

پدیدارشناسی رفتار دختران دانشجو در رابطه با موضوع کاشت ناخن

مقاله پژوهشی
اصل
Original
Article

سعید مسعودی پور^۱، نسترن قنبرزاده اشعری^۲

چکیده

هدف: هدف از انجام این پژوهش، شناخت و فهم تجربه زیسته و مصرفی دانشجویان دختر در موضوع کاشت ناخن بود. **روش:** داده‌های مورد نیاز از طریق مصاحبه بدون ساختار با ۱۱ نفر از آنهایی که ناخن کاشته‌اند، به دست آمد. جامعه مورد مطالعه در این پژوهش، دانشجویان دختر دانشگاه قم بوده است. روش استفاده در این پژوهش، پدیدارشناسی توصیفی کلایزی بود که مبتنی بر توصیف تجربیات شرکت کنندگان انجام می‌شود. **یافته‌ها:** یافته‌های این پژوهش در قالب چهار مقوله اصلی شامل «محرکها و پیشرانهای کاشت ناخن»، «موانع و بازدارنده‌های کاشت ناخن»، «مزایا و منافع درک شده» و «معایب و آسیبهای درک شده» طبقه‌بندی شد که این چهار مقوله، شامل ۲۳ زیرمقوله فرعی است. تجربه غالب افراد، لذت بخشی حاصل از زیبایی یا همگرایی با مد و دوری از فشار جمع برای کاشت ناخن در کنار تحمل مشکلات و سختی‌های ناشی از کاشت ناخن، مانند محدودیتهای حرکتی و استفاده از انگشتان، هزینه‌های مالی و زمانی برای کاشت ناخن و هزینه‌های روانی حاصل از آن است. **نتیجه‌گیری:** کاشت ناخن در کنار منافع و مزایای ادراک شده توسط دختران، معایب و مضرات جدی نیز دارد که غالباً مورد توجه مصرف کنندگان آن قرار نمی‌گیرد. علاوه بر نظر اکثر مراجع تقلید مبنی بر حرام بودن کاشت ناخن، نمی‌توان تأثیر منفی بر طهارت و آثار مترتب بر آن را انکار کرد. در نهایت اینکه، طراحی برنامه‌های فرهنگی و آگاه سازی خانمها به خصوص دختران جوان در خصوص عوارض و نتایج این رفتار، ضروری به نظر می‌رسد تا از گسترش بیشتر آن جلوگیری شود.

واژگان کلیدی: کاشت ناخن، دختران دانشجو، مصرف نمایی، پدیدارشناسی مصرف، رفتار مصرف کننده.

تاریخ دریافت: ۱۴۰۴/۰۲/۲۹؛ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۶/۰۶

۱. دکترای مدیریت بازاریابی، استادیار گروه مدیریت، دانشکده علوم اقتصادی و اداری، دانشگاه قم، قم، ایران. (نویسنده مسئول).

s.masoodipoor@qom.ac.ir

۲. کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش بازاریابی، دانشکده علوم اقتصادی و اداری، دانشگاه قم، قم، ایران.

nastaranashari1377@gmail.com

الف) مقدمه

ذات انسان به زیبایی و جمال تمایل دارد و آدمی فطرتاً دوستدار زیبایی است. در واقع این گرایش همانند یک غریزه در وجود همه انسانها نهاده شده است. وقتی به منابع اسلامی می‌نگریم، به وضوح درمی‌یابیم که اسلام به عنوان آخرین شریعت الهی از طرف خداوند، جایگاه ویژه‌ای برای اهتمام به زیبایی و طراوت قائل است. پیامبر اکرم (ص) می‌فرماید: «انَّ اللهَ تَعَالَى جَمِيلٌ يُحِبُّ الْجَمَالَ وَ يُحِبُّ اَنْ يَرَى اَثَرَ نِعْمَتِهِ عَلَى عَبْدِهِ، وَ يُبْغِضُ الْبُؤْسَ وَ التَّبَاسُ» (متقی، ۱۴۳۱، ج ۶: ۳۱۵)؛ خداوند متعال زیباست، زیبایی را دوست دارد و دوست دارد اثر نعمت خود را در بنده‌اش ببیند؛ او فقر و فقرنمایی را دشمن است.

گرایش بانوان، به خصوص قشر جوان، به زیبایی در مقایسه با آقایان به مراتب بیشتر است؛ به گونه‌ای که برای بخشی از جامعه زنان، حضور آنان در جامعه با آرایش به عنوان یک ضرورت شناخته می‌شود. عوامل متعددی بانوان را مجاب به ملاحظات زیبایی می‌کند و به همین دلیل، جراحی‌های زیبایی از پرتعدادترین جراحی‌های حال حاضر دنیا، به ویژه در کشور ما شده است. تغییرات صورت و بدن در بیشتر موارد از شکل بهنجار خود فاصله گرفته و این پدیده اجتماعی را به یک مسئله اجتماعی تبدیل کرده است. کاشت ناخن یکی از همین روشهای زیبایی است که مخاطبان رو به افزایشی دارد.

هر چند این رفتار مصرفی، پیامدهای روان‌شناختی برای مصرف‌کنندگان به همراه دارد؛ اما مشکلات جدی بهداشتی و سلامتی ایجاد می‌کند. با از بین رفتن پوست محافظ اطراف ناخن، عوامل قارچی به آن نفوذ و ایجاد عفونت می‌کند. در برخی موارد، تغییر فرم ناخن و کدر شدن بافت زیرین به دلیل عدم رسیدن اکسیژن به بافت، منجر به کاهش رشد ناخن می‌شود. همچنین احتمال ابتلا به آگزمای پوستی و جذب مواد شیمیایی هم وجود دارد. حتی برخی گزارشها، کاشت ناخن را عامل ابتلا به سرطان معرفی کرده‌اند. (تانر^۱ و همکاران، ۲۰۱۳)

صرف نظر از همه عوارض و مشکلات ذکر شده؛ باید به این نکته پردازیم که در جامعه اسلامی ایران، تبعات فرهنگی و دینی و اعتقادی این موضوع، به مراتب بیشتر و مخرب‌تر است. شوربختانه رشد چشمگیر و تصاعدی کاشت ناخن در بین دانشجویان دختر محجبه و مذهبی نیز دیده می‌شود. طبق بررسی‌های انجام شده، کاشت ناخن به عنوان یکی از مشاغل پردرآمد ایران معرفی شده است (رشیدی، ۱۳۹۹) که نشان‌دهنده استقبال و فراگیری دختران و زنان از این پدیده است.

رسول اکرم (ص) فرموده‌اند: «یا علی لا یُحِبُّكَ الا مُؤْمِنٌ تَقِیُّ و لا یُغْصُکَ الا وَلَدٌ زَنِیْهِ اَوْ حَیْضَه» (مجلسی، ۱۴۴۰، ج ۳۹: ۲۸۷)؛ ای علی! کسی تو را دوست نمی‌دارد مگر مؤمن باتقوا و پرهیزکار و کسی با تو دشمن نمی‌شود مگر فرزند حیض یا زنا. در جای دیگر، عمار می‌گوید: از حضرت امام صادق (ع) درباره کسی که ناخنش قطع شده، سؤال شد که آیا جایز است روی آن سفز بگذارد؟ امام در جواب فرمودند: خیر، روی آن نگذارد؛ مگر چیزی که بر برداشتن آن هنگام وضو قادر باشد و چیزی که موجب می‌شود آب به بدن او نرسد، روی آن نگذارد. (حر عاملی، ۱۴۱۶، ج ۱: ۴۶۴)

در این حوزه، دستگاههای فرهنگی و تبلیغاتی باید فعال باشند و نسبت به تبعات خطرناک آن چاره‌جویی کنند. این اقدامات شامل استفاده از ابزار قیمتی نظیر تعرفه سنگین بر لوازم کاشت ناخن و نیز اقدامات آموزشی و فرهنگی می‌شود. مقدمه و لازمه برنامه‌ریزی فرهنگی، فهم عمیق و درست چرایی بروز چنین رفتاری در میان دختران است. این پژوهش به عنوان اولین قدم در تلاش است تا به فهم تجربه زیسته افراد در موضوع کاشت ناخن بپردازد. بنابر این، سؤال اصلی در پژوهش حاضر، این است که: تجربه زیسته دانشجویان دانشگاه قم در موضوع کاشت ناخن چیست؟

۱. ادبیات نظری پژوهش

یک) ناخن

ناخنهای سالم از نظر عملکردی و آرایشی برای کار روزانه زنان مهم‌اند (راینکه و هینشاو،^۱ ۲۰۲۰: ۷۳) و به آنان کمک می‌کنند تا کار و زندگی پرمشغله خود را با لذت انجام دهند (همان: ۷۴). افزایش بازار جهانی لوازم آرایشی ناخن، نشان‌دهنده اهمیت ظاهر ناخن است (همان: ۷۳). با توجه به عملکرد مهم ناخنهای دست و پا، هرگونه ناهنجاری ناخن باعث اختلال عملکرد دست یا پا می‌شود. علاوه بر این، جنبه زیبایی شناختی ناخن ممکن است بر قابلیت استخدام، عزت نفس و تعامل با افراد دیگر تأثیر بگذارد (ایوریزو^۲ و همکاران، ۲۰۰۷: ۵۳). قسمتی از دستگاه پوششی بدن، ناخن است که عصب و خون‌رسانی ندارد. قسمتهای دیگر دستگاه پوششی، شامل پوست، مو و غشا، مخاطی است. به عبارتی؛ صفحات حفاظتی می‌باشند که از کراتین که یک پروتئین درشت مولکول در پوست و مو، تشکیل شده و البته به جز جاذبه آرایشی وظایف دیگری نیز دارند؛ از جمله کمک به برداشتن وسایل با ایجاد تکیه‌گاه برای بافت

1. Reinecke & Hinshaw
2. Iorizzo

انگشتها یا دستکاری اجسام و مهم تر از همه اینکه، ناخنها بازتابنده سلامت عمومی بدن می باشند. (سعیدی، ۱۴۰۰: ۳۵)

