



Codification a Model of Attracting and Maintaining Sports Sponsors and Donors in the Field of Women's Sports in Tehran Province

Rasekh, Nazanin ^{1*}, Ghasemi, Hamid ², Dastoom, Salah ³, Jafari, Saeed ⁴,
Rahbari, Somayeh⁵

Received: April 13, 2022

Accepted: Sep 27, 2022

Abstract

Objective: The aim of this study was to systematically analyze the context and system of attracting and maintaining support and charity to women's sports in Tehran province.

Methodology: The research method was qualitative and thematic analysis. Research information was extracted from human resources (experts and specialists) and information resources (documents, articles, plans, organizational, academic and related media reports). The sampling method was purposive (based on specific criteria). Sampling estimates were also based on theoretical saturation (96 information sources, 26 interviews).

Results: The results showed that the concepts extracted from the interview and theoretical study were framed in 310 components (first coding), 44 categories (second coding), 17 sub-themes and 8 main themes (third coding). The eight levels of the conceptual model included the context, the level of capacity, the level of challenge, the level of system, the level of division of labor and cooperation of organizations, the level of process management, the level of strategies and the level of consequences.

Conclusion: Based on the results of the research, it can be said that the process of attracting and maintaining supporters and benefactors to sports was affected by the environmental background and structural capabilities, and it requires the adoption of appropriate strategies and inter-organizational cooperation in order to take advantage of the capacities and adjust the challenges to achieve the expected results.

Keywords: Funding, Sponsorship, Sports Charity, Women's Sports

1. Associate Professor of Sport Management, Physical Education Research Institute, Tehran, Iran.
2. Professor of Sport Management, Payam Noor University, Tehran, Iran.
3. PhD in Sport Management, Faculty of Physical Education and Sports Sciences, Guilan University, Rasht, Iran.
4. PhD Student in Sport Management, Faculty of Physical Education and Sports Sciences, University of Tehran, Tehran, Iran.
5. Assistant Professor of Sports Management, Department of Humanities, Naghshejahan Institute of Higher Education, Baharestan, Isfahan, Iran.

* Corresponding Author's Email: n_rasekh663@yahoo.com

Cite this article: Rasekh, N., Ghasemi, H., Dastoom, S., Jafari, S., & Rahbari, S. (2024). Codification a Model of Attracting and Maintaining Sports Sponsors and Donors in the Field of Women's Sports in Tehran Province. *Journal of Sport Management and Development*, 13 (39), 77-107.

DOI: <http://doi.org/10.22124/jsmd.2022.22134.2695>

Extended Abstract

Introduction and State of Problem

The attention of sports benefactors to charitable activities can lead to the development of sports resources in a situation where, due to the large volume of sports activities, the government alone is not able to provide the desired quantitative and qualitative services without the participation of the people. In the society, there are wealthy and committed people who are interested in participating in charitable activities, many of the funds of this group of people are used to build a set of needs of an Islamic society such as mosques and schools, but in Islamic Iran there is such a potential that by creating a favorable culture and identifying the reasons for the participation or non-participation of sports benefactors and with effective guidance, they can be encouraged to build sports halls and structures in general and the facilities and infrastructure needed for women's sports in particular. The aim of this study was to systematically analyze the context and system of attracting and maintaining support and charity to women's sports in Tehran province.

Methodology

The research method was qualitative and thematic analysis. Research information was extracted from human resources (experts and specialists) and information resources (documents, articles, plans, organizational, academic and related media reports). The sampling method was purposive (based on specific criteria). Sampling estimates were also based on theoretical saturation (96 information sources, 26 interviews). The interviews were semi-directed. The interview was used to identify the variables and complete the information obtained from the library study. The basis of the estimation of the sampling in terms of reaching the theoretical saturation in the interview was the adequacy of the model validation. The human resources consulted in the research included the following people: Academic professors and researchers (management and economics of sports, endowment and charity, management of financial resources, etc.) (11 people), Managers and expert experts of sports organizations in Tehran province (Sport Benefactors Association, etc.) (8 people), Experts of endowment offices and charitable institutions in Tehran province (experts familiar with the sports environment) (3 people), Managers and experts of institutions and companies with a history of financial support for women's sports in Tehran province (4 people). In order to calculate the reliability of the interviews conducted in the present study, the within-subject agreement method of two coders was used. In this method, one of the professors of sports management, who is knowledgeable about the field of research, was asked to code 3 interviews as a research partner, in each of the interviews, the codes that are similar from the point of view of two people are called consensus codes, and non-similar codes were marked as non-agreement. According to the reliability results

