

زیبایی در فرش دستباف ایران

نازیلا دریائی

کارشناس مرکز ملی فرش ایران



چکیده

فرهنگی و هنری جامعه در جهت ارتقای استقبال مردم از فرش ایران بر مبنای زیباییهای آن است. سؤال اصلی این تحقیق عبارت است از اینکه «آیا فرش دستباف ایران مبنای زیبایی شناسی دارد و این مبنای چگونه تبیین و تعریف می شود.» در نتیجه گیری مقاله ضمن صحت گذاشتن بر سؤال اول، این نکته را در می یابیم که زیبایی در فرش ایران قابل تقسیم بندی به دو دسته ظاهری و باطنی بوده و زیبایی ظاهری نیز خود به دو قسمت درونی و بیرونی تقسیم می گردد. طرح، رنگ و ابعاد از جمله زیباییهای ظاهری و بیرونی فرش دستباف است.

کلید واژگان

فرش دستباف، زیبایی، زیبایی شناسی فرش

■ مقدمه

یعنی شناختن زیبایی. «(فرهنگ عمید) آنچه موجب شود تا با بهره‌گیری از مجموعه حواس ظاهر و باطن یا هر دو، از درک اثر زیبا لذت ببریم، زیبایی است. زیبایی‌شناسی، یعنی دانش شناختن زیبایی، در قرن هجدهم میلادی پایه‌گذاری شد و قدر مسلم آنکه شرق نیز همانند غرب با اساس و بنیاد دانش فوق ارتباط مستقیم داشته و هماهنگ بوده است، هر چند نظریه پردازان غربی توضیحات و تألیفات بیشتری در این خصوص ارائه نموده‌اند، ولی در عوض، هنرمندان شرقی بخصوص ایرانی، در زیبایی آفرینی هنر، قدمت بیشتری داشته‌اند.

افلاطون در تعریف زیبایی در رساله مهمان می‌گوید «زیبایی اتحاد میان دو متضاد است. زیبایی همیشه هست، بزرگ و کوچک نمی‌شود، ابدی است، در مقایسه با یک چیز زیبا و در مقایسه با چیزی دیگر، زشت نمی‌گردد، انسان وقتی به زیبایی دست می‌یابد، آن را معاوضه نمی‌کند.» (افلاطون، ۳۶ و ۶۱) از دید افلاطون، زیبایی نشانی از عشق دارد.

اگر از آرای متفاوتی که درباره معانی زیبایی وجود دارد، بگذریم و به تعریف قریب‌تر خویش در این تحقیق نزدیک شویم، متوجه این حقیقت خواهیم شد که زیبایی مورد نظر ما مجموعه عواملی است که ذهن و حس آدمی را درگیر اثر می‌سازد. ذهن انسان امروزی کشش علمی دقیقی دارد و از این نظر، با ذهن انسان جوامع بدوی که کاملاً حسی بود، کاملاً متفاوت است. به همین دلیل باورهای اسطوره‌ای و نمادین در ذهن انسان بدوی قوی بود. نگرش به زیبایی در آن با توجه به ساختار مشترک انسان و طبیعت - که از راه ریاضیات سنجیدنی است -

در بیان زیباییهای اثر هنری، کار ما نوعی قضاوت و نقادی است و در این قضاوت عوامل زیبا براساس کیفیات زیبا تعریف می‌شوند. این گونه ارزیابی، شناخت ما را نسبت به زیبایی فرش دستباف ایران بیشتر می‌کند؛ بدین گونه که با برجسته کردن زیباییهای حیرت انگیز آن، جلوه‌های آشکار و پنهان موجود در اثر را - که ممکن است دیدگان مخاطب سالیان دراز با آنها قرین بوده، لیکن نسبت بدانها شناخت دقیق نداشته باشد - در یک قیاس طبیعی از نهفتگی بیرون آورده و در مورد آن قضاوت کنیم. با در نظر گرفتن مراحل نقد اثر یعنی توصیف، تأویل و ارزیابی، در مرحله توصیف، بعد از تعریف واژه‌های کلیدی و مهم، باید به تمامی جوانب، حتی ویژگیهای جامعه شناختی و روانشناسانه توجه کرده و در مرحله تأویل، آنها را تفسیر و تجزیه و تحلیل نماییم. می‌دانیم که تأویلهای بیشتر، ارزش اثر را بیشتر می‌کند. در مرحله ارزیابی فرش دستباف ایرانی بر مبنای کیفیتهای زیبا، در می‌یابیم که قرابت، سازگاری و به هم پیوستگی جزء جزء عناصر و عوامل مؤثر در زیبایی فرش، دلیلی بر اشراف و بینش آگاهانه و نه از سر تصادف هنرمندان پدیدآورنده اثر است.

