله سازمان‌های دولتی، بخش خصوصی و جامعه محلی کمک کند. این تعاملات می‌توانند به بهبود همکاری‌ها و ایجاد شبکه‌های اجتماعی قوی‌تر منجر شوند. به‌طور کلی رویدادهای ورزشی فرصت مناسبی برای تعامل بین دانشجویان، استادان و مسئولان فراهم می‌کنند. این تعاملات می‌تواند به ایجاد شبکه‌های اجتماعی و علمی جدید منجر شود و فضایی برای تبادل ایده‌ها و همکاری‌های مختلف به وجود آورد.

یکی دیگر از فرصت‌های این المپیاد در بخش فرهنگی و اجتماعی بود. شرکت‌کننده شماره ۶ در این خصوص بیان داشت: «برگزاری این المپیاد باعث افزایش گردشگری و بازدید از اماکن گردشگری شهر اصفهان شد. ما روزانه چندین اتوبوس برای بازدید از اماکن گردشگری اعزام داشتیم». همچنین شرکت‌کننده

2. Bazzanella
3. Xia & Xu
4. Duan
5. Thomson
6. Ziakas
7. Đurkin Badurina

1. Ziakas

می‌رساند. مک‌لر (۲۰۱۶)، نیز معتقد بود میزبانی رویدادهای ورزشی می‌تواند به افزایش انگیزه و روحیه در جامعه کمک کند. این رویدادها می‌توانند به ایجاد حس موفقیت و افتخار در بین ساکنان محلی منجر شوند و به بهبود سلامت روانی جامعه کمک کنند. مشارکت در رویدادهای ورزشی و فرهنگی از نظر روانی و انگیزشی تأثیرات مثبتی بر دانشجویان دارد. این رویدادها فرصت‌هایی را برای تقویت حس افتخار و هویت جمعی و همچنین کاهش استرس و افزایش رضایت روانی فراهم می‌کنند. در بخش چالش‌ها نیز ۸ مضمون اصلی شناسایی شد. در این بخش، چالش‌های مالی همواره یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های مدیران در برگزاری رویدادهای ورزشی است. مشارکت‌کننده شماره ۳ در این خصوص بیان داشت: «بسیاری از هزینه‌های غیرقابل پیش‌بینی در حین برگزاری المپیاد به وجود آمد که با پیش‌بینی‌های ما متفاوت بود». همچنین مشارکت‌کننده شماره ۱۲ در خصوص هزینه‌های تجهیز سالن‌های ورزشی گفت: «هزینه‌های تجهیز سالن‌ها بسیار زیاد بود. ما مجبور بودیم برای دستیابی به استانداردهای اعلام شده برخی از تجهیزات گران‌قیمت جدید را خریداری کنیم». در خصوص نظارت بر مسائل مالی المپیاد نیز شرکت‌کننده شماره ۲ بیان داشت: «نظارت مالی بر قراردادهای و هزینه‌های انجام شده بسیار سخت است؛ روش‌های مختلفی برای فساد مالی وجود دارد که برای ما نگرانی ایجاد می‌کند». نتایج این تحقیق با یافته‌های اوشیمی و یاماگوچی^۴ (۲۰۲۳) ف همخوانی دارد. از دیدگاه آن‌ها هزینه‌های مرتبط با زیرساخت‌ها، لجستیک و خدمات می‌تواند فشار قابل‌توجهی بر جامعه میزبان وارد کند. همچنین بودین و میزنره (۲۰۲۰)، بر این باورند چالش‌های مالی یکی از بزرگ‌ترین موانع در برگزاری رویدادهای ورزشی است. تأمین منابع مالی کافی برای پوشش هزینه‌های مختلف، از جمله ساخت و نگهداری زیرساخت‌ها، تأمین تجهیزات و پرداخت هزینه‌های پرسنل، می‌تواند به یک چالش جدی تبدیل شود. عدم تأمین مالی مناسب می‌تواند منجر به کاهش کیفیت خدمات و امکانات ارائه شده به شرکت‌کنندگان و تماشاگران شود. رویدادهای ورزشی بزرگ نیازمند بودجه‌بندی دقیق و منابع مالی قابل‌توجهی هستند. تأمین هزینه‌های مرتبط با زیرساخت‌ها، تجهیزات، اسکان، ایمنی، حمل‌ونقل و تغذیه، فشار مالی بزرگی را به دانشگاه‌ها وارد می‌کند. عدم برنامه‌ریزی صحیح در بودجه‌بندی ممکن است منجر به تأخیر در اجرای بخش‌های مختلف رویداد شود. استفاده از استراتژی‌های جذب اسپانسرها، برقراری ارتباط با بخش‌های

