

بررسی عوامل موثر بر اتحادهای راهبردی در توسعه ورزش همگانی بر اساس نظریه داده‌بنیاد

بهنام عاشقی^۱

مهرعلی همتی‌نژاد^۲

رحیم رمضانی‌نژاد^۳

اسماعیل ملک‌خلاق^۴



[10.22034/ssvs.2023.2720.2968](https://doi.org/10.22034/ssvs.2023.2720.2968)

تاریخ دریافت مقاله: ۱۴۰۳/۰۵/۰۳

تاریخ پذیرش مقاله: ۱۴۰۳/۰۷/۱۵

هدف پژوهش حاضر، بررسی عوامل موثر بر اتحادها و پیمان‌های راهبردی در توسعه ورزش همگانی بود و برای این منظور سه نهاد اصلی متولی ورزش و سلامت (وزارت ورزش و جوانان، وزارت آموزش و پرورش و سازمان شهرداری‌ها) به‌عنوان افراد جامعه مورد بررسی و تحلیل قرار گرفتند. روش تحقیق پژوهش حاضر، از نوع کیفی و بر اساس نظریه داده‌بنیاد بود و تحلیل‌ها بر اساس شیوه‌گلیزری صورت گرفت. جامعه آماری پژوهش شامل ۳۱۵ سند و ۱۶ نفر از افراد خبره در زمینه ورزش همگانی شاغل در سازمان‌های فوق و اساتید مدیریت ورزشی بودند. نتایج شامل ۵۰ مقوله و مدل مفهومی اتحاد راهبردی توسعه ورزش همگانی شامل پیشران‌ها: ۱- انگیزشی / روان‌شناختی شامل تشویق و پاداش و انگیزه ۲- مدیریت داوطلبان شامل حضور داوطلبان ۳- زیرساخت و امکانات شامل توسعه زیرساخت‌ها و بودجه و امکانات می‌باشد و فرایندها: ۱- روابط بین‌سازمانی شامل هماهنگی بین‌سازمانی، شراکت منابع سازمانی و ارتباط بین‌سازمانی ۲- روابط عمومی شامل رسانه و تبلیغ و اطلاع‌رسانی؛ همچنین پیامد مدل مفهومی اتحاد راهبردی توسعه ورزش همگانی شامل اتحاد مدیریت، اتحاد ساختار، اتحاد عملیاتی، اتحاد سیاست‌گذاری و اتحاد مالی و امکاناتی می‌باشد. نتایج نشان داد برای رسیدن به توسعه ورزش همگانی باید همه نهادهای درگیر در این حوزه به شکل متحد و یکپارچه عمل نمایند تا شاهد افزایش فعالیت بدنی افراد جامعه از طریق توسعه ورزش همگانی باشیم. بنابراین پیشنهاد می‌شود سازمان‌های موثر در توسعه ورزش با هماهنگی کامل در امور مالی، مدیریتی برای ایجاد زیرساخت‌ها و اطلاع‌رسانی عمومی برای ترویج ورزش همگانی با یکدیگر همکاری نمایند.

واژگان کلیدی: اتحاد راهبردی، راهبرد همکاری، توسعه ورزش و ورزش همگانی.

^۱ دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت‌بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه گیلان، رشت، ایران

^۲ استاد، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت‌بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه گیلان، رشت، ایران (نویسنده مسئول)

E-mail: Ma_hemati@yahoo.com

^۳ استاد، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت‌بدنی، دانشگاه گیلان، رشت، ایران

^۴ دانشیار، گروه مدیریت، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه گیلان، رشت، ایران

مقدمه

توسعه ورزش، یکی از ابعاد توسعه کشورها محسوب می‌شود که با ابعاد مهم دیگری مانند توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی مرتبط است. توسعه ورزش، فرایندی است که به موجب آن فرصت‌ها، فرایندها، سیستم‌ها و ساختارها به گونه‌ای باید ایجاد شود تا افراد جامعه بتوانند در همه گروه‌ها در ورزش و تفریحات شرکت کنند و یا عملکرد خود را به سطح مورد نظرشان ارتقا بخشند (رمضانی‌نژاد و همکاران، ۱۳۹۴). در این میان، ورزش همگانی به سبب اثرات مطلوب و مساعدی که در ارضای نیازهای روانی و جسمانی افراد، به‌خصوص نسل جوان دارد، بسیار حائز اهمیت است (التیامی‌نیا و عزیزی‌زآبادی، ۱۳۹۴).

اولین مشخصه ایران ۱۴۰۴ که در «سند چشم‌انداز بیست ساله کشور» بر آن تأکید شده است، توسعه تربیت‌بدنی و ورزش به عنوان زمینه‌ساز تأمین و تربیت نیروی انسانی سالم و تندرست، بخشی از برنامه‌های توسعه ملی به شمار می‌آید (وقار کردآبادی، ۱۳۹۸). با وجود اینکه، طرح‌ها و برنامه‌های مختلفی جهت گسترش فعالیت‌های ورزشی در اقشار مختلف انجام گردیده است، اما شواهد نشان می‌دهد که بسیاری از برنامه‌ها با موفقیت چندانی همراه نبوده است و حضور کمتر از ۱۲ درصد از اقشار مختلف کشور در ورزش همگانی و تفریحی حتی در بهترین شرایط، موید این مطلب است (به نقل از شاه‌رضایی و شیرزادی، ۱۳۹۵).

یکی از مهم‌ترین موضوعاتی که برای رسیدن به توسعه ورزش همگانی باید به آن توجه کرد، برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری بلندمدت می‌باشد. راهبرد، بزرگ‌ترین کار سازمان است و نمی‌توان بررسی آن را نادیده گرفت (سان‌تزو^۱، ۱۴۰۱). به نظر می‌رسد بررسی سیاست‌های اعمال‌شده در حیطه ورزش همگانی و همچنین راهبردها و روش‌های به‌کار رفته در توسعه ورزش همگانی با افزایش مشارکت در اقشار مختلف همراه نبوده است تا جایی که اخیراً برای دستیابی به راهکارهای مناسب به سیاست‌های گسترش این ورزش در کشورهای پیشرو در این عرصه روی آورده‌اند (استینچر^۲ و همکاران، ۲۰۲۳)، یکی از این سیاست‌ها، پیمان‌ها و اتحادهای راهبردی است. اتحاد راهبردی، رابطه‌ای قراردادی، بلندمدت و اختیاری میان دو یا چند سازمان مستقل است که برای به‌دست آوردن اهداف فردی یا سازمانی از طریق به اشتراک‌گذاری یا ایجاد منابع طرح‌ریزی می‌شود (آرینو^۳ و همکاران، ۲۰۰۴). این تعریف، انواع روابط بین‌سازمانی مانند سرمایه‌گذاری مشترک، همکاری در تحقیق و توسعه، ساخت، اتحادهای چندجانبه و شراکت‌های بخش خصوصی و دولتی را در بر می‌گیرد (گروسی‌مختارزاده و همکاران، ۱۳۹۸). در حقیقت راهبرد پیمان ترجمه چشم‌انداز مأموریت به زبان اقدامات و اهداف است. در طول سال‌های گذشته، دیدگاه مربوط به توسعه راهبرد برای

¹ Sun Tzu

² Steinacker

³ Arino

بررسی عوامل موثر بر اتحادهای راهبردی در توسعه ورزش همگانی بر اساس نظریه داده بنیاد

پیمان‌های راهبردی جای خود را به تمرکز روی پیشنهادهای ارزشی یک پیمان داده است که به معنی مجموعه نیازهایی است که یک پیمان می‌تواند برای اعضا و یا مشتریان که همان استفاده‌کننده‌گان از نتایج پیمان هستند، می‌باشد (پورتر و کرامر^۱، ۲۰۰۶). اتحاد و همکاری‌های راهبردی به سازمان‌ها در انجام و برگزاری رویدادها به منظور گسترش صنعت ورزش کمک می‌کند (موکانووا^۲ و همکاران، ۲۰۲۴).

در عصر حاضر، سازمان‌ها دیگر قادر نیستند که به‌صورت انفرادی و با تکیه بر منابع خود به اهداف راهبردی مورد نظر دست پیدا کنند. از این‌رو، ناچارند که به همکاری‌های مشترک با سایر سازمان‌ها بپردازند و با پیمان‌ها و همکاری‌های مشترک و یا به عبارتی اتحادهای راهبردی به اهداف کلان خود برسند (عاشقی و همتی‌نژاد، ۱۴۰۱). پیمان‌ها یا اتحادهای راهبردی به همکاری‌ها، سرمایه‌گذاری، روابط و مشارکت میان سازمان‌ها گفته می‌شود که یک نوع راهبردی رشد و توسعه است. اتحادهای راهبردی معمولاً در سه سطح صورت می‌گیرد: ۱- سطح درون‌سازمانی؛ ۲- سطح برون‌سازمانی؛ ۳- سطح بین‌المللی و معمولاً این پیمان‌ها میان دو کشور، سازمان یا شرکت برای بهره‌گیری از فرصت‌های محیطی یا مقابله با تحولات محیطی شکل می‌گیرد. پیمان راهبردی، چیزی فراتر از مشارکت و همکاری است، چون اساس این پیمان‌ها، یادگیری سازمانی^۳ است (چایلد^۴ و همکاران، ۱۳۹۷). از این‌رو، سازمان‌های مجری و اشاعه‌دهنده ورزش همگانی به مانند وزارت ورزش و جوانان، وزارت آموزش و پرورش و سازمان شهرداری‌ها باید با همکاری و اتحاد با یکدیگر بر اساس یادگیری سازمانی و به اشتراک‌گذاری مواد فنی و افراد متخصص همچنین تخصیص منابع مالی به توسعه ورزش همگانی بپردازند.

