

Research Paper

An analysis of the elements and characteristics of Qajar era caravanserais and their geopolitical dimensions

Sadegh Salehi^{*1}, Hossein Sharifpour², Amir Moradi Asl³

1. Professor, Department of Development Sociology, Faculty of Humanities and Social Sciences, University of Mazandaran, Babolsar, Iran
2. Department of Law Enforcement Management, Faculty of Command and Staff, Amin University of Law Enforcement Sciences, Tehran, Iran
3. PhD student in economic and development sociology, Department of Development Sociology, Faculty of Humanities and Social Sciences, Mazandaran University, Babolsar, Iran.

ARTICLE INFO

PP: 283-302

Use your device to scan and read
the article online



Keywords:

human capital, social norms, coastal tourism, coastal cities, Mazandaran

Abstract

Human capital within the police force plays a critical role in reinforcing ethical norms, particularly in tourism areas where cultural and social interactions are complex. This research aims to examine the impact of the ethical, psychological, professional skills, and knowledge of the police force on the adherence to ethical norms by tourists in the coastal cities of Mazandaran Province. This research was quantitative and positivist, and the target population included 126 managers and police officers of the Mazandaran Provincial Police Command, 100 of whom were randomly selected. In this research, the questionnaires of Sadegh Hosni et al. (1402) and Mirzakhani et al. (1398) were used for data collection. The validity of the questionnaire was confirmed by the opinion of the supervisor and other professors of the university familiar with the research topic. Also, reliability has been confirmed using Cronbach's alpha coefficient. Data analysis revealed that the ethical characteristics of police, professional skills, and psychological characteristics have a significant effect on the adherence to ethical norms by tourists. In contrast, police knowledge exhibited an insignificant effect. The human capital of the police, especially psychological characteristics and professional skills, can play a significant role in enhancing compliance with ethical norms by tourists. This research is among the first studies to investigate the impact of police human capital on the adherence to ethical norms by tourists in Iran, providing new insights to promote ethical tourism and positive interactions between tourists and host communities.

Citation: Salehi, S., Sharifpour, H. and Moradi Asl, A. (2025). **The impact of human capital dimensions on tourists' adherence to ethical norms.** *Geography (Regional Planning)*, 15(59), 283-302

DOI:10.22034/jgeoq.2025.507515.4240

*** Corresponding author:** Sadegh Salehi, **Email:** s.salehi@umz.ac.ir

Copyright © 2024 The Authors. Published by Qeshm Institute. This is an open access article under the CC BY license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

Extended Abstract

Introduction

Human capital, as one of the most crucial components of organizational development, holds particular significance in service institutions such as law enforcement agencies. In this context, ethical norms that regulate social behaviors are essential for maintaining social cohesion. Mazandaran Province, with its high tourism capacity, faces potential challenges in maintaining ethical norms. Police forces can play a vital role in strengthening these norms through appropriate human capital deployment. This research aims to analyze the dimensions of police human capital, particularly in tourist environments, and examine its relationship with tourists' adherence to ethical norms. Police human capital comprises four main dimensions: Ethical characteristics: Police ethics include principles such as justice, honesty, and fairness, which directly influence public trust and adherence to ethical norms.

Professional skills: Capabilities such as crisis management, communication, and social skills are essential for better interaction with tourists.

Psychological characteristics: Mental stability, empathy, and emotional intelligence are factors that facilitate better police-tourist interactions.

Police knowledge: Specialized, general, and cultural knowledge are important for analyzing events and managing tourist environments.

Furthermore, ethical norms, as unwritten rules, regulate social behavior, and police can serve as cultural mediators, playing a crucial role in strengthening these norms.

Methodology

This research employs a quantitative, positivist approach. The statistical population includes 126 police managers and officers from Mazandaran Province's Police Command, from which 100 individuals were selected through simple random sampling. Data collection was conducted using a standardized questionnaire with two main sections:

Demographic information (age, gender, education, and work experience).

Research variables including ethical norms and police human capital components.

The questionnaire's reliability was confirmed using Cronbach's alpha, and data were analyzed using SPSS and PLS software.

Results and discussion

Research findings indicate that different components of police human capital have varying effects on tourists' adherence to ethical norms. Data analysis using multiple regression models examined the impact of each component as follows:

Police Ethical Characteristics

Police ethical characteristics showed a positive and significant impact on tourists' adherence to ethical norms, with an impact coefficient of 0.247 and significance level of 0.002. This demonstrates the importance of ethical principles such as justice, honesty, and fairness in shaping tourist behavior. When police demonstrate ethical behavior, tourists show greater inclination to respect local norms. This finding aligns with previous research by Sadegh Hassani and Mirzakhani.

Police Professional Skills

Police professional skills demonstrated a positive and significant impact with an impact coefficient of 0.171 and significance level of 0.035. Skills such as crisis management, effective communication, and social competencies help police maintain constructive interactions with tourists. These skills are particularly crucial in challenging situations or circumstances requiring rapid and effective management. This finding corresponds with Adisatria et al. (2024) and Wolf et al (2008) research, which emphasized how police professional skills contribute to improved social interactions and increased public trust.

Police Psychological Characteristics

Police psychological characteristics showed the strongest impact on tourists' adherence to ethical norms, with an impact coefficient of 0.361 and significance level of 0.000. Factors such as psychological stability, empathy, emotional intelligence, and mutual understanding are key elements that can facilitate positive interactions between police and tourists. These findings indicate that police officers with strong psychological characteristics have greater ability to build trust and positive behavior in tourists. This section's results align with Klymenko (2020) and Pysarevskyi's et al (2022) research, which emphasized the importance of psychological characteristics in strengthening cultural and ethical interactions.

Police Knowledge

Police knowledge showed no significant impact on adherence to ethical norms, with an impact coefficient of 0.097 and significance level of 0.068. This result indicates that general or

specialized police knowledge alone is insufficient for strengthening tourists' ethical norms. While knowledge can be effective in improving decision-making and situation analysis, its impact on tourist behavior becomes significant only when combined with ethical and cultural skills. This finding corresponds Prinsloo and Kingshot's (2004) research, which emphasized that knowledge alone, without strong organizational culture and ethical approaches, cannot have significant impact.

Regression analysis showed that three variables - ethical characteristics, psychological characteristics, and professional skills - explained 33% of the variance in tourists' adherence to ethical norms. The remaining 67% of variations are attributed to other factors not examined in this study, such as cultural, social, and economic aspects of the tourist environment.

These findings align with previous studies and emphasize the importance of police human capital in strengthening ethical norms. For example, Prinsloo and Kingshot's (2004) research emphasized the role of ethical police behavior in increasing public trust. Additionally, Wolf's (2008) studies addressed the importance of professional skills in improving police services in tourist environments. The present research findings indicate that psychological characteristics and professional skills are of greater importance in multicultural environments.

Conclusion

This research emphasizes that police human capital plays a vital role in strengthening tourists' ethical norms. Findings indicate that police psychological characteristics and professional skills have a greater impact on tourist behavior compared to police knowledge. These results demonstrate the necessity of specialized police training to strengthen skills and ethical characteristics.

Recommendations

1. Targeted Training Programs: Design training to strengthen police communication skills, crisis management, and ethical conduct.
2. Strong Organizational Culture: Develop a culture based on transparency and ethical conduct within the police force.
3. Collaboration with Local Institutions: Increase police interaction with social and

cultural institutions to strengthen tourists' ethical behavior.

4. Sustainable Tourism Development: Improve police services to enhance positive interactions between tourists and hosts.

Funding

There is no funding support.

Authors' Contribution

Authors contributed equally to the conceptualization and writing of the article. All of the authors approved the content of the manuscript and agreed on all aspects of the work declaration of competing interest none.

Conflict of Interest

Authors declared no conflict of interest.

Acknowledgments

We are grateful to all the scientific consultants of this paper.

References

1. Sadeq Hassani, A., Ardalan., Delafrooz, N., Gholipoursolemani, A., and Shahroudi, K. (1402). Designing an explanatory model for tourism ethics using grounded theory. *Journal of Tourism Space*, 12(48), 23-42.
2. Mirzakhani, A., Darvishi, S., and Davoodi Dehaqani, A. (2019). Strategies for law enforcement prevention of crime with a view to the future. *Strategic Studies of the National Academy of Sciences*, 4(13), 49-77.
3. Adisatria, W., Sabar, & Juansih. (2024). The role of managerial social capital head of police sector in strengthening the influence of human capital leaders on human relations. *Journal of Theoretical and Applied Management (Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan)*, 17(1), 108-122.
4. Alain, M., & Grégoire, M. (2008). Can ethics survive the shock of the job? Quebec's police recruits confront reality. *Policing & Society*, 18(2), 169-189. <https://doi.org/10.1080/10439460802008680>
5. Arcos-Pumarola, J., Almela, M. S., & Maestre, B. R. (2022). Volunteer tourism: Reflections from applied ethics. *Tourism Culture & Communication*, 22(3), 219-230. <https://doi.org/10.3727/109830422X16558106073363>
6. Bamdad, T. (2019). Pro-environmental attitude-behavior; A spillover or a gap? In *Cultural Sustainable Tourism* (pp. 169-183). Springer.