مضعف خواهند داشت». در مجموع می‌توان گفت المپیاد ورزشی دانشجویان فرصتی برای ارتقاء سطح ورزش‌های دانشگاهی و ایجاد انگیزه برای فعالیت بدنی بیشتر در میان دانشجویان فراهم می‌کند. در این خصوص مک‌لر^۱ (۲۰۱۶) بیان داشت میزبانی رویدادهای ورزشی می‌تواند به افزایش مشارکت در ورزش و فعالیت‌های بدنی کمک کند. این رویدادها می‌توانند به تشویق جوانان و بزرگسالان به فعالیت‌های ورزشی و بهبود سلامت عمومی منجر شوند. لذا، این میزبانی می‌تواند به کشف و پرورش استعدادها و تقویت فرهنگ سلامت و فعالیت بدنی در دانشگاه منجر شود.

یکی از مهم‌ترین فرصت‌های کسب شده، تجربه‌آموزی و یادگیری سازمانی بود. در این خصوص شرکت‌کننده شماره ۱۱ بیان داشت: «یکی از مهم‌ترین دستاوردهای این المپیاد کسب تجربه برای نیروی انسانی المپیاد بود. هم داوطلبین، هم کارکنان و استادان تجارب زیادی را کسب کردند». مشارکت‌کننده شماره ۱۵ نیز گفت: «فرصت‌های یادگیری که نصیب داوطلبان و کارکنان شد، بی‌نظیر بود. علی‌الخصوص دانشجویان رشته علوم ورزشی که در آینده مدام به‌عنوان مجری این چنین رویدادها باید باشند». در این زمینه فچنر^۲ و همکاران (۲۰۲۲)، بیان داشتند رویدادهای ورزشی می‌توانند به‌عنوان یک فرصت برای یادگیری و توسعه مهارت‌ها عمل کنند. این رویدادها می‌توانند به سازمان‌ها و افراد کمک کنند تا تجربیات جدیدی کسب کنند و مهارت‌های مدیریتی و سازمانی خود را بهبود بخشند. میزبانی چنین رویدادهایی نیازمند برنامه‌ریزی و مدیریت دقیق است. این فرایند به تیم اجرایی دانشگاه اجازه می‌دهد تا تجربه‌های ارزشمندی در زمینه مدیریت رویدادها، برنامه‌ریزی و هماهنگی کسب کنند. این مهارت‌ها می‌تواند در آینده برای میزبانی رویدادهای دیگر نیز به کار گرفته شود و باعث بهبود عملکرد سازمانی دانشگاه شود.

عامل انگیزشی و روانی یکی دیگر از فرصت‌های مکسبه در این رویداد بود. در این خصوص شرکت‌کننده شماره ۱۸ بیان داشت: «یک شور و نشاط خاصی در ایام المپیاد در دانشگاه حاکم بود. همه دوست داشتند توانمندی‌های خود را به بهترین وجه به نمایش بگذارند». همچنین شرکت‌کننده شماره ۴ نیز در این باره گفت: «این المپیاد منجر به تجربه‌های جدید همراه با حس غرور و افتخار بود. میزبانی و احساس ارائه خدمت به میهمانان حس غرورآفرینی داشت». در این زمینه شیئا^۳ و همکاران (۲۰۲۴) بیان داشتند برگزاری رویدادهای بزرگ، حس غرور و قصد داوطلبان را تقویت می‌کند و فرصت بهره‌مندی از آن‌ها را به حداکثر

4. Oshimi & Yamaguchi
5. Bodin & Misener

1. Mackellar
2. Fechner
3. Xia

رویدادهای بزرگ ورزشی مستلزم تأمین امنیت شرکت‌کنندگان، تماشاگران و همچنین دارایی‌های فیزیکی است. چالش‌های امنیتی شامل کنترل ازدحام، مدیریت ورود و خروج‌ها و جلوگیری از هرگونه تهدید امنیتی است. رویکردهای نوین امنیتی مانند استفاده از فناوری‌های نظارت و پایش هوشمند، آموزش نیروهای انتظامی و همکاری نزدیک با نهادهای امنیتی می‌تواند این چالش‌ها را کاهش دهد.

