

Identify and Prioritize Effective Criteria and Indicators in the Process of Implementation of Urban Regeneration Projects in Iran

ARTICLE INFO

Article Type
Original Research

Author
Nasrolah Dehghan¹
Seyed Mohamad Rashtian^{2*}
Mohamad Baharvand³

How to cite this article

Dehghan, Nasrolah and Rashtian, Seyed Mohamad and Baharvand, Mohamad. Identify and Prioritize Effective Criteria and Indicators in the Process of Implementation of Urban Regeneration Projects in Iran. *Urban Design Discourse*. 2025; 6(1): 13-28.



doi.org/10.48311/UDD.6.1.13

¹ Department of Urban Planning, Faculty of Architecture and Urban Planning, Technical and Engineering Branch, Islamic Azad University, Isfahan, Iran

² Department of Urban Planning, Faculty of Architecture and Urban Planning, Technical and Engineering Branch, Islamic Azad University, Isfahan, Iran

³ Department of Architecture, Faculty of Architecture and Urban Planning, Technical and Engineering Branch, Islamic Azad University, Isfahan, Iran

ABSTRACT

Problem finding: Despite numerous efforts within the framework of urban regeneration, these initiatives have failed to resolve the issues in deteriorated areas. The primary reason for this failure is the lack of a suitable framework and model to assess the implementation of such projects. Previous evaluations have focused more on final outcomes rather than the process of planning and execution. The objective of this study is to identify and prioritize the criteria and indicators influencing the implementation evaluation of urban regeneration projects within this process.

Methodology: Initially, a theoretical framework was developed through document studies. Then, using a comparative analytical method and reviewing similar opinions from other scholars, the initial criteria and indicators were identified. To localize and adapt these criteria to the Iranian context, interviews with experts were conducted, and the importance of each criterion was determined and prioritized through questionnaires completed by key actors in Iran's urban regeneration projects.

Findings: The results showed that among the 14 main criteria, the highest importance was assigned to employer qualifications, project management, economic and financial power, public participation, and the interaction between the member organizations of the Regeneration Task Force. Conversely, legal interactions and academic scientific support were considered the least important by the key stakeholders. Conclusion: The study concludes that for successful urban regeneration projects, more attention should be given to key criteria such as employer qualifications and public participation, which emphasize decentralization of power. Additionally, interagency cooperation should be considered a critical factor in facilitating the implementation of these projects.

Keywords: Urban Regeneration, Implementation, Criteria and Indicators, Prioritization.

* Correspondence

Address: Golestan A Alley No. 17, Deljo St. Sardaran Bolv. Shiraz, Iran
Phone: 09173149539
nasrdeh@yahoo.com

Article History

Received: 2024/09/9
Accepted: 2024/11/4
Revised date: 2024/10/30

شناسایی و اولویت‌بندی معیارها و شاخص‌های مؤثر در فرایند تحقیق‌پذیری پروژه‌های بازاریابی شهری در ایران

چکیده

اطلاعات مقاله:

نوع مقاله: پژوهشی اصیل

نویسنده‌گان:

نصرالله دهقان^۱

سید محمد رشتیان^{۲*}

محمدیه‌واروند^۳

نحوه استناد به این مقاله:

دهقان، نصرالله و رشتیان، سید محمد و بهاروی، محمد. شناسایی و اولویت‌بندی معیارها و شاخص‌های مؤثر در فرایند تحقیق‌پذیری پروژه‌های بازاریابی شهری در ایران. گفتمان طراحی شهری مروزی بر ادبیات و نظریه‌های معاصر، ۱۴۰۴؛ ۶(۱): ۲۸-۱۳.

طرح مساله: تاکنون در چارچوب رویکرد بازاریابی شهری تلاش‌های زیادی گردیده اما حاصل این تلاش‌ها، نتوانسته است مشکلات بافت‌های ناکارآمد را بر طرف سازد. علت اصلی این ناکامی، نبود چارچوب و مدل مناسب برای ارزیابی تحقیق‌پذیری این پروژه‌ها است. ارزیابی‌های قبلی نیزیشتر بر نتایج نهایی تمرکز داشته‌اند، نه فرآیند تهیه و اجرای طرح‌ها.

هدف: این پژوهش شناسایی و اولویت‌بندی معیارها و شاخص‌های مؤثر در ارزیابی تحقیق‌پذیری پروژه‌های بازاریابی شهری در این فرآیند می‌باشد.

روش شناسی: ابتدا، با استفاده از مطالعات استنادی به تدوین چارچوب نظری پرداخته، سپس با استفاده از روش تحلیلی تطبیقی و مرور آراء مشابه سایر اندیشمندان، معیارها و شاخص‌های اولیه مشخص شد. سپس به منظور بومی سازی و انتساب با زمینه ایران، با روش مصاحبه با صاحب نظران تدقیق و تکمیل و در نهایت میزان اهمیت هر یک از معیارها و شاخص‌ها به وسیله پرسشنامه توسط بازیگران اصلی پروژه‌های بازاریابی شهری ایران تعیین و اولویت‌بندی انجام یافت.

یافته‌ها: شان داد که از میان ۱۴ معیار اصلی، صلاحیت کارفرما، مدیریت پروژه، قدرت اقتصادی و مالی، مشارکت عمومی و تعامل دستگاه‌های عضو ستاد بازاریابی بیشترین اهمیت را دارند. در مقابل، تعامل قانونی و پشتیبانی علمی آکادمیک کمترین اهمیت را از نظر بازیگران اصلی دارند.

نتیجه‌گیری: پژوهش نشان می‌دهد برای موقیت پروژه‌های بازاریابی شهری، باید به معیارهای کلیدی مانند صلاحیت کارفرما و مشارکت عمومی که تأکید بر عدم تمرکز در ساختار قدرت دارند، توجه بیشتری شود. همچنین، تعاملات بین دستگاهی باید به عنوان عامل مهمی در تسهیل اجرای این پروژه‌ها منظر قرار گیرد.

واژه‌های کلیدی: بازاریابی شهری، تحقیق‌پذیری، معیارها و شاخص‌ها، اولویت‌بندی.

۱. دانشجویی دکتری، دانشکده معماری و شهرسازی، واحد فنی و مهندسی، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران
۲. استادیار، گروه شهرسازی، دانشکده معماری و شهرسازی، واحد فنی و مهندسی، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران
۳. استادیار، دانشکده معماری و شهرسازی، واحد فنی و مهندسی، اصفهان، ایران

* نویسنده مسئول:

دکتر سید محمد رشتیان

نشانی: استادیار، گروه شهرسازی، دانشکده معماری و شهرسازی، واحد فنی و مهندسی، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران
nasrdeh@yahoo.com

تاریخ مقاله

۱۴۰۳/۶/۱۹

تاریخ دریافت: ۱۴۰۳/۸/۴

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۸/۷

تاریخ بازنگری: ۱۴۰۳/۸/۹

حق چاپ © ۲۰۲۵، انتشارات دانشگاه تربیت مدرس. این مقاله با دسترسی آزاد تحت شرایط مجوز بین‌المللی Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 منتشر شده است که به اشتراک‌گذاری (کپی و توزیع مجدد مطالب در هر رسانه با قالبی) و انتساب (بازترکیب، تغییر شکل و بازسازی بر اساس محتوا) را اجازه می‌دهد.

۱. مقدمه

شدن. نتایجی که از مصاحبه حاصل شد در تدقیق، تکمیل و بومی سازی معیارها و شاخص‌های مورد نظر به کار رفته است. بدین صورت که برخی از شاخص‌های ناسارگار با نمونه ایران حذف شده و برخی شاخص‌ها که برآمده از نظریات خبرگان بود، اضافه شد. لذا معیارها و شاخص‌های مؤثر و مطلوب پژوهش، نهایی شدند. سپس به منظور اولویت‌بندی و تعیین میزان اهمیت هر کدام از معیارها و شاخص‌ها، وزن هریک از معیارها و شاخص‌ها تعیین شد. بدین صورت که پرسشنامه‌ای شامل معیارها و شاخص‌های تحقق پذیری که با استفاده از طیف پنج گانه لیکرت ارزش گذاری شده بود، تهیه و براساس نمونه گیری هدفمند توسط ۳۴ نفر از خبرگان که در فرآیند انجام پژوهه‌های بازارآفرینی شهری اعم از تهیه، تصویب و اجرا حضور دارند، تکمیل شد. در نهایت با جمع آوری و تحلیل داده‌های حاصل در نرم افزار SPSS و با استفاده از آزمون فریدمن (Friedman Test)، وزن هر یک از معیارها و شاخص‌ها تعیین شد و بر اساس هدف اصلی پژوهش اولویت‌بندی گردید.

۲-۱. مبانی نظری تحقیق

مطالعات پیشین تحقق پذیری دیدگاه‌های مختلفی را از مفهوم تحقق پذیری نشان داده اند. این نگرش‌ها، گرچه کمک‌های واقعی در درک ما از تحقق پذیری را فراهم می‌کنند، ولی دارای نواقصی هستند که هم مانع همگرایی و تقارب ادبیات و نوشتۀ‌ها می‌شوند و هم رشد و توسعه یکپارچه نظریه را به تأخیر می‌اندازند. چنین نظریه‌ای باید یک چارچوب کلی برای توصیف و شرح سیاست فرآیند تحقق پذیری ارائه کند و یک بافت ادارکی فراهم می‌آورد که در قالب آن مطالعات انفرادی نظام پیدا می‌کنند. در کل، درک ما از تحقق پذیری برنامه ضعیف است. تحقیقات بیشتری باید در زمینه توسعه متداول‌وزیریک تحقق پذیری انجام پذیرد [۱].

