

نقش کارکردهای فرهنگی ورزش بر توسعه اقتصاد شهری (مورد مطالعه: شهر کرمان)

رضا اسماعیلی کاخ^۱، کمال جوانمرد^۲، رضا پریرزاد طاسرانی^۳

 10.71547/urb.2024.1107071

چکیده:

پژوهش حاضر با هدف شناخت نقش کارکردهای فرهنگی ورزش بر توسعه اقتصادی شهری در شهر کرمان انجام شد. تحقیق به لحاظ هدف کاربردی به لحاظ زمان مقطعی و به لحاظ روش ترکیبی (کیفی- کمی) است. روش انجام کار در بخش کیفی فرا ترکیب و در بخش کمی، روش پیمایش است. جامعه آماری این پژوهش شامل دو گروه است. گروه اول بخش کیفی ۲۸ تحقیق فارس (۲۰) و لاتین (۱۸) است که کلیدواژه کارکردهای فرهنگی ورزش و توسعه اقتصاد شهری را داشته‌اند با نمونه‌گیری هدفمند مورد بررسی قرار گرفتند و ابعاد کارکردهای فرهنگی ورزش و توسعه اقتصاد شهری استخراج شد و پرسشنامه محقق ساخته بر اساس ابعاد استخراج شده تنظیم شد جامعه آماری گروه دوم (بخش کمی) ۲۴۳ نفر از مدیران باشگاه‌های ورزش شهر کرمان است که بر اساس جدول مورگان ۱۴۸ نفر انتخاب شد؛ روش نمونه‌گیری طبقه‌ای و داده‌ها به وسیله پرسشنامه محقق ساخته آزمون شدند، پرسشنامه دارای روایی صوری و محتوایی و ضرایب پایایی مؤلفه به ترتیب کارکردهای فرهنگی ۰/۸۱؛ توسعه اقتصاد شهری ۰/۷۴، الگوسازی ۰/۸۱، آموزش ارزش و هنجار ۰/۷۲، تقویت هویت شهری ۰/۷۸، هویت بخشی ۰/۷۳، تبادل و ادغام فرهنگی ۰/۷۴، آرامش بخشی ۰/۸۲، نیروهای بازار ۰/۷۷، رشد فضای شهری ۰/۷۵، مالیات شهری ۰/۷۷، رشد حمل و نقل ۰/۷۴، کاربردی زمین ۰/۸۱، به دست آمده است. یافته‌های تحقیق نشان داد

^۱ دانشجوی دکتری گروه جامعه‌شناسی، واحد قم، دانشگاه آزاد اسلامی، قم، ایران.

Rezaesmailikakh@gmail.com

^۲ استادیار گروه جامعه‌شناسی، واحد شهر قدس، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران (نویسنده مسئول)

javanmardkamel@yahoo.com

pareizad.1349@yahoo.com

^۳ استادیار گروه جامعه‌شناسی، واحد قم، دانشگاه آزاد اسلامی، قم، ایران

کارکردهای فرهنگی می‌تواند از طریق تقویت هویت شهری، الگوسازی و تبادل و ادغام فرهنگی بر اقتصاد شهری اثرگذار باشد.

واژگان کلیدی: کارکردهای فرهنگی ورزش، توسعه اقتصاد شهری، الگوسازی، هویت‌بخشی.

مقدمه:

در دنیای متحول و پرشتاب امروزی، جوامع با چالش‌های متعددی در مسیر رشد و توسعه فرهنگی و اقتصادی مواجه‌اند. یکی از ابزارهای اثرگذار برای ارتقای فرهنگی و اقتصادی، ورزش است (بیگلرلو و مرسل، ۱۴۰۰: ۹۱). ورزش، فراتر از یک فعالیت جسمانی یا تفریحی، می‌تواند به‌عنوان یک نیروی فرهنگی و اجتماعی مؤثر در پیشبرد اهداف توسعه شهرها عمل کند. این کارکردهای چندگانه ورزش، آن را به یکی از عناصر کلیدی در مدیریت کلان‌شهرها و توسعه پایدار شهری تبدیل کرده است (زارعیان و همکاران، ۱۳۹۶: ۲۰۹). ورزش در جامعه به‌عنوان یک پدیده فرهنگی شناخته می‌شود که می‌تواند بازتاب‌دهنده ارزش‌ها، هنجارها و تحولات اجتماعی باشد (بیگلرلو و مرسل، ۱۴۰۰: ۹۱). از سوی دیگر، ورزش قابلیت تأثیرگذاری بر جنبه‌های مختلف اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی جوامع را دارد. ارتباط قوی میان ورزش و جامعه سبب شده تا ورزش هم عاملی برای انعکاس ارزش‌های جامعه باشد و هم عاملی برای تغییر این ارزش‌ها و ساختارهای اجتماعی (ملانیا جلودار، ۱۳۹۹: ۸۵).

یکی از ویژگی‌های کلیدی ورزش، تأثیر آن بر اقتصاد شهری است. اقتصاد شهرها که شامل درآمدزایی، ایجاد اشتغال و توسعه زیرساخت‌های شهری است، به‌واسطه ورزش دستخوش تحولات قابل توجهی می‌شود (روزبهان، ۱۴۰۰: ۹۶). ورزش به‌عنوان یک صنعت پویا، قادر است منابع درآمدی کلان‌شهرها را متحول کند و در شکل‌دهی به اقتصاد پایدار شهری نقش ایفا کند (حیدری و همکاران، ۱۴۰۰: ۷۳). از منظر اقتصاد شهری، روابط اقتصادی و اجتماعی انسان‌ها به‌صورت فضامند شکل می‌گیرند. این روابط اقتصادی که تجلی آن‌ها در فضای شهری مشهود است، تحت تأثیر ابزارهای مختلفی از جمله ورزش توسعه می‌یابند. فضاهای ورزشی و زیرساخت‌های مرتبط با آنها می‌توانند به‌عنوان عوامل محرک توسعه اقتصادی و اجتماعی شهرها عمل کنند (سالیوان، ۱۳۹۹: ۲۵). ورزش، علاوه بر اثرگذاری بر ساختارهای اقتصادی شهرها، بر سایر مؤلفه‌های اقتصاد شهری نظیر اقتصاد مسکن، حمل‌ونقل شهری و تسهیلات شهری نیز تأثیر می‌گذارد. این تأثیرات به توسعه

پایدار شهرها کمک کرده و زمینه‌ساز رفاه اقتصادی و اجتماعی شهروندان می‌شود (هادی زنوز، ۱۳۸۹: ۳۷).