چالش‌های فرهنگی و اجتماعی بخش دیگری از یافته‌های این تحقیق بود. در این خصوص مشارکت‌کننده شماره ۶ بیان داشت: «همواره برخی از تعارضات میان دانشگاه‌های مناطق مختلف صورت می‌گیرد». همچنین شرکت‌کننده شماره ۴ در خصوص اشاعه رفتارهای نامناسب در میان ورزشکاران بیان داشت: «برخی از ورزشکاران میراث‌های نادرست را از خود بر جای می‌گذارند. رفتارهای خارج از عرف و اخلاق در میدان ورزش می‌تواند زمینه اشاعه آن را نیز فراهم کند». رویدادهای ورزشی می‌توانند به‌عنوان یک بستر برای تعاملات فرهنگی و اجتماعی عمل کنند، اما چالش‌هایی نیز در این زمینه وجود دارد. تفاوت‌های فرهنگی و اجتماعی بین شرکت‌کنندگان و تماشاگران می‌تواند به بروز تنش‌ها و سوءتفاهم‌ها منجر شود. برگزاری برنامه‌های آموزشی و فرهنگی می‌تواند به کاهش این چالش‌ها کمک کند (بودین و میزرنر، ۲۰۲۰). تنوع فرهنگی و اجتماعی دانشجویان شرکت‌کننده از نقاط مختلف کشور ممکن است منجر به بروز تنش‌ها یا سوءتفاهم‌های فرهنگی شود. چالش‌هایی نظیر تفاوت‌های زبان، رسوم و ارزش‌ها می‌تواند باعث شکل‌گیری ناهماهنگی‌هایی در رفتارها شود. برای رفع این چالش‌ها، می‌توان از برنامه‌های آموزشی و فرهنگی پیش از رویداد، برگزاری کارگاه‌های بین‌فرهنگی و تشویق به تعاملات مثبت بین شرکت‌کنندگان استفاده کرد.

چالش‌های مدیریتی المپیاد نیز بسیار زیاد بود. در این خصوص شرکت‌کننده شماره ۹ گفت: «به دلیل برگزاری المپیاد امکان ارائه خدمات اسکان برای دانشجویان دانشگاه اصفهان با محدودیت همراه بود. این امر منجر شد بسیاری از دانشجویان علی‌الخصوص دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه با مشکل مواجه شوند». علاوه بر آن، در خصوص بوروکراسی اداری در انجام برخی از امور، شرکت‌کننده شماره ۱۲ بیان داشت: «قبل از المپیاد فرایند بوروکراسی درخواست‌ها بسیار سخت و کند پیش می‌رفت. رفته رفته با نزدیک شدن به زمان برگزاری و در حین برگزاری چاره‌ای جز شکستن این مقاومت‌ها نبود. البته این مسئله ممکن بود منجر به برخی از فسادهای اداری نیز شود». شرکت‌کننده شماره ۲ در خصوص اختلافات سلیقه‌ای نیز بیان داشت:

دولتی و خصوصی و همچنین مدیریت بهینه منابع می‌تواند به کاهش این چالش‌ها کمک کند.

