

Competitiveness Optimization of Iran's Electricity Trade: A Strategic Balance Between Direct and Indirect Exports

Maryam Mohammadi 

PhD Student in International Economics,
Faculty of Administrative and Economic
Sciences, Ferdowsi University of
Mashhad, Mashhad, Iran

Mostafa Karimzadeh* 

Associate Professor, Faculty of
Administrative and Economic Sciences,
Ferdowsi University of Mashhad,
Mashhad, Iran

Ahmad Seifi 

Associate Professor, Faculty of
Administrative and Economic Sciences,
Ferdowsi University of Mashhad,
Mashhad, Iran

Kioumars Heydari 

Assistant Professor, Department of
Power and Energy Economics, Niroo
Research Institute, Tehran, Iran

Abstract

Electricity trade has emerged as a crucial element within the global energy market, necessitating strategic optimization of Iran's role within this system. This study endeavors to design a mathematical

- The present article is based on a PhD dissertation in International Economics at Ferdowsi University of Mashhad.

* Corresponding Author: mkarimzadeh@um.ac.ir

How to Cite: Mohammadi, M., Karimzadeh, M., Seifi, A. and Heydari, K. (2024). Competitiveness Optimization of Iran's Electricity Trade: A Strategic Balance Between Direct and Indirect Exports. *Journal of Economic Research*, 94(24), 97- 138.

model for optimizing Iran's electricity exchanges by analyzing the balance between direct electricity exports and indirect exports, particularly through product groups such as steel and cement. The research employs an applied quantitative design, utilizing supply and demand modeling, and integrating elements of trade network analysis and competitiveness theory. The statistical population encompassed Iran's electricity-intensive export sectors, with key products demonstrating high energy consumption and export relevance selected via a purposive sampling method. The study modeled decision-making scenarios related to electricity production, import, and export structures, employing a mathematical framework rooted in competitiveness indices and trade gravity models. Data analysis was performed using sensitivity analysis and network trade indicators. The results indicate that a moderate increase in electricity production capacity significantly supports enhanced profitability and regional competitiveness, while excessive expansion leads to diminishing returns. Steel was identified as a high-potential long-term export product, whereas cement proved to be a more viable short-term option. The study concludes that reforms in the supply structure and the implementation of targeted export strategies are essential for improving Iran's electricity trade, noting that increased bargaining power alone will not guarantee higher profitability. The developed model serves as a strategic planning tool to strengthen Iran's position in both regional and international electricity trade.

Introduction

Electricity is vital to modern infrastructure and economic development, and Iran—endowed with ample energy resources and strong generation capacity—has the potential to lead regional electricity trade. However, rising domestic demand, resource

limitations, and regional competition require a strategic reassessment of export and import policies. While earlier studies mostly emphasized direct electricity trade, this study introduces a dynamic multi-objective optimization model that also includes indirect exports through energy-intensive goods like aluminum and steel. The model positions Iran as the central node in a regional trade network, with its electricity flows treated as decision variables and external flows assumed stable. It aims to optimize electricity allocation among domestic use, direct exports, and indirect exports, using criteria such as trade competitiveness, profitability, gravity index, and infrastructure constraints. The study evaluates trade with key partners like Turkey, Iraq, and Pakistan, and supports policymakers in identifying optimal strategies and understanding the economic rationale behind Iran's electricity trade. The paper provides a structured analysis across five sections, offering practical insights and policy tools.

Methodology

This study develops a decision-making framework to optimize Iran's electricity trade, covering both direct electricity exchanges and indirect trade through electricity-intensive goods. The model uses a multi-objective optimization approach to enhance competitiveness and profitability while reducing costs. It assumes a fixed trade network with constant flows among other countries, treating Iran's electricity inflows and outflows as decision variables. The mathematical formulation defines key sets for countries (V), electricity-intensive commodities (K), and domestic allocation scenarios (S).

Key Constraints:

Electricity Supply Constraint: This constraint ensures that domestic consumption, direct exports, and indirect trade do not exceed the total electricity capacity

$$\sum_s S_s Q_s + \sum_v X_v + \sum_{k,v} \beta_k Z_{kv} \leq Power_{cap} + \sum_v Y_v$$

Export Capacity Constraints: Exports cannot exceed the domestic production limits for energy-intensive goods. Demand Constraints: Trade must align with market demand limits. Minimum Electricity Allocation for Industry: To prevent the collapse of energy-intensive sectors, a minimum electricity allocation for substitute commodity exports is ensured, and also Total Trade Volume Calculation: Iran's total trade accounts for both direct and indirect electricity flows.

Objective Functions:

Maximize Iran's Trade Competitiveness:

$$S_{vv'} = \left[\sum_i \frac{TET_{vi} + TET_{v'i}}{TET} \right] \left[1 - \left| \frac{TET_{vi} - TET_{v'i}}{TET} \right| \right] \left[1 + \left| \frac{Dist_{vi} - Dist_{v'i}}{Dist_{vi} + Dist_{v'i}} \right| \right] \quad \forall (v \in V, v' \in V, v \neq v')$$

Maximize Profitability:

$$\begin{aligned} \max Z_2 = & \sum_v \text{price}_{\text{electricity}} X_v \\ & + \sum_{k,v} (\text{price}_c - \text{price}'_c) Z_{kv} - \sum_v fY_v \quad \forall (v \in V) \end{aligned}$$

This methodological framework enables policymakers to optimize Iran's electricity trade position, balancing domestic electricity allocation, direct exports, and indirect exports.

Results and Discussion

This study introduces a mathematical model for optimizing Iran's electricity trade by incorporating both direct exports and indirect trade through electricity-intensive goods like steel and cement. Using real-world data, the model identifies effective trade strategies to enhance competitiveness and profitability. Key findings show that steel is a valuable long-term export, while cement offers short-term gains. A moderate (10–15%) increase in domestic electricity production boosts trade performance, but returns diminish beyond that. Political efforts to increase demand are not financially effective under current conditions.

Policy Recommendations

Based on the study's findings, the following policy recommendations are proposed:

- **Prioritize Energy-Intensive Exports:** Focus on industries like steel and cement over direct electricity exports to maximize economic gains.
- **Control Generation Growth:** Keep electricity production increases within 10–15% to avoid diminishing returns.

- Support Export-Oriented Plants: Promote private investment in power plants dedicated to exports to balance domestic supply and boost revenue.
- Improve Trade Infrastructure: Strengthen legal and technical frameworks to reduce dependence on political negotiations and enhance regional trade efficiency.

Keywords: Optimization, electricity trade, export balance, competitiveness analysis, export and import, indirect export

JEL Classification: C61, Q41, F14, F12, F10, F13





مدل سازی رقابت پذیری تجارت برق ایران: تحلیل موازنه صادرات مستقیم و غیر مستقیم

دانشجوی دکتری اقتصاد بین الملل، دانشکده علوم اداری و اقتصادی، دانشگاه فردوسی مشهد، مشهد، ایران

مریم محمدی

دانشیار دانشکده علوم اداری و اقتصادی، دانشگاه فردوسی مشهد، مشهد، ایران

مصطفی کریمزاده*

دانشیار دانشکده علوم اداری و اقتصادی، دانشگاه فردوسی مشهد، مشهد، ایران

احمد سیفی

استادیار گروه اقتصاد برق و انرژی، پژوهشگاه نیرو، تهران، ایران

کیومرث حیدری

چکیده

در دهه های اخیر، تجارت برق به یکی از اجزای کلیدی بازار جهانی انرژی تبدیل شده است. ایران با ظرفیت بالای تولید برق و موقعیت ژئوپلیتیکی مهم در خاورمیانه، پتانسیل تبدیل شدن به بازیگری محوری در شبکه تبادلات برق منطقه ای و فرامنطقه ای را دارد. این مقاله مدلی ریاضی برای بهینه سازی تبادلات برق ایران ارائه می دهد که موازنه میان صادرات مستقیم برق و صادرات غیرمستقیم از طریق کالاهای برق بر مانند فولاد و سیمان را تحلیل می کند. مدل ارائه شده با استفاده از داده های سال ۲۰۲۳ و در نرم افزار GAMS پیاده شده است. این مدل تقاضا و عرضه برق و تاثیر تبدیل برق به کالاهای جایگزین را در نظر گرفته و متغیرهای کلیدی مانند ظرفیت تولید، واردات و صادرات را به گونه ای مدل سازی کرده است که به سیاست گذاران در تصمیم گیری های استراتژیک کمک کند. نتایج نشان می دهد، افزایش منطقی ظرفیت تولید برق (۱۰ تا ۱۵ درصد) سودآوری و رقابت پذیری تجارت برق ایران را بهبود می بخشد، اما افزایش بیش از این حد ممکن است بازده سرمایه را کاهش دهد. فولاد به عنوان کالایی با پتانسیل بالای صادرات و سیمان به عنوان گزینه ای سودآور در کوتاه مدت شناسایی شده اند. همچنین تقویت چانه زنی سیاسی و تجاری به تنهایی نمی تواند سودآوری تجارت برق را افزایش دهد و نیاز به اصلاح ساختار عرضه و بهینه سازی ترکیب صادرات دارد. **کلیدواژه ها:** بهینه سازی، تبادل برق، موازنه صادرات، تحلیل رقابت پذیری، صادرات و واردات، صادرات غیرمستقیم.

طبقه بندی JEL: C61, Q41, F14, F12, F10, F13

– مقاله حاضر برگرفته از رساله دکتری رشته اقتصاد بین الملل دانشگاه فردوسی مشهد است.

* نویسنده مسئول: m.karimzadeh@um.ac.ir

۱. مقدمه

ایران با برخورداری از منابع غنی انرژی و زیرساخت‌های پیشرفته در حوزه تولید برق از ظرفیت قابل توجهی برای ایفای نقشی موثر در تجارت منطقه‌ای برق برخوردار است. با این حال، افزایش پیوسته تقاضای داخلی، محدودیت‌های مالی و فنی و فشار رقابتی ناشی از حضور سایر بازیگران در بازارهای منطقه‌ای، ضرورت انجام ارزیابی‌های جامع و راهبردی در حوزه صادرات و واردات برق را برجسته می‌سازد. علاوه بر این، صادرات برق و همچنین صادرات غیرمستقیم از طریق کالاهای برق‌بر، می‌تواند به‌عنوان ابزاری موثر در جهت تنوع‌بخشی به منابع درآمدی غیرنفتی کشور ایفای نقش کند. با توجه به محدودیت‌های موجود در تامین تقاضای داخلی، تداوم یا توسعه صادرات مستقیم برق و یا صادرات غیرمستقیم از طریق کالاهای جایگزین، مستلزم تحلیلی ساختاریافته و مبتنی بر معیارهای اقتصادی است تا شرایط بهینه را به‌طور دقیق شناسایی و ارزیابی کند.

ادبیات اقتصادی، تحلیل تجارت برق را در دو چارچوب نظری کلاسیک و مدرن مورد بررسی قرار داده است. از منظر کلاسیک، نظریه‌های «مزیت مطلق» اسمیت^۱ (۱۷۷۶) و «مزیت نسبی» ریکاردو^۲ (۱۸۱۷) بر تخصیص‌یابی کشورها در تولید کالاها مبتنی بر بهره‌وری و هزینه فرصت تاکید دارند. در مقابل، نظریه «وفور نسبی عوامل تولید» هکشر-اوهلین^۳ (۱۹۳۳) وفور نسبی عوامل تولید را منشا تخصیص می‌داند. با این حال، ماهیت ویژه برق به عنوان یک کالای همگن و غیرقابل ذخیره‌سازی، تطبیق آن را با چارچوب‌های سنتی تجارت بین‌الملل با چالش مواجه ساخته است. در نتیجه، نظریه پردازان مدرن با ارائه مدل‌هایی مانند «هموارسازی بار محلی» آنتویلر^۴ (۲۰۱۶) به تبیین الگوهای تجارت برق پرداخته‌اند. مطالعات اخیر همچون ابرل^۵ (۲۰۲۲)، بر نقش زیرساخت‌های اتصال منطقه‌ای^۶، انعطاف‌پذیری شبکه‌ها و یکپارچگی بازارهای برق منطقه‌ای تاکید داشته‌اند.

