



Designing a Model to Identify Obstacles to Domestic and Foreign Investment in the Horse Breeding Industry of Golestan Province and Providing Operational Solutions

Maryam Hosseini
Asgarabadi*

Assistant Professor of Sport Science
Department, Human and Social
Sciences Faculty, Golestan University,
Gorgan, Iran

Bahman Tayebi

Assistant Professor of Sport Science
Department, Human and Social
Sciences Faculty, Golestan University,
Gorgan, Iran

Yazgaldi Nazari

Assistant Professor of Sport Science
Department, Human and Social
Sciences Faculty, Golestan University,
Gorgan, Iran

Abstract

The present study aimed to design a model for identifying barriers to domestic and foreign investment in the horse breeding industry of Golestan Province, Iran, and to propose operational solutions. The study population comprised experts, specialists, managers, and coaches engaged in equestrian federations and clubs, university faculty members in the field of sports sciences, as well as individuals with practical experience in the horse breeding industry of Golestan Province. Using purposive sampling, 14 participants were recruited until data saturation was achieved. A three-stage coding method was utilized to conceptually frame the extracted themes. The identified barriers to investment included economic and financing problems, challenges related to imports and exports, and managerial and organizational issues. Proposed solutions for domestic and foreign investment in the industry encompassed support programs, specialized empowerment, and attracting cooperation and investment. To foster the development of the horse breeding industry in Golestan Province,

* Corresponding Author: maryam.hosseini@gu.ac.ir

How to Cite: Hosseini Asgarabadi, M., Tayebi, B. & Nazari, Y. (2025). Designing a Model to Identify Obstacles to Domestic and Foreign Investment in the Horse Breeding Industry of Golestan Province and Providing Operational Solutions. *Journal of Sustainable Development in Sport Management*, 6(15), 313-343

the study recommends designing and implementing support programs in critical areas such as breeding, import facilitation, specialized empowerment, and attracting domestic and foreign investment. These measures are expected to drive quantitative and qualitative improvements in the industry. Achieving these goals will require international collaboration, infrastructure enhancement, financial and educational support, and the adoption of new technologies.

Introduction

In recent decades, sport has gone beyond recreational activities and has evolved into an industry with significant economic, social, and cultural impacts. Its considerable contribution to tourism and revenue generation indicates that sport has become an economic commodity, with its production and management processes shaped by the principles of economic rationality (Varmus, et al., 2021). One of the most critical factors in the development of this industry is the attraction of domestic and foreign investment, which can foster employment growth and enhance national productivity. Nevertheless, the flow of investment in Iran's sport sector remains limited, particularly in Golestan Province, where the horse breeding industry—despite its historical, cultural, and economic potential—faces major challenges such as insufficient infrastructure, legal restrictions, and barriers to investor engagement. Accordingly, the present study aims to identify the obstacles to domestic and foreign investment in the horse breeding industry of Golestan Province and to propose practical strategies to overcome these challenges.

Methods and Material

This study is applied in purpose and exploratory in nature, employing a qualitative approach based on grounded theory (Strauss & Corbin, 1998; Glaser, 1992). The statistical population consisted of experts, managers, coaches, and specialists engaged in equestrian federations, clubs, and the horse breeding industry of Golestan Province. Purposive and snowball sampling was applied until theoretical saturation was achieved, resulting in a total of 14 in-depth semi-structured interviews. To ensure validity and reliability, techniques such as member checking, expert participation, and inter-coder agreement were employed, yielding a reliability coefficient of 90 percent. Data analysis was conducted through a three-stage coding process—open, axial, and selective—which enabled the extraction of categories and the identification of conceptual relationships, ultimately leading to a coherent grounded model.

Results and Discussion

In this study, following 14 in-depth interviews with experts in the horse breeding sector and data analysis using open, axial, and selective coding, a total of 100 initial codes were extracted. These codes were categorized into three main dimensions of domestic and foreign investment barriers: economic and financial constraints, managerial and organizational challenges, and import–export issues, encompassing nine sub-concepts. Additionally, three strategic categories were identified, namely supportive programs, specialized capacity building, and investment attraction and collaboration, along with eight sub-concepts. Finally, the conceptual model of the study was developed based on the integration of qualitative findings and theoretical foundations.

Conclusion

The present study was conducted to identify barriers to investment in the horse-breeding industry of Golestan Province and revealed three main categories of challenges: first, economic and financing problems, including the high costs of maintaining and breeding pedigree horses, capital shortages, and currency fluctuations, were identified as deterrents to investment; these findings are consistent with Yanpi et al. (2019) and Trailovich (2022), who emphasize the role of financial support and economic stability in the development of the equine industry. Second, import and export challenges—such as complex import regulations, stringent quarantine requirements, inadequate infrastructure, and the low quality of imported horses—constitute serious obstacles to sectoral development; these results align with Apolonio et al. (2020) and Moladost & Pasban (2017), who highlight the importance of infrastructure and trade facilitation. Third, managerial and organizational problems, including the absence of comprehensive planning, weak professional associations, and shortages of specialized knowledge, represent major industry challenges; these findings concur with Terzi & Artukoglu (2021) and Mohammadi, et al. (2019), who stress the necessity of integrated management and specialized training. To address these barriers, three principal measures are proposed: supportive programs—facilitating import procedures, implementing breed-improvement initiatives, and providing financial facilities modeled on the experiences of developed countries (Trailovich, 2022); specialized capacity building—organizing training courses, promoting modern technologies, and developing educational centers based on the findings of Apolonio, et al. (2020); and attracting collaboration and investment—offering tax incentives, simplifying regulations for foreign investors, and

expanding international cooperation in line with the recommendations of Terzi & Artukoglu (2021). In conclusion, implementing these measures requires close cooperation among government authorities, the private sector, professional associations, and local communities to reduce investment barriers and establish conditions for the sustainable development of the horse-breeding industry in Golestan Province.

Acknowledgments

This article is based on the results of a joint research project with the General Directorate of Sports and Youth of Golestan Province. We sincerely appreciate the financial support and friendly cooperation of the Directorate General throughout the implementation of this research.

Keywords: Financing, Import and Export, Investment, Horse Breeding Industry





طراحی مدل شناسایی موانع سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در صنعت پرورش اسب استان گلستان و ارائه راهکارهای عملیاتی آن

مریم حسینی عسگرآبادی * 

گروه علوم ورزشی، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، دانشگاه گلستان، گرگان، ایران

بهمن طیبی 

گروه علوم ورزشی، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، دانشگاه گلستان، گرگان، ایران

یازگلدی نظری 

گروه علوم ورزشی، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، دانشگاه گلستان، گرگان، ایران

چکیده

پژوهش حاضر با هدف طراحی مدل شناسایی موانع سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در صنعت پرورش اسب استان گلستان و ارائه راهکارهای عملیاتی آن انجام شد. تحقیق حاضر، از نظر هدف کاربردی و از نوع تحقیقات کیفی می‌باشد. جامعه آماری شامل صاحب‌نظران، متخصصان، مدیران و مربیان فعال در هیئت‌ها و باشگاه‌های سوارکاری، اساتید دانشگاهی در حوزه علوم ورزشی و افراد دارای تجربه در صنعت پرورش اسب در استان گلستان بودند که ۱۴ نفر از طریق نمونه‌گیری هدفمند تا رسیدن به اشباع داده‌ها انتخاب شدند. در این پژوهش از روش کدگذاری سه مرحله‌ای برای چارچوب‌بندی مفهومی مضامین استخراجی استفاده شد. مشکلات اقتصادی و تأمین مالی، چالش مربوط به واردات و صادرات و مشکلات مدیریتی و سازمانی به‌عنوان موانع سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در صنعت پرورش اسب شناسایی شدند. همچنین راهکارهای سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در صنعت پرورش اسب استان گلستان شامل برنامه‌های حمایتی، توانمندسازی تخصصی و جذب همکاری و سرمایه‌گذاری بود. در راستای توسعه صنعت پرورش اسب در استان گلستان، طراحی و اجرای برنامه‌های حمایتی در محورهای کلیدی نظیر اصلاح نژاد، تسهیل واردات، توانمندسازی تخصصی و جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی می‌تواند زمینه‌ساز ارتقای کمی و کیفی این صنعت باشد. تحقق این اهداف از طریق تعاملات بین‌المللی، تقویت زیرساخت‌ها، حمایت‌های مالی و آموزشی و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین امکان‌پذیر خواهد بود.

واژگان کلیدی: تأمین مالی، واردات و صادرات، سرمایه‌گذاری، صنعت پرورش اسب

مقدمه

با افزایش نقش ورزش در توسعه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و حتی سیاسی کشورها، پیشرفت در زمینه ورزش به یکی از اولویت‌های راهبردی برنامه‌ریزان در کشورهای مختلف دنیا تبدیل شده است (گیاه‌شناس بن‌بازاری و همکاران، ۲۰۲۰). همچنین ورزش خود دارای ارزش‌های فرهنگی-اقتصادی است که روزه‌روز در حال گسترش می‌باشد و صنعت ورزش در چنین شرایطی ظهور کرده است. صنعت ورزش تأثیر زیادی بر اقتصاد جهانی و محلی دارد (کرسپو سوگاس^۱ و همکاران، ۲۰۲۱). براساس یک نظرسنجی در مورد هزینه‌های گردشگری^۲ در اسپانیا در سال ۲۰۱۹، بیش از ۱۰ میلیون گردشگر خارجی به دلایل مرتبط با ورزش به اسپانیا سفر کردند. داده‌های مؤسسه ملی آمار اسپانیا^۳ (۲۰۱۹) نشان می‌دهد که گردشگری ورزشی سالانه بیش از ۱۲/۰۰۰ میلیون یورو درآمد دارد. بنابراین، ورزش صرفاً فعالیت‌های تفریحی یا سرگرمی نیست بلکه به کالایی اقتصادی تبدیل شده است که فرآیندهای تولید، مصرف، تأمین مالی و مدیریت آن بر پایه اصول عقلانیت اقتصادی- یعنی تحلیل منطقی هزینه‌ها، منافع و کارآمدی اقتصادی- شکل می‌گیرند (وارموس^۴ و همکاران، ۲۰۲۱؛ وان رینن^۵ و همکاران، ۲۰۲۱). رویدادهای ورزشی ظرفیت ایجاد اثرات اقتصادی و اجتماعی را دارند تا جایی که عوامل مختلف همچون شرکت کنندگان، هواداران، رسانه‌ها، نهادهای سازمانی، همکاران و حامیان مالی را در یک فضا گرد هم می‌آورند (کاسن^۶، ۲۰۰۵). رویدادهای ورزشی بزرگ به‌وضوح محرک اقتصاد در مقاصد هستند که در آن رخ می‌دهند. باین حال، رویدادهای کوچکتر نیز به رشد اقتصادی کمک می‌کند (باده و ماتسن^۷، ۲۰۱۶؛ ویلسون^۸، ۲۰۰۶؛ بوروکنر و پاپا^۹، ۲۰۱۵).