دو) کاشت ناخن و تاریخچه آن

برای بسیاری از افراد، ناخنهای براق و مرتب بسیار مورد علاقه و نماد سلامتی و جوانی است؛ به همین خاطر است که زیباسازی ناخن به طور ناخودآگاه در سنین جوانی ریشه دوانده است (جفرسون و ریچ، ۲۰۱۲: ۴۸)؛ اما افراط در این موضوع سبب پدید آمدن آرایشهای جدیدی همچون کاشت ناخن شده است. به همین خاطر، در عصر حاضر در اثر ترویج فرهنگ مد و مدگرایی و همچنین تبلیغ و ترویج فرهنگ غربی که باعث لذت جویی و تمرکز به زیبایی ظاهری می شود؛ شاهد آرایشهای نوظهوری همانند کاشت ناخن مصنوعی می باشیم (حسینی، ۱۴۰۱: ۱۷). بسیاری از مردم برای پنهان کردن ناهنجاری های ناخوشایند ناخن به لوازم آرایشی ناخن روی می آورند. ناهنجاری های شکل ناخن را می توان با ناخن مصنوعی پنهان کرد. افرادی که قصد ترک عاداتهای بد مانند جویدن ناخن یا کندن پوست دور ناخن را دارند، می توانند از ناخن مصنوعی به عنوان یک روش بازدارنده استفاده کنند. علاوه بر این، می توان لوازم آرایشی ناخن را در مدیریت ناخنهای شکننده و نرم استفاده کرد. (جفرسون و ریچ، ۲۰۱۲: ۴۸)

زنان در طول تاریخ، زیبایی خود را با لوازم آرایشی ناخن افزایش داده اند. استفاده از لوازم آرایشی ناخن به ۵۰۰۰ سال قبل از میلاد مسیح برمی گردد. زنان در هند، چین و مصر از حنا برای رنگ کردن ناخنهای خود استفاده می کردند (راینکه و هینشاو، ۲۰۲۰: ۷۴). چارلز روسون^۲ رنگدانه ها را به لاک شفاف اضافه کرد که این شرکت امروزه با نام تجاری رولون^۳ شناخته می شود. از قرن هفدهم، استفاده از لوازم آرایشی ناخن به یک جریان اصلی و مهم تبدیل شد (دینانی و جورج، ۲۰۱۹: ۵۹۹). لاک مدرن در دهه ۱۹۲۰ فرموله شد (مدنانی و خان، ۲۰۱۲: ۳۰۹) و در سال ۱۹۳۲ به صورت تجاری در دسترس قرار گرفت. سال ۱۹۵۷، دندانپزشکی به نام فردریک اسلک^۶ کاشت ناخن را با استفاده از اکریلیک دندان اختراع کرد (دینانی و جورج، ۲۰۱۹: ۵۹۹). در حال حاضر، ۸۵ تا ۹۰ درصد زنان در سراسر جهان از محصولات مراقبت ناخن

1. Jefferson & Rich
2. Charles Revson
3. Revlon
4. Dinani & George
5. Madnani & Khan
6. Frederick Slack

استفاده می کنند. (راینکه و هینشوا، ۲۰۲۰: ۷۴)

سال ۲۰۱۱، مصرف کنندگان ایالات متحده ۶.۶ میلیارد دلار تنها برای خدمات سالن ناخن صرف کردند؛ بدون احتساب تعداد بی شماری از محصولات مصرفی موجود در داروخانه ها و فروشگاه های بزرگ (جفرسون و ریچ، ۲۰۱۲: ۴۸). در سطح جهانی، بازار خرده فروشی لاک ناخن از ۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۷ به ۴۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۲ افزایش یافت. در سال ۲۰۱۸، لوازم آرایش ناخن به یک صنعت ۸/۳۶ میلیارد دلاری در ایالات متحده تبدیل شد (راینکه و هینشوا، ۲۰۲۰: ۷۴). در سال ۲۰۲۰، اندازه بازار سالن های زیبایی (مو، پوست و ناخن) در ایالات متحده به دلیل بسته شدن مشاغل در طول همه گیری ویروس کرونا، به ۵۸/۵ میلیارد دلار کاهش یافت؛ در حالی که این عدد در سال ۲۰۲۳ به ۶۹ میلیارد دلار آمریکا رسید. فروش سالانه لوازم آرایشی ناخن با برچسب خصوصی در ایالات متحده ۲۱۷/۴ میلیون دلار برآورد شده است. تعداد ۵۴۳۸۶ سالن زیبایی ناخن در ایالات متحده موجود است که تعداد تکنسین های ناخن مشغول به کار در این مراکز به ۳۹۵۶۵۸ نفر می رسد. همچنین، میانگین قیمت یک مجموعه کامل ژل در ایالات متحده ۵۱/۲۹ دلار آمریکاست. (بون، ۲۰۲۴^۱)

سه) عوارض کاشت ناخن

انبوهی از لوازم آرایشی ناخن که در سرتاسر جهان استفاده می شوند، این پتانسیل را دارند که سلامت ناخن را به خطر بیندازند (راینکه و هینشوا، ۲۰۲۰: ۷۸) و با وجود اینکه بسیاری از زنان می توانند بدون عواقب نامطلوب از لوازم آرایشی ناخن استفاده کنند، اما در صورت بروز مشکلات، شناخت علل و درمان مشکل مهم است (چانگ^۲ و همکاران، ۲۰۰۷: ۵۴). کاشت ناخن دارای عوارض و پیامدهایی است؛ از جمله:

تغییر رنگ ناخن: هنگامی که شخص ناخن مصنوعی می کارد، باعث می شود اکسیژن به مقدار لازم و کافی به بافت های زیرین ناخن فرد نرسد؛ بنابراین، رنگ ناخن فرد تغییر می کند و به سبب آن، ناخن کدر می شود (سعیدی، ۱۴۰۰: ۳۵؛ حسینی، ۱۴۰۱: ۴۹) و رشد آن کاهش می یابد. (سعیدی، ۱۴۰۰: ۳۵)

تغییر شکل ناخن: ریشه ناخن شخص با قرار گرفتن ناخن مصنوعی روی آن، از بین می رود و شکل آن تغییر پیدا می کند. (سعیدی، ۱۴۰۰: ۳۵؛ حسینی، ۱۴۰۱: ۵۰)

حساسیت پوستی: برای چسباندن ناخن های مصنوعی، از مواد شیمیایی ای استفاده می شود که استاندارد نیستند و باعث ایجاد حساسیتهای حاد پوستی می شوند (سعیدی، ۱۴۰۰: ۳۶). در

ضمن، بدن بعضی از بانوان به چسب و مواد کاشت ناخن، واکنشهای حساسیتی دارد که سبب خارش پوستی و نوعی التهاب می شود و تنها درمان این التهاب، از بین بردن ناخن مصنوعی و مواد کاشت است. (حسینی، ۱۴۰۱: ۵۰)

انیکولیز: از عوارض مهم کاشت ناخن می توان به التهاب دور ناخن، تغییر رنگ ناخن، خرد شدن و خط خط شدن ناخن و مهم ترین آنها، کنده شدن لبه آزاد ناخن از بستر (انیکولیز) اشاره کرد (سعیدی، ۱۴۰۰: ۳۶؛ حسینی، ۱۴۰۱: ۵۰). انیکولیز با جدا شدن صفحه ناخن از بستر ناخن مشخص می شود (چیریاک^۱ و همکاران، ۲۰۱۵: ۲۶۶). در حذف ناخنهای مصنوعی یا اکستنشن های بیش از حد، انیکولیز تروماتیک نیز می تواند رخ دهد (دینانی و جورج، ۲۰۱۹: ۶۰۰). علل انیکولیز عبارتند از: تروما^۲، مواد تحریک کننده^۳، تومورهای زیر ناخنی^۴، اختلالات اولیه ناخن مانند پسوریازیس^۵ و عفونتها از جمله اونیکومیکوز^۶. (راینکه و هینشوا، ۲۰۲۰: ۷۵)

عفونتهای قارچی و بیماری های ویروسی: عفونت، شایع ترین عارضه آرایش ناخن است (دینانی و جورج، ۲۰۱۹: ۶۰۰) و شایع ترین عفونتها، عفونتهای قارچی اند (همان: ۶۰۱). از جمله عوارض شایع کاشت ناخن، عفونتهای قارچی و بیماری های ویروسی است (سعیدی، ۱۴۰۰: ۳۵). استفاده از وسایل چند بار مصرف و غیر استریل در کاشت ناخن، باعث می شود شخص به بیماری های ویروسی و عفونتهای قارچی مبتلا شود (سعیدی، ۱۴۰۰: ۳۵؛ حسینی، ۱۴۰۱: ۵۰). برای درمان عفونتهای قارچی، از آنتی بیوتیک ها بهره می گیرند؛ اما بعضی اوقات ریشه ناخن شخص آنقدر آسیب و صدمه می بیند که شکل طبیعی آن به کلی از بین می رود. (سعیدی، ۱۴۰۰: ۳۶؛ حسینی، ۱۴۰۱: ۵۰)

توقف رشد ناخن: هنگام کاشت ناخن قاب، ناخن مصنوعی را روی هلال سفید رنگ ناخن طبیعی فرد می گذارند و فشار فراوانی را بر آن ناحیه وارد می کنند. این فشار در مدت زمان طولانی باعث تخریب هلال سفید رنگ ناخن شخص می شود و در نتیجه، موجب شکننده شدن و متوقف شدن رشد ناخنها می شود. (حسینی، ۱۴۰۱: ۵۰)

ناخن سبز:^۷ سندرم ناخن سبز، اصطلاحی است که برای توصیف تغییر رنگ مایل به سبز ناخن، اغلب در ارتباط با انیکولیز استفاده می شود. سودوموناس آئروژینوزا^۸ یک کوکوباسیل

-
1. Chiriac
 2. Trauma
 3. Irritants
 4. Subungual-Tumors
 5. Psoriasis
 6. Onychomycosis
 7. Green nail Syndrome
 8. Pseudomonas Aeruginosa

گرم منفی^۱ و شایع ترین علت عفونتهای باکتریایی ناخن است که با تولید رنگدانه سبز-آبی پیوسیانی^۲ باعث ایجاد سندرم ناخن سبز می شود. عوامل خطر ساز برای ایجاد سندرم ناخن سبز، شامل پارونیشیا مزمن^۳ (عقربک)، ضربه به ناخن یا پریونیشیوم^۴ (پوست طرفین صفحه ناخن) و قرار گرفتن طولانی مدت در معرض آب است. بنابر این، پیشگیری از سندرم ناخن سبز به اجتناب از این عوامل محیطی و حفظ ناخنهای سالم متکی است. (راینکه و هینشوا، ۲۰۲۰: ۷۵)

پارونیشیا:^۵ التهاب چین های ناخن است که می تواند به صورت حاد یا مزمن ظاهر شود یا همزمان با یک ناخن، رشد یافته باشد. پارونیشیای حاد شامل تورم دردناک همراه با چرک است و روی چین های ناخن تأثیر می گذارد. این بیماری در اثر ضربه، از جمله ساییدگی کوتیکول در هنگام سوهان زدن ناخن یا کوتاه کردن کوتیکول ایجاد می شود. هنگامی که مهر و موم بین چین و صفحه ناخن شکسته می شود، مسیری برای عوامل عفونی ایجاد می شود. (راینکه و هینشوا، ۲۰۲۰: ۷۵)

چهار) نظر مراجع درباره کاشت ناخن

اغلب مراجع تقلید، کاشت ناخن را جایز نمی دانند. در ادامه، برخی از فتوای مراجع تقلید در موضوع کاشت ناخن آمده است.