1. Smith, A.

2. Ricardo, D.

3. Heckscher, E. & Ohlin, B.

4. Antweiler, W.

5. Abrell, J.

6. interconnection

ژائو و همکاران^۱ (۲۰۲۱) با استفاده از مدل‌های جاذبه تعمیم‌یافته و تحلیل شبکه‌ای، نشان داده‌اند که عواملی همچون ریسک انتقال، سیاست‌های انرژی پاک، قابلیت انعطاف‌پذیری در تقاضا و هزینه‌های مبادله فرامرزی، نقش تعیین‌کننده‌ای در شکل‌گیری جریان‌های تجارت برق دارند.

پژوهش‌های پیشین بیشتر به تجارت برق و صادرات مستقیم برق تمرکز داشته‌اند؛ در حالی که صادرات غیرمستقیم برق (یعنی تبدیل برق به کالاهای برق‌بر و صادرات آن‌ها) کمتر مورد بررسی قرار گرفته است. پژوهش حاضر با هدف توسعه یک مدل بهینه‌سازی چندهدفه طراحی شده که بتواند با در نظر گرفتن هر دو مسیر صادرات مستقیم و غیرمستقیم برق، ضمن افزایش رقابت‌پذیری ایران در شبکه تجارت برق منطقه‌ای و جهانی، سودآوری صادرات را نیز بیشینه سازد. این مدل ریاضی پویا با تمرکز بر ساختار شبکه تجارت برق ایران و شرکای منطقه‌ای آن توسعه یافته و در آن، یال‌های ورودی و خروجی از گره ایران (به عنوان هسته مرکزی شبکه) به عنوان متغیرهای تصمیم‌گیری تعریف شده‌اند، در حالی که تبادلات میان سایر کشورهای عضو شبکه تحت فرض ثبات ساختاری تحلیل می‌شوند. این رویکرد امکان بررسی دقیق تأثیر سیاست‌های ملی بر تعادل منطقه‌ای را بدون پیچیده شدن مدل در اثر نوسانات خارجی فراهم می‌آورد. هدف نهایی مدل، تدوین سیاست‌های بهینه برای تخصیص برق میان مصارف داخلی، صادرات مستقیم و صادرات غیرمستقیم است؛ به طوری که شاخص‌هایی مانند رقابت‌پذیری تجاری، شاخص جاذبه، سودآوری اقتصادی و محدودیت‌های زیرساختی نیز در چارچوب مدل لحاظ شده‌اند.

مدل بررسی شده در این پژوهش، به تصمیم‌گیرندگان کمک خواهد کرد تا استراتژی‌های بهینه‌ای را برای ارتقای موقعیت ایران در شبکه تجارت جهانی و همچنین حداکثرسازی سود حاصل از صادرات اتخاذ کنند. در این راستا، تلاش می‌شود تا با تحلیل دقیق شرایط حاکم بر تجارت برق، پاسخ‌هایی برای سوالات کلیدی از جمله بهترین راهبرد برای صادرات مستقیم و غیرمستقیم برق ایران در شبکه تبادلات و روش‌های افزایش رقابت‌پذیری و سودآوری در این حوزه و اینکه آیا ایران به واردات برق نیاز دارد و در

1. Zhao, X., et al.

چه شرایطی واردات برق توجیه اقتصادی دارد، ارائه شود. از جمله مولفه‌های کلیدی در این مدل پیشنهادی، ظرفیت محدود کشورها در صادرات و واردات مستقیم برق، محدودیت‌های مرتبط با ظرفیت انتقال برق و امکان‌سنجی صادرات کالاهای جایگزین برق هستند.

پژوهش حاضر در پنج بخش اصلی سازماندهی شده است؛ مبانی نظری مرتبط با تجارت برق، مرور پیشینه پژوهش‌های داخلی و خارجی، روش پژوهش شامل مدل‌سازی ریاضی و پارامترهای کلیدی، نتایج عددی حاصل از مدل بهینه‌سازی، و تحلیل حساسیت و سیاست‌های پیشنهادی برای تجارت برق ایران. نتایج این پژوهش می‌تواند ابزاری کاربردی برای سیاست‌گذاران و تصمیم‌گیرندگان در حوزه تجارت برق باشد.

۲. ادبیات نظری و پیشینه پژوهش

تحلیل تجارت برق ایران مستلزم بهره‌گیری از نظریه‌های تجارت بین‌الملل و اقتصاد انرژی است. صنعت برق به دلیل وجود صرفه‌های مقیاس و هزینه‌های سرمایه‌گذاری بالا، دارای ویژگی انحصار طبیعی^۱ بوده و نیازمند تنظیم‌گری دقیق دولتی است (عظیم‌زاده، ۱۴۰۲). نظریه‌های تجارت بین‌الملل مانند مدل «بخش‌های خاص» روگوفسکی^۲ (۱۹۸۹) و مدل مدل تقاضای لندر^۳، بر تاثیر ساختار اقتصادی و شباهت در الگوهای تقاضا بر تجارت بین‌المللی تاکید دارند و در تحلیل جایگاه ایران در تجارت برق منطقه‌ای کاربرد فراوانی دارند.

در تحلیل تجارت برق، نظریه‌های کلاسیک و مدل‌های تجارت درون‌صنعتی برای کالاهای همگن مانند برق کاربرد محدودی دارند. در پاسخ به این خلأ، مدل «هموارسازی بار محلی» آنتویلر (۲۰۱۶) نشان می‌دهد تبادل برق میان کشورها می‌تواند به بهینه‌سازی مصرف و کاهش هزینه تولید در زمان‌های مختلف منجر شود. این مزیت نسبی، پویا و کوتاه‌مدت است و به نوسانات بار شبکه وابسته است. از سوی دیگر، مدل‌های جاذبه جدید

1. Natural Monopoly

2. Rogowski, R.

3. Linder's Theory of Overlapping Demand

با در نظر گرفتن عواملی مانند فاصله، اندازه اقتصادی، هزینه‌های پنهان، تفاوت قیمت و توافقی‌های تجاری، ابزار مناسبی برای تحلیل جریان تجارت برق هستند. نسخه‌های به‌روزشده این مدل‌ها (مانند مدل جاذبه هاف^۱) نیز قابلیت ترکیب با روش‌های بهینه‌سازی را دارند و برای تحلیل ظرفیت تولید و جریان بهینه تجارت برق مورد استفاده قرار می‌گیرند (هد و مایر^۲، ۲۰۲۱).

رویکرد دیگر تحلیل تجارت مدل‌های مبتنی بر شبکه است. نقش شبکه‌های تجاری در تسهیل روابط اقتصادی و مطالعات اقتصادی - اجتماعی با جهانی شدن اقتصاد افزایش یافته است. تجارت جهانی یک شبکه کاملاً متصل بوده و تقریباً تمام کشورها (مستقیم یا غیرمستقیم) با هم تعامل دارند. این شبکه‌ها با ویژگی‌هایی مانند مقیاس‌پذیری، تمرکز و مازولاریتی تحت تاثیر عوامل سیاسی، فرهنگی و جغرافیایی (مانند توافقی‌های تجاری و روابط دیپلماتیک) شکل می‌گیرند. تحلیل شبکه به صورت پویا بوده و شوک‌های اقتصادی و تغییر سیاست‌ها می‌توانند ساختار و روابط تجاری را بازتعریف کرده و توزیع قدرت و ارتباطات در شبکه را تغییر دهند (چن و همکاران^۳، ۲۰۲۳؛ و شو و همکاران^۴، ۲۰۲۳).

به طور خاص، در تحلیل تجارت برق ایران، مدل‌های فوق می‌توانند چارچوب مناسبی برای تحلیل مزیت‌های صادرات مستقیم و غیرمستقیم برق، ارزیابی نیاز احتمالی به واردات، و رتبه‌بندی کشورها در شبکه تبادلات بر اساس شاخص‌های رقابت‌پذیری و تمرکز ایجاد کنند. این چارچوب به تصمیم‌گیران کمک می‌کند تا ضمن استفاده از ظرفیت شبکه و بهینه‌سازی صادرات برق به شکل واقع‌بینانه‌تری نسبت به طراحی سیاست‌های بلندمدت اقدام کنند. به منظور سازمان‌دهی مناسب و ارائه تصویری جامع از سوابق پژوهش‌های موجود در جدول (۱)، مجموعه‌ای از مهم‌ترین مطالعات داخلی و خارجی در دو بخش تجارت برق و شبکه‌های تجاری ارائه شده است.

-
1. Huff Gravity Model
 2. Head, K., & Mayer, T.
 3. Chen, W., et al.
 4. Xu, H.-C., et al..

جدول ۱. مطالعات خارجی (تبادلات برق و شبکه تجاری)

عنوان مطالعه	یافته ها	تجارت (صادرات - واردات)						کالای جایگزین	مدل
		ص	و	داخلی	خارجی	دارد	ندارد		
تیمیلسینا و تومن ^۱ (۲۰۱۶)	صرفه جویی اقتصادی و بهبود امنیت انرژی با تجارت برق	x	x	x	✓	x	✓	قدرت	مدل سیستم
آنتویلر (۲۰۱۶)	ارائه یک نظریه اقتصادی جدید در تجارت در کالای همگن برق	✓	✓	x	✓	x	✓	جاذبه	
آنوپ سینگ و همکاران ^۲ (۲۰۱۸)	موانع تجارت برق فرامرزی در جنوب آسیا	x	x	x	✓	x	✓	اقتصاد سنتی	
تورگیانی ^۳ و همکاران (۲۰۱۸)	تاثیر اندازه اقتصاد کشورها و عوامل ژئوپلیتیکی (نزدیکی جغرافیایی، توافقنامه ها) در تجارت	x	x	x	✓	x	✓	چندمعیار	تصمیم گیری
مرتنس و همکاران ^۴ (۲۰۱۹)	تخمین های نادرست هزینه و انتخاب های فناوری نامناسب در تجارت برق مرزی یا استفاده از مدل های بیش از حد ساده شده	✓	✓	x	✓	x	✓	سیستم انرژی	

1. Timilsina, G. R., & Toman, M.

2. Singh, A., et al.

3. Torreggiani, S., et al.

4. Mertens, T., et al.

ادامه جدول ۱.

عنوان مطالعه	یافته ها	تجارت (صادرات- واردات)						کالای جایگزین	مدل
		ص	و	داخلی	خارجی	دارد	ندارد		
بیستلین و همکاران ^۱ (۲۰۲۳)	افزایش تقاضا برق وارداتی و کاهش وابستگی به سوخت‌های فسیلی در کانادا با سیاست‌های کاهش انتشار کربن	✓	✓	×	✓	×	✓	مدلسازی سیستم قدرت	
ونیزلو ^۲ (۲۰۲۳)	همگرایی قیمت‌ها و افزایش امنیت انرژی با تجارت برق فرامرزی در اروپا	×	×	×	✓	×	✓	تحلیل روندها و تجزیه و	

منبع: یافته‌های پژوهش

مطالعات داخلی نیز هم‌راستا با ادبیات جهانی، تمرکز خاصی بر روابط برق ایران با کشورهای همسایه، تحلیل داده- ستانده، بررسی یارانه‌های ضمنی، ارزیابی هزینه‌های تجارت و جایگاه ایران در شبکه تجاری منطقه‌ای و جهانی داشته‌اند که در جدول (۲) به آن‌ها اشاره شده است.