- https://doi.org/10.1007/978-3-030-10804-5_13
7. Bargheer, S. (2023). Historical sociology of morality. In *Handbook of the Sociology of Morality*, Volume 2 (pp. 301–310). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-32022-4_19
 8. Bizer, G. Y., Magin, R. A., & Levine, M. R. (2014). The social-norm espousal scale. *Personality and Individual Differences*, 58, 106–111. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2013.10.012>
 9. Bocharova, N., & Yarovy, I. (2024). The importance of human resources in a multicultural organizational context: Analysis, challenges and perspectives. *Economics of the Transport Complex*.
 10. Brewster, B., Akhgar, B., Staniforth, A., Waddington, D., Andrews, S., Mitchell, S. J., & Johnson, K. (2014). Towards a model for the integration of knowledge management in law enforcement agencies. *International Journal of Electronic Security and Digital Forensics*, 6(1), 1–17. <https://doi.org/10.1504/IJESDF.2014.060279>
 11. Catlin, D. W., & Maupin, J. R. (2004). A two cohort study of the ethical orientations of state police officers. *Policing: An International Journal of Police Strategies & Management*, 27(3), 289–301. <https://doi.org/10.1108/13639510410553079>
 12. Conti, N., & Nolan III, J. J. (2005). Policing the platonic cave: Ethics and efficacy in police training. *Policing and Society*, 15(2), 166–186. <https://doi.org/10.1080/10439460500071713>
 13. Donati, P. (2016). The relational understanding of the origin and morphogenetic change of social morality. *Morphogenesis and the Crisis of Normativity*, 219–248.
 14. FeldmanHall, O., Son, J. Y., & Heffner, J. (2018). Norms and the flexibility of moral action. *Personality Neuroscience*, 1, e15. <https://doi.org/10.1017/pen.2018.15>
 15. González, J. L. L. (2018). Ethics and tourism: In dialogue with Dean MacCannell. *Recerca. Revista de Pensament i Anàlisi*, 23, 239–248.
 16. Jackman, P., Coussens, A., Clay, G., & Henderson, H. (2019). An examination of social support, personality and psychological wellbeing in police employees. *British Psychological Society Division of Occupational Psychology Annual Conference*, 17.
 17. Johnson, T. A., & Cox, R. W. (2004). Police ethics: Organizational implications. *Public Integrity*, 7(1), 67–79. <https://doi.org/10.1080/15580989.2004.11770994>
 18. Juvan, E., & Dolnicar, S. (2021). The excuses tourists use to justify environmentally unfriendly behaviours.
 19. Kashima, Y., Wilson, S., Lusher, D., Pearson, L. J., & Pearson, C. (2013). The acquisition of perceived descriptive norms as social category learning in social networks. *Social Networks*, 35, 711–719. <https://doi.org/10.1016/j.socnet.2013.06.002>
 20. Klymenko, I. V. (2020). Moral and psychological stability of police officers in the system of their professionally important qualities. *Law & Safety*, 19.
 21. Ko, E. E., & Cho, M. (2022). Exploring determinants of tourists' ethical behavior intention for sustainable tourism: The role of both pursuit of happiness and normative goal framing. *Sustainability*, 14(15), 9384. <https://doi.org/10.3390/su14159384>
 22. Maaiah, B. S., Al-Badarnah, M., Alkilany, S. B., Ababneh, A., & Al-Ababneh, M. (2023). Ethical practices and tourists' behavioral intentions: The case of European potential tourists. *Shedet*, 11(11), 33–51.
 23. Martianingrum, V. A., Sarkadi, S., & Irawaty, I. (2021). The relationship between understanding moral norms and social attitudes of students at State Junior High School 139 Jakarta. *Jurnal Scientia Indonesia*, 7(2), 79–94.
 24. Meine, M. F., & Dunn, T. P. (2012). Policing the police: Using ethics education and training to combat official deviance. *Journal of US-China Public Administration*, 9*(9), 1069–1075.
 25. Mishra, K., & Aithal, P. S. (2023). Building ethical capital through human resource. *International Journal of Management, Technology, and Social Sciences (IJMTS)*, 2581–6012*.
 26. Ogorelc, A. (2009). Residents' perceptions of tourism impacts and sustainable tourism development. *International Journal of Sustainable Economy*, 1(4), 373–387.

27. Palmiotto, M. J. (2008). Knowledge management in policing and law enforcement: Foundations, structures, applications. *Policing: An International Journal of Police Strategies & Management*, 31(4), 722–723.
28. Prinsloo, J., & Kingshot, B. (2004). Ethics in policing. *Phronimon*, 5(1), 49–70.
29. Pysarevskiy, I., Okhrimenko, I., Bogdan, N., Zharikova, S., Vlashchenko, N., Krasnokutska, I., ... & Bloshchynskiy, I. (2022). Digital generation Y and Z in the field of tourism: Psychological dimensions of morality. *Postmodern Openings*, 13(4), 448–471.
30. Raines, J. B. (2006). Ethics, integrity and police misconduct: Analyzing ethical awareness, standards and action of law enforcement officers in the United States [Doctoral dissertation, North Carolina State University].
31. Sardo, F., Serrasqueiro, Z., & Alves, H. (2018). On the relationship between intellectual capital and financial performance: A panel data analysis on SME hotels. *International Journal of Hospitality Management*, 75, 67–74. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2018.03.009>
32. Scarles, C. (2013). The ethics of tourist photography: Tourists' experiences of photographing locals in Peru. *Environment and Planning D: Society and Space*, 31(5), 897–917. <https://doi.org/10.1068/d12811>
33. Seongseop Kim, S., & McKercher, B. (2011). The collective effect of national culture and tourist culture on tourist behavior. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 28(2), 145–164. <https://doi.org/10.1080/10548408.2011.546776>
34. Sikora, J., Kaczocha, W., & Wartecka-Wazynska, A. (2015). Values and professional and ethical norms in rural tourism in Poland. **Agricultural Economics/Zemědělská Ekonomika*, 61*(8).
35. Sonta, A. (2020). Ethical culture strengthening model at resort police as part of police reform: A Bourdieu's habitus based approach. *Masyarakat Indonesia*, 44(2), 17–35.
36. Strimling, P., & Eriksson, K. (2014). Regulating the regulation: Norms about punishment. *Reward and Punishment in Social Dilemmas*, 52–69.
37. Täuber, S. (2018). Moralized health-related persuasion undermines social cohesion. *Frontiers in Psychology*, 9, 909. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2018.00909>
38. Treļš, Ē., Mihailovs, I. J., & Matisāns, J. (2023). Social emotional competence and professional ethics: Professional challenges of the police officer in a multicultural society. *SOCIETY. INTEGRATION. EDUCATION. Proceedings of the International Scientific Conference*, 2, 453–466.
39. Valecha, N. (2022). A study on importance of ethical responsibilities in HR management. *International Journal for Global Academic & Scientific Research*, 1(1), 19–30.
40. Wang, S., Wang, J., Wan, L., & Wang, H. (2023). Social norms and tourists' pro-environmental behaviors: Do ethical evaluation and Chinese cultural values matter? *Journal of Sustainable Tourism*, 31(6), 1413–1429. <https://doi.org/10.1080/09669582.2022.2032499>
41. Wolf, R. (2008). Tourism oriented policing: An examination of a Florida/Caribbean partnership for police training. *International Journal of Police Science & Management*, 10(4), 402–416. <https://doi.org/10.1350/ijps.2008.10.4.093>
42. Yu, J., & Lee, T. J. (2014). Impact of tourists' intercultural interactions. *Journal of Travel Research*, 53(2), 225–238. <https://doi.org/10.1177/0047287513496472>
43. Zhang, J., Inbakaran, R. J., & Jackson, M. S. (2006). Understanding community attitudes towards tourism and host—guest interaction in the urban—rural border region. *Tourism Geographies*, 8(2), 182–204. <https://doi.org/10.1080/14616680600585455>

مقاله پژوهشی

تاثیر ابعاد سرمایه انسانی بر رعایت هنجارهای اخلاقی از سوی گردشگران

صادق صالحی* - استاد گروه جامعه شناسی توسعه، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، دانشگاه مازندران، بابلسر، ایران

حسین شریف پور - گروه مدیریت انتظامی، دانشکده فرماندهی و ستاد، دانشگاه جامع علوم انتظامی امین، تهران، ایران.

امیر مرادی اصل - دانشجوی دکتری جامعه شناسی اقتصادی و توسعه، گروه جامعه شناسی توسعه، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، دانشگاه مازندران

چکیده	اطلاعات مقاله
سرمایه انسانی در نیروی پلیس نقشی کلیدی در تقویت هنجارهای اخلاقی ایفا می کند، به ویژه در مناطق گردشگری که تعاملات فرهنگی و اجتماعی پیچیده است. این پژوهش با هدف بررسی تأثیر ویژگی های اخلاقی، روان شناختی، مهارت های حرفه ای و دانش نیروی پلیس بر رعایت هنجارهای اخلاقی از سوی گردشگران در شهرهای ساحلی استان مازندران انجام شده است. این پژوهش از نوع کمی و اثبات گرا بوده و جامعه هدف شامل ۱۲۶ مدیر و افسر پلیس فرماندهی انتظامی استان مازندران بود که ۱۰۰ نفر به روش تصادفی انتخاب شدند. در این پژوهش برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه های صادق حسنی و همکاران (۱۴۰۲) و میرزاخانی و همکاران (۱۳۹۸) استفاده شد. با نظر استاد راهنما و سایر اساتید دانشگاه آشنا به موضوع پژوهش، اعتبار (روایی) پرسشنامه مورد تایید قرار گرفت. همچنین پایایی با استفاده از ضریب آلفا کرونباخ مورد تایید قرار گرفته است. تحلیل داده ها نشان داد که ویژگی های اخلاقی پلیس، مهارت های حرفه ای و ویژگی های روان شناختی تأثیر معناداری بر رعایت هنجارهای اخلاقی از سوی گردشگران دارند. در مقابل، دانش پلیس تأثیر معناداری نداشت. سرمایه انسانی پلیس، به ویژه ویژگی های روان شناختی و مهارت های حرفه ای، می تواند نقش مهمی در ارتقای رعایت هنجارهای اخلاقی از سوی گردشگران ایفا کند. این تحقیق از اولین مطالعاتی است که به بررسی تأثیر سرمایه انسانی پلیس بر رعایت هنجارهای اخلاقی از سوی گردشگران در ایران می پردازد و بینشی نو برای ارتقای گردشگری اخلاقی و تعاملات مثبت میان گردشگران و جوامع میزبان فراهم می کند.	شماره صفحات: ۳۰۲-۲۸۳ از دستگاه خود برای اسکن و خواندن مقاله به صورت آنلاین استفاده کنید  واژه های کلیدی: سرمایه انسانی، هنجارهای اخلاقی، گردشگری ساحلی، شهرهای ساحلی، مازندران

استناد: صالحی، صادق، شریف پور، حسین و مرادی اصل، امیر . (۱۴۰۴). **تاثیر ابعاد سرمایه انسانی بر رعایت هنجارهای اخلاقی از سوی گردشگران.** فصلنامه جغرافیا (برنامه ریزی منطقه ای)، ۱۵(۵۹)، ۳۰۲-۲۸۳

DOI:10.22034/jgeoq.2025.507515.4240

* نویسنده مسئول: صادق صالحی، پست الکترونیکی: s.salehi@umz.ac.ir

مقدمه

در دنیای امروز، سازمان ها به وضوح به اهمیت منابع انسانی پی برده اند و این مفاهیم به یکی از محورهای اصلی در مدیریت منابع انسانی تبدیل شده اند (بوچارووا^۱ و یارووی^۲، ۲۰۲۴). سرمایه انسانی نه تنها به عنوان یک دارایی استراتژیک بلکه به دلیل تأثیر مستقیم آن بر کیفیت خدمات و کارایی سازمان ها از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. در این زمینه، هنجارهای اخلاقی نیز به عنوان الگوهای رفتاری که روابط اجتماعی را تنظیم می کنند و بر رفتار فردی در جوامع مختلف تأثیر می گذارند، نقش حیاتی ایفا می کنند (میشرا^۳ و آیتال^۴، ۲۰۲۳).