آیت الله خامنه ای: «کاشت ناخن جایز نیست و چنانچه برداشتن ناخن مصنوعی ممکن باشد، وضو یا غسل با آن باطل است و در نتیجه، نماز هم باطل است و چنانچه برداشتن آن تا پایان وقت نماز ممکن نباشد یا مشقت غیر قابل تحمل داشته باشد، باید علاوه بر وضو یا غسل جبیره ای، تیمم کند و بعد از برداشتن ناخن، بنابر احتیاط واجب، قضای نمازها را نیز بخواند». حتی ایشان اجازه دادن مکان برای انجام کاشت ناخن برای دیگران را باطل می دانند: «اجاره دادن مغازه برای کاشت ناخن (غیر ضروری با عدم امکان برداشت آن تا پایان وقت نماز) جایز نیست و اجاره، باطل است. (پایگاه اطلاع رسانی دفتر مقام معظم رهبری)^۶

آیت الله سیستانی: ناخن جزء اعضای وضو است و اگر مانعی بر آن باشد، باید بر طرف شود. همچنین ایشان مزد گرفتن برای این کار را که مانع از صحت وضو و غسل می شود،

1. Gram-Negative Coccobacillus
2. Blue-Green Pigment Pyocyanin
3. Chronic Paronychia
4. Perionychium
5. Paronychia
6. <https://www.leader.ir/>

صحیح نمی‌دانند. (سایت رسمی آیت الله سیستانی)^۱

آیت الله وحید خراسانی: کاشت ناخن اگر مانع از رسیدن آب به پوست یا ناخن اصلی شود، جایز نیست و موجب بطلان وضو و غسل می‌شود و اگر کسی چنین ناخنی کاشته، باید بردارد. اگر برداشتن آن ممکن نیست یا خیلی سخت است، بنابر احتیاط واجب، هم وضوی جبیره‌ای بگیرد و هم تیمم کند و بعداً که ناخن مصنوعی را برداشت، بنابر احتیاط واجب، نمازهایی را که به این نحو خوانده قضا کند. (سایت رسمی آیت الله وحید)^۲

بر اساس آیات قرآن کریم و روایات معصومین (ع)، اجماع فقها این است که شرط صحت طهارت (وضو، تیمم و غسل)، نبود مانع در اعضای طهارت است. حد شستن در غسل، تمام بدن و در وضو، صورت و دستها از آرنج تا نوک انگشتان است که در روایات به آن تصریح شده است. در نتیجه، فرد باید قبل از طهارت، مانع را از اعضای بدن بردارد یا اینکه آب را به زیر موانع برساند. در کاشت ناخن مصنوعی نیز که مواد را روی سطح ناخن قرار می‌دهند و اغلب به راحتی قابل جدا شدن نیست؛ برای وضو و غسل، آب به اعضای بدن شخص نمی‌رسد. بنابر این، شخص که بدون هیچ‌گونه ضرورتی و صرفاً به منظور زیبایی ناخن می‌کارد؛ لازم است قبل از طهارت ناخن مصنوعی را بردارد تا وضو و غسل به صورت صحیح انجام گیرد. (حسینی، ۱۴۰۱: ۱۵۹)

۲. پیشینه پژوهش

بررسی‌های انجام‌شده نشان می‌دهد مقالات و پژوهشهای ناچیز و انگشت‌شماری در موضوع کاشت ناخن انجام شده است. در جدول ۱، خلاصه‌ای از مهم‌ترین و مرتبط‌ترین پژوهشها ذکر شده است.

جدول ۱: خلاصه پیشینه پژوهشهای انجام‌شده

نویسنده	عنوان	سال	چکیده
سعیدی	واکاوی فقهی کاشت ناخن و مژه	۱۴۰۰	در این پژوهش، کاشت ناخن و مژه با استفاده از آیات و روایات همراه با نظرات مراجع تقلید بررسی شده‌اند.
حسینی	کاشت ناخن مصنوعی و طهارت	۱۴۰۱	با توجه به این مسئله که بسیاری از آرایشها مخصوصاً کاشت ناخن، ایجاد مانع بر اعضای طهارت است و شرط صحت طهارت را که رسیدن آب به تمام اعضاست، از بین می‌برد؛ در این نوشتار

1. <https://www.sistani.org/>
2. <http://wahidkhorasani.com/>

پدیدارشناسی رفتار دختران دانشجو در رابطه ... ۱۹۵

حکم فقهی کاشت ناخن مصنوعی در باب طهارت بررسی شده است.			
این مقاله به جزئیات ترکیب ناخن سالم، تشخیص و درمان اختلالات ناخن، استفاده از لوازم آرایشی ناخن و خطرات آن، تأثیر فرایند پیری بر ناخنها و خطرات نسبی برای کارگران سالنهای ناخن پرداخته است.	۲۰۲۰	سلامت ناخن در خانمها	راینکه، هینشو
تنوع محصولات لوازم آرایشی ناخن، در حال گسترش است. با وجود اینکه این محصولات نسبتاً بی خطرند، اما ممکن است عوارضی داشته باشند؛ بیمارانی که این عوارض را تجربه می کنند، ممکن است به متخصصان پوست مراجعه کنند. فرایندهای فیزیکی می تواند باعث نازک شدن ناخن و انیکولیز شود و تکنیک ضعیف نیز می تواند باعث عفونت شود. همچنین استفاده از لامپهای ناخن فرابنفش گسترده شده است و به راحتی در سالنها یا برای استفاده خانگی در دسترس اند؛ اما نگرانی در خصوص سرطان زایی بالقوه این لامپها وجود دارد.	۲۰۱۹	لوازم آرایشی ناخن: دیدگاه پوستی	دینانی، جورج
میلیونها نفر در سراسر جهان از لوازم آرایشی ناخن استفاده می کنند که خواهان ناخنهای صاف و براق اند. صنعت لوازم آرایشی ناخن برای پاسخگویی به تقاضای روزافزون مصرف کنندگان، به گسترش خود ادامه می دهد. بسیاری از مردم برای پنهان کردن ناهنجاری های ناخوشایند ناخن، به لوازم آرایشی ناخن اعتماد می کنند. تنها در سال ۲۰۱۱، مصرف کنندگان ۶.۶ میلیارد دلار برای خدمات سالن ناخن هزینه کردند. اگرچه لوازم آرایشی ناخن نسبتاً ایمن اند، اما تکنیکهای ضعیف استفاده از آن می تواند باعث ایجاد بیماری، بدشکلی و درماتیت تماسی آلرژیک و تحریک کننده شود. لذا اساس مدیریت مشکلات زیبایی ناخن، پیشگیری از طریق آموزش است. آشنایی با روشها و مواد مورد استفاده در صنعت آرایش ناخن به منظور توصیه راهکارهای ایمن مراقبت از ناخن، ضروری است.	۲۰۱۲	به روزرسانی لوازم آرایشی ناخن	جفرسون، ریچ

ب) روش پژوهش

پژوهش حاضر با رویکرد کیفی و مبتنی بر پارادایم تفسیری انجام شده است. ابزار گردآوری

داده، مصاحبه‌های بدون ساختار است. راهبرد تحقیق، پدیدارشناسی توصیفی است که در زمره پژوهشهای بنیادی قرار می‌گیرد. رویکرد پژوهش، استقرایی است و فرضیه‌ای برای تحقیق وجود ندارد. هدف از پژوهش، توصیف است که به صورت مقطعی انجام می‌شود. جامعه نظری تحقیق، دختران دانشجویی‌اند که در حال حاضر ناخن کاشته‌اند و به صورت تصادفی از میان آنها، نمونه انتخاب شده است.

پدیدارشناسی توصیفی کمتر به تفسیر و تعبیر پژوهشگر نیاز دارد و بیشتر مبتنی بر توصیفات به دست آمده از تجربیات شرکت کنندگان است (کلانتری و هاشمی، ۱۴۰۰: ۲۱۷؛ اعرابی و بودلایی، ۱۳۹۰: ۳۴). در این روش، تأکید بر عمق تجربیات است و به سبب آن، درک محققان از تجربیات زندگی افراد افزایش می‌یابد (رستمی و همکاران، ۱۳۹۰: ۹۳). به همین سبب، محققان با انتخاب رهیافت پدیدارشناسی توصیفی می‌توانند با دقت به معناکاوی مفاهیم مختلف در حوزه معنایی «پدیده کاشت ناخن دختران دانشجو» پردازند و تصویری شفاف و واقعی‌تر از وضعیت کاشت ناخن دختران دانشجو دانشگاه قم به دست آورند (کلانتری و هاشمی، ۱۴۰۰: ۲۱۸). همچنین روش کلایزی (۱۹۷۸) توسط محققان برای انجام پژوهش پدیدارشناسی توصیفی انتخاب شده است؛ زیرا روش کلایزی پدیدارشناسی، معنای تجارب زیسته افراد متعدد از یک پدیده یا مفهوم را توصیف می‌کند. (فلاح و همکاران، ۱۴۰۳: ۳۰)

روش کلایزی پدیدارشناسی شامل هفت مرحله است. در گام اول، بعد از انجام مصاحبه، بیانات ضبط شده مشارکت کنندگان را چندین بار گوش داده، کلمه به کلمه گفته‌هایشان نوشته می‌شود. برای درک و فهم بهتر تجربیات افراد، باید بیانات شرکت کنندگان چندین مرتبه مطالعه شود (کریمی، ۱۳۹۸: ۱۵۶). در گام دوم، بعد از مطالعه تمامی توصیفهای مشارکت کنندگان، زیر اطلاعات مهم و مرتبط با پدیده، خط کشیده می‌شود و بدین وسیله عبارات و جملات مهم معین می‌شوند (رشیدی علویجه، ۱۳۹۵: ۶۷). بعد از مشخص شدن عبارات مهم، سعی می‌شود تا از هر عبارت، یک مفهوم که نشان‌دهنده قسمت اصلی تفکر مشارکت کننده باشد، استخراج شود که به این کار «استخراج مفاهیم فرموله یا مقوله‌ها» گفته می‌شود. لازم است ارتباط بین معنی تدوین شده با جملات اصلی، بررسی (همان) و نسبت به صحت و درستی ارتباط بین آنها اطمینان حاصل شود (کریمی، ۱۳۹۸: ۱۵۷؛ امامی سیگارودی و همکاران، ۱۳۹۱: ۶۱). بنابر این، گام سوم، مفهوم بخشی به جملات مهم استخراج شده است (محمدی و همکاران، ۱۳۹۷: ۱۱). محقق گامهای قبلی را برای هر مصاحبه تکرار کرده، معنای فرمول شده و مرتبط با هم را در خوشه‌هایی از تم‌ها (موضوعات اصلی) قرار می‌دهد. (عابدی، ۱۳۸۹: ۲۱۷-۲۱۶)