-
1. Crespo Sogas
 2. Egatur
 3. Ine
 4. Varmus
 5. Van Rheenen
 6. Késenne
 7. Baade & Matheson
 8. Wilson
 9. Brückner & Pappa

یکی از شاخه‌های اخیر اقتصاد، مدیریت بازرگانی است که شامل شاخه‌های دیگری مانند اقتصاد ورزش می‌شود. از دهه ۱۹۶۰، اقتصاد و ورزش از طریق توسعه چندرسانه‌ای با یکدیگر در تعامل بوده‌اند و فرآیندی که تجاری‌سازی ورزش نامیده می‌شود، جلوه جدیدی پیدا کرده است (بردبری^۱، ۲۰۲۳). این تعامل منافع متقابلی را هم برای ورزش و هم برای اقتصاد به همراه داشته است. از یک سو، نهادهای دولتی و خصوصی به منظور کسب درآمد و سود بر روی ورزش سرمایه‌گذاری می‌کنند و از سوی دیگر، ورزش نقش مؤثری در ابعاد مختلف توسعه اقتصادی دارد (لین^۲ و همکاران، ۲۰۲۳). به همین دلیل، صنعت ورزش به سرعت تجاری‌سازی شده و دامنه آن گسترش یافته است. ورزش به عنوان یکی از عوامل مؤثر بر بهره‌وری ملی هر کشور محسوب می‌شود و بر شکوفایی اقتصادی کشور تأثیر دارد. سرمایه‌گذاری بر روی تولید محصولات ورزشی و سایر خدمات ورزشی از یک سو بر تولید ناخالص ملی و از سوی دیگر بر ایجاد اشتغال تأثیر می‌گذارد (ویدیانینگسی^۳ و همکاران، ۲۰۲۳). بنابراین سرمایه‌گذاری در صنعت ورزش نیز باید با توجه به داده‌های ورودی و خروجی آن منحصربه‌فرد باشد. در این رابطه، نشان داده شده است که این نوع سرمایه‌گذاری می‌تواند در زمینه‌های اقتصادی تغییراتی ایجاد کند. منابع مالی در زمینه سرمایه‌گذاری در ورزش از طریق منابع ملی با محدودیت‌های زیادی مواجه است و قادر به رفع نیازهای جامعه نیست (لچ^۴ و همکاران، ۲۰۲۳). بنابراین رویکرد اساسی برای حل این مشکل استفاده از منابع عظیم سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (یکی از انواع سرمایه‌گذاری خارجی) است. اما اینکه در چه شرایطی بتوانیم این وظیفه مهم را انجام دهیم نیاز به تحقیق و بررسی بیشتری دارد. امروزه کشورهای در حال توسعه و اکثر کشورهای جهان به دلیل فراوانی منابع ملی خود برای سرمایه‌گذاری و افزایش تولید نظام اقتصادی، تمایل به جذب سرمایه‌گذاری خارجی دارند (گراتن^۵ و همکاران، ۲۰۲۰).

موضوع حامیان مالی و جذب سرمایه‌گذاری به دلیل تأثیرات چشمگیر آن در توسعه اقتصادی صنعت ورزش، همواره مورد توجه محققین قرار گرفته است. تحقیقات پراکنده‌ای در زمینه جذب سرمایه‌گذار و نبود سرمایه‌گذاری در صنعت ورزش در داخل و

1. Bradbury

2. Lin

3. Widianingsih

4. Lesch

5. Gratton

خارج از کشور انجام شده است که هر کدام در مقاطع زمانی مختلف، موانع و راهکارهایی ارائه داده‌اند.

علیدوست قهفرخی (۲۰۱۳) به تحلیل موانع اقتصادی مؤثر بر اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی در ورزش حرفه‌ای ایران پرداختند. محققین این موانع را به دو دسته کلی موانع اقتصادی و مالی و موانع سرمایه‌گذاری و مالی دسته‌بندی کردند که شامل بی‌ثباتی در سیاست‌های پولی و مالی کشور، مشارکت نکردن سرمایه‌گذاران خارجی در بازارهای سرمایه داخل، مالکیت دولتی بسیاری از صنایع، کارخانه‌ها، نهادها و سازمان‌های ورزشی و غیرورزشی، کم بودن سرانه درآمد ملی در کشور، نبود امنیت اقتصادی و خطر زیاد سرمایه‌گذاری در ورزش حرفه‌ای، عدم تخصیص حق پخش تلویزیونی مناسب به باشگاه‌ها، ساختار بلیت‌فروشی متمرکز در سازمان لیگ حرفه‌ای، شفاف نبودن اطلاعات مالی و اقتصادی باشگاه‌ها، سازمان لیگ و فدراسیون بود.

نتایج پژوهش عسکریان و صدقی (۲۰۱۴) در مورد بررسی موانع سرمایه‌گذاری خصوصی در ورزش استان آذربایجان شرقی، نشان داد که مانع مربوط به امور بانکی مهمترین مانع در جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در این استان است.

نادریان و قدوسی (۲۰۱۵) تنگناهای موجود در سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در تولید وسایل و تجهیزات ورزشی را شناسایی کردند که عبارت بودند از: نبود قوانین حمایتی لازم در تولید، نبود تشکیلات تخصصی در نهادهای مسئول، جاذبه‌ها یا فرصت‌های موجود در سرمایه‌گذاری‌های جایگزین و مشکلات تأمین سرمایه، مشکل اخذ مجوزهای مورد نیاز.

ددوسنکو^۱ (۲۰۲۱) در پژوهش خود در مورد سرمایه‌گذاری در حیطه ورزش و بهداشت پرداخت و روندها و چالش‌های واقعی در سیستم سرمایه‌گذاری تأثیرگذار را بررسی کرد. وی بیان کرد فضای سرمایه‌گذاری بسیار جزئی شده و بخش‌های مختلف بازار سرمایه‌گذاری دارای ویژگی‌های مختلف هستند که روندهای اقتصاد کلان، برخی خطرات سیاسی و اقتصادی را نشان می‌دهد که تأثیرات مهمی بر فضای سرمایه‌گذاری دارد.

1. Dedusenko

ولر^۱ (۲۰۲۰) نشان داد عواملی مانند ارائه خدمات، منابع و سیاست‌های سازمانی و رهبری به عنوان موضوعات تسهیل کننده کمک مالی افراد در ورزش است.

سیمینسکا^۲ (۲۰۲۰) نوع خاصی از پروژه‌های سرمایه گذاری را نشان داد که مربوط به زیرساخت‌های ورزشی بود. تکامل رویکرد به ورزش در ترکیب با آخرین دستاوردهای معماری را در پروژه‌های مدرن و دیدنی ورزشی متعلق به اصطلاح «نسل پنجم امکانات»^۳، به نام ورزشگاه‌ها- شهرها به عنوان فضاهای مستقل با زیرساخت‌های شهری خود بررسی نمود و نشان داد به طور کلی با استانداردهای مورد استفاده در بخش‌های دیگر بازار املاک و مستغلات و به ویژه ورزشگاه‌های چندمنظوره و جمع و جور مطابقت دارد. سیمینسکا بیان کرد با این شیوه، سرمایه گذاران ورزشی به سمت ساخت اماکن چندمنظوره پیش رفته‌اند.

مهدوی خاتناه و همکاران (۲۰۲۳) در پژوهشی به شناسایی و تحلیل عوامل مؤثر بر سرمایه گذاری در صنعت ورزش ایران به این نتیجه رسیدند که شورای اقتصاد و خصوصی سازی در ورزش کشور با حضور مدیران کلیدی ورزشی و اقتصادی مسئولین ذیربط تشکیل و جایگاه ورزش در توسعه اقتصاد کشور در برنامه‌های دولت تعیین و دستگاه متولی با توجه به عوامل شناسایی و در راستای ارتقای ظرفیت‌ها برای بهبود نقاط بحرانی برنامه بلندمدت تدوین گردد.

در پژوهشی دیگر توسط جافری و همتی نژاد (۲۰۲۱) مشخص شد برای جذب سرمایه گذار ورزشی، ابتدا باید مشکلات و موانع را برطرف کرد و سپس اقدام به شناسایی عوامل توسعه پرداخت. در نهایت بیان شد همه الگوهای ذهنی بیان شده به یکدیگر مرتبط هستند و نمی توان یک الگو را بر الگوی دیگر ارجحیت داد بلکه باید به همه آن‌ها توجه شود. باید این موانع حل یا کاهش پیدا کند زیرا سرمایه گذار با هدف کسب سود وارد می شود و در صورت سود سرمایه گذار و حمایت از آن، معامله ای برد- برد شکل خواهد گرفت (جافری و همتی نژاد، ۲۰۲۱). از همین رو می توان بیان کرد سرمایه گذاری ملی بر فضای سرمایه گذاری مستقیم خارجی نیز تأثیر بسزایی دارد. اثرات مخاطرات اجتماعی- سیاسی اساساً قابل توجه بوده و با افزایش ریسک فرآیند سرمایه گذاری مستقیم خارجی کاهش یافته است. همچنین براساس سند راهبردی طرح جامع تربیت بدنی و ورزش کشور

1. Weller
2. Siemińska
3. Fifth generation features

(۱۳۹۰)، استفاده از سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی یکی از منابع تأمین ارز مورد نیاز برای وزارت ورزش و جوانان است. با این حال، طبق آمار رسمی، جریان سرمایه‌گذاری‌های خارجی به سمت ایران، به‌ویژه در حوزه ورزش، بسیار کند است. پایین بودن میزان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی، یکی از موانع توسعه درآمدی است که با حمایت مالی صنعت ورزش کشور حاصل می‌شود (رستم‌زاده و همکاران، ۲۰۱۴).

چرا ورزش ایران از این منبع درآمد سهمی ندارد؟ قبل از پاسخ به این سؤال، باید عوامل جدید تعیین‌کننده جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در صنعت ورزش کشور شناسایی و با توجه به آن‌ها مشکلات پیش رو برطرف شود. این موارد در استان‌های مختلف متفاوت است به‌طوری‌که در استان گلستان صنعت پرورش اسب که یک رشته محبوب است و طرفداران زیادی دارد از داشتن سرمایه‌گذار محروم است. صنعت اسب در دنیا همیشه یکی از صنایع پولساز با گردش مالی بالا بوده است چون از یک‌سو افراد بسیاری به نگهداری و پرورش اسب علاقه‌مند بوده‌اند و در آن سرمایه‌گذاری کرده‌اند و کم‌کم آن را به شکل اقتصادی در آورده‌اند و برای آن با تبلیغات و رسانه‌های جمعی بازار ایجاد کرده‌اند که این بازار به سرعت به سمت حرفه‌ای شدن می‌رود؛ از سوی دیگر، دولت‌ها همیشه از دو منظر، یکی سرگرمی و دیگری اشتغال‌زایی در حال گسترش فعالیت‌های مرتبط با اسب بوده‌اند. با نگاهی به آثار تاریخ‌نویسان معروف دنیا پی می‌بریم که ایران مهد دامپروری و پرورش اسب در جهان بوده و بهترین نژادهای اسب در ایران پرورش یافته‌اند. تا جایی که عده‌ای از محققان بر این باور هستند بسیاری از رنگ‌های مختلفی که اسب‌های امروزی دارند در نژادهای اسب ایرانی نیز وجود داشته‌اند. در ایران باستان، سوارکاری با اسب به منظور شکار و یا ورزش به‌عنوان یک مهارت تلقی می‌شد. پادشاهان در دوره هخامنشی به پرورش اسب بسیار علاقه‌مند بودند به گونه‌ای که سالانه بیش از ۱۲۰ هزار اسب برای امور مختلف پرورش می‌یافت (چوری^۱ و همکاران، ۲۰۲۰). اسب ترکمن یکی از نژادهای اصیل ایرانی با بدنی کشیده، ظاهری زیبا و توانایی‌های ویژه در مسابقات سوارکاری است که عمدتاً در منطقه ترکمن صحرا و استان گلستان پرورش می‌یابد. پرورش اسب در میان قوم ترکمن سابقه‌ای دیرینه دارد و امروزه نیز این استان در سطح ملی و بین‌المللی به‌عنوان یکی از قطب‌های اصلی پرورش مادیان شناخته می‌شود. این