■ زیبایی و زیبایی‌شناسی چیست؟

شایسته است برای بسط موضوع تحقیق، ابتدا معانی واژه‌هایی که پژوهش براساس آنها شکل می‌گیرد، شناخت و تعریف کرد. در همین ارتباط «زیبا یعنی زیننده و خوب و نیکو، و زیبایی یعنی زیبا بودن، و زیباشناسی

معنا می‌شود. طبیعت خاستگاه اولیه الهام هنرمند و عامل خیال‌پردازی ذهنی و نقش کردن او است. کافی است در این ارتباط، هنرمند زبان برقراری و ایجاد ارتباط را بداند. در آن صورت، با درک اشکال طبیعت، نقوش تصویر شده در هستی خود را رقم می‌زند و در این طریقه نقش کردن است که نسبت در نظر گرفته می‌شود و با توجه به آن، آهنگ کار ساخته شده و نقش به وجود می‌آید که نقش چینش اشکال، در راستای فرهنگ تصویری اجتماع است.

«زیبایی یکی از منازل است که هنر باید از آن بگذرد و به مرحله متعالی تر برسد.» (شریعتی، ۱۳۶۱، ۱۰)

در این دیدگاه عقل زیبایی را ادراک کرده و حس با معنا بخشی این دریافت، زیبایی را لمس می‌کند. این تفسیر با زیبایی قرآنی همسو است و قرابت دارد:

«و لکنَّ اللّٰهَ حَبَّبَ الْاِیْمَانَ وَ زَيَّنَّهُ فِی قُلُوْبِكُمْ»
(حجرات، ۷)

ولی خداوند ایمان را به دلها تان محبوب نموده و ایمان را در دلها ی شما با زیبایی بیاراست.

در تفکر اسلامی اصل و اساس زیبایی و زیبایی شناسی به خداوند بازمی‌گردد. روایت است که خداوند زیباست و زیبایی را دوست دارد و دوست دارد که تأثیر زیبایی را در بنده اش ببیند. روح و اندیشه هنرمند ایرانی، اسلامی و مذهبی است و چنین باوری در اثر هنری او تجلی می‌یابد. پس باید در نظر داشت که علم و معرفت به هنر و زیبایی در تفکر اسلامی با معنای رایج آن در غرب که از قرن هجده آغاز شد، تفاوت دارد.

«مبادی هنر و زیبایی در اسلام کاملاً عرفانی و تابع

نگرش معنوی مسلمین به حقیقت و هستی و آدمی و عالم است.» (پازوکی، ۱۳۸۴، ۵)

در این نگرش انسان زیبا آفرین، حقیقت زیبایی خداوند را به تصویر می‌کشد. چنین هنری از این روی که با حقیقتی جاودانه در ارتباط است، جنبه ملکوتی می‌یابد و با معارف باطنی و حکمت مرتبط می‌شود؛ منشاء آن فراتر از انسان بوده و از طریق هنر و شیوه‌های آفرینش آن، انکشاف حقیقت، صورت می‌پذیرد. با این دیدگاه، نه تنها اثر هنری بلکه شخصیت هنرمند، واجد ارزش و معنا می‌گردد؛ چون هنرمند با کسب معرفت الهی، عالمی فراتر و ژرف‌تر از عالم ماده را دریافت کرده و زبان او به فضایل معنوی آراسته می‌شود. این همان اصل «قیاس معکوس» است (نصر، ۱۳۸۰، ۴۳۲) یعنی اثر هنری با اینکه از ظاهری ترین مرتبه وجود (ساحت ماده) ساخته شده، لیکن با باطنی ترین جنبه وجود در ارتباط است. در این گونه تعریف از زیبایی، هنر آمیزه‌ای از صورت و معناست. این جهان پر از معناست و «روح یک اثر هنری در واقع معنایی است که اثر در آن بیان شده و به میزانی از معنا که در اثر گنجانده شده، بستگی دارد.» (اعوانی، ۱۳۸۰، ۶۰۸)

درک زیبایی فرش دستباف ایرانی برای همگان مقدور است چون فرش ایرانی، هنری کاربردی بوده و استفاده روزمره آن، این هنر را با زندگی مردم عجین ساخته است. فرش ایران هنری مردمی است و به سادگی به زندگی آنان وارد و از طبقاتی شدن مجزا شده است. بنابراین روح و اندیشه زیبایی دوست ایرانی، توان دریافت چرایی زیبایی فرش ایران را دارد و با این قابلیت



بر ارزشهای ماندگار این هنر خواهد افزود.

■ زیبایی در فرش ایران

ایران است و ویژگیهایی دارد که رعایت و کاربرد آنها در طراحی، باعث ظهور تصویری زیبا در ذهن مخاطب می‌شود. این عوامل هم در متن و هم در حاشیه فرش وجود دارد به گونه‌ای که می‌توانیم روابط حاکم بر عناصر اصلی طراحی را در دو قسمت متن و حاشیه فرش، در نظر بگیریم. در اینجا به اجمال به ذکر بعضی قواعد موجود طراحی حاشیه فرش می‌پردازیم.

کمیت عناصر، کیفیت عناصر و اندازه نقوش، از جمله اصولی هستند که در طراحی حاشیه استفاده می‌شوند. استفاده از این عناصر در طراحی حاشیه، باعث برجسته‌تر شدن طرح متن یا حاشیه نسبت به همدیگر و یا در هماهنگی با یکدیگر می‌شود؛ به عبارت دیگر طراح با مهارت خویش، برای بیان زیبایی در نقش فرش، می‌تواند از هر یک از مؤلفه‌های مذکور، به گونه‌ای خاص استفاده نماید.