پدیدارشناسی رفتار دختران دانشجو در رابطه ... ♦ ۱۹۷

پژوهشگر بعد از استخراج کدها، با دقت به مطالعه مفاهیم تدوین شده می‌پردازد و آنها را بر اساس تشابه دسته‌بندی می‌کند (کریمی، ۱۳۹۸: ۱۵۷؛ رشیدی علویجه، ۱۳۹۵: ۶۷؛ امامی سیگارودی و همکاران، ۱۳۹۱: ۶۱) و بدین‌گونه، دسته‌های موضوعی از مفاهیم تدوین شده به وجود می‌آید (رشیدی علویجه، ۱۳۹۵: ۶۷؛ امامی سیگارودی و همکاران، ۱۳۹۱: ۶۱). در نتیجه محقق در گام چهارم به مرتب‌سازی توصیفهای مشارکت‌کنندگان و مفاهیم مشترک در دسته‌های خاص، می‌پردازد (محمدی و همکاران، ۱۳۹۷: ۱۱). با مراجعه به مصاحبه‌ها، باید اعتبار خوشه‌ها بررسی شود (عابدی، ۱۳۸۹: ۲۱۷). گفتنی است این امکان وجود دارد که تناقضاتی در بین یا درون خوشه‌های مختلف وجود داشته باشد و پژوهشگر نباید از آنها چشم‌پوشی کند. (رشیدی علویجه، ۱۳۹۵: ۶۷؛ عابدی، ۱۳۸۹: ۲۱۷)

نتایج برای توصیف جامع و کامل از پدیده مدّ نظر، به همدیگر پیوند می‌خورند و دسته‌های کلی‌تری را به وجود می‌آورند (رشیدی علویجه، ۱۳۹۵: ۶۷؛ کریمی، ۱۳۹۸: ۱۵۷؛ امامی سیگارودی و همکاران، ۱۳۹۱: ۶۱). این دسته‌بندی کلی به عنوان مقولات اصلی و اولیه، با عنوان مقولات فرعی نامگذاری می‌شوند (کریمی، ۱۳۹۸: ۱۵۷). بنابر این، پژوهشگر در این گام، همه نظرات استخراج شده را به توصیفهای کامل و جامع تبدیل می‌کند (محمدی و همکاران، ۱۳۹۷: ۱۱). ساختار ذاتی پدیده در این مرحله ارائه می‌شود (عابدی، ۱۳۸۹: ۲۱۷؛ رشیدی علویجه، ۱۳۹۵: ۶۷)؛ بدین شکل که توصیفی جامع از پدیده مدّ نظر د قالب بیانیه‌ای روشن و واضح از ساختار اساسی پدیده با بیان صریح و بدون ابهام ارائه می‌شود (عابدی، ۱۳۸۹: ۲۱۷؛ رشیدی علویجه، ۱۳۹۵: ۶۷؛ کریمی، ۱۳۹۸: ۱۵۷؛ امامی سیگارودی و همکاران، ۱۳۹۱: ۶۱). مرحله آخر، معتبرسازی نهایی است (محمدی و همکاران، ۱۳۹۷: ۱۱) که برای اعتباربخشی و تعیین روایی، از فن کنترل اعضا^۱ بهره گرفته می‌شود (شاهرخی ساردو و شریف‌زاده، ۱۴۰۱: ۲۳)؛ به صورتی که اعتباربخشی از طریق مراجعه دوباره به هر یک از مشارکت‌کنندگان و پرسش درباره یافته‌ها انجام می‌شود (رشیدی علویجه، ۱۳۹۵: ۶۷؛ کریمی، ۱۳۹۸: ۱۵۷؛ عابدی، ۱۳۸۹: ۲۱۷؛ امامی سیگارودی و همکاران، ۱۳۹۱: ۶۱) و برای استحکام پژوهش، از دو معیار باورپذیری و اطمینان‌پذیری استفاده می‌شود (رشیدی علویجه، ۱۳۹۵: ۶۷؛ امامی سیگارودی و همکاران، ۱۳۹۱: ۶۱). البته کلایزی معتقد است که پژوهشگران بایستی نسبت به این مراحل، انعطاف‌پذیر باشند. (عابدی، ۱۳۸۹: ۲۱۷)

مصاحبه‌ها با سؤالاتی کلی درباره مشخصات فردی و ویژگی‌های شخصی، نظیر پرسشهایی درباره سن، شغل و علایق فردی شروع شد تا فضای مصاحبه کمی آماده و گرم

شود. در ادامه، سؤالاتی مرتبط با کاشت ناخن و تجربه فرد در این زمینه مطرح شد؛ به عنوان نمونه اولین باری که ناخن کاشتید چه حس و حالی بود و چه تجربه‌ای داشتید؟؛ مزایا و معایب کاشت ناخن را بیان کنید؟؛ آیا بعد از کاشت ناخن دچار مشکلات بهداشتی همچون عفونت شده‌اید؟ و در انتها سعی شد با طرح سؤالاتی، عقیده مشارکت کننده در مورد مسائل شرعی مربوط به کاشت ناخن مورد بررسی قرار گیرد. بعد از مصاحبه نهم، اشباع نظری حاصل شد و برای اطمینان مصاحبه‌ها تا نفر یازدهم ادامه یافت.

گفتنی است که برخی از مصاحبه‌ها به دلیل عدم بار مفهومی و برای کمک به پژوهش و تحت تأثیر قرار دادن این مطالعه حذف شدند. ملاکهای خروج عبارت بودند از: انصراف از ادامه پژوهش به هر دلیل، پاسخگویی تک کلمه‌ای و کوتاه، طفره رفتن مشارکت کننده از دادن پاسخ به برخی سؤالات. تک تک مصاحبه‌ها به صورت کامل و با رضایت مشارکت کنندگان ضبط شد و بلافاصله بعد از اتمام آن به صورت کامل و دقیق نوشته شد. به منظور رعایت ملاحظات اخلاقی، اهداف پژوهش به شکل کامل به مشارکت کنندگان توضیح داده شد و با اخذ رضایت آنان، مصاحبه‌ها ضبط شد. همچنین بر محرمانه بودن مصاحبه‌ها تأکید شد و به مصاحبه‌شوندگان اطمینان داده شد که مصاحبه‌ها به هیچ وجه در اختیار کسی قرار نخواهد گرفت و بعد از اتمام پژوهش حذف خواهند شد.

ج) یافته‌های پژوهش

فرایند زیگزاگی کدگذاری‌ها تا رسیدن به اشباع نظری ادامه یافت و بعد از انجام ۹ مصاحبه، اشباع نظری حاصل شد؛ اما برای اطمینان بیشتر، دو مصاحبه دیگر نیز انجام شد. در صورت بندی مفهومی این پژوهش، چهار مقوله اصلی (محرکها و پیشرانهای کاشت ناخن، موانع و بازدارنده‌های کاشت ناخن، مزایا و منافع درک شده کاشت ناخن، معایب و آسیبهای درک شده کاشت ناخن) و چندین زیرمقوله برجسته شده‌اند.

جدول ۲: مقوله‌ها

مقوله اصلی	مقوله فرعی	
محرکها و پیشرانهای کاشت ناخن	تشویق و تحریک توسط اطرافیان	تشویق همسر
		تشویق برخی از اعضای خانواده
	علاقه شخصی	علاقه به لاک
		داشتن تجربه
	گرایش به زیبایی	

تأثیر گذاری بر جنس مخالف	جلب توجه دیگران	
فراگیری در جامعه	تأثیر مد بر جامعه و شرایط ویژه	
همرنگ جماعت شدن		
مد فصل		
مشاهده هر روزه مدل‌های کاشت در اینستاگرام		
مطالعه نظرات و دیدگاه‌ها در اینستاگرام	تأثیر تبلیغات در فضای مجازی به خصوص اینستاگرام	
تبلیغات بلاگرها برای کاشت ناخن		
دیدن تنوع مدل‌های کاشت ناخن در اینستاگرام		
مصرف گرایی		
نشانه خاص و پولدار بودن	زندگی تجملاتی	
عدم جویدن ناخن	جنبه درمانی ناخن	
جلوگیری از کندن پوست دور ناخن		
جنس ناخن طبیعی		
فرم (شکل) ناخن	نیاز به مراقبت و بهداشت ناخن طبیعی	
عدم توانایی کافی برای رسیدگی		
ماندگاری لاک در کاشت		
عدم زمان کافی برای لاک زدن	نقش کاشت ناخن در راحتی فرد	
اجازه ندادن پدر و مادر		
مخالفت همسر	مخالفت و ممانعت افراد	موانع و بازدارنده‌های کاشت ناخن
عدم اعتقاد و عمل به دستورات دین	جایگاه دین و شرع در کاشت ناخن	
اعتقاد و عمل به دستورات دین		
	زیبا شدن دست و ناخن‌ها	مزایا و منافع درک شده
	بالا رفتن اعتماد به نفس و روابط اجتماعی بهتر	
تأثیر در روحیه	حس خوب نسبت به زندگی و خود	
احساس متنوع بودن		
	جلوگیری از جویدن ناخن و کندن پوست دور آن	
	نقش کمکی در کارها برای برخی از افراد	

پرداخت هزینه ماهانه	هزینه مالی و زمانی برای کاشت و ترمیم	معایب و آسیبهای درک شده
نیاز به صرف زمان		
نازک شدن ناخن طبیعی	آسیب فیزیکی به ناخن	
ایجاد خطوط روی ناخن و ناهموار شدن آن		
احتمال ابتلا به قارچ ناخن		
چال شدن ناخن		
سبزرنگ شدن ناخن		
شکسته شدن ناخن		
از بین رفتن پوست دور ناخن		
ضعیف شدن صدف ناخن		
سوزش ناخن در اثر ادویه تند یا الکل		
احتمال تجمع باکتری و انگل زیر ناخن		
پوست پوست شدن ناخن		
	دشواری و سختی انجام کارهای روزمره	
احتمال شکستن یا افتادن ناخن مصنوعی	ایجاد نگرانی و دغدغه	
دغدغه مراقبت و نگهداری		
ممانعت برای حضور در حرم و مساجد	طرد اجتماعی	
مخالفت و تذکر دانشگاه		
نگاه بد در جامعه		
تمایل کم پسرها برای ازدواج با کسی که ناخن کاشته		
	عذاب وجدان	

۱. محرکها و پیشرانهای کاشت ناخن

تشویق و تحریک توسط اطرافیان: یکی از زیرمقوله‌هایی که در کاشت ناخن نمونه‌ها نقش محرک را ایفا کرده، تشویق و تحریک توسط اطرافیان است؛ «اطرافیان» می‌تواند شامل همسر، برخی از اعضای خانواده و دوستان باشد. برای نمونه، تشویق همسر یکی از دلایل سوق داده شدن نمونه شماره دوم به کاشت ناخن بوده است. به طوری که نگاه همسر به دیگران و مقایسه با خانم‌های دیگر و در نهایت کم نبودن در دید همسر، سبب انگیزه نمونه برای این عمل بوده است:

- نمونه شماره دوم: «همسر مشوقم بوده و بهم گفت که خیلی قشنگه ناخن بگذاری و

تنوع به دستات می‌دهد و دوست داری حتماً انجام بده و هم خودش هم خیلی خوشش می‌آید و تشویق می‌کند».