اهمیت درک هنجارهای اخلاقی برای پیش بینی رفتار انسانی و حفظ ارزش های اجتماعی قابل اغراق نیست. در شرایطی که هنجارهای اخلاقی نادیده گرفته می شوند، جوامع ممکن است دچار هرج و مرج شوند که این امر مستلزم تحقیق و توجه متمرکز است.

(مارتیان اینگرام^۵ و همکاران، ۲۰۲۱). هنجارهای اخلاقی که اغلب از ارزش های فرهنگی و اجتماعی ناشی می شوند، به عنوان قوانین نانوشته ای عمل می کنند که رفتار را هدایت می کنند و در صورت نقض، منجر به تنبیه اجتماعی می شوند (استریملینگ^۶ و اریکسون^۷، ۲۰۱۴). بنابراین، سازمان ها، به ویژه آنهایی که در بخش های خدمات محور هستند، تأثیر سرمایه انسانی را بر تقویت این هنجارها درک کرده اند (والچا^۸، ۲۰۲۲).

در بخش پلیس، سرمایه انسانی به پرسنل مجهز به دانش، مهارت و تجربه ضروری برای مدیریت اثربخش منابع انسانی اطلاق می شود. سرمایه گذاری در سرمایه انسانی پلیس نه تنها کارایی خدمات امنیتی را افزایش می دهد، بلکه ارتباطات انسانی را نیز تقویت می کند (ادیساتریا^۹ و همکاران، ۲۰۲۴).

کارکنان پلیس برای گذر از چالش های پیچیده در محیط های اجتماعی به ویژگی های اخلاقی و مبتنی بر مهارت خاصی نیاز دارند (میرزاخانی و همکاران، ۱۳۹۸). این امر به ویژه در استان مازندران که گردشگری به عنوان یک محرک اصلی اقتصادی و اجتماعی عمل می کند، بسیار حیاتی است. تقویت نیروی انسانی پرسنل پلیس در این منطقه برای بهبود کارایی خدمات امنیتی و اخلاقی حیاتی است (ادیساتریا و همکاران، ۲۰۲۴).

با وجود شناخت روزافزون اهمیت سرمایه انسانی در بخش های مختلف، هیچ مطالعه قبلی به طور کامل تأثیر مؤلفه های سرمایه انسانی پلیس بر رعایت هنجارهای اخلاقی از سوی گردشگران را بررسی نکرده است. این شکاف در ادبیات نیاز به تحقیقات جامع برای کشف ماهیت چند وجهی این تأثیرات دارد. درک عمیق تر این اثرات برای ترویج شیوه های گردشگری اخلاقی و افزایش تجربه کلی سفر برای گردشگران و جوامع میزبان ضروری است (میرزاخانی و همکاران، ۱۳۹۸). تحقیقات بیشتر به ویژه برای بررسی این پویایی ها در زمینه تعاملات فرهنگی متنوع و پرداختن به نگرانی ها در مورد اثرات منفی بالقوه گردشگری بر هنجارهای محلی مورد نیاز است.

سوال اصلی که این تحقیق را راهنمایی می کند این است که مؤلفه های سرمایه انسانی پلیس چگونه بر رعایت هنجارهای اخلاقی از سوی گردشگران در زمینه تعامل با مجریان قانون تأثیر می گذارد؟

درک این هنجارها برای پیش بینی رفتار انسان و شناسایی نیازها و خواسته های اساسی افراد ضروری است. در شرایط ناهنجاری های اجتماعی یا آنومی، جوامع با چالش های جدی مواجه هستند که نیازمند مداخلات هدفمند هستند (بیزر^{۱۰} و همکاران، ۲۰۱۴). با توجه به جذب گردشگران به استان مازندران و نگرانی های همراه در مورد پتانسیل آن ها در برهم زدن هنجارهای محلی، این

¹ . Bocharova

² . Yarovyi

³ . Mishra

⁴ . Aithal

⁵ . Martianingrum

⁶ . Strimling

⁷ . Eriksson

⁸ . Valecha

⁹ . Adisatria

¹⁰ . Bizer

پژوهش به دنبال پر کردن خلأ مهمی با شناسایی مؤلفه‌های خاص سرمایه انسانی پلیس است که بر رفتار اخلاقی گردشگران تأثیر می‌گذارد. بنابراین این مطالعه به عنوان نقطه شروعی برای بحث‌های عمیق‌تر در مورد نقش سرمایه انسانی پلیس و تأثیر آن بر رعایت هنجارهای اخلاقی از سوی گردشگران است. هدف این پژوهش با تمرکز بر مدیران میانی و افسران متخصص پلیس در فرماندهی انتظامی استان مازندران، مؤلفه‌های سرمایه انسانی را که بر رعایت هنجارهای اخلاقی از سوی گردشگران تأثیر می‌گذارد، شناسایی می‌کند؛ همچنین، ارائه بینش‌های عملی برای سیاست‌گذاران برای تقویت سرمایه انسانی پلیس و ترویج شیوه‌های گردشگری اخلاقی را مدنظر دارد.

سرمایه انسانی به عنوان مجموعه‌ای از دانش، مهارت و ویژگی‌های اخلاقی کارکنان، نقش مهمی در شکل‌دهی به رفتارهای اجتماعی و تعاملات فرهنگی دارد. در این زمینه، پژوهش‌های مختلف نشان داده‌اند که سرمایه انسانی با کیفیت بالا می‌تواند به بهبود رفتارهای اخلاقی در تعاملات اجتماعی منجر شود (بوچارووا^۱ و یارووی^۲، ۲۰۲۴). این امر به‌ویژه در حوزه پلیس اهمیت بیشتری پیدا می‌کند، چرا که پلیس به عنوان نماینده هنجارهای اجتماعی، نقشی کلیدی در تقویت الگوهای اخلاقی ایفا می‌کند. ویژگی‌های اخلاقی پلیس، به عنوان یکی از مؤلفه‌های سرمایه انسانی، تأثیر مستقیمی بر هنجارهای اخلاقی گردشگران دارد. در ادبیات نظری، تحقیقات پرینسلو^۳ و کینگشات^۴ (۲۰۰۴) نشان داده‌اند که پلیس با رعایت اصول اخلاقی و شفافیت می‌تواند اعتماد عمومی را افزایش دهد. همچنین، جانسون^۵ و کاکس^۶ (۲۰۰۴) به نقش قضاوت اخلاقی صحیح در تصمیم‌گیری‌های پلیس اشاره کرده‌اند. این ویژگی‌ها از طریق تعامل مستقیم با گردشگران به تقویت هنجارهای اخلاقی آن‌ها کمک می‌کند.

مطالعات مرتبط، از جمله پژوهش آلن^۷ و گرگوار^۸ (۲۰۰۸)، اهمیت مهارت‌های حرفه‌ای در تقویت تعاملات اجتماعی و حل مسائل اخلاقی را برجسته می‌کنند. مهارت‌هایی نظیر مدیریت بحران، ارتباطات موثر و شایستگی‌های فرهنگی از جمله مؤلفه‌هایی هستند که در ادبیات نظری برای تقویت رفتارهای اخلاقی توصیه شده‌اند. همچنین، در محیط‌های چندفرهنگی، این مهارت‌ها به‌ویژه در گردشگری روستایی یا شهری، از اهمیت بیشتری برخوردارند (وولف^۹، ۲۰۰۸).

پایداری روان شناختی و توانایی هم‌دلی به عنوان مؤلفه‌های مهم سرمایه انسانی، تأثیر عمیقی بر نحوه تعامل پلیس با گردشگران دارند. مطالعات کلیمنکو^{۱۰} (۲۰۲۰) و پیساروفسکی^{۱۱} و همکاران (۲۰۲۲) تأکید کرده‌اند که ویژگی‌های روان شناختی مثبت نه تنها بر کارایی پلیس در وظایف رسمی تأثیر دارد، بلکه می‌تواند ارتباطات انسانی را بهبود بخشد و هنجارهای اخلاقی گردشگران را تقویت کند.

ادبیات نظری حاکی از آن است که تعاملات فرهنگی و اجتماعی میان گردشگران و میزبانان (از جمله پلیس)، بستری مناسب برای تبادل ارزش‌های اخلاقی فراهم می‌کند. تحقیقات گونزالز^{۱۲} (۲۰۱۸) و یو^{۱۳} و لی^{۱۴} (۲۰۱۴) نشان داده‌اند که تعامل مثبت میان گردشگران و جوامع میزبان، منجر به تقویت هنجارهای اخلاقی و کاهش تضادهای فرهنگی می‌شود. پلیس به عنوان یک میانجی فرهنگی می‌تواند نقش موثری در این فرآیند ایفا کند.

1. Bocharova

2. Yarovyi

3. Prinsloo

4. Kingshot

5. Johnson

6. Cox

7. Alain

8. Grégoire

9. Wolf

10. Klymenko

11. Pysarevskyi

12. González

13. Yu

14. Lee

برخلاف دیگر مولفه‌های سرمایه انسانی، تاثیر مستقیم دانش پلیس بر رعایت هنجارهای اخلاقی در پیشینه نظری به وضوح کمتر مطرح شده است. با این حال، پرینسلو و کینگشات (۲۰۰۴) اشاره می‌کنند که دانش تخصصی زمانی موثر است که با مهارت‌های اخلاقی و شایستگی‌های ارتباطی همراه باشد.

پیشینه نظری ارائه شده بر اهمیت سرمایه انسانی، به‌ویژه ویژگی‌های اخلاقی، روان‌شناختی و مهارت‌های حرفه‌ای پلیس، در تقویت رعایت هنجارهای اخلاقی تاکید دارد. این مطالعات، بستر مناسبی برای تحقیق حاضر فراهم کرده‌اند. برای مثال، مطالعات پرینسلو و کینگشات (۲۰۰۴) و جانسون و کاکس (۲۰۰۴) به اهمیت تقویت فرهنگ اخلاقی در پلیس اشاره دارند. همچنین در ادبیات مرتبط، رفتار اخلاقی پلیس به عنوان یک عامل اصلی در جلب اعتماد عمومی و شکل‌دهی به الگوهای اخلاقی گردشگران مطرح شده است (میرزاخانی و همکاران، ۱۳۹۸).

در پیشینه، تحقیقات وولف^۱ (۲۰۰۸) و آلن و گرگوار (۲۰۰۸) به نقش مهارت‌های حرفه‌ای در بهبود کیفیت خدمات پلیس و تاثیرگذاری بر رفتارهای اجتماعی و اخلاقی اشاره کرده‌اند. اما مطالعه حاضر تمرکز بیشتری بر محیط‌های گردشگری و تاثیر مستقیم این مهارت‌ها بر رفتارهای اخلاقی گردشگران دارد.