در مبحث کمیت عناصر، استفاده از یک شکل و تکرار آن و یا شکلهای متفاوت و بیشتر باعث می‌شود تا طراح با شیوه خلوت و جلوت به پر کردن فضای حاشیه بپردازد، به عبارت دیگر، در این ویژگی، طریقه پوشاندگی فضای حاشیه، به وسیله نقشمایه مورد نظر انجام می‌شود تا متوجه شویم که تراکم، تمرکز و یا گسست نقشمایه‌های منفرد چگونه به زیبایی حاشیه فرش و هماهنگی میان اجزای طراحی متن و حاشیه، کمک کرده است. (تصاویر ۱ و ۲)

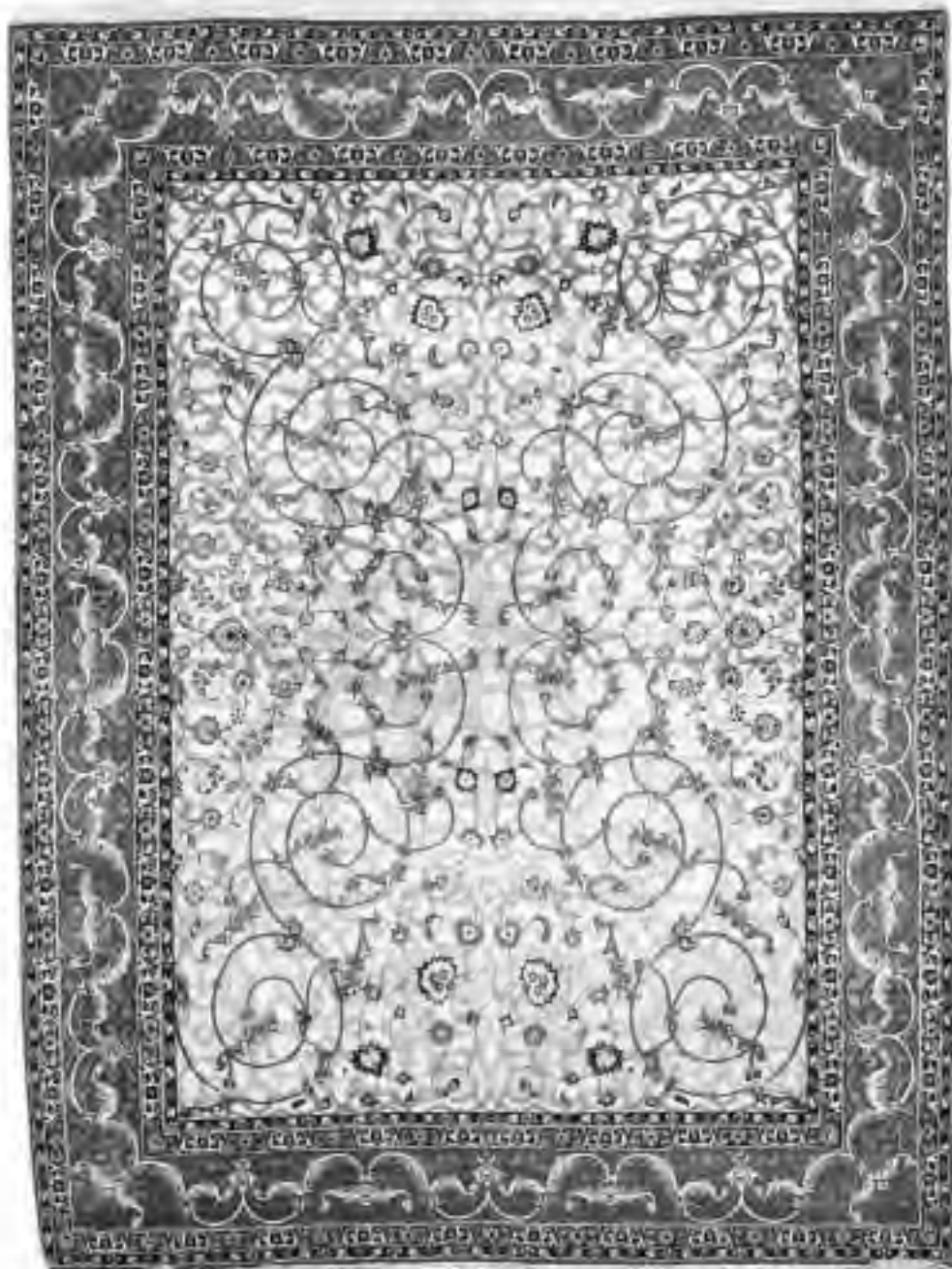
در بحث کیفیت عناصر، جستجو می‌کنیم که طراح، نقش حاشیه را از نقش متن گرفته و یا حاشیه را مستقل از متن و به صورت مجزا نقش کرده است؛ یعنی نوع نقشمایه‌ها