درک دقیق وضعیت اقتصادی و اجتماعی شهرها و شناسایی شاخص‌ها و محورهای اقتصادی مرتبط با ورزش می‌تواند به برنامه‌ریزی مؤثر در مسیر توسعه شهری کمک کند (قاسمی و کشکر، ۱۳۹۳: ۶۸). بررسی داده‌ها و اطلاعات آماری مناطق مختلف شهر و تحلیل روند رشد یا افول اقتصادی آن‌ها می‌تواند مسیر حرکت به سوی آینده مطلوب را ترسیم کند (شریفی و رحیمی، ۱۴۰۰: ۲۱۱). امروزه ورزش به صنعتی جهانی تبدیل شده است که نه تنها در ایجاد اشتغال و درآمدزایی بلکه در کاهش آسیب‌های اجتماعی و ارتقای کیفیت زندگی نیز نقشی برجسته ایفا می‌کند. این صنعت با کارکردهای فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی متعدد، تأثیرات مثبتی بر شهرها داشته و توسعه شهری را تسهیل می‌کند (کاراکاتسانیس و همکاران^۱، ۲۰۱۵: ۵). سیاست‌ها و برنامه‌هایی که به ترویج ورزش و فعالیت‌های بدنی کمک می‌کنند، تأثیر مستقیمی بر توسعه شهرها دارند. طراحی فضاهای ورزشی نظیر پارک‌ها، مسیرهای پیاده‌روی و دوچرخه‌سواری و سیستم‌های حمل‌ونقل فعال، از جمله اقداماتی هستند که منجر به افزایش فعالیت‌های ورزشی و توسعه شهرها می‌شوند (اشمید، پرت و ویتمر^۲، ۲۰۰۶: ۲۲). در ایران، ایجاد فضاهای ورزشی اغلب با هدف سرگرمی و تفریح انجام شده است، اما پتانسیل بالایی برای استفاده از این فضاها در توسعه اقتصادی و اجتماعی شهرها وجود دارد در کشورهای پیشرفته، مفهوم «شهرهای ورزشی» با هدف بهره‌گیری از ورزش در توسعه شهری به‌طور جدی مورد توجه قرار گرفته است (ضرابی و موسوی، ۱۳۹۸: ۱۵). توسعه ورزش می‌تواند به‌طور غیرمستقیم بر کاهش آسیب‌های شهری، بهبود حمل‌ونقل و افزایش مشارکت شهروندان در فعالیت‌های اجتماعی اثر بگذارد. این تأثیرات مثبت به بهبود کیفیت زندگی در شهرها کمک کرده و رشد پایدار شهری را تضمین می‌کند (صفاری، ۱۳۹۶: ۹۲). نبود بسترهای اجتماعی و فرهنگی مناسب برای ترویج ورزش در شهرهای ایران یک چالش اساسی است. بدون فراهم‌سازی زیرساخت‌های اجتماعی و فرهنگی لازم، نمی‌توان انتظار داشت که شهروندان از امکانات ورزشی به‌درستی بهره‌مند شوند (قاسمی و کشکر، ۱۳۹۳: ۶۸). از منظر اقتصادی نیز صنعت ورزش در بسیاری از شهرهای پیشرفته جهان به‌عنوان یکی از موتورهای محرک

¹ Karakatsanis, Kipreos, Mountakis & Stergioulas

² Schmid, Pratt & Witmer

اقتصادی عمل می‌کند، اما در کرمان این ظرفیت‌ها بالقوه باقی مانده‌اند. از سوی دیگر، موقعیت جغرافیایی استراتژیک کرمان به‌عنوان یکی از شهرهای مهم جنوب شرق ایران، این شهر را در موقعیتی منحصربه‌فرد برای تبدیل شدن به یک قطب ورزشی منطقه‌ای قرار داده است. توسعه زیرساخت‌های ورزشی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های فرهنگی ورزش می‌تواند نقشی کلیدی در تقویت جایگاه کرمان در منطقه و ایجاد تحول اقتصادی و اجتماعی در این شهر ایفا کند؛ بنابراین در این تحقیق، تلاش شد تا به این پرسش پاسخ داده شود که چگونه کارکردهای فرهنگی ورزش بر توسعه اقتصاد شهری تأثیر می‌گذارد؟

مبانی نظری:

برای بررسی نظریه‌های حوزه کارکردهای فرهنگی ورزش و تأثیر آن‌ها بر توسعه اقتصاد شهری، می‌توان به چندین نظریه کلیدی و مدل‌های معتبر در این زمینه اشاره کرد. این نظریه‌ها به بررسی چگونگی ارتباط بین ورزش، فرهنگ و توسعه اقتصادی می‌پردازند نظریه سرمایه اجتماعی این نظریه به اهمیت روابط اجتماعی و شبکه‌های ارتباطی در ایجاد سرمایه اجتماعی و اقتصادی می‌پردازد. ورزش به‌عنوان یک فعالیت اجتماعی می‌تواند شبکه‌های ارتباطی را تقویت کرده و باعث افزایش سرمایه اجتماعی شود. این امر می‌تواند به توسعه اقتصادی از طریق افزایش همکاری‌های اجتماعی، تعاملات فرهنگی و ایجاد فرصت‌های اقتصادی کمک کند (شیانگ و همکاران^۱، ۲۰۲۳:۲۰).

نظریه هویت اجتماعی: این نظریه توسط تاجفل و ترنر (۱۹۸۶) به بررسی چگونگی تأثیر فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی بر هویت فردی و گروهی پرداخته و بیان می‌کنند که ورزش می‌تواند به تقویت هویت و احساس تعلق به جامعه کمک کند (تاجفل و ترنر^۲، ۱۹۸۶:۶۵).

نظریه تأثیرات اقتصادی ورزش: این نظریه در مقاله بد و دی^۳ (۱۹۹۰) به بررسی تأثیرات مستقیم و غیرمستقیم ورزش بر اقتصاد شهری می‌پردازد. تأثیرات مستقیم شامل ایجاد اشتغال، جذب گردشگری و سرمایه‌گذاری است، درحالی‌که تأثیرات غیرمستقیم شامل بهبود کیفیت زندگی و افزایش ارزش املاک می‌شود (بد و دی، ۱۹۹۰:۱۴).

¹ Xiang

² Tajfel & Turner

³ Baade & Dye

توسعه پایدار شهری^۱: این نظریه توسط آدامزو و اتکینز (۱۹۹۹) به بررسی چگونگی استفاده از منابع فرهنگی و اجتماعی برای توسعه پایدار شهری می‌پردازد. ورزش به‌عنوان یک جزء فرهنگی می‌تواند به توسعه پایدار شهری از طریق ارتقاء زیرساخت‌ها، افزایش کیفیت زندگی و جذب منابع اقتصادی کمک کند (طالب‌زاده، ۱۳۹۹: ۵۲).