of the research, the total number of codes was 177, the number of agreements between codes was 102, and the total number of non-agreements was 34. Having said that, the retest reliability for the coding of the interviews in the current study was equal to 77%, which was more than 60%, so the reliability of the coding was confirmed (Myers, 2017). It is worth mentioning that, in this research, coding was done based on the desired concepts and meanings and variables were operationalized in three stages using MAXQDA qualitative analysis software.

Results

The results showed that the concepts extracted from the interview and theoretical study were framed in 310 components (first coding), 44 categories (second coding), 17 sub-themes and 8 main themes (third coding). The eight levels of the conceptual model included the context, the level of capacity, the level of challenge, the level of system, the level of division of labor and cooperation of organizations, the level of process management, the level of strategies and the level of consequences. The general relationships between the main and sub-themes in the model can be defined in two axes:

A) Relationships between sub-themes within each main theme, which are drawn in the form of two-way arrows and indicate the interactive and consequent relationship between them.

B) Relationships between the main themes, which express causal and effectual relationships in terms of nature and variability. The general flow and chain of relationships between the variables in the themes of the model is from the factors of the external environment to the internal environment and the antecedent factors to the consequence in women's sports.

The first main theme with the title of environmental support and charity for sports included two sub-themes. The first sub-theme was named as the context of social support for women's sports, including the categories of drivers of support and charity for women's sports and the functions of sports in society. The second main theme was the level of support and charity capacities for women's sports, including the categories of supporters' capacity for participation, women's sports capacity for supporters and donors, and environmental capacities for support and charity for women's sports. The first sub-theme includes the category of experiences and knowledge of support and charity, strategy of support and charity and conditions for support and charity. The main theme of support and charity challenges in women's sports includes the sub-themes of cross-sectoral challenges and sectoral challenges of supporting women's sports. The sub-theme of cross-sectoral challenges of supporting women's sports includes categories; structural and legal challenges, administrative and executive challenges, and communication and cultural challenges. The sub-theme of sectoral challenges of supporting women's sports, including the categories of challenges of the trustees

and beneficiaries of women's sports, challenges of sponsors and donors, and environmental challenges of supporting women's sports, was named.

The next main theme of the system of support and charity for women's sports including sub-themes requiring support and charity in women's sports and types of support and charity for women's sports was categorized. The sub-theme of sectors in need of support and charity in women's sports includes categories; The areas of participation and events in women's sports and women's sports facilities and services are. The sub-theme of support and charity for women's sports includes categories; Economic and financial support and charity and non-economic and non-financial support and charity. The main theme of division of labor and cooperation of organizations was named with the sub-themes of "framework of division of labor and inter-organizational cooperation" and "types of participating organizations", including institutions in the field of sports, institutions in the field of finance and charity, public institutions, etc.

Discussion and Conclusion

Based on the results of the research, it can be said that the process of attracting and maintaining supporters and benefactors to sports was affected by the environmental background and structural capabilities, and it requires the adoption of appropriate strategies and inter-organizational cooperation in order to take advantage of the capacities and adjust the challenges to achieve the expected results. Based on the model presented in this research, organizations related to women's sports, despite their structural and executive capabilities, alone cannot realize the goals and strategies of this field (the current evidence of women's sports is indicative of this issue) because the resource supply system Sports is a dynamic field with a complex environment and a multi-sector structure, and the optimal output of this system requires an integrated strategic framework. The use of exploratory and comprehensive models in evaluation, planning and decision-making can lead to reducing the inefficiency of current programs in the development of this field. Also, organizations related to women's sports in the country have few acceptable methods to correctly measure the degree of conformity between the new approaches of financial development at the international level and the domestic system. Providing the basis for preparing and compiling a strategic implementation model; it is considered a major and initial step to organize extensive and diverse efforts in various fields of women's sports and even some fields at the national level. Based on this, with regard to the progress, development and public interest in women's sports on the one hand and the existence of appropriate and high capacities in Tehran province on the other hand; The development of women's sports requires accurate and correct understanding of their current situation and providing a principled and scientific model and strategy, which this research was focused on.