چالش‌های لجستیکی و سازمان‌دهی یکی دیگر از چالش‌های اساسی این رویداد بود. در این خصوص مشارکت‌کننده شماره ۵ بیان داشت: «در یک مورد ناهماهنگی میان کمیته فنی و کمیته ترابری منجر به معطلی بیش از یک ساعت سرپرستان تیم‌های شرکت‌کننده شد». در خصوص نبود آمار دقیق نیز شرکت‌کننده شماره ۱۰ گفت: «در نهار روز اول المپیاد تعداد زیادی از افراد (ورزشکار و عوامل اجرایی) کارت تغذیه نداشتند و برای تهیه نهار آن‌ها مشکل جدی وجود داشت». در خصوص نبود نیروی متخصص نیز شرکت‌کننده شماره ۲ گفت: «بسیاری از افراد تجربه و تخصص لازم برای راهبری امور را ندارند و این امر چالش جدی برای ستاد برگزاری ایجاد کرده است». بودین و میزرنر (۲۰۲۰) در این زمینه بیان داشتند مدیریت لجستیک و سازمان‌دهی رویدادهای ورزشی نیازمند برنامه‌ریزی دقیق و هماهنگی بین بخش‌های مختلف است. چالش‌هایی مانند حمل‌ونقل، اسکان و تأمین غذا برای ورزشکاران و تماشاگران می‌تواند به ایجاد اختلال در روند برگزاری رویداد منجر شود. عدم وجود یک برنامه‌ریزی جامع می‌تواند به بروز مشکلات جدی در روزهای برگزاری رویداد منجر شود. سازمان‌دهی مناسب و برنامه‌ریزی دقیق برای اجرای یک رویداد با این وسعت، نیازمند هماهنگی لجستیکی بالایی است. از مدیریت حمل‌ونقل شرکت‌کنندگان گرفته تا ساماندهی زمان‌بندی رویدادها و تخصیص فضاها، تمامی این موارد به مدیریت دقیق و تیم اجرایی کارآمد نیاز دارد. عدم مدیریت صحیح در این زمینه می‌تواند منجر به تأخیرها، نارضایتی‌ها و مشکلات عملیاتی شود. استفاده از فناوری‌های مدرن مدیریتی مانند سیستم‌های نرم‌افزاری مدیریت رویداد و تخصیص منابع، می‌تواند کمک‌کننده باشد.

چالش‌های امنیتی و انتظامی یکی دیگر از چالش‌های این رویداد تلقی می‌شد. مشارکت‌کننده شماره ۱۶ در این خصوص بیان داشت: «در سالن فوتسال داوران بازی و مسئولین حراست مورد ضرب و شتم قرار گرفتند». همچنین شرکت‌کننده شماره ۱۲ بیان داشت: «خانم‌ها در برخی از سالن‌های ورزشی حضور داشتند و ایجاد نظم با در نظر گرفتن ارزش‌های اخلاقی در قبل، حین و پس از مسابقه از اهمیت زیادی برخوردار بود». امنیت یکی از مهم‌ترین جنبه‌های برگزاری رویدادهای ورزشی است. چالش‌های امنیتی شامل تأمین امنیت ورزشکاران، تماشاگران و کارکنان و همچنین مدیریت بحران‌های احتمالی می‌شود. عدم وجود تدابیر امنیتی مناسب می‌تواند به بروز حوادث ناگوار و آسیب به اعتبار رویداد منجر شود (بودین و میزرنر، ۲۰۲۰). برگزاری

کلیدی در برگزاری رویدادهای ورزشی است. عدم وجود هماهنگی می‌تواند به بروز سوءتفاهم‌ها و مشکلات در ارائه اطلاعات منجر شود (بودین و میزرنر، ۲۰۲۰).

ارتباطات مؤثر بین تیم‌های اجرایی، داوران، شرکت‌کنندگان و مسئولان برگزاری از اهمیت بالایی برخوردار است. هرگونه اختلال در هماهنگی بین این گروه‌ها می‌تواند منجر به تأخیر در برگزاری بخش‌های مختلف رویداد شود. استفاده از فناوری‌های ارتباطی پیشرفته مانند اپلیکیشن‌های مدیریت رویداد، ابزارهای دیجیتال هماهنگی و برگزاری جلسات منظم می‌تواند به بهبود ارتباطات و هماهنگی کمک کند.