نظریه فرهنگ و هویت شهری^۲ این نظریه در کتاب زوکین^۳ (۱۹۹۵) بیان شده و به بررسی چگونگی تأثیر فعالیت‌های فرهنگی، از جمله ورزش، بر شکل‌دهی به هویت شهری و فرهنگی می‌پردازد. ورزش می‌تواند به تقویت هویت شهری و ایجاد نمادهای فرهنگی کمک کند که به‌نوبه خود به توسعه اقتصادی منجر می‌شود (سواری و کابلی، ۱۴۰۰: ۷).

نظریه توسعه فرهنگی^۴ ادگار و سدویک (۲۰۰۲) در کتاب خود به بررسی چگونگی استفاده از فرهنگ به‌عنوان ابزاری برای توسعه اقتصادی و اجتماعی می‌پردازد و بیان می‌کند که ورزش به‌عنوان یک فعالیت فرهنگی می‌تواند به توسعه فرهنگی و اقتصادی شهری از طریق تقویت زیرساخت‌ها و ایجاد فرصت‌های فرهنگی و اقتصادی کمک کند (ادگار و سدویک، ۲۰۰۲: ۴۵).

پیشینه تحقیقات:

عظیمی و همکاران (۱۴۰۲) در تحقیقی با عنوان «اثرات رویدادهای بزرگ ورزشی بر اقتصاد شهری» بیان می‌کنند که مؤلفه‌های توسعه زیرساخت و مدیریت؛ توسعه فرهنگی؛ توسعه اقتصادی می‌توانند بر توسعه اقتصاد شهری اثر بگذارد و توسعه زیرساخت و مدیریت مهم‌ترین اثرات برگزاری رویدادهای ورزشی بر اقتصاد شهری محسوب می‌شود. ابوطالبی و همکاران (۱۴۰۱) در تحقیقی با عنوان «ارائه مدل مفهومی نقش ورزش بر توسعه پایدار ایران» چنین بیان می‌کنند که ورزش در رسیدن به رشد اجتماعی، رشد اقتصادی - اقتصاد شهری و حفاظت مؤثر از محیط زیست یا همان توسعه پایدار، به‌عنوان یک کاتالیزور می‌تواند عمل کند

کاغذیان و همکاران (۱۳۹۳) در تحقیقی با عنوان «تأثیر امکانات ورزشی بر رشد اقتصادی کشورهای منتخب. اقتصاد توسعه و برنامه‌ریزی» بیان می‌کنند که تأثیر امکانات

¹ Sustainable Urban Development Theory

² Urban Culture and Identity Theory

³ Zokin

⁴ Cultural Development Theory

ورزشی بر رشد اقتصادی کشورهای معنی‌دار است تأثیر امکانات ورزشی بر رشد اقتصادی ۲۰ کشور منتخب گروه کشورهای پردرآمد، مثبت و معنادار و در ۲۰ کشور منتخب گروه کشورهای با درآمد متوسط، منفی و معنادار است. طبق بررسی‌های به‌عمل‌آمده، دلیل منفی و معنادار بودن رابطه امکانات ورزشی با رشد اقتصادی در گروه کشورهای با درآمد متوسط را می‌توان پایین بودن امید به زندگی که سبب کاهش نشاط می‌شود و کمتر بودن تعداد ورزشگاه‌ها به ازای هر یک میلیون نفر که گرانی امکانات ورزشی را با خود به همراه دارد منجر به عدم بهره‌وری افراد در گروه کشورهای با درآمد متوسط و تأثیر منفی بر رشد اقتصادی می‌گردد.

اسمیت و ویلسون^۱ (۲۰۲۴) در تحقیقی با عنوان «تأثیر ورزش بر توسعه اقتصادی شهری: یک مرور سیستماتیک» ورزش به‌عنوان یک ابزار مؤثر برای تقویت توسعه اقتصادی شهری شناسایی شده است. ایجاد فرصت‌های شغلی، افزایش درآمدهای مالیاتی و تقویت زیرساخت‌های شهری از جمله تأثیرات اقتصادی مثبت ورزش بر شهرها هستند. رویدادهای ورزشی بزرگ می‌توانند موجب جذب گردشگر و افزایش فعالیت‌های تجاری در مناطق شهری شوند. جانسون و تامپسون^۲ (۲۰۲۳) در تحقیقی با عنوان «ابعاد فرهنگی ورزش و اقتصاد شهری: شواهد از مطالعات اخیر» ورزش یک فعالیت فرهنگی است که می‌تواند موجب تقویت هویت محلی و انسجام اجتماعی شود. تأثیرات فرهنگی ورزش شامل افزایش مشارکت اجتماعی، بهبود کیفیت زندگی و تقویت ارتباطات محلی است. این ابعاد فرهنگی می‌توانند به‌طور غیرمستقیم به توسعه اقتصادی از طریق ارتقاء تعاملات اجتماعی و جذب سرمایه‌گذاری کمک کنند ژانگ و رابرتس^۳ (۲۰۲۳) در تحقیقی با عنوان «ورزش به‌عنوان کاتالیزوری برای نوسازی شهری: تحلیلی از تأثیرات فرهنگی و اقتصادی» ورزش مانند یک کاتالیزور برای نوسازی شهری عمل می‌کند و می‌تواند موجب بازسازی مناطق کم‌برخوردار شود. افزایش سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های ورزشی و فرهنگی، موجب ارتقاء کیفیت محیط شهری و بهبود زیبایی‌شناسی آن می‌شود. تأثیرات مثبت بر اقتصاد محلی شامل افزایش درآمد از گردشگری، اجاره و فروش ملک در نواحی نزدیک به مراکز ورزشی است لوهانا و همکاران^۴ (۲۰۲۳) در تحقیقی با عنوان تأثیر محیط زیست،

¹ Smith & Wilson

² Johnson & Thompson

³ Zhang & Roberts

⁴ Lohana, Harouache, Sadia & Ur Rehman

فرهنگ و گردشگری ورزشی بر اقتصاد بیان می‌کنند که علاوه بر این، گردشگری ورزشی واسطه ارتباط بین محیط، فرهنگ و اقتصاد یک کشور است. جالب توجه است، این مطالعه همچنین نشان داد که تصویر مقصد رابطه بین گردشگری ورزشی و اقتصاد را تعدیل نمی‌کند. به‌طور کلی، این یافته‌ها اهمیت یک محیط سالم و غنی از نظر فرهنگی و مزایای بالقوه گردشگری ورزشی برای اقتصاد را برجسته می‌کند. یافته‌های این تحقیق پیامدهای مهمی برای سیاست‌گذاران دارد و می‌تواند در صنعت گردشگری مفید باشد. در مفاهیم عملی، پرورش محیط زیست سالم، حفظ میراث فرهنگی و ارتقای گردشگری ورزشی و تصویر مقصد می‌تواند اقتصاد کشور را رونق بخشد.