Keywords: Funding, Sponsorship, Sports Charity, Women's Sports.

References

1. Al-Eisa, E. S., & Al-Sobayel, H. I. (2012). Physical Activity and Health Beliefs among Saudi Women. *Journal of Nutrition and Metabolism*, 1-6.
2. Myers, G. (2017). *Research Methodology: The Beginners Manual*: CreateSpace Independent Publishing Platform.
3. Taslimi, Z., Hamtinejad, M., Qolizadeh, M., & Paswar, M. (2019). Funding framework for grassroots sports federations based on self-sufficiency. *Journal of Sports management and development.*, 8(20), 145-160. [In Persian]
4. Wang, L., & Graddy, E. (2008). Social Capital, Volunteering, and Charitable Giving. *Voluntas* 19.
5. Wolverton, B. (2008). Spending Plenty so Athletes Can Make the Grade. *The Chronicle of Higher Education*.
6. Yaghobi, A., Pourkiani, M., Emami, F., & Alavi, S. (2021). Providing a Qualitative Model of Factors Affecting the Attraction of the Country's Student Sports Donors(Based on foundation data theorizing). *Research on Educational Sport*, 8(21), 59-84. [In Persian]





فصلنامه مدیریت و توسعه ورزش

سال سیزدهم، شماره سوم، پیاپی ۳۹

شناسه دیجیتالی: 10.22124/jsmd.2022.22134.2695

مقاله پژوهشی

تدوین الگوی جذب و حفظ حمایت کنندگان مالی و خیرین ورزشی در حوزه ورزش

بانوان استان تهران

نازنین راسخ^{۱*}، حمید قاسمی^۲، صلاح دستوم^۳، سعید جعفری^۴، سمیه رهبری^۵

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۷/۰۵

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۱/۲۴

چکیده

هدف: این پژوهش با هدف تحلیل نظام‌مند بستر و سیستم جذب و حفظ حمایت و خیریه به ورزش زنان در استان تهران انجام شد.

روش‌شناسی: روش پژوهش کیفی و از نوع تحلیل مضمون بود. اطلاعات پژوهش از بخش منابع انسانی (خبرگان و متخصصان) و منابع اطلاعاتی (اسناد، مقالات، طرح‌ها، گزارش‌های سازمانی، دانشگاهی و رسانه‌ای مرتبط) استخراج شد. روش نمونه‌گیری از نوع هدفمند (براساس معیارهای مشخص) بود. مبنای برآورد نمونه‌گیری نیز بر حسب رسیدن به اشباع نظری بود (۹۶ منبع اطلاعاتی، ۲۶ نفر مصاحبه).

یافته‌ها: نتایج نشان داد که مفاهیم مستخرج از مصاحبه و مطالعه نظری در ۳۱۰ مولفه (کدگذاری اول)، ۴۴ مقوله (کدگذاری دوم) و ۱۷ تم فرعی و ۸ تم اصلی (کدگذاری سوم) چارچوب‌بندی شدند. سطوح هشتگانه مدل مفهومی شامل بستر محیطی، سطح ظرفیت‌ها، سطح چالش‌ها، سطح سیستم، سطح تقسیم کار و همکاری سازمان‌ها، سطح مدیریت فرایند، سطح راهبردها و سطح پیامدها بود.