چالش‌های فضا و تجهیزاتی نیز بخش دیگری از مشکلات اجرایی بود. در این خصوص مشارکت‌کننده شماره ۱۲ گفت: «در برخی از رشته‌های ورزشی خاص مثل تیراندازی مشکل اساسی داشتیم. لاین‌ها و تجهیزات اصلی سالن تیراندازی تا یک روز مانده به افتتاحیه آماده نبود. تجهیز همچنین سالنی بسیار تخصصی بود و فقط در انحصار یک شرکت خاص بود». همین شرکت‌کننده شماره ۲ در خصوص سالن فوتسال نیز اذعان داشت: «یک هفته مانده به شروع مسابقات سالن برگزاری مسابقات فوتسال مورد تأیید مسئولین فنی قرار نگرفت و ما باید به دنبال سالن دانشگاه علوم پزشکی می‌بودیم. آن‌ها نیز بایستی تمام‌وقت‌ها و سانس‌های خود را کنسل می‌کردند تا سالن را در اختیار ما قرار دهند». لذا، تأمین فضاهای مناسب و تجهیزات لازم برای برگزاری رویدادهای ورزشی یکی دیگر از چالش‌هاست. عدم وجود امکانات کافی و مناسب می‌تواند به کاهش کیفیت برگزاری رویداد و نارضایتی شرکت‌کنندگان منجر شود (بودین و میزرنر، ۲۰۲۰).

فضاهای ورزشی، امکانات اقامتی و تجهیزات ورزشی باید متناسب با نیازهای این نوع رویدادها باشند. محدودیت‌های فضا، فرسودگی تجهیزات و عدم دسترسی به امکانات به‌روز می‌تواند کیفیت برگزاری رویداد را تحت تأثیر قرار دهد. نیاز است تا دانشگاه‌ها به برنامه‌های نگهداری مستمر تجهیزات و بهبود زیرساخت‌ها توجه داشته باشند و از فناوری‌های جدید برای مدیریت بهتر فضاها و تجهیزات استفاده کنند.

آخرین دسته از چالش‌ها، مربوط به منابع انسانی المپیاد بود. منابع انسانی هر رویداد اگر آموزش نینند با چالش جدی مواجه خواهند بود. شرکت‌کننده شماره ۱۳ بیان داشت: «توانمندی داوطلبین بسیار متنوع بود؛ برخی از آن‌ها صفر تا صد تجهیز یک سالن ورزشی را به‌تنهایی انجام می‌دادند و برخی دیگر را صرفاً برای امور اداری استفاده می‌کردیم». شرکت‌کننده شماره ۵ نیز بیان داشت: «تعهد و مسئولیت‌پذیری نیروی انسانی متفاوت بود. برخی از اعضای کمیته‌ها کاری را بلد نبودند و برخی وانمود به

«در بسیاری از موارد اختلافات سلیقه‌ای میان مدیران ارشد دانشگاه منجر به تعارض می‌شد. به‌عنوان مثال نوع تغذیه میهمانان، تعداد وسیله نقلیه و غیره از جمله مواردی بود که اختلاف‌نظر زیادی میان مدیران داشتند». مدیریت مؤثر رویدادهای ورزشی نیازمند وجود یک تیم مدیریتی قوی و هماهنگ است. چالش‌های مدیریتی شامل تصمیم‌گیری‌های سریع، مدیریت زمان و منابع و همچنین ایجاد انگیزه در کارکنان می‌شود. عدم وجود رهبری قوی می‌تواند به بروز مشکلات جدی در روند برگزاری رویداد منجر شود (بودین و میزرنر، ۲۰۲۰).

مدیریت یک رویداد با چنین وسعتی نیازمند هماهنگی دقیق بین بخش‌های مختلف است. تصمیم‌گیری‌های سریع و صحیح در مواقع بحرانی، سازمان‌دهی منابع و تعامل با تیم‌های مختلف از چالش‌های کلیدی مدیریتی هستند. عدم وجود مدیران مجرب و کارآزموده می‌تواند به شکست در برگزاری موفق رویداد منجر شود. ایجاد یک ساختار مدیریتی شفاف، با تعریف دقیق نقش‌ها و مسئولیت‌ها و استفاده از رویکردهای چابک مدیریتی، می‌تواند این چالش‌ها را کاهش دهد.