علاقه شخصی: وقتی ما به چیزی تمایل داریم و مجذوب آن می‌شویم، علاقه‌مند به آن موضوع هستیم. این خواسته درونی می‌تواند افراد جامعه را به انجام کارهایی نظیر کاشت ناخن سوق دهد. از نمونه شماره هشتم درباره مشوقین او به انجام کاشت ناخن سؤال شد که پاسخ داد: «نه هیچ کس، من خودم دوست داشتم؛ من کلاً کاری که خودم دوست داشتم باشم می‌کنم». این نشان‌دهنده علاقه شخصی فرد به این کار و تمایل او در جهت کاشت ناخن است.

علاقه به لاک زدن نیز می‌تواند محرک کاشت ناخن باشد. مصاحبه انجام شده از نمونه شماره هفتم که گفت: «صرفاً چون من لاک زدن را دوست دارم» و صحبت‌های نمونه شماره یازدهم که بیان کرد: «من از بچگی لاک می‌زدم؛ دوست داشتم لاک زدن رو»، بر این موضوع صحنه می‌گذارد.

علاقه به داشتن تجربه در هر زمینه‌ای می‌تواند فرد را به آن هدف تشویق کند. در مصاحبه انجام شده با نمونه شماره یازدهم داریم: «الان هم سن و سالهای من همشون تقریباً این کار رو کردن و من هم دوست دارم این کار رو انجام بدم برای تجربه اول، و آدم می‌تونه تجربه کنه».

گرایش به زیبایی: طبق مصاحبه‌های انجام شده یکی از محرک‌های کاشت ناخن، همین خصلت است:

- نمونه شماره اول: «من هی مراقب ناخنهام هستم و نگاهش می‌کنم و کلاً آدمیزاد کارهای زیبایی را دوست داره».
- نمونه شماره دوم: «انسان از زیبایی لذت می‌بره و هر کار زیبایی آدم رو به وجد میاره».

جلب توجه دیگران: این دسته، بیشتر شامل افرادی‌اند که مدل‌ها و رنگهای شلوغ و جیغ را انتخاب می‌کنند. این جلب توجه می‌تواند شامل طیف‌های مختلف اعم از دوستان، آشنایان و حتی غریبه‌ها یا جنس مخالف شود:

- نمونه شماره ششم: «همون که خیلی بلند باشه و خیلی رنگهای زننده‌ای داشته باشه، فکر کنم جلب توجه میشه».

در پاسخ به سؤال آیا کاشت ناخن ربطی به جلب توجه جنس مخالف دارد یا خیر؟ بعضی

از نمونه‌ها نظر مثبت داشتند:

- نمونه شماره پنجم: «خیلی، آره خیلی... در کل خیلی نظر جنس مخالف را جلب می‌کند».

تأثیر مد در جامعه و شرایط ویژه: فراگیر شدن یک پدیده یا رفتار، دلیل موجهی برای بخشی از جامعه است که آن را خوب و پسندیده به حساب آورند. بر این اساس، با توجه به فراگیری کاشت ناخن، انگیزه و دلیل کاشت ناخن نیز فراگیر شدن آن در جامعه مطرح شده است:

- نمونه شماره اول: «تنها کاری که الان توی چیزهایی که مد شده من انجام میدم؛ فقط همین کاشت ناخن است».

گاهی اوقات به سبب برخی از موقعیتهای مد، تغییراتی در ظاهر و رفتار افراد ایجاد می‌کند. یکی از موقعیتهای مشوق اقدام به کاشت ناخن، مراسم شادی، به خصوص عروسی است:

- نمونه شماره هفتم: «حالت ناخنهام اوکی بود و من برای یک مراسم عروسی رفتم این کار رو کردم و بعد اینکه ناخنهام رو ضعیف کرد دیگه انجامش ندادم».

تأثیر تبلیغات در فضای مجازی به خصوص اینستاگرام: امروزه افراد مدت‌زمان زیادی را در اینستاگرام می‌گذرانند. طبق گفته‌های نمونه شماره دو، بیشتر افراد دنبال‌شونده ناخن کاشته‌اند و به همین سبب، فرد هر روزه مدل‌های کاشت ناخن را مشاهده می‌کند که این خود تأییدی بر مؤثر بودن اینستاگرام در انگیزه کاشت ناخن افراد است.

- نمونه شماره دوم: «الان توی اینستاگرام همه ناخن دارند و آدم‌های مختلف رو می‌بینید مخصوصاً که الان مد هم شده که هر کس میره ترمیم می‌کنه عکس ناخن جدیدش رو می‌گذارد».

- نمونه شماره هفتم: «به نظرم ۷۰ درصد اینستاگرام، چون اکثراً از این راه درآمد کسب می‌کنند؛ هم از لحاظ تبلیغات کارشون و هم اینکه یک سری بلاگر هستند».

- نمونه شماره دهم: «توی همون قسمت سرچش و اینا خب خیلی مدل و طرح میاد بعد وقتی که می‌خوام برم ترمیم اینستاگرام هی چک می‌کنم بر اساس اینکه الان چی ترند شده».

زندگی تجملاتی: یکی از نشانه‌های خانواده‌های تجملاتی، عمل‌های زیبایی بدن است که فارغ از جنبه مثبت یا منفی آن، رسیدن به آنها نوعی احساس خوشبختی برای شخص به ارمغان می‌آورد.

- نمونه شماره دوم: «اصلاً جز تجملاتی... هر چیزی که به نظرم ربطی به زیبایی داره و به زیبایی آدم برمیگرده؛ در واقع به استایل آدم برمیگرده، یک مقدار تجملاتی میشه. کاشت ناخن هم با این هزینه‌هایی که داره اصلاً کلاً تجملاتی است».
 - نمونه شماره دهم: «مصرف‌گرایی می‌تونه... همین که خب شما هر ماه باید یک هزینه‌ای رو در نظر بگیرید و هر چند ماه یک هزینه اضافی می‌دهید؛ چون که دلار میره بالا و قیمت لاک میره بالا و همین‌طور به‌مرور داره میره بالا».
 - نمونه شماره ششم: «جنبه تجملاتی‌اش رو و زیبایی و اینکه نمی‌دونم همه به‌به و چه چه بهش بکنند؛ میره این کار را انجام میده».
- جنبه درمانی ناخن:** بعضی از افراد برای جلوگیری از جویدن ناخن اقدام به کاشت می‌کنند.
- نمونه شماره سوم: «من همیشه به خاطر اینکه ناخنهام رو خیلی می‌جویدم و بیشتر از لحاظ جنبه درمانی خیلی برام مفید بود».
 - نمونه شماره یازدهم: «دور دستم رو من می‌کنم. دور گوشه ناخنم رو نمی‌خوردم‌ها، ناخنم رو نمی‌خوردم؛ ولی گوشه ناخنم رو می‌کنم. به خاطر اینکه این کار رو نکنم؛ هم دوستان بهم گفتند و هم به هر حال خودم که یه خورده بهش فکر کردم دیدم که حق با اونها هست؛ وقتی که ناخن کاشتم، دیگه این کارو نکردم».
- نیاز به مراقبت و بهداشت ناخن طبیعی:** وضعیت ظاهری ناخن به دلایل مختلف، از جمله بیماری، کمبود ویتامین، ارثیه و صدمات فیزیکی، قابل پذیرش نیست. این خود می‌تواند انگیزه کاشت را برای بهبود وضعیت ظاهری ناخن‌ها و دستان افزایش دهد. همان‌گونه که در مصاحبه نمونه شماره اول به آن اشاره شده است: «خیلی ناخنهام زود می‌شکست... یکی از دلایل کاشت ناخنهام اصلاً همین بود؛ چون هی بلند می‌شد، آدم می‌تونست خودش هی لاک بزنه ولی برای هر نماز هی باید پاک می‌کردی ولی ناخنهای من خیلی سست بود و زود می‌شکست برای همین ناخن کاشتم».
- طبق مصاحبه شماره دوم علاوه بر ذکر جنس نامناسب و شکننده ناخن‌ها، عدم توانایی رسیدگی کافی به ناخن طبیعی مزید بر علت در این موضوع است: «چون من خیلی نمی‌تونستم به ناخنهام رسیدگی کنم و البته جنس ناخنهام هم یک مدلیه که اصلاً خیلی بلند نمی‌شه و می‌شکنه و همیشه کوتاه بلند بود و خیلی جالب نبود و قشنگ نبود».
- بعضی از مصاحبه‌شونده‌ها یکی از دلایل کاشت ناخن خود را شکل نامناسب ناخن‌هایشان

عنوان کردند:

- نمونه شماره دهم: «آره، آره. همین که زود می‌شکنه... همین که فرم ناخنهام خیلی مثلاً قشنگ نیست و با هم متفاوت، یعنی یکی‌اش گرد یکی‌اش مربع».
- نقش کاشت ناخن در راحتی فرد:** یکی از دلایلی که افراد به سمت کاشت ناخن تشویق می‌شوند، راحتی آن در یک سری از عوامل، همچون ماندگاری لاک در کاشت ناخن است:
- نمونه شماره اول: «مثلاً من خودم قبلاً خیلی به ناخنهام لاک می‌زدم؛ ولی اینکه الان کاشت ناخن دیگه لاک می‌مونه و نیازی نیست دیگه پاک کنیم از این جهت راحتی بود».