نژاد شامل سه زیر تیره اصلی «یموت»، «آخال تکه» و «گوگلان» است که در استان گلستان نگهداری می‌شوند و نقش فعالی در مسابقات کورس سوارکاری بهاره، تابستانه و پاییزه دارند. در سطح جهانی، صنعت اسب‌داری یکی از حوزه‌های اقتصادی سودآور به شمار می‌رود و علاوه بر فروش و زادآوری، از طریق برگزاری مسابقات نیز درآمدهای قابل توجهی برای پرورش دهندگان و برگزار کنندگان به همراه دارد. با وجود ظرفیت‌های متنوع و مزایای اقلیمی، تاریخی، فرهنگی و نیروی انسانی در استان گلستان، صنعت پرورش اسب ترکمن با موانعی جدی روبه‌رو است. ممنوعیت صادرات این نژاد به بهانه حفظ اصالت، ورود آسان اسب‌های خارجی فاقد شناسنامه، نبود زیرساخت‌های استاندارد و محدودیت‌های سرمایه‌گذاری از جمله این چالش‌هاست (ابراهیمی و همکاران، ۲۰۲۰). از سوی دیگر، وجود مراتع فراوان، مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی، اقلیم متنوع، هزینه پایین تولید و نگهداری نسبت به سایر کشورها، سابقه تاریخی و علاقه‌مندی عمومی مردم استان به اسب‌داری، فرصت‌های مناسبی را برای توسعه این صنعت فراهم کرده است. با ایجاد شرایط لازم برای جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی، امکان توسعه زیرساخت‌ها، افزایش اشتغال جوانان و رشد اقتصاد منطقه‌ای وجود دارد. در همین راستا، پژوهش حاضر به دنبال پاسخ به این سؤال است که موانع سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در صنعت پرورش اسب استان گلستان کدامند؟ و راهکارهای عملیاتی برون‌رفت از این موانع چیست؟

روش‌شناسی پژوهش

پژوهش حاضر از نظر هدف، کاربردی و از حیث ماهیت، اکتشافی است که با رویکرد کیفی مبتنی بر نظریه داده‌بنیاد (استراس و کوربین^۱، ۱۹۹۸) و با استفاده از رهیافت گلیزر^۲ (۱۹۹۲) (نوخاسته، کلاسیک و پدیدارشنونده) انجام شده است. این روش با تکیه بر استقرای منطقی، به پژوهشگر امکان می‌دهد تا از دل داده‌های میدانی، مفاهیم بنیادین و الگوهای تبیینی را به صورت نظام‌مند استخراج کند. تمرکز این رویکرد بر حرکت از جزء به کل است؛ به گونه‌ای که فرآیند نظریه‌سازی بر پایه تکرار، بازبینی مستمر داده‌ها و بازنگری مفاهیم شکل می‌گیرد. پرسش‌های تحقیق در این الگو به صورت باز و کلی مطرح

1. Strauss & Corbin
2. Glaser

می‌شوند تا پژوهشگر بتواند به فهم عمیق و نظریه‌ای برخاسته از دل داده‌ها برای تبیین پدیده مورد نظر دست یابد. جامعه آماری شامل صاحب‌نظران، متخصصان، مدیران و مربیان فعال در هیئت‌ها و باشگاه‌های سوارکاری، اساتید دانشگاهی در حوزه علوم ورزشی و افراد دارای تجربه در صنعت پرورش اسب در استان گلستان بود. نمونه‌گیری به شیوه هدفمند و از نوع گلوله‌برفی^۱ انجام شد. ابتدا با مطلعان کلیدی مصاحبه صورت گرفت و سپس از آن‌ها خواسته شد افراد واجد شرایط دیگری را معرفی کنند. این فرآیند تا زمان اشباع نظری، یعنی زمانی که داده‌های جدید تفاوت معناداری با داده‌های پیشین نداشتند، ادامه یافت و در نهایت با انجام ۱۴ مصاحبه، اشباع نظری محقق شد. داده‌ها از طریق مصاحبه‌های عمیق نیمه‌ساختاریافته گردآوری شد. فرآیند مصاحبه از اردیبهشت تا تیر ۱۴۰۳ ادامه داشت. پیش از هر مصاحبه، ضمن هماهنگی اولیه از طریق پیام یا ایمیل، محتوای کلی و پرسش‌های اصلی برای مشارکت‌کنندگان ارسال شد. هر مصاحبه بین ۵۰ تا ۱۵۰ دقیقه (میانگین ۸۱ دقیقه) به طول انجامید و بلافاصله پس از پایان، مورد تحلیل قرار گرفت. در صورت بروز ابهام، تداخل یا نیاز به تکمیل اطلاعات، ارتباطات مجدد تلفنی یا مجازی با مشارکت‌کنندگان برقرار شد. جمع‌آوری و تحلیل داده‌ها به صورت هم‌زمان و در تعامل مستمر با متون پیشین و داده‌های جدید انجام گرفت تا اشباع مفهومی حاصل شود. در راستای اعتباربخشی به داده‌ها، از اصول ممیزی پژوهش کیفی نظیر روایی، اعتمادپذیری، انتقال‌پذیری و تأییدپذیری بهره گرفته شد. برای اطمینان از روایی، سؤالات به صورت باز و منعطف طراحی شده و نمونه‌گیری به شیوه هدفمند انجام گرفت. همچنین، با مشارکت نخبگان دانشگاهی و مدیران اجرایی مرتبط، تحلیل داده‌ها به طور هم‌زمان دنبال شد. جهت تقویت اعتمادپذیری و تأییدپذیری، از تکنیک بازبینی اعضا استفاده گردید؛ بدین ترتیب که سه نفر از مشارکت‌کنندگان، نسخه‌هایی از رونوشت مصاحبه‌ها، نتایج کدگذاری و مدل مفهومی استخراج‌شده را بازبینی کرده و آن را مورد تأیید قرار دادند. پایایی تحقیق نیز با استفاده از روش بازآزمون و توافق درون‌موضوعی سنجیده شد (هولستی^۲، ۱۹۶۹). در راستای ارزیابی پایایی با استفاده از روش توافق درون‌موضوعی، از یک کارشناس خبره هیئت سوارکاری دعوت شده است تا به عنوان همکار پژوهش و کدگذار، در فرآیند

1. Snowball sampling

2. Holsti

کدگذاری داده‌ها مشارکت کند. میزان توافقات و عدم توافقات میان کدگذاران در بازه زمانی کوتاه و مشخص، به عنوان شاخص ثبات در نظر گرفته شده و مبنای استناد پژوهش قرار گرفته است. درصد توافق درون موضوعی که به عنوان شاخص پایایی تحلیل مورد استفاده قرار می‌گیرد، با استفاده از فرمول مشخص محاسبه می‌شود. معمولاً مقدار ضریب پایایی برای بیشتر پژوهش‌ها در بازه ۸۰ تا ۱۰۰ درصد قرار دارد و اگر این مقدار به کمتر از ۷۰ درصد کاهش یابد، تفسیر داده‌ها با چالش مواجه خواهد شد.

$$۱۰۰ \times \text{تعداد کل داده‌ها} / ۲ \times \text{تعداد توافقات} = \text{درصد توافق درون گروهی}$$

مطابق جدول ۱ و براساس فرمول مورد استفاده، پایایی میان دو کدگذار در این پژوهش ۹۰ درصد محاسبه شده است و می‌توان نتیجه گرفت که پایایی تحلیل مصاحبه‌ها مورد تأیید قرار گرفته است.

جدول ۱. درصد توافق درون موضوعی

ردیف	شماره مصاحبه	تعداد کل کدها	تعداد توافقات	پایایی بازآزمون (درصد)
۱	۲	۱۸	۸	۰/۸۹
۲	۹	۲۱	۱۰	۰/۹۵
۳	۱۳	۱۶	۷	۰/۸۷

مأخذ: یافته‌های پژوهش

تحلیل داده‌ها با بهره‌گیری از فرآیند کدگذاری سه مرحله‌ای شامل کدگذاری باز، محوری و انتخابی، انجام شد. در مرحله نخست، داده‌ها به اجزای مفهومی خرد شده و مقوله‌های اولیه استخراج گردیدند. در مرحله دوم، با تمرکز بر مقوله محوری، سایر مفاهیم حول این مقوله سازماندهی شدند و ارتباطات مفهومی آن‌ها شناسایی شد. نهایتاً در مرحله سوم، کدهای نظری با هدف تلفیق مفاهیم و تبیین الگوهای ارتباطی میان آن‌ها تدوین شدند. یادداشت‌برداری تحلیلی نیز به عنوان ابزار واسطه بین تحلیل داده‌ها و نظریه پردازی، نقش مؤثری در بازسازی روابط میان مقولات ایفا کرد و به شکل‌گیری نظریه‌ای منسجم و برخاسته از داده‌ها منجر شد.

یافته‌های پژوهش

در مجموع با ۱۴ نفر از خبرگان در زمینه موضوع پژوهش، مصاحبه‌های عمیق انجام شد که مشخصات آن‌ها در جدول ۲ ارائه شده است.

در این پژوهش برای تجزیه و تحلیل داده‌های به‌دست آمده از مصاحبه، از روش کدگذاری باز، محوری و گزینشی استفاده گردید. در این روش پس از گردآوری داده‌ها و تنظیم آن‌ها به‌صورت نوشتاری، قسمت‌هایی از متن‌های نوشتاری مثل عبارت و یا جمله انتخاب و به‌صورت اطلاعات کدگذاری شده، شماره‌گذاری شدند. در پژوهش حاضر، از کدها برای تقسیم داده‌های متنی به قسمت‌های قابل فهم مانند بند، عبارت، کلمه استفاده شد. کدها به‌گونه‌ای انتخاب شد که تغییرپذیر و یا تکراری نباشد. در این مرحله ۱۱۲ کد اولیه از مصاحبه‌ها احصاء شد که پس از حذف موارد مشابه ۱۰۰ کد اولیه به‌صورت نهایی مکتوب شد.