چالش‌های ارتباطی و هماهنگی یکی دیگر از مشکلات در برگزاری المپیاد بود. در این خصوص شرکت‌کننده شماره ۵ بیان داشت: «در برخی از برنامه‌ها شاهد ناهماهنگی میان کمیته‌ها بودیم. به‌عنوان مثال ناهماهنگی میان کمیته فنی و کمیته ترابری منجر به معطلی ورزشکاران در سالن‌های ورزشی می‌شد». همچنین در خصوص چالش‌های هماهنگی با نهادها و سازمان‌های استانی نیز شرکت‌کننده شماره ۱ گفت: «یکی از مهم‌ترین چالش‌های ما هماهنگی با شرکت توزیع نیروی برق بود. در هوای گرم مرداد ماه که مدام شاهد قطعی برق در نقاط مختلف کشور و استان بودیم، شرایط سختی را برای ما رقم زد. علی‌رغم مصوبات مختلفی که در شورای تأمین استان داشتیم و نامه‌نگاری‌های متعددی که انجام شد، باز هم در دو زمان با قطعی برق مواجه شدیم که منجر بر برخی اختلالات جزئی در فرایند برگزاری مسابقات شد». رهبری و همکاران (۲۰۲۱) بیان داشتند که مدیریت منابع و هماهنگی بین بخش‌های مختلف از ضروریات برگزاری یک رویداد بزرگ است.

چالیپ و همکاران (۲۰۱۶) در پژوهشی نشان دادند که اگر اتحادهای لازم بین سازمان‌های ورزشی، سازمان‌دهندگان رویدادها و ذی‌نفعان غیرورزشی برای برگزاری هر رویداد بزرگ ورزشی درآمیخته بازاریابی سازمان‌های ورزشی ایجاد شود، رویدادهای ورزشی می‌توانند برای افزایش مشارکت ورزشی مورد استفاده قرار گیرند. برقراری ارتباط مؤثر بین تمامی ذی‌نفعان، از جمله سازمان‌دهندگان، ورزشکاران و رسانه‌ها، یکی از چالش‌های

امور دانشجویان تشکیل شود. این کمیته می‌تواند از مشارکت نهادهای محلی، شرکت‌های خصوصی و حتی سازمان‌های ملی استفاده کند تا بخشی از هزینه‌ها را پوشش دهند. ثانیاً از نرم‌افزارهای مدیریت رویداد، اپلیکیشن‌های موبایلی و ابزارهای دیجیتال برای هماهنگی بین تیم‌ها، زمان‌بندی دقیق رویدادها و مدیریت حمل‌ونقل استفاده شود. ثالثاً دوره‌های آموزشی برای مدیران و مسئولان اجرایی در زمینه مدیریت رویدادهای ورزشی، مدیریت بحران و تصمیم‌گیری سریع برگزار شود. همچنین، از مشاوره متخصصان با تجربه در حوزه برگزاری رویدادهای بزرگ استفاده شود. در نهایت پیشنهاد می‌شود پس از پایان المپیاد، یک گزارش جامع از نقاط قوت و ضعف و دریافت بازخورد از تمامی شرکت‌کنندگان و تیم‌های اجرایی تهیه شود.

سپاسگزاری

نویسندگان مقاله بر خود لازم می‌دانند از کلیه افرادی که در انجام پژوهش، محققان را همراهی کرده‌اند، تشکر و قدردانی نمایند.