روش تحقیق:

تحقیق حاضر به لحاظ هدف کاربردی و به لحاظ روش کیفی- کمی است که بخش کیفی با روش فرا ترکیب (تحلیل هم‌واژگانی) و بخش کمی با روش پیمایش (تحلیل رگرسیون) انجام شد جامعه آماری در بخش کمی مدیران باشگاه‌های ورزشی و روسای هیئت ورزشی و روسای فدراسیون‌های ورزش شهر کرمان است؛ ۲۴۳ نفر از مدیران باشگاه‌های ورزش شهر کرمان است؛ که بر اساس جدول مورگان ۱۴۸ نفر انتخاب و با نمونه‌گیری طبقه‌ای مورد آزمون قرار گرفتند. در بخش کیفی جامعه آماری شامل ۲۸ تحقیق فارس (۲۰) و لاتین (۱۸) است و روش نمونه‌گیری هدفمند و بر اساس کلیدواژه زیر مؤلفه‌ها استخراج شد.

جدول ۱. کلیدواژه‌ها مورد استفاده جهت جستجو

| کلیدواژه فارسی مورد جستجو | کلیدواژه لاتین مورد جستجو |
|---------------------------------|--|
| کارکردهای فرهنگی ورزش | Cultural functions of sports |
| مؤلفه‌های فرهنگی ورزش | Cultural components of sports |
| اقتصاد شهری | urban economy |
| کارکردهای ورزش | functions sports |
| نقش ورزش در توسعه اقتصادی | The role of sports in economic development |
| شاخص‌ها و مؤلفه‌های اقتصاد شهری | Indicators and components of urban economy |
| نقش ورزش بر اقتصاد محلی | The role of sports on the local economy |

جدول ۲. لیست مقاله‌هایی که از آنها مؤلفه‌های کارکردهای فرهنگی - مؤلفه‌های توسعه اقتصادی استخراج شده است.

| مقاله | نام نویسندگان |
|--|---------------------------------------|
| بررسی و شناسایی مؤلفه‌های اقتصاد شهری | عشقی صابرپور (۱۴۰۲) |
| خوانش نظریه جامعه‌شناختی بازی و ورزش هوینگا | جوانمرد (۱۴۰۲) |
| ورزش و بازتاب‌های اجتماعی از منظر مارسل موس | جوانمرد (۱۴۰۱) |
| نوربرت الیاس و ورزش و فرآیند متمدن‌شدن اروپا | جوانمرد (۱۴۰۱) |
| طراحی مدل ورزش زورخانه‌ای با رویکرد مکتب سازی و تبیین کارکردهای آن | موتاب و احمد (۱۴۰۱) |
| کارکردهای ورزش و تربیت بدنی در راستای توسعه پایدار ایران (یک نظریه داده بنیاد) | قربانی و صفری جعفرلو، (۱۴۰۰) |
| تحلیل مدل کارکرد نهاد ورزش در سلامت‌سازی اجتماعی، مجله مطالعات فرهنگی اجتماعی المپیک | نوابخش و دهقانی (۱۴۰۰) |
| بررسی دیدگاه متخصصین و مدیران ورزش از کارکردها، جایگاه و اهمیت ورزش با رویکرد توسعه ورزش | جعفری‌نسب و همکاران، (۱۴۰۰) |
| شناسایی و اولویت‌بندی شاخص‌های فعال کردن بخش خصوصی در اقتصاد مقاومتی ورزش کشور | مؤمنی‌فر، هنری و راجی، (۱۳۹۹) |
| اولویت‌بندی شاخص‌های اقتصاد مقاومتی در ورزش و تأثیر آن بر توسعه اقتصاد ورزشی | جلالی، هنری و کشکر (۱۳۹۸) |
| اولویت‌بندی و تحلیل دیدگاه مراجع عظام تقلید درباره کارکردهای ورزش در جامعه ایرانی | ذاکریان جلالی و دوست قهفرخی (۱۳۹۸) |
| تبیین عوامل مؤثر بر توسعه اقتصاد ورزش ایران | محمدی عسکرآبادی (۱۳۹۷) |
| پژوهشی در باب کارکرد ورزش در انسجام اجتماعی | رسولی نژاد و نیک نژاد (۱۳۹۵) |
| بررسی محورهای توسعه اقتصاد مناطق شهری مشهد با استفاده از تکنیک AHP | عابدی و محسن (۱۳۹۴) |

| | |
|--|--|
| بررسی جامعه‌شناختی کارکرد ورزش بر انسجام اجتماعی در ایران دهه هشتاد (مورد مطالعه کرمان) | جوانمرد و نوابخش (۱۳۹۳) |
| تبیین نقش توزیع خدمات شهری در توسعه اقتصاد شهری | مهرافزون (۱۳۹۶) |
| نقش رسانه‌های جمعی در توسعه ورزش قهرمانی و ارائه الگو | علی‌آبادی (۱۳۹۶) |
| جامعه‌شناسی ورزش | زرینی، (۱۳۹۶) |
| کارکردهای اجتماعی ورزش همگانی با تأکید بر اعتماد اجتماعی | سبحانی، هاشمی (۱۳۹۶) |
| پیش‌قراولان جامعه‌شناسی ورزش | نوابخش، جوانمرد (۱۳۸۸) |
| لاتین | |
| China's new urban clusters strategy for coordinated economic growth: Evidence from the sports industry | Su L, AGUDAMU, Liu Y, Zhang Y (2023) |
| The Role of Sport in Urban Development: Integrating Cultural and Economic Goals | XIANG(2023) |
| The impact of professional sports franchises and venues on local economies: A comprehensive survey | Bradbury, J. C., Coates, D., & Humphreys, B. R. (2023) |
| Sport tourism, regional development, and urban resilience: a focus on regional economic development in Lake Toba District | Widianingsih, I., Abdillah, A., Herawati, E., Dewi, A. U., Miftah, A. Z., Adikancana, Q. M., ... & Sasmono, S. (2023). |
| Analysis Of The Implications Of Organizing Sports On Economic Growth | Pranata, D., Hita, I. P. A. D., Ariestika, E., & Suwanto, W. (2023) |
| Sport Events as a Catalyst for Economic, Sociocultural, Tourism and Environmental Sustainability in Portugal. | Teixeira, M. C., Júnior, A. C., & Sesinando, A. D. (2023). |
| Residents' perception of the impact of sports tourism on sustainable Sustainable Development Goals | Gao, Zhang, Zhao, Ma, & Yuan(2022) |
| Coupling Development of Sports Events and Cities | Xin Li1, Dini Jiang2, Jing Fu (2022) |
| Sports and urban develop pment an introduction | Geoff & Zhang(2022) |
| Research on the Development Strategy of Urban Leisure Sports Industry Based on Regional Innovation System Frontiers in Sport | Zhang, J. Yin, W. (2021) |