جدول ۲. ویژگی‌های جمعیت‌شناختی نمونه‌های پژوهش

ردیف	جنسیت	شغل	رشته تحصیلی	مدرک تحصیلی
۱	مرد	عضو هیئت علمی دانشگاه	مدیریت ورزشی	دکتری تخصصی
۲	مرد	عضو هیئت علمی دانشگاه	مدیریت ورزشی	دکتری تخصصی
۳	مرد	عضو هیئت علمی دانشگاه	مدیریت ورزشی	دکتری تخصصی
۴	زن	عضو هیئت علمی دانشگاه	فیزیولوژی ورزش	دکتری تخصصی
۵	زن	عضو هیئت علمی دانشگاه	مدیریت ورزشی	دکتری تخصصی
۶	مرد	عضو هیئت علمی دانشگاه	فیزیولوژی ورزش	دکتری تخصصی
۷	زن	پژوهشگر حوزه اقتصاد ورزشی	مدیریت ورزشی	کارشناسی ارشد
۸	مرد	کارشناس اداره ورزش و جوانان	مدیریت ورزشی	دکتری تخصصی
۹	مرد	کارشناس هیئت سوارکاری	مدیریت دولتی	کارشناسی ارشد
۱۰	مرد	پرورش‌دهنده اسب	دامپروری	کارشناسی
۱۱	زن	کارشناس هیئت سوارکاری	مدیریت ورزشی	کارشناسی ارشد
۱۲	مرد	مربی سوارکاری	مهندسی محیط زیست	کارشناسی ارشد
۱۳	مرد	پرورش‌دهنده اسب	ژنتیک و اصلاح نژاد دام	دکتری تخصصی
۱۴	مرد	کارشناس هیئت سوارکاری	مدیریت بازرگانی	کارشناسی ارشد

مأخذ: یافته‌های پژوهش

جدول ۳. تحلیل مضامین موانع سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در صنعت پرورش اسب استان گلستان

مقوله‌های اصلی	کدگذاری مفهومی	کدگذاری باز
۱) مسکن ۲) آب ۳) غذا ۴) بهداشت ۵) پوشاک ۶) حمل و نقل ۷) تفریح ۸) آموزش ۹) سلامت ۱۰) امنیت ۱۱) اشتغال ۱۲) رفاه ۱۳) محیط زیست ۱۴) فرهنگ ۱۵) خانواده ۱۶) دوستی ۱۷) تنهایی ۱۸) امید ۱۹) ناامیدی ۲۰) عشق ۲۱) نفرت ۲۲) احترام ۲۳) بی‌احترامی ۲۴) عدالت ۲۵) بی‌عدالتی ۲۶) آزادی ۲۷) ستم ۲۸) صلح ۲۹) جنگ ۳۰) دوستی ۳۱) دشمنی ۳۲) همکاری ۳۳) رقابت ۳۴) اعتماد ۳۵) خیانت ۳۶) صداقت ۳۷) دروغ ۳۸) شجاعت ۳۹) ترس ۴۰) غرور ۴۱) فروتنی ۴۲) تواضع ۴۳) تکبر ۴۴) فروتنی ۴۵) پند ۴۶) ناسمجس ۴۷) عفت ۴۸) بخل ۴۹) سخاوت ۵۰) حرص ۵۱) زهد ۵۲) شهوات ۵۳) پرهیزگاری ۵۴) فساد ۵۵) پاکدامنی ۵۶) بی‌پاکدامنی ۵۷) صبر ۵۸) استقامت ۵۹) پستی ۶۰) بلندی ۶۱) فقر ۶۲) ثروت ۶۳) کمبود ۶۴) فراوانی ۶۵) کمبود ۶۶) فراوانی ۶۷) کمبود ۶۸) فراوانی ۶۹) کمبود ۷۰) فراوانی ۷۱) کمبود ۷۲) فراوانی ۷۳) کمبود ۷۴) فراوانی ۷۵) کمبود ۷۶) فراوانی ۷۷) کمبود ۷۸) فراوانی ۷۹) کمبود ۸۰) فراوانی ۸۱) کمبود ۸۲) فراوانی ۸۳) کمبود ۸۴) فراوانی ۸۵) کمبود ۸۶) فراوانی ۸۷) کمبود ۸۸) فراوانی ۸۹) کمبود ۹۰) فراوانی ۹۱) کمبود ۹۲) فراوانی ۹۳) کمبود ۹۴) فراوانی ۹۵) کمبود ۹۶) فراوانی ۹۷) کمبود ۹۸) فراوانی ۹۹) کمبود ۱۰۰) فراوانی	کمبود سرمایه و منابع مالی	هزینه‌های بالا برای نگهداری و پرورش اسب‌ها. قیمت بالا اسب‌های نژاد برتر.

مقوله‌های اصلی	کدگذاری مفهومی	کدگذاری باز
ریسک‌های اقتصادی		هزینه بالا جفت‌گیری با اسب‌های نژاد برتر.
		هزینه بالای حمل و نقل اسب‌ها.
		سرانه درآمد پایین خانوارها در استان گلستان و مشکلات ورود به صنعت پرورش اسب.
		هزینه‌های زیرساخت‌های لازم برای تأسیس مرکز پرورش اسب.
		کمبود وام‌ها و تسهیلات مالی مناسب برای صنعت اسب.
		کمبود حضور سرمایه‌گذاران بزرگ و معتبر در این صنعت.
		نبود تزریق سرمایه‌های قابل توجه برای توسعه زیرساخت‌ها.
		نوسانات زیاد نرخ ارز و تأثیر آن بر هزینه‌های واردات.
		افزایش ریسک سرمایه‌گذاری به دلیل عدم ثبات ارزی.
		تغییرات در سلیقه و ترجیحات مشتریان.
		مشکلات در برنامه‌ریزی مالی به دلیل تغییرات ناگهانی نرخ ارز.
		هزینه‌های اقتصادی بالا به دلیل شیوع بیماری‌های مسری بین اسب‌ها.
		کاهش سودآوری به دلیل افزایش مداوم هزینه‌ها.
		ناپایداری در تدوین سیاست‌های اقتصادی برای توسعه ورزش.
پیچیدگی مقررات واردات		افزایش تعداد پرورش‌دهندگان اسب و رقابت شدید.
		کاهش اعتماد سرمایه‌گذاران به دلیل ناپایداری اقتصادی.
		قوانین پیچیده و سختگیرانه واردات اسب‌ها.
		تفاوت در قوانین و مقررات بین کشورها.
شرایط سخت قرنطینه		تغییرات مکرر در قوانین واردات که ایجاد عدم قطعیت می‌کند.
		کمبود اطلاعات و شفافیت در مورد فرآیندهای واردات.
		طولانی بودن دوره‌های قرنطینه که باعث افزایش هزینه‌ها می‌شود.
		مشکلات در تأمین نیازهای تغذیه‌ای و بهداشتی اسب‌ها در دوره قرنطینه.
نبود زیرساخت‌های مناسب		نیاز به زیرساخت‌های ویژه برای قرنطینه که در بسیاری از مناطق موجود نیست.
		محدودیت در تعداد مراکز قرنطینه مجهز و استاندارد.
		کمبود مراکز تخصصی برای نگهداری و پرورش اسب‌های وارداتی و صادراتی.
		نبود امکانات کافی برای حمل و نقل و نگهداری اسب‌ها در شرایط بهینه.
		ضعف در زیرساخت‌های بهداشتی و درمانی مرتبط با اسب‌ها.
		کمبود تجهیزات و فناوری‌های مورد نیاز برای پرورش و نگهداری اسب‌ها.
		عدم دسترسی به کلینیک‌های دامپزشکی مجهز و تخصصی.
پایین بودن کیفیت		فقدان فضاهای مناسب برای تمرین و ورزش اسب‌ها.
		نبود اصطبل‌ها و چراگاه‌های با کیفیت و استاندارد.
		نبود استانداردهای بهداشتی و نظارتی قوی برای کنترل کیفیت.
		واردات اسب‌های با کیفیت پایین به دلیل محدودیت‌های مالی و قانونی.

مقوله‌های اصلی	کدگذاری مفهومی	کدگذاری باز
مشکلات مدیریتی و سازدانی	اسب‌های وارداتی	نظارت ضعیف بر واردات اسب و ورود اسب‌های بی‌کیفیت. عدم امکان انتخاب و واردات بهترین نژادها و اسب‌های با کیفیت بالا. عدم آگاهی و تجربه کافی در انتخاب اسب‌های با کیفیت. محدودیت در دسترسی به اسب‌های با ژنتیک برتر برای اصلاح نژاد.
	فقدان برنامه‌ریزی جامع	نبود ساختار و چارت سازمانی مناسب پرورش اسب در هیئت‌های ورزشی استان. عدم توجه به توسعه یافتگی صنعت اسب در بخش‌های پرش، درساژ و... در برنامه‌ریزی‌ها. موازی کاری و تداخل وظایف وزارت ورزش و جوانان و وزارت جهاد کشاورزی در صنعت پرورش اسب. توجه بیش از حد به مسابقات کورس. نبود برنامه‌های جامع و بلندمدت برای توسعه صنعت پرورش اسب. نبود اهداف مشخص و قابل اندازه‌گیری برای ارتقای سطح کیفی و کمی این صنعت. ضعف در تعیین مسیرهای پیشرفت و توسعه پایدار. عدم هماهنگی بین برنامه‌های مختلف مدیریتی. استفاده ناکارآمد از منابع مالی، انسانی و فیزیکی. نبود سیستم‌های بهینه برای تخصیص و استفاده از منابع. هدررفت منابع به دلیل برنامه‌ریزی ضعیف و مدیریت نامناسب. نبود الگوهای مدیریتی مؤثر داخلی برای بهبود بهره‌وری. نبود استراتژی‌های توسعه پایدار در صنعت پرورش اسب.
	نبود تشکلهای صنفی قوی	نبود تشکلهای صنفی قدرتمند و سازمان‌یافته در صنعت پرورش اسب. ضعف در تشکیل اتحادیه‌ها و انجمن‌های صنفی برای حمایت از پرورش‌دهندگان. نبود ساختارهای منسجم برای ارتباط و هماهنگی بین فعالان صنعت. کمبود امکانات و منابع برای توسعه و تقویت تشکلهای صنفی.
	فقدان دانش و تخصص کافی	عدم دسترسی به مشاوره‌های تخصصی به دلیل نبود تشکلهای صنفی. کمبود برنامه‌های آموزشی برای ارتقای سطح دانش و مهارت پرورش‌دهندگان. ضعف در انتشار اطلاعات و دانش به‌روز و کاربردی. نبود شبکه‌های آموزشی و ترویجی مؤثر برای انتقال تجربیات و اطلاعات. کمبود منابع و امکانات برای برگزاری دوره‌های آموزشی و کارگاه‌های عملی.

مأخذ: یافته‌های پژوهش

در جدول ۳، ۳ مقوله اصلی شامل «مشکلات اقتصادی و تأمین مالی»، «مشکلات مدیریتی و سازمانی» و «چالش‌های واردات و صادرات» و ۹ مفهوم شامل کمبود سرمایه و منابع مالی، ریسک‌های اقتصادی، پیچیدگی مقررات واردات، شرایط سخت قرنطینه، نبود

زیرساخت‌های مناسب، پایین بودن کیفیت اسب‌های وارداتی، فقدان برنامه‌ریزی جامع، نبود تشکلهای صنفی قوی، فقدان دانش و تخصص کافی شناسایی شده‌اند. همچنین، ۶۱ کد باز شناسایی شده است.

در جدول ۴، تعداد ۳ مقوله اصلی شناسایی شده‌اند که شامل «برنامه‌های حمایتی»، «توانمندسازی تخصصی» و «جذب همکاری و سرمایه‌گذاری» می‌باشند. همچنین، ۸ مفهوم شامل توسعه و ارتقای برنامه‌های اصلاح نژاد اسب، تسهیل شرایط واردات و قرنطینه اسب‌ها، دوره‌های آموزشی و کارگاه‌های تخصصی، ترویج فناوری‌های نوین و به‌روزرسانی دانش، توسعه مراکز آموزشی و توانمندسازی نیروی انسانی، سرمایه‌گذاری داخلی، سرمایه‌گذاری خارجی و سرمایه‌گذاری و همکاری‌های بین‌المللی شناسایی شده‌اند. درنهایت، ۳۹ کد باز وجود دارد که به جزئیات مختلف مربوط به هر یک از مفاهیم و مقولات اصلی اشاره دارند.