ارزیابی تحقق پذیری، به معنای دقیق و علمی آن، دانش نوپایی است که بتویژه در کشور ایران و در رشتۀ برنامه‌ریزی شهری و منطقه‌ای، سابقه آن بیش از ۲۵ سال تجاوز نمی‌کند؛ بنابراین، این دانش هنوز از تحقیقات و بررسی‌های جامعی برخوردار نگردیده است تا همه جنبه‌های آن روشن و آشکار شده و صاحب تعریف جامع گردد. از دیدگاه علمی، ارزیابی تحقق پذیری یک فرایند نظام دار برای جمع آوری، تحلیل و تفسیر اطلاعات است و انجام آن بدین منظور است که آیا اهداف مورد نظر در پژوهه، تحقق باfteه اند یا خیر، و این تحقق اهداف تاکنون به چه میزانی صورت گرفته است [۲].

۲-۲. پیشینه تحقیق

در حالت کلی، تحقیق و مطالعه در تحقق پذیری طرح‌ها در طول سه نسل انجام شده است. نسل اول تحقیق از اوایل دهه ۱۹۷۰ تا ۱۹۸۰، نسل دوم تحقیق از دهه ۱۹۸۰ تا ۱۹۹۰ و نسل سوم تحقیق

همه روزه شاهد توسعه بافت‌های فرسوده و ناکارآمد از نقطه نظر سطح در کشور می‌باشیم. مسائل و مشکلات این گونه بافت‌ها در ابعاد کالبدی، اجتماعی، اقتصادی، زیست محیطی، وزیری‌بنایی متنوع و زیاد بوده ویسوشه یکی از دل مشغولیهای اصلی مدیران شهری بوده است. یکی از مهمترین راه کارهای حل مسائل این بافت‌ها بازارآفرینی شهری است که این رویکرد سیر تحول تاریخی و تکاملی قابل توجهی را در پس زمینه ی خود دارد. در ایران رویکرد بازارآفرینی شهری عمر چندانی نداشته و به سالهای بعد از ۸۴ بر می‌گردد که نتایج طرح‌های ساماندهی بافت فرسوده از یک طرف و توانمندسازی سکونتگاههای غیر رسمی از طرف دیگر مسائلی را از جمله مشکلات اجتماعی و اقتصادی در ارتباط با ساماندهی و مشکلات کالبدی در ارتباط با توانمندسازی داشتند. از این رو مطالعه فرآیند تحقق این قبیل پژوهه‌ها از ضروریات پژوهش‌های شهرسازی کشور می‌باشد. ولذا پژوهش حاضر تلاشی برای شناسایی و اولویت‌بندی معیارها و شاخص‌های مؤثر در این فرآیند است. لذا اگرخواسته باشیم میزان تحقق پذیری پژوهه‌های بازارآفرینی شهری را افزایش دهیم لازم است که هم‌زمان با تهییه این گونه طرح‌ها با به کارگیری مدلی مناسب تحقق پذیری آنها را ارزیابی تانکات کور، مبهم، و غیر اجرایی پژوهه‌ها روشن و نسبت به اصلاح آنها اقدام لازم صورت پذیرد. ویدیوهای است که مهمترین ابزار مورد نیاز ارزیابی، معیارها و شاخص‌های مؤثر بر تحقق پذیری پژوهه‌های بازارآفرینی شهری است که دستیابی به آن موضوع اصلی پژوهش حاضر است.

۲. روشن‌شناسی تحقیق

با انجام این پژوهش، به دنبال پاسخگویی به دو پرسش اساسی هستیم: نخست معیارها و شاخص‌های مؤثر بر تحقق پذیری پژوهه‌های بازارآفرینی شهری کدامند؟ دوم میزان اهمیت و وزن هر یک از این معیارها و شاخص‌ها چقدر است؟ بدین منظور برای شناسایی و تعیین اهمیت معیارها و شاخص‌های مذکور گام‌های زیر برداشته شده است: ابتدا با مطالعات استنادی مروری بر ادبیات موضوع صورت گرفته و سپس با روش تحلیلی - تطبیقی اهم معیارها و شاخص‌ها از میان نظریات اندیشمندان مختلف شناسایی شدند. سپس به منظور بومی سازی و انطباق آن با زمینه موجود ایران، مصاحبه عمیقی (Deep Interview) با صاحب نظران و بازیگران اصلی پژوهه‌های بازارآفرینی شهری انجام گرفت. افراد برگزیده از مدیران شهری و کارشناسان عضو ستاد بازارآفرینی شهری، مهندسان مشاور، پیمانکاران و اساتید دانشگاه هستند و در رابطه با پژوهه‌های بازارآفرینی شهری با تجربه و صاحب نظر می‌باشند. روش انتخاب این کارشناسان براساس نمونه گیری هدفمند بوده است که تعداد ۲۸ نفر از خبرگان برای انجام مصاحبه انتخاب

پذیری جدول شماره (۱) به گونه‌ای تلخیصی از عمدۀ ترین نظریات اندیشمندان خارجی است.

در مجموع میتوان با توجه به تعاریف فوق تحقق پذیری را سنجش تفاوت وضع موجود و حالت بهینه دانست و اضافه نمود که تحقق پذیری یک مجموعه معین از فعالیت‌های طراحی برای به کار بستن یک فعالیت یا برنامه‌ای با بعد شناخته شده می‌باشد که در طول تهیه، تصویب و اجرای برنامه، همراه و جزی از فرایند برنامه‌ریزی می‌باشد.

۲-۴. معیارها و شاخص‌های تحقق پذیری پروژه‌های بازاری شهربازی

معیارها و شاخص‌ها، نقش مهمی در تصمیم‌گیری‌های آگاهانه در همه سطوح دارند. اساساً بدون سنجه‌ای به نام معیارو یا شاخص، ارزیابی امکان پذیر نیست و هر گونه بررسی و شناخت واقعی از طریق ابزار ارزیابی نیاز به تدوین معیارو شاخص‌هایی برای اندازه‌گیری مطلوبیت یا عدم مطلوبیت وضع موجود دارد.

در این بخش جهت شناسایی معیارها و شاخص‌های مطلوب پژوهش، نظریات و آراء اندیشمندان مختلف شهرسازی مورد مطالعه قرار گرفته و در جدول شماره (۲) دسته‌بندی شده است. بررسی نشان می‌دهد علیرغم تلاش‌های متعدد، هر یک از اندیشمندان فقط بعد خاصی از ابعاد برنامه‌ریزی و طراحی شهری را مورد توجه قرار داده و از این رو معیارها و شاخص‌های پیشنهادی هر یک متفاوت بوده است.

در خصوص آرآ و نظریه‌های ارایه شده ذکر نکات زیر شایان توجه است:

۱- هر کدام از این نظریه‌پردازان از زاویه دید به خصوصی به معروفی معیارها و شاخص‌ها پرداخته و هیچ کدام به صوت جام و مانع به این مهم نپرداخته اند. فی المثل نزد یکی مسایل مالی و نزد دیگری امورات مدیریتی و..... از اهمیت بیشتری برخوردار بوده و با تأکید بر یک سری سرفصل‌های کلی معیارهایی را معرفی نموده اند.

۲- زمینه بحث اغلب آنها و شاید بتوان گفت همه این نظریه پردازان، طرح‌های توسعه شهری است و اینگونه نیست که به صورت ویژه به طرح‌های نوسازی یا بهسازی و یا بازاری شهربازی و یا تفصیلی و..... پرداخته باشند و یا منظورو توکیه و تمرکز آنها بر سرفصل‌های خاص باشد. هرچند که از بابت معیار تا حدودی یکسان بودن سرفصل‌ها محرز بوده و در ارتباط با شاخص‌های است که تفاوت‌ها خود را نشان میدهد.

۳- با نگاهی به فرایند طرح‌های توسعه شهری در ایران سه

از دهه ۱۹۹۰ به بعد است [۳].

با این همه، شناخت معیارها و شاخص‌های تحقق پذیری طرح‌ها برای برنامه‌ریزان به عنوان یک چالش باقی مانده است. مطالعات متعدد، به شکسته‌ها و چالش‌های مرتبط با تحقق پذیری تأکید کرده اند [۷، ۶، ۵، ۴].

بر این اساس کمبود آشکاری در همگرایی مطالعات مرتبط نشان داده شده که ممکن است بیشتر به دلیل تفاوت‌ها در مفهوم سازی تحقق پذیری باشد. با در نظر گرفتن نبود پژوهش‌های تجربی درباره تحقق پذیری طرح، تحلیل‌های تجربی خیلی کمی درباره عوامل تعیین کننده تحقق پذیری طرح وجود دارند.

تحقیقات زیادی به منظور اندازه‌گیری و پیش‌بینی کیفیت طرح به عنوان یک شاخص تحقق پذیری انجام شده است، اما کارهای عملی بسیار کمی برای تعیین عوامل مؤثر در تحقق پذیری طرح انجام شده است. خلاصه و کمبودی اساسی به ویژه در مورد تحقق پذیری پروژه‌های توسعه شهری و به ویژه طراحی شهری وجود دارد. [۸]

مطالعات متعددی به ارزیابی تحقق پذیری در طرح‌های توسعه شهری پرداخته اند. برخی از این مطالعات جامع تر بوده مانند مطالعات مهندسین مشاور زیستا [۹] و مهندسین مشاور شارمند [۱۰] و پژوهش‌های دیگری، محدودتر بوده و بر روی یک شهر یا بخشی از یک شهر و گاه‌آبروی این نوع محدود تری از کاربریها انجام شده است.

برخی از این مطالعات درخصوص علل عدم تحقق طرح‌های توسعه شهری صورت گرفته اند و برخی دیگر در ارتباط با تتحقق پذیری طرح‌ها از نظر رویه‌ای، و شاخص‌ها و معیارهای استفاده شده نیز با توجه به هدف تحقیق، موضع فلسفی و جغرافیای تحقیق، روش تحقیق و.... نه برای حالت رویه‌ای و نه حالت نتیجه و ماهوی، جامع نبوده اند. درمجموع معیارهای استفاده شده در تحقیقات خارجی توسط صاحب نظران را می‌توان در جدول شماره ۲ مشاهده کرد.