References

- Andam, R., Mahdizadeh, R., & Taghipour jahromi, F. (2014). Investigating the impacts of holding sport events on host community Case study: University of Birjand as the host of 11th sport –cultural Olympiad of University girl students in Iran. *Contemporary Studies On Sport Management*, 3(6), 73-85. (In Persian)
- Bazzanella, F., Schnitzer, M., Peters, M., & Bichler, B. F. (2023). The role of sports events in developing tourism destinations: a systematized review and future research agenda. *Journal of Sport & Tourism*, 27(2), 77-109.
<https://doi.org/10.1080/14775085.2023.2186925>
- Bodin, K., & Misener, L. (2020). Non-mega sport events as sociopolitical projects: a case study of the Canada Games. *International journal of sport policy and politics*, 12(4), 513-529.
<https://doi.org/10.1080/19406940.2020.1817125>
- Chalip, L., Green, B. C., Taks, M., & Misener, L. (2016). Creating sport participation from sport events: Making it happen. *International journal of sport policy and politics*, 9(2), 257-276.
- بلد نبودن می‌کردند». منابع انسانی نقش کلیدی در موفقیت برگزاری رویدادهای ورزشی دارند. چالش‌هایی مانند کمبود نیروی ماهر، آموزش ناکافی و عدم انگیزه در کارکنان می‌تواند به بروز مشکلات جدی در روند برگزاری رویداد منجر شود (بودین و میزینر، ۲۰۲۰). برای حل این چالش، آموزش نیروی انسانی قبل از رویداد، به‌کارگیری داوطلبان آگاه و استفاده از تجربه‌های گذشته می‌تواند مؤثر باشد.
- در مجموع، این المپیاد فرهنگی ورزشی نه تنها فرصت‌های چشمگیری برای رشد و توسعه دانشگاه اصفهان به همراه داشت، بلکه در توسعه برند دانشگاه نیز بسیار مؤثر بود. هر یک از چالش‌های مطرح شده می‌تواند تأثیر مستقیم بر کیفیت برگزاری المپیاد فرهنگی ورزشی داشته باشد. رویکردهای مبتنی بر برنامه‌ریزی، فناوری و استفاده از تجربیات موفق گذشته می‌تواند به کاهش این چالش‌ها کمک کند. در نهایت، مدیریت صحیح تمامی این عوامل منجر به برگزاری موفق و تأثیرگذار چنین رویدادهایی خواهد شد. با توجه به یافته‌های این تحقیق اولاً پیشنهاد می‌شود کمیته‌ای برای جذب حامیان مالی و همکاری با بخش‌های دولتی و خصوصی برای تأمین مالی توسط سازمان
- <https://doi.org/10.1080/19406940.2016.1257496>
- Chen, S., Ghirmay, T., Lee, Y. H., Dongfang, C. D., & Chiu, T. C. (2018). Projected economic and financial benefits of the 2017 Summer Universiade Games. *Journal of International & Interdisciplinary Business Research*, 5(1), 41-61.
<http://doi.org/10.58809/YIGV9152>
- Claire, T. F. (2024). The Geopolitical Economy, Influence, and Power of Sport: The Soft Power Effects of Hosting a Mega-Event (*Master's thesis, Georgetown University*).
- Cook, D., Biscaia, R., Papadas, K., Simkin, L., & Carter, L. (2021). The creation of shared value in the major sport event ecosystem: understanding the role of sponsors and hosts. *European Sport Management Quarterly*, 23(3), 811-832.
<https://doi.org/10.1080/16184742.2021.1931394>
- Corbin, J., & Strauss, A. (2015). Basics of qualitative research (Vol. 14). *sage*.
- Cowan, D., & Taylor, I. M. (2016). 'I'm proud of what I achieved; I'm also ashamed of what I done': a soccer coach's tale of sport, status, and criminal behaviour. *Qualitative Research in Sport, Exercise and*