مطالعاتی نظیر تحقیق کلیمکو (۲۰۲۰) و پیساروفسکی و همکاران (۲۰۲۲) اهمیت ویژگی‌های روان‌شناختی در تعاملات پلیس با جامعه و تقویت درک متقابل را تاکید کرده‌اند. در پیشینه، این ویژگی‌ها به‌ویژه در محیط‌های چندفرهنگی، نقش اساسی در ایجاد تعاملات موثر و پایدار دارند. همچنین تحقیقات پرینسلو و کینگشات (۲۰۰۴) و سونت^۲ (۲۰۲۰) نشان داده‌اند که دانش پلیس می‌تواند اثربخش باشد.

۱. مبانی نظری و ادبیات پژوهش

در سال‌های اخیر، موضوع هنجارهای اخلاقی به عنوان یکی از محورهای اصلی در مطالعات اجتماعی و فرهنگی مورد توجه قرار گرفته است (برگر^۳، ۲۰۲۳). هنجارها به عنوان الگوهای رفتاری که در یک جامعه پذیرفته شده‌اند، نقش مهمی در شکل‌دهی به رفتارها و تعاملات اجتماعی ایفا می‌کنند (دوناتی^۴، ۱۳۹۵). این هنجارها تحت تأثیر عوامل مختلفی از جمله فرهنگ، آموزش، و سرمایه انسانی قرار دارند. هنجارها بازتاب‌دهنده ارزش‌های اجتماعی هستند که جامعه به آن‌ها پایبند است و عدم رعایت آن‌ها می‌تواند منجر به مجازات‌های اجتماعی شود (کاشیما^۵، ۲۰۱۳).

سرمایه انسانی به مجموعه‌ای از مهارت‌ها، دانش و تجربه‌ای اشاره دارد که کارکنان یک سازمان یا نهاد دارند. در حوزه پلیس، سرمایه انسانی نه تنها بر کارایی خدمات امنیتی تأثیرگذار است بلکه بر نحوه تعامل با گردشگران نیز مؤثر است (ادیساتریا و همکاران، ۲۰۲۴). پژوهش‌ها نشان داده‌اند که سرمایه انسانی با کیفیت بالا می‌تواند به بهبود هنجارهای اخلاقی کمک کند و اعتماد عمومی را افزایش دهد (میرزاخانی و همکاران، ۱۳۹۸). فرهنگ سازمانی به مجموعه‌ای از ارزش‌ها، باورها و رفتارهایی اشاره دارد که در یک سازمان حاکم است. فرهنگ قوی می‌تواند موجب تقویت هنجارهای اخلاقی در بین کارکنان شود و آن‌ها را به سمت رفتارهای مثبت هدایت کند (ساردو^۶ و همکاران، ۲۰۱۸). در پلیس، ایجاد فرهنگی مبتنی بر پاسخگویی و شفافیت می‌تواند به تقویت اعتماد عمومی و ارتقاء هنجارهای اخلاقی گردشگران کمک کند.

آموزش مستمر کارکنان پلیس یکی از عوامل کلیدی در تقویت هنجارهای اخلاقی است. آموزش‌های تخصصی نه تنها مهارت‌های فنی را ارتقاء می‌دهد بلکه آگاهی از ارزش‌های اخلاقی را نیز افزایش می‌دهد. این آموزش‌ها باید شامل مهارت‌های ارتباطی و مدیریت بحران باشد تا کارکنان بتوانند با چالش‌های مختلف به طور مؤثر برخورد کنند (ماین^۷ و دان^۸، ۲۰۱۲).

1. Wolf

2. Sonta

3. Bargheer

4. Donati

5. Kashima

6. Sardo

7. Meine

8. Dunn

حضور گردشگران در یک جامعه می‌تواند تأثیرات مثبت و منفی بر هنجارهای اخلاقی داشته باشد. از یک سو، گردشگران ممکن است با خود فرهنگ‌ها و رفتارهایی بیاورند که با هنجارهای محلی تضاد داشته باشد (بیزر^۱ و همکاران، ۲۰۱۴). از سوی دیگر، تعامل مثبت بین گردشگران و ساکنان محلی می‌تواند منجر به تبادل فرهنگی و تقویت هنجارهای اخلاقی شود (یو و لی، ۲۰۱۴). بافت فرهنگی نقش بسزایی در شکل‌گیری هنجارهای اخلاقی گردشگران دارد. گردشگران اغلب با شیوه‌ها و ارزش‌های فرهنگی متنوعی مواجه می‌شوند که ممکن است با خودشان متفاوت باشد. این تبادل فرهنگی می‌تواند منجر به ارزیابی مجدد معیارهای اخلاقی شخصی شود، زیرا گردشگران در عین حفظ باورهای اخلاقی خود، پیچیدگی‌های احترام به آداب و رسوم محلی را دنبال می‌کنند (گونسالس^۲، ۲۰۱۸). تعامل بین زمینه‌های فرهنگی گردشگران و فرهنگ میزبان می‌تواند محیطی پویا ایجاد کند که در آن هنجارهای اخلاقی مورد مذاکره و بازتعریف قرار می‌گیرند (آرکوس-پومارولا^۳ و همکاران، ۲۰۲۲).

هنجارها و ارزش‌های فرهنگی گردشگران اغلب هنجارها و ارزش‌های فرهنگی خود را می‌آورند که می‌تواند با ارزش‌های مقصد میزبان تضاد یا ترکیب شود. تعامل بین این زمینه‌های فرهنگی متفاوت می‌تواند به طور قابل توجهی بر رفتارهای اخلاقی گردشگران تأثیر بگذارد (کیم^۴ و مک کرچر^۵، ۲۰۱۱). برای مثال، یک گردشگر از فرهنگی که بر فردگرایی تأکید دارد، ممکن است در یک جامعه جمع‌گرا، جایی که ارزش‌های جمعی در اولویت است، رفتار متفاوتی داشته باشد (وانگ^۶ و همکاران، ۲۰۲۳). گردشگران ممکن است زمانی دچار ناهماهنگی شناختی شوند که اعمالشان با باورهای اخلاقی آنها در تضاد باشد. این ناراحتی روان‌شناختی می‌تواند منجر به تغییر در رفتار یا باورها شود. به عنوان مثال، گردشگری که درگیر اعمال مضر برای محیط زیست است، ممکن است رفتار خود را به گونه‌ای منطقی کند که با تصور خود به عنوان فردی مسئول هماهنگ باشد (بامداد^۷، ۲۰۱۹؛ جووان^۸ و دولنیکار^۹، ۲۰۲۱).

عوامل مؤثر بر هنجارهای اخلاقی گردشگران چند وجهی است که شامل ابعاد فرهنگی، اجتماعی، روان‌شناختی و اقتصادی است (وانگ و همکاران، ۲۰۲۳؛ کو^{۱۰} و چو^{۱۱}، ۲۰۲۳؛ مایه^{۱۲} و همکاران، ۲۰۲۳). درک این تأثیرات برای ترویج گردشگری مسئولانه و تقویت تعاملات مثبت بین گردشگران و جوامع میزبان بسیار مهم است (ژانگ^{۱۳} و همکاران، ۲۰۰۶؛ اوگورلک^{۱۴}، ۲۰۰۹). تحقیقات بیشتری برای کشف این پویایی‌های متنوع مورد نیاز است. این پیشینه نظری پایه‌ای برای بررسی هنجارهای اخلاقی گردشگران فراهم می‌کند و اهمیت در نظر گرفتن عوامل تأثیرگذار مختلف در مطالعات جامعه‌شناختی را برجسته می‌کند. بنابراین برای ایجاد محیطی امن و بهبود رعایت هنجارهای اخلاقی نیاز به یک رویکرد چندوجهی از سوی نیروی انتظامی و دیگر نهادهای مرتبط احساس می‌شود.

۱/۲. تعریف مفاهیم و متغیرها

۱/۱/۲. ابعاد سرمایه انسانی:

۱/۱/۲. ویژگی‌های اخلاقی کارکنان: اخلاقیات در سازمان نظامی از ارزش‌ها و بایدها و نبایدهاست که بر مبنای آن رفتارهای نیک و بد مشخص می‌شوند. ویژگی‌های اخلاقی افراد که رفتار و گفتار آن‌ها را شکل می‌دهد، ممکن است در جایگاه‌های سازمانی دستخوش تغییر شود و بر کارایی سازمان تأثیر بگذارد. رفتارهای اخلاقی کارکنان در طیفی از سلامت اداری تا فساد اداری قابل

1. Bizer

2. González

3. Arcos-Pumarola

4. Kim

5. McKercher

6. Wang

7. Bamdad

8. Juvan

9. Dolnicar

10. Koo

11. Cho

12. Maaiah

13. Zhang

14. Ogorelc

تحلیل است که سلامت اداری نقشی کلیدی در موفقیت سازمان دارد. برای دستیابی به اهداف سازمانی، نخستین گام، درک مفهوم اخلاق و شناسایی عوامل مؤثر بر رفتار اخلاقی کارکنان است (میرزاخانی و همکاران، ۱۳۹۸).

۲/۱/۱/۲. مهارت‌های حرفه ای کارکنان

مشاغل مهارت‌محور مانند پلیس به مهارت‌هایی نظیر ارتباط، متقاعدسازی، کنترل خشم، مدیریت جمعیت، بردباری، فرماندهی، و کار با تجهیزات نیاز دارند. در رویکرد جامعه‌محور، جلب اعتماد مردم از پلیس ضروری است و انتظار می‌رود پلیس با عملکرد مطلوب و خطرپذیری نقش خود را ایفا کند. در این میان، حمایت مقامات از اقدامات قانونی کارکنان پلیس اهمیت ویژه‌ای دارد. مهارت‌های ارتباطی به تأمین نیازهای انسانی، ایجاد اعتماد و رضایت، و شکل‌گیری روابط مثبت بین مردم و پلیس کمک می‌کنند (میرزاخانی و همکاران، ۱۳۹۸).

۳/۱/۱/۲. ویژگی‌های روان شناختی کارکنان

بهداشت روان شناختی به معنای احساس آرامش، امنیت درونی و دوری از اضطراب و تعارض‌های روان شناختی است. این مفهوم شامل سلامت ذهن، اندیشه و تأثیر مثبت آن بر سلامت جسمانی است. نگرش فرد به زندگی، تعهدات ارزشی و ویژگی‌های زندگی فردی و اجتماعی در ارتقای بهداشت روان نقش مهمی دارند. هدف از بهداشت روان شناختی، دستیابی به سلامت روان شناختی مطلوب و ایجاد شخصیتی منسجم است که بتواند مسئولیت‌ها و وظایف خود را به درستی انجام دهد (جکمن^۱، و همکاران، ۲۰۱۹).

۴/۱/۱/۲. دانش کارکنان

کارکنان دانش‌محور در پلیس، خودآنگیخته و فعال هستند و بر جمع‌آوری، تولید، اشتراک‌گذاری و تبدیل دانش به استراتژی‌های عملی تمرکز دارند. این قابلیت آنها را قادر می‌سازد تا نوآوری کنند، با تغییرات محیطی سازگار شوند و به طور مؤثر به جرم و جنایت پاسخ دهند. شیوه‌های مؤثر مدیریت دانش برای تقویت عملیات پلیس، بهبود تصمیم‌گیری و تقویت همکاری بین افسران ضروری است (بروستر^۲ و همکاران، ۲۰۱۴؛ پالمیوتو^۳، ۲۰۰۸).

۲/۱/۲. هنجارهای اخلاقی

هنجارهای اخلاقی قوانین و معیارهای رفتاری هستند که افراد در یک جامعه احساس می‌کنند باید از آنها پیروی کنند و اغلب منعکس‌کننده باورهای مشترک در مورد درست و غلط است. آنها به عنوان چارچوبی برای هدایت اعمال و تصمیمات عمل می‌کنند و بر رفتارهایی مانند انصاف، نوع دوستی، اعتماد و همکاری تأثیر می‌گذارند. این هنجارها را می‌توان هم به عنوان توصیفی (آنچه مردم در واقع انجام می‌دهند) و هم دستوری (آنچه مردم معتقدند که باید انجام دهند) دیده می‌شوند (فلدمن‌هال^۴ و همکاران، ۲۰۱۸). درک هنجارهای اخلاقی شامل بررسی مبانی روانشناختی، اجتماعی و بیولوژیکی آنها و همچنین مفاهیم آنها برای انسجام اجتماعی و رفتار فردی است (توبر^۵، ۲۰۱۸).

۲/۲. ویژگی‌های اخلاقی پلیس و هنجارهای اخلاقی گردشگران

تحقیقات در مورد اخلاق پلیس پویایی پیچیده‌ای را بین نگرش‌های فردی، فرهنگ سازمانی و رفتار اخلاقی نشان می‌دهد. جهت‌گیری‌های اخلاقی افسران پلیس می‌تواند در طول زمان تغییر کند، به طوری که افراد جدید استخدام شده بیشتر از افسران باتجربه آرمان‌گرا هستند (کاتلین^۶ و ماپین^۷، ۲۰۰۴). تمایل یک افسر برای گزارش تخلف تحت تأثیر نگرش‌های شخصی و ماهیت خود، تخلف است (رینز^۸، ۲۰۰۶). فرهنگ سازمانی پلیس می‌تواند منجر به منطقی شدن رفتار غیراخلاقی شود، در حالی که اقدامات پاسخگویی ممکن است به طور متناقضی مانع از تحقیقات خارجی شود (پرنسلو و کینگ‌شات، ۲۰۰۴؛ کونتی^۹ و

1. Jackman

2. Brewster

3. Palmiotto

4. FeldmanHall

5. Täuber

6. Catlin

7. Maupin

8. Raines

9. Conti

نولان^۱، ۲۰۰۵). اخلاق در پلیس شامل قضاوت درست به دلایل درست، ایجاد تعادل بین رویکردها و ملاحظات مختلف است. در گردشگری، هنجارهای اخلاقی نیز با ارزش‌هایی مانند انسانیت، حفظ فرهنگی و توسعه پایدار هدایت‌کننده رفتار حرفه‌ای هستند (سیکورا^۲ و همکاران، ۲۰۱۵؛ جانسون و کاکس، ۲۰۰۴). این مطالعات اهمیت درک و ترویج رفتار اخلاقی در هر دو زمینه پلیس و گردشگری را برجسته می‌کند. بنابراین ادبیات نظری موجود نشان‌دهنده توافق بر اهمیت رفتارهای اخلاقی پلیس است. اما در تحقیق حاضر، به صورت دقیق‌تر تاثیر این ویژگی‌ها در بستر گردشگری تحلیل می‌شود.

۳/۲. مهارت‌های حرفه‌ای پلیس و هنجارهای اخلاقی گردشگران

مهارت‌های پلیس حرفه‌ای و هنجارهای اخلاقی در زمینه‌های گردشگری به روش‌های مختلفی تالاقی می‌کنند. استخدام‌شدگان پلیس در حین انتقال به نقش‌های خود با چالش‌های اخلاقی مواجه می‌شوند، با تحقیقاتی که نشان می‌دهد چگونه مهارت‌های حرفه‌ای و دیدگاه‌های اخلاقی در طول زمان ادغام می‌شوند (آلن^۳ و گرگوار^۴، ۲۰۰۸) در گردشگری روستایی، هنجارها و ارزش‌های اخلاقی خاصی برای حمایت از توسعه پایدار و بهبود شرایط زندگی توصیه می‌شود (سیکورا و همکاران، ۲۰۱۵). برای افسران پلیس، شایستگی عاطفی-اجتماعی در جوامع چندفرهنگی، تعامل مستقیم با اخلاق حرفه‌ای برای غلبه بر چالش‌ها در وظایف رسمی بسیار مهم است (تریلز^۵ و همکاران، ۲۰۲۳). پلیس توریسم محور به عنوان یک رویکرد تخصصی، با تمرکز بر ترویج محیط‌های امن برای حمایت از اقتصادهای گردشگری ظهور کرده است. برنامه‌های آموزشی برای تقویت مهارت‌های پلیس و پرسنل امنیتی در پرداختن به فعالیت‌های مجرمانه در محیط‌های گردشگری ایجاد شده است (وولف، ۲۰۰۸). این مطالعات اهمیت ملاحظات اخلاقی و مهارت‌های تخصصی در هر دو بخش پلیس و گردشگری را برجسته می‌کند.

۴/۲. ویژگی‌های روان‌شناختی پلیس و هنجارهای اخلاقی گردشگران

ویژگی‌های روان‌شناختی افسران پلیس و هنجارهای اخلاقی گردشگران از طریق بررسی ثبات اخلاقی و روان‌شناختی در اجرای قانون به هم پیوسته است. کلیمنکو (۲۰۲۰) تأکید می‌کند که مبانی اخلاقی به طور قابل توجهی بر درک عمومی از حرفه‌ای بودن پلیس تأثیر می‌گذارد و مؤلفه‌هایی مانند انگیزه، درک شناختی و اخلاق حرفه‌ای را برجسته می‌کند. در بخش گردشگری، پیساروفسکی و همکاران (۲۰۲۲) ابعاد اخلاقی نسل‌های Y (۲۵ تا ۴۰ سال) و Z (۹ تا ۲۴ سال) را بررسی می‌کند و نشان می‌دهد که هزاره‌ها مبانی اخلاقی ایده‌آلیستی را نشان می‌دهند، در حالی که دهه‌ها بر مراقبت و عدالت تمرکز می‌کنند. این تفاوت نسلی در مقررات اخلاقی بر تعامل آنها با مجریان قانون و متخصصان گردشگری تأثیر می‌گذارد.

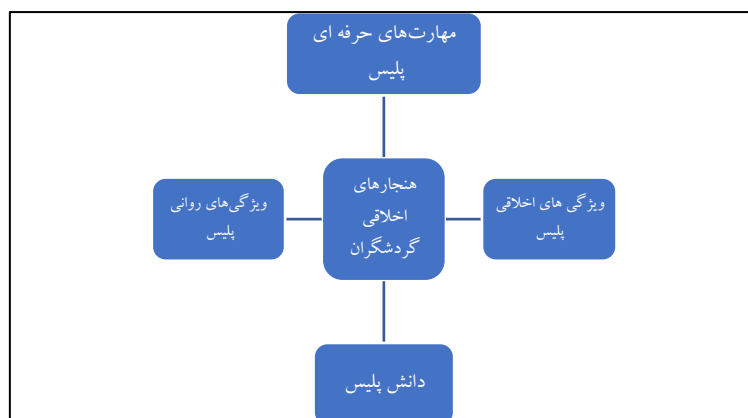
۵/۲. دانش پلیس و هنجارهای اخلاقی گردشگران

ابعاد اخلاقی پلیس و گردشگری به روش‌های پیچیده‌ای تالاقی می‌کنند. افسران پلیس ممکن است به دلیل فرهنگ سازمانی رفتارهای غیراخلاقی داشته باشند و اقدامات خود را منطقی کنند و در عین حال تصویر اخلاقی خود را حفظ کنند (پرینسلو و کینگشات، ۲۰۰۴) تلاش برای تقویت فرهنگ اخلاقی در سازمان‌های پلیس با چالش‌هایی مانند بقایای فرهنگ شبه‌نظامی و آموزش‌های اخلاقی محدود مواجه است (سونتا، ۲۰۲۰). در گردشگری، ملاحظات اخلاقی بین گردشگران و افراد محلی به وجود می‌آیند که گردشگران از استراتژی‌های مختلفی برای عبور از معضلات اخلاقی استفاده می‌کنند (اسکارلز^۶، ۲۰۱۳). گردشگری روستایی در لهستان بر هنجارها و ارزش‌های اخلاقی خاص، از جمله انسانیت، حفظ فرهنگ، توسعه اقتصادی، و شیوه‌های پایدار تأکید دارد (سیکورا و همکاران، ۲۰۱۵). هم اخلاق پلیسی و هم اخلاق گردشگری تحت تأثیر فرهنگ سازمانی، تفاسیر فردی و زمینه فوری تعاملات هستند. پرداختن به چالش‌های اخلاقی در این زمینه‌ها نیازمند رویکردی جامع است که ساختارهای نهادی، مسئولیت‌پذیری شخصی و حساسیت‌های فرهنگی را در نظر می‌گیرد (جانسون و کاکس، ۲۰۰۴).

۷/۲. مدل نظری پژوهش

با توجه به ادبیات نظری و تجربی تحقیق، مدل نظری تحقیق حاضر به صورت نمودار زیر ترسیم شده است.

1. Nolan
2. Sikora
3. Alain
4. Grégoire
5. Trejs
6. Scarles



نمودار ۱. مدل نظری تحقیق

با توجه به پیشینه و مبانی و ادبیات نظری مطرح شده فرضیات این تحقیق در ذیل آمده است:

ویژگی‌های اخلاقی پلیس بر رعایت هنجارهای اخلاقی از سوی گردشگران تاثیر معناداری دارد.

مهارت‌های حرفه ای پلیس بر رعایت هنجارهای اخلاقی از سوی گردشگران تاثیر معناداری دارد.

ویژگی‌های روان شناختی پلیس بر رعایت هنجارهای اخلاقی از سوی گردشگران تاثیر معناداری دارد.

دانش پلیس بر رعایت هنجارهای اخلاقی از سوی گردشگران تاثیر معناداری دارد.