جدول ۲. مطالعات داخلی (مطالعات مرتبط با تبادل برق و شبکه‌های تجاری)

عنوان مطالعه	یافته ها	تجارت (صادرات- واردات)						کالای جایگزین	مدل
		ص	و	داخلی	خارجی	دارد	ندارد		
جلایی و افشارپور (۱۳۹۶)	تحلیل صادرات مستقیم و غیرمستقیم بنزین و نفت گاز	✓	×	×	×	✓	×	داده- ستانده	

1. Bistline, J., et al.

2. Venizelou, V., et al.

ادامه جدول ۲.

عنوان مطالعه	یافته ها	تجارت (صادرات- واردات)						کالای جایگزین	مدل
		ص	و	داخلی	خارجی	دارد	ندارد		
فریدزاد (۱۳۹۷)	سنجش خالص صادرات بین بخشی، یارانه ضمنی حامل های انرژی	✓	×	×	×	✓	×		داده- ستانده
تقوی و همکاران (۱۳۹۰)	محتوای عاملی تجارت کالاهای صادراتی ایران در ۱۳ بخش اقتصادی	✓	×	×	×	×	✓		هکشر- اوهلین
رفعت (۱۴۰۰)	بررسی حجم تجارت کشورهای غرب آسیا	×	×	×	✓	×	✓		شبکه تجاری
میرتاج الدینی (۱۴۰۱)	تحلیل شبکه تجاری برق ایران در منطقه غرب آسیا و بررسی جایگاه و شدت رقابت ایران در منطقه	×	×	×	✓	×	✓		خوشه بندی و شاخص تمرکز
طاهری (۱۴۰۲)	تحلیل شبکه تجاری کشورهای پسا شوروی	×	×	×	✓	×	✓		مدل گراف
مهرابی (۱۴۰۳)	بررسی هزینه تبادل برق ایران با ترکیه و عراق	✓	✓	×	×	×	✓		بهینه یابی

منبع: یافته های پژوهش

مطالعات یادشده پایه نظری مناسبی برای توسعه مدل پیشنهادی مقاله حاضر فراهم می آورند. نوآوری پژوهش حاضر در بهره گیری از مدل بهینه سازی جاذبه است و تمرکز بر موازنه صادرات مستقیم و غیرمستقیم برق ایران در چارچوب رقابت پذیری منطقه ای و تحلیل شبکه تجاری برق، آن را از سایر مطالعات متمایز می سازد.

۳. روش

در این پژوهش، با رویکردی کاربردی و تحلیلی، مدلی ریاضی با هدف بهینه‌سازی ترکیب تبادلات برق ایران توسعه یافته است. مدل پیشنهادی بر موازنه بین صادرات مستقیم برق و صادرات غیرمستقیم آن از طریق کالاهای برق بر نظیر فولاد و سیمان تمرکز دارد. برای ارزیابی و اعتبارسنجی مدل، از داده‌های آماری سال ۲۰۲۳ بهره‌برداری شده است. جامعه مورد مطالعه شامل کشورهای همسایه ایران در تجارت برق، نظیر ترکیه، عراق، افغانستان، پاکستان، ارمنستان، ترکمنستان و آذربایجان به عنوان شرکای مستقیم، و سایر کشورهای منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای به عنوان شرکای غیرمستقیم در نظر گرفته شده است.

مدل ریاضی طراحی شده با استفاده از نرم‌افزار GAMS و بهره‌گیری از تکنیک‌های بهینه‌سازی غیرخطی، جریان‌های تجاری را به نحوی تحلیل می‌کند که ترکیب بهینه‌ای از صادرات برق و کالاهای جایگزین برق بر حاصل شود. در این بخش، ابتدا تعریف دقیق مسئله پژوهش و اهداف آن، سپس فرآیند مدلسازی و در نهایت، داده‌های مورد استفاده در مدلسازی و منابع آن‌ها معرفی می‌گردد.

۳-۱. تعریف مساله

مدلسازی انجام شده در این پژوهش، چارچوبی بهینه برای تصمیم‌گیری در زمینه واردات و صادرات برق ارائه می‌دهد که علاوه بر تبادلات مستقیم برق، تبادلات غیرمستقیم از طریق صادرات کالاهای برق بر نظیر گروه کالاهای سیمان و فولاد را نیز دربر می‌گیرد. در این مدل، کشورهای حاضر در شبکه تجارت برق به عنوان گره‌های شبکه در نظر گرفته می‌شوند و یال‌های جهت‌دار میان این گره‌ها نمایانگر جریان واردات و صادرات برق هستند. با فرض چنین ساختاری، روابط مدل به گونه‌ای طراحی شده‌اند که بتوانند تصمیمات بهینه در زمینه صادرات و واردات برق (اعم از مستقیم یا غیرمستقیم) را مشخص کنند. هدف آن است که ضمن بهینه‌سازی رقابت‌پذیری و جاذبه ایران در شبکه تجارت برق، سود حاصل از این تبادلات نیز حداکثر شود.

نکته مهم در این چارچوب آن است که از میان تمام یال‌های موجود در شبکه، تنها یال‌هایی که به ایران وارد یا از آن خارج می‌شوند به عنوان متغیرهای تصمیم‌گیری در نظر گرفته می‌شوند، چراکه سایر تبادلات میان کشورهای دیگر توسط رقبا کنترل شده و از دید این مدل، دارای مقادیر مشخص و غیرقابل تغییر هستند. در نتیجه، با تمرکز بر جریان‌های واردشونده و خارج‌شونده از گره ایران، می‌توان سیاست‌های بهینه برای صادرات و واردات برق را به صورت دقیق استخراج کرد. این سیاست‌ها نه تنها مسیرهای مستقیم و غیرمستقیم تبادلات برق را تعیین می‌کنند، بلکه نقش کالاهای جایگزین را نیز برجسته ساخته و اولویت نسبی هر کدام را در فرآیند تصمیم‌گیری نمایان می‌سازند. این مدل بهینه‌سازی با هدف تعیین جریان‌های شبکه به گونه‌ای طراحی شده است که شاخص جاذبه ایران به حداکثر مقدار ممکن برسد. بر این اساس، مجموعه‌ای از تصمیمات و سیاست‌های بهینه شکل می‌گیرد که انتخاب سیاست نهایی و وزن‌بندی اهمیت شاخص‌های جاذبه و سود، بر عهده تصمیم‌گیرندگان و مراجع مسئول خواهد بود.

یک نمونه از بررسی شدت رقابت‌پذیری، مطالعه ژانگ^۱ و همکاران (۲۰۱۴) در بررسی رقابت‌پذیری بین واردکنندگان نفت است. آنها با بهره‌گیری از نظریه شبکه پیچیده و معیارهای جایگزین شدت رقابت به بررسی تکامل و انتقال رقابت در تجارت نفت بین واردکنندگان پرداخته‌اند. ابتدا شبکه‌ای از شدت رقابت نفت ایجاد کردند تا مناطق کلیدی رقابت، موقعیت کشورهای بزرگ مصرف‌کننده و تغییرات رقابت را تحلیل کنند. شدت رقابت به عنوان وزن لینک‌ها اندازه‌گیری شده است. برای کمی‌سازی شدت رقابت بین واردکنندگان نفت، تنها از شاخص مستقیم استفاده شده که در رابطه (۱) معرفی شده است.

$$S_{direct}(ij) = \sum_c \left\{ \left(\frac{M_{ic} + M_{jc}}{M_w} \right) \times \left[1 - \frac{|(M_{ic}/M_i) - (M_{jc}/M_j)|}{(M_{ic}/M_i) + (M_{jc}/M_j)} \right] \right\} \times 100 \quad (1)$$

1. Zhang, H., Ji, et al.

در رابطه (۱)، $S_{direct}(ij)$ ، شدت رقابت مستقیم بین واردکنندگان نفت v_i و v_j است. C نشان‌دهنده منبع مشترک واردات نفت است. M_{ic} نشان‌دهنده حجم واردات نفت که واردکننده نفت v_i وارد می‌کند و M_{jc} نمایانگر حجم واردات نفت که واردکننده نفت v_j وارد می‌کند، است. M_w کل حجم واردات نفت جهان، M_i کل حجم واردات واردکننده نفت و M_j کل حجم واردات نفت واردکننده است. قسمت اول نشان‌دهنده سهم حجم تجارت رقابتی از کل حجم تجارت جهان است. بخش دوم شباهت ساختارهای واردات واردکنندگان نفت را اندازه‌گیری می‌کند. این شاخص زمانی بسیار کاربردی است که محقق روی یک گره یا یک جامعه تمرکز کند. مطالعه ژانگ در مطالعات بسیاری به عنوان روش پایه برای بررسی رقابت‌پذیری مورد استفاده قرار گرفته است. با استفاده از چارچوب نظری این مطالعه و با تعدیل روابط موجود متناسب با ویژگی‌های خاص تجارت برق، شدت رقابت صادراتی در این پژوهش به صورت رابطه (۲) مدل‌سازی و تصریح شده است.

$$S_{vv'} = \left[\sum_i \frac{TET_{vi} + TET_{v'i}}{TET} \right] \left[1 - \left| \frac{TET_{vi} - TET_{v'i}}{TET} \right| \right] \left[1 + \left| \frac{Dist_{vi} - Dist_{v'i}}{Dist_{vi} + Dist_{v'i}} \right| \right] \quad (2)$$

$$\forall (v \in V, v' \in V, v \neq v')$$

در رابطه (۲)، $S_{vv'}$ شاخص شدت رقابت مستقیم میان دو صادرکننده برق v و v' را نشان می‌دهد. متغیر TET_{vi} ، بیانگر حجم تجارت کشور v با کشور واردکننده i است و TET ، نمایانگر ارزش کل صادراتی برق در سطح جهانی است. بخش اول معادله، سهم کشور v نسبت به کل ارزش تجارت جهانی را محاسبه می‌کند؛ در حالی که بخش دوم، میزان شباهت ساختار بازارهای صادراتی دو کشور v و v' را ارزیابی می‌کند. این شاخص در چارچوب مطالعه حاضر برای تحلیل وضعیت رقابتی ایران در مقایسه با سایر کشورهای صادرکننده برق و شرکای تجاری منطقه‌ای به کار گرفته شده است. تفاوت‌های کلیدی

این رابطه نسبت به رابطه قبلی را می‌توان در دو بخش مطرح کرد؛ نخست اضافه شدن متغیر فاصله (Dist) در بخش سوم فرمول جدید که با هدف اعمال تاثیر فاصله جغرافیایی یا هزینه حمل و نقل بر رقابت تجاری انجام شده است. این بخش عدم تقارن در دسترسی جغرافیایی را مدلسازی می‌کند و کشورهای نزدیک به هم احتمالاً سهم بازار بیشتری کسب می‌کنند؛ با این اصلاح آثار مکانی فضایی در رقابت وارد شده و مدل به واقعیت نزدیک تر می‌شود. دومین تفاوت اصلاح مخرج در بخش شباهت ساختاری است به این صورت که در فرمول اصلاح شده، تفاوت مطلق حجم تجارت دو کشور نسبت به کل تجارت جهانی سنجیده می‌شود؛ بنابراین، اختلاف حجم مطلق تجارت وزن بیشتری نسبت به نسبت‌های نسبی دارد که منجر به ارزیابی واقع‌بینانه‌تر رقابت می‌شود.