تحلیل فرایندهایی که تا به حال در حوزه ورزش همگانی کشور با سیاست‌های مختلف در سالیان گذشته به اجرا درآمده است، فرصت مناسبی جهت بررسی عوامل و محدودیت‌های مربوط به این فرایندها می‌باشد که احتمالاً به توسعه ورزش همگانی کمک خواهد کرد (پزشکی و نیکویی، ۱۳۹۵).

تحقیقات در حوزه اتحاد و روابط بین‌سازمانی برای توسعه ورزش همگانی بسیار نادر است. در همین راستا جوادپور و همکاران (۱۳۹۸) با بررسی عوامل موثر بر فرایند سیاست‌گذاری نظام ورزش همگانی ایران به این نتیجه رسیدند که عوامل موثر در فرایند سیاست‌گذاری ورزش همگانی شامل سیاست‌های جاری، توصیه بزرگان، ادارات و سازمان‌های ذی‌ربط و مسئول، فرهنگ عمومی جامعه و رسانه‌ها و مسائل مالی می‌باشد.

¹ Porter & Kramer

² Mukanova

³ Organizational learning

⁴ Child

شهرداری و همکاران (۱۴۰۰) در تدوین مدل معادلات ساختاری رابطه علی اتحاد راهبردی، انعطاف‌پذیری منابع انسانی و منابع تعارض سازمانی با مزیت‌های رقابتی در صنعت تولیدات ورزشی نشان دادند که اتحاد راهبردی اثر مستقیم بر انعطاف‌پذیری منابع انسانی دارد و به مدیران شرکت‌های تولیدکننده لوازم ورزشی پیشنهاد گردید که برای ارتقای مزیت رقابتی به اتحادهای راهبردی وارد شوند تا بتوانند مزیت رقابتی موقتی را به یک مزیت رقابتی پایدار تبدیل نمایند. همچنین، عاشقی و همتی‌نژاد (۱۴۰۱) با نگاهی به اتحادهای راهبردی برای ارتقای مدیریت اوقات فراغت نشان دادند که سازمان‌ها گردشگری، وزارت ورزش و جوانان و وزارت آموزش و پرورش با همکاری‌های راهبردی می‌توانند در بهینه‌شدن اوقات فراغت جوانان کوشا باشند.

مامه‌دیو و همکاران^۱ (۲۰۱۹) نشان دادند که اتحاد راهبردی می‌تواند پیکربندی مجدد منابع و قابلیت‌های موجود را تشویق کند. این پیکربندی‌های مجدد می‌تواند سبب سازگاری‌های تکاملی در این شرکت‌ها شود و رابطه‌های جدیدی را ایجاد می‌کنند. رن و لیو^۲ (۲۰۲۱) در پژوهشی با ارزیابی کارایی ورزش همگانی چین نشان دادند که نقش جمعیت در افزایش کارایی ورزش همگانی تاثیرگذار است و برای حل مشکل نیز باید به زیرساخت‌ها توجه و آنها را با توجه به زمان به‌روزرسانی کرد. لی و همکاران^۳ (۲۰۲۱) نیز توسعه نظام خدمات ورزش همگانی را در مناطق مرکزی و غربی (کشور چین) از منظر راهبرد ملی سلامت بررسی کردند و دریافتند که نیاز است تخصیص مالی و زیرساختی در همه مناطق کشور چین به صورت منطقی و عادلانه صورت گیرد تا در برنامه‌ریزی برای توسعه ورزش همگانی خللی وارد نشود. شوموروودوویچ^۴ (۲۰۲۱) ویژگی‌های نظری و عملی توسعه ورزش همگانی دانش‌آموزان و جوانان را مورد بررسی قرار داد و دریافت که برای توسعه ورزش همگانی باید به برنامه‌ریزی در آموزش پایه‌ای توسط افراد متخصص، ایجاد ساختارهای مناسب و ساخت برنامه‌های آموزشی مناسب از طریق رسانه‌ها توجه ویژه نمود. چادویک و همکاران^۵ (۲۰۲۳) در پژوهشی در مورد «شبکه‌ها، راهبرد و ورزش: مورد گروه فوتبال شهر» نشان دادند در صورت همکاری راهبردی و با نگاه به آینده می‌توان تیم‌های فوتبال شهری را توسعه داد و به نتایج دلخواه رسید.

در مورد تحقیقات راهبردی در ایران، عاشقی و همکاران (۱۴۰۳) با تحلیل محتوای کلیه مقالات چاپ‌شده در حوزه راهبردی و ورزش نشان دادند از مجموع ۲۷۵ مقاله (تا زمان نگارش این پژوهش) فقط تعداد ۲۱ مقاله در مورد ورزش همگانی بود که از این تعداد ۱۶ مورد در سطح ملی و تعداد ۵ مورد در سطح

¹ Mamédio et al.

² Ren & Liu

³ Li et al.

⁴ Shomurodovich

⁵ Chadwick

بررسی عوامل موثر بر اتحادهای راهبردی در توسعه ورزش همگانی بر اساس نظریه داده بنیاد

استانی و منطقه‌ای می‌باشد، همین‌طور بررسی مقالات مرتبط با حوزه مدیریت راهبردی در ورزش نشان داد که پژوهشگران کمتر به موضوع پیمان‌های راهبردی و همکاری‌های راهبردی پرداخته‌اند که این موضوع با توجه به رشد انواع پیمان‌ها و همکاری‌های راهبردی در سال‌های اخیر نیازمند بررسی بیشتری است. تنها پژوهش صورت گرفته در این زمینه، پژوهش شهریاری و همکاران (۱۳۹۴) با عنوان «شناسایی اتحادهای راهبردی در توسعه گردشگری ورزشی استان‌های شمالی ایران» است که نشان داد اتحاد در مدیریت دانش، سرمایه‌گذاری، پژوهش و توسعه اتحاد در مدیریت و ساختار بالاترین درجه اهمیت را برای توسعه گردشگری ورزشی استان‌های شمالی کشور داراست.

آنچه مشهود است سازمان‌های بسیاری در زمینه ورزش همگانی در کشور مشغول فعالیت هستند، اما متأسفانه طبق آمار جهانی تمایل افراد به ورزش همگانی در کشور کم‌تر از حد متوسط جهانی بوده و باید برای رفع این مشکل، سازمان‌های موثر در توسعه ورزش همگانی با همکاری با یکدیگر به گسترش و اعتلای ورزش همگانی و در نتیجه آن افزایش سلامت عمومی جامعه کمک کنند. از این‌رو، پژوهشگران با بررسی عوامل موثر اتحادهای راهبردی در توسعه ورزش همگانی مرتبط با وزارت ورزش و جوانان، وزارت آموزش و پرورش و سازمان شهرداری‌ها سعی در یافتن مولفه‌های اصلی پیمان‌های راهبردی به منظور توسعه ورزش همگانی کشور می‌باشند.

روش‌شناسی پژوهش

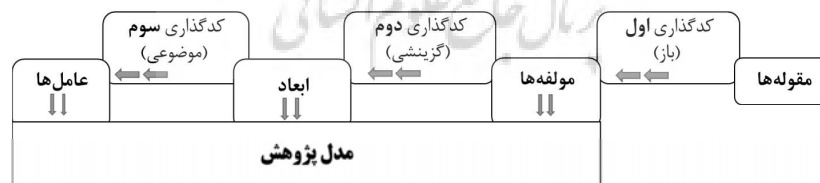
روش پژوهش حاضر از نظر هدف، کاربردی و از نظر روش جمع‌آوری داده‌ها، میدانی و در زمره تحقیقات کیفی می‌باشد. این پژوهش بر اساس تئوری زمینه‌ای و روش گلیزری^۱ به شکل مصاحبه‌های نیمه‌ساختاریافته شکل گرفت و جامعه آماری متناسب با هدف و چارچوب پژوهش برای فاز کیفی انتخاب شد. به طور مشخص جامعه آماری شامل دو جامعه انسانی (مدیران و معاونان وزارت ورزش و جوانان و وزارت علوم، اساتید مدیریت و مدیریت ورزشی کشور که تجربه پژوهش و یا کار اجرایی در ورزش همگانی را داشتند شهرداران یا معاونان آنها و اعضای شورای شهر که تجربه کار در ورزش همگانی را داشته‌اند) و جامعه اطلاعاتی (منابع علمی، اسنادی و کتابخانه‌ای) بود. نمونه آماری به تعداد قابل کفایت بر مبنای اشباع نظری (۱۶ نفر و ۳۱۵ سند) به روش هدفمند و در دسترس انتخاب و نظرخواهی گردید (جدول ۱). به همین علت در ابتدا از طریق مطالعه اسناد به چارچوب اولیه مصاحبه دست پیدا کرده و سپس نمونه آماری دعوت شده به مصاحبه بر اساس معیارهایی مانند سابقه حرفه‌ای و تخصص متناسب گزینش و تا رسیدن به اشباع نظری، مورد نظرخواهی قرار گرفتند.