۲. موانع و بازدارنده‌های کاشت ناخن

- مخالفت و ممانعت افراد:** خانواده از نهادهای مهم اجتماعی است که فرد در آن رشد می‌کند. در بین اعضای خانواده، دیدگاههای متفاوتی وجود دارد که در این بین، نظرات و باورهای پدر و مادر دارای اهمیت بیشتری است. مخالفت خانواده با کاشت ناخن می‌تواند سدّی در برابر انجام خواسته شخص باشد.
- نمونه شماره اول: «یکی از دوستانم خیلی دوست داشت. بهم گفت که من خیلی دوست دارم ناخن بکارم ولی بابام نمی‌ذاره و اجازه این کار رو بهم نمیده؛ ولی من بهش گفتم که چرا می‌تونی صحبت کنی و متقاعدش کنی و بگی خیلی قشنگه و حالا من یک مدت بکارم و بعد دوباره بردارم و آدم وقتی یک کاری را می‌خواهد انجام بده، فکر می‌کند که یک کار خیلی خاصه؛ ولی وقتی بره سمتش و آن کار را انجام بده، برایش عادی می‌شود. ولی خب پدرش موافقت نکرده بود و با مخالفت خانواده‌اش روبه‌رو شد».
 - نمونه شماره پنجم: «بابام که خیلی، تو ناخن گذاشتی دیگه نمی‌تونی نماز بخونی و نمی‌تونی نمی‌دونم چه می‌دونم غسل کنی؛ حرم نمی‌تونی بری. مامانم، ناخن کاشتی مریضی می‌گیری و انگل و اینا زیر ناخن جمع میشه و نمی‌تونی بشوری و مریض میشی».

جایگاه دین و شرع در کاشت ناخن: برای انجام اموری چون نماز و دیگر اعمال واجب، دانستن احکام شرعی و استفتا از مرجع تقلید خود شخص الزامی است. طی بررسی‌های انجام‌شده در مصاحبه‌ها به این نکته پی بردیم که اشخاص در برابر انجام فرایض

شرعی به دو دسته تقسیم می‌شوند. دسته اول، افرادی‌اند که به صورت کلی اعتقادی به دستورات دین ندارند و به آنها عمل نمی‌کنند و دسته دوم، افرادی‌اند که به دستورات دین معتقدند و به آنها عمل می‌کنند.

- نمونه شماره اول: «بله نماز می‌خونم ولی اینکه می‌گن جیره و غسل رو باید قبلش نیت رو بگیرد و بگیرد جیره اصلاً همچین کاری نمی‌کنم و به همان صورتی که قبلاً وضو و غسل را انجام می‌دادم به همان شکل انجام می‌دادم و ادامه دادم».
- نمونه شماره ششم: «آره، گفته بودند یکی دو نفر که اینجوره و خودم هم می‌دونستم و اصلاً می‌گم دلم هم راضی نبود به این چیزا و گفتم اشکال نداره و انگشت کوچیکم رو نزده بودم به خاطر وضو و اینا».
- نمونه شماره هشتم: «منم نظرم اینه که همون چی که تو خودت تو قلبت قبول داری درسته دیگه هر کی یه مدله هر کی مثلاً یه جوری باخدا ارتباط برقرار می‌کنه».
- نمونه شماره نهم: «نه دیگه، آره هم غسلش هست و هم وضوش و نگی که اصلاً درست نیست. خب یا نباید بخونی کلاً نماز رو یا اگر می‌خونی درستش رو انجام بدی یا کلاً کاشت انجام ندی اگر قبول هم نداری».

۳. مزایا و منافع درک‌شده

زیبا شدن دست و ناخنها: یکی از عوامل زیبایی‌دستان، تمیز و مرتب بودن ناخن‌هاست که با کاشت ناخن هم محقق می‌شود.

- نمونه شماره نهم: «مزایا گفتم اینها رو مثلاً اینکه زیبایی و یه حالت تمیزی و شیک و می‌خواه بری مهمونی و می‌خواه بری سر کار خیلی جلوه خوبی داره».
- نمونه شماره دهم: «خیلی قشنگ بود؛ خیلی زیبایی خاصی داشت... خوب بود و دیگه من خوشم اومده بود از این مرتبی و مجموع چیزی که داده بود به ناخن».

بالا رفتن اعتماد به نفس و روابط اجتماعی بهتر: زیبایی یکی از فاکتورهای تأثیرگذار در جهت بالا رفتن اعتماد به نفس است. از طرفی، کاشت ناخن یکی از جنبه‌های زیبایی است؛ در نتیجه با کاشت ناخن، حس اعتماد به نفس در فرد بالا می‌رود. مصاحبه‌های انجام‌شده تأییدی بر این موضوع بوده است. بعضی از مصاحبه‌شوندگان چندین مرتبه به این مزیت در کاشت ناخن اذعان کرده‌اند:

- نمونه شماره سوم: «اعتماد به نفس بهم می‌دهد بیشتر و کاری که اعتماد به نفس خیلی بهم می‌دهد».

اهمیت اثر بصری در روابط اجتماعی کمتر از اثر کلامی نیست. طبق مصاحبه‌های انجام شده، کاشت ناخن نیز در این زمینه اثری مثبت داشته است:

- نمونه شماره دوم: «آدم را همیشه مرتب می‌کنه و خیلی دست تأثیر داره بالاخره توی روابط آدم مخصوصاً اگر آدم شاغل باشه و با آدم‌ها در ارتباط باشیم».

حس خوب نسبت به زندگی و خود: انجام اعمال زیبایی می‌تواند حس و حال خوب برای شخص به ارمغان آورد و کاشت ناخن نیز از این قاعده مستثنا نیست:

- نمونه شماره هشتم: «خب کلاً به چیزایی خیلی برام مهمه است؛ مثلاً ناخنهام رو هر روز صبح که بیدار می‌شوم ناخنهامو می‌بینم یک دور به حس خوبی بهم دست میده».

- نمونه شماره چهارم: «کلاً توی روحیه خیلی تأثیر داره... کلاً هر کار زیبایی اگر مفید باشه و لذت‌بخش باشه به نظرم توی روحیه تأثیر داره».

- نمونه شماره هشتم: «حس خوبی داشتم همیشه حس تنوع و حس مثلاً خوب بودن؛ به حس مثلاً همون تمیز بودن و اینا».

جلوگیری از جویدن ناخن و کندن پوست دور آن: به اعتقاد برخی از شرکت‌کنندگان، بعد از کاشت ناخن، رفتار جویدن و کندن پوست دور ناخن اصلاح شده است و به عنوان یک مزیت برشمرده می‌شود:

- نمونه شماره یازدهم: «گفتم فقط همین دور ناخن رو می‌کندم و وقتی که ناخن رو کاشتم به خاطر همین زیبایی که ناخن داشت دیگه دلم نیومد این کار رو بکنم».

نقش کمکی در کارها برای برخی از افراد: همان‌طور که در موارد پیشین بیان شد؛ جنس ناخن بعضی از افراد نامناسب است و در نتیجه، کاشت ناخن برای این افراد می‌تواند یک مزیت به حساب بیاید:

- نمونه شماره ششم: «بعضی‌هایی که خیلی ناخنهای بدی دارند روی کار کردنشان کمکشون می‌کنه بالاخره؛ مثلاً یک‌سری‌هایی که ناخنهای خیلی ضعیفی دارند و بی‌جون باعث میشه که توی کار کردن انقدر اذیت نشوند».

۴. معایب و آسیبهای درک شده

هزینه مالی و زمانی برای کاشت و ترمیم: با رشد ناخن طبیعی، مواد کاشت به سمت وسط ناخن حرکت کرده، زیبایی کاشت کم‌رنگ می‌شود. به همین دلیل فرد باید در بازه‌های زمانی متفاوت برای ترمیم مراجعه کند. این خود مستلزم صرف زمان و پرداخت دوره‌ای مبلغ است که می‌تواند جزء معایب کاشت ناخن به حساب آید.

- نمونه شماره اول: «من خودم همین مشکل رو دارم که باید خیلی زمان بذارم نزدیک دو ساعت زمان می‌بره».
- نمونه شماره پنجم: «آره، حوصله ندارم. آخه خیلی طول می‌کشه دیگه ۳ ساعت باید بی حرکت بشینی اونجا و هزینه‌اش هم تقریباً زیاده دیگه و من می‌بخوام هر ماه ۵۰۰ تومان بدم یکم سخته دیگه».
- آسیبهای فیزیکی به ناخن:** با اینکه فرایند کاشت موجب زیبایی و از بین رفتن برخی نواقص ناخن شخص است؛ در مواردی با عوارض فیزیکی همراه می‌شود که خود مبین این مطلب است که چندان فرایند بی‌دردسری هم نیست.
- نمونه شماره اول: «بله دختر خالم بوده و نشونه‌های قارچ رو می‌گیره و ناخن چال میشه یا وقتی که ناخن رو برداشته بود زیر ناخن سبز شده بود و باید تا یک مدت اصلاً سمت کاشت ناخن نره دو سه ماه و باید درمان رو شروع کنه».
- نمونه شماره سوم: «رنگ ناخنش سبز شده بود و بعد که رفته بود برداره بعد از یک مدت که این سبز اومد بالا ناخنش کلاً افتاد».
- نمونه شماره پنجم: «بعدش که یکم رنگش میره و کدر میشه و وقتی ریمو می‌کنی ناخن رو خیلی خیلی صدف ناخن ضعیف و ضعیف میشه. یعنی دستت به گوشه مبل هم که بخوره دستت درد می‌گیره».
- دشواری و سختی انجام کارهای روزمره:** در بیشتر موارد، اندازه و فرم ناخن اصلی با ناخن کاشته متفاوت است؛ که این تفاوت می‌تواند مسبب محدودیتهای حرکتی خاص و سخت شدن انجام برخی از کارها به ویژه در اوایل کاشت باشد:
- نمونه شماره اول: «اول‌هاش چرا خیلی سخت می‌شه؛ مثلاً می‌خواهی موهات رو ببندی من همچون اکثراً مدل ناخنهام رو بلند می‌گیرم مثلاً با کش می‌خوام ببندم چند دور نمی‌شه و ناخنم گیر می‌کنه مثلاً می‌خواهی در یک قوطی رو باز کنی یا مثلاً یک چیزی میفته زمین و یک کارتی میفته روی زمین و می‌خواهی از روی زمین برداری اوایل خیلی سخته ولی الان دیگه یاد گرفتم که چه جوری و چیکار باید بکنم».
- نمونه شماره سوم: «آره روزهای اول مثلاً آدم دکمه رو نمی‌تونه ببندد و یک چیزی رو از روی زمین نمی‌تونه برداره مثلاً سوزن بیفته زمین نمی‌تونه برداره».
- نمونه شماره پنجم: «مثلاً می‌خواهی چیزی رو مثلاً کارت پول رو از زمین برداری نمی‌تونی انجام بدی یا مثلاً می‌خواهی دکمه گاز رو بزنی با انگشت نمی‌تونی یعنی

حتماً باید دست رو ببندی انجام بدی و سوزن نمی‌تونی نخ کنی و خیلی خیلی کارهاست که با ناخن همیشه انجام داد».