۲. روش شناسی پژوهش

پارادایم این تحقیق بر اساس هدف، اثبات گرا و رویکرد این پژوهش کمی (قیاسی) میباشد. جامعه هدف این تحقیق، شامل پلیس های تخصصی فرماندهی انتظامی استان مازندران به تعداد ۱۲۶ نفر می باشند. تحقیق پیرامون تمامی اعضای جامعه هدف می باشد، با توجه به حجم جامعه آماری، حجم نمونه ۱۰۰ نفر می باشد که بصورت تصادفی ساده انتخاب شد. شیوه گردآوری داده استفاده از پرسشنامه است. پرسشنامه این پژوهش نیز شامل دو بخش است. بخش اول در مورد ویژگی‌های جمعیت شناختی (سن، جنسیت، سابقه کاری، میزان تحصیلات و ...) و بخش دوم پرسشنامه به بررسی متغیرهای تحقیق پرداخته است. این پرسشنامه مشتمل بر ۲۵ سوال می باشد که هر یک از سوالات به صورت پنج گزینه‌ای بر اساس مقیاس لیکرت امتیاز بندی شده‌اند.

جدول ۱. گویه های سنجش متغیر های تحقیق در پرسشنامه

متغیرها	ابعاد	گویه ها	منبع پرسشنامه	شکل پاسخها
هنجارهای اخلاقی	رفتار اخلاقی اجتماعی- فرهنگی	۱. احترام به فرهنگ محلی ۲. احترام به ارزشهای اجتماعی	چندجوابی	
	رفتار اخلاقی زیست محیطی	۱. حفاظت از منابع انرژی ۲. حفاظت از حیات وحش و پوشش گیاهی ۳. اجتناب از تولید پسماند و زباله	(طیف پنج گانه لیکرت)	
	رفتار اخلاقی اقتصادی	۱. استفاده از محصولات و بازارهای محلی ۲. استفاده از اقامتگاههای محلی		
	رفتار اخلاقی شهروندی	۱. عدم تخریب آثار تاریخی و فرهنگی ۲. عدم تخریب اماکن و اموال عمومی ۳. بیان نظرات صادقانه درباره سفر ۴. اجتناب از سفر در صورت بیماری	(صادق حسنی و همکاران، ۱۴۰۲)	

ویژگی‌های پلیس	۱. ایمان کارکنان
	۲. عدالت کارکنان
	۳. صداقت کارکنان
	۴. توکل کارکنان
	۵. انصاف کارکنان
مهارت‌های حرفه‌ای پلیس	۱. مهارت ارتباطی کارکنان
	۲. مهارت کلامی کارکنان
	۳. مهارت اجتماعی کارکنان
	۴. مهارت روان شناختی کارکنان
ویژگی‌های سرمایه انسانی	۵. قدرت تأثیرگذاری کارکنان بر دیگران
	۱. سلامت روان شناختی
	۲. تناسب اندام کارکنان
	۳. چابک بودن کارکنان
	۴. سلامت روان شناختی کارکنان
پلیس	۵. دارای هوش هیجانی مناسب
	۱. دانش عمومی کارکنان
	۲. دانش تخصصی کارکنان
	۳. مردم شناسی کارکنان
	۴. شهر شناسی کارکنان
دانش پلیس	۵. قدرت تجزیه و تحلیل وقایع

پرسشنامه پژوهش حاضر دارای روایی ظاهری یا صوری است زیرا متغیرهای هنجارهای اجتماعی و ویژگی‌های سرمایه انسانی پلیس از پرسشنامه‌های استاندارد صادق حسنی و همکاران (۱۴۰۲) و میرزاخانی و همکاران (۱۳۹۸)، ادبیات نظری و همچنین و براساس مقیاس‌های انجام شده در پژوهش‌های دیگر اخذ شده است. در جهت بومی‌سازی پرسشنامه، با نظر استاد راهنما و سایر اساتید دانشگاه آشنا به موضوع پژوهش، اعتبار (روایی) پرسشنامه مورد تأیید قرار گرفت. در این تحقیق برای تعیین قابلیت اعتماد ابزار اندازه‌گیری متغیرهای هنجارهای اخلاقی و ویژگی‌های سرمایه انسانی پلیس از روش ضریب آلفای کرونباخ استفاده شده است (جدول ۲) شیوه تحلیل رگرسیون چندگانه برای تحلیل داده‌های خام مورد استفاده قرار گرفت.

جدول ۲. نتایج آلفای کرونباخ

ابعاد	آلفای کرونباخ
دانش پلیس	۰/۸۴۸
مهارت‌های حرفه‌ای پلیس	۰/۹۳۳
هنجارهای اخلاقی گردشگران	۰/۷۲۱
ویژگی‌های اخلاقی پلیس	۰/۸۰۲
ویژگی‌های روان شناختی پلیس	۰/۷۷۱

منبع: یافته‌های پژوهش

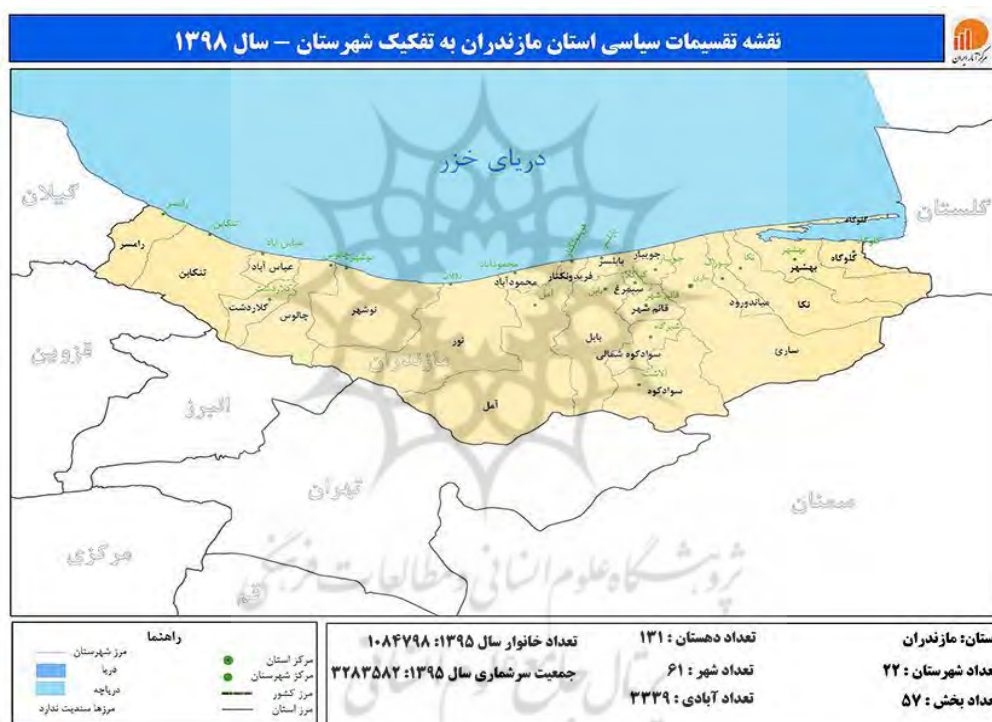
با توجه به اینکه مقدار مناسب برای آلفای کرونباخ ۰/۷ است و مطابق با یافته‌های جدول فوق این معیارها در مورد متغیرهای تحقیق مقدار مناسبی را اتخاذ نموده‌اند، می‌توان مناسب بودن وضعیت پایایی پژوهش را تأیید نمود.

۴. محدوده مورد مطالعه

استان مازندران بر اساس آخرین تقسیمات کشوری دارای ۲۲ شهرستان می باشد که به سه منطقه غربی، مرکزی و شرقی تقسیم شده است. استان مازندران با وسعت ۲۳۷۵۶/۴ کیلومترمربع، ۱/۴۶ درصد از مساحت کل کشور را در برمی گیرد و هجدهمین استان از این حیث در کشور می باشد. حد شمالی آن، دریای خزر، حد جنوبی آن، استان های تهران و سمنان، حد غربی، گیلان، و حد شرقی استان گلستان می باشد (سالنامه آماری مازندران، ۱۳۹۸). این استان در نیمه شمالی کشور، بین ۳۵ درجه ۴۶ دقیقه تا ۳۶ درجه و ۵۸ دقیقه عرض شمالی، از خط استوا و ۵۰ درجه و ۲۰ دقیقه تا ۵۴ درجه و ۱۰ دقیقه طول

شرقی، از نصف النهار گرینویچ قرار دارد. بلندترین قله استان، دماوند با ارتفاع ۵۶۱۰ متر، در میان رشته کوه البرز قرار دارد.

در کناره های جنوبی دریای خزر، ارتفاع بین ۲۸ متر پایین تر از سطح دریای آزاد است. شهرهای ساحلی در شهرستانهای رامسر، تنکابن، عباس آباد، چالوس، نوشهر، نور، محمودآباد، فریدونکنار، بابلسر، جویبار، ساری، میاندورود، نکا، بهشهر واقع می باشند. شهرهای ساحلی استان مازندران که در شکل (۱) نشان داده شده است.



شکل ۱. نقشه تقسیمات سیاسی استان مازندران در سال ۱۳۹۸

۵. یافته ها و بحث

ابتدا تحلیل اولیه متغیر های پژوهش انجام شده و بعد تحلیل استنباطی پژوهش بررسی می شود. در نهایت فرضیات پژوهش آزمون می شوند. برای انجام تحلیل اولیه از نرم افزار Spss و برای بررسی و تحلیل فرضیات پژوهش از نرم افزار PLS بهره برده شده است.

جدول ۳. توزیع جنسیت، سن، سطح تحصیلات و سابقه کاری پاسخ دهندگان

متغیر	گروه	فراوانی	درصد فراوانی	درصد تجمعی
جنسیت	مرد	۹۷	۹۷	۹۷
	زن	۳	۳	۱۰۰

کل	۱۰۰	۱۰۰	-
۳۰ تا ۴۰ سال	۱۱	۱۱	۱۱
۴۱ تا ۵۰ سال	۵۵	۵۵	۶۶
۵۱ تا ۶۰ سال	۲۲	۲۲	۸۸
۶۱ سال و بالاتر	۱۲	۱۲	۱۰۰
کل	۱۰۰	۱۰۰	-
لیسانس	۴۳	۴۳	۴۳
فوق لیسانس	۵۲	۵۲	۹۵
دکتری	۵	۵	۱۰۰
کل	۱۰۰	۱۰۰	-
۱ تا ۱۰ سال	۱۱	۱۱	۱۱
۱۱ تا ۲۰ سال	۴۹	۴۹	۶۰
۲۱ تا ۳۰ سال	۳۲	۳۲	۹۲
۳۱ سال و بالاتر	۸	۸	۱۰۰
کل	۹۶	۱۰۰	-

منبع: یافته‌های پژوهش

این تحلیل توصیفی، تصویری جامع از ویژگی‌های جمعیت‌شناختی پاسخ‌دهندگان ارائه می‌دهد. داده‌ها نشان می‌دهد که جامعه هدف عمدتاً شامل مردان میان‌سال، با تحصیلات فوق لیسانس و سابقه کاری بین ۱۱ تا ۲۰ سال است. این اطلاعات پایه‌ای برای تحلیل‌های آماری پیشرفته و بررسی روابط بین متغیرها فراهم می‌کند.