۳-۲. مفهوم شناسی تحقق پذیری :

در حالی که تحقیق در زمینه تحقق پذیری تعداد زیادی از محققان را از حوزه‌های علوم سیاسی، مدیریت عمومی و علوم مدیریت، به خود مشغول نموده، فقدان یک تحقیق موازی در مورد روند تحقق پذیری که در برگیرنده حوزه برنامه‌ریزی باشد احساس می‌گردد. گفتنی است که این نتیجه گیری توسط باربی [۱۱] و نات و همکاران [۱۲] نیز به دست آمده است [۱۳].

در ارتباط با تعاریف و تعابیر مختلف ارایه شده از مفهوم تحقق

جدول ۱. تعاریف اندیشمندان مختلف از مفهوم تحقق پذیری

| سال | نظریه پرداز | نظریه | ماخذ |
|------|------------------------|--|---|
| ۱۹۷۳ | ولدلوسکی، آرون [۱۴] | فقدان تحقق پذیری طرح به معنای شکست است | Wildavsky, Aaron. (1973). |
| ۱۹۷۹ | روزنام [۱۵] | نبود یک ارزیابی سیستماتیک در تحقق پذیری برنامه ممکن است حاصل موانع متعددی باشد که در سر راه محققان وجود داشته است. | Rosenbaum, D. P. (1986). |
| ۲۰۰۸ | دارلاک [۱۶] | کیفیت اجرا، برای تحقق طرح و دستیابی به نتایج حیاتی است | Durlak, J. A., Dupre, E. P. (2008). |
| ۲۰۰۵ | واندرزمن [۱۷] | شکست اجرا، همچنین می‌تواند به اندازه برنامه‌ای که با تقید به طرح اصلی و یا فاقد سازگاری با کیفیت اجرا شده اند، مرتبط باشد | Wandersman, A., Goodman, R. M., Butterfoss, F. D. (2005). |
| ۲۰۰۵ | کوان [۱۳] | به وقوع پیوستن، به اتمام رساندن برنامه و سیاست | Cowan, R. (2005) |
| ۲۰۰۵ | نات [۱۲] | تحقیق پذیری یک مجموعه معین از فعالیت‌های طراحی برای به کار بستن یک فعالیت یا برنامه‌ای با ابعاد شناخته شده می‌باشد | Nutt, Paul C. (2007) |
| ۱۹۹۸ | دراکر [۱۸] | تحقیق پذیری در اصل به عنوان عملکرد مدیریت تعریف می‌شود و ارزیابی عملکرد به درک ما از میزان اجرای پروژه کمک می‌کند و اقدامات متقابل اصلاحی را هنگام اتحراف پروژه از جهت برنامه‌ریزی شده تعیین می‌کند. | Drucker, P. F. (1998) |
| ۱۹۸۴ | سیلاگی [۱۹] | تحقیق پذیری به عنوان ترکیب دو عامل یعنی کارآیی و اثربخشی است. که در آن اثربخشی به سطح دستیابی به هدف اشاره دارد در حالی که کارآیی به خروجی / ورودی اشاره دارد | Szilagyi, A. D. (1984), |
| ۲۰۱۴ | بایی و دیگران [۲۰] | پیگیری همزمان منافع بخش عمومی و خصوصی و دوره طولانی مدت پروژه از جمله عوامل حیاتی موفقیت است. | Bae. J, H and Kim. H. 2014. |
| ۲۰۰۴ | تریاگت [۲۱] | تحقیق پذیری عبارتست از سنجش حدود موفقیت در انجام وظایف و تکالیف پیش‌بینی شده که به صورت سهم انجام کار با مقایسه‌های قابل سنجش است. روند تحقیق پذیری شامل مجموعه اقداماتی است که با هدف بررسی عملکرد سازمان در بازه زمانی مشخص و با بررسی کلیه فعالیتها سنجش می‌شود | Ter Bogt, H. J. 2003 |
| ۲۰۰۴ | سرکیس [۲۲] | تحقیق پذیری را سنجش تفاوت وضع موجود و حالت بهینه میدارد | Sarkis, J. 2003. |
| ۱۹۸۷ | فالودی [۲۳] | مالک موفقیت برنامه‌ریزی به عنوان فرآیند تصمیم‌گیری در شرایط عدم اطمینان، منوط به تحقق پذیری و بعلاوه زمانی است که ارائه معیارهای سخت برای کیفیت یک برنامه معین دشوار شود. | Faludi A (1987) |

جدول ۲. معیارها و شاخص‌های مؤثر در تحقق پذیری طرح از دیدگاه اندیشمندان

| منبع | معیارها و شاخص‌های مؤثر در تحقق پذیری طرح | اندیشمندان |
|------------------------|---|--------------------------------|
| Carmona et al., 2001 | -آگاهی و اطلاعات کامل نسبت به کیفیت نتایج طرح- آگاهی از اولویت‌های استفاده کنندگان آتش فضا و کسانی که در آینده سرمایه گذاران مجموعه خواهند بود- بورس‌ها و بازارهای اقتصادی- قیمت زمین- مالکیت اراضی- توسعه هماهنگ در تمامی مراحل طرح- تفاهم میان سازندگان و بخش دولتی- وجود حق انتخاب برای تمامی افراد ذینفع- پروژه‌ها ترجیحاً در کوتاه مدت به نتیجه بررسد- تعامل مطلوب بین خریداران ملک و صاحبان حرف- الگوهای تصمیم‌گیری مناسب- مهارت و تجربه بالای متخصصان طراحی شهری | متئو کرمنا و همکاران [۲۴] |
| Dalton et al., 2007 | - منابع مالی و انسانی کافی- نیروها و کاربران با تجربه- آموزش‌های کافی | دالتون و همکاران [۲۵] |
| Oliveira & Pinho, 2009 | - تفسیر نظام برنامه‌ریزی که چارچوب آماده سازی طرح را فراهم می‌کند- ارتباط طرح با نیازها و خواسته‌های اصلی بیان شده شهر- ارزیابی انسجام و پیوستگی داخلی- ارزیابی انسجام و پیوستگی بیرونی- مشارکت در برنامه‌ریزی | عقلانیت [۲۶] اولیویرا و پینهو |
| Burby & May, 1997 | - اثربخشی- تعهدات منابع انسانی و مالی- تأثیر قدرت سیاسی در ساختار، فرآیند و محصولات برنامه‌ریزی- رهبری (به معنای جهت) تمرکز بر چهار موضوع اصلی، جمعیت شناسی، حمل و نقل و آمد و شد، مسکن و اقتصاد- ارزیابی میزان مشارکت شهروندان در حین اجرای طرح | عملکرد [۱۱] باربی و همکاران |
| Berke et al., 2006 | - کیفیت برنامه- شیوه‌ها و روش‌های اجرایی- میزان و نحوه عمل به تعهدات- تحقق پذیری طرح- ظرفیت، توان و تجربه کارکنان نظام برنامه‌ریزی | برکه و همکاران [۲۷] |
| Alterman & Hill, 1978 | - تکنیک‌های برنامه‌ریزی مورد استفاده- نوع تیم برنامه‌ریزی- اهداف بیان شده- هر ویژگی دیگری در ارتباط با کیفیت طرح | ویژگی‌های طرح [۲۸] آلتمن و هیل |
| Elmore, 1979 | - فشارهای رشد جمعیت- تغییرات در استاندارد زندگی- تغییرات در فعالیت اقتصادی- ساختار نهادی سیاسی برای فرآیند انجام و کارایی آن- اعمال نفوذ توسط افراد با علاقه سیاسی یا اقتصادی در طول انجام- نقش طرح در فرآیند انجام | عوامل نظام شهری [۲۹] المور |
| Talen, 1997 | - ماهیت عملکرد برنامه‌ریزی- محدودیت‌های برنامه‌ریزی در مواجه با عدم قطعیت و شرایط نامعلوم- نقشه‌ها و علاقه برنامه‌ریزان | عوامل داخلی: [۳۰] امیلی تالن |
| | - نقص‌ها و کاستی‌های اهداف برنامه‌ریزی- ناتوانی برنامه‌ها در تشخیص- تأثیرات سیاسی بر تصمیمات برنامه‌ریزی- ضعف برخی برنامه‌ها- پیچیدگی و جامیت دیگر برنامه‌ها | برنامه و کیفیت آن |
| | - پیچیدگی‌های بافت سیاسی محلی- درجه هم رأی و توافق اجتماع محلی- میزان درجه شرایط نامعلوم- میزان آگاهی از مسائل برنامه‌ریزی- میزان حمایت از برنامه‌ریزی (بودجه‌ای و سیاسی) | عوامل خارجی |