جدول ۴. تحلیل مضامین سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در صنعت پرورش اسب استان گلستان

مقوله‌های اصلی	کدگذاری مفهومی	کدگذاری باز
تسهیل شرایط واردات و قرنطینه اسب‌ها	توسعه و ارتقای برنامه‌های اصلاح نژاد اسب	تسهیل دسترسی به اسب‌های نر با کیفیت از طریق واردات و برنامه‌های اصلاح نژاد.
		ارائه تسهیلات مالی و حمایت‌های دولتی برای برنامه‌های اصلاح نژاد.
		طراحی و اجرای برنامه‌های جامع و مناسب برای اصلاح نژاد اسب‌ها.
		برگزاری دوره‌های آموزشی و ارتقای دانش فنی در زمینه اصلاح نژاد.
	تسهیل شرایط واردات و قرنطینه اسب‌ها	برقراری همکاری و تبادل دانش با کشورهای پیشرو در زمینه اصلاح نژاد اسب‌ها.
		ساده‌سازی و بازنگری در قوانین و مقررات واردات اسب‌ها.
		کوتاه کردن دوره‌های قرنطینه و بهبود شرایط نگهداری اسب‌ها در این مدت.
	تسهیل شرایط واردات و قرنطینه اسب‌ها	ارائه تسهیلات مالی و کاهش هزینه‌های مرتبط با واردات و قرنطینه.
		ایجاد و بهبود زیرساخت‌های مناسب برای مدیریت و نگهداری اسب‌های وارداتی.
		تدوین و اجرای استانداردهای کیفیت برای واردات اسب‌ها به منظور اطمینان از کیفیت مناسب آن‌ها.
دوره‌های آموزشی و کارگاه‌های تخصصی	دوره‌های آموزشی و کارگاه‌های تخصصی	ترکیب دوره‌های عملی و نظری برای پوشش تمامی جنبه‌های پرورش و نگهداری اسب.
		همکاری با مراکز آموزشی و تحقیقاتی بین‌المللی برای انتقال دانش و تجربیات

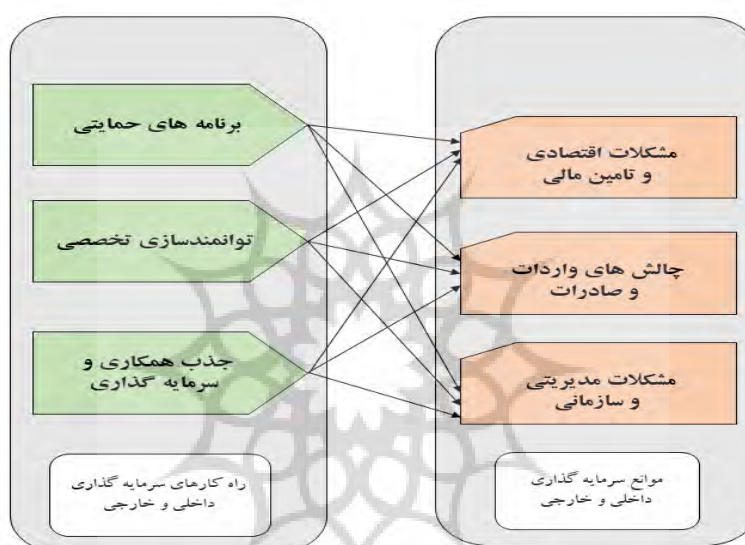
مفوله‌های اصلی	کدگذاری مفهومی	کدگذاری باز
ترویج فناوری‌های نوین و به‌روزرسانی دانش		به‌روز.
		دعوت از اساتید و متخصصان برجسته داخلی و خارجی برای تدریس در دوره‌های آموزشی.
		ایجاد پلتفرم‌های آموزشی آنلاین برای دسترسی آسان‌تر به محتوای آموزشی.
		معرفی فناوری‌های جدید و نوآورانه در مدیریت و پرورش اسب.
توسعه مراکز آموزشی و توانمندسازی نیروی انسانی		انتشار نشریات تخصصی برای اطلاع‌رسانی در مورد آخرین تحقیقات و فناوری‌ها.
		تدوین و اجرای برنامه‌های تحقیق و توسعه برای بهبود نژاد و کیفیت اسب‌ها.
		انجام پژوهش‌های کاربردی برای حل مشکلات موجود در صنعت پرورش اسب.
		ایجاد مراکز آموزشی تخصصی با امکانات و تجهیزات مدرن.
سرمایه‌گذاری داخلی		ساخت کلاس‌های درسی و آزمایشگاه‌های مجهز برای ارائه آموزش‌های نظری و عملی.
		استفاده از ابزارها و فناوری‌های نوین در مراکز آموزشی برای ارتقای کیفیت آموزش.
		طراحی محیط‌های آموزشی استاندارد برای یادگیری اصول پرورش اسب.
		ایجاد تأسیسات ورزشی و تمرینی برای تمرینات عملی و بهبود مهارت‌ها.
سرمایه‌گذاری خارجی		ارائه وام‌های کم‌بهره و بلندمدت به سرمایه‌گذاران.
		تخصیص یارانه‌ها و کمک‌های مالی از سوی دولت.
		ارائه مشوق‌های مالیاتی برای جذب سرمایه‌گذاری خصوصی.
		ارائه بیمه‌های حمایتی برای کاهش ریسک‌های مالی.
سرمایه‌گذاری و همکاری‌های بین‌المللی		تشکیل صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک.
		ایجاد برنامه‌های حمایت مالی برای نوآوری و تحقیق و توسعه.
		ساده‌سازی و تسهیل مقررات برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی.
		ارائه مشوق‌های مالیاتی و معافیت‌های مالی برای جذب سرمایه‌گذاران.
سرمایه‌گذاری و همکاری‌های بین‌المللی		اجرای برنامه‌های تبلیغاتی بین‌المللی برای معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری.
		ایجاد کنسرسیوم‌های بین‌المللی برای جذب سرمایه‌گذاران.
		شناسایی و معرفی پروژه‌های مشترک با سرمایه‌گذاران خارجی.
		انعقاد توافقات تجاری با کشورهای دیگر برای تسهیل صادرات و واردات اسب.
سرمایه‌گذاری و همکاری‌های بین‌المللی		توسعه روابط دیپلماتیک و تجاری با کشورهای دارای بازارهای مناسب.
		ایجاد همکاری‌های تحقیقاتی و آموزشی با مراکز بین‌المللی.

جذب همکاری و سرمایه‌گذاری

مقوله‌های اصلی	کدگذاری مفهومی	کدگذاری باز
		تبادل دانش و تجربیات با پرورش دهندگان و متخصصان خارجی.
		شرکت در نمایشگاه‌ها و رویدادهای بین‌المللی برای معرفی محصولات و خدمات.

مأخذ: یافته‌های پژوهش

شکل ۱. مدل مفهومی سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در صنعت پرورش اسب استان گلستان



مأخذ: یافته‌های پژوهش

درنهایت براساس اطلاعات حاصل از بخش کیفی و نظرات متخصصین و همچنین مبانی نظری مدل مفهومی تحقیق به صورت شکل ۱ طراحی شد.

بحث و نتیجه‌گیری

براساس یافته‌های پژوهش حاضر و با توجه به مطالعات پیشین، سه مقوله اصلی به عنوان موانع سرمایه‌گذاری در صنعت پرورش اسب استان گلستان شناسایی شد. نخست، مشکلات اقتصادی و تأمین مالی، که هزینه‌های بالای نگهداری، پرورش و جفت‌گیری اسب‌های نژاد برتر را شامل می‌شود. این چالش‌ها با کمبود سرمایه و منابع مالی تشدید شده و انگیزه سرمایه‌گذاران را کاهش داده است. یافته‌های این بخش با نتایج پژوهش یانپی و

دوستی^۱ (۲۰۱۹) همسو است که بر نقش حمایت مالی در توسعه ورزش سوارکاری تأکید دارد. همچنین، نوسانات ارزی و ریسک‌های اقتصادی، عدم ثبات را در این صنعت افزایش داده است؛ موضوعی که توسط ترایلوویچ و ترایلوویچ^۲ (۲۰۲۲) نیز در بررسی پتانسیل اقتصادی صنعت اسب در کشورهای در حال توسعه مورد اشاره قرار گرفته است. دوم، چالش‌های واردات و صادرات، از جمله پیچیدگی مقررات واردات، شرایط سخت قرنطینه و نبود زیرساخت‌های مناسب، موانع جدی برای توسعه این صنعت به شمار می‌روند. طولانی بودن دوره‌های قرنطینه و کمبود مراکز مجهز، نه تنها هزینه‌ها را افزایش داده بلکه کیفیت اسب‌های وارداتی را نیز تحت تأثیر قرار داده است. این مسئله توسط آپولونیو^۳ و همکاران (۲۰۲۰) نیز مطرح شده است که بر اهمیت زیرساخت‌ها و استانداردهای بهداشتی در پرورش اسب تأکید دارند. سوم، مشکلات مدیریتی و سازمانی، از جمله فقدان برنامه‌ریزی جامع، نبود تشکلهای صنفی قوی و کمبود دانش تخصصی، از چالش‌های اصلی این صنعت هستند. موازی‌کاری بین دستگاه‌های اجرایی، مانند وزارت ورزش و جهاد کشاورزی، و عدم توجه به توسعه پایدار، از دیگر مشکلات شناسایی شده است. ترزی و آرتوکوگلو^۴ (۲۰۲۱) نیز در مطالعه خود بر لزوم استراتژی‌های تأمین مالی و مدیریت منابع در صنعت پرورش اسب تأکید کرده‌اند. برای رفع موانع سرمایه‌گذاری در صنعت پرورش اسب استان گلستان، سه راهکار اصلی پیشنهاد شده است. نخست، برنامه‌های حمایتی، که شامل تسهیل شرایط واردات، اصلاح نژاد اسب‌ها و ارائه تسهیلات مالی است، با الگوبرداری از تجربیات کشورهای توسعه‌یافته (ترایلوویچ، ۲۰۲۲). دوم، توانمندسازی تخصصی، با تمرکز بر برگزاری دوره‌های آموزشی، ترویج فناوری‌های نوین و توسعه مراکز آموزشی که براساس یافته‌های آپولونیو و همکاران (۲۰۲۰) می‌تواند به بهبود کیفیت پرورش اسب منجر شود. سوم، جذب همکاری و سرمایه‌گذاری، از طریق ارائه مشوق‌های مالیاتی، تسهیل مقررات برای سرمایه‌گذاران خارجی و توسعه همکاری‌های بین‌المللی که براساس توصیه‌های ترزی و آرتوکوگلو (۲۰۲۱) می‌تواند منابع مالی و دانش فنی لازم را به این صنعت تزریق کند.