ایجاد نگرانی و دغدغه: از دیگر معایب کاشت ناخن می‌توان به دغدغه شکستن یا افتادن ناخن و احتمال کثیف شدن زیر ناخنها اشاره کرد.

- نمونه شماره دوم: «خب عیبهاش اینکه شما همش درگیرش هستی و همش باید مرتب به فکر این باشی که ترمیمش کنی و همیشه هم به فکر این هستی که وقتی میری ترمیم حالا الان چی بزنی و اینکه حالا اولش که میزاری یک مقداری ناخنها درد می‌کنه به خاطر اینکه حالا با سوهان و اینا روش کشیده شده و ناخن نازک شده و گذاشته شده».

- نمونه شماره چهارم: «ولی خب باید بری ترمیم کنی و نزاری خیلی بلند شه و حواست باشه یک دفعه نشکنه و بغل ناخن و از ته کنده بشه».

- نمونه شماره پنجم: «داشتم گاز رو پاک می‌کردم؛ چون بالاخره من خونه دارم دیگه. داشتم گاز رو پاک می‌کردم بعد این اسکاچ و با گاز با هم چیز شدند؛ به ناخنم کشیده شد بهش، ناخنم کنده شد و انقدر خون اومد ازش که نگو».

طرد اجتماعی: جامعه، سازمان اجتماعی متشکل از شماری افراد انسانی است که دارای مجموعه‌ای از هویت، تاریخ، زبان و نهادهای مشترک‌اند. افراد جامعه، ویژگی‌های اخلاقی و عقیدتی متفاوتی با یکدیگر دارند. در مصاحبه‌ها مشخص شد که بعضی از این افراد در مواجهه با افراد ناخن کاشته، واکنش منفی دارند.

- نمونه شماره دوم: «از اقوام دور بودند و گفتند آخ ناخن گذاشتی و حالا نمازت چی میشه و دیوونه شدی تو هم از این کارها می‌کنی و تو که نماز می‌خونی و مقید هستی فلانی و اینجوری یک مقدار آدم دلش می‌شکنه».

- نمونه شماره پنجم: «آره مثلاً یکیش مادرشوهرم... آره عروسم ناخن کاشته تا وقتی که دخترش این کار رو نمی‌کرد؛ آره ناخن کاشته و وضو نمید باهاش و نمی‌دونم مثلاً می‌خواد قشنگ بشه».

در جامعه ما مکانهایی هستند که به اقتضای ویژگی خاصشان، پروتکل‌هایی برای آنها وضع شده است که خود محدودیتی برای افراد ناخن کاشته ایجاد می‌کند؛ از قبیل اماکن مقدس، دانشگاهها و برخی ادارات.

- نمونه شماره اول: «یک بار برای تاسوعا و عاشورا رفته بودم مسجد و نشسته بودم و

- وقتی که تموم شد مراسم یک دخترخانم بود او مد پیشم و بهم گفت؛ چون که اینجا پاک هست شما نباید ناخن داری بیای اینجا بشینی و حسابی دعوامون شد».
- نمونه شماره هشتم: «توی دانشگاه یک بار مسئول مدیر بخشمون گفتش من دوست ندارم ناخن نباید داشته باشی... ناخن خوب نیست و فلان و من گفتم ببخشید من نمی‌تونم نگذارم خب این جوری بود در حد همین».
 - نمونه شماره دهم: «مثلاً حرم که میرم دستکش دست می‌کنم؛ چون چند روز پیش رفته بودم و می‌خواستم کفشم رو بدم و خانم می‌گفت که میشه این رو بردارین، هیچ کارتون درست نیست و این قبول نیست فلان و اینا برخوردشون یه خورده...».
- معیارهای متفاوتی برای آقایان در مسئله ازدواج مطرح است که ممکن است موافق یا مخالف آن باشند. کاشت ناخن نیز می‌تواند یکی از همین فاکتورها باشد.
- نمونه شماره پنجم: «تازه بدتر پسره میگه که بیا این ناخن می‌کاره، یک هزینه اضافی هم گردن ماست؛ چون اکثراً آقایون دوست ندارند... چرا، به خاطر همون جلب توجهی که گفتیم».
- عذاب وجدان:** وقتی عملی از شخص سر زند که با عقاید و اخلاقیاتش در تعارض باشد؛ نوعی احساس پشیمانی و گناه به فرد القا می‌شود. این احساس عذاب وجدان در برخی مصاحبه‌شوندگان نسبت به مسائل دینی کاشت ناخن دیده شد:
- نمونه شماره ششم در پاسخ به سؤال «کسی بود باهات مخالفت کند؟» پاسخ داد: «نه وجدان خودم بیشتر، چون هی می‌گفتم... مثلاً دوست نداشتم می‌گفتند غسل نداره و اینا از این نظر یک خورده چیز بودم و بعد از اینکه از پیرودی پاک شدم کاشتم تا پیرودی بعدی رفتم ریموو کردم؛ با اینکه خیلی ضرر داشت و آسیب خورد ناخنم ولی دو ماهی این کار را کردم و بیشتر وجدان خودم بود که می‌گفت مثلاً این کار رو نکن».

(د) بحث و نتیجه‌گیری

پژوهش حاضر با هدف بررسی تجربه زیسته دانشجویان دختر دانشگاه قم در رابطه با موضوع کاشت ناخن انجام گرفت. محرکها و موانع به عنوان دو عنصر جهت‌دهنده به کاشت ناخن، از مصاحبه‌های انجام‌شده، شناسایی و تحلیل شدند. همچنین مزایا و معایب کاشت ناخن از تجربه زیسته این افراد احصا شد. در این پژوهش مشخص شد حتی افرادی با داشتن ناخنهای زیبا و مناسب، تحت تأثیر عواملی همچون مد، تشویق دیگران، شرایط ویژه جامعه و... اقدام

به کاشت ناخن می‌کنند. در مقایسه با پیشرانها و محرکها، عواملی که به عنوان مانع یا بازدارنده اشاره شد، تأثیری کمتری داشته و نتوانسته است افراد را از کاشت ناخن بازدارد. همچنین از متن مصاحبه‌ها دو مقوله اصلی دیگر با عناوین مزایا و معایب کاشت ناخن استخراج شد که با وجود معایب و مشکلاتی که حین یا بعد از کاشت ناخن متوجه شخص می‌شود نسبت به مزایایی که می‌تواند برای او به ارمغان بیاورد، شاید چندان ارزش زیادی نداشته باشد. البته به طور استثنا برای برخی، انجام این کار به نوعی واجب تلقی می‌شود؛ مانند افرادی که شکل ظاهری ناخن آنها به دلایل مختلف همچون بیماری یا جویدن ناخن، غیر قابل قبول است. این پژوهش نقطه آغازی برای فهم بهتر این پدیده از منظر مصرف‌کنندگان آن بوده است.

پیشنهادهای کاربردی

- نظر به اهمیت فضای مجازی، به خصوص اینستاگرام، در تبلیغات و ایجاد حس تمایل نسبت به کاشت ناخن، توصیه می‌شود مرتبطان این حوزه، شامل متخصصان پوست، ناخن و وزارت بهداشت برای آگاهی بخشیدن به دنبال‌کنندگان و متقاضیان کاشت ناخن درباره مضرات و مشکلات احتمالی بعد از کاشت ناخن، از این فضا استفاده کنند.
- در آموزه‌های اسلامی، نماز نقش مهمی در اصلاح رفتاری و جلوگیری از منکرات در جامعه دارد. پیشنهاد می‌شود موضوع نماز و مقدمات آن به طور جدی‌تری در دانشگاهها و رسانه‌ها مورد تأکید و آموزش قرار گیرد.
- احکام شرعی بخش مهمی از کنترلهای رفتاری را در جامعه بر عهده دارند. بسیاری از افرادی که ناخن کاشته‌اند، از احکام شرعی آن بی‌اطلاع‌اند. پیشنهاد می‌شود احکام شرعی و مضرات کاشت ناخن در کتب درسی مطرح شود.
- پیشنهاد می‌شود به دلیل نقش پراهمیت فضای دانشگاه و ویژگی‌های ظاهری دانشجویان ترمهای بالاتر در الگوپذیری جدیدالورودها، جلسات فرهنگی یا همایشهایی درباره جراحی‌های زیبایی و کاشت ناخن برگزار شود تا علاوه بر شناسایی عوامل محرک و فواید این مسائل، درباره ضررهایی که می‌تواند متوجه زندگی فردی و اجتماعی آنها شود، بحث شود. در نتیجه از این طریق، میزان نامطلوب بودن پیامدهای منفی در ذهن دانشجویان افزایش می‌یابد و به موجب آن، مطلوبیت پیامدهای مثبت کاهش می‌یابد.

- بخش مهمی از برنامه طراحی شده برای موضوع کاشت ناخن در دانشگاه، باید به حوزه شناختی اختصاص یابد. پیشنهاد می شود در دروس عمومی مانند معارف یا تنظیم خانواده، به افزایش شناخت و دانش دانشجویان در موضوع کاشت ناخن پرداخته شود. این موضوع برای دانشجویان جدیدالورود که هنوز تحت تأثیر فضای دانشگاه قرار نگرفته اند، از اولویت مضاعف برخوردار است.
- فضای موجود در دانشگاهها در خصوص قبح زدایی از کاشت ناخن می تواند توسط اساتید متعهد شکسته شود. بخشی از وظایف اساتید، توجه به مسائل فرهنگی و اجتماعی دانشگاه است. پیشنهاد می شود برای اساتید متعهد، دوره های مهارت افزایی به منظور مقابله با ناهنجاری های پوششی، برگزار و از این ظرفیت برای برگرداندن فضای موجود استفاده شود.
- مدگرایی که موجب همگرایی و همنوایی می شود، باعث الگوگیری دانشجویان جدیدالورود شده، به گسترش این رفتار دامن می زند. پیشنهاد می شود در کنار برنامه های فرهنگی، در آیین نامه پوشش دانشگاه، ممنوعیت کاشت ناخن به عنوان یک کد پوشش^۱ در نظر گرفته شده و بر اجرای آن تأکید شود.