نتیجه‌گیری: براساس نتایج تحقیق می‌توان گفت فرآیند جذب و حفظ حامیان و خیرین به ورزش متأثر از بستر محیطی و قابلیت‌های ساختاری بوده و نیازمند اتخاذ راهبردهای مناسب و مشارکت بین سازمانی جهت بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و تعدیل چالش‌ها است تا بتواند به نتایج مورد انتظار برسد.

واژه‌های کلیدی: تامین مالی، حمایت مالی، خیریه ورزشی، جذب حامیان، ورزش زنان.

۱. دانشیار مدیریت ورزش، پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی، تهران، ایران.

۲. استاد مدیریت ورزش، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

۳. دانش‌آموخته دکتری مدیریت ورزش، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه گیلان، رشت، ایران.

۴. دانشجوی دکتری مدیریت ورزش، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه تهران، تهران، ایران.

۵. استادیار مدیریت ورزش، گروه علوم انسانی، موسسه آموزش عالی نقش جهان، بهارستان، اصفهان، ایران

* نشانی الکترونیک نویسنده مسئول: n.rasekh6663@gmail.com

مقاله حاضر، مستخرج از طرح پژوهشی است که سازمان سفارش دهنده آن اداره کل ورزش و جوانان استان تهران بوده و سازمان مجری آن پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی می‌باشد.

استناد: راسخ، نازنین؛ قاسمی، حمید؛ دستوم، صلاح؛ جعفری، سعید و رهبری، سمیه. (۱۴۰۳). تدوین الگوی جذب و حفظ حمایت‌کنندگان مالی و خیرین ورزشی در حوزه ورزش بانوان استان تهران. مدیریت و توسعه ورزش، ۳ (۳۹)، ۷۷-۱۰۷.

DOI: <http://doi.org/10.22124/jsmd.2022.22134.2695>

مقدمه

به تفصیل می‌توان گفت مدیریت مالی مهم‌ترین چالش مدیران ورزشی و تأمین مالی مهم‌ترین دغدغه آن‌ها در مدیریت مالی است. از طرفی با توجه به وضعیت ناهم‌سامان اقتصاد کشور، تأمین منابع مالی در بخش ورزش تنها با اکتفا به بودجه و قراردادهای حمایت مالی مسیر نمی‌شود (Taslimi et al, 2019). یکی از شیوه‌های باارزش در تأمین مالی مراکز و خدمات عمومی استفاده از حمایت مالی و اسپانسرینگ و فرهنگ وقف و جذب خیرین است. امروزه با توجه به رشد جمعیت، وجود جنگ نرم در حوزه جوانان و گسترش بیماری‌های روحی و جسمی ناشی از تغییر سبک‌زندگی، استفاده بهینه از منابع وقفی موجود و همچنین ایجاد موقوفات جدید در حوزه ورزش از اهمیت به سزایی برخوردار است و این مهم، امکان‌پذیر نیست مگر اینکه وقف و بالاخص وقف ورزشی را شناخت و به دیگران نیز معرفی نمود (Azimi & Mohammadi, 2015)، زیرا ضرورت فعالیت‌های ورزشی با توجه به کارکردهای روان‌شناختی و اجتماعی سازنده‌اش بر اقشار مختلف و با هر رده سنی بر کسی پوشیده نیست. از این‌رو، ارزش ورزشگاه یا باشگاه‌سازی کمتر از ارزش مدرسه‌سازی و بیمارستان‌سازی نیست و چه بسا با ایجاد فضاهای ورزشی، نیاز به فضاهای درمانی و کمپ‌های ترک اعتیاد و غیره کاهش یابد (Khadem, 2020).