| | |
|--|---|
| The Role of Sports Institutions in Social Cohesion | NAVABAKHSH, MEHRDAD. (2020). |
| Professional sports as catalysts for metropolitan economic development | Baade ROBERT A. (2020) |
| ort and the city, between urban regeneration and sustainable development The Cagliari case stud | Ladu, M., Balletto, G., & Borruso, G. (2019) |
| The influence of cultural and sport mega-events on sustainable development of the city | Absalyamov, T. (2015) |
| Destination South Africa: Comparing global sports mega-events and recurring localised sports events in South Africa for tourism and economic development | Giampiccoli, A., Lee, S. S., & Nauright, J. (2015) |
| Sport development and physical activity promotion: An integrated model to enhance collaboration and understanding | Rowe, K., Shilbury, D., Ferkins, L., & Hinckson, E. (2013). |
| The use of an event portfolio in regional community and tourism development: Creating synergy between sport and cultural events | Ziakas, V., & Costa, C. A. (2011). |
| Sport tourism and urban regeneration. <i>Sport tourism</i> | Hall, C. M. (2004) |

پس از استخراج ابعاد کارکردهای فرهنگی ورزش و توسعه اقتصاد شهری ابعاد به‌وسیله پرسشنامه‌ای محقق ساخته، داده‌ها جمع‌آوری گردید و مورد آزمون قرار گرفتند. روائی صوری و محتوای پرسشنامه توسط خبرگان تأیید شد و پایایی آن به‌وسیله آلفای کرونباخ سنجیده شد که این ضرایب ابعاد به شرح زیر است. کارکردهای فرهنگی ۰/۸۱؛ توسعه اقتصاد شهری ۰/۷۴، آموزش فرهنگ ورزش ۰/۷۸، الگوسازی ۰/۸۱، آموزش ارزش و هنجار ۰/۷۲، تقویت هویت شهری ۰/۷۸، هویت‌بخشی ۰/۷۳، تبادل و ادغام فرهنگی ۰/۷۴، آرامش‌بخشی ۰/۸۲، به‌دست‌آمده است. در نهایت پس از جمع‌آوری داده‌ها به‌وسیله نرم‌افزار SPSS ورژن ۲۲ استفاده شد.

یافته‌های تحقیق

یافته‌های بخش کیفی

جدول ۳. مؤلفه‌های استخراج شده از مقالات

| | |
|-----------------|-----------------------|
| پیوندهای فرهنگی | کارکردهای فرهنگی ورزش |
|-----------------|-----------------------|

| | |
|----------------------------|-------------------|
| الگوسازی | |
| آموزش فرهنگ | |
| هویت بخشی | |
| تبادل فرهنگ | |
| آموزش ارزش ها و هنجارها | |
| آرامش بخشی | |
| رشد فضای شهری | توسعه اقتصاد ورزش |
| رشد حمل و نقل | |
| مالیات شهری | |
| نیروهای بازار | |
| کاربردی زمین | |

بخش کمی:

توصیف آماری متغیرهای پژوهش

به منظور توصیف آماری متغیرهای پژوهش از میانگین، انحراف معیار، چولگی و کشیدگی داده‌ها بهره گرفته شد. در جدول ۱، شاخص‌های مرکزی و پراکندگی مربوط به مؤلفه‌های پژوهش نمایش داده شده است. لازم به ذکر است، کمینه و بیشینه هر یک از متغیرهای زیر به ترتیب ۱ و ۵ است.

جدول ۱. مشخصه‌های آماری مؤلفه‌های پژوهش

| مؤلفه | چولگی | انحراف معیار | میانگین |
|----------------------|-------|--------------|---------|
| کارکردهای فرهنگی | ۰/۷۴ | ۰/۵۲ | ۴/۰۳ |
| توسعه اقتصاد شهری | ۰/۵۴ | ۰/۴۴ | ۴/۳۱ |
| آموزش ارزش و هنجار | ۰/۵۲ | ۰/۴۱ | ۴/۳۲ |
| هویت بخشی | ۰/۷۸ | ۰/۵۶ | ۳/۳۹ |
| تقویت هویت شهری | ۰/۵۳ | ۰/۵۱ | ۴/۲۵ |
| تبادل و ادغام فرهنگی | ۰/۵۵ | ۰/۳۷ | ۴/۲۱ |
| الگوسازی | ۰/۶۵ | ۰/۴۱ | ۴/۲۰ |
| آرامش بخشی | ۰/۶۳ | ۰/۴۰ | ۳/۳۸ |
| نیروهای بازار | ۰/۴۸ | ۰/۲۳ | ۴/۳۹ |

| | | | |
|------|------|------|---------------|
| ۴/۳۰ | ۰/۴۹ | ۰/۶۶ | رشد فضای شهری |
| ۳/۳۷ | ۰/۴۶ | ۰/۶۷ | رشد حمل‌ونقل |
| ۴/۳۶ | ۰/۲۶ | ۰/۴۷ | کاربرد زمین |

آزمون نرمال بودن داده‌ها

در این پژوهش از آزمون کولموگروف-اسمیرنوف^۱ برای آزمون نرمال بودن داده‌ها استفاده شده است این آزمون در سطح خطای ۵٪ تست می‌شود. اگر مقدار معناداری بزرگ‌تر مساوی سطح خطای ۰/۰۵ به دست آید، دلیلی برای رد فرض صفر وجود نخواهد داشت؛ بنابراین توزیع داده‌ها نرمال خواهد بود برای آزمون نرمال بوده داده‌ها فرض‌های آماری به‌صورت زیر تنظیم می‌شود: نتایج آزمون نرمال بوده داده‌ها در جدول ۲ ارائه شده است.