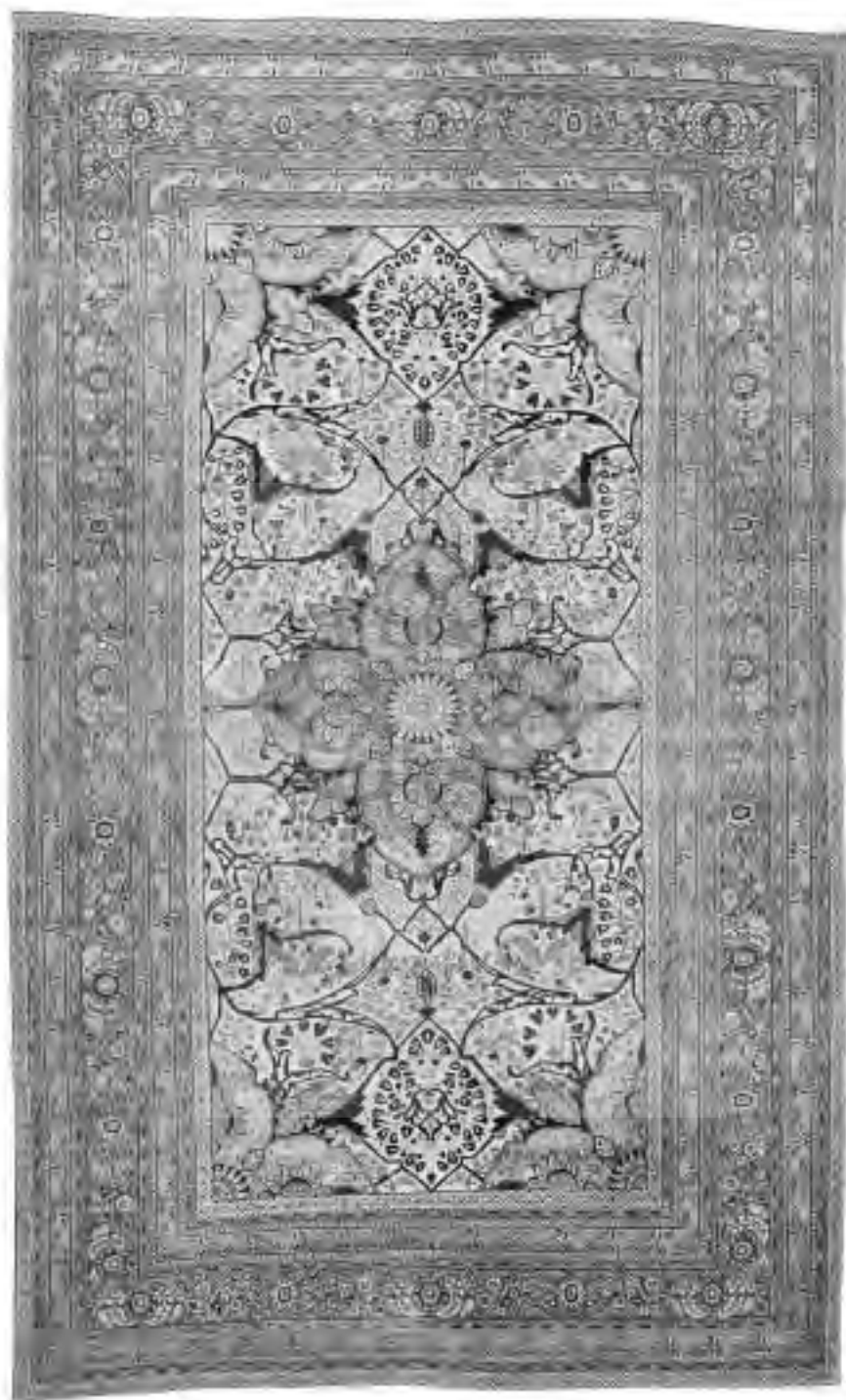
برای بررسی عوامل زیبایی در فرش پس از جمع و دسته‌بندی کردن و در نظر آوردن تمامی موارد مربوط، نوعی تقسیم‌بندی کلی را ملاک قرار می‌دهیم. این عوامل به دو دسته باطنی و ظاهری تقسیم می‌شوند. مراد آن است که عوامل باطنی را منسوب به حالات روحی، معنوی و دریافتهای درونی هنرمند نموده و آنها را در بطن هنر نهفته بدانیم. این عوامل بیشتر خصوصیات روانشناختی، جامعه‌شناختی و رویکردهای مذهبی و دینی هنرمند را در بر می‌گیرد. برای این بررسی لازم است بدانیم در طول زمان، فرش‌بافی تحت تأثیر چه عواملی قرار گرفته و تغییر کرده است و این عوامل چگونه بر ویژگیهای کیفی فرش - که به گونه‌ای با زیبایی آن مرتبط است - تأثیر گذاشته‌اند. آیا دین، سیاست، اقتصاد، صنایع، بیگانگان و دیگر کشورها بر فرش ایرانی تأثیر گذاشته‌اند یا خیر؟

مجموعه عوامل ظاهری نیز خود به دو دسته قابل تقسیم است: درونی و بیرونی. درونی آن قسمت از زیباییهای فرش است که در نگاه دقیق‌تر و دوم دیده می‌شود و بیشتر توسط بافنده و متخصصان فرش به چشم می‌آید. مهمترین زیباییهای بیرونی فرش عبارت هستند از طرح و نقش، رنگ و ابعاد.