ادامه جدول ۲. معیارها و شاخص‌های مؤثر در تحقق پذیری طرح از دیدگاه اندیشمندان

| منبع | معیارها و شاخص‌های مؤثر در تحقق پذیری طرح | اندیشمندان |
|----------------------------|--|-------------------------|
| Khoury, 1996 | -دستورکار توسعه شهری جدید -رهبری و تعهد سیاسی -مسائل سازمانی و ظرفیت نهادی -مشارکت و تعامل -قابلیت دسترسی به منابع مالی و انسانی | خوری [۳۱] |
| Norton, 2005 | مرتبط با فرآیند -الرامات و تعهدات برنامه -کیفیت طرح-نحوه کاربرد طرح مرتبط با ماهیت -سیاست‌های اولویت دار- میزان اهمیت هر سیاست- اهمیت کاربرد طرح | نورتون [۳۲] |
| Behn, 1980 | -садگی و وضوح فعالیت‌های مربوط به هر مرحله برنامه -فرآیند منسجم و همگرای طرح | بن [۳۳] |
| Laurian et al., 2004 | -تعهد دفاتر برنامه‌ریزی در اجرای طرح -قوانين و شیوه‌های اجرایی و مدیریتی چهت تحقق سیاست‌های طرح -ویژگی‌های شیوه‌های مدیریتی مناسب در صدور مجوز توسعه -نحوه استفاده از تکنیک‌های مدیریتی توسط عوامل توسعه | لوریان و همکاران [۳۴] |
| Alexander and Faludi, 1989 | انطباق - فرآیند منطقی -بهینگی قبلی - مطلوبیت قبلی - استفاده مطلوب | الکساندر و فالودی [۳۵] |
| HO, 2012 | ساختار نهادی برنامه‌ریزی - تعداد سیستم برنامه‌ریزی - میزان توسعه مجدد شهری نقش و رویکرد اتخاذی دولت - میزان مشارکت عمومی | هو [۳۶] |
| David, 1987 | انگیزه، مهارت‌های رهبری و چهت گیری، هماهنگی | دیوید [۳۷] |
| Skivington & Daft, 1991 | راهبرد، ساختار، سیستم تعامل، محدودیت‌ها | اسکیوینگتون و دافت [۳۸] |
| Roth et al, 1991 | هماهنگی، فلسفه مدیریتی، نتیجه گیری، قانون و ضابطه، تمرکزدایی، مکانیسم‌های ادغام و موازی | رووث و همکاران [۳۹] |
| Yip, 1992 | ساختار سازمانی، فرهنگ، مردم، فرایندهای مدیریتی | پیپ [۴۰] |
| Bryson & Bromiley 1993, | زمینه، فرایند، نتیجه و محصول | برایسون و برومیلی [۴۱] |
| Lingle & Schieman 1994 | لينگل و شیمان [۴۲] بازار، مردم، عملکرد مالی، سازگاری و عوامل محیطی | لينگل و شیمان [۴۲] |
| Okumus ,2001 | محتوی برنامه و طرح، زمینه، فرآیند، نتیجه و محصول | اوکاموس [۴۳] |
| Higgins, 2005 8's | استراتژی و اهداف، ساختار، سیستم‌ها و فرایندها، سبک مدیریت، کفايت کارکنان و کارشناسان، منابع، ارزش‌های مشترک، فرهنگ سازمانی و عملکرد استراتژیک. | هایگینز [۴۴] |
| Birnbaum, 2007 | برنامه‌ریزی عملیاتی و کیفیت آن؛ ساختار سازمانی؛ منابع انسانی ماهر؛ تجارت سالانه و بودجه کیفیت طرح؛ نظارت و کنترل؛ | بیرنباوم [۴۵] |
| European Commission, 1990 | چهار معیار اصلی - ارتباط، کارآیی، اثربخشی، سودمندی - و سه معیار مکمل - شفافیت اهداف، انسجام درونی اهداف (در برنامه تحت تجزیه و تحلیل) و انسجام بیرونی بین اهداف برنامه و سایر سیاست‌های عمومی مرتبط | کمیسیون اروپا [۴۶] |

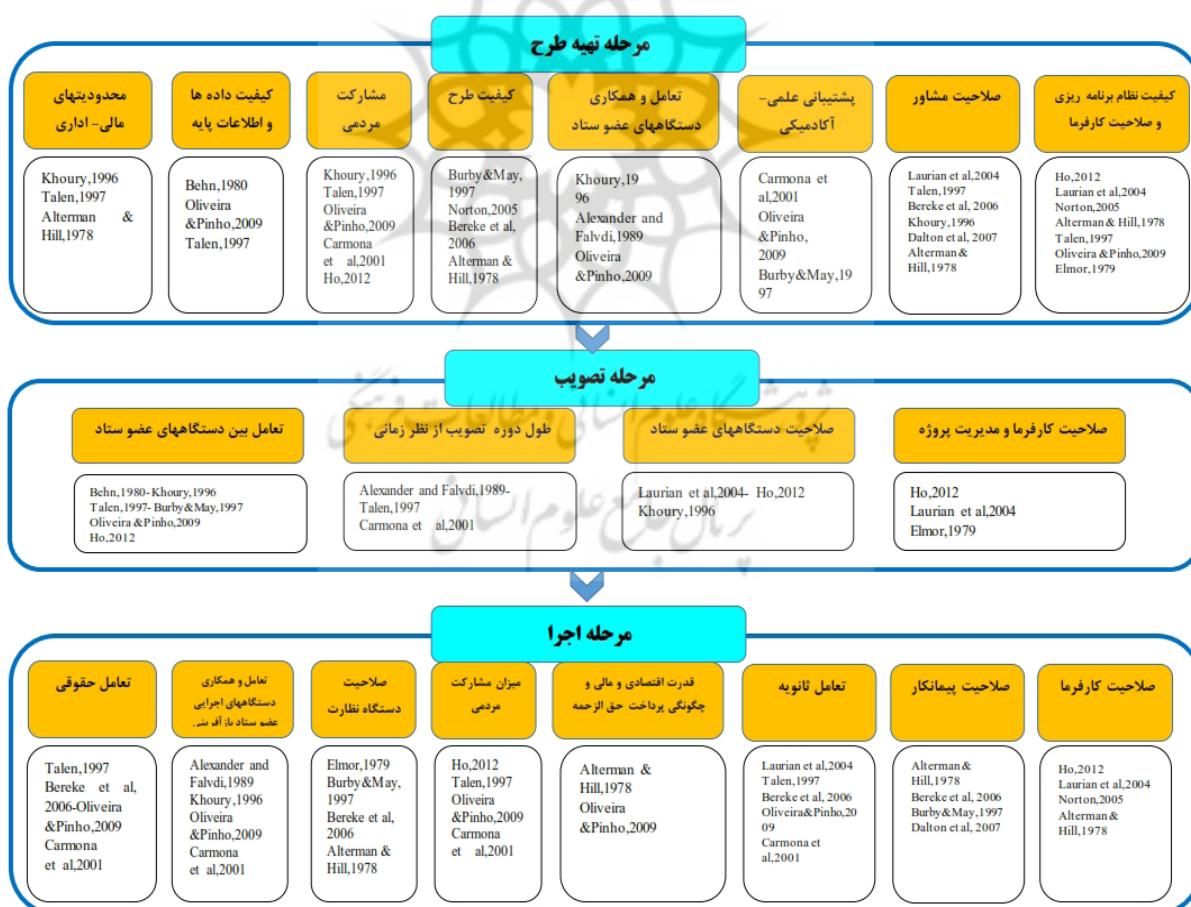
از نظریات اندیشمندان باید با توجه به شرایط ایران بومی سازی شده، تدقیق و تکمیل شوند.

۲-۵. تکمیل معیارها و شاخصهای تحقق پذیری پروژه‌های بازآفرینی و بومی سازی آنها

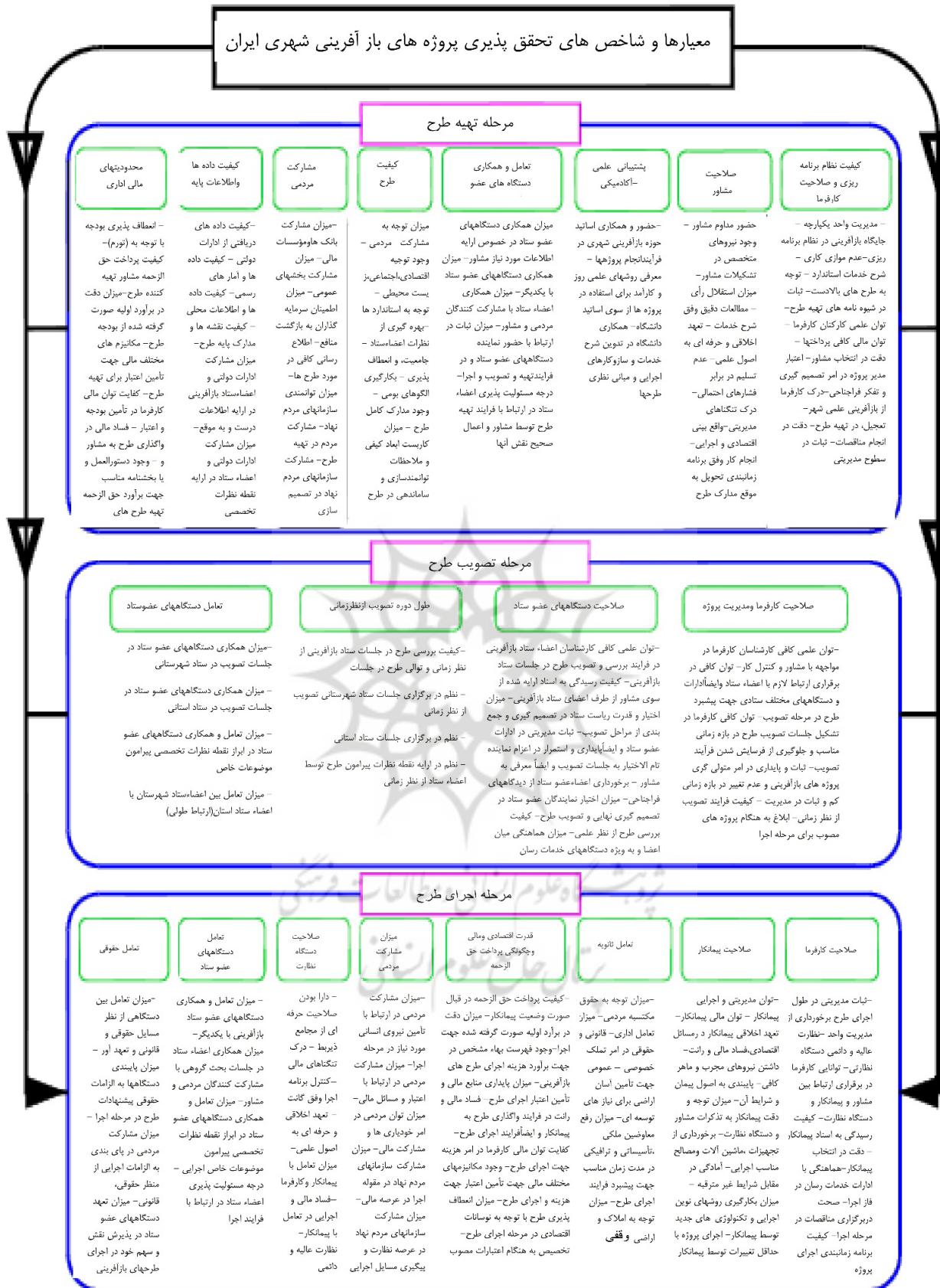
به منظور بومی سازی، تدقیق و تکمیل معیارها و شاخصهای مؤثر در فرآیند تحقق پذیری پروژه‌های بازآفرینی شهری در ایران، نظریات خبرگانی که در فرآیند مذکور در ایران تأثیرگذارد، گرفته شده است. بدین منظور مصاحبه حضوری عمیق با ۲۸ نفر از اصحاب نظران (شامل مدیران عامل شرکت‌های مهندسین مشاور با تخصص ساماندهی و توانمندسازی به عنوان تهیه کننده پروژه‌های بازآفرینی شهری، کارفرمایان و مدیران شهری و کارشناسان دستگاههای عضو ستاد بازآفرینی شهری به عنوان تصویب کننده پروژه‌ها و پیمانکاران به عنوان مجریان پروژه‌ها از یک سو و اساتید دانشگاه از سوی دیگر) انجام یافته است. لازم به ذکر است در انتخاب افراد مصاحبه شونده از روش نمونه گیری هدفمند استفاده شده است. اهم شاخصهای پیشنهادی نهایی شده در جدول شماره ۴ آورده شده است.