جدول ۲: آزمون نرمال بودن داده‌ها

| سطح معناداری | آماره کلموگروف اسمیرنوف | عامل اصلی |
|--------------|-------------------------|----------------------|
| ۰,۲۵۷ | ۰,۳۴۳ | کارکردهای فرهنگی |
| ۰,۲۴۱ | ۰,۳۰۸ | توسعه اقتصاد شهری |
| ۰,۲۵۱ | ۰,۳۰۴ | آموزش ارزش و هنجار |
| ۰,۱۵۴ | ۰,۳۰۲ | هویت بخشی |
| ۰,۱۶۲ | ۰,۳۰۷ | تقویت هویت شهری |
| ۰,۱۵۷ | ۰,۳۲۱ | تبادل و ادغام فرهنگی |
| ۰,۱۵۸ | ۰,۳۵۷ | الگوسازی |
| ۰,۲۶۳ | ۰,۴۱۲ | آرامش بخشی |
| ۰,۲۷۲ | ۰,۳۵۱ | نیروهای بازار |
| ۰,۲۶۸ | ۰,۳۶۵ | رشد فضای شهری |
| ۰,۳۷۴ | ۰,۳۸۴ | مالیات شهری |
| ۰,۲۴۸ | ۰,۳۵۴ | رشد حمل‌ونقل |
| ۰,۲۵۴ | ۰,۳۸۷ | کاربرد زمین |

^۱ Kolmogorov-Smirnov

بر اساس نتایج آزمون کولموگروف-اسمیرنوف در تمامی موارد مقدار معناداری بزرگتر از سطح خطا (۰/۰۵) به دست آمده است؛ بنابراین دلیلی برای رد فرض صفر وجود ندارد و توزیع داده‌ها نرمال است.

جدول ۳- ضرایب همبستگی متغیرها

| متغیر X | متغیر Y | تعداد | ضریب همبستگی (r) | سطح معناداری (sig) |
|----------------------|-------------------|----------------------|------------------|--------------------|
| تقویت هویت شهری | توسعه اقتصاد شهری | | ۰/۴۷۲ | ۰/۰۰۰ |
| الگوسازی | توسعه اقتصاد شهری | | ۰/۳۵۸ | ۰/۰۰۰ |
| تبادل و ادغام فرهنگی | توسعه اقتصاد شهری | | ۰/۴۰۱ | ۰/۰۰۰ |
| آموزش ارزش و هنجار | توسعه اقتصاد شهری | | ۰/۳۹۸ | ۰/۰۰۰ |
| هویت بخشی | توسعه اقتصاد شهری | | ۰/۳۳۱ | ۰/۰۰۰ |
| آرامش بخشی | توسعه اقتصاد شهری | | ۰/۲۹۸ | ۰/۰۰۰ |
| ضریب همبستگی چندگانه | ضریب تبیین | ضریب تبیین اصلاح شده | اشتباه معیار | کمیت دوربین واتسون |
| ۰/۴۲ | ۰/۴۰ | ۰/۳۹ | ۱۹/۵۴ | ۱/۶۲۱ |

جدول شماره ۶- تحلیل واریانس آزمون معنی داری

| مجموع مجذورات | درجه آزادی | میانگین مجذورات | کمیت f | سطح معنی داری |
|---------------|------------|-----------------|--------|---------------|
| ۹۱۶۲۴/۷۳ | ۸ | ۳۰۵۴۱/۵ | ۵۸/۱۴۰ | ۰/۰۰۰ |
| ۴۳۱۱۵/۱۹ | ۱۳۹ | ۳۷۱/۶ | | |
| ۱۳۴۷۳۹/۹ | ۱۴۷ | - | | |

جدول شماره ۸- متغیرهای وارد شده به رگرسیون

| سطح معنی داری | t | ضریب استاندارد | | متغیرهای وارد شده |
|---------------|-------|----------------|-------------------------------|-------------------|
| | | Beta | ضریب ناخالص یا استاندارد نشده | |
| ۰/۰۰۰ | ۲/۶۶۰ | | ۱۳/۹۶۲ | ضریب ثابت |
| | | B | ۲۱/۱۷۲ | |

| | | | | | |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| تقویت هویت شهری | ۲/۵۴۷ | ۰/۲۱۲ | ۰/۶۳۲ | ۲/۲۰۰ | ۰/۰۰۰ |
| الگوسازی | ۱/۴۱۰ | ۰/۷۲۱ | ۰/۴۴۸ | ۱/۴۱۳ | ۰/۰۰۰ |
| تبادل و ادغام فرهنگی | ۱/۰۰۱ | ۰/۵۴۱ | ۰/۳۸۷ | ۱/۲۱۲ | ۰/۰۰۰ |
| آموزش ارزش و هنجار | ۰/۹۲۱ | ۰/۴۲۱ | ۰/۳۲۱ | ۱/۱۷۳ | ۰/۰۰۰ |
| هویت‌بخشی | ۰/۸۴۱ | ۰/۳۸۲ | ۰/۳۰۱ | ۱/۰۸۳ | ۰/۰۰۰ |
| آرامش‌بخشی | ۰/۷۴۲ | ۰/۳۲۴ | ۰/۲۰۸ | ۰/۸۱۳ | ۰/۰۰۱ |

نتیجه‌گیری:

در پژوهش حاضر، کارکردهای فرهنگی ورزش با توسعه اقتصادی شهری مورد بررسی قرار گرفت. یافته‌های بخش کیفی نشان‌دهنده شاخص‌های پیوندهای فرهنگی، الگوسازی، آموزش فرهنگ، هویت‌بخشی، تبادل فرهنگ، آموزش ارزش‌ها و هنجارها، آرامش‌بخشی، رشد فضای شهری، برای کارکردهای فرهنگی و شاخص‌های رشد حمل‌ونقل، مالیات شهری، نیروهای بازار، کاربردی زمین برای توسعه اقتصاد شهری به دست آمد. در تحلیل نقش کارکردهای فرهنگی ورزش باید گفت که ورزش به‌عنوان یک میانه آموزشی، افراد را به ارتقاء سلامت جسمانی و روانی تشویق می‌کند؛ آموزش اصول و اخلاق ورزش به افراد جامعه، اساساً به ترسیم الگوهای مثبت در جامعه کمک می‌کند تا تمایل به شرکت در زمینه ورزش را داشته باشند شرکت و تمایل در ورزش زمینه توسعه فضای ورزشی شهری را افزایش می‌دهد. الگوسازی در ورزشکاران می‌تواند به‌عنوان الگوهای انگیزشی برای افراد عمل کنند و تمایل را به فعالیت ورزشی و تشویق نمایند. همچنین فعالیت‌های ورزشی می‌تواند به‌عنوان پیوندی برای اتحاد و تعامل بین افراد با زمینه‌های مختلف فرهنگی و اجتماعی عمل کند و تشویق به مشارکت افراد از اقشار مختلف جامعه در فعالیت‌های ورزشی به تعمیق درک فرهنگی کمک می‌کند. ورزش به‌عنوان یک بخش اساسی از فرهنگ جوامع، به افراد احساس هویت و تعلق به جامعه‌شان را می‌آموزد. حضور تیم‌های ورزشی به‌عنوان نمایندگان هویت شهری، افراد را به تقویت ارتباط با شهر و جامعه‌شان تشویق می‌کند و این خود زمینه‌ساز توسعه شهری و رشد فضای شهری است. همچنین ورزش فرصتی فوق‌العاده برای تبادل و ادغام فرهنگی فراهم می‌کند؛ و با فراهم کردن فرصت‌های مشترک برای مردم از زمینه‌های مختلف، ورزش به تقویت ارتباطات فرهنگی و اجتماعی کمک می‌کند از سوی دیگر ترویج فعالیت‌های ورزشی در جامعه می‌تواند به بهبود سلامت