1. Yanpi & Dosti
 2. Trailović & Trailović
 3. Apollonio
 4. Terzi & Artukoğlu

یکی از چالش‌های اصلی صنعت پرورش اسب در استان گلستان، ریسک‌های اقتصادی است که تحت تأثیر نوسانات شدید قیمت ارز قرار دارد. این نوسانات، به‌ویژه در صناعی که به مراودات خارجی وابسته هستند، باعث عدم اطمینان و افزایش هزینه‌های واردات اسب‌های نژاد برتر و تجهیزات ضروری شده است. تحقیقات نشان می‌دهد که ریسک‌های اقتصادی در پرورش اسب شامل عوامل متعددی است که دوام مالی این صنعت را تحت تأثیر قرار می‌دهد. به‌عنوان مثال، ناکارآمدی‌های باروری، مانند از دست دادن بارداری، می‌تواند بازده اقتصادی را به‌طور قابل توجهی کاهش دهد (دی مستر^۱، ۲۰۱۳). همچنین، هزینه‌های مراقبت از اسب‌های آسیب‌دیده و خطر گسترش بیماری‌های عفونی، مانند آنچه جیانتلا^۲ و همکاران (۲۰۲۳) به آن اشاره کرده‌اند، می‌تواند پیامدهای اقتصادی جدی به همراه داشته باشد. علاوه‌براین، جهانی‌شدن صنعت اسب و افزایش تجارت بین‌المللی، خطر گسترش بیماری‌ها را تشدید کرده و نیاز به تصمیم‌گیری‌های آگاهانه برای کاهش عدم قطعیت‌های اقتصادی را برجسته می‌کند (تانگ و همکاران، ۲۰۲۳). در استان گلستان، سرمایه‌گذاران با چالش پیش‌بینی هزینه‌های احتمالی مواجه هستند زیرا نوسانات ارزی و افزایش مالیات‌ها ریسک ورشکستگی را افزایش داده است. این موضوع باعث شده تا رغبت سرمایه‌گذاران برای ورود به این صنعت کاهش یابد. همچنین، ناپایداری اقتصادی و عدم اطمینان از حمایت‌های دولتی، ریسک‌پذیری را بالا برده و برنامه‌ریزی بلندمدت را دشوار ساخته است. در مجموع، ریسک‌های اقتصادی ناشی از نوسانات ارزی، هزینه‌های تولید و عدم ثبات سیاست‌های اقتصادی، به یکی از موانع اصلی توسعه صنعت پرورش اسب در استان گلستان تبدیل شده است. این چالش‌ها نیازمند راهکارهایی مانند تثبیت سیاست‌های اقتصادی، ارائه حمایت‌های مالی دولتی و کاهش ریسک‌های مرتبط با واردات است تا بتوان اعتماد سرمایه‌گذاران را جلب کرد.

چالش‌های مربوط به واردات و صادرات، یکی دیگر از موانع اصلی سرمایه‌گذاری در صنعت پرورش اسب استان گلستان است. این مشکلات عمدتاً تحت تأثیر تحریم‌ها، محدودیت‌های بانکی و روابط بین‌المللی ایران قرار دارد. نتایج پژوهش حاضر چهار مانع اصلی را در این حوزه شناسایی کرد: پیچیدگی مقررات واردات، شرایط سخت قرنطینه،

1. De Mestre
2. Giontella

نبود زیرساخت‌های مناسب و پایین بودن کیفیت اسب‌های وارداتی. پژوهشگران تأکید کرده‌اند که چالش واردات و صادرات اسب، تعادلی ظریف بین تسهیل تجارت و پیشگیری از گسترش بیماری‌ها است (مدلولوا^۱ و همکاران، ۲۰۲۱). پیشرفت‌های فناوری در حمل‌ونقل، اگرچه تجارت را آسان‌تر کرده اما نظارت و کنترل بیماری‌ها در طول ترانزیت را پیچیده‌تر ساخته است (سنیلن^۲، ۲۰۲۱). همچنین، تصمیم‌گیری‌های وارداتی با دانش ناقص از شرایط بیماری در کشورهای صادرکننده و نیاز به مقررات مبتنی بر علم، چالش‌برانگیز است (گیبس^۳ و همکاران، ۲۰۲۴). مقررات پیچیده و سختگیرانه واردات اسب، تجهیزات سوارکاری و داروها، به همراه تغییرات مکرر در دستورالعمل‌ها، باعث سردرگمی سرمایه‌گذاران شده است. این موضوع با نتایج پژوهش مولادوست و پاسبان (۲۰۱۷) همسو است که موانع قانونی و حمایتی را از چالش‌های اصلی توسعه تولید اسب در ایران معرفی کرده‌اند. همچنین، محدودیت‌های سیاسی و تحریم‌ها باعث شده است که مراودات با کشورهای پیشرو در صنعت اسب مانند انگلستان، آلمان و بلژیک، تقریباً غیرممکن شود. این شرایط نه تنها سرمایه‌گذاران خارجی را دلسرد کرده بلکه هزینه‌های واردات و صادرات را به دلیل مالیات‌های بالا و مشکلات بانکی افزایش داده است. علاوه‌براین، شرایط سخت قرنطینه و نبود زیرساخت‌های مناسب، هزینه‌ها را افزایش داده و کیفیت اسب‌های وارداتی را تحت‌تأثیر قرار داده است. نتایج این پژوهش با یافته‌های مولادوست و پاسبان (۲۰۱۷) نیز همخوانی دارد که نشان می‌دهد افزایش تعرفه‌ها منجر به کاهش واردات اسب شده است. درمجموع، چالش‌های واردات و صادرات در صنعت پرورش اسب استان گلستان، نیازمند بازنگری در مقررات، بهبود زیرساخت‌ها و ایجاد تعامل بین‌المللی مبتنی بر علم و مدیریت ریسک است تا بتوان تجارت را تسهیل و درعین‌حال، از گسترش بیماری‌ها پیشگیری کرد.

نبود زیرساخت‌های لازم، یکی از موانع اصلی در حوزه واردات و صادرات صنعت پرورش اسب استان گلستان است. این نتیجه با یافته‌های سرونی و همکاران (۲۰۰۷) همسو است که تقویت زیرساخت‌ها را برای ارتقای تولیدات داخلی و افزایش تعداد اسب‌های پرورش‌یافته ضروری می‌دانند. واردات و حمل‌ونقل اسب به استان گلستان نیازمند

1. Mdlulwa
2. Snellen
3. Gibbs

تجهیزات ماشینی استاندارد است درحالی که کمبود این ماشین آلات یا کرایه‌های حمل‌ونقل بسیار بالا، مانع اساسی در توسعه این صنعت به شمار می‌رود. علاوه بر حمل‌ونقل، حراست و حفاظت از اسب‌ها در مسیر نیز از چالش‌های مهمی است که در بررسی‌ها به آن اشاره شده است. اسب‌های مختلف شرایط سازگاری با هر آب‌وهوایی را ندارند و ممکن است نیاز به اصطبل‌های ویژه برای سازگاری تدریجی داشته باشند. با این حال، استان گلستان با کمبود جدی در این زمینه مواجه است. نگهداری استاندارد اسب‌های نژاد برتر نیز نیازمند انجام آزمایشات دوره‌ای و ژنتیکی است. صنعت پرورش اسب امروزه به سمت مدرنیته پیش رفته و استفاده از آزمایشات ژنتیکی پیشرفته برای تولید اسب‌های باکیفیت ضروری است. با این حال، نبود مراکز آزمایشگاهی استاندارد در استان گلستان، مانع از جهش ژنتیکی اسب‌های داخلی و استفاده بهینه از ژن‌های اسب‌های وارداتی شده است. این موضوع با نتایج پژوهش یانپی و دوستی (۲۰۱۹) همخوانی دارد که بر نقش تجهیزات مدرن در توسعه صنعت سوارکاری تأکید. زاپاتیرا^۱ و همکاران (۲۰۲۲) بر اهمیت یارانه‌های دولتی برای هدایت فعالیت‌های وارداتی تأکید کرده‌اند اما مالکیت دولتی در شرکت‌ها ممکن است این رابطه را منفی کند. بهبود زیرساخت‌های وارداتی می‌تواند بر تصمیمات موقعیتیابی شرکت‌ها و تعادل تجاری تأثیر بگذارد (هالاکوگلو^۲، ۲۰۲۳). بنابراین، سرمایه‌گذاری در تقویت زیرساخت‌های وارداتی برای بهره‌مندی از فرصت‌های تجارت بین‌المللی و تضمین فرآیندهای کارآمد واردات اسب ضروری است.

کیفیت پایین بسیاری از اسب‌های وارداتی در سال‌های گذشته، چالش دیگری است که در بررسی‌های این پژوهش به آن اشاره شد. طی سال‌های گذشته، اسب‌های بی‌کیفیت خارجی در پوشش اسب‌های نژاد برتر وارد کشور شده‌اند که سودهای کلانی را برای برخی افراد به همراه داشته است. این موضوع نه تنها باعث تولید نسلی بی‌کیفیت از اسب‌ها شده بلکه ضربه سنگینی بر پیکر صنعت اسب کشور، به‌ویژه استان گلستان، وارد کرده است. پاک کردن این نسل بی‌کیفیت کار سختی است و تأثیرات مالی و انگیزشی منفی بر صاحبان صنعت پرورش اسب گذاشته و رمق ادامه کار را از آنها گرفته است. نظارت بر کیفیت اسب‌های وارداتی به دلیل کمبود آزمایشگاه‌های مدرن و تشخیص سخت اسب‌های

1. Zappaterra
2. Halaçoğlu

باکیفیت از بی کیفیت، به درستی انجام نمی شود. در برخی موارد، تنها به شناسنامه اسب‌ها استناد می شود که ممکن است ساختگی باشد. همچنین، برخی کشورها به دلیل حساسیت بر روی نژاد اسب‌های ملی خود، موانعی در مسیر فروش این اسب‌ها ایجاد می کنند که باعث کندی فرآیند واردات و صادرات می شود. تولید اسب‌های بی کیفیت در سال‌های اخیر، شرایط صادرات را نیز نامساعد کرده است زیرا اسب‌های داخلی توانایی رقابت با اسب‌های نژاد خارجی را ندارند. این نتیجه با یافته‌های مولادوست و پاسبان (۲۰۱۷) همسو است که بر لزوم ایجاد قوانین حمایتی برای توسعه اسب‌های ایرانی تأکید دارد. علاوه بر این، اسب‌های وارداتی می توانند خطرات بهداشتی قابل توجهی ایجاد کنند. به عنوان مثال، مطالعه‌ای توسط اسمیت^۱ و همکاران (۲۰۱۸) نشان داد که ۵۲ درصد از اسب‌های اخیراً وارد شده حامل ویروس‌های تنفسی بودند که بر اهمیت اقدامات ایمنی زیستی تأکید دارد. همچنین، اسب‌های مبتلا به کم‌خونی عفونی اسب^۲ علائم بالینی مختلفی از جمله ترومبوسیتوپنی و کم‌خونی را نشان داده‌اند که نیاز به پروتکل‌های آزمایش دقیق دارد (پترسون^۳ و همکاران، ۲۰۱۶). تخمین دقیق وزن بدن اسب‌ها نیز بسیار مهم است زیرا روش‌های مختلف دقت متفاوتی دارند و تحت تأثیر متغیرهایی مانند نژاد و سن قرار می گیرند (مک‌کاری^۴ و همکاران، ۲۰۲۲). از سوی دیگر، پژوهش‌هایی مانند مطالعه اسمیت و همکاران (۲۰۲۳) نشان داده‌اند که گنجاندن اسب‌های وارداتی با کیفیت بالا در برنامه‌های پرورش می تواند ویژگی‌های برتر را به جمعیت اسب‌های محلی منتقل کند. در مجموع، پایین بودن کیفیت اسب‌های وارداتی، نه تنها بر سلامت جمعیت اسب‌های داخلی تأثیر منفی گذاشته بلکه مانعی جدی در مسیر توسعه صنعت پرورش اسب استان گلستان است. این چالش نیازمند نظارت دقیق‌تر، بهبود زیرساخت‌های آزمایشگاهی و تدوین قوانین حمایتی برای تضمین کیفیت اسب‌های وارداتی است.