^۱ Glaser

جدول ۱: جامعه آماری

نوع جامعه	گروه مطالعه	روش نمونه‌گیری	نمونه
جامعه انسانی	اساتید مدیریت ورزشی	هدفمند و در دسترس	۶ نفر
	شهردار و معاونان شهردار و اعضای شورای شهر	هدفمند و در دسترس	۳ نفر
	مدیران و معاونان وزارت ورزش و جوانان	هدفمند و در دسترس	۳ نفر
	مدیران و معاونان وزارت آموزش و پرورش	هدفمند و در دسترس	۴ نفر
جامعه	مقاله علمی پژوهشی	نظری از نوع قضاوتی و هدفمند	۲۹۵ نسخه
اطلاعاتی	اسناد کتابخانه‌ای (کتاب، پایان‌نامه، طرح پژوهشی)	نظری از نوع قضاوتی و هدفمند	۲۰ نسخه

در بخش میدانی، با استفاده از مصاحبه اکتشافی نیمه‌هدایت‌شده (از متخصصان) به بررسی عوامل موثر اتحادهای راهبردی در توسعه ورزش همگانی پرداخته شد؛ به‌طوری‌که محققان پس از هر مصاحبه به جمع‌بندی لازم رسیده و اقدام به مصاحبه بعدی نموده‌اند. جهت تحلیل یافته‌ها از سه مرحله کدگذاری (کدگذاری باز، گزینشی و موضوعی) برای دسته‌بندی مؤلفه‌های شناسایی شده استفاده گردید (به نقل از نظریان و همکاران، ۱۳۹۹). کدگذاری با استفاده از مطالعات قبلی و نظر متخصصان انجام شد. مدل پژوهش نیز بر اساس روابط شناسایی شده به‌صورت یک چارچوب سیستمی مفهومی ترسیم گردید. تحلیل یافته‌ها از طریق روش‌های چارچوب‌بندی و کدگذاری مفهومی بر مبنای تحلیل سیستماتیک صورت گرفت.



شکل ۱: مراحل کدگذاری (دانایی فرد و اسلامی، ۱۳۸۹)

گفتنی است به جهت نو بودن تحقیق و محدودیت احتمالی داده‌ها، از رویکرد مثلث‌سازی استفاده شده است، مثلث‌سازی، به فرایند استفاده از رویکردها و منابع گوناگون جهت جمع‌آوری اطلاعات در تحقیق

بررسی عوامل موثر بر اتحادهای راهبردی در توسعه ورزش همگانی بر اساس نظریه داده بنیاد

اطلاق می‌شود (اسکینر^۱ و همکاران، ۲۰۱۴). با توجه به استفاده از شیوه مثلث‌سازی (استفاده از منابع چندگانه شامل منابع کتابخانه‌ای، گروه کانونی با کارشناسان و مصاحبه با متخصصان) در این تحقیق از منابع متنوع به‌منظور جمع‌آوری اطلاعات بهره‌گیری شد و جهت سنجش روایی از معیارهای اسکینر، ادواردز و کوربت (۲۰۱۴) استفاده گردید (جدول ۲):

جدول ۲: روش‌های اطمینان از روایی

روش‌ها	نحوه اجرا در این پژوهش
درگیری	افزایش حساسیت نظری، مشارکت عملی و ارتباط با مشارکت‌کنندگان برای
طولانی‌مدت	ارزیابی برداشت‌های محقق
مشاهده پایدار	مشارکت عملی محقق و حضور در محیط مشارکت و اکتشاف جزئیات تجارب مشارکت‌کنندگان
بازرسی مجدد	انجام بازرسی ادواری اطلاعات و کدهای به‌دست‌آمده به جهت پیشگیری از
مسیر کسب اطلاعات	سوگیری و اطمینان از صحت، توسط محقق و یک همکار پژوهشی (محقق پسا دکتری مدیریت ورزشی)
چک کردن	بررسی اطلاعات به‌دست‌آمده به کمک گروه تحقیق و نظرسنجی از مصاحبه‌شوندگان در مورد نتایج
مثلث‌سازی	استفاده از منابع متعدد برای جمع‌آوری داده‌ها
مقایسه مستمر	مقایسه داده‌های به‌دست‌آمده از منابع مورد بررسی با سایر منابع به‌صورت مستمر در تمام طول تحقیق

برای محاسبه پایایی با روش توافق درون‌موضوعی دو کدگذار، از یک متخصص مدیریت ورزشی که در مراحل انجام پژوهش حضور داشت و از آگاهی مناسبی در مورد این پژوهش برخوردار بود، درخواست شد تا به‌عنوان همکار در کدگذاری تحقیق شرکت کند. سپس محققان به همراه همکار، به‌عنوان نمونه ۳ مورد از مصاحبه‌ها را کدگذاری کردند و درصد توافق درون‌موضوعی محاسبه شد. تعداد کل کدهایی که به ثبت رسیده است معادل ۵۱ کد و تعداد کل توافقات بین کدها معادل ۲۱ می‌باشد. همچنین، پایایی بین کدگذاران برای مصاحبه‌های انجام‌گرفته در این پژوهش معادل ۸۲ درصد است. لذا با توجه به این که میزان پایایی بیشتر از ۶۰ درصد می‌باشد، قابلیت اعتماد کدگذاری‌ها مورد تأیید بود و می‌توان گفت که میزان پایایی تحلیل مصاحبه کنونی مناسب می‌باشد (جدول ۳).

¹ Skinner

گفتنی است میزان پایایی کدگذاری از فرمول زیر به دست می‌آید:

$$\text{درصد توافق} = \frac{2 \times \text{تعداد توافقات}}{\text{تعداد کل کدها}} \times 100\%$$

جدول ۳: محاسبه پایایی یافته‌ها

ردیف	شماره مصاحبه	تعداد کل کدها	کدهای مورد توافق	عدم توافق	پایایی
۱	۱	۱۸	۸	۳	۰/۸۹
۲	۸	۱۴	۶	۲	۰/۸۶
۳	۱۶	۱۹	۷	۳	۰/۷۴
جمع		۵۱	۲۱	۸	۰/۸۲

یافته‌های پژوهش

با شروع جمع‌آوری مصاحبه‌ها، بلافاصله بعد از پایان هر مصاحبه (هر مصاحبه حدود ۶۰ الی ۹۰ دقیقه)، موارد گفته‌شده مورد تجزیه و تحلیل (کدگذاری مفهومی یا اولیه) قرار گرفت و با اخذ بازخورد از هر مصاحبه، محور مصاحبه‌های بعدی اصلاح شد. به عبارت دیگر، مسیر اجرای تحقیق بازطراحی گردید. در نهایت پس از انجام ۱۴ مصاحبه عمیق، اشباع نظری حاصل گشت و به‌منظور بالا بردن اعتماد به نتایج پژوهش، تعداد ۲ مصاحبه دیگر نیز صورت گرفت و در این مرحله اشباع نظری در بعد مقوله‌های به‌دست آمده از کدهای مفهومی نیز حاصل گردید. مؤلفه‌های شناسایی‌شده در مطالعه کتابخانه‌ای و مصاحبه‌ها پس از غربال در چند مرحله، شامل ۸۶ مورد بود که در نهایت پس از انجام مراحل کدگذاری به ۵۰ مقوله دسته‌بندی شد (جدول ۴):

جدول ۴: نتایج کدگذاری

کدگذاری باز	محوری	گزینشی
- تهیه جوایز و پاداش‌های مادی و مالی	تشویق و پاداش	
- استفاده رایگان از فضاهای ورزشی، برای مشارکت حداکثر افراد در ورزش همگانی		انگیزشی
- ایجاد شرایط و بسترهای لازم برای مشارکت در ورزش		روان
- ایجاد انگیزه برای شرکت در فعالیت ورزشی در مدارس		شناختی
- توسط اداره آموزش و پرورش هر منطقه	انگیزه	
- ایجاد شرایط انگیزشی در میان دانش‌آموزان توسط تمامی ارگان‌های متولی ورزش		

بررسی عوامل موثر بر اتحادهای راهبردی در توسعه ورزش همگانی بر اساس نظریه داده بنیاد