روانی و جسمی افراد کمک کند و در نتیجه، به توسعه اقتصادی شهری نقش اساسی را ایفا می‌کند همچنین با توجه به اینکه تقویت هویت شهری بیشترین نقش را در میان ابعاد کارکردهای فرهنگی ورزش دارد می‌توان گفت هویت شهری به معنای تقویت و تعیین شخصیت و شناخت مشخصه‌ها و ویژگی‌های خاص یک شهر است. این فرایند شامل ساختارهای فرهنگی، تاریخی، اجتماعی و اقتصادی شهر می‌شود که با هم ترکیب شده و شهر را از دیگر شهرها متمایز می‌کند. تقویت هویت شهری به شهروندان و مسئولان شهر کمک می‌کند تا احساس هویت و ارتباط قوی‌تری با شهر خود داشته باشند. این فرآیند می‌تواند از طریق اقدامات متنوعی انجام شود: حفظ و ترویج میراث فرهنگی: حفظ و ارتقاء آثار تاریخی، معماری، هنری و فرهنگی شهر می‌تواند به‌عنوان یک نماد از هویت شهری عمل کند. این اقدامات ممکن است شامل حفظ ساختمان‌های باارزش تاریخی، موزه‌ها و رویدادهای فرهنگی باشد. ترویج ورزش و فعالیت‌های فرهنگی: حمایت از تیم‌ها و ورزش‌های محلی، برگزاری رویدادها و جشنواره‌های فرهنگی و تشویق به فعالیت‌های هنری و فرهنگی می‌تواند افراد را به هم پیوندی و احساس هویت شهری تشویق کند. توسعه فضاهای عمومی: ایجاد فضاهای عمومی زیبا، امن و دوستانه باعث ایجاد ارتباطات اجتماعی بین شهروندان می‌شود و احساس هویت شهری را تقویت می‌کند. پارک‌ها، میدان‌ها و فضاهای فرهنگی می‌توانند محل‌های ملاقات و تعامل اجتماعی باشند. توسعه برندهای شهری: ارتقاء برندهای شهری و تبلیغات مثبت در زمینه‌های فرهنگی، ورزشی، گردشگری و اقتصادی می‌تواند تصویر مثبت و جذابی از شهر ایجاد کرده و هویت آن را تقویت کند. ترویج هویت فرهنگی محلی: حمایت از فرهنگ و سنت‌های محلی، هنرهای محلی و تولیدات محلی می‌تواند به شهروندان افتخار و احساس هویت فرهنگی محلی را القا کند. این یافته‌ها با تحقیقات گونزالس و همکاران (۲۰۲۲) ژاگ (۲۰۲۰). باربو و پوپسکو (۲۰۲۰) هم سو و هم جهت است. با توجه به نتایج حاصل از تحقیق، توصیه می‌شود که سیاستمداران و برنامه‌ریزان شهری در برنامه‌ریزی‌ها و تصمیم‌گیری‌های خود به نقش ورزش به‌عنوان یک ابزار کلیدی در توسعه اقتصادی توجه ویژه داشته باشند. همچنین، ترویج فرهنگ و هویت محلی از طریق فعالیت‌های ورزشی باید به‌عنوان یک هدف اساسی در سیاست‌ها و برنامه‌ریزی‌های شهری مدنظر قرار گیرد. با این تحقیق، امیدواریم که افزایش آگاهی درباره نقش ورزش در توسعه اقتصادی شهری، به تصمیم‌گیران کمک کند تا استراتژی‌ها و برنامه‌ریزی‌هایی را که از این ابزار قدرتمند برای بهبود شرایط

اجتماعی و اقتصادی شهرها می‌توان استفاده کرد، ترویج دهند. لازم به ذکر است نتایج این پژوهش در شهرداری‌ها و سازمان‌های وابسته به آن و همچنین وزارت ورزش می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد.

منابع:

- ابوطالبی، مرضیه؛ نظری، رسول و سلیمی، مهدی. (۱۴۰۱). ارائه مدل مفهومی نقش ورزش بر توسعه پایدار ایران، *رویکردهای نوین ورزشی*، ۱۰(۳۹). ۱۹۵-۲۱۲.
- حیدری، نجمه؛ حکاک‌زاده، مینا و منوچهری‌نژاد، محسن. (۱۴۰۰). توسعه اقتصادی صنعت ورزش با کاربرد شبکه‌های اجتماعی با رویکرد طرح‌های ترکیبی، *مدیریت ارتباطات در رسانه‌های ورزشی*. ۹(۳): ۷۱-۸۶.
- روزبهان، محمود (۱۴۰۰) *مبانی توسعه اقتصادی*. تهران: انتشارات مشعل آزادی.
- زارعیان، حسین؛ باران چشمه، مهرعلی؛ فاضل بخششی، محمود و راسخ، نازنین. (۱۳۹۶). تدوین منشور اخلاقی مدیران تربیت‌بدنی نیروهای مسلح، *مجله مدیریت منابع انسانی در ورزش*، ۴(۶)، ۲۰۱-۲۱۷.
- سالیوان، آرتور- او. (۱۳۹۸). *مباحثی در اقتصاد شهری*، ترجمه جعفر قادری و علی قادری، تهران: انتشارات نور علم.
- سواری، آمنه و کابلی، احمدرضا. (۱۴۰۰). تأثیر فرهنگ در منظر شهری. کنفرانس ملی به‌سوی شهرسازی و معماری دانش‌بنیان. ۱-۱۲.
- شریفی، هادی و رحیمی، نوید (۱۴۰۰) بررسی عوامل کارساز و کلیدی در راستای توسعه صنعت ورزش و اثرات اقتصادی و اجتماعی آن در جامعه، *مجله رهیافت‌های نوین در مطالعات اسلامی*، ۳(۷)، ۲۰۱-۲۲۸.
- صفاری، مرجان و لطیفی‌فرد، مهدی. (۱۳۹۶). مدل شهر دوستدار فعالیت بدنی با رویکرد شهرهای فعال، *جوامع فعال، شهروندان فعال، مجله مطالعات مدیریت شهری*، شماره ۱۱۲، ۴۸-۸۹.
- ضرابی، اصغر و موسوی، میرنجف؛ (۱۳۹۸) بررسی کارکرد شهرهای کوچک در نظام شهری و توسعه منطقه‌ای مطالعه موردی استان یزد، *مجله جغرافیا و برنامه‌ریزی محیطی*، شماره ۳۴: ۱-۱۸.
- طالب‌زاده، سیداسین. (۱۳۹۹). تبیین الگوی توسعه شهری پایدار در نظریه دهکده شهری نمونه موردی (شهر سن خوزه). کنفرانس ملی عمران، معماری و فناوری اطلاعات در زندگی شهری