مرحله کلی را می‌توان برشمرد: ۱- مرحله تهیه طرح و یا برنامه ۲- مرحله تصویب طرح و یا برنامه ۳- مرحله اجرای طرح و یا برنامه و به گونه‌ای معیارهای معرفی شده از سوی اندیشمندان مختلف قابلیت دسته بندی درین سه مرحله را دارد. ۴- تلاش بر این بوده تا از دل معیارهای عدیده، متنوع و مختلفی که از سوی اندیشمندان و نظریه پردازان ارایه شده، یک سری معیارهای کلان با توجه به فصل مشترک‌ها و مفاهیم همچون مقوله‌های اصلی که در تحلیل محتوی و یا گراند تیوری توسعه محقق استخراج می‌شود دست چین و معروفی گردند و لذا جهت شناسایی معیارها و سپس شاخصهای تأثیرگذار در فرآیند تحقق پذیری پروژه‌های توسعه شهری، با مروری بر نظریات اندیشمندان مختلف و با استفاده از روش تحلیلی تطبیقی، ابتدا آنسته از معیارهایی که بیشتر مورد تأکید بوده اند، انتخاب شده و بر اساس مراحل سه گانه فرآیند طرح‌های توسعه شهری (تهیه، تصویب و اجرا) در نمودار شماره (۱) دسته بندی می‌شوند.

پس از شناسایی بیست معیار مذکور، باید شاخصهای مربوط به هر معیار نیز مشخص شود. از سوی دیگر شاخصهای برآمده



**نمودار ۱. معیارهای اصلی مؤثر بر فرآیند ارزیابی تحقق پذیری پروژه‌های بازآفرینی شهری
ماخذ: نگارنده گان با بهره گیری از منابع مختلف**



نمودار ۲. معیارها و شاخصهای تحقق بذری یروزهای بازآفرینی، شهری ایران

معیار پشتیبانی علمی آکادمیکی و میزان تعامل حقوقی و قانونی و تعامل ثانویه با کمترین میزان اهمیت در رده‌های انتهایی قرار گرفته‌اند. لازم به توضیح است که از میان ۲۰ فاکتور بدست آمده در نمودار شماره ۱ تعدادی همچون «صلاحیت کارفرما» و «عامل بین دستگاه‌های عضو سたد» در هر سه مرحله تهیه، تصویب واجرا حضور داشته و اینجا جداگانه نیامده ونتایج حاصله باهم جمع و محاسبه شده‌اند، ولذا اینگونه است که به ۱۴ معیار خلاصه شده‌اند.

۳. بحث و تحلیل یافته‌ها

با توجه به میزان اهمیت و اولویت معیارها و شاخص‌های مؤثر در تحقیق پذیری پژوهش‌های بازآفرینی شهری ایران، بررسی یافته‌های حاصل از تجزیه و تحلیل داده‌ها، نشانگر آن است که معیارها و شاخص‌های مربوطه در هر دو اولویت‌بندی رتبه‌های تقریباً همسانی به دست آورده‌اند. بدین ترتیب معیاری که در اولویت‌بندی در رتبه بالاتری قرار گرفته است، دارای شاخص‌های بالاهمیت تری نیز می‌باشد و بالعکس معیاری که در اولویت‌های پایینی قرار دارد، شاخص‌های کم اهمیت تری را از دید بازیگران اصلی پژوهش‌های بازآفرینی شهری ایران دارا می‌باشد. در اولویت بندی مذکور موارد زیر حائز اهمیت می‌باشد:

معیار صلاحیت کارفرما و مدیریت پژوهش و شاخص‌های مرتبط بالاترین درجه اهمیت را کسب نموده که نشان از حضور

۲-۶. وزن دهی و اولویت‌بندی معیارها و شاخص‌ها

با روشن شدن معیارها و شاخص‌های مؤثر در تحقق پذیری پژوهش‌های بازآفرینی شهری و در راستای تحقق هدف اصلی پژوهش، مرحله بعدی مشخص نمودن اهمیت و وزن هر یک از معیارها و شاخص‌ها است. در این مرحله پرسشنامه‌ای شامل ۲۰ معیار و ۱۲۷ شاخص با استفاده از طیف ارزش گذاری لیکرت تهیه شده و توسط کارشناسان و خبرگانی که در فرآیند انجام پژوهش‌های بازآفرینی شهری حضور داشته‌اند، تکمیل می‌شود. خبرگان مذکور با حضور در تیم مهندسان مشاور، مدیریت شهری و ستد بازآفرینی شهری و بعلاوه پیمانکاران از تجربه کافی برای تعیین اهمیت و وزن معیارها و شاخص‌های مذکور با توجه به زمینه ایران برخوردارند. روایی و پایابی پرسشنامه مذکور توسط اساتید صاحب نظر مورد تأیید قرار گرفته است. پس از جمع آوری و تکمیل پرسشنامه‌ها، تجزیه و تحلیل داده‌ها در نرم افزار SPSS با استفاده از آزمون فریدمن انجام یافته و میزان اهمیت هر معیار و شاخص معین شده و اولویت‌بندی شاخص‌های مؤثر در تحقق پذیری پژوهش‌های بازآفرینی شهری را نشان می‌دهند.

همانطور که از جدول فوق بر می‌آید، سه معیار صلاحیت کارفرما و مدیریت پژوهش، قدرت اقتصادی و مالی و میزان مشارکت عمومی به ترتیب اول تا سوم و دارای بالاترین وزن و سه

جدول ۳. اولویت‌بندی معیارهای مؤثر در فرآیند تحقق پژوهش‌های بازآفرینی شهری در ایران

| اولویت | معیار | وزن نهایی |
|--------|--|-----------|
| ۱ | صلاحیت مدیریت پژوهش (کارفرما) | ۰/۱۹۳ |
| ۲ | قدرت اقتصادی و مالی و چگونگی برداخت حق الزحمه در مرحله تهیه طرح و ایضاً "هزینه اجرا" | ۰/۱۹۱ |
| ۳ | میزان مشارکت مردمی در فاز تهیه و اجرای طرح | ۰/۱۸۹ |
| ۴ | تعامل و همکاری دستگاه‌های عضو ستاب بازآفرینی شهری در فاز تهیه، تصویب و اجرا | ۰/۱۸۶ |
| ۵ | صلاحیت دستگاه‌های عضو ستاب | ۰/۱۶۸ |
| ۶ | صلاحیت پیمانکار | ۰/۱۶۷ |
| ۷ | صلاحیت مشاور | ۰/۱۶۵ |
| ۸ | کیفیت نظام برنامه‌ریزی | ۰/۱۶۲ |
| ۹ | کیفیت طرح | ۰/۱۵۴ |
| ۱۰ | کیفیت داده‌ها و اطلاعات پایه | ۰/۱۴۲ |
| ۱۱ | طول دوره تصویب از نظر زمانی | ۰/۱۳۵ |
| ۱۲ | تعامل حقوقی و قانونی | ۰/۱۲۳ |
| ۱۳ | تعامل ثانویه | ۰/۱۲۱ |
| ۱۴ | پشتیبانی علمی - آکادمیک | ۰/۱۱۰ |