هیئت‌های ورزشی سوارکاری در استان گلستان فاقد چارت سازمانی منسجم هستند و در بسیاری از پست‌ها از افراد غیرمتخصص استفاده می شود. نبود مسئول پرورش با توانمندی‌های تخصصی در چارت سازمانی باعث شده برنامه‌های کوتاه مدت، میان مدت یا

1. Smith

2. Equine Infectious Anemia

3. Pettersson

4. McCrae

بلندمدت در این زمینه وجود نداشته باشد. این موضوع با یافته‌های محمدی و همکاران (۲۰۱۹) همسو است که بر نیاز صنعت اسب به استراتژی و برنامه‌ریزی علمی تأکید دارد. علاوه بر این، تمرکز بیش از حد بر مسابقات کورس در شهرستان‌هایی مانند گنبد، آق‌قلا و بندر ترکمن باعث غفلت از سایر شاخه‌های صنعت اسب شده است. این موضوع باعث شده تولید اسب‌های پرش و درساز تقریباً متوقف شود. تداخل وظایف بین وزارت ورزش و جوانان و وزارت جهاد کشاورزی نیز از دیگر موانع است. به عنوان مثال، در موضوعاتی مانند تفکیک اسب‌های مسابقه‌ای و غیرمسابقه‌ای یا نصب میکروچیپ‌ها، عدم وحدت رویه باعث سردرگمی شده است. این نتیجه با یافته‌های چوری و همکاران (۲۰۲۳) همسو است که بر لزوم مدیریت یکپارچه بین سازمان‌های مرتبط تأکید دارد. در مجموع، نبود ساختار سازمانی مناسب و مدیریت یکپارچه، مانع اصلی توسعه صنعت پرورش اسب در استان گلستان است.

یکی از موانع اصلی، تخصیص ناعادلانه اعتبارات بین بخش‌های مختلف صنعت اسب است. تمرکز بر بخش‌های پرتماشاگر و بی‌توجهی به بخش‌های کمتر دیده‌شده اما تأثیرگذار، آسیب‌های بلندمدتی را به همراه داشته است. همچنین، نبود الگوهای مدیریتی کارآمد داخلی و دشواری دسترسی به الگوهای خارجی به دلیل محرمانه بودن اطلاعات، امکان الگوبرداری را محدود کرده است. نبود تشکلهای صنفی قوی نیز از چالش‌های مهم است. درحالی‌که در جهان، نهادهای غیردولتی نقش کلیدی در اداره ورزش ایفا می‌کنند، در استان گلستان چنین تشکلهایی در صنعت پرورش اسب وجود ندارد. این موضوع باعث شده دولت به تنهایی بار سیاست‌گذاری و حمایت را بر دوش بکشد درحالی‌که تشکلهای صنفی می‌توانند مطالبه‌گر و هماهنگ‌کننده باشند. فقدان دانش و تخصص کافی آخرین مانع مدیریتی است. این نتیجه با یافته‌های تحقیق تورکولا^۱ (۲۰۱۳)، گیلبرت و گیل^۲ (۲۰۱۲) و جز^۳ و همکاران (۲۰۱۵) همسو است که بر اهمیت جذب متخصصان به صنعت اسب تأکید دارند. برای رفع این مشکل، آموزش به عنوان محور اساسی مطرح است. با این حال، ساختار آموزشی در هیئت‌های ورزشی سوارکاری استان ضعیف و برنامه‌های آموزشی جرقه‌ای و نامنظم است. برای بهبود این وضعیت، نیاز به برنامه‌های

1. Torkkola
2. Gilbert & Gillett
3. Jez

آموزشی مدون، گسترده و به‌روز است که از روش‌های حضوری و آنلاین استفاده کند و انگیزه لازم برای شرکت افراد را فراهم نماید. درمجموع، موانع مدیریتی و سازمانی در صنعت پرورش اسب استان گلستان نیازمند بازنگری در ساختارها، تقویت تشکلهای صنفی و سرمایه‌گذاری بر آموزش تخصصی است.

با توجه به موانع شناسایی‌شده در مسیر سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در صنعت پرورش اسب، پیشنهاد می‌شود بسترهای حمایتی چون اعطای تسهیلات مالی کم‌بهره، معافیت‌های مالیاتی و واگذاری زمین‌های دولتی بلااستفاده در قالب طرح‌های مشارکتی فراهم شود. همچنین، توسعه همکاری‌های بین‌المللی، ایجاد مشوق‌های قانونی برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی و تضمین امنیت اقتصادی آنان می‌تواند زمینه ورود سرمایه‌های خارجی را تسهیل کند. در حوزه واردات و صادرات، پیشنهاد می‌شود با اصلاح قوانین مالیاتی، تسهیل فرآیندهای قرنطینه، و تأمین ارز ترجیحی، واردات اسب‌های باکیفیت تسهیل و فرآیند اصلاح نژاد تسریع گردد. درنهایت، بازنگری در ساختارهای مدیریتی فدراسیون سوارکاری، ارتقای زیرساخت‌های آموزشی و بهره‌گیری از آموزش‌های ترکیبی حضوری و آنلاین به منظور تربیت نیروهای متخصص، نقش کلیدی در توسعه پایدار این صنعت ایفا خواهد کرد.

این پژوهش با محدودیت‌هایی همچون دشواری دسترسی به خبرگان، کمبود منابع و آمار رسمی، محدودیت زمانی گردآوری داده‌ها و ملاحظات فرهنگی برخی مشارکت‌کنندگان مواجه بود. برای بهبود مطالعات آتی در حوزه صنعت پرورش اسب، پیشنهاد می‌شود از روش‌های کمی یا آمیخته استفاده شود تا تحلیل‌ها دقیق‌تر و نتایج قابل تعمیم‌تر باشند. بهره‌گیری از پرسش‌نامه‌های آنلاین و نمونه‌گیری هدفمند گسترده‌تر می‌تواند دشواری‌های دسترسی به خبرگان را کاهش دهد. همچنین، تدوین بانک اطلاعاتی جامع و به‌روز در این حوزه ضروری است. استفاده از تسهیل‌گران محلی و روش‌های غیررسمی گردآوری داده، به دلیل ملاحظات فرهنگی، می‌تواند مؤثر باشد.

دولت و سیاست‌گذاران می‌توانند با اعطای تسهیلات مالی کم‌بهره و معافیت‌های مالیاتی، محیطی مساعد برای سرمایه‌گذاری در صنعت پرورش اسب ایجاد کنند. اصلاح قوانین مالیاتی و تسهیل فرآیندهای قرنطینه برای واردات اسب‌های باکیفیت، می‌تواند به اصلاح نژاد و توسعه صنعت کمک کند. همچنین، توسعه همکاری‌های بین‌المللی و ایجاد

مشوق‌های قانونی برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی، می‌تواند منابع مالی و دانش فنی لازم را به این صنعت تزریق کند. بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران می‌توانند با مشارکت در طرح‌های مشارکتی، از واگذاری زمین‌های دولتی بلااستفاده بهره‌مند شوند. همچنین، سرمایه‌گذاری بر آموزش‌های تخصصی و به‌روز برای تربیت نیروهای متخصص، می‌تواند به بهبود کیفیت پرورش اسب منجر شود. تشکلهای صنفی می‌توانند با تقویت ساختار خود، نقش مطالبه‌گری و هماهنگ‌سازی فعالیت‌ها را ایفا کنند. ایجاد شبکه‌های همکاری با نهادهای بین‌المللی برای انتقال دانش و تجربه، می‌تواند به توسعه صنعت پرورش اسب کمک کند. جامعه محلی می‌تواند با شرکت در برنامه‌های آموزشی مدون و گسترده، آگاهی و مهارت‌های تخصصی خود را افزایش دهد. ترویج فرهنگ سوارکاری و پرورش اسب، می‌تواند تقاضا را افزایش داده و به توسعه صنعت کمک کند. با اجرای راهکارهای پیشنهادی برای هر یک از ذینفعان، می‌توان موانع سرمایه‌گذاری در صنعت پرورش اسب استان گلستان را کاهش داده و زمینه را برای توسعه پایدار این صنعت فراهم کرد. این راهکارها نیازمند همکاری نزدیک بین دولت، بخش خصوصی، تشکلهای صنفی و جامعه محلی است.

سپاسگزاری

مقاله حاضر برگرفته از نتایج طرح پژوهشی مشترک با اداره کل ورزش و جوانان استان گلستان می‌باشد. بدینوسیله از حمایت‌های مالی و همکاری‌های صمیمانه آن اداره کل در فرآیند اجرای این پژوهش صمیمانه قدردانی می‌شود.

تعارض منافع

تعارض منافع وجود ندارد.

ORCID

Maryam Hosseini Asgarabadi

Bahman Tayebi

Yazgaldi Nazari

References

- Alidoust Ghahfarokhi, E., Jalali Farahani, M., Goudarzi, M. & Naderan, E. (2013). The cultural and social barriers to implement general policies of article 44 in Iran professional sport. *Sport Management Studies*, 5(20), 79-96. https://smrj.ssric.ac.ir/article_285_en.html?lang=fa [In Persian]
- Apollonio, M., Merli, E., Chirichella, R., Pokorny, B., Alagić, A., Flajšman, K. & Stephens, P.A. (2020). Capital-income breeding in male ungulates: Causes and



<https://orcid.org/0009-0006-2347-9538>

<https://orcid.org/0000-0003-4335-408X>

<https://orcid.org/0009-0003-1563-0611>

- consequences of strategy differences among species. *Frontiers in Ecology and Evolution*, 8, 521767. <https://doi.org/10.3389/fevo.2020.521767>
- Askarian, F. & Sedghi, S. (2014). An investigation of the obstacles facing sports private investment in East Azerbaijan state. *Journal of Sport Management and Development*, 3(1), 69-81. <https://www.sid.ir/paper/252166/en> [In Persian]
- Baade, R.A. & Matheson, V.A. (2016). Going for the gold: The economics of the Olympics. *Journal of Economic Perspectives*, 30(2), 201–218. 10.1257/jep.30.2.201
- Bradbury, J.C., Coates, D. & Humphreys, B.R. (2023). The impact of professional sports franchises and venues on local economies: A comprehensive survey. *Journal of Economic Surveys*, 37(4), 1389–1431. <https://doi.org/10.1111/joes.12533>
- Brückner, M. & Pappa, E. (2015). News shocks in the data: Olympic Games and their macroeconomic effects. *Journal of Money, Credit and Banking*, 47(7), 1339–1367. <https://doi.org/10.1111/jmcb.12247>
- Ceroni, D., De Rosa, V., De Coulon, G. & Kaelin, A. (2007). The importance of proper shoe gear and safety stirrups in the prevention of equestrian foot injuries. *The Journal of Foot and Ankle Surgery*, 46(1), 32–39. <https://doi.org/10.1053/j.jfas.2006.10.010>
- Choori, A., Razavi, M.H., Dousti, M. & Farzan, F. (2023). Foresight in the Field of Horse Industry and Equestrian Sports with a Scenario Writing Approach. *Sport Management Journal*, 15(1), 52-73. 10.22059/jsm.2020.297652.2411 [In Persian]
- Choori, A., Dousti, M. & Farzan, F. (2020). Analysis of environmental and management factors affecting the development of equestrian. *Journal of Animal Environment*, 11(4), 67-76. <https://www.sid.ir/paper/206568/en> [In Persian]
- Crespo Sogas, P., Fuentes Molina, I., Araujo Batlle, A. & Raya Vilchez, J.M. (2021). Economic and Social yield of investing in a sporting event: sustainable value creation in a territory. *Sustainability*, 13(13), 7033. <https://doi.org/10.3390/su13137033>
- De Mestre, A. (2013). Reproductive failure in horses: identifying the problem. *Vet Rec*, 172, 42–43. DOI:10.1136/vr.f36
- Dedusenko, E. (2021). Impact Investing in Sports and Healthcare: problems and trends in measurement. *BIO Web of Conferences*, 29, 1020. <https://doi.org/10.1051/bioconf/20212901020>
- Ebrahimi, M., Ghadimi, B., Khabirirad, K., Azadfada, S. & Mahdavi, S. (2020). Sociological analysis of the role of income generation in the sport industry of Iran. *Quarterly Journal of Interdisciplinary Studies on Strategic Knowledge*, 10(40), 22-27. 20.1001.1.24234621.1399.10.40.1.5 [In Persian]
- Giahshenasbonbazari, J., Saei, A., Zibakalam, S. & Malekmohamed, H.R. (2020). Sports Policy-Making in Iran emphasizing Multiple Decision making Referential. *Contemporary Studies on Sport Management*, 9(18), 65-76. 10.22084/smms.2020.20892.2512 [In Persian]
- Gibbs, P.G., Potter, G.D., Jones, L.L., Benefield, M.R., McNeill, J.W., Johnson, B.H. & Moyer, B. (2024). *Report on the Texas horse industry*. <https://hdl.handle.net/1969.1/201339>.