۱. زیبایی طرح و نقش

طرح و نقش از اصلی‌ترین عوامل در زیباییهای فرش

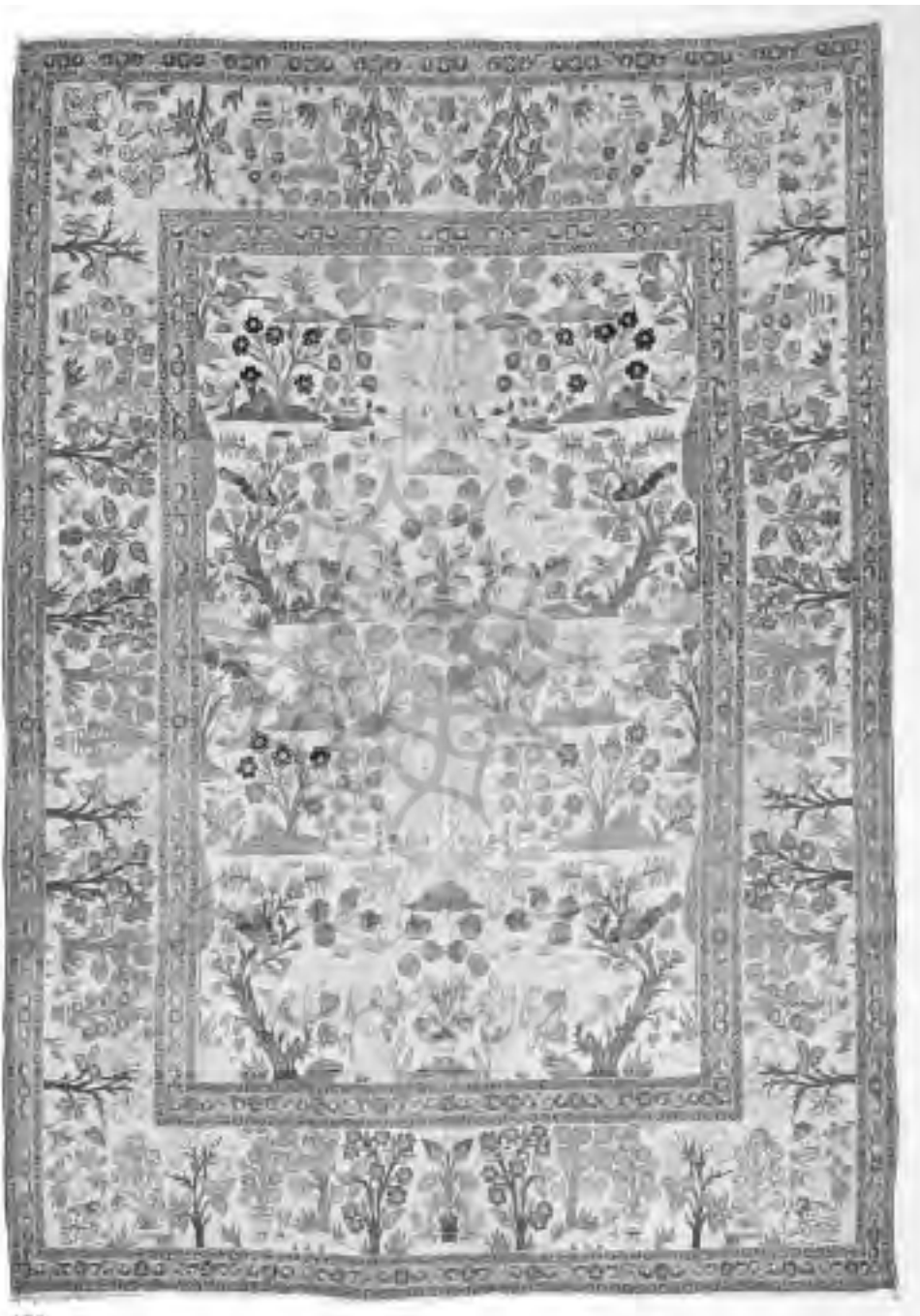




فصلنامه
علمی پژوهشی
انجمن علمی
فرش ایران
شماره چهار و پنج
پاییز و زمستان ۱۳۸۵

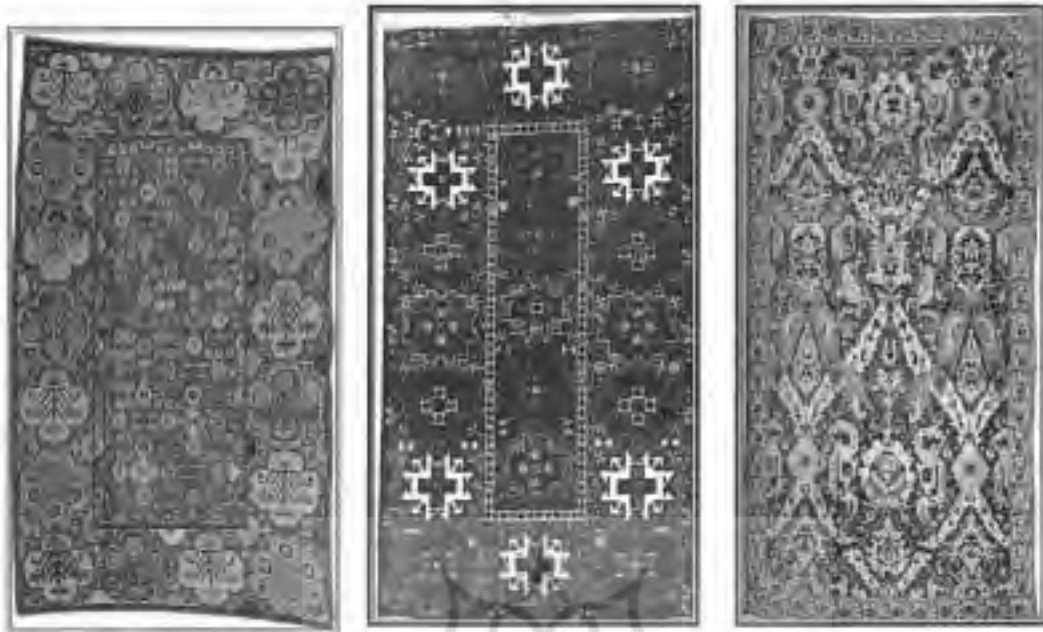
۳۰

تصویر ۲: روابط حاشیه و متن (کمیت)، نقشمایه‌ها در حاشیه با تراکم بسیار تمامی فضا را پر کرده‌اند.



فصلنامه
علمی پژوهشی
انجمن علمی
فروش ایران
شماره چهار و پنج
پاییز و زمستان ۱۳۸۵
۳۱

تصویر ۳: روابط حاشیه و متن نسبت به یکدیگر (کیفیت)، نقشمایه های حاشیه از نقشمایه های متن گرفته شده اند.



اندازه نقشمایه‌ها در حاشیه بزرگتر از متن است

اندازه نقشمایه‌های حاشیه و متن یکسان است

اندازه نقشمایه‌های متن بزرگتر از حاشیه است