مأخذ: نگارنده‌گان با بهره‌گیری از منابع مختلف ذکر شده

| | | |
|--------|--|----|
| ۰/۱۶۷۸ | - درک و فهم صحیح کارفرما از بازارآفرینی شهری به لحاظ علمی | ۴ |
| ۰/۱۶۷۳ | - وجود شرح خدمات استاندارد و به روز | ۵ |
| ۰/۱۶۵۸ | - ثبات منطقی در شیوه نامه‌های تهیه طرح | ۶ |
| ۰/۱۶۴۹ | - تعجیل، ستایزدگی و خودنمایی در فرآیند تهیه طرح | ۷ |
| ۰/۱۶۳۵ | - توان کافی در برقراری ارتباط لازم با اعضاء ستاد و ایضاً ادارات و دستگاه‌های مختلف ستادی جهت پیشبرد طرح در مرحله تصویب | ۸ |
| ۰/۱۶۳۱ | - میزان هماهنگی با ادارات خدمات رسان در فاز اجرا | ۹ |
| ۰/۱۶۲۷ | - توان علمی کافی کارشناسان کارفرما در مواجهه با مشاور و کنترل کار | ۱۰ |
| ۰/۱۶۱۲ | - توان کافی کارفرما در تشکیل جلسات تصویب طرح در بازه زمانی مناسب و جلوگیری از فرسایشی شدن فرآیند تصویب | ۱۱ |
| ۰/۱۶۰۲ | - میزان صحت و دقت در برگزاری مناقصات | ۱۲ |
| ۰/۱۵۹۱ | - ثبات و پایداری در امر متولی گری پژوهه‌های بازارآفرینی و عدم تغییر در بازه زمانی کم و ثبات در مدیریت | ۱۳ |
| ۰/۱۵۸۳ | - وجود مکانیزم‌های مختلف مالی جهت تأمین اعتبار برای تهیه طرح | ۱۴ |
| ۰/۱۵۶۹ | - میزان دقت در انتخاب مشاور | ۱۵ |
| ۰/۱۵۵۸ | - میزان دقت در انتخاب پیمانکار | ۱۶ |
| ۰/۱۵۴۱ | - توانایی کارفرما در برقراری ارتباط بین مشاور و پیمانکار و ایضاً پیمانکار و دستگاه نظارت | ۱۷ |
| ۰/۱۵۳۳ | - کیفیت رسیدگی به اسناد پیمانکار همچون دستور کار و صورت وضعیت‌ها | ۱۸ |
| ۰/۱۵۲۰ | - کیفیت فرایند تصویب از نظر زمانی | ۱۹ |
| ۰/۱۵۰۹ | - کیفیت برنامه زمانبندی تهیه طرح | ۲۰ |
| ۰/۱۴۹۱ | - کیفیت برنامه زمانبندی اجرای پژوهه | ۲۱ |
| ۰/۱۴۸۶ | - وجود مکانیزم‌های مختلف مالی جهت تأمین اعتبار جهت هزینه و اجرای طرح | ۲۲ |
| ۰/۱۴۷۵ | - میزان انعطاف‌پذیری طرح با توجه به نوسانات اقتصادی در مرحله اجرای طرح | ۲۳ |
| ۰/۱۴۶۳ | - کفايت توان مالی کارفرما در امر هزینه جهت اجرای طرح | ۲۴ |
| ۰/۱۴۴۹ | - میزان پایداری منابع مالی و تأمین اعتبار تهیه طرح | ۲۵ |
| ۰/۱۴۳۶ | - میزان پایداری منابع مالی و تأمین اعتبار اجرای طرح | ۲۶ |
| ۰/۱۴۲۵ | - کفايت توان مالی پیمانکار | ۲۷ |

ساایه‌های قدرت و مدیریت بر سر پژوهه‌های بازارآفرینی شهری ایران و حاکمیت تمرکز دارد. معیار قدرت اقتصادی و مالی و شاخصهای مرتبط، با حضور در اولویت دوم، نشان از اهمیت خاص آن در بزرگ ترین دغدغه بازیگران اصلی یعنی تأمین مالی پژوهه‌هاست. در واقع بسیاری از تصمیمات توسعه شهری بر اساس عوامل مالی گرفته می‌شود معیار میزان مشارکت عمومی و مردمی و شاخصهای مرتبط، علیرغم بی‌توجهی در نظام شهرسازی ایران در اولویت سوم قرار گرفته است که مهر تائیدی بر لزوم پررنگ نمودن نقش آن در فرآیند تحقق پژوهه‌های بازارآفرینی شهری ایران و مضارفاً سیاست‌های عدم تمرکز تلاش برای نزدیک سازی تعامل دو رویکرد اصلی تمرکز و عدم تمرکز می‌باشد. معیار تعامل و همکاری دستگاه‌های اجرایی و عضو ستد بازارآفرینی شهری و شاخصهای مرتبط، به فاصله کمی در اولویت چهارم است. با توجه به خصلت اجرایی بودن این قبیل پژوهه‌ها، نقش این دستگاه‌ها و میزان صلاحیت آنها و ایضاً صلاحیت پیمانکار به عنوان مجری پژوهه‌ها از اهمیت به سزاوی برخوردار می‌باشد. ولذا این دو معیار در اولویت‌های پنجم و ششم قرار گرفته‌اند. معیارهای صلاحیت مشاور، کیفیت نظام برنامه‌ریزی و کیفیت طرح پیشنهادی و شاخصهای مرتبط، در اولویت‌های میانی قرار گرفته‌اند. کیفیت داده‌ها و اطلاعات پایه، طول دوره تصویب از نظر زمانی، تعامل حقوقی و قانونی، تعامل ثانویه و پشتیبانی علمی - آکادمیکی، اولویت‌های دهم تا آخر (چهاردهم) را به خود اختصاص داده‌اند. نکته قابل توجه ارزش پایین توجه به مباحث حقوقی و قانونی پژوهه‌هاست که در رده‌های انتهایی قرار گرفته‌اند. این در حالی است که بخش قابل توجهی از دلایل عدم تحقق پژوهه‌ها، مشکلات قانونی و حقوقی اجرایی آن‌هاست. نکته دیگری که در این اولویت بندی حائز اهمیت است، اهمیت بسیار پایین حضور و پشتیبانی علمی آکادمیکی دانشگاه‌ها در فرآیند تحقق این قبیل پژوهه‌هاست. مشارکت و همکاری دانشگاه در تدوین مبانی نظری طرح‌ها و شرح خدمات پژوهه‌ها، با کمترین میزان اهمیت در اولویت انتهایی قرار گرفته است که نشان از عدم توجه بازیگران اصلی پژوهه‌ها به جایگاه دانشگاه و حوزه آکادمیکی در فرآیند تحقق پژوهه‌ها و یا به تعییری اهمیت والاًتر معیارهای مالی و مدیریتی و مشارکتی از دید اساتید دانشگاهی است.

جدول ۴. اولویت‌بندی شاخصهای مؤثر در فرآیند تحقق پژوهه‌های بازارآفرینی شهری در ایران

| اولویت | شاخص‌ها | وزن نهایی |
|--------|--|-----------|
| ۱ | - برخورداری از مدیریت واحد یکپارچه و منسجم | ۰/۱۷۰۹ |
| ۲ | - ثبات مدیریتی در طول اجرای طرح‌های بازارآفرینی | ۰/۱۷۰۵ |
| ۳ | - میزان اعتبار مدیر پژوهه در امر تصمیم‌گیری و برخورداری از دیدگاه فراجنابی | ۰/۱۶۸۹ |

| | | | |
|--------|--|----|--|
| ۰/۱۱۳۱ | - میزان همکاری سازمان‌ها، ادارات، نهادها و دستگاه‌های عضو ستاد بازآفرینی در خصوص ارایه اطلاعات مورد نیاز مشاور | ۵۰ | ۲۸ - تخصیص به هنگام اعتبارات مصوب |
| ۰/۱۱۲۸ | - میزان تعامل و همکاری دستگاه‌های عضو ستاد بازآفرینی با یکدیگر | ۵۱ | ۲۹ - میزان صحت و سلامت در برگزاری مناقصات در مرحله اجرا |
| ۰/۱۱۰۵ | - میزان همکاری اعضاء ستاد در جلسات بحث گروهی با مشارکت کنندگان مردمی و مشاور | ۵۲ | ۳۰ - فساد مالی و رانت در فرایند واگذاری طرح به پیمانکار و ایضاً فرایند اجرای طرح ویا مشاور |
| ۰/۱۱۰۱ | - میزان ثبات در ارتباط با حضور نماینده دستگاه‌های عضو ستاد در فرایند تهیه و تصویب و اجرا | ۵۳ | ۳۱ - کیفیت پرداخت حق الزحمه در قبال صورت وضعیت پیمانکار ویا |
| ۰/۱۰۸۳ | - درجه مسئولیت پذیری اعضاء ستاد در ارتباط با فرایند تهیه طرح توسط مشاور و اعمال صحیح نقش آنها | ۵۴ | ۳۲ - کفايت توان مالی کارفرما در تأمین بودجه و اعتبار جهت تهیه طرح‌های بازآفرینی |
| ۰/۱۰۷۰ | - میزان همکاری دستگاه‌های عضو ستاد در جلسات تصویب در ستاد شهرستانی | ۵۵ | ۳۳ - میزان دقت در برآورد اولیه صورت گرفته شده از بودجه لازم جهت تهیه طرح |
| ۰/۱۰۵۷ | - میزان همکاری دستگاه‌های عضو ستاد در جلسات تصویب در ستاد استانی | ۵۶ | ۳۴ - وجود دستورالعمل، فهرست بها و یا بخشنامه مناسب جهت برآورد حق الزحمه تهیه طرح‌های بازآفرینی |
| ۰/۱۰۴۲ | - میزان تعامل و همکاری دستگاه‌های عضو ستاد در ابراز نقطه نظرات تخصصی پیramon موضوعات خاص | ۵۷ | ۳۵ - میزان دقت در برآرد اولیه صورت گرفته شده جهت اجرا |
| ۰/۱۰۲۹ | - میزان تعامل بین اعضاء ستاد شهرستان با اعضاء ستاد استان (ارتباط طولی) | ۵۸ | ۳۶ - وجود فهرست بهاء مشخص در جهت برآورد هزینه اجرای طرح‌های بازآفرینی |
| ۰/۱۰۱۷ | - ثبات مدیریتی در ادارات عضو ستاد و ایضاً پایداری و استمرار در اعزام نماینده تام الاختیار به جلسات تصویب و ایضاً معروفی به مشاور جهت بررسی طرح | ۵۹ | ۳۷ - میزان حضور و مشارکت مردم و ذی نفعان در امر تهییه طرح |
| ۰/۱۰۰۵ | - میزان اختیار و قدرت ریاست ستاد در تصمیم‌گیری و جمع بندی از مراحل تصویب | ۶۰ | ۳۸ - میزان مشارکت سازمان‌های مردم نهاد در امر تصمیم سازی و پیشنهادات طراحی و برنامه‌ریزی |
| ۰/۹۹۱ | - برخورداری اعضاء عضو ستاد از دیدگاه‌های فراغناحی | ۶۱ | ۳۹ - میزان مشارکت مردمی در ارتباط با تأمین نیروی انسانی مورد نیاز در مرحله اجرا |
| ۰/۹۸۰ | - میزان اختیار نمایندگان ادارات عضو ستاد در تصمیم‌گیری نهایی و تصویب طرح | ۶۲ | ۴۰ - میزان توان مردمی در امر خودبیاری‌ها و مشارکت مالی |
| ۰/۹۶۵ | - میزان هماهنگی میان اعضا و به ویژه دستگاه‌های خدمات رسان | ۶۳ | ۴۱ - میزان انعطاف پذیری بودجه تهیه طرح با توجه به نوسانات اقتصادی (تورم) |
| ۰/۹۵۸ | - توان علمی کافی کارشناسان و نمایندگان فنی اعضاء ستاد بازآفرینی در فرایند بررسی و تصویب طرح در جلسات ستاد بازآفرینی | ۶۴ | ۴۲ - میزان مشارکت سازمان‌های مردم نهاد در مقوله اجرا در عرصه مالی |
| ۰/۹۴۰ | - کیفیت رسیدگی به اسناد ارایه شده از سوی مشاور از طرف اعضاء ستاد بازآفرینی | ۶۵ | ۴۳ - میزان مشارکت سازمان‌های مردم نهاد در عرصه نظارت و پیگیری مسایل اجرایی |
| ۰/۹۲۶ | - کیفیت بررسی طرح از نظر علمی | ۶۶ | ۴۴ - میزان مشارکت و سرمایه گذاری بانک‌های عامل و مؤسسات مالی |
| ۰/۹۱۴ | - توان مدیریتی پیمانکار از نظر اجرایی | ۶۷ | ۴۵ - میزان مشارکت و سرمایه گذاری بخش‌های عمومی |
| ۰/۹۰۳ | - توان مالی و بنیه اقتصادی پیمانکار | ۶۸ | ۴۶ - میزان اطمینان سرمایه گذاران به بازگشت منافع |
| ۰/۸۸۹ | - میزان تعهد اخلاقی پیمانکار در مسائل اقتصادی، فساد مالی و رانت | ۶۹ | ۴۷ - اطلاع رسانی کافی و مطلوب در مورد طرح‌ها |
| | | | ۴۸ - میزان توانمندی شورایارها و سازمان‌های مردم نهاد |
| | | | ۴۹ - میزان حضور و مشارکت شورا یارها |