- ایجاد شورای ورزش و سلامتی از طرف دولت برای توسعه ورزش
- ایجاد شرایط و بسترهای لازم برای مشارکت در ورزش همگانی
- توسط شهرداری‌ها بین‌سازمانی
- انجام کارهای آموزشی و پرورشی توسط آموزش و پرورش
- مدیریت و برنامه‌ریزی توسط وزارت ورزش
- ایجاد بسترهای لازم برای آموزش افراد در آموزش و پرورش
- هماهنگی با اداره ورزش برای استفاده از نیروهای متخصص آن اداره
- هماهنگی بین‌سازمانی برای استفاده از نیروهای متخصص
- فعال در اداره ورزش
- ایجاد شرایط مناسب برای هماهنگی بین ادارات برای جلوگیری از موازی کاری
- هماهنگی بین‌سازمانی و استفاده از نیروهای متخصص در زمینه ساخت اماکن مختص به ورزش همگانی
- کمک‌های بین‌سازمانی از طریق انتقال دانش افراد متخصص
- هماهنگی بین‌سازمانی برای استفاده از نیروهای متخصص
- فعال در اداره ورزش
- قانون‌گذاری برای همکاری بین‌سازمانی توسط نهادهای حاکمیتی
- استفاده مشترک از امکانات و زیرساخت‌های ادارات مختلف
- جهت توسعه ورزشی
- ایجاد شرایط و بسترهای لازم برای مشارکت در ورزش
- ایجاد شرایط و بسترهای لازم برای حضور خانواده‌ها به عنوان تماشاگر
- استفاده مشترک از امکانات و زیرساخت‌های ادارات مختلف
- جهت توسعه ورزشی

روابط
بین‌سازمانی

ارتباط
بین‌سازمانی

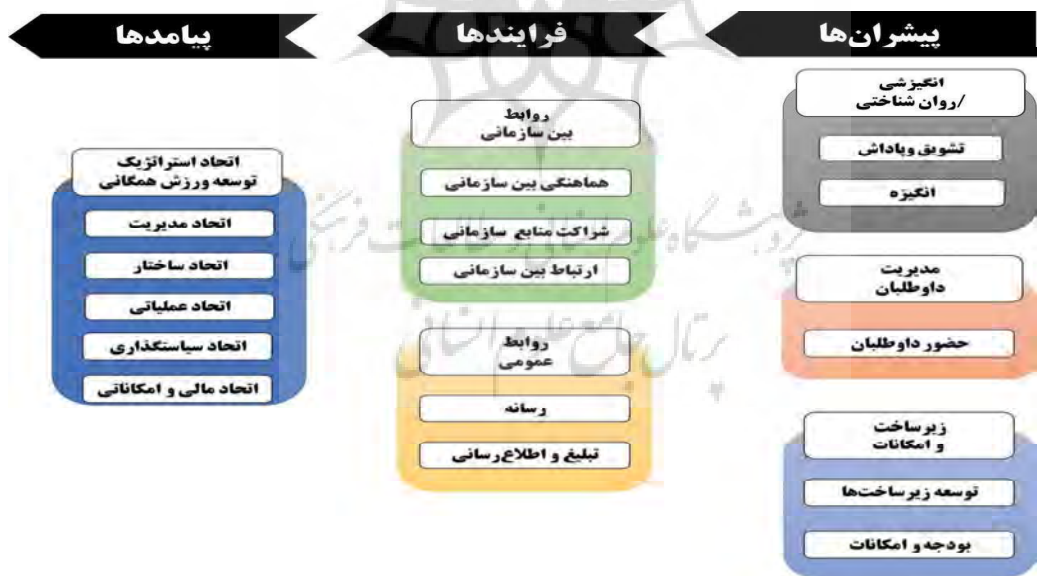
توسعه
زیرساخت و امکانات

		-	در اختیار قرار دادن تجهیزات به سایر سازمان‌ها به منظور ساخت ساختارهای مورد نیاز ورزش همگانی
		-	ایجاد فضای ورزشی در پارک‌ها و فضای سبز توسط شهرداری‌ها
		-	تخصیص بودجه لازم جهت ایجاد ساختارهای مورد نیاز ورزش همگانی توسط دولت و استانداری‌ها
		-	اجرای عملیات ساخت و ساز ساختارهای مورد نیاز ورزش همگانی توسط شهرداری‌ها
بودجه و امکانات		-	در اختیار قرار دادن تجهیزات به سایر سازمان‌ها به منظور ساخت ساختارهای مورد نیاز ورزش همگانی
		-	تخصیص اماکن ورزشی به سازمان‌های دیگر به صورت رایگان برای برگزاری رویدادهای ورزشی
		-	ایجاد بسترهای لازم برای برگزاری جشنواره‌های ورزشی همگانی با استفاده از داوطلبان
مدیریت داوطلبان	حضور داوطلبان	-	ایجاد شرایط لازم برای حضور داوطلبان ورزشی برای برگزاری رویدادهای همگانی
		-	ایجاد بسترهای لازم برای استفاده و حضور رایگان داوطلبان ورزشی در آن
		-	برنامه‌سازی توسط رسانه برای جذب افراد به ورزش همگانی
		-	ایجاد بستری برای نشان دادن رویدادها در رسانه
روابط عمومی	تبلیغ و اطلاع-رسانی	-	توجه به نقش رسانه
		-	تبلیغ و تشویق جامعه به مشارکت در ورزش همگانی توسط وزارت آموزش و پرورش
		-	تبلیغ و تشویق جامعه به مشارکت در ورزش همگانی توسط شهرداری‌ها
اتحاد راهبردی توسعه	اتحاد مدیریت	-	اتحاد رسانه‌ای
		-	اتحاد برای اطلاع‌رسانی رویدادها
		-	اتحاد برای برگزاری رویدادها

بررسی عوامل موثر بر اتحادهای راهبردی در توسعه ورزش همگانی بر اساس نظریه داده بنیاد

ورزش	- استفاده مشترک از امکانات	-
اتحاد ساختار	- ساخت اماکن به صورت مشترک	-
همگانی	- ساخت ایستگاه‌های سلامت و ورزش	-
	- برگزاری مسابقات محله محور	-
اتحاد عملیاتی	- برگزاری جشنواره‌های پیاده‌روی	-
	- برگزاری کلاس‌های آموزشی	-
اتحاد	- اتحاد برای ایجاد قوانین مشترک	-
سیاست‌گذاری	- تسهیم دانش	-
	- ایجاد شورای ورزش و سلامتی	-
اتحاد مالی و	- اتحاد مالی جهت تهیه پاداش‌ها	-
امکاناتی	- اتحاد جهت تامین بودجه برگزاری همایش‌ها	-
	- تخصیص بودجه برای ایجاد ساختارهای مورد نیاز	-

با توجه به کدگذاری‌های صورت گرفته، مدل مفهومی اتحاد راهبردی توسعه ورزش همگانی به روش داده‌بنیاد (شیوه گلیزری) به شرح زیر می‌باشد:



شکل ۲: مدل مفهومی اتحاد راهبردی توسعه ورزش همگانی

بحث و نتیجه گیری

این پژوهش با هدف شناسایی چارچوب مفهومی اتحاد راهبردی به منظور توسعه ورزش همگانی با مطالعه بر روی دستگاه‌های اجرایی مرتبط (وزارت ورزش و جوانان به عنوان متولی اصلی ورزش افراد جامعه، وزارت آموزش و پرورش به عنوان متولی آموزش افراد از سنین کودکی و سازمان شهرداری‌ها به عنوان ساختار ساز) انجام شد. هدف از این مدل پژوهشی، پیشنهاد ائتلاف راهبردی بین سازمان شهرداری‌ها، وزارت آموزش و پرورش و وزارت ورزش و جوانان برای ارتقای توسعه ورزش همگانی می‌باشد و به دنبال شناسایی عوامل کلیدی برای همکاری موفق و ترسیم چارچوبی برای اجرای موثر که با ایجاد یک چارچوب جامع برای اتحاد راهبردی و همکاری‌های متعاقب آن، تلاش‌های همه سازمان‌های درگیر را همسو می‌کند و با ایجاد یک اتحاد راهبردی بین سازمان شهرداری‌ها، وزارت آموزش و پرورش و وزارت ورزش و جوانان، با هدف تقویت همکاری و هماهنگی به دنبال توسعه ورزش همگانی در کشور می‌باشد.

مدل مفهومی اتحاد راهبردی توسعه ورزش همگانی شامل پیشران‌ها که متشکل از سه مولفه اصلی: ۱- انگیزشی/ روان‌شناختی شامل تشویق و پاداش و انگیزه ۲- مدیریت داوطلبان شامل حضور داوطلبان ۳- زیرساخت و امکانات شامل توسعه زیرساخت‌ها و بودجه و امکانات می‌باشد. در طرف دیگر، فرایندها متشکل از دو مولفه اصلی: ۱- روابط بین‌سازمانی شامل هماهنگی بین‌سازمانی، شراکت منابع سازمانی و ارتباط بین سازمانی ۲- روابط عمومی شامل رسانه و تبلیغ و اطلاع‌رسانی و همچنین پیامد مدل مفهومی اتحاد راهبردی توسعه ورزش همگانی شامل اتحاد مدیریت، اتحاد ساختار، اتحاد عملیاتی، اتحاد سیاست‌گذاری و اتحاد مالی و امکاناتی می‌باشد.

