

بررسی موانع توسعه بیمه‌های الکترونیک در شرکت بیمه آسیا (چکیده پایان‌نامه)

دکتر امیرحسین امیرخانی^۱

دکتر طاهره فیضی^۲

محمود متقی ثابت^۳

موارد متوقف شده است.

پژوهش حاضر با الهام از مدل سه شاخگی دکتر میرزایی اهرنجانی (عوامل ساختاری، رفتاری و زمینه‌ای) و با افزودن بعد چهارمی به این مدل (عوامل ماهیتی)، موانع توسعه بیمه‌های الکترونیک را در شرکت بیمه آسیا مورد مطالعه قرار داده است.

این تحقیق از نظر هدف بنیادی و از نظر روش گردآوری داده‌ها، برای آزمون فرضیه‌ها و توصیف وضعیت فعلی، توصیفی است و با روش‌های کتابخانه‌ای و پیمایشی انجام شده است. فرضیه‌های اصلی، حاکی از مؤثرترین موانع توسعه بیمه‌های الکترونیک در شرکت بیمه آسیاست.

جامعه آماری این پژوهش کلیه مدیران و معاونان مدیران، رؤسای بخش‌های مختلف بیمه و معاونان آنها، کارشناسان ارشد و خبرگان IT شرکت بیمه آسیا در ساختمان‌های ستادی تهران است که عده آنها ۱۵۳ تن است. نمونه به روش تصادفی طبقه‌ای و با حجم ۱۱۰ تن انتخاب شده است. سپس بر این اساس پرسش‌نامه‌ای حاوی ۲۵ سؤال تنظیم و توزیع شد که در آن متغیرهای تحقیق آزمون شدند و برای تحلیل آنها از آزمون‌های باینیمال (علامت)، آزمون فریدمن و همبستگی پیرسون برای سنجش تأثیرگذاری و اهمیت عوامل استفاده شد. آزمون‌ها و تحلیل‌های مرتبط با فرضیه‌های این تحقیق به این نتیجه منجر شد که هر یک از عوامل زمینه‌ای، ساختاری، ماهیتی و رفتاری به ترتیب مانع توسعه بیمه الکترونیک در شرکت بیمه آسیاست. در انتها، با توجه به یافته‌های تحقیق راهکارهای پیشنهادی ارائه گردیده است.

واژگان کلیدی: بیمه، بیمه الکترونیک، فناوری اطلاعات، تجارت الکترونیک



چکیده

امروزه فناوری اطلاعات نقش مهمی در سرنوشت و بقای شرکت‌های بیمه دارد. ولی متأسفانه با وجود تأکید برنامه چهارم، فرمان ده ماده‌ای ریاست جمهوری برای تحول صنعت بیمه و اصل تبصره سیزده مبنی بر لزوم نفوذ بیمه، توسعه IT و کاربردهای آن در ارائه خدمات آنلاین به شهروندان هنوز شاهد تداوم روال سنتی در صنعت بیمه و بی‌توجهی دست‌اندرکاران به این پدیده نوظهور هستیم. البته شرکت‌های بیمه‌ای حرکت‌هایی را در این راستا آغاز کرده‌اند؛ ولی متأسفانه با توجه به عدم حضور برخی عوامل زیرساختی نظیر زیرساخت‌های مخابراتی، نیروی انسانی متخصص و ساختارهای قانونی مناسب و نیز برخی عوامل مدیریتی و سازمانی و نیز نگاه دولتی حاکم بر صنعت بیمه، این حرکت کند و یا در برخی

۱. استاد راهنما

۲. استاد مشاور

۳. کارشناس ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور، واحد مرکز تهران، دانشکده علوم اجتماعی و اقتصادی