| | | |
|-------|---|-----|
| ۰/۴۹۶ | - وجود مدارک کامل طرح اعم از آلبوم نقشه و گزارشات توجیهی | ۱۰۰ |
| ۰/۴۸۳ | - میزان کاربست ابعاد کیفی و ملاحظات توانمندسازی ساماندهی در طرح | ۱۰۱ |
| ۰/۴۷۲ | - کیفیت داده‌ها و آمارهای رسمی | ۱۰۲ |
| ۰/۴۴۷ | - میزان شرکت ادارات دولتی و اعضاء ستاد بازارآفرینی در ارایه اطلاعات درست و به موقع | ۱۰۳ |
| ۰/۴۳۴ | - میزان شرکت ادارات دولتی و اعضاء ستاد در ارایه نقطه نظرات تخصصی | ۱۰۴ |
| ۰/۴۲۰ | - کیفیت داده‌هایی که از ادارات دولتی دریافت شده اند | ۱۰۵ |
| ۰/۴۰۹ | - کیفیت داده‌ها و اطلاعات محلی برداشت شده | ۱۰۶ |
| ۰/۳۹۷ | - کیفیت نقشه‌ها و مدارک پایه طرح | ۱۰۷ |
| ۰/۳۸۴ | - کیفیت بررسی طرح در جلسات ستاد بازارآفرینی از نظر زمانی و توالی طرح در جلسات | ۱۰۸ |
| ۰/۳۷۹ | - نظم در برگزاری جلسات ستاد شهرستانی تصویب از نظر زمانی | ۱۰۹ |
| ۰/۳۷۷ | - نظم در برگزاری جلسات ستاد استانی | ۱۱۰ |
| ۰/۳۶۵ | - نظم در ارایه نقطه نظرات پیرامون طرح توسعه اعضاء ستاد از نظر زمانی | ۱۱۱ |
| ۰/۳۵۱ | - میزان تعامل بین دستگاه‌های از نظر مسایل حقوقی و قانونی و تعهد آور | ۱۱۲ |
| ۰/۳۴۰ | - میزان تعهد دستگاه‌های عضو ستاد در پذیرش نقش و سهم خود در اجرای طرحهای بازارآفرینی | ۱۱۳ |
| ۰/۳۳۱ | - میزان پاییندی دستگاه‌ها به الزامات حقوقی پیشنهادات طرح در مرحله اجرا | ۱۱۴ |
| ۰/۳۱۸ | - میزان شرکت مردمی در پاییندی به الزامات اجرایی از منظر حقوقی-قانونی | ۱۱۵ |
| ۰/۳۰۰ | - میزان توجه به حقوق مكتسبه مردمی | ۱۱۶ |
| ۰/۲۹۳ | - میزان تعامل اداری-قانونی و حقوقی در امر تملک خصوصی - عمومی جهت تأمین آسان اراضی برای نیازهای توسعه ای | ۱۱۷ |
| ۰/۲۸۱ | - میزان رفع معارضین ملکی، تأسیساتی و ترافیکی در مدت زمان مناسب جهت پیشبرد فرایند اجرای طرح | ۱۱۸ |
| ۰/۲۶۹ | - میزان توجه به املاک و اراضی وقفی | ۱۱۹ |
| ۰/۲۵۳ | - حضور و همکاری استادی حوزه بازارآفرینی شهری در فرایند انجام پروژه‌ها | ۱۲۰ |
| ۰/۲۴۱ | - معرفی روشهای علمی روز و کارآمد برای استفاده در پروژه‌ها از سوی استادی دانشگاه | ۱۲۱ |
| ۰/۲۳۸ | - همکاری دانشگاه در تدوین شرح خدمات و سازوکارهای اجرایی و مبانی نظری طرحها | ۱۲۲ |

| | |
|----|--|
| ۷۰ | - برخورداری پیمانکار از نیروهای مجروب و ماهر کافی |
| ۷۱ | - پاییندی پیمانکار به اصول پیمان و شرایط آن |
| ۷۲ | - میزان توجه و دقت پیمانکار به تذکرات مشاور و دستگاه نظارت |
| ۷۳ | - برخورداری پیمانکار از تجهیزات، ماشین آلات و مصالح مناسب اجرایی |
| ۷۴ | - آمادگی پیمانکار در مقابل شرایط غیر مترقبه و جوی |
| ۷۵ | - میزان بکارگیری روشهای نوین اجرایی و تکنولوژی‌های جدید توسط پیمانکار |
| ۷۶ | - اجرای پروژه با حداقل تعییرات توسط پیمانکار |
| ۷۷ | - دارا بودن صلاحیت حرفه‌ای از مجتمع ذیربط |
| ۷۸ | - وجود نیروهای مجروب و متخصص علوم اجتماعی و اقتصاد و برنامهریزی در تشکیلات مشاور |
| ۷۹ | - انجام مطالعات دقیق وفق شرح خدمات و استانداردهای معتر |
| ۸۰ | - تعهد اخلاقی و حرفه‌ای به اصول علمی |
| ۸۱ | - عدم تسلیم در برابر فشارهای احتمالی |
| ۸۲ | - درک صحیح از تنگناهای مدیریتی |
| ۸۳ | - واقع بینی نسبت به اقتصاد ضعیف عوامل اجرایی |
| ۸۴ | - حضور و همکاری مددوم مشاور پروژه در فرایند تهیه طرح |
| ۸۵ | - میزان قاطعیت و استقلال رأی |
| ۸۶ | - انجام مطالعات وفق برنامه زمانبندی |
| ۸۷ | - تحويل به موقع مدارک طرح |
| ۸۸ | - وجود جایگاه معین بازارآفرینی شهری در نظام برنامهریزی |
| ۸۹ | - عدم تداخل و موازی کاری سازمان‌های ذیربط |
| ۹۰ | - نظارت عالیه و دائمی دستگاه نظارتی |
| ۹۱ | - ابلاغ به هنگام پروژه‌های مصوب برای مرحله اجرا |
| ۹۲ | - میزان توجه به سلسله مراتب طرحهای بالادست |
| ۹۳ | - توجه به امکان سنجی پروژه‌ها در زمان تعریف آن |
| ۹۴ | - جامعیت، رسایی و انعطاف پذیری طرح |
| ۹۵ | - بکارگیری الگوهای بومی و مشارکت محلی در فرایند برنامهریزی و طراحی |
| ۹۶ | - بهره‌گیری از نظرات کارشناسی اعضاء ستاد بازارآفرینی |
| ۹۷ | - وجود توجیه اقتصادی، اجتماعی، زیست محیطی |
| ۹۸ | - بهره‌گیری از اطلاعات کامل و استاندارد وفق شرح خدمات |
| ۹۹ | - میزان توجه و کاربست مشارکت مردمی در فرایند تهییه طرح |

References

1. saghafi Asal-Arash, et. al. "Using the TOPSIS technique in ranking urban design projects in Tehran with the feasibility assessment approach", Journal of Fine Arts - Architecture and Urban Planning, Volume 18, Number 4, Winter 1392 [In persian]
2. saghafi Asal-Arash "Presenting a conceptual model of the feasibility of urban design projects in Iran based on the theories of Foucault and Habermas" Scientific Research Quarterly of Urban Studies No. 3, Spring 2018 [In persian]
3. Habibi, Sayyed Mohsen, Maqsoudi, Maleeha. (2016: 5) Urban restoration. Tehran University Publications. Sixth edition, new edition. [In persian]
4. Rezaei-Nasser: Ph. D. student of Urban Planning, Science and Research Unit, Islamic Azad University, Tehran, Iran. Explaining the role of factors influencing the realization of urban development plans, a case study: Shiraz city. [In persian]
5. Saif, A. , 1392. Educational measurement and evaluation methods, Duran Publications, Tehran, 253 p. [In persian]
6. Sadeghi, Negin et. al. 2014. Predicting the crime potential of points through the analysis of urban environment qualities; A case study of the 14 districts of Isfahan city, urban and regional studies and researches (24) 8665. [In persian]
7. Azizi, Mohammad Mahdi and Arasteh, Mojtabi (1390), evaluation of the realizability of land use forecasts and suggestions for development directions in Shahrlar master plan, urban and regional studies and researches, 3 (11) p. 221. [In persian]
8. Falsafi- Reza et. al. , urban management, fall and winter 2013 - scientific-research number 30/ISC (from pages 223 to 238)[In persian]
9. Zista Consulting Engineers (1372), evaluation of comprehensive urban plans in Iran, Program and Budget Organization, Tehran. [In persian]
10. Sharmand consulting engineers (1379), methods of realizing urban development plans, volume two: Compilation of appropriate methods of preparation of urban plans in Iran, Publications of the Organization of Municipalities of the country, Tehran (in persian)
11. Burby R, 2003, "Making plans that matter: citizen involvement and government action" Journal of the American Planning Association, 69, 33 – 44.