یافته‌های تحقیق نشان داد که ویژگی‌های اخلاقی پلیس با ضریب تاثیر ۰/۲۴۷ و سطح معناداری ۰/۰۰۲ بر رعایت هنجارهای اخلاقی از سوی گردشگران تاثیر مثبت دارد. این امر بیانگر اهمیت برخورد و رفتار اخلاق‌مدارانه پلیس در ایجاد الگوهای اخلاقی برای گردشگران است. رفتارهای اخلاقی پلیس می‌تواند به گردشگران نشان دهد که رعایت هنجارهای اخلاقی میزبان ضروری است (صادق حسنی و همکاران، ۱۴۰۲؛ میرزاخانی و همکاران، ۱۳۹۸). بنابراین نتایج این تحقیق با پیشینه همسو است. این تأثیر نشان‌دهنده اهمیت رفتار اخلاقی پلیس در شکل‌دهی به تعاملات اجتماعی است.

تاثیر مهارت‌های حرفه‌ای پلیس با ضریب تاثیر ۰/۱۷۱ و سطح معناداری ۰/۰۳۵ نیز تایید شد. مهارت‌های ارتباطی و توانایی مدیریت شرایط پیچیده، از جمله مولفه‌های مهمی هستند که می‌توانند بر رفتار گردشگران تاثیر بگذارند. این یافته با پژوهش‌های پیشین مبنی بر تاثیر مهارت‌های حرفه‌ای بر افزایش اعتماد و رضایت عمومی از خدمات پلیس همخوانی دارد (ادیساتریا و همکاران، ۲۰۲۴). این نتیجه نشان‌دهنده اهمیت مهارت‌های ارتباطی و مدیریتی پلیس در تعامل با گردشگران است. همچنین، اهمیت توسعه مهارت‌های تخصصی در محیط‌های گردشگری در مطالعات متعدد تایید شده است.

ویژگی‌های روان‌شناختی پلیس با ضریب تاثیر ۰/۳۶۱ و سطح معناداری ۰/۰۰۰ بیشترین تاثیر را بر رعایت هنجارهای اخلاقی از سوی گردشگران داشته است. پایداری روان‌شناختی، توانایی هم‌دلی و درک متقابل از جمله عواملی هستند که می‌توانند تعاملات موثر و مثبت میان پلیس و گردشگران را تسهیل کنند (کلیمنکو، ۲۰۲۰). بنابراین نتایج این تحقیق با پیشینه همسو است و یافته‌های تحقیق حاضر با پیشینه نظری کاملاً همخوانی دارد. پژوهش حاضر نقش این ویژگی‌ها را در زمینه‌ای خاص، یعنی تعاملات گردشگری، بررسی کرده است.

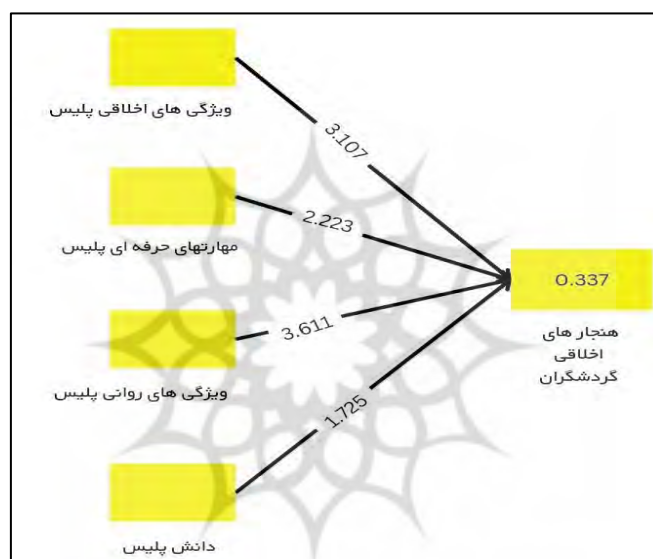
در مقابل، تاثیر دانش پلیس بر رعایت هنجارهای اخلاقی از سوی گردشگران با ضریب تاثیر ۰/۰۹۷ و سطح معناداری ۰/۰۶۸ معنادار نبود. این نتیجه نشان می‌دهد که اگرچه دانش تخصصی پلیس از اهمیت برخوردار است، اما در زمینه تاثیرگذاری مستقیم بر هنجارهای اخلاقی گردشگران، مولفه‌های دیگر نظیر ویژگی‌های روان‌شناختی و مهارت‌های حرفه‌ای نقش بیشتری دارند (پرینسلو و کینگشت، ۲۰۰۴). تحقیقات پرینسلو و کینگشت (۲۰۰۴) و سونتا (۲۰۲۰) نشان داده‌اند که دانش پلیس زمانی می‌تواند اثربخش باشد که با فرهنگ سازمانی قوی و رویکردهای اخلاقی ترکیب شود. در مقابل، دانش به‌تنهایی برای ایجاد تاثیرات مثبت کافی نیست.

نتایج این تحقیق با ادبیات نظری سازگار است. به طور کلی نتایج تحقیق حاضر با پیشینه تحقیق در هماهنگی کامل است. تاکید بر نقش پلیس در تحقیق حاضر به شکلی کاربردی تر مطرح شده است.

جدول ۴. تحلیل رگرسیون متغیرهای پیش بینی رعایت هنجارهای اخلاقی از سوی گردشگران

متغیرهای مستقل	ضریب تاثیر (B)	T value	سطح معناداری	نتیجه
ویژگی های اخلاقی	۰/۲۴۷	۳/۱۰۷	۰/۰۰۲	تایید
مهارت های حرفه ای	۰/۱۷۱	۲/۲۲۳	۰/۰۳۵	تایید
ویژگی های روان شناختی	۰/۳۶۱	۳/۶۱۱	۰/۰۰۰	تایید
دانش پلیس	۰/۰۹۷	۱/۷۲۵	۰/۰۶۸	رد

منبع: یافته های پژوهش



نمودار ۲. تحلیل مدل رگرسیونی

مطابق نمودار تحلیل رگرسیونی متغیرهای ویژگی های اخلاقی، مهارت های حرفه ای پلیس و ویژگی های روان شناختی که بر متغیر تحقیق (رعایت هنجارهای اخلاقی از سوی گردشگران) تاثیر دارند، و بدین ترتیب، متغیرهای مستقل تحقیق توانستند ۳۳ درصد از رعایت هنجارهای اخلاقی از سوی گردشگران را تبیین کنند. بنابراین ۶۷ درصد از پیش بینی کنندگی این متغیر توسط متغیرها و عوامل دیگری تبیین می شوند که در این تحقیق مدنظر قرار نگرفته است.

۶. نتیجه گیری

نتایج تحقیق حاضر در تمامی مولفه ها، به جز تاثیر دانش پلیس، با پیشینه نظری همخوانی دارد. این تحقیق با تمرکز بر محیط های گردشگری و تاثیر مستقیم مولفه های سرمایه انسانی پلیس بر رفتارهای اخلاقی گردشگران، جزئیات بیشتری از روابط میان این متغیرها را ارائه کرده است. همچنین، تحلیل عمیق تری از نقش پلیس به عنوان تسهیل کننده تعاملات اجتماعی در زمینه گردشگری ارائه داده است.

این تحقیق با هدف بررسی تاثیر سرمایه انسانی پلیس بر رعایت هنجارهای اخلاقی از سوی گردشگران از نظر کارکنان مدیریت پلیس استان مازندران در شهرهای ساحلی استان مازندران انجام شد. یافته ها نشان می دهد که متغیرهای ویژگی های اخلاقی پلیس، مهارت های حرفه ای و ویژگی های روان شناختی پلیس تاثیر معناداری بر رعایت هنجارهای اخلاقی از سوی گردشگران

داشته‌اند. این نتایج حاکی از آن است که سرمایه انسانی پلیس می‌تواند نقش محوری در تقویت ارزش‌ها و هنجارهای اخلاقی در میان گردشگران ایفا کند.

نتایج این تحقیق بر ضرورت آموزش‌های تخصصی برای پلیس تاکید می‌کند. این آموزش‌ها باید مهارت‌های ارتباطی، مدیریت بحران و ارزش‌های اخلاقی را شامل شوند. آموزش‌های مداوم می‌توانند ضمن ارتقای مهارت‌های حرفه‌ای، آگاهی پلیس از تاثیر رفتارهایشان بر گردشگران را افزایش دهند.

ایجاد فرهنگ سازمانی مبتنی بر اخلاق و شفافیت می‌تواند تاثیرات مثبتی بر عملکرد پلیس و در نتیجه، بر رفتار گردشگران داشته باشد. فرهنگ سازمانی قوی موجب تقویت مسئولیت‌پذیری و پاسخگویی کارکنان پلیس می‌شود که به نوبه خود باعث ارتقای اعتماد عمومی و رعایت هنجارهای اخلاقی می‌شود.

نتایج این تحقیق را می‌توان در سایر مناطق گردشگری که دارای تعاملات مشابهی بین پلیس و گردشگران هستند، به کار برد. با این حال، تعمیم‌پذیری به طور مستقیم به شباهت شرایط اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی منطقه مقصد با استان مازندران بستگی دارد. بنابراین با توجه به نتایج این تحقیق پیشنهاداتی ارائه می‌شود:

سیاست‌گذاری آموزشی: توسعه برنامه‌های آموزشی هدفمند برای پلیس به منظور تقویت مهارت‌های حرفه‌ای، ویژگی‌های اخلاقی و پایداری روان شناختی.

مدیریت رفتار گردشگران: ایجاد چارچوب‌های فرهنگی و اجتماعی برای تقویت رفتارهای اخلاقی گردشگران از طریق همکاری پلیس با دیگر نهادهای محلی.

برنامه‌ریزی منطقه‌ای: استفاده از یافته‌ها برای طراحی و پیاده‌سازی استراتژی‌های مدیریت گردشگری در شهرهای ساحلی دیگر ایران.

توسعه گردشگری پایدار: افزایش تعاملات مثبت بین گردشگران و جوامع میزبان از طریق بهبود خدمات پلیس و نظارت اخلاقی بر فعالیت‌های گردشگری.