- Health*, 8(5), 505-518.
<https://doi.org/10.1080/2159676X.2016.1206608>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications.
- Cuskelly, G., Fredline, L., Kim, E., Barry, S., & Kappelides, P. (2021). Volunteer selection at a major sport event: A strategic Human Resource Management approach. *Sport Management Review*, 24(1), 116-133.
<https://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002>
- Dewan, N., Wang, Y. Q., Zhang, Y. X., Zhang, Y., He, L. Y., Huang, X. F., & Majestic, B. J. (2016). Effect of pollution controls on atmospheric PM_{2.5} composition during Universiade in Shenzhen, China. *Atmosphere*, 7(4), 57.
<https://doi.org/10.3390/atmos7040057>
- Duan, Y., Mastromartino, B., Zhang, J. J., & Liu, B. (2020). How do perceptions of non-mega sport events impact quality of life and support for the event among local residents?. *Sport in Society*, 23(11), 1841-1860.
<https://doi.org/10.1080/17430437.2020.1804113>
- Đurkin Badurina, J., Perić, M., & Vitezić, V. (2020). Potential for the regeneration of rural areas through local involvement in the organisation of sport events. *Managing sport and leisure*, 26(5), 377-394.
<https://doi.org/10.1080/23750472.2020.1829990>
- Esmaili, M., Mahmoudi, A., Pourkiani, M., & ghasemnejad, R. (2022). An Analysis of Student Sports Olympiads (Model Presentation). *Research on Educational Sport*, 10(27), 213-236. doi: 10.22089/res.2021.9727.1994 (In Persian)
- Fechner, D., Filo, K., Reid, S., & Cameron, R. (2023). A systematic literature review of charity sport event sponsorship. *European Sport Management Quarterly*, 23(5), 1454-1476.
<https://doi.org/10.1080/16184742.2022.2029524>
- Flick, U. (2018). *An introduction to qualitative research* (6th ed.). Sage.
- Golmohammadi, N., Askari, A. R., & Khorvash, M. (2023). The crisis management model in holding sporting events. *Strategic Studies on Youth and Sports*, 22(61), 477-496.
<https://doi.org/10.22034/ssys.2022.1726.2218> (In Persian)
- Greenwell, T. C., Danzey-Bussell, L. A., & Shonk, D. J. (2024). Managing sport events. *Human Kinetics*.
- Grigorieva, A., & Fedan, A. (2019). The influence of the universiade on the city life.
- Grohs, R., Wieser, V. E., & Pristach, M. (2019). Value cocreation at sport events. *European Sport Management Quarterly*, 20(1), 69-87.
<https://doi.org/10.1080/16184742.2019.1702708>
- Knott, B. (2024). Major sport events and nation branding. In *Research Handbook on Major Sporting Events* (pp. 440-448). Edward Elgar Publishing.
- Mackellar, J. (2016). Determinants of business engagement with regional sport events. In *Impacts and strategic outcomes from non-mega sport events for local communities* (pp. 15-34). Routledge.
- Merriam, S. B., & Tisdell, E. J. (2015). *Qualitative research: A guide to design and implementation*. John Wiley & Sons.
- McGillivray, D., Koenigstorfer, J., Bocarro, J. N., & Edwards, M. B. (2021). The role of advocacy organisations for ethical mega sport events. *Sport management review*, 25(2), 234-253.
<https://doi.org/10.1080/14413523.2021.1955531>
- Merriam, S. B., & Tisdell, E. J. (2015). *Qualitative research: A guide to design and implementation*. John Wiley & Sons.
- Oshimi, D., & Yamaguchi, S. (2023). Leveraging strategies of recurring non-mega sporting events for host community development: A multiple-case study approach. *Sport, Business and Management: An International Journal*, 13(1), 19-36.
<https://doi.org/10.1108/SBM-06-2021-0071>
- Rahbari, S., Khodayari, A., Honari, H., & Amirtash, A. M. (2021). Codification of Effective Strategies and Consequences of Sport for All Sponsorship in Iran. *Strategic Studies on Youth and Sports*, 20(51), 113-134. (In Persian)
- Salimi, M., & Naderian, F. (2022). Prpviding a Qualitative Model for Reducing the Tort Law of Sports and Youth Organizations in Sport Incidents. *Journal of Sport*

- Management and Motor Behavior*, 18(36), 158-139. (In Persian) <https://doi.org/10.22080/jsmb.2022.19961.3451>
- Skinner, J., Edwards, A., & Smith, A. C. (2020). Qualitative research in sport management. *Routledge*.
- Sparkes, A. C., & Smith, B. (2013). Qualitative research methods in sport, exercise and health: From process to product. *Routledge*.
- Taks, M., Chalip, L., & Green, B. C. (2015). Impacts and strategic outcomes from non-mega sport events for local communities. *European sport management quarterly*, 15(1), 1-6. <https://doi.org/10.1080/16184742.2014.995116>
- Thomson, A., Kennelly, M., & Toohey, K. (2020). A systematic quantitative literature review of empirical research on large-scale sport events' social legacies. *Leisure Studies*, 39(6), 859-876. <https://doi.org/10.1080/02614367.2020.1800804>
- Tracy, S. J. (2024). Qualitative research methods: Collecting evidence, crafting analysis, communicating impact. *John Wiley & Sons*.
- Xia, F., & Xu, Y. (2023). Constructing influencing factors of sport event image and their consequential effect on tourists. *Journal of Sport & Tourism*, 28(1-2), 39-58. <https://doi.org/10.1080/14775085.2023.2275052>
- Xia, F., Xu, Y., & Zhang, X. (2024). Inspiring sport event volunteer engagement and sense of pride: the importance of organisational environmental factors. *Leisure Studies*, 1-17. <https://doi.org/10.1080/02614367.2024.2383441>
- Ziakas, V. (2020). Leveraging sport events for tourism development: The event portfolio perspective. *Journal of Global Sport Management*, 8(1), 43-72. <https://doi.org/10.1080/24704067.2020.1731700>