در اکثر کشورها، پژوهش‌هایی پیرامون جذب و جلب مشارکت‌های مردم صورت گرفته است و کشورهایی مانند آلمان، استرالیا، اسپانیا، انگلستان و غیره، راهکارهایی قانونی را برای این امر پیش‌بینی نموده‌اند؛ اما در ایران مردم همواره به‌صورت خودجوش و غیررسمی با عنوان‌هایی

چون «وقف» و «امور خیر» به این مهم پرداخته‌اند (Ekramifar, 2004). در این ارتباط، Wolverton, 2008 بیان می‌کند که کمک‌های خیریه، ایجادکننده بخش قابل‌توجهی از بودجه آموزش عالی است و بخش ورزشی دانشکده‌ها (در خارج از کشور) تکیه و تأکید زیادی بر کمک‌های خیریه برای جبران رشد مداوم هزینه‌ها دارد ((Wolverton, 2008)). حوزه ورزش و احداث فضاهای ورزشی، نیازمند ورود خیرین و کمک آن‌ها به دولت است، چرا که هدایت جوانان به عرصه‌های ورزشی سبب توسعه پایدار و تأمین سلامت و آرامش جامعه می‌شود؛ به همین دلیل، ورزش نزد معتمدین و خیرین ورزشی از اهمیت و جایگاه ویژه‌ای برخوردار است (Pazaj, 2013). از این‌رو، گسترش کمی و کیفی فرهنگ خیریه ورزشی و فرهنگ‌سازی برای مشارکت گسترده مردم در تأمین نیازهای ورزشی مخصوصاً در ورزش بانوان، ابعاد مختلف را طلب می‌نماید (اساسنامه خیران ورزش یار استان اصفهان) و با توجه به اینکه میان بخش‌های مختلف کشور، رقابتی بر سر جذب منابع مالی خیرین وجود دارد از این‌رو شناسایی روش‌های جذب و حفظ حمایت مالی خیران در این حیطه، بسیار ضروری و مهم است.

با مروری بر تاریخ ورزش بانوان ایران پس از انقلاب اسلامی، می‌توان فهمید که ورزش بانوان تا بدین روز، فراز و نشیب‌های بسیاری را طی کرده است و همچنان با مشکلات زیادی نیز همراه هست؛ از آنجاکه بانوان تشکیل‌دهنده بیش از نیمی از جمعیت کشور هستند و نقش‌های مهم و محوری در سلامت جامعه ایفا می‌کنند، توجه ویژه به موضوع ورزش بانوان ایرانی و در این تحقیق، استان تهران، اهمیت خاصی می‌یابد. درواقع در جهان کنونی، با توسعه و پیشرفت ورزش، میزان حضور و

در مراکز استان ها و شهرستان ها و در خارج کشور شعبه، نمایندگی یا دفتر دایر نماید. به منظور استفاده حداکثری از ظرفیت‌های قانونی و بسترسازی لازم برای جذب و مشارکت خیرین در امور عمرانی و جاری (اعم از نقدی و غیرنقدی)، ایجاد وحد رویه در ادارات کل ورزش و جوانان استان‌ها و تسهیل فرآیند اجراء، شیوه نامه اجرایی خیرین ورزش‌یار در شهریور ماه ۱۳۹۹، تدوین و از طرف وزیر وقت ورزش و جوانان به ادارات کل ورزش و جوانان استان‌ها، ابلاغ شده است.

در بررسی نتایج عملکرد این مجمع، تیم تحقیق به این نتیجه رسیدند که احتمالاً اقدامات خاصی در خصوص توسعه ورزش و بالأخص ورزش بانوان استان تهران تا بدین حال نشده و یا اینکه گزارشی ارائه نشده است. براساس گزارش معاونت توسعه منابع و پشتیبانی وزارت ورزش و جوانان؛ جمع کمک‌های نقدی در اعتبارات جاری و عمرانی خیران ورزش‌یار به ۱۳۴ میلیارد و ۷۴۶ میلیون و ۵۰۲ هزار و ۸۰۰ تومان و میزان کمک‌های غیر نقدی اعتبارات جاری و عمرانی خیران ورزش‌یار استان‌ها نیز ۸۲ میلیارد و ۴۶۷ میلیون و ۹۳۱ هزار تومان اعلام شده است. بر اساس این گزارش در حوزه کمک‌های نقدی خیرین ورزش‌یار (مجموع اعتبارات جاری و عمرانی) استان‌های فارس با (۴۶ میلیارد و ۴۱۰ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان)، آذربایجان غربی با (۲۹ میلیارد و ۵۷۹ میلیون و ۵۵۰ هزار تومان) و تهران با (۲۱ میلیارد و ۱۷۰ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان) به ترتیب در رتبه اول تا سوم کشور قرار دارند. همچنین در حوزه کمک‌های غیرنقدی خیرین ورزش‌یار (مجموع اعتبارات جاری و عمرانی) استان‌های آذربایجان غربی با (۳۲ میلیارد و ۱۲۳ میلیون و ۴۸۰ هزار تومان)، فارس با (۱۷)