- Gilbert, M. & Gillett, J. (2012). Equine athletes and interspecies sport. *International Review for the Sociology of Sport*, 47(5), 632–643. <https://doi.org/10.1177/101269021141672>.
- Giontella, A., Cardinali, I., Sarti, F.M., Silvestrelli, M. & Lancioni, H. (2023). Y-Chromosome haplotype report among eight italian horse breeds. *Genes*, 14(8), 1602. <https://doi.org/10.3390/genes14081602>.
- Glaser, B.G. (1992). *Basics of grounded theory analysis: emergence vs forcing*. Sociology Press. <https://www.sidalc.net/search/Record/UnerFceco:4647/Description>
- Gratton, C., Shibli, S. & Coleman, R. (2020). *Sport and economic regeneration in cities*. In Culture-Led Urban Regeneration (pp. 141–155). Routledge. <https://doi.org/10.1080/00420980500107045>.
- Halaçoğlu, C. (2023). *Revitalizing ottoman equine heritage: Transformation of 19th century horse breeding practices and their impacts on the ottoman empire*. Middle East Technical University (Turkey). <https://www.proquest.com/openview/782a2780ceb535c1d87cfb6b920f9ff/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2026366&diss=y>.
- Holsti, L.R. (1969). Clinical experience with split-course radiotherapy: A randomized clinical trial. *Radiology*, 92(3), 591-596. <https://doi.org/10.1148/92.3.591>.
- Jaferi, P. & Hemmati Nezhad, M.A. (2021). Identifying experts' mental patterns regarding obstacles to attracting investors in Iranian professional sports. *Contemporary Studies on Sport Management*, 11(22), 99-112. https://www.jvcbm.ir/article_211322_c4f38f01dc6835862ba10c2d6ef870c5.pdf. [In Persian]
- Jez, C., Coudurier, B., Cressent, M., Mea, F., Perrier-Cornet, P. & Rossier, E. (2015). The French horse industry in 2030: scenarios to inform decision-making. In *The new equine economy in the 21st century* (pp. 157–166). Wageningen Academic. <https://brill.com/edcollchap/book/9789086868247/BP000022.xml>.
- Késenne, S. (2005). Do we need an economic impact study or a cost-benefit analysis of a sports event? *European Sport Management Quarterly*, 5(2), 133–142. <https://doi.org/10.1080/16184740500188789>.
- Lesch, L., Scharfenkamp, K. & Wicker, P. (2023). The perceived role fit of women and men academics: evidence from the social sports sciences. *Frontiers in Psychology*, 14, 1239944. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1239944>.
- Lin, A.F.C., Piong, S.Z., Wan, W.M.H., Li, P., Chu, V.K., Chu, E.C.P. & Chu, V. (2023). Unlocking athletic potential: The integration of chiropractic care into the sports industry and its impact on the performance and health of athletes and economic growth in China and Hong Kong. *Cureus*, 15(4). DOI: 10.7759/cureus.37157.
- Mahdavi Khanghah, A., Razavi, M.H. & Amirnejad, S. (2023). Identifying and analyzing the effective factors of investment in Iran's sports industry. *Sport Physiology & Management Investigations*, 15(3), 35-56. https://www.sportrc.ir/article_194311_en.html?lang=fa [In Persian]
- McCrae, P., Spong, H., Rutherford, A.A., Osborne, V., Mahnam, A. & Pearson, W. (2022). A smart textile band achieves high-quality electrocardiograms in unrestrained horses. *Animals*, 12(23), 3254. <https://doi.org/10.3390/ani12233254>.
- Mdlulwa, Z., Masemola, M., Lubisi, B.A. & Chaminuka, P. (2021). The financial burden of African Horse Sickness: A case of the European Union trade ban on South

- Africa's horse industry. *Agrekon*, 60(4), 353–369. <https://journals.co.za/doi/abs/10.1080/03031853.2021.1975549>.
- Mohammadi, F., Kalateh Seifari, M., Razavi, M.H. & Farsijani, M. (2019). Designing qualitative model for economic development of Iran's sports industry with world-class manufacturing approach. *Applied Research in Sport Management*, 8(1), 69–84. 10.30473/arsm.2019.5846.
- Moladoost, K. & Paseban, F. (2017). Identification and analysis of the barriers against breeding Caspian horse in Iran. *The 3rd Annual Conference on Business Management And Economics*, IRIB International Conference Center, Tehran, Iran. <https://civilica.com/doc/743505/>. [In Persian].
- Naderian, M. & Ghodusi, N. (2015). An Investigation of the Current Obstacles in Investment by private Sector in production of sports equipments and related devices. *Applied Research of Sport Management*, 3(4), 63-73. 20.1001.1.23455551.1394.3.4.5.6 [In Persian]
- Pettersson, M., Eriksson, S. & Viklund, Å. (2016). Influence of imported sport horses on the genetic evaluation of Swedish Warmblood stallions. *Acta Agriculturae Scandinavica, Section A-Animal Science*, 66(4), 183–189. <https://doi.org/10.1080/09064702.2017.1346702>.
- Rostamzadeh, P., Sadeghi, H., Assari, A. & Yavari, K. (2014). The Effect of Government Investment on the Economic Growth in Iran. *Quarterly Journal of Economic Research (Sustainable Development and Development)*, 14(4), 177-210. https://ecor.modares.ac.ir/browse.php?a_id=8804&sid=18&slc_lang=en [In Persian]
- Siemińska, E. (2020). Specificity of investing on the sports real estate market. *Journal of Physical Education and Sport*, 20, 1156–1164. <https://efsupit.ro/images/stories/april2020/Art%20161.pdf>.
- Smith, F.L., Watson, J.L., Spier, S.J., Kilcoyne, I., Mapes, S., Sonder, C. & Pusterla, N. (2018). Frequency of shedding of respiratory pathogens in horses recently imported to the United States. *Journal of Veterinary Internal Medicine*, 32(4), 1436–1441. <https://doi.org/10.1111/jvim.15145>.
- Smith, M.A., Kristula, M.A., Aceto, H. & Levine, D.G. (2023). Acute Phase Protein Response in Native and Imported Horses After Routine Combination Vaccination Protocol. *Journal of Equine Veterinary Science*, 126, 104497. <https://doi.org/10.1016/j.jevs.2023.104497>.
- Snellen, I. (2021). Internationalization of an industry: Exportability and International Development of equine industry enterprises-Case study with the consulting company GHI-German Horse Industry Consulting GmbH and its member network. <https://urn.fi/URN:NBN:fi:amk-2021060414357>.
- Strauss, A. & Corbin, J. (1998). *Basics of qualitative research techniques*. <https://doi.org/10.5072/genderopen-develop-7>.
- Tang, X., Zhu, B., Ren, R., Chen, B., Li, S. & Gu, J. (2023). Genome-wide copy number variation detection in a large cohort of diverse horse breeds by whole-genome sequencing. *Frontiers in Veterinary Science*, 10, 1296213. <https://doi.org/10.3389/fvets.2023.1296213>.

- Terzi, O. & Artukoğlu, M. (2021). A study on the financial resources of the businesses in terms of cattle breeding in mixed production enterprises: the case of tekirdag. *Tarım Ekonomisi Dergisi*, 27(2), 83–90. <https://doi.org/10.24181/tarekoder.952764>.
- Torkkola, J. (2013). Seeing the world from horseback: An overview of Hungarian and Finnish equestrian tourism with special focus on Akác-tanya Farm. https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/57528/torkkola_jaana.pdf.
- Trailović, D.R. & Trailović, R.D. (2022). Possibilities of horse-breeding sustainable development. *Nutritional and economic importance of livestock*, 4(4). <https://brill.com/edcollbook/title/68617#page=229>.
- Van Rheenen, D., Sobry, C. & Melo, R. (2021). Running tourism and the global rise of small scale sport tourism events. *Small Scale Sport Tourism Events and Local Sustainable Development: A Cross-National Comparative Perspective*, 1–17. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-62919-9_1.
- Varmus, M., Kubina, M. & Adámik, R. (2021). *Strategic sport management*. Springer International Publishing. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-66733-7>.
- Weller, J.N. (2020). *Systemic barriers and facilitators of help-seeking and highly performing individuals in business and sports*. Pepperdine University. www.proquest.com/openview/4df28326a89bbc012131c28659449832/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750&diss=y.
- Widianingsih, I., Abdillah, A., Herawati, E., Dewi, A.U., Miftah, A.Z., Adikancana, Q.M., Pratama, M.N. & Sasmono, S. (2023). Sport tourism, regional development, and urban resilience: a focus on regional economic development in Lake Toba District, North Sumatra, Indonesia. *Sustainability*, 15(7), 5960. <https://doi.org/10.3390/su15075960>.
- Wilson, R. (2006). The economic impact of local sport events: Significant, limited or otherwise? A case study of four swimming events. *Managing Leisure*, 11(1), 57–70. <https://doi.org/10.1080/13606710500445718>.
- Yanpi, T. & Dousti, M. (2019). Challenges and opportunities to develop equestrian sports in Golestan province. *Sport Development and Management*, 3(19), 87–101. <https://www.sid.ir/paper/397308/en> [In Persian]
- Zappaterra, M., Nanni Costa, L., Felici, M., Minero, M., Perniola, F., Tullio, D. & Padalino, B. (2022). Journeys, journey conditions, and welfare assessment of unbroken (unhandled) horses on arrival at a slaughterhouse in Italy. *Animals*, 12(16), 2083. <https://doi.org/10.3390/ani12162083>.

استناد به این مقاله: حسینی عسگرآبادی، مریم، طیبی، بهمن و نظری، یازگلدی. (۱۴۰۴). طراحی مدل شناسایی موانع سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در صنعت پرورش اسب استان گلستان و ارائه راهکارهای عملیاتی آن. مدیریت توسعه پایدار در ورزش، ۶(۱۵)، ۳۴۳-۳۴۴



Journal of Sustainable Development in Sport Management is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License.