در پیشران‌ها تشویق و پاداش، نشان‌گر این می‌باشد که برای ترغیب افراد به فعالیت‌های بدنی و ورزش‌های همگانی باید از تشویق‌ها و پاداش‌ها استفاده کرد و این مسئله با برگزاری جشنواره‌های ورزش محلی، پیاده‌روی خانوادگی، ورزش‌های بومی محلی و موارد مختلف دیگر و جوایزی که در این جشنواره‌ها به افراد شرکت‌کننده داده می‌شود، میسر می‌باشد. این بخش از پژوهش با پژوهش‌های پارساجو و همکاران (۱۳۹۷)، حسینی و همکاران (۱۳۹۷)، نظری و قوامی (۱۳۹۹)، دای و منهاس^۱، اُزدمیر^۲، (۲۰۲۱) و جاریونو و شویکتی^۳ (۲۰۲۱) هم‌راستا می‌باشد. در مورد مولفه انگیزه می‌توان به انگیزه‌های سلامتی، زیبایی و تناسب اندام، کاهش وزن و تعاملات اجتماعی اشاره کرد که با پژوهش‌های حسینی و همکاران (۱۳۹۷)، پارساجو و همکاران (۱۴۰۰)، اُکتم و چینگز^۴ (۲۰۲۳)، پارکر^۵ و همکاران، (۲۰۲۴) هم‌راستا می‌باشد. با توجه به مطالعات انجام‌شده، عامل انگیزه یکی از پیشران‌های مهم در ترغیب افراد به انجام ورزش همگانی بوده و سازمان‌ها با ایجاد و افزایش انگیزه افراد می‌توانند موجب توسعه ورزش همگانی شوند.

¹ Dai & Menhas

² Özdemir

³ Jariono & Subekti

⁴ Öktem & Çingöz

⁵ Parker

بررسی عوامل موثر بر اتحادهای راهبردی در توسعه ورزش همگانی بر اساس نظریه داده بنیاد

پیشران دوم، مدیریت داوطلبان است و با توجه به اینکه ورزش‌های همگانی که از بودجه کمی برای توسعه برخوردار می‌باشند، سازمان‌های مرتبط با ورزش همگانی باید با بکارگیری و مدیریت داوطلبان ورزشی با توجه به همکاری‌های سازمانی و به منظور برگزاری رویدادهای ورزش همگانی به ترغیب و تشویق افراد به فعالیت بدنی و ورزش همگانی بپردازند. نتایج این بخش با پژوهش‌های میرصفیان و همکاران (۱۳۹۷)، خلیل‌زاده کوچمشکی و همکاران (۱۴۰۰)، هایدزیر^۱ و همکاران، (۲۰۲۱)، تکیسیرا^۲ و همکاران، (۲۰۲۳) و میلر^۳ و همکاران (۲۰۲۴) هم‌راستا می‌باشند. با توجه به مطالعات گذشته، داوطلبان بخش مهمی از ورزش‌های همگانی و تربیتی را تشکیل می‌دهند و به همین دلیل توجه به آنها باعث به‌وجود آمدن حس همکاری سازمان با افراد جامعه و ترغیب آنها به ورزش همگانی می‌شود.

پیشران سوم، زیرساخت و امکانات از عوامل اصلی توسعه در هر بخش می‌باشد. تقریباً همه پژوهش‌های انجام‌شده به اهمیت زیرساخت‌ها به جهت توسعه ورزش اذعان داشته‌اند. متأسفانه ورزش همگانی در مبحث زیرساخت‌ها با اینکه نیاز چندانی به اماکن تخصصی ندارد، بسیار مهجور مانده، ایستگاه‌های سلامتی که در پارک‌ها توسط شهرداری‌ها در فضاهای سبز شهری تهیه شده اغلب غیر استاندارد و دارای مشکلات اساسی هستند، مسیرهای مختص دوچرخه در شهرها یا وجود ندارد و یا دچار اشکال می‌باشند. به نظر می‌رسد برای احیای زیرساخت مرتبط با ورزش همگانی نیازمند عزم جدی سازمان‌های درگیر با امر ورزش هستیم. اما در مولفه دوم که بیانگر بودجه و امکانات است باید با همکاری همه سازمان‌های درگیر و حمایت نهادهای حاکمیتی بودجه مورد نظر جهت توسعه ورزش همگانی و ترغیب افراد جامعه به انجام فعالیت‌های بدنی تأمین شود. طبق نتیجه بیشتر پژوهش‌ها، انجام و ایجاد زیرساخت‌ها با نهادهای حاکمیتی است و آنها باید برای ترویج و توسعه ورزش همگانی توجه ویژه‌ای به ترمیم و ایجاد زیرساخت‌های استاندارد برای این منظور کنند.

در مولفه هماهنگی بین‌سازمانی در پژوهش جاری آنچه که طبق نظر مصاحبه‌شوندگان می‌توان از هماهنگی بین‌سازمانی استنباط کرد این است که متولی اصلی ورزش (وزارت ورزش و جوانان) با همکاری وزارت آموزش و پرورش به آموزش سبک زندگی سلامت، توجه به ترکیب بدنی و سلامت عمومی جامعه با مشارکت ورزش زنان و مادران پرداخته و سازمان شهرداری‌ها با ایجاد فضاها و جشنواره‌ها سعی در ترغیب جامعه به فعالیت‌های بدنی و ورزش همگانی داشته باشند که این نتایج با پژوهش‌های حسن‌نژادی و همکاران؛ عاشقی و همکاران (۱۴۰۳)، اکبری و همکاران (۲۰۲۳) و یلیس و بارنس^۴ (۲۰۲۴) هم‌راستا می‌باشد.

در مورد مولفه شراکت منابع انسانی، سازمان‌های مورد مطالعه باید در مورد اشتراک‌گذاری نیروهای متخصص خود با سایر سازمان‌ها به منظور توسعه ورزش همگانی همکاری نمایند. اشتراک‌گذاشتن مربیان و داوران در زمان اجرای رویدادهای ورزش همگانی از جانب وزارت ورزش و جوانان، یکی از راه‌های شراکت منابع انسانی می‌باشد. سازمان شهرداری‌ها و وزارت ورزش نیز با کادر اجرایی می‌توانند به این امر کمک کنند. مولفه شراکت منابع

¹ Hidzir

² Teixeira

³ Miller

⁴ Willis & Barnes

انسانی در سازمان‌ها با نتایج پژوهش‌های عمادی و همکاران، (۱۳۹۹)، دیزانی مکتبی و همکاران (۱۴۰۰) و پیزو^۱ و همکاران، (۲۰۲۲) هم‌راستا می‌باشد.

در مورد مولفه ارتباط بین‌سازمانی می‌توان بیان کرد که ارتباطات بین‌سازمانی به موضوعاتی نظیر اشتراک‌گذاری اطلاعات، شهرت، همکاری و ایجاد ائتلاف قدرت توجه می‌کند. این همکاری‌ها باید با کمک نهادهای حاکمیتی و زیر نظر آنها به توسعه مواردی که موجب ترغیب افراد جامعه به فعالیت بدنی و ورزش همگانی شود بینجامد که با پژوهش‌های آذری و همکاران (۱۳۹۶) و کیسینگ و متنو^۲ (۲۰۱۶) هم‌راستا می‌باشد. در فرایند روابط عمومی می‌توان اذعان داشت که رسانه در ترغیب، تبلیغ، آموزش و اطلاع‌رسانی افراد به انجام فعالیت بدنی نقش بسزایی دارد و توجه به آن از طرف سازمان‌های متولی ورزش می‌تواند موجب رشد و شکوفایی ورزش همگانی شود. نتایج این بخش با نتایج پژوهش‌های مرادی و همکاران (۱۴۰۰)، عاشقی و همکاران (۱۴۰۱)؛ مشتاقی و همکاران (۱۴۰۱) و کیم^۳ و همکاران (۲۰۲۳) هم‌راستا می‌باشد.

در بخش پیامدها که در واقع هدف نهایی پژوهش است، وظیفه اصلی مدیریت اتحاد راهبردی، ایجاد هماهنگی و نظارت بر فعالیت‌های اتحاد با هدف خلق ارزش یا همان توسعه ورزش همگانی است و این اتحاد مدیریت شامل روال‌ها، سیستم‌ها و رویه‌های سازمانی و بین‌سازمانی به منظور ایجاد وضعیت بهینه برای توسعه ورزش همگانی است و برای این منظور به نظارت و ارزیابی نهادهای حاکمیتی نیاز می‌باشد. نتایج این بخش با پژوهش‌های (آقاجانی و همکاران (۱۳۹۳) و اسدپناه (۱۴۰۰) هم‌راستا می‌باشد.