محدودیت های تحقیق

- کاشت ناخن تقریباً یک موضوع نوین در مباحث پژوهشی محسوب می شود. بنابر این، یکی از محدودیت های این پژوهش، کمبود منابع موجود مرتبط با موضوع کاشت ناخن است.
- از آنجا که جامعه مد نظر پژوهش حاضر، دانشجویان دختر دانشگاه قم است؛ به دلیل برخی حساسیت های دینی و تذکرات مسئولان دانشگاه درباره آن، برخی دانشجویان از بیم اینکه مصاحبه گر از بخش حراست یا مسئولان نباشد؛ به همکاری و شرکت در پژوهش رضایت نمی دادند.
- چون موضوع پژوهش به اعتقادات شخصی افراد برمی گردد؛ لذا برخی از دانشجویان تمایلی به مصاحبه نداشتند یا برخی از مصاحبه شوندگان هنگام رسیدن به سؤالات اعتقادی و مذهبی از پاسخ به سایر سؤالات طفره می رفتند.

پیشنهادهای پژوهشی

- این پژوهش در دانشگاه های دیگر و در جوامع دیگر نیز تکرار شود.

- با رویکرد کمی، فراوانی کاشت ناخن، دلایل آن، محرکها و پیامدها و ... در میان دانشجویان دختر بررسی شود تا امکان تعمیم‌پذیری افزایش یابد.
- در خصوص سایر رفتارهای زیبایی‌شناختی بدن نظیر کاشت مژه، تتو و ... نیز با استفاده از روش پدیدارشناسی مطالعات عمیقی در دانشگاه انجام شود.
- شناسایی و مطالعه راهکارهای تأثیر افراد سرشناس و تأثیرگذار در فضای مجازی.



منابع

- اعرابی، سید محمد و حسن بودلایی (۱۳۹۰). «استراتژی تحقیق پدیدارشناسی». *روش‌شناسی علوم انسانی*، ش ۱۷ (۶۸): ۳۱-۵۸.
- امامی سیگارودی، عبدالحسین؛ ناهید دهقان نیری، زهرا رهنورد و سعید علی‌نوری (۱۳۹۱). «روش‌شناسی تحقیق کیفی: پدیدارشناسی». *پرستاری و مامایی جامع‌نگر*، ش ۲۲ (۶۸): ۵۶-۶۳.
- حر عاملی، محمد بن حسن (۱۴۱۶ ق). *وسائل الشیعه*. ترجمه محمدرضا حسینی جلالی. قم: آل‌البیت لاحیاء التراث.
- حسینی، سمیه (۱۴۰۱). *کاشت ناخن مصنوعی و طهارت*. قم: امتداد حکمت.
- رستمی، فرحناز، شهیر گراوندی و کیومرث زرافشان (۱۳۹۰). «پدیدارشناسی تجربیات دانشجویان در تأسیس کسب و کار (مطالعه موردی: دانشجویان پردیس کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه رازی کرمانشاه)». *توسعه کارآفرینی*، ش ۴ (۱۴): ۸۷-۱۰۵.
- رشیدی، سینا (۱۳۹۹). «بررسی و تحلیل شغل‌های پربازده مالی در ایران». *مطالعات نوین بانکی*، دوره سوم، ش ۶: ۷-۲۲.
- رشیدی علویجه، طلایه (۱۳۹۵). *تجربه زیسته افراد دارای ملال جنسیتی: یک پژوهش کیفی پدیدارشناسی*. پایان‌نامه کارشناسی‌ارشد. گروه روان‌شناسی بالینی. دانشکده علوم تربیتی و روان‌شناسی. دانشگاه شهید چمران اهواز.
- سعیدی، هادی (۱۴۰۰). «واکاوی فقهی کاشت ناخن و مژه». *جستارهایی در فقه پزشکی*، ش ۵ (۶): ۳۳-۶۰.
- شاهرخی ساردو، صالح و مریم شریف‌زاده (۱۴۰۱). «پدیدارشناسی چالش‌های توسعه کارآفرینی روستایی از دیدگاه کارآفرینان پیشرو در بخش مرکزی شهرستان جیرفت». *آموزش و مدیریت کارآفرینی*، ش ۱۱ (۱): ۱۹-۳۴.
- عابدی، حیدرعلی (۱۳۸۹). «کاربرد روش تحقیق پدیده‌شناسی در علوم بالینی». *راهبرد*، ش ۱۹ (۵۴): ۲۰۷-۲۲۴.
- فلاح، وحید؛ سلماز شهاد و سیده عصمت رسولی (۱۴۰۳). «کاربست روش کلایزی به منظور تبیین تجارب زیسته معلمان دوره ابتدایی از جایگاه هوشهای چندگانه در برنامه

- درسی». سلامت و آموزش در آوان کودکی، ش ۵(۲): ۴۵-۲۶.
- کریمی، علیرضا (۱۳۹۸). «پدیدارشناسی زندگی پس از اخراج از کار(مورد مطالعه: کارکنان کارخانه ذوب آهن کردستان)». *جامعه‌شناسی نهادهای اجتماعی*، ش ۶(۱۳): ۱۴۹-۱۷۴.
 - کلاتری، عزیز و علی هاشمی (۱۴۰۰). «پدیدارشناسی وضعیت فرهنگ کار در بین جوانان استان ایلام». *فرهنگ ایلام*، ش ۲۲(۷۱-۷۰): ۲۳۷-۲۰۵.
 - متقی، علی بن حسام‌الدین (۱۴۳۱ ق). *کنز العمال فی سنن الاقوال و الافعال*. بیروت: دار احیاء التراث العربی.
 - مجلسی، محمدباقر (۱۴۴۰ ق). *بحارالانوار: الجامعه لدرر اخبار الائمه الاطهار*. بیروت: دار احیاء التراث العربی.
 - محمدی، مهدی؛ رضا ناصری جهرمی، زینب مختاری، زهرا حسام‌پور و راحیل ناصری جهرمی (۱۳۹۷). «فهم پدیدارشناسانه تجربه زیسته معلمان دوره ابتدایی از ارتباطات کلامی». *نوآوری‌های آموزشی*، ش ۱۷(۶۷): ۲۲-۷.
 - Chang, R.M.; A.Q. Hare & P. Rich (2007). "Treating cosmetically induced nail problems". *Dermatologic Therapy*, 20(1): 54-59.
 - Chiriac, A.; P. Brzezinski, L. Foia & I. Marincu (2015). "Chloronychia: green nail syndrome caused by *Pseudomonas aeruginosa* in elderly persons". *Clinical Interventions in Aging*, 10: 265-267.
 - Dinani, N. & S. George (2019). "Nail cosmetics: a dermatological perspective". *Clinical and experimental dermatology*, 44(6): 599-605.
 - Iorizzo, M.; B.M. Piraccini & A. Tosti (2007). "Nail cosmetics in nail disorders". *Journal of Cosmetic Dermatology*, 6(1): 53-58.
 - Jefferson, J. & P. Rich (2012). "Update on nail cosmetics". *Dermatologic Therapy*, 25(6): 481-490.
 - Madnani, N.A. & K.J. Khan (2012). "Nail cosmetics". *Indian Journal of Dermatology, Venereology and Leprology*, 78(3): 309-317.
 - Reinecke, J.K. & M.A. Hinshaw (2020). "Nail health in women". *International Journal of Women's Dermatology*, 6(2): 73-79.
 - Tanner, C.J.; P. Judd, C. Childs, et al. (2013). "Acrylic nail curing UV lamps: High-intensity exposure warrants further research of skin cancer risk". *Journal of the American Academy of Dermatology*; 69(6): 1069-1070.

- A'rabi, S.M. & H. Boudlahi (2011). **"Strategy of phenomenological research"**. *Methodology of Humanities Quarterly*, 17(68): 31-58.
- Abedi, H. (2010). **"Application of phenomenological research in clinical sciences"**. *Strategic Research*, 19(54): 207-224.
- Emami Sigaroudi, A.; N. Dehghan Neyeri, Z. Rahnavard & S.A. Noury (2012). **"Qualitative research methodology: Phenomenology"**. *Holistic Nursing and Midwifery Journal*, 22(68): 56-63.
- Fallah, V.; S. Shahrad & S.E. Rasouli. (2024). **"Using Colaizzi's method to explain lived experiences of primary school teachers on the role of multiple intelligences in curriculum"**. *Health and Early Childhood Education*, 5(2): 26-45.
- Hosseini, S. (2022). **Artificial nail implantation and purity in Islamic law**. Qom: Emtedad-e Hekmat.
- Hurr Ameli, M.b.H. (1995). *Wasā'il al-Shr'a*. Trans. M.R.H. Jalali. Qom: Al al-Bayt (AS) Institute for the Revival of Heritage.
- Kalantari, A. & A. Hashemi (2021). **"Phenomenology of work culture among youth in Ilam province"**. *Ilam Culture Quarterly*, 22(70-71): 205-237.
- Karimi, A. (2019). **"Phenomenology of life after dismissal from work (Case study: Kurdistan Steel Company employees)"**. *Sociology of Social Institutions*, 6(13): 149-174.
- Majlesi, M.B. (2018). *Bihār al-Anwār: al-Jāmi'a li-Durar Akhbār al-A'imma al-Athār*. Beirut: Dar Ihya al-Turath al-Arabi.
- Mohammadi, M.; R. Naseri Jahromi, Z. Mokhtari, Z. Hessampour & R. Naseri Jahromi (2018). **"A phenomenological understanding of elementary school teachers' lived experience of verbal communication"**. *Educational Innovations Quarterly*, 17(67): 7-22.
- Mottaghi, A.b.H. (2009). *Kanz al-'Ummāl fī Sunan al-Aqwāl wa al-Af'āl*. Beirut: Dar Ihya al-Turath al-Arabi.
- Rashidi, S. (2020). **"Study and analysis of high-yield jobs in Iran"**. *Modern Banking Studies*, 3(6): 7-22.
- Rashidi Alavijeh, T. (2016). *Lived experience of individuals with gender dysphoria: A qualitative phenomenological study*. Master's thesis, Shahid Chamran University of Ahvaz.
- Rostami, F.; Sh. Garavandi & K. Zarafshan (2011). **"Phenomenology of students' experience in establishing businesses (Case study: Students of Razi University of Kermanshah)"**. *Entrepreneurship Development*, 4(14): 87-105.
- Saeedi, H. (2021). **"A jurisprudential analysis of nail and eyelash implantation"**. *Medical Jurisprudence Studies*, 5(6): 33-60.

- Shahrokhi Sardou, S. & M. Sharifzadeh (2022). "**Phenomenology of challenges in rural entrepreneurship development: Viewpoints of pioneering entrepreneurs in Jiroft**". *Education and Entrepreneurship Management*, 1(1): 19-34.