این تحقیق نشان داد که سرمایه انسانی پلیس می‌تواند نقش موثری در تقویت هنجارهای اخلاقی از سوی گردشگران ایفا کند. به ویژه، ویژگی‌های اخلاقی، مهارت‌های حرفه‌ای و ویژگی‌های روان شناختی پلیس به عنوان مولفه‌های کلیدی در این زمینه شناخته شدند. از این رو، سیاست‌گذاران و مدیران پلیس باید بر تقویت این مولفه‌ها از طریق برنامه‌های آموزشی و فرهنگی تاکید داشته باشند. همچنین، پیشنهادات ارائه شده می‌تواند به ایجاد محیطی ایمن‌تر و ارتقای کیفیت تجربه گردشگری در مناطق ساحلی کمک کند.

حامی مالی

بنا به اظهار نویسنده مسئول، این مقاله دارای حامی نمی‌باشد

سهام نویسندگان در پژوهش

همه نویسندگان در نگارش بخش‌های مختلف مقاله مشارکت داشته‌اند.

تضاد منافع

نویسندگان اعلام می‌دارند که هیچ تضاد منافی در رابطه با نویسندگی و یا انتشار این مقاله ندارند.

تقدیر و تشکر

نویسندگان، از تمامی افراد، به دلیل مشاوره و راهنمایی علمی و مشارکت‌شان در این مقاله تشکر و قدردانی می‌نمایند.

منابع

صادق حسینی، اردلان، دل افروز، نرگس، قلی پورسلیمانی، علی و شاهرودی، کامبیز. (۱۴۰۲). طراحی مدل تبیین کننده اخلاق گردشگری با استفاده از نظریه داده بنیاد، نشریه فضای گردشگری، ۱۲(۴۸)، ۲۳-۴۲.

میرزاخانی، عبدالرحمن، درویشی، صیاد و داوودی دهاقانی، ابراهیم. (۱۳۹۸). راهبردهای پیشگیری انتظامی از جرم با نگاه به آینده. *مطالعات راهبردی ناجا*، ۴(۱۳)، ۴۹-۷۷.

- Adisatria, W., Sabar, & Juansih. (2024). The Role of Managerial Social Capital Head of Police Sector in Strengthening the Influence of Human Capital Leaders on Human Relations . *Journal of Theoretical and Applied Management (Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan)*, 17(1), 108–122.
- Alain, M., & Grégoire, M. (2008). Can ethics survive the shock of the job? Quebec's police recruits confront reality. *Policing & society*, 18(2), 169-189.
- Arcos-Pumarola, J., Almela, M. S., & Maestre, B. R. (2022). Volunteer tourism: Reflections from applied ethics. *Tourism Culture & Communication*, 22(3), 219-230.
- Bamdad, T. (2019). Pro-environmental attitude-behavior; A spillover or a gap?. In *Cultural Sustainable Tourism: A Selection of Research Papers from IEREK Conference on Cultural Sustainable Tourism (CST), Greece 2017* (pp. 169-183). Springer International Publishing.
- Bargheer, S. (2023). Historical Sociology of Morality. In *Handbook of the Sociology of Morality, Volume 2* (pp. 301-310). Cham: Springer International Publishing.
- Bizer, George Y. Magin, Rachel A. Levine, Madeline R. (2014) "The Social- Norm Espousal Scale", *Personality and Individual Differences*, (58): 106-111.
- Bocharova, N., & Yarovyi, I. (2024). THE IMPORTANCE OF HUMAN RESOURCES IN A MULTICULTURAL ORGANIZATIONAL CONTEXT: ANALYSIS, CHALLENGES AND PERSPECTIVES. *Economics of the transport complex*.
- Brewster, B., Akhgar, B., Staniforth, A., Waddington, D., Andrews, S., Mitchell, S. J., & Johnson, K. (2014). Towards a model for the integration of knowledge management in law enforcement agencies. *International Journal of Electronic Security and Digital Forensics* 9, 6(1), 1-17.
- Catlin, D. W., & Maupin, J. R. (2004). A two cohort study of the ethical orientations of state police officers. *Policing: An international journal of police strategies & management*, 27(3), 289-301.
- Conti, N., & Nolan III, J. J. (2005). Policing the platonic cave: Ethics and efficacy in police training. *Policing and society*, 15(2), 166-186.
- Donati, P. (2016). The relational understanding of the origin and morphogenetic change of social morality. *Morphogenesis and the Crisis of Normativity*, 219-248.
- FeldmanHall, O., Son, J. Y., & Heffner, J. (2018). Norms and the flexibility of moral action. *Personality Neuroscience*, 1, e15.
- González, J. L. L. (2018). Ethics and tourism: in dialogue with Dean macCannell. *Recerca. Revista de pensament i anàlisi*, (23), 239-248.
- Jackman, P., Coussens, A., Clay, G., & Henderson, H. (2019, January). An examination of social support, personality and psychological wellbeing in police employees. In *British Psychological Society Division of Occupational Psychology Annual Conference* (Vol. 17).
- Johnson, T. A., & COX, III, R. W. (2004). Police ethics: Organizational implications. *Public Integrity*, 7(1), 67-79.
- Juvan, E., & Dolnicar, S. (2021). The excuses tourists use to justify environmentally unfriendly behaviours.
- Kashima, Yoshihisa, Wilsonc, Samuel, Lusherd, Dean, Pearson B, Leonie J., E, Pearsonb, Craig (2013) "The Acquisition of Perceived Descriptive Norms as Social Category Learning in Social Networks", *Social Networks*, 35: 711– 719.
- Klymenko, I. V. (2020). Moral and Psychological Stability of Police Officers in the System of Their Professionally Important Qualities. *Law & Safety*, 19.
- Ko, E. E., & Cho, M. (2022). Exploring determinants of tourists' ethical behavior intention for sustainable tourism: the role of both pursuit of happiness and normative goal framing. *Sustainability*, 14(15), 9384.
- Maaiah, B. S., Al-Badarnah, M., Alkilany, S. B., Ababneh, A., & Al-Ababneh, M. (2023). Ethical Practices and Tourists' Behavioral Intentions: The Case of European Potential Tourists. *Shedet*, 11(11), 33-51.
- Martianingrum, V. A., Sarkadi, S., & Irawaty, I. (2021). The Relationship between Understanding Moral Norms and Social Attitudes of Students at State Junior High School 139 Jakarta. *Jurnal Scientia Indonesia*, 7(2), 79-94.

- Meine, M. F., & Dunn, T. P. (2012). Policing the police: Using ethics education and training to combat official deviance. *Journal of US-China Public Administration*, 9(9), 1069-1075.
- Mirzakhani, A., Darvishi, S., & Davoudi Dehaqani, E. (2019). Police crime prevention strategies. with a Look to the Future. *NAJA Strategic Studies*, 4(13), 49-77. (In Persian).
- Mishra, K., & Aithal, P. S. (2023). Building ethical capital through human resource. *International Journal of Management, Technology, and Social Sciences (IJMTS)*, ISSN, 2581-6012.
- Ogorelc, A. (2009). Residents' perceptions of tourism impacts and sustainable tourism development. *International Journal of Sustainable Economy*, 1(4), 373-387.
- Palmiotto, M. J. (2008). Knowledge Management in Policing and Law Enforcement: Foundations, Structures, Applications. *Policing: An International Journal of Police Strategies & Management*, 31(4), 722-723.
- Prinsloo, J., & Kingshot, B. (2004). Ethics in policing. *Phronimon*, 5(1), 49-70.
- Pysarevskyi, I., Okhrimenko, I., Bogdan, N., Zharikova, S., Vlashchenko, N., Krasnokutska, I., ... & Bloshchynskyi, I. (2022). Digital Generation Y and Z in the Field of Tourism: Psychological Dimensions of Morality. *Postmodern Openings*, 13(4), 448-471.
- Raines, J. B. (2006). *Ethics, integrity and police misconduct: Analyzing ethical awareness, standards and action of law enforcement officers in the United States*. North Carolina State University.
- Sadegh Hassani, A., Delafrooz, N., GholiPour Solemani, A., & Shahroudi, K. (2023). Designing an explanatory model of tourism ethics using grounded theory, *Geographical Journal of Tourism Space*, 12(48), 23-42. (In Persian).
- Sardo, F., Serrasqueiro, Z., & Alves, H. (2018). On the relationship between intellectual capital and financial performance: A panel data analysis on SME hotels. *International Journal of Hospitality Management*, 75, 67-74.
- Scarles, C. (2013). The ethics of tourist photography: Tourists' experiences of photographing locals in Peru. *Environment and Planning D: society and space*, 31(5), 897-917.
- Seongseop Kim, S., & McKercher, B. (2011). The collective effect of national culture and tourist culture on tourist behavior. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 28(2), 145-164.
- Sikora, J., Kaczocha, W., & Wartecka-Wazynska, A. (2015). Values and professional and ethical norms in rural tourism in Poland. *Agricultural Economics/Zemědělská Ekonomika*, 61(8).
- Sonta, A. (2020). ETHICAL CULTURE STRENGTHENING MODEL AT RESORT POLICE AS PART OF POLICE REFORM: A BOURDIEUâ€™S HABITUS BASED APPROACH. *Masyarakat Indonesia*, 44(2), 17-35.
- Strimling, P., & Eriksson, K. (2014). Regulating the regulation: Norms about punishment. *Reward and punishment in social dilemmas*, 52-69.
- Täuber, S. (2018). Moralized health-related persuasion undermines social cohesion. *Frontiers in Psychology*, 9, 909.
- Treļš, Ē., Mihailovs, I. J., & Matisāns, J. (2023, July). SOCIAL EMOTIONAL COMPETENCE AND PROFESSIONAL ETHICS: PROFESSIONAL CHALLENGES OF THE POLICE OFFICER IN A MULTICULTURAL SOCIETY. In *SOCIETY. INTEGRATION. EDUCATION. Proceedings of the International Scientific Conference* (Vol. 2, pp. 453-466).
- Valecha, N. (2022). A Study on importance of ethical responsibilities in HR management. *International Journal for Global Academic & Scientific Research*, 1(1), 19-30.
- Wang, S., Wang, J., Wan, L., & Wang, H. (2023). Social norms and tourists' pro-environmental behaviors: Do ethical evaluation and Chinese cultural values matter?. *Journal of Sustainable Tourism*, 31(6), 1413-1429.
- Wolf, R. (2008). Tourism oriented policing: An examination of a Florida/Caribbean partnership for police training. *International Journal of Police Science & Management*, 10(4), 402-416.
- Yu, J., & Lee, T. J. (2014). Impact of tourists' intercultural interactions. *Journal of Travel Research*, 53(2), 225-238.
- Zhang, J., Inbakaran, R. J., & Jackson, M. S. (2006). Understanding community attitudes towards tourism and host—Guest interaction in the urban—rural border region. *Tourism geographies*, 8(2), 182-204.