یا عدم حضور بانوان یک جامعه در فعالیتهای ورزشی، به‌عنوان شاخصی جهانی از وضعیت اجتماعی ایشان در آن جامعه به شمار می‌رود (Monazami, Alam, & ShetabBushehri, 2011).

با بررسی عملکرد مجمع خیرین استان تهران مشخص شد عمده اقدامات خیرین استان تهران شامل تلاش در جهت ایجاد زمینه‌های آموزشی و خوداشتغالی و اشتغال‌زایی و توانمندسازی خانواده‌های تحت پوشش، تحت پوشش قرار دادن فرزندان خانواده‌های آسیب‌دیده اجتماعی، ارائه خدمات: روان‌شناسی، مددکاری و مشاوره‌ای به خانواده‌های تحت پوشش، حمایت از کودکان کار و خیابانی و متکدی و کارتن‌خواب، تأمین نیازمندی‌های معیشتی، تحصیلی، بهداشتی و تفریحی خانواده‌های بهبود یافته از اعتیاد: (خرید کفش برای فرزندان خانواده‌های تحت پوشش، خرید البسه شب عید و خرید برای بازگشایی مدارس شامل لوازم‌التحریر، البسه کیف و کفش و ...) شرکت فرزندان خانواده‌های تحت پوشش در چندین مراسم افطاری و از جمله اقدامات جدیدتر، تلاش در جهت ایجاد دفاتر نمایندگی در ۱۶ شهرستان استان تهران جهت ارائه خدمات به‌طور یکسان در سطح استان تهران بوده است (مجمع خیرین استان تهران، بی‌تا). به منظور احداث مراکز ورزشی و حمایت از فعالیت ورزشی برای اقشار مختلف جامعه در جهت ارتقای سلامتی و نشاط اجتماعی و افزایش غرور ملی از طریق ورزش قهرمانی در میادین بین‌المللی و با علاقه‌مندی و اعتقادات انسان‌های خیر به ایجاد امکانات و توسعه زیرساخت‌های ورزشی با اراده‌ی مشترک، مجمع خیرین ورزش‌یار تأسیس شد. مرکز اصلی این مجمع در تهران می باشد و در صورت لزوم می‌تواند

است (National Office of Sports Management and Development, 2008).

با وجود این پژوهش‌ها، رویکرد تخصصی، جامع، سیستمی و فرآیندنگر به حمایت و خیریه ورزش زنان وجود نداشته‌است. برخی پژوهش‌های خارجی مرتبط نیز در این زمینه گزارش شده‌اند. Hancock et al, 2013 رویکرد جهانی توسعه ورزش بانوان را مبتنی دو رویکرد ظرفیت‌سازی و توسعه پایدار تحلیل کرده‌اند (Hancock, Lyras, & Ha, 2013). نقش میزبانی رویدادهای ورزشی خیرخواهانه در ترکیه (موردی فوتبال برای کمک به آفریقا) را وابسته به ابعاد تشریفاتی، ورزشی، رسانه‌ای و تجاری می‌داند. مقاله Keith et al, 2021 به حمایت اجتماعی بریتانیا از فوتبال زنان در طول همه‌گیری ویروس کرونا پرداخت. مطالعات خارجی نیز تاکنون چارچوب‌های نظری و تحلیل مفهومی قابل توجهی ارائه نکرده‌اند که احتمالاً به دلیل تفاوت ماهیت حمایت و خیریه در ایران با کشورها غربی می‌باشد.