- عظیمی، دارا؛ سیوان نوری، محمد و محرمزاده، مهرداد. (۱۴۰۲). اثرات رویدادهای بزرگ ورزشی بر اقتصاد شهری، فصلنامه علمی سیاست و تحقیقات اقتصادی، ۲(۲): ۱۲۰-۱۳۸.
- قاسمی، حمید و سارا کشکر. (۱۳۹۳). مبانی اجتماعی- فرهنگی ورزش، تهران، نشر ورزش.
- قربانی، محمدحسین؛ امیرمقدم، مرجان و زارعیان، حسین (۱۳۹۸) شناسایی و تدوین الگوی ارزش‌های اخلاقی در ورزش ایران، پژوهش در ورزش تربیتی، ۷(۱۷)، ۳۰۴-۲۷۷.
- کاغذیان، سهیلا؛ نقدی، یزدان و فرجی رستاقی، بهاره. (۱۳۹۳). تأثیر امکانات ورزشی بر رشد اقتصادی کشورهای منتخب. اقتصاد توسعه و برنامه‌ریزی، ۳(۲)، ۳۴-۴۷.
- کریمی، تورج؛ کریمی، آصف؛ سعدآبادی، علی اصغر و رضانی، سعید. (۱۳۹۹). ارائه چارچوب ارزیابی نوآوری اجتماعی در سطح کلان، مجله توسعه کارآفرینی، ۱۳(۱)، ۶۱-۷۹.
- ملانیا جلودار، شهرام. (۱۳۹۹). بررسی انسان‌شناختی کارکردهای اجتماعی- فرهنگی ورزش کشتی در بین نونهالان و نوجوانان ۱۲-۱۹ ساله (مطالعه موردی: شهرستان ساری)، فصلنامه مطالعات و تحقیقات اجتماعی در ایران، ۹(۱)، ۸۳-۱۰۲.
- هادی زوز، بهروز. (۱۳۹۸). نقدی بر مقاله رابطه سرمایه انسانی و رشد اقتصادی با تأکید بر نقش توزیع نیروی کار، فصلنامه پژوهش‌های اقتصادی ایران، ۴(۱۷): ۴۴-۳۳.

- Baade, R. A., & Dye, R. F. (1990). The impact of stadiums and professional sports on metropolitan area development. *Growth and Change*, 21(2), 1-14.
- Dickson. Geoff, Zhang, James Jianhui. (2020) Sports and urban development an introduction, *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*© Emerald Publishing Limited, 1464-6668.
- Giles-Corti, B., Broomhall, M. H., Knuiaman, M., Collins, C., Douglas, K., Ng, K., Lange, A., & Donovan, R. J. (2016) Increasing walking: how important is distance to, attractiveness, and size of public open space? *National library of medicine*, 28(2 Suppl 2):169-76. doi: 10.1016/j.amepre.2004.10.018.
- Heng Gao, Yawen Zhang, Yinhong Zhao, Junjie Ma, and XinGuo Yuan (2022) Research Article Analysis of the Effect of Urban Residents' Sports Consumption on GDP Growth Based on Deep Learning, *Computational Intelligence and Neuroscience*, vol2,52-85.
- Johnson, K., & Thompson, M.(2023) Sports as a Catalyst for Urban Revitalization: An Analysis of Cultural and Economic Impacts, *Journal: Urban Studies*
- Karakatsanis, K., Kipreos, G., Mountakis, C., & Stergioulas, A. (2015). The commuting profiles of the principals: Their views on the surrounding built environment and infrastructure of their schools and the factors that affect the active commuting of students to and from School. *International Journal of Sport Management, Recreation and Tourism*, 17, 1-13.
- Lohana, S., Imran, M., Harouache, A., Sadia, A., & Ur Rehman, Z. (2023). Impact of environment, culture, and sports tourism on the economy: a

-
- mediation-moderation model. *Economic Research-Ekonomiska Istraživanja*, 36(3). <https://doi.org/10.1080/1331677X.2023.2222306>
- Schimmel, Kimberly (2015) Assessing the sociology of sport: On sport and the city. *International Review for the Sociology of Sport* 50(4-5):591-595 DOI: 10.1177/1012690214539484
- Smith, A., & Wilson, R.(2024) The Impact of Sports on Urban Economic Development: A Systematic Review, *Journal: Journal of Urban Economics*,4(2),121-135.
- Tajfel, H., & Turner, J. C. (1986). The social identity theory of intergroup behavior. In S. Worchel & W. G. Austin (Eds.), *Psychology of Intergroup Relations*. Nelson-Hall.
- Xiang,C, Dong, W, Tengku Kamalden T.F. b, Ismail,N, Zhao, J, Yang, X, & Luo.H, (2023) THE ROLE OF SPORTS MEGA - EVENTS IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF CITIES: A SYSTEMATIC REVIEW, *Malaysian Journal of Sport Science and Recreation* (19)1,16-36. DOI: <https://doi.org/10.24191/mjssr.v19i1.21727>
- Zhang, L., & Roberts, C.(2023) Cultural Dimensions of Sports and Urban Economy: Evidence from Recent Studies, *Journal: Sport Management Review*,5(7)501-521.

COPYRIGHTS

© 2023 by the authors. Licensee *Advances in Sociological Urban Studies Journal*. This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