۴. نتیجه‌گیری

تحقیق پذیری و ضرورت توجه به آن امری است که همراه تمامی مراحل حرکت می‌کند. در همه پژوهش‌های بازاریابی شهری آنچه مهم است چگونگی اجرایی شدن است. در حقیقت اگر به هر دلیل و در هر مرحله‌ای تحقق پذیری فرآیند با مشکل مواجه شود، کل طرح زیر سؤال می‌رود. اکثر پژوهش‌های بازاریابی شهری به واسطه فراهم نبودن بسترها لازم قانونی، اقتصادی، اجتماعی و تشکیلاتی، هیچ گاه از روی کاغذ به واقعیت مبدل نشده است و بر این اساس، توجه متخصصان به بعد فرآیند بازاریابی شهری معطوف و با تکامل بازاریابی شهری، این نکته محرز شد که پژوهش‌هایی که صرفاً به بعد ماهوی می‌پردازند، موفق نخواهند بود. بدین منظور شناسایی معیارها و شاخص‌های مؤثر در فرآیند تحقق این قبیل پژوهش‌ها حائز اهمیت است. البته باید ویژگی‌های بستری که این پژوهش‌ها در آن تعریف و اجرامی شوند را شناخت. در این پژوهش معیارها و شاخص‌ها بر اساس شرایط موجود ایران مورد شناسایی قرار گرفته و اولویت بندی شده‌اند. با توجه به روحیه حاکم بر بازاریابی شهری ایران که برگرفته از الگوی بازاریابی شهری عملکرد گراست، منابع مالی کلان و قدرت در تصمیم‌گیری و اجرادرکار مشارکت مردمی به عنوان مهم ترین معیارهای تحقق در شرایط موجود می‌باشد. بسیاری از پژوهش‌های بازاریابی شهری ایران (اگرچه ناقص) با به کارگیری قدرت مرکزی، چه سیاسی و چه مالی اجرا شده‌اند. این نکته بسیار حائز اهمیت است که کلیه پژوهش‌های بازاریابی شهری در نهایت تنها از راه ایده‌های بازاریابی شکل نمی‌گیرند، بلکه تصمیمات بخش مردمی و عمومی و منابع تأمین مالی نیز در این شکل‌گیری نقش دارند.

البته یافته‌های پژوهش نشانگر ناکافی بودن معیارهای مذکور و نیاز به توجه به معیارهای مکملی نظری تعامل دستگاه‌های اجرایی و عضو ستاد بازاریابی شهری، صلاحیت کافی و لازم آنها در کنار صلاحیت و نقش مجریان و پیمانکاران این گونه طرح‌ها و توجه به نقش مشاور و کیفیت طرح‌ها نیز دارد. در این راستا اولین گام، تعریف جایگاه مناسب برای این قبیل پژوهش‌ها در نظام قانونی و تشکیلاتی کشور می‌باشد تا به ترتیب با تثبیت موقعيت و مهیا تر شدن بستر اجتماعی و مشارکت عمومی سایر شرایط مورد نظر برای اجرای موفق محقق شود. ولی هنوز برای گذار از مرحله گفتار به مرحله عمل، زمان بیشتری جهت تدارک بسترها قانونی، تشکیلاتی و فنی مورد نیاز است که عمدتاً معطوف به مراحل اجرایی پژوهش‌ها در مقابل مراحل تهیه و تصویب طرح‌هاست. لازم است مقوله تحقق پذیری و اجرای طرح‌های بازاریابی با تعامل بیشتر بازیگران اصلی از یک طرف و تعادل بخشی به رویکردهای تمرکز و عدم تمرکز از دیگر سو به مرحله تحقق نزدیک تر شوند.

- The Value of Urban Design. London, CABE (Thomas Telford).
25. Dalton, J. , Elias, M. , Wandersman, A. (2007). Community Psychology: Linking Individuals and Communities. (2nd Ed.), Belmont, CA: Wadsworth.
26. Oliveira, V. , Pinho, P. (2009). Evaluating Plans, Processes and Results. Planning Theory & Practice, 10(1), 35-63.
27. Berke, P. , Backhurst, M. , Day, M. , Erickson, N. , Laurian, L. , Crawford, J. , Dixon, J. (2006). What Makes Plan
28. Alterman, R. , Morris H. (1978). Implementation of Urban Land Use Plans. Journal of the American Institute of Planners
29. Elmore, R. F. (1979). Backward Mapping: Implementation Research and Policy Decisions. Political Science
30. Talen, Emily. (1997). Success, Failure and Conformance: An Alternative Approach to Planning Evaluation. Environment and Planning
31. Khoury, Zaki B. (1996). Implementing the New Urban Agenda: The Case of Ismailia, Egypt. Environment & Urbanization, 8 (1). April.
32. Norton, Richard K. (2005). More And Better Local Planning: A Statemandated Local Planning In Coastal North Carolina. Journal of The American Planning Association, 71 (1), 55-71.
33. Behn, R. D. (1980). Why Murphy Was Right?. Policy Analysis, 6, 361-363. Implementation Successful? An Evaluation of Local Plans and Implementation Practices in New Zealand. EnvironmentAnd Planning B: Planning & Design 33 (4), 581-600.
34. Faludi A (1987) A decision-centred view of environmental planning, Oxford, Pergamon
35. Laurian, L. , Day, M. , Backhurst, M. , Berke, P. , Erickson, N. , Crawford, J. , Dixon, J. , Chapman, S. (2004). What
36. Ho D C W, Yau Y, Sun W P, et al 2012 Achieving sustainable urban renewal in Hong Kong: strategy for dilapidation assessment of high rises Journal of Urban Planning & Development 138 153-65
37. Kenith A. David "AN INTRODUCTION TO URBAN RURAL MISSION" Wiley Online Library , First published: July 1987 Wiley Online Library , First
12. Nutt, Paul C. (2007). Examining the Link between Plan Evaluation and Implementation. Technological Forecastingand Social Change. 74(8), 1252-1271.
13. Cowan, R. (2005). The Dictionary of Urbanism, Streetwise Press, Tisbury, Wiltshire, 2005 <https://books.google.com/books/download/.enw?id=-9hlQgAACAAJ&output=enw>
14. Wildavsky, Aaron. (1973). if Planning is Everything Maybe is Nothing. Policy Sciences, 4 (2), 127-53 . <https://doi.org/10.1007/BF01405729>
15. Rosenbaum, D. P. (1986). Community Crime Prevention: Does It Work? SAGE Publications, 1986 - Reference - 318 pages
16. Durlak, J. A. , Dupre, E. P. (2008). Implementation Matters: A Review of Research on the Influence of Implementation on Program Outcomes and the Factors Affecting Implementation. AmericanJornal
17. Wandersman, A. , Goodman, R. M. , Butterfoss, F. D. (2005). Understanding Coalitions and How They Operate (M. Minkler, Ed.), Community Organizing and Community Building For Health (2nd Ed. , 292-313). New Brunswick, NJ: Rutgers University Press. ournal of Community Psychology, 41, 689-708.
18. Drucker, P. F. (1998), Harvard Business Review on Measuring Corporate Performance (Kao,T. S., Trans.), Commonwealth Publishing, Taipei (In Chinese).
19. Szilagyi, A. D. (1984), Management and Performance, Scott Forssmann, USA. 892 pages
20. Bae, J. H and Kim. H. 2014. china' S Strategic Environment and External Relations in the Transition Period. Korea. Institute for National Unification
21. Ter Bogt, H. J. 2003 Performance evaluation styles in governmental organizations: How do profession managers facilitate politician works? Management Account in Research14 , (4:) 2-311
22. Sarkis, J. 2003. Quantitative models for performance measurement systems—alternate considerations International Journal of Production Economics, 86 (1): 81 - 90.
23. Faludi A (1987) A decision-centred view of environmental planning, Oxford, Pergamon
24. Carmona, M. , De Magalhães, Edwards, M. (2001).

- Review" Volume 83 Issue 5 Pages 53
- published: July
43. Fevzi Okumus, "Towards a Strategy Implementation Framework" International Journal of Contemporary Hospitality Management, 2001, 13(7):327-338
 44. James M. Higgins ,Original Articles "The Eight 'S's of successful strategy execution" Journal of Change Management ,Volume 5, 2005 - Issue 1
 45. GURIT E. BIRNBAUM, " Beyond the borders of reality: Attachment orientations and sexual fantasies" Wiley Online Library, Volume14, Issue2 June 2007 Pages 321-342
 46. (MEANS; European Commission, (1999) Oxford University PressAmazon. com
 38. James E. Skivington , Richard L. Daft A STUDY OF ORGANIZATIONAL 'FRAMEWORK' AND 'PROCESS' MODALITIES FOR THE IMPLEMENTATION OF BUSINESS-LEVEL STRATEGIC DECISIONS,
 39. Alvin E. Roth, Vesna Prasnikar, Masahiro Okuno-Fujiwara and Shmuel Zamir,"
 40. George S. Yip , Total Global Strategy: Managing for Worldwide Competitive Advantage (Prentice Hall, 1992; 1995)
 41. John M. Bryson , Philip Bromiley " Critical factors affecting the planning and implementation of major projects "Wiley Online Library, Volume14, Issue5 July 1993 Pages 319-337
 42. John H Lingle, William A Schiemann "Is data scatter subverting your strategy? "Journal of "Management