متفاوت از نقشمایه‌های متن فرش است. (تصویر ۳) موارد دیگری، هریک برحسب شناخت و تحقیقات در بحث اندازه نقوش حاشیه فرش، در حالت‌های متفاوتی که بستگی به طرح متن و انتخاب طراح دارد، نقوش حاشیه به نسبت نقوش متن، ابعاد کوچکتر، بزرگتر یا هم

اندازه با نقوش متن پیدا می‌کنند. (تصویر ۴) در طراحی متن و یا زمینه فرش نیز نکات قابل توجهی وقتی زیبایی در فرش پدیدار می‌گردد که عوامل حاشیه و متن در ارتباطی بینابین، یکدیگر را حمایت کنند. حاشیه کار بست طرح را انجام می‌دهد و قالبی برای تجمع عناصر پراکنده و تمرکز بصری است. چنانکه می‌دانیم حاشیه مانند سطحی بسته عمل می‌کند و «سطح بسته پایدارتر از سطح باز و بی‌حد و مرز است.» (گیس، ۱۳۷۹، ۱۶۷)

بدیهی است که عوامل یاد شده، تنها عوامل موجود و به کار رفته در طراحی حاشیه فرش نبوده و ممکن است

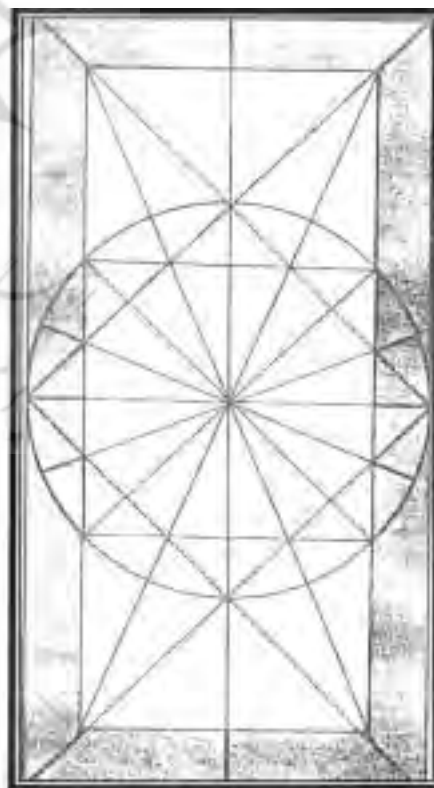
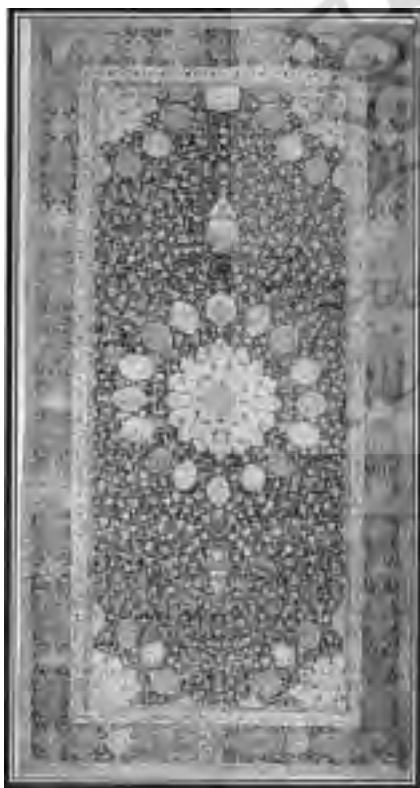
۲. زیبایی رنگ

نیز، از جمله مؤلفه‌های مهم است.

بعد از طرح و نقش، رنگ از مؤثرترین عوامل زیبایی فرش ایران است. استفاده از رنگ‌های طبیعی و گیاهی در قدیم، موجب مرغوبیت فرش می‌شد. با این شیوه رنگ‌رزی مواد اولیه، در مقابل نور خورشید و شست‌وشو ثبات داشته و ملایمت و درخشندگی آنها بر کیفیت فرش می‌افزود. ولی سختی و مشقت بسیار این شیوه رنگ‌رزی، وقت‌گیر بودن آن و گرانی برخی رنگ‌ها، به تدریج باعث رونق بازار رنگ‌رزی شیمیایی گردید. همین امر یعنی اسلوب و طریقه رنگ‌رزی گیاهی یا شیمیایی، عاملی تأثیرگذار بر زیبایی فرش است. ولی برای بررسی زیباییهای رنگ در فرش ایران، عوامل مربوط به جغرافیای بافت و رعایت اصول و مبانی رنگ در فرش

کاربرد رنگ در فرش در هر منطقه جغرافیایی ایران، ویژگی‌هایی خاص دارد. از همین روی فرش اصفهان و نائین از فرش سیستان یا تبریز یا فارس تمیز داده می‌شود چون رنگ نیز علاوه بر طرح و نقش، به فرش هویتی ویژه منطقه جغرافیایی آن می‌دهد.

«در فرش اصفهان از حداقل دوازده تا حداکثر سی رنگ و در فرش نائین حداقل شانزده رنگ استفاده می‌شود. این در حالی است که در فرش تبریز تا هشتاد رنگ و در فرشهای تابلویی تا هشتصد رنگ کاربرد دارد. در اکثر رنگهای فرش اصفهان، رنگهای سرد به نسبت رنگهای گرم، کاربرد بیشتری دارد.» (محمدزاده، ۱۳)



تصویر ۵: استفاده از تقسیمات هندسی در طراحی فرش، به همین شیوه، قواعد خاص دیگری برای طراحی نقوش متن فرش وجود دارد.

مختلف ایران شناخته شده هستند و دقت در نحوه
همنشینی رنگها در کنار یکدیگر، ملایمت طیفهای رنگی
و چگونگی تقسیم نقش به سطوح رنگی با در نظر داشتن
به وسعت سطوح و ...

۳. زیبایی ابعاد

افزود چرا که توجه به این موارد، به ایجاد وحدت و
انسجام رنگ در کل اثر منجر شده و با تمرکز بصری بر
اثر، پراکندگی عناصر نقش و رنگ از همدیگر دور
می شود.

با دقت بر تعدادی از فرشهای مرغوب و زیبا، می توانیم
تأثیر استفاده از اصول و مبانی رنگ را در فرش تشخیص
دهیم. نوع رنگ، درجه اشباع و درخشندگی آن و استفاده
از تضادهای مختلف رنگی که ناشی از شناخت گامهای
متفاوت آن است، هریک مباحث مربوط به مبانی علمی
رنگ را متذکر می شوند که قابل انطباق با رنگرزی نقوش
و طرح فرش است؛ مثلاً تأثیر روانی و احساسی رنگ
قرمز و زرد، موجد حالت بسط و گسترش در وجود
آدمی است و رنگ آبی موجد حالت انقباض و سکون.

حتی جای رنگ، جهت رنگی در تصویر، وسعت سطوح
رنگی و روابط تضاد رنگها با یکدیگر، از ارزشهای بیانی
رنگ در ترکیب بندی برخوردار است. بدیهی است که با
علم و شناخت مبانی رنگ، طرح و نقش فرش با کیفیت
بهتری رنگ آمیزی شده و انتظار می رود که با افزودن به
کیفیت اثر هنری، زیبایی آن نیز افزون شود.

■ نتیجه گیری

با توجه به نکات مذکور، عوامل ذیل دلایلی برای
جست و جوی انطباق علمی مبانی رنگ با کاربرد رنگ در
فرش ایران است:
گریز از خلوت رنگی، استفاده از تراکم محدوده های

رنگی و مبادله تراکمها، تعادل درخشش و پرهیز از شدت
رنگی، تقسیم طرح و نقش فرش به سطوح رنگی با توجه
به وسعت سطوح و ...

ابعاد و اندازه فرش از دو حیث بر زیبایی آن می افزاید:
(۱) در صورتی که متناسب با نوع کاربری فرش باشد.

(۲) در صورتی که نوع نقش و طرح انتخابی در تناسب با
ابعاد در نظر گرفته برای بافت فرش توسط طراح باشد. به
همین دلیل است که طرحهایی نظیر گلدانی و محرابی در
ابعاد قالبچه، و طرحهایی نظیر خشتی و باغی در ابعاد
قالی بافته می شوند.