در مولفه اتحاد ساختار سازمان‌های متولی باید با همکاری یکدیگر به ایجاد زیرساخت‌ها و تجهیز اماکن مورد استفاده عموم افراد جامعه اهتمام ورزند. ایستگاه‌ها و پارک‌ها و فضای سبز توسط سازمان شهرداری‌ها، اماکن و سالن‌های ورزش دانش‌آموزی و همچنین سالن‌های ورزشی احداث‌شده توسط وزارت ورزش و جوانان همگی مواردی هستند که می‌توانند به توسعه ورزش همگانی منجر شوند. نتایج این بخش با پژوهش‌های جلالی و همکاران (۱۳۹۷) و آلبرز^۴ و همکاران (۲۰۱۶) هم‌راستا می‌باشد.

در مولفه اتحاد عملیاتی، منظور اصلی شرکت و همکاری نهادهای مرتبط در اجرا و انجام فرایندهای مختلف توسعه ورزش همگانی می‌باشد. به عنوان مثال، اجرای رویدادها، آموزش پرسنل و موارد مختلف دیگر همگی در فاز اجرا قرار می‌گیرند. نتایج این بخش با پژوهش‌های میری اصل و طالبی (۱۳۹۷) و آکپوتو^۵ (۲۰۱۶) هم‌راستا می‌باشد. در مولفه اتحاد سیاست‌گذاری سازمان‌های درگیر باید با هماهنگی همدیگر به تدوین برنامه‌های مختلف برای توسعه ورزش همگانی بپردازند و با هماهنگی نهاد حاکمیتی برای برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری در جهت توسعه ورزش همگانی گام بردارند. مولفه اتحاد سیاست‌گذاری با پژوهش عاشقی و همتی‌نژاد، (۱۴۰۱) و لین و دارنال^۶ (۲۰۱۵) هم‌راستا می‌باشد.

¹ Pizzo

² Kassing & Matthews

³ Kim

⁴ Albers

⁵ Akpotu

⁶ Lin & Darnall

بررسی عوامل موثر بر اتحادهای راهبردی در توسعه ورزش همگانی بر اساس نظریه داده بنیاد

در مولفه اتحاد مالی و امکاناتی در واقع موضوع در اختیار قراردادن اماکن و تجهیزات تخصصی هر نهاد به نهاد دیگر به منظور توسعه ورزش همگانی بوده و در نظر دارد سازمان‌ها در زمان برگزاری جشنواره‌ها و رویدادهای مرتبط با ورزش همگانی امکانات، تجهیزات و منابع مالی خود را در اختیار سایر سازمان‌ها قرار دهند تا به اهداف اصلی این پژوهش که توسعه ورزش همگانی است کمک شود. این بخش از پژوهش با پژوهش اسدپناه (۱۴۰۰)، عاشقی و همتی‌نژاد (۱۴۰۱) و پیت^۱ و همکاران (۲۰۱۱) هم‌راستا می‌باشد.

در پایان پیشنهاد می‌شود نهادهای حاکمیتی با سیاست‌گذاری‌های مجدد با توجه به ماهیت ورزش همگانی که موجب سلامتی افراد جامعه می‌شود و با جلوگیری از موازی‌کاری‌های سازمان‌های مسئول با صدور احکام حکومتی این سازمان‌ها را به همکاری با یکدیگر به منظور توسعه ورزش همگانی سوق دهند و سازمان‌های موثر در توسعه ورزش همگانی با برنامه‌ریزی راهبردی به همکاری با یکدیگر بپردازند تا موجب افزایش مشارکت در ورزش همگانی و به تبع آن افزایش سلامت عمومی جامعه شوند.

منابع

- آذری، بینا؛ سیدعامری، میرحسن و محرم‌زاده، مهرداد. (۱۳۹۶). «ارتباط بین توانمندسازی روانشناختی با یادگیری سازمانی در ادارت ورزش و جوانان استان کرمانشاه». پژوهش‌های فیزیولوژی و مدیریت در ورزش. ۹ (۱)، صص ۶۷-۷۷.
- آزادارمکی، تقی. (۱۳۸۶). ضرورت اتحاد ساختاری. همایش اتحاد ملی، سیاست‌ها، راهبردها. تهران
- آقاجانی، طهمورث؛ رضازاده، آرش و شوقی، بهزاد. (۱۳۹۳). «بررسی تاثیر اتحاد راهبردی بر عملکرد سازمانی (مورد مطالعه: اتحاد بین نورد آلومنیوم اراک و آلومنیوم پارس)». پژوهش‌های مدیریت راهبردی. ۲۰ (۵۵)، صص ۹-۳۴.
- التمیمی‌نیا، رضا و محمدی عزیزآبادی، مهدی. (۱۳۹۴). «نقش تبعی و تسریع‌کننده ورزش در فراهم کردن شرایط صلح در بین دولت‌ها». تحقیقات سیاسی و بین‌المللی. ۷ (۲۲)، صص ۱۴۹-۱۷۹.
- اندام، رضا؛ حمیدی، مهرزاد و تسلیمی، زهرا. (۱۳۹۱). «مدیریت داوطلبان در ورزش (مطالعه موردی: سازمان ورزش شهرداری تهران)». پژوهش‌های مدیریت ورزشی و علوم حرکتی. ۲ (۳)، صص ۹۳-۱۰۳.
- بخش چناری، امین‌رضا؛ عیدی، حسین و عباسی، همایون. (۱۳۹۴). «تحلیل ارتباط فراموشی سازمانی و چابکی سازمانی با عملکرد سازمانی (مطالعه موردی: وزارت ورزش و جوانان)». مطالعات مدیریت رفتار سازمانی در ورزش. ۲ (۵)، صص ۱۱-۲۰.
- پارساجو، علی؛ جوادی‌پور، محمد و زارعیان، حسین. (۱۴۰۰). «پیامد مشارکت اجتماعی در ورزش همگانی ایران». مطالعات راهبردی ورزش و جوانان. ۲۰ (۵۲)، صص ۵۹-۸۰.
- پارساجو، علی؛ جوادی‌پور، محمد و زارعیان، حسین. (۱۳۹۷). «تعیین راهبردهای مشارکت اجتماعی در ورزش همگانی ایران». پژوهش‌های معاصر در مدیریت ورزشی. ۸ (۱۶)، صص ۱۳-۲۸.
- پزشکی، غلام حسین و نیکویی، آمنه. (۱۳۹۵). «بررسی و مقایسه انگیزه مشارکت ورزشی زنان و مردان در ورزش‌های همگانی و فعالیت‌های بدنی (مطالعه موردی: شهرستان تبریز)». دومین کنفرانس بین‌المللی یافته‌های نوین علوم و تکنولوژی. تبریز.
- پله‌ور موخر، الهام؛ حمیدی، مهرزاد؛ هنری، حبیب و خبیری، محمد. (۱۳۹۷). «طراحی و تبیین مدل داوطلبی در ورزش دانش‌آموزی ایران». مدیریت منابع انسانی در ورزش. ۶ (۱)، صص ۱-۱۵.
- تی‌جی‌مکس، برایان؛ پپین، وس و برگرس، کوین. (۱۳۹۷). مدیریت اتحادهای راهبردی. نیما گروسی مختارزاده، مهدی اوجاقلو و شیوا ابن یامینی. چاپ دوم. تهران: انتشارات دانشگاه تهران