برای اعتبار تصمیمات خروجی و نهایی مدل، توجه به محدودیت‌ها ضروری است. یکی از این محدودیت‌ها، ظرفیت تولید داخلی برق است که با در نظر گرفتن میزان واردات، سقف صادرات مستقیم و غیرمستقیم برق را مشخص می‌کند. در این زمینه، توجه به پتانسیل کشورها در مبادلات تجاری برق نیز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. همچنین حد پایین صادرات کالاهای جایگزین نیز باید مدنظر قرار گیرد؛ به‌طوری‌که برخی صنایع صادرات محور برای ادامه فعالیت خود، به حداقلی از برق نیاز حیاتی دارند.

در این پژوهش با در نظر گرفتن توابع هدفی نظیر تابع بیشینه‌سازی میزان رقابت‌پذیری گره ایران و همچنین بیشینه‌سازی سود (و کمینه‌سازی همزمان هزینه) چارچوبی برای تصمیم‌گیری در خصوص بهینه‌سازی واردات و صادرات برق یا کالاهای جایگزین ارائه می‌شود. در این خصوص سه فرض اصلی زیر در نظر گرفته می‌شود:

- ✓ تعداد گره‌های شبکه و میزان جریان در یال‌های شبکه تجاری معلوم فرض می‌شوند.
- ✓ برای گره‌های غیر از ایران، جریان در یال‌ها ثابت است.
- ✓ یال‌های ورودی و خروجی از نود ایران به عنوان متغیرهای کنترلی، دارای جریانی با حجم مجهول هستند.

نمادهای استفاده شده برای ورودی‌های مدل به شرح زیر است:

مجموعه ها	
V	مجموعه تمام نودهای شبکه (کشورها) $v \in \{1, 2, \dots, V\}$
K	مجموعه کالاهای صادراتی جایگزین برق $c \in \{1, 2, \dots, C\}$
S	سناریوهای تخصیص برق به مصارف خانگی
پارامترها	
β_c	میزان برق مصرف شده برای تولید یک واحد از کالای جایگزین c
$Power_c$	ظرفیت برق حاصل از تولید داخلی
$\overline{Cap}_k$	ظرفیت داخلی تولید کالای جایگزین k
D_v^k	پتانسیل بالقوه تقاضای کشور v از کالای جایگزین k
$\bar{D}_v$	تقاضای بالقوه کشور v از برق
Sup_v	پتانسیل بالقوه کشور v برای تامین برق
$\bar{X}_{vv'}$	میزان صادرات برق از مبدا کشور v به مقصد کشور v'
$\bar{Z}_{vv'}^k$	میزان صادرات کالای جایگزین برق k از مبدا کشور v به مقصد کشور v'
S_s	میزان ذخیره برق برای تخصیص به مصارف داخلی تحت سناریو S
$Dist_{vv'}$	فاصله دو کشور v و v'
$price_{ele}$	قیمت فروش برق
$price_c$	قیمت فروش کالای جایگزین c
$price'_c$	هزینه عملیاتی برای تولید یک واحد کالای جایگزین c
f	قیمت خرید یک واحد برق
TET	میزان تجارت جهانی برق در جهان
M	عدد بزرگ
همچنین خروجی های مدل و مجهولات لازم با نمادهای زیر نشان داده شده اند:	
X_v	صادرات برق ایران به کشور v
Y_v	واردات برق ایران از کشور v
Z_{kv}	صادرات کالای جایگزین k از ایران به کشور v

Q_s متغیری دودویی، مقدار ۱، اگر سناریو s برای تخصیص برق به مصرف داخلی انتخاب شود، مقدار ۰، در غیر این صورت.

$TET_{vv'}$ کل حجم تجارت بین دو کشور v و v'

S_v شاخص جاذبه تجارت کشور v در مقابل کشور v'

همان‌طور که قبل‌تر اشاره شد، مهم‌ترین محدودیتی که باید در نظر گرفته شود مربوط به ظرفیت محدود داخلی در تولید و استفاده برق است که به صورت رابطه (۳) در مدل آورده شده است.

$$\sum_s S_s Q_s + \sum_v X_v + \sum_{k,v} \beta_k Z_{kv} \leq Power_{cap} + \sum_v Y_v \quad (3)$$

در رابطه (۳)، میزان برق تخصیص داده شده به مصرف داخلی و صادرات مستقیم و غیرمستقیم برق کوچک‌تر از ظرفیت تولید داخلی برق به اضافه واردات قرار داده شده است. طبیعی است که از بین سناریوهای مختلف ممکن حتماً باید یکی، نه کمتر و نه بیشتر، انتخاب شود. بنابراین محدودیت بعدی در این راستا به صورت رابطه (۴) در نظر گرفته شده است:

$$\sum_s Q_s = 1 \quad (4)$$

همچنین مشابه با رابطه (۴)، ظرفیت داخلی در تولید کالاهای جایگزین و صادرات آن‌ها نیز باید در نظر گرفته شود. از این رو، محدودیت بعدی با مشخص کردن حد بالایی برای صادرات کالاهای جایگزین، مانع از تولید جواب‌های غیرواقعی می‌شود که به صورت رابطه (۵) تعریف می‌شود.

$$\sum_v Z_{kv} \leq \overline{Cap}_k \quad \forall (k \in K) \quad (5)$$

رابطه (۵)، مشخص کننده حد بالای ظرفیت تولید کالاهای داخلی است. با وجود محدودیت موجود در ظرفیت صادرات کالاهای جایگزین، پتانسیل خرید سایر کشورها نیز باید در نظر گرفته شود. هر کشوری با هر مقداری متقاضی کالاهای جایگزین تولید شده نیست و طبیعتاً برای کشورهای مختلف، مقادیر تقاضا متناسب با بازار داخلی آن کشور از هر کالا متفاوت است. از این رو، محدودیت مطرح شده در رابطه (۶) برای مشخص کردن حد بالایی برای حجم صادرات کالاهای جایگزین باید در مدل لحاظ شود.

$$Z_{kv} \leq D_{kv} \quad \forall (v \in V, k \in K) \quad (6)$$

مشابه با منطق رابطه (۶) برای صادرات مستقیم برق نیز حجم صادرات به پتانسیل تقاضای بازار کشور هدف محدود است که به صورت رابطه (۷) تعریف می شود.

$$X_v \leq \bar{D}_v \quad \forall (v \in V) \quad (7)$$

واردات برق نیز از هر کشوری ممکن نیست و میزان واردات بالقوه کشورها با هم متفاوت است که به صورت رابطه (۸) مطرح می شود.

$$Y_v \leq Sup_v \quad \forall (v \in V) \quad (8)$$

حداقل نیاز صنایع به برق برای جلوگیری از ورشکستگی احتمالی آنان نیز با رابطه (۹) لحاظ شده است.

$$\sum_v Z_{kv} \geq LB_k \quad \forall (v \in V, k \in K) \quad (9)$$

پس از در نظر گرفتن محدودیت های بالا، لازم است حجم تبادل مستقیم و غیرمستقیم برق بین دو کشور اندازه گیری شود که در محاسبات مربوط به جاذبه کاربرد خواهد داشت. با توجه به اینکه میزان تجارت ایران در شبکه تجارت از مجهولات مدل و میزان تجارت

سایر کشورها مقداری مشخص است دو محدودیت ارائه شده در رابطه (۱۰) و (۱۱) در محاسبات مدل در نظر گرفته شده‌اند.

$$TET_{Iran,v} = X_v - Y_v + \sum_k \beta_k Z_{kv} \quad \forall (v \in V, v \neq Iran) \quad (10)$$

$$TET_{vv'} = \bar{X}_{vv'} - \bar{X}_{v'v} + \sum_k \beta_k \bar{Z}_{vv'}^k - \sum_k \beta_k \bar{Z}_{v'v}^k \quad (11)$$

$$\forall (v \in V, v' \in V, v \neq v')$$

رابطه (۱۰)، حجم مبادلات تجاری ایران با یک کشور دیگر و رابطه (۱۱) حجم تجارت بین دو کشور (غیر ایران) را مشخص می‌کند، در نهایت شاخص جاذبه به صورت رابطه (۱۲) به مدل اضافه می‌شود:

$$S_{vv'} = \left[\sum_i \frac{TET_{vi} + TET_{v'i}}{TET} \right] \left[1 - \left| \frac{TET_{vi} - TET_{v'i}}{TET} \right| \right] \left[1 + \left| \frac{Dist_{vi} - Dist_{v'i}}{Dist_{vi} + Dist_{v'i}} \right| \right] \quad (12)$$

$$\forall (v \in V, v' \in V, v \neq v')$$

همچنین باید در نظر داشت که (رابطه (۱۳)):

$$S_{vv'} = 0 \quad \forall (v \in V) \quad (13)$$

روابط (۳) تا (۱۳) در کنار یکدیگر سازنده چارچوب و فضای حل مسئله حاضر خواهند بود. برای تکمیل این مدل کافی است، توابع هدف لازم را نیز به آن اضافه کرد. تابع هدف اول، بیشینه‌سازی شاخص جاذبه ایران در مقابل سایر کشورهاست:

$$\max Z_1 = \sum_v S_{Iran,v} \quad (14)$$

هدف دوم، بیشینه‌سازی سود حاصل از تجارت برق است:

$$\begin{aligned} \max Z_2 = & \sum_v price_{electricity} X_v \\ & + \sum_{k,v} (price_c - price'_c) Z_{kv} \\ & - \sum_v f Y_v \end{aligned} \quad \forall (v \in V) \quad (15)$$

روابط (۱) تا (۱۵) در بر گیرنده تمام روابط لازم برای مدل‌سازی شبکه تجارت مستقیم و غیرمستقیم برق است.

برای تک‌هدفه‌سازی مدل دوهدفه فوق از روش جمع وزنی^۱ استفاده شده است (ه , 2020). در این روش، توابع هدف با ضرایب وزنی مشخص ترکیب می‌شوند تا یک تابع هدف واحد حاصل شود. برای این منظور، ابتدا هر تابع هدف نرمال‌سازی می‌شود و سپس تابع هدف نهایی به صورت ترکیب خطی وزنی از توابع نرمال‌شده تعریف می‌شود. فرآیند نرمال‌سازی با بهره‌گیری از مقادیر بهینه (f^*) و مقادیر ضدبهینه (f^N) به ازای هر تابع هدف انجام می‌گیرد. در نهایت، تابع هدف ترکیبی به صورت رابطه (۱۶) بیان می‌شود.

$$\max Z = w_1 \left(\frac{f_1^* - Z_1}{f_1^* - f_1^N} \right) + w_2 \left(\frac{f_2^* - Z_2}{f_2^* - f_2^N} \right) \quad \forall (v \in V) \quad (16)$$

در رابطه (۱۶)، Z_1 و Z_2 به ترتیب توابع هدف اول و دوم بوده و همچنین w_1 و w_2 وزن مربوط به هر تابع هدف هستند.

۲-۳. مطالعه موردی و داده

جامعه مورد مطالعه این پژوهش، شبکه کشورهای شریک تجاری ایران در حوزه برق است، کشورهای ترکیه، ارمنستان، آذربایجان، افغانستان، پاکستان، عراق و ترکمنستان به عنوان شرکای مستقیم و کشورهای منطقه‌ای و سایر کشورها و به عنوان شرکای غیرمستقیم در نظر گرفته شده‌اند. در این بخش، پارامترهای کلیدی مدل به همراه منابع داده‌های مورد استفاده در جدول (۳) ارائه شده‌اند. این پارامترها شامل حجم تجارت جهانی کالاهای جایگزین، میزان صادرات و واردات برق، ظرفیت تولید داخلی و پتانسیل واردات کشورهای هدف بوده که از منابع رسمی آماری و بین‌المللی استخراج شده‌اند.

جدول ۳. پارامترهای کلیدی مدل به همراه منابع داده‌های مورد استفاده در مدل‌سازی

پارامترها	توضیح	منبع
صادرات و واردات جهانی فولاد ($\bar{Z}_{vvt}^k$)	فولاد ^۱ شامل ۲۹ کالای زیر مجموعه با کد سیستم همه‌هنگ شده (HS) ۷۲۰۰	پایگاه داده UN Comtrade
تقاضای فولاد (Z_{ij}) و ظرفیت داخلی تولید		سایت اتحادیه جهانی فولاد ^۲
صادرات و واردات جهانی و سیمان ($\bar{Z}_{vvt}^k$)	سیمان ^۳ شامل ۵ کالای زیر مجموعه با کد سیستم همه‌هنگ شده (HS) ۲۵۲۳۰۰	پایگاه داده UN Comtrade
تقاضای سیمان (Z_{ij}) و ظرفیت داخلی تولید		پورتال صنعت سیمان جهانی ^۴
صادرات و واردات جهانی برق برق ($\bar{X}_{vvt}$)	برق با کد سیستم همه‌هنگ شده (HS) ۲۷۱۶۰۰	پایگاه داده UN Comtrade
صادرات و واردات برق ایران		گزارش‌های دفتر مبادلات برون مرزی شرکت مادر تخصصی توانیر ^۵

1. Product: 72 Iron and steel

2. World Steel Association

3. Product: 2523 Cement, incl. cement clinkers

4. <https://www.globalcement.com/>

۵. شامل جزئیات دقیق صادرات و واردات برق، توافقنامه‌های بین‌کشوری و حجم مبادلات سالانه

ادامه جدول ۳.

پارامترها	توضیح	منبع
فاصله دو نود انتقال برق $Dist_{vv'}$	شامل مشخصات فنی خطوط، ظرفیت انتقال و نقشه‌های جغرافیایی	آمار تفصیلی صنعت برق ایران
ظرفیت تولید برق داخل $Power_{cap}$	معادل ۷۵ هزار مگاوات (سال ۱۴۰۳)	آمار تفصیلی برق ایران
میزان برق مصرف شده برای تولید یک واحد از کالای جایگزین (β_c)		استانداردهای مصرف انرژی در تولید فولاد و سیمان ^۱
میزان برق مصرفی خانگی		آمار تفصیلی صنعت برق

منبع: یافته‌های پژوهش

ترکیب این داده‌ها از منابع متنوع، امکان تحلیل جامعی از رقابت در تجارت برق را با در نظر گرفتن ابعاد مستقیم و غیرمستقیم فراهم می‌کند. داده‌ها با رویکرد اعتبارسنجی چندمنبعی (Cross-Validation) مورد بررسی قرار گرفتند تا از دقت و انسجام آنها اطمینان حاصل شود.

۴. یافته‌های پژوهش

مدل پیشنهادی توسط نرم‌افزار GAMS ۲۵.۰.۰ با استفاده از حل‌کننده CPLEX حل شده است که در آن تمامی نمونه‌های مدل‌ها بر روی یک پردازنده Core i7 با سرعت

۱. بر اساس استاندارد مصرف انرژی در تولید فولاد، انرژی الکتریکی بیش از ۳۰ درصد هزینه تولید فولاد در کوره‌های قوس الکتریکی را تشکیل می‌دهد، مصرف ویژه انرژی الکتریکی این فرآیند تا ۱۵۵ کیلووات‌ساعت بر تن می‌رسد، همچنین عملیات نورد گرم نیز نیازمند برق قابل توجهی است (جدول (۱) و (۴) استاندارد فولاد). فرآیندهای احیای مستقیم (جدول (۸)) و پخت کلینکر در کوره بلند (جدول (۷)) نیازمند کنترل دقیق دما و انرژی است که بدون دسترسی پایدار به برق امکان‌پذیر نیست. آسیاب سیمان و سنگ‌شکن مواد خام از پرمصرف‌ترین بخش‌ها هستند، کوره پخت کلینکر (با مصرف حرارتی تا ۱۱۰۰ کیلوکالری بر کیلوگرم در جدول (۱) استاندارد سیمان) و سیستم‌های خنک‌کننده به برق پایدار نیاز دارند تا از انحراف از استانداردهای زیست‌محیطی جلوگیری شود.

۴.۲ گیگاهرتز و ۱۶ گیگابایت RAM اجرا شده‌اند. ابتدا، نتایج عددی برای مدل برای مقادیر مختلف از وزن توابع هدف در رابطه (۱۴) با هدف تولید یک مجموعه پارتو محدود از نتایج با در نظر گرفتن $f_1^* = 10$ ، $f_1^N = 1$ ، $f_2^* = 7.3E8$ و $f_2^N = 2E8$ به دست آمده‌اند. نتایج پارتو حاصل در جدول (۴) نشان داده شده‌اند.

جدول ۴. نتایج پارتو حاصل

واردات برق (میلیون)	برق (هزار)	مجموع صادرات فولاد (هزار)	سیمان (هزار)	کل سود (میلیون)	شاخص جاذبه ایران	مقدار تابع هدف	wei _r
۹/۸	۷۸/۱	۴۵۷/۹۸۸	۱۲۹۷/۰۶۲	۲۴۷	۱/۲۷	۰/۱۱	(۰/۹، ۰/۱)
۲۱۲	۱۶/۸	۱۴۰۳/۰۶۴	۶۰/۷۰۷	۶۹۰	۱/۱۳	۰/۰۶	(۰/۷، ۰/۳)
۲۱۱	۸۱/۳۸۷	۱۴۱۶/۱۷۵	۳۰	۶۹۸	۱/۱۲	۰/۰۳	(۰/۵، ۰/۵)
۲۱۳	۴۰/۶۶۴	۱۴۱۶/۶۶۷	۳۰/۱۸۰	۷۰۰	۱/۱۲	۰/۰۲	(۰/۳، ۰/۷)
۲۱۳	۰	۱۴۱۷	۳۰	۷۰۳	۱/۱۱	۰/۰۶	(۰/۱، ۰/۹)

منبع: یافته‌های پژوهش

نتایج ارائه شده در جدول (۴) بیانگر نوعی ناهم‌سویی میان دو تابع هدف «بیشینه‌سازی سود» و «افزایش شاخص جاذبه تجاری ایران در شبکه برق منطقه‌ای» است. در حالت‌های اولیه که وزن تابع هدف مربوط به جاذبه بیشتر از تابع سود در نظر گرفته شده است، تمایل مدل به سمت افزایش صادرات مستقیم برق و نیز صادرات سیمان به عنوان کالای جایگزین مشهود است. این گرایش را می‌توان با توجه به کمبود منابع انرژی و مصالح ساختمانی از جمله سیمان در برخی کشورهای منطقه تبیین کرد؛ شرایطی که موجب می‌شود ایران از طریق صادرات مستقیم برق و صادرات غیرمستقیم سیمان، موقعیت رقابتی و سهم بازار مناسبی در منطقه کسب کند.

شایان ذکر است که در این نتایج، شاخص جاذبه تجاری ایران نسبت به سایر کشورهای مورد مقایسه در بالاترین سطح قرار دارد. با این حال، پاسخ‌های حاصل از مدل، توجه چندانی به واردات برق نشان نمی‌دهند؛ این موضوع نشان‌دهنده آن است که از منظر

بهینه‌سازی ترکیبی سودآوری و جاذبه تجاری، واردات برق برای ایران فاقد اولویت راهبردی محسوب می‌شود.

در ادامه و با افزایش وزن تابع هدف سود در مدل، همان‌طور که انتظار می‌رود، مقدار سود در جدول به طور قابل توجهی افزایش می‌یابد؛ هرچند که شاخص جاذبه ایران با شیب ملایمی روند کاهشی پیدا می‌کند. در این حالت، میزان صادرات مستقیم برق به تدریج کاهش یافته و در آخرین حالت به صفر می‌رسد. این یافته نشان می‌دهد که هر چند صادرات مستقیم برق می‌تواند به عنوان راهبردی موثر برای ارتقاء جایگاه تجاری ایران در بازار منطقه‌ای تلقی شود، اما از نظر سودآوری اقتصادی چندان مقرون‌به‌صرفه نیست. روند مشابهی نیز در مورد صادرات سیمان مشاهده می‌شود؛ به گونه‌ای که مقدار آن از سطوح بالاتر کاهش یافته و در نهایت به حداقل مقدار مجاز تعیین شده در رابطه (۷) می‌رسد، اما این روند در مورد صادرات غیرمستقیم فولاد صدق نمی‌کند؛ به طوری که برخلاف سیمان و برق، فولاد نقش کالایی استراتژیک برای کسب سهم بازار و جاذبه تجاری بلندمدت را ایفا نمی‌کند. در عوض، نتایج نشان می‌دهد فولاد گزینه‌ای مناسب برای دستیابی به سود در افق‌های زمانی کوتاه‌مدت و میان‌مدت است.

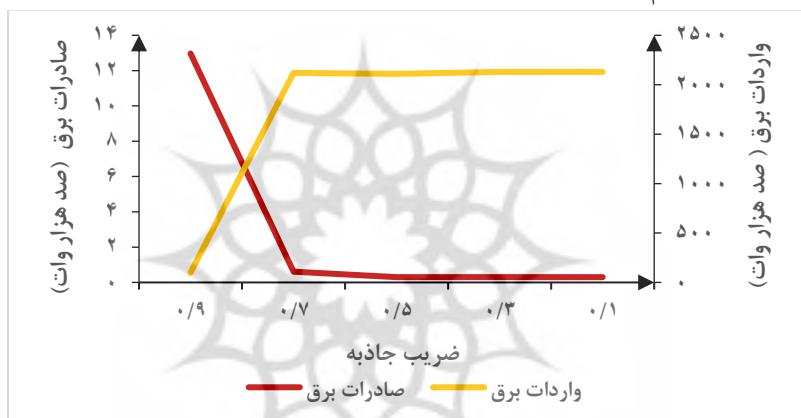
نمودار (۱) تغییرات صادرات مستقیم و غیرمستقیم برق را در ضرایب مختلف جاذبه براساس نتایج جدول (۳) نشان می‌دهد.

این بخش با تمرکز بر تحلیل حساسیت، تاثیر تغییرات در تولید داخلی برق را بر تصمیمات بهینه صادرات (مستقیم و غیرمستقیم) و واردات برق بررسی می‌کند. یکی از چالش‌های کلیدی صنعت برق ایران، تعیین میزان بهینه افزایش تولید از طریق احداث نیروگاه‌های جدید یا تجدیدپذیر است. هدف تحلیل، مشخص کردن حد بهینه سرمایه‌گذاری در تولید برق با توجه به تابع سود و جاذبه‌های اقتصادی-فنی است تا از هدررفت سرمایه جلوگیری و برنامه‌ریزی موثری برای مدیریت تولید، صادرات و واردات برق انجام شود. در این راستا، با تغییر سطح تولید داخلی، تصمیمات بهینه صادرات و واردات مورد بررسی قرار می‌گیرند تا حد مطلوب تولید برق در کشور تعیین شود.

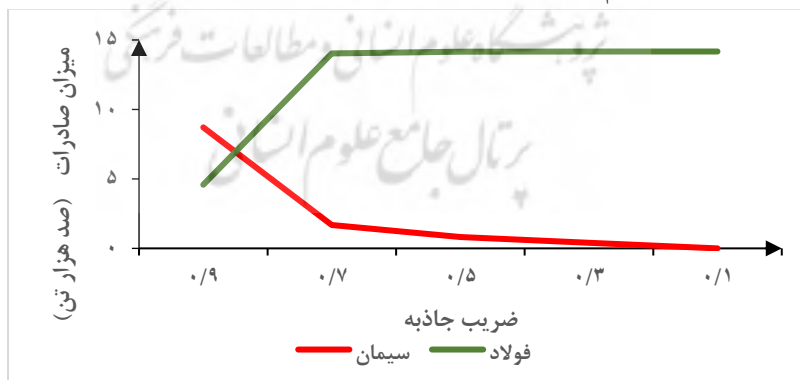
برای انجام چنین تحلیلی لازم است تا با ایجاد نوسان در میزان تولید برق در کشور ایران (PowerCap) و تست مدل تحت حالات مختلف، رفتار مدل و تصمیمات اتخاذ شده مورد تحلیل قرار گیرند. لازم به ذکر است که برای تست مدل از ضرایب (۰/۷ و ۰/۳) استفاده شده است. نمودار (۲) نشان‌دهنده میزان تغییرات سود و صادرات و واردات مستقیم برق (در نمودار الف این نمودار) و میزان تغییرات صادرات غیر مستقیم برق از سیمان و فولاد (در نمودار ب این نمودار) است.

شکل ۱. میزان صادرات مستقیم و غیرمستقیم برق در ضرایب مختلف جاذبه

الف- صادرات مستقیم برق

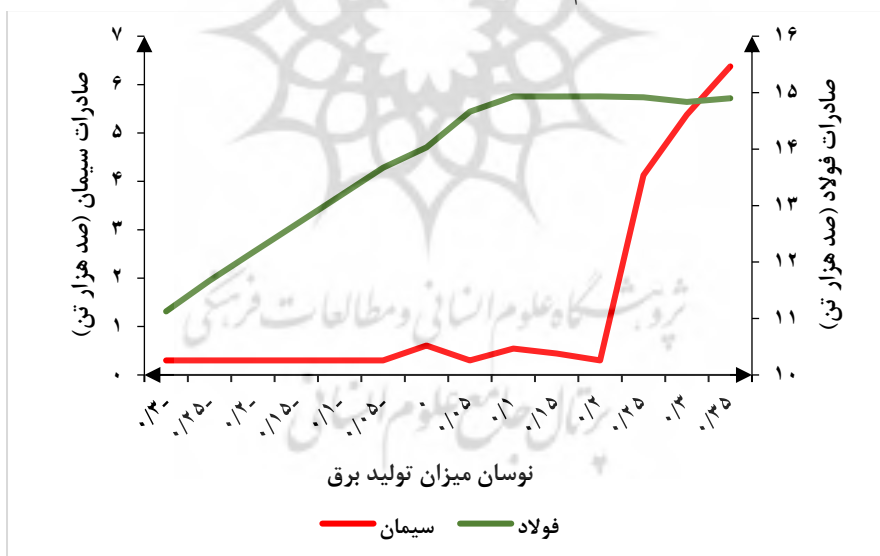


ب- صادرات غیرمستقیم برق



منبع: یافته‌های پژوهش

منبع: یافته‌های پژوهش



همان‌طور که در بخش الف نمودار (۲) مشاهده می‌شود، کاهش تولید داخلی برق تاثیر قابل توجهی بر سودآوری صنعت برق دارد؛ به‌ویژه با توجه به یارانه‌های دولتی تخصیص یافته به این بخش، ضروری است اقدامات لازم جهت حفظ ظرفیت فعلی و نگهداری از نیروگاه‌های قدیمی در دستور کار قرار گیرد. علاوه بر این، روند افزایش سودآوری با رشد تولید داخلی برق در ابتدا دارای شیب مثبت و قابل توجهی است، اما پس از رسیدن به یک سطح مشخص، این روند به حالت تقریباً پایدار می‌رسد. این رفتار نشان‌دهنده وجود یک نقطه بهینه برای سرمایه‌گذاری در صنعت برق کشور است. با در نظر گرفتن افزایش حدود ۱۰ تا ۱۵ درصدی در تولید برق، می‌توان نتیجه گرفت که سرمایه‌گذاری فراتر از این سطح از منظر اقتصادی فاقد توجیه کافی خواهد بود؛ مگر آنکه اهدافی نظیر انعقاد قراردادهای صادراتی با کشورهای همسایه یا توسعه ظرفیت تولید کالاهای جایگزین مدنظر قرار گیرد.

علاوه بر این، نمودار (۲) بیانگر نمای دیگری از وضعیت تصمیمات بهینه متناسب افزایش یا کاهش تولید برق در این صنعت است. پرواضح است که میزان واردات برق از کشورهای دیگر در تمام این نوسانات مربوط به میزان تولید برق تقریباً ثابت است. در واقع واردات برق به گونه‌ای منبع تامین برق مازاد از ظرفیت تولید است که حتی با افزایش تولید هم جایگزین نمی‌شود. این رفتار در عمل و واقعیت به دلیل رفتارهای سیاسی یا مشکلات واردات و صادرات در این حد آسان نیست، اما این بینش را به وجود می‌آورد که واردات برق و استفاده از امکانات کشورهای همسایه به خصوص برای تبدیل برق به کالاهای جایگزین همانند سیمان و فولاد می‌تواند گزینه مناسبی باشد. همچنین صادرات مستقیم برق تا زمانی که برق لازم برای تولید کالاهای جایگزین فولاد و سیمان تامین نشده باشد از مقدار جزئی افزایش نمی‌یابد، اما پس از افزایش ظرفیت تولید داخلی برق به میزان ۱۰ درصد، صادرات مستقیم برق نیز همزمان با افزایش صادرات کالای جایگزین به منظور بیشینه‌سازی جاذبه و سود توجیه می‌یابد.

در مورد کالاهای جایگزین و صادرات غیرمستقیم برق نیز باید گفت که فولاد به نسبت سیمان در اولویت بالاتری از تخصیص برق قرار دارد و در مقادیر پایین‌تری از ظرفیت

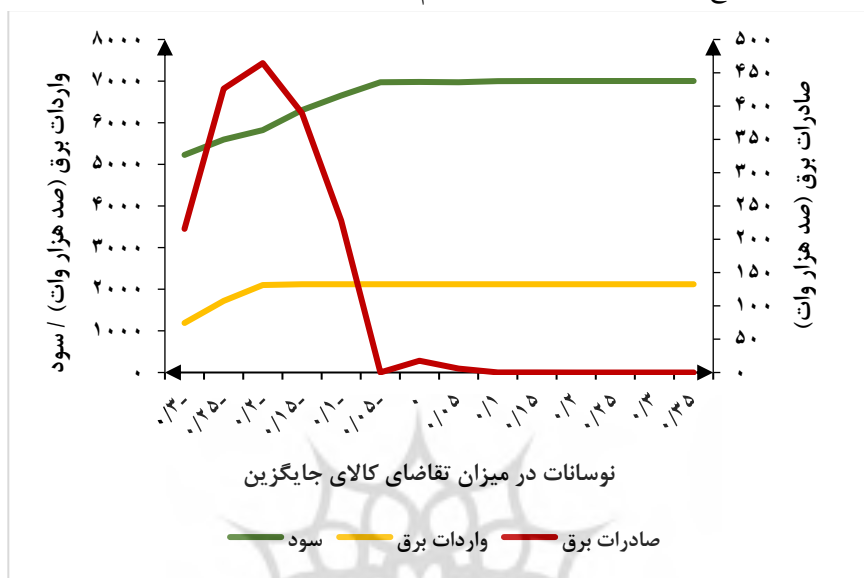
تولید برق و حتی در شرایط فعلی به میزان سقف ظرفیت تولید فولاد برق اختصاص داده می‌شود که در سیمان اینگونه نیست. با وجود روند ثابت و تولید حداکثری فولاد در همه نوسانات، سیمان با افزایش ظرفیت تولید برق به مراتب افزایش تولید داشته و در مقادیر بالاتر از ۲۰ درصد با روندی شدیداً صعودی افزایش تولید و افزایش تخصیص برق را نشان می‌دهد. البته این روندها همان‌طور که در نمودار (۱) و بخش نتایج توضیح داده شد، کاملاً به ضرایب توابع هدف (جاذبه و سود) بستگی دارند.

علاوه بر تحلیل‌های فوق، در ایران متناسب با شرایط سیاسی و بالاختص تحریم‌ها میزان تقاضا برای صادرات مستقیم و غیرمستقیم برق و یا حتی واردات برق همواره با عدم قطعیت همراه است. از این رو، با توجه به چالش‌های موجود، بررسی و تحلیل نوسانات در عرضه و تقاضای برق موضوعیت پیدا می‌کند. این مسئله می‌تواند بیانگر قدرت چانه‌زنی سیاسی و تجاری ایران نیز باشد. این مسئله از سه منظر نوسان در واردات برق به ایران یا عرضه برق، نوسان در تقاضای مستقیم برق و همچنین نوسان در صادرات غیرمستقیم برق می‌تواند مورد بررسی قرار گیرد. نمودار (۳) نشان‌دهنده رفتار مدل تحت سناریوهای مختلفی از این نوسانات در تقاضای کالاهای جایگزین و صادرات غیرمستقیم است.

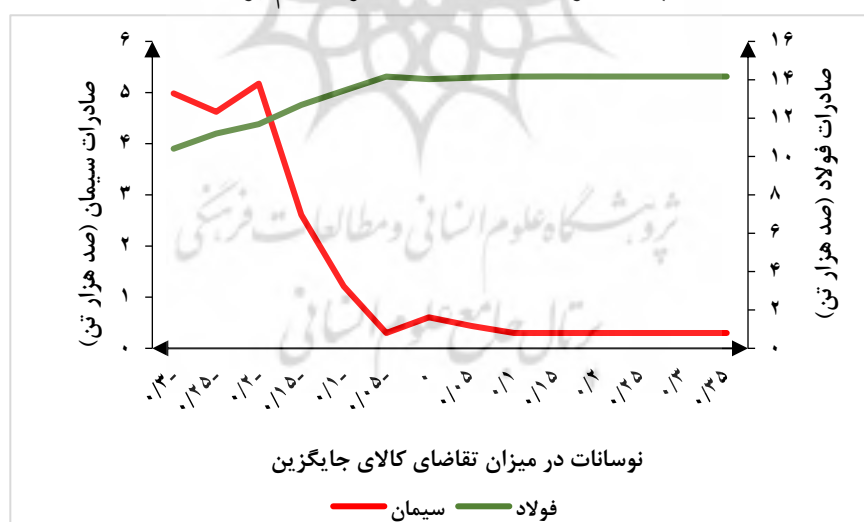
تحلیل رفتار مدل در اثر نوسانات در تقاضای کالای جایگزین و تحت تاثیر قرار گرفتن صادرات غیرمستقیم بیانگر آن است که با افزایش تقاضا برای کالاهای جایگزین، صادرات مستقیم برق کاملاً روند نزولی به خود گرفته است. این به آن معنی است که صادرات غیرمستقیم و چانه‌زنی برای فروش فولاد و سیمان اولویت کاملاً بالاتری به صادرات مستقیم دارد و در صورت وجود بازار هدف مناسب، صادرات مستقیم برق معنی پیدا نمی‌کند. نکته مهم دیگر که در بخش الف نمودار (۳) پیداست، کاهش واردات برق است که در مثال‌ها و تحلیل‌های قبلی همواره مقدار ثابتی داشت. حتی واردات برق با کاهش تقاضای کالاهای جایگزین کاهش پیدا کرده و روند نزولی دارد. این به آن معناست که مدل از واردات برق برای تولید فولاد و سیمان استفاده می‌کرده است که با کاهش تقاضای کالای جایگزین، روند واردات برق نیز نزولی می‌شود.

نمودار ۳. تغییرات در تصمیمات بهینه با نوسان در تقاضای کالای جایگزین

الف- تغییرات در تابع سود و صادرات/ واردات مستقیم برق



ب- تغییرات در صادرات غیرمستقیم برق



منبع: یافته‌های پژوهش

در مورد صادرات غیرمستقیم نیز با افزایش تقاضا برای کالاهای جایگزین، صادرات غیرمستقیم برق نیز افزایش می‌یابد. روند صعودی صادرات فولاد در بخش ب نمودار (۳) کاملاً مشخص است، اما به دلیل وجود ظرفیت تولید برق و واردات، منابع تولید برق به تولید فولاد اختصاص داده می‌شود که به ناچار منجر به کاهش صادرات سیمان می‌شود، همان‌طور که منجر به کاهش صادرات مستقیم برق نیز می‌شود (بخش الف نمودار (۳)).

۵. بحث و نتیجه‌گیری

پژوهش حاضر شبکه تبادل تجاری برق را با در نظر گرفتن کالاهای جایگزین برق در شبکه اعم از فولاد و سیمان به صورت یک مدل تصمیم‌گیری ریاضی ارائه کرد که با در نظر گرفتن میزان تقاضا و عرضه برق در شبکه تجارت برق و در نظر گرفتن امکان تبدیل برق به کالاهای جایگزین، قادر به تولید جواب‌هایی به منظور مشخص کردن تصمیمات بهینه از دیدگاه ایران از دو بعد بیشینه‌سازی جاذبه و رقابت‌پذیری در سایر کشورها و هم‌چنین از بعد بیشینه‌سازی سود حاصل از صادرات مستقیم برق یا غیر مستقیم آن (توسط کالاهای جایگزین) است. شرایط خاص تولیدی و عرضه و تقاضا در شبکه تجارت برق نیز مدل شدند که در ابعاد چندین کشور با استفاده از داده‌های واقعی و به روز مورد بررسی و آزمون قرار گرفتند.

نتایج حاصل از مدل با تولید جواب‌هایی د بر گیرنده سیاست بهینه برای صادرات و واردات برق به کشورهای دیگر برای ایران است. همچنین حد تبدیل برق به کالای جایگزین و صادرات آن، امکان استفاده عملی آن در سیاست‌گذاری و بهینه‌سازی تصمیم‌گیری‌های مربوط به صنعت برق در این مدل مشخص می‌شود. پژوهش‌های این مقاله نشان داد که مابین دو کالاهای جایگزین در نظر گرفته شده، فولاد می‌تواند به عنوان کالایی کم‌نظیر برای ایجاد جاذبه در کشورهای مقصد در نظر گرفته شود که جنبه استراتژیک و بلندمدت انتظار از صنعت برق می‌تواند باشد، اما برای ایجاد سودآوری در کوتاه‌مدت کالای سیمان گزینه بهتری نسبت به فولاد است.

مقایسه یافت‌ها با یافته‌های پیشین و تحلیل‌های صورت گرفته نشان دادند در شرایط فعلی با میزان تقاضای داخلی و میزان عرضه و تقاضای برق و نیز کالاهای جایگزین آن در شبکه، افزایش ۱۰ تا ۱۵ درصدی میزان تولید برق در ایران، پتانسیل افزایش شدید (با شیب زیاد) سودآوری و جاذبه را برای ایران دارد؛ هر چند که افزایش ظرفیت تولید داخلی برق بیش از ۱۵ درصد نیز منجر به افزایش سود خواهد شد، اما بنابه نتایج به دست آمده، نرخ بازگشت سرمایه برای این پله از سرمایه‌گذاری در تولید داخلی برق کمتر خواهد بود. تحلیل نتایج به دست آمده حاکی از آن است که چانه‌زنی و رایزنی سیاسی/تجاری در کشورهای دیگر به منظور افزایش تقاضای برق یا حتی کالاهای جایگزین در شرایط فعلی منجر به ایجاد سودآوری برای شبکه برق ایران نخواهد شد.

بر اساس مطالعات و تحلیل‌های صورت گرفته در ادامه توصیه‌های سیاستی ارائه می‌شود:

- بهینه‌سازی ترکیب صادرات برق و کالاهای جایگزین: سیاست‌گذاران باید به جای افزایش مستقیم صادرات برق به توسعه صنایع وابسته مانند فولاد و سیمان توجه کنند. این صنایع در بلندمدت رقابت‌پذیری ایران را در بازارهای هدف افزایش می‌دهند. در پیشبرد این تصمیم ایجاد مکانیزم‌های تشویقی بسیار موثر است، تعیین مشوق‌هایی برای صنایعی که از برق داخلی بهره می‌برند و محصولات صادراتی تولید می‌کنند، می‌تواند مزایای اقتصادی بیشتری نسبت به صادرات مستقیم برق داشته باشد.

- مدیریت ظرفیت تولید برق برای افزایش سودآوری: افزایش کنترل‌شده و سرمایه‌گذاری برای افزایش ظرفیت تولید برق باید در حد ۱۰ تا ۱۵ درصد انجام شود تا بیشترین میزان سودآوری و جذب بازار - بدون آنکه نرخ بازگشت سرمایه کاهش یابد - حاصل شود. تخصیص هوشمندانه برق بین صنایع داخلی می‌تواند تقاضای پایدار برای برق ایجاد و هم‌زمان صادرات غیرمستقیم را تقویت کند.

- توسعه نیروگاه‌های صادرات‌محور با مشارکت بخش غیردولتی: به منظور حفظ بازارهای صادراتی در بخش برق و جلوگیری از ناترازی برق داخلی، احداث نیروگاه‌های جدید صادرات‌محور با جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و غیردولتی

توصیه می‌شود. بخشی از برق تولیدی این نیروگاه‌ها در ایام اوج مصرف به شبکه داخلی تزریق و در سایر ایام به صادرات اختصاص یابد. این رویکرد باعث افزایش امنیت عرضه داخلی و درآمد ارزی کشور خواهد شد.

- برنامه‌ریزی برای توسعه زیرساخت‌های صادرات برق و کالاهای جایگزین: با توجه به ظرفیت‌های فنی ایجاد شده برای اتصال شبکه برق ایران به کشورهای منطقه، لازم است الزامات قانونی، قراردادی و فنی برای صادرات برق و کالاهای جایگزین به بازارهای جدید با جدیت پیگیری شود تا تنوع بازارها و پایداری درآمد ارزی تضمین شود. افزایش ظرفیت تولید برق باید با دقت مدیریت تا از کاهش نرخ بازگشت سرمایه جلوگیری شود. سیاست‌های تجاری باید به جای وابستگی به چانه‌زنی سیاسی بر توسعه مزیت‌های داخلی و هدایت صادرات کالاهای جایگزین تمرکز کنند.

با وجود اینکه مدل ریاضی ارائه شده بسیاری از شرایط واقعی و سیاسی شبکه تجارت برق را منعکس می‌کند، اما طبیعتاً محدودیت‌ها و الزامات دیگری نیز وجود دارند که می‌توان با افزودن به تعریف مسئله و مدل فعلی منجر به بهبود تصمیمات و سیاست‌گذاری‌ها شود. از جمله این الزامات، مدل‌سازی تاثیر سرمایه‌گذاری در حوزه انرژی -به‌ویژه برق- بر مدیریت تقاضا و عرضه داخلی است. این موضوع می‌تواند با توسعه مدل فعلی و افزودن مفروضات مرتبط با جذب سرمایه و احداث نیروگاه‌های جدید مورد مطالعه قرار گیرد. علاوه بر این، یکی از مهم‌ترین عوامل تاثیرگذاری در چنین شبکه‌هایی عدم قطعیت‌های حاضر در دنیای واقعی است که دقت و صحت تصمیمات خروجی از مدل را تحت تاثیر قرار می‌دهند. بنابراین، شناسایی و مدل‌سازی چنین عدم قطعیت‌هایی در داده‌ها متمرکز به ثمر خواهد بود.

منافع

تعارض منافع وجود ندارد.

ORCID

Maryam Mohammadi  <http://orcid.org/0009-0009-4799-9660>

Mostafa Karimzadeh  <http://orcid.org/0000-0002-3192-7314>

Ahmad Seifi  <http://orcid.org/0009-0005-5247-4894>

Kioumars Heydari  <http://orcid.org/0000-0002-8845-8299>

منابع

مهرابی، مهسا و شریفی، علیمراد و صفاری، بابک. (۱۴۰۳). مدل‌سازی اقتصادی شبکه تبادل برق ایران و همسایگان غربی با استفاده از رویکرد بهینه‌یابی. *فصلنامه پژوهشهای اقتصادی (رشد و توسعه پایدار)*، ۲۴ (۱)، ۱۶۳-۱۹۲.

عظیم‌زاده آرانی، محمد و کجوری نفت‌چالی، محسن. (۱۴۰۲). تحلیل فرایند اصلاحات بخش برق در چین و توصیه‌های سیاستی برای ایران. *فصلنامه پژوهشنامه اقتصادی*، ۲۳۹۱، ۱۶۶-۲۱۷.

رفعت، منیره. (۱۴۰۰). تحلیل جایگاه تجاری ایران و شرکای آن در غرب آسیا بر اساس شاخص‌های وزن‌دار شبکه تجاری. *فصلنامه نظریه‌های کاربردی اقتصاد*، ۱۸ (۱)، ۱۴۵-۱۶۴. doi:10.22034/eco.2021.23800.2135

طاهری، صالح؛ کریم‌زاده، مصطفی؛ سیفی، احمد؛ ملک‌السادات، سعید. (۱۴۰۲). بررسی اثرات عضویت در سازمان همکاری‌های شانگهای بر امکان‌پذیری ایجاد پیوند تجاری در شبکه تجاری کشورهای پسا شوروی؛ رهیافت مدل گراف تصادفی (ERGM). *اقتصاد و تجارت* نوین، ۱۸ (شماره ۲)، ۲۷-۴۷.

doi: 10.30465/jnet.2023.44315.1999
میرتاج‌الدینی، لیلا؛ شیرین‌بخش ماسله، شمس‌اله؛ موسوی، میرحسین؛ & حیدری، کیومرث. (۱۴۰۱). بررسی جایگاه و شدت رقابت تجارت برق ایران در منطقه غرب آسیا با استفاده از رویکرد تئوری شبکه، *نشریه توسعه و سرمایه*، ۷ (۱)، ۲۵۰-۲۲۷.

doi:10.22103/jdc.2022.19086.1210

تقوی، مهدی، جهانگرد، اسفندیار، و صفوی، راشد. (۱۳۹۰). *بررسی و تحلیل مدل هکشر-اهلین-وانک (HOV) در اقتصاد ایران. فصلنامه تحقیقات مدل‌سازی اقتصادی، ۱ (۳)، ۴۵-۶۹.

جلائی اسفندآبادی سید عبد المجید، افشارپور مهلا. (۱۳۹۹). صادرات ضمنی یارانه حامل‌های انرژی در ایران (۱۳۸۷-۱۳۹۵). فصلنامه پژوهش‌های رشد و توسعه پایدار، ۲۰ (۴)، ۹۱-۶۷. رفعت منیره. (۱۳۹۷). کاربرد تکنیک تحلیل شبکه در بررسی روابط چندجانبه تجاری ایران با مهم‌ترین شرکای تجاری در آسیا. فصلنامه تحقیقات مدل‌سازی اقتصادی. ۹ (۳۴)، ۱۰۷-۱۳۷.

فریدزاد، علی. (۱۳۹۸). سنجش خالص صادرات بین بخشی یارانه ضمنی حامل‌های انرژی در سطح بخش‌های اقتصادی ایران. فصلنامه پژوهش‌های اقتصادی ایران. ۲۴ (۷۸)، ۹۳-۱۲۵.
doi: 10.22054/ijer.2019.10164
طاهری‌فرد، علی و اخوان، مهدی. (۱۳۸۸). محاسبه صادرات مستقیم و غیرمستقیم برق و یارانه ضمنی پرداختی بخش برق به بخش صادرات با استفاده از جدول داده-ستانده. بررسی‌های بازرگانی، ۳۷ (۳)، ۸-۲.

لطفعلی‌پور، محمد رضا، نوروزی، روح اله، آشنا، ملیحه، ذبیحی، مریم. (۱۳۸۸). بررسی تاثیر الحاق به سازمان جهانی تجارت بر صادرات برق ایران. فصلنامه مدل‌سازی اقتصادی، ۳ (۳)-پ (۹)، ۲۰۲-۱۷۷.

References

- Abrell, Jan & Mirjam Kosch (2022). "Cross-country spillovers of renewable energy promotion—The case of Germany." *Resource and Energy Economics*, 68, 101293.
DOI: 10.1016/j.reseneeco.2022.101293.
- Aller, C., Ductor, L., & Herrerias, M. J. (2015). The world trade network and the environment. *Energy Economics*, 52(Part A), 55–68.
DOI: 10.1016/j.eneco.2015.09.008.
- Anderson, J. E. (1979). A theoretical foundation for the gravity equation. *American Economic Review*, 69(1), 106–116. DOI:10.2307/1802501
- Antweiler, W. (2016). Cross-border trade in electricity. *Journal of International Economics*, 101(March), 42–51.

DOI: 10.1016/j.jinteco.2016.03.007.

Azimzadeh Arani, M., & Kajouri Neftchāli, M. (2023). Analysing the electricity-sector reform process in China and policy recommendations for Iran. *Pazhoheshnameh Eghtesadi* (Economic Research & Perspectives), 23(91), 166–217. [in Persian]

Bergstrand, J. H. (1985). The gravity equation in international trade: Some microeconomic foundations and empirical evidence. *Review of Economics and Statistics*, 67(3), 474–481. DOI:10.2307/1925976.

Braeutigam, R. R. (1989). Optimal policies for natural monopolies. In R. Schmalensee & R. D. Willig (Eds.), *Handbook of industrial organization* (Vol. 2, pp. 1289–1346). Elsevier. DOI:10.1016/S1573-448X(89)02006-9.

Brell, J., Rausch, S., & Schwenen, S. (2021). Cross-border electricity trading and climate policy interactions in Europe. *Energy Economics*, 96, 105149.

DOI:10.1016/j.eneco.2021.105149.

Bistline, J., Onda, C., & Browning, M. (2023). Equity implications of net-zero emissions: A multi-model analysis of energy expenditures across income classes under economy-wide deep decarbonization policies. *Energy and Climate Change*, 5, 100-118.

DOI: 10.1016/j.egycc.2023.100118.

Brander, J., & Krugman, P. (1983). A ‘reciprocal dumping’ model of international trade. *Journal of International Economics*, 15(3–4), 313–321. DOI:10.1016/S0022-1996(83)80007-7.

Chen, W., Niu, X., Ke, W., & Yu, Z. (2023). Investigating the energy trade networks in the Belt and Road regions: Structures and evolution. *Energy*, 283, 129157. DOI: 10.1016/j.energy.2023.129157.

Fagiolo, G., Reyes, J., & Schiavo, S. (2010). International trade and financial integration: A weighted network analysis. *Quantitative Finance*, 10(4), 389–399.

DOI:10.1080/14697680902882420.

Feenstra, R. C. (2015). *Advanced international trade: Theory and evidence*. (2nd ed.). Princeton University Press. ISBN: 9780691161648.

- Grubel, H. G., & Lloyd, P. J. (1975). Intra-industry trade: The theory and measurement of international trade in differentiated products. John Wiley & Sons. ISBN: 0470330007.
- Head, K., & Mayer, T. (2021). Gravity equations: Workhorse, toolkit, and cookbook. In G. Gopinath, E. Helpman, & K. Rogoff (Eds.), *Handbook of International Economics* (Vol. 5, pp. 131–195). Elsevier.
DOI: 10.1016/bs.hesint.2021.03.004.
- Heckscher, E. F., & Ohlin, B. (1991). *Heckscher–Ohlin Trade Theory* (H. Flam & M. J. Flanders, Eds. & Trans.). Cambridge, MA: The MIT Press.
DOI: 10.7551/mitpress/2691.001.0001.
- Huff, D. L. (1963). A probabilistic analysis of shopping center trade areas. *Land Economics*, 39(1), 81–90. DOI: 10.2307/3144521.
- Jackson, M. O. (2008). *Social and Economic Networks*. Princeton University Press.
DOI:10.2307/j.ctvc4gh1. JSTOR
- Jalaei Esfandabadi, S. A., & Afsharpour, M. (2020). Implicit exports of energy-carriers' subsidies in Iran (2008-2016). *Research in Growth and Sustainable Development Quarterly*, 20(4), 67-91. [in Persian]
- Lotfialipour, M. R., Norouzi, R., Ashna, M., & Zabihi, M. (2009). Investigating the impact of accession to the World Trade Organization on Iran's electricity exports. *Quarterly Journal of Economic Modeling*, 3(3-9), 177–202. [in Persian]
- Li, X., Jin, Y. Y., & Chen, G. (2003). Complexity and synchronization of the world trade web. *Physica A: Statistical Mechanics and its Applications*, 328(1–2), 287–296.
DOI:10.1016/S0378-4371(03)00567-3.
- Marler, R. T., & Arora, J. S. (2010). The weighted sum method for multi-objective optimization: New insights. *Structural and Multidisciplinary Optimization*, 41(6), 853–862.
DOI:10.1007/s00158-009-0460-7.
- Mehrabi, M., Sharifi, A., & Saffari, B. (2024). Economic modeling of power pool of Iran and western neighbors using optimization approach. *Economic Research and Perspectives*, 24(1), 163–192. [in Persian]

- Mertens, T., Gonzalez-Salazar, M. A., & Howells, M. (2021). Representing cross-border trade of electricity in long-term energy-system optimization models with a limited geographical scope. *Applied Energy*, 282, 116060. DOI:10.1016/j.apenergy.2021.116060.
- Mirtajadini, L., Shirin Bakhsh, S., Mousavi, M. H., & Heydari, K. (2022, July). The importance and competition intensity of cross-border electricity trade of Iran in West Asia community, using trade network theory. *Journal of Development and Capital*, 7(1), 227–250. [in Persian]
- Rafat, M. (2018). The application of complex networks analysis to assess Iran's trade and its most important trading partners in Asia. *Journal of Economic Modelling Research*, 9(34), 107-137. [in Persian]
- Rafat, M. (2021). Analysis of Iran and its partners in West Asia's trade position based on weighted trade-network indicators. *Quarterly Journal of Applied Theories of Economics*, 8(1), 145-164. [in Persian]
- Ricardo, D. (2015 [1817]). *On the Principles of Political Economy, and Taxation*. Cambridge University Press. DOI:10.1017/CBO9781107589421.
- Rogowski, R. (1990). *Commerce and coalitions: How trade affects domestic political alignments*. Princeton University Press. ISBN 0691023301. DOI: 10.1515/9780691219431.
- Sadorsky, P. (2011). Trade and energy consumption in the Middle East. *Energy Economics*, 33(5), 739–749. DOI: 10.1016/j.eneco.2010.12.012.
- Singh, A., Jamasb, T., Nepal, R., & Toman, M. (2018). Electricity cooperation in South Asia: Barriers to cross-border trade. *Energy Policy*, 120, 741–748. DOI: 10.1016/j.enpol.2017.12.048.
- Smith, A. (1776). *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*. Oxford Scholarly Editions Online. DOI: 10.1093/oseo/instance.00043218.

- Taheri, S., Karim Zadeh, M., Seifi, A., & Malek Sadati, S. (2023). Investigating the effects of membership in the Shanghai Cooperation Organization on the possibility of creating commercial links in the trade network of post-Soviet countries: A Random Graph Model (ERGM) approach. *Eghtesad va Tejarat Novin*, 18(2), 27-47. [in Persian]
- Taheri-Fard, A., & Akhavan, M. (2009). Calculation of direct and indirect electricity exports and implicit subsidy payments of the electricity sector to the export sector using input-output tables. *Barresi-ye Bazargani (Business Studies)*, 37, 2-8. [in Persian]
- Taghavi, M., Jahangard, E., & Safavi, R. (2011). Testing the Heckscher-Ohlin-Vanek (HOV) model in Iran. *Journal of Economic Modelling Research*, 2(3), 45-69. [in Persian]
- Timilsina, G. R., & Toman, M. (2016). Potential gains from expanding regional electricity trade in South Asia. *Energy Economics*, 60 (November), 6-14.
DOI: 10.1016/j.eneco.2016.08.023.
- Torreggiani, S., Mangioni, G., Puma, M. J., & Fagiolo, G. (2018). Identifying the community structure of the international food-trade multi-network. *Environmental Research Letters*, 13(5), 054026.
DOI:10.1088/1748-9326/aabf23.
- Venizelou, V., & Poullikkas, A. (2024). Trend analysis of cross-border electricity trading in Pan-European network. *Energies*, 17(21), 5318.
DOI:10.3390/en17215318.
- Xu, H.-C., Wang, Z.-Y., Jawadi, F., & Zhou, W.-X. (2023). Reconstruction of international energy trade networks with given marginal data: A comparative analysis. *Chaos, Solitons & Fractals*, 167, 113031.
DOI: 10.1016/j.chaos.2022.113031.
- Zhang, H., Ji, Q., & Fan, Y. (2014). Competition, transmission and pattern evolution: A network analysis of global oil trade. *Energy Policy*, 73 (October), 312-322.
DOI:10.1016/j.enpol.2014.06.020.

Zhao, X., Lin, B., & Li, X. (2021). Modeling electricity trade among China's provinces: A gravity model approach. *Applied Energy*, 289, 116648.

DOI: 10.1016/j.apenergy.2021.116648.

.



استناد به این مقاله: محمدی، مریم، کریم‌زاده، مصطفی، سیفی، احمد، حیدری، کیومرث. (۱۴۰۳). مدل‌سازی رقابت‌پذیری تجارت برق ایران: تحلیل موازنه صادرات مستقیم و غیرمستقیم، *پژوهشنامه اقتصادی*، ۹۴ (۲۴)، ۹۷-۱۳۸.



Journal of Economic Research is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License.