در باب زیباییهای معنوی فرش که تحت عنوان تأثیر
عوامل باطنی از آن یاد کردیم هم، شاخصهای گوناگونی
بر زیبایی فرش تأثیر می گذارند؛ نظیر نیت و صدق هنری
هنرمند، شهود، تخیل و الهام، حتی باورها و انگاره های
مذهبی و دینی. و این بعد معنوی مستتر در روح فرش
ایرانی است که تعادل میان صورت و معنا در هنرهای
ایران را آشکار می سازد. بیانگری رازهای خاموش و
مکنون پنهان در زیباییهای ظاهر، بر عمق زیباییهای باطن
اثر هنری خواهد افزود و رمز ماندگاری آن را جاودانه
خواهد ساخت.

در داوری امر زیبا و عوامل مرتبط با ادراک زیبایی در
فرش ایرانی، ممکن است برداشت کنیم که این نوع
قضاوت بیشتر از آنکه عقلی باشد، مبتنی بر احساس

است؛ یعنی ماده قضاوت در تخیل، تصور و ذوق انسانی قرار دارد. ولی با همین بررسی مجمل، قصد بر این بود که تعادل میان صورت و معنا و یا به عبارتی دیگر ذهن و حس بر ما شناخته شده و درک آن عینی تر شود. قبول داریم که شاکله ذوق را نمی توان بر مبنای داده های عینی برای قضاوت، قانونمند ساخت ولی می توان بنیانهای عقلی را برای قضاوت قانونمند حس و ذوق، استوار داشت. بر همین اصل بود که سعی کردیم به وسیله منطبق ساختن داده های علمی با آنچه حس و ذوق ما در قبول زیباییهای فرش می پذیرد، قضاوت نماییم که فرش دستباف ایرانی دارای اصول قدرتمند و مستحکمی است که زیباییها بر پایه آن شکل گرفته اند و چنانکه مبانی زیباییها، کشف و تبیین شوند، درمی یابیم که چگونه آنها با ارزشهای هنری و فرهنگی کشورمان پیوستگی و ارتباط دارند و برگی دیگر بر هویت ملی ایرانیان در جهان اضافه خواهند کرد. در واقع هنگامی در قضاوت خود از چنین زیبایی، موفق خواهیم بود که بتوانیم آنها را از طریق زبان و ادراک عمومی اشاعه دهیم. در این صورت کوشش ما، منشاء اثر خواهد بود. شاید ساده ترین راه احساس رضایت انسان در مواجهه با اثر زیبا، درک بصری وزن، آهنگ، تناسب و تعادل اشکال و رنگها با یکدیگر و نظم میان اجزا باشد ولی باید توجه داشته باشیم که بحث درباره جوانب هنری یک اثر از بحث درباره جوانب کاربردی آن مشکل تر است. جنبه کاربردی اثر عینی است ولی جوانب هنری اثر تنها بصری نیست و در اینجاست که حتی بحث هنر والا و هنر عامه نیز به میان می آید. چون هنر عامه به دلیل در نظر گرفتن سلائق بازار

و مشتری تابع تغییرات آنی و به روز می شود ولی هنر والا آن است که در افزایش یا کاهش دیدگاههای هنرشناسی مردم، سهیم باشد و به این علت است که هنرمندی که هنر والا می آفریند، آگاهانه و از سر تعمق و تأمل طرح می زند، رنگ انتخاب می کند و تاروپود را به هم می بافد. در اینجا منویات درونی فرد با آمیخته های علمی و تجربی و ذوقی وی، درهم می آمیزد و در این حالت زیباییها را افشا کردن کار آسانی نیست چه دشواری شناخت در آن است که جوهر پدیدار در سطح و نما باقی نماند. هر چه هنرمند با استعدادتر باشد، گزینش او از حیات در اثرش، جوهر وجود انسان را بیشتر نشان می دهد و بدین گونه مخاطب با درک زیبایی، خود را در اثر تعریف و تفسیر می کند.

انجمن علمی پژوهشی
فرش ایران
شماره چهار و پنج
پاییز و زمستان ۱۳۸۵

■ فهرست منابع

۱. اعوانی، غلامرضا، اشارت، نشریه همایش بین‌المللی معنای زیبایی، شماره ۲، تهران: فرهنگستان هنر، ص ۶، ۱۳۸۰.
۲. افلاطون، رساله مهمانی، ترجمه رضا کاویانی و محمد حسن لطفی، تهران: ابن سینا، بی‌تا.
۳. پازوکی، شهرام، «مقدماتی درباره مبادی هنر و زیبایی در اسلام با اشاره به مثنوی معنوی»، هنرهای زیبا، شماره ۱۵، تهران: دانشگاه تهران، ۱۳۸۴.
۴. شریعتی، علی، هنر، تهران: اندیشمند، ۱۳۶۱.
۵. عمید، حسن، فرهنگ فارسی عمید، تهران: امیرکبیر، ۱۳۸۱.
۶. گپس، جنورگی، زبان تصویر، ترجمه فیروزه مهاجر، تهران: شقایق روستا، ۱۳۷۹.
۷. محمدزاده، ، مبانی رنگ در نقشه فرش،
۸. نصر، حسین، معرفت و معنویت، انشاءاله رحمتی، تهران: دفتر پژوهش و نشر سهروردی، ۱۳۸۰.