¹ Pitt

- جلالی، سیدحسین؛ حسن قلی‌پور، طهمورث؛ حیدری، علی و اعرابی، سیدمحمد. (۱۳۹۷). «مطالعه رابطه الگوی ساختاری اتحادهای راهبردی بر عملکرد اتحاد: با رویکرد فراترکیب». علوم مدیریت ایران. ۱۳ (۵۲)، صص ۱۱۱-۱۳۲.
- جوادی‌پور، محمد؛ انقیاء، ناهید؛ رهبری، سمیه و طایفی، حلیمه. (۱۳۹۸) «بررسی عوامل موثر بر فرایند سیاست‌گذاری نظام ورزش همگانی ایران». مدیریت و توسعه ورزش. ۸ (۱)، صص ۱۱۹-۱۳۹.
- جوادی‌پور، محمد؛ روحی‌دهکردی، میترا؛ رهبری، سمیه. طایفی، حلیمه. (۱۳۹۷). «آسیب‌شناسی فرایند موجود سیاست‌گذاری در ورزش همگانی ایران و ارائه الگو». مطالعات مدیریت ورزشی. ۵۲ (۶)، صص ۱۷-۴۲.
- چاپلید، جان؛ فالکتر، دیوید. تالمن، استفن. (۱۳۹۷). راهبرد همکاری (مدیریت شبکه‌ها، اتحادها و سرمایه‌گذاری‌های مشترک). نیما گروسی مختارزاده، ابوالفضل کیانی بختیاری، محمد حاجعلی و مهدی اوجاقلو. تهران: انتشارات سازمان مدیریت صنعتی
- حسینی، تهمینه؛ حیدری‌نژاد، صدیقه و ازمشا، طاهره. (۱۳۹۷). «نقش انگیزه‌ها بر میزان مشارکت سالمندان در ورزش همگانی». پژوهش در مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی. ۸ (۱۶)، صص ۱۰۳-۱۱۱.
- خلیل‌زاده کوچمشکی، منصور؛ تجاری، فرشاد و سجادی هزاره، سیدحمید. (۱۴۰۰). «تاثیر عشق به ورزش بر رضایت‌مندی (مطالعه موردی: داوطلبان رویدادهای ورزشی)». مطالعات روان‌شناسی ورزشی. ۱۰ (۳۶)، صص ۴۵-۶۰.
- خورشیدی، ابوالفضل. (۱۳۸۴). بررسی وضعیت ورزش همگانی کشور. درج شده در سایت مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی.
- دانایی‌فرد، حسن و اسلامی، آذر. (۱۳۸۹). کاربرد نظریه داده بنیاد در عمل؛ ساخت نظریه بی‌تفاوتی سازمانی. چاپ اول. تهران: انتشارات دانشگاه امام صادق
- دیزانی مکتبی، فرناز؛ نیک‌بخش، رضا؛ فراهانی، ابوالفضل و صفایا، علی محمد. (۱۴۰۰). «ارائه سناریوهای محتمل در آینده نظام مدیریت و رهبری استعداد منابع انسانی سازمان ورزش شهرداری». مطالعات مدیریت رفتار سازمانی در ورزش. ۸ (۲)، صص ۶۳-۷۸.
- دی‌من، پیتر. (۱۴۰۰). پیمان‌های راهبردی (راهنمایی برای همکاری‌های موفقیت‌آمیز). بهمن حاجی‌پور، سلمان عیوضی‌نژاد و علی پریشانی. تهران: انتشارات اندیشه احسان
- رمضانی‌نژاد، رحیم؛ رحمانی‌نیا، فرهاد و تقوی‌تکیار، سیدامیر. (۱۳۸۸). «بررسی انگیزه‌های شرکت‌کنندگان در ورزش‌های همگانی در فضاهای روباز». مدیریت ورزشی (حرکت). ۲ (۲)، صص ۵-۱۹.
- رمضانی‌نژاد، رحیم؛ عیدی، حسین؛ هزیری، کاظم و ریحانی، محمد. (۱۳۹۴). مدیریت ورزش نخبه (تجارب کشورهای موفق). آمل: انتشارات شمال پایدار
- سازمان تربیت‌بدنی ج.ا.ا. (۱۳۸۳). مطالعات تفصیلی توسعه ورزش همگانی و تفریحی. تهران: انتشارات سیب سبز
- سان‌توو. (۱۴۰۱). هنر جنگ. حسن حبیبی. تهران: انتشارات نگارش
- سند راهبردی توسعه نظام جامع تربیت‌بدنی و ورزش کشور. مصوب جلسه مورخ ۱۳۸۲/۰۶/۰۹ هیات محترم وزیران.
- سوادی، مهدی و احمدی، سیروس. (۱۳۹۷). «تاثیر فرهنگ سازمانی بر سکوت سازمانی در وزارت ورزش و جوانان». مطالعات راهبردی ورزش و جوانان. ۱۷ (۳۹)، صص ۱۲۳-۱۳۹.
- شاه‌رضایی، فاطمه و شیرزادی، رضا. (۱۳۹۵). «نقش ورزش در گسترش مناسبات بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران (۱۳۷۶-۱۳۹۲)». مطالعات راهبردی ورزش و جوانان. ۱۵ (۳۲)، صص ۱-۳۶.
- شعبانی، عباس و رضایی‌صوفی، مرتضی. (۱۳۹۳). «تحلیل محیطی ورزش همگانی ایران». مطالعات مدیریت رفتار سازمانی در ورزش. ۱ (۴)، صص ۲۵-۳۴.
- شهریار، بهمن؛ خدایاری، عباس و زارعی، علی. (۱۴۰۰). «تدوین مدل معادلات ساختاری رابطه علی اتحاد راهبردی، انعطاف‌پذیری منابع انسانی و منابع تعارض سازمانی با مزیت‌های رقابتی در صنعت تولیدات ورزشی». علوم ورزشی. ۱۳ (۴۲)، صص ۸۶-۱۰۳.
- شهریار، بهمن؛ همتی‌نژاد، مهرعلی و ملک اخلاق، اسماعیل. (۱۳۹۴). «شناسایی اتحادهای راهبردی در توسعه گردشگری ورزشی استان‌های شمالی ایران». مطالعات مدیریت ورزشی. ۳۰ (۲)، صص ۵۵-۷۰.

بررسی عوامل موثر بر اتحادهای راهبردی در توسعه ورزش همگانی بر اساس نظریه داده بنیاد

- عاشقی، بهنام؛ بیگ محمدی، طوبی و همتی نژاد، محمد. (۱۴۰۳). «شناسایی ذهنیت خبرگان در خصوص توسعه فرهنگ ورزش همگانی بانوان». پژوهش در ورزش زنان. (چاپ آنلاین).
- عاشقی، بهنام؛ نظریان، علی؛ اسکندری پور، مجتبی و منصوری، فرزاد. (۱۴۰۱). «شناسایی و رتبه بندی مؤلفه ها و عوامل مؤثر بر گرایش جامعه به ورزش همگانی از طریق رسانه ها». پژوهش های ارتباطی. ۲۹ (۱۱۲): ۱۳۵-۱۵۵. doi: 10.22082/cr.2022.555306.2362
- عاشقی، بهنام و همتی نژاد، مهرعلی. (۱۴۰۱). «مروری بر پژوهش های اتحاد راهبردی در ورزش با نگاهی بر مدیریت اوقات فراغت». هفتمین همایش ملی مطالعات ورزشی و سلامت در جهان اسلام. خرداد ۱۴۰۱ موسسه آموزش عالی ادیب مازندران.
- عمادی، سمیه؛ امیرحسینی، سیداحسان و حمیدی، مهرداد. (۱۳۹۹). «طراحی و تدوین برنامه راهبردی نظام مدیریت منابع انسانی در وزارت ورزش و جوانان». رهیافتی نو در مدیریت آموزشی. ۱۱ (۲)، صص ۱-۲۶.
- غفرانی، محسن. (۱۳۸۷). «طراحی و تدوین راهبرد توسعه ورزش قهرمانی و همگانی استان سیستان و بلوچستان». رساله دکتری، دانشکده تربیت بدنی، دانشگاه تهران.
- غفوری، فرزاد. (۱۳۹۹). «سیاست گذاری در ورزش همگانی: شناسایی فرآیندهای موجود و ارائه الگوی جدید سیاست گذاری». طرح پژوهشی: پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی، وزارت علوم تحقیقات و فناوری.
- غفوری، فرزاد؛ معمارزاده، محمد سعید و علوی، سلمان. (۱۳۹۸). «تعیین سهم و نقش دستگاه های اجرایی در توسعه ورزش همگانی». پژوهش های کاربردی در مدیریت ورزشی. ۸ (۱)، صص ۱۱-۳۲.
- فزونخواه، پژمان؛ شهبازی، معصومه و منظمی، امیرحسین. (۱۴۰۰). «آسیب شناسی راهبردی توسعه ورزش همگانی ازدیدگاه متخصصان». پژوهش های کاربردی در مدیریت ورزشی. ۱۰ (۲)، صص ۱۰۱-۱۱۰.
- قره چه، منیژه؛ حاجی کریمی، عباسعلی؛ خدادادحسینی، سیدحمید و مکی زاده، وحید. (۱۳۹۴). «تبیین الگوی عملکرد اتحادهای راهبردی: رویکرد مبتنی بر قابلیت ها». چشم انداز مدیریت بازرگانی. ۱۴ (۱)، صص ۱۳-۲۸.
- کشاورز، لقمان. (۱۳۹۹). «تدوین مدل حکمرانی ورزش همگانی ایران». مطالعات راهبردی ورزش و جوانان. ۱۹ (۵۰)، صص ۱۳۱-۱۴۸.
- گرنر، رابرت. (۱۴۰۱). مدیریت راهبردی با رویکرد امروزی. آرش خلیلی نصر. ویرایش هشتم. تهران: انتشارات آریانا قلم
- گوهررستمی، حمیدرضا؛ کوزه چیان، هاشم؛ امیری، مجتبی و هنری، حبیب. (۱۳۹۲). «طراحی الگوی ذینفعمداری وزارت ورزش و جوانان با تاکید بر مشروعیت سازمانی». مدیریت و توسعه ورزش. ۲ (۲)، صص ۱-۱۷.
- مرادی، محمد؛ رضایی صوفی، مرتضی و قاسمی، حمید. (۱۴۰۰). «شناسایی عوامل اثرگذار بر توسعه ورزش همگانی نیروی انتظامی از طریق ارتباطات بازاریابی یکپارچه». مطالعات مدیریت بر آموزش انتظامی. ۱۴ (۵۵)، صص ۷۳-۱۰۶.
- مشتاقلی، مهتاب؛ قاسمی، حمید و واسخ، نازنین. (۱۴۰۱). «نقش رسانه های جمعی در توسعه سلامت از طریق ورزش همگانی». فرهنگ و ارتقای سلامت. ۶ (۱)، صص ۹۶-۱۰۱.
- میرصفیان، حمیدرضا؛ فریدونی، مسعود و کلاته سیفری، معصومه. (۱۳۹۷). «ارائه مدلی از اثر کیفیت تعاملات سازمانی و پذیرش اجتماعی بر وفاداری داوطلبان ورزشی در ادارات تربیت بدنی دانشگاه های آموزش عالی کشور». مطالعات مدیریت رفتار سازمانی در ورزش. ۵ (۳)، صص ۴۳-۵۴.
- میری اصل، حمیده و طالبی، کامبیز. (۱۳۹۷). «ارائه الگوی کارکردهای اتحاد راهبردی برای بنگاه های کوچک و متوسط». فرآیند مدیریت و توسعه. ۳۱ (۴)، صص ۱۶۵-۱۸۸.
- ندایی، طاهره و شریفی، راضیه. (۱۴۰۱). «رابطه انگیزه مشارکت در ورزش های همگانی و اضطراب اجتماعی اندام با مشارکت ورزشی دانشجویان دختر دانشگاه های شهرستان خوانسار». جامعه شناسی کاربردی (مجله پژوهشی علوم انسانی دانشگاه اصفهان). ۳۳ (۴)، صص ۷۳-۹۴.

- نظری، رسول و قوامی کومله، فاطمه. (۱۳۹۶). «تأثیر اعتبار برند بر راهبرد اتحاد برند به منظور ارتقای جایگاه راهبردی برند (مطالعه موردی: باشگاه سپاهان اصفهان)». پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی. ۶ (۱)، صص ۶۱-۷۱.
- نظری، سمیه؛ رضوی، سیدمحمدحسین؛ امیرنژاد، سعید و رضایان قیه‌باشی، احد. (۱۳۹۹). «سناریوهای ورزش همگانی ایران در افق ۱۴۱۲». آینده‌پژوهی ایران. ۵ (۲)، صص ۳۰۹-۳۳۳.
- نظریان، علی؛ همتی‌نژاد مهرعلی و بنار، نوشین. (۱۳۹۹). «ارائه چارچوب تحلیل سیستماتیک فرایند تولید تا مصرف کالاهای ورزشی ایرانی». مطالعات مدیریت ورزشی. ۱۲ (۶۰)، صص ۱۲۵-۱۵۰.
- وفار کردآبادی، محمدصادق. (۱۳۹۶). «بررسی میزان توسعه‌یافتگی بدمیتون در ایران». پایان‌نامه کارشناسی ارشد، مدیریت ورزشی، دانشگاه گیلان.
- Akbari, P., Karimi, A., & Aeini, I. (2023). "Analyzing the Effect of Structural Differentiation and Inter-Organizational Relations on Organizational Ambidexterity with an Emphasis on the Mediating Role of Organizational Platform in Order to Increase Organizational Performance (Case Study: General Directorate of Sports and Youth of Ilam Province)". *Innovation Management & Operational Strategies*, 4 (3).
- Akpotu, C. (2016). "Strategic alliance and operational sustainability in the Nigerian banking sector". *Review of Social Sciences*, 1(8), 44-50.
- Albers, S., Wohlgezogen, F., & Zajac, E. J. (2016). "Strategic alliance structures: An organization design perspective". *Journal of Management*, 42(3), 582-614.
- Arino, A., J. de la Tore, P.S. Ring. (2001). "Relational quality: Managing trust in corporate alliances". *California Management Review*, 44: 109-131.
- Chadwick, S., Burton, N., Widdop, P., & Bond, A. J. (2023). "Networks, strategy and sport: the case of City Football Group". *Journal of Strategy and Management*.
- Dai, J., & Menhas, R. (2020). "Sustainable development goals, sports and physical activity: the localization of health-related sustainable development goals through sports in China: a narrative review". *Risk management and healthcare policy*, 1419-1430.
- Flegr, S., & Schmidt, S. L. (2022). "Strategic management in eSports—a systematic review of the literature". *Sport Management Review*, 25(4), 631-655.
- Gomes, E., Barnes, B.R., and Mahmood T. (2016). "A 22-year review of strategic alliance in the leading management journals". *International Business Review*, 25, pp. 15-27.
- Hidzir, A. D., Lamat, S. A., Dahlan, N. D., A Rahman, M. W., & Bakri, N. H. S. (2021). "Motivation factors to involve in sports volunteer among students: the case of University of Malaya (UM)". *Journal of Academia*, 9: 56-65.
- Hylton, Kevin., Bramham, Peter. (2008). *SPORTS DEVELOPMENT Policy, process and practice*. Published: Routledge.
- Jariono, G., & Subekti, N. (2020). "Sports Motivation Survey and Physical Activity Students of Sport Education Teacher Training and Education Faculty FKIP Muhammadiyah University Surakarta". *Kinestetik: Jurnal Ilmiah Pendidikan Jasmani*, 4(2), 86-95.
- Kassing, J. W., & Matthews, R. (2016). "Sport and organizational communication". In *Defining sport communication*: 151-163. Routledge.
- Kim, D., Kim, A., Kim, J., & Ko, Y. J. (2022). "Symbiotic relationship between sport media consumption and spectatorship: the role of flow experience and hedonic need fulfillment". *Journal of Global Sport Management*, 7(1), 112-134.
- Li, A., Ren, Y., Chen, B., & Liu, H. (2021). "The development of public sports service system in central and western regions from the perspective of national health strategy". *Revista Brasileira de Medicina do Esporte*, 27, 76-79.
- Lin, H., & Darnall, N. (2015). "Strategic alliance formation and structural configuration". *Journal of business ethics*, 127, 549-564.
- Mamédio, D., Rocha, C., Szczepanik, D., & Kato, H. (2019). "Strategic alliances and dynamic capabilities: A systematic review". *Journal of Strategy and Management*, 12(1), 83-102.
- Miller, J. J., Martinez, J. M., & Stoll, J. A. (2024). "Conducting a special small-scale sporting event: what motivates people to volunteer in a small city?" *Managing Sport and Leisure*, 29 (1): 1-16.

بررسی عوامل موثر بر اتحادهای راهبردی در توسعه ورزش همگانی بر اساس نظریه داده بنیاد

- Mukanova, K., Hautbois, C., & Desbordes, M. (2024). **“Organizational Learning Diffusion Processes in Multiple Host Alliances: A Multiple Case Study of 11 Co-hosted Events”**. Event Management.
- Öktem, T., & Çingöz, Y. E. (2023). **“The effect of motivation to participate in sports on happiness level in university students”**. Education Quarterly Reviews, 6 (1): 98-116.
- Özdemir, K. (2021). **“The Effect of Motivation on Students Studying in Sports Departments”**. International Education Studies, 14(3), 72-81.
- Parker, P. C., Goegan, L. D., & Daniels, L. M. (2024). **“An exploratory mixed method study on student-athletes' motivation for assessment in sport and academic settings”**. Cogent Education, 11 (1), 2298613.
- Pizzo, A. D., Kunkel, T., Jones, G. J., Baker, B. J., & Funk, D. C. (2022). **“The strategic advantage of mature-stage firms: Digitalization and the diversification of professional sport into esports”**. Journal of Business Research, 139, 257-266.
- Porter, M.E., Kramer, M.R. (2006). **“Strategy and society: the link between competitive advantage and corporate social responsibility”**. Harvard Business Review, December, 78-90.
- Ren, P., & Liu, Z. (2021). **“Efficiency Evaluation of China's Public Sports Services: A Three-Stage DEA Model”**. International Journal of Environmental Research and Public Health, 18 (20), 10597. <https://doi.org/10.3390/ijerph182010597>.
- Shomurodovich, K. T. (2021). **“Theoretical and practical properties of public sports development of students and youths”**. ResearchJet Journal of Analysis and Inventions, 2 (04): 338-347.
- Skinner, J., Edwards, A., & Corbett, B. (2014). **Research methods for sport management**. Routledge
- Steinacker, J. M., Van Mechelen, W., Bloch, W., Börjesson, M., Casasco, M., Wolfarth, B., ... & Pitsiladis, Y. P. (2023). **“Global alliance for the promotion of physical activity: the Hamburg declaration”**. BMJ Open Sport & Exercise Medicine, 9(3), e001626
- Teixeira, M. C., Banza, T., Almeida, N., & Sesinando, A. (2023). **“Sport mega-events, volunteer motivation, and self-assessment: reasons and expectations for participating in the Rio 2016 Olympic Games”**. Journal of Physical Education and Sport, 23 (5): 1221-1236.
- Willis, J., & Barnes, M. (2024). **“Exploring the Link between Interorganizational Relationships and Organizational Capacity in a Youth Baseball Network”**. International Journal of Sport & Society, 15 (1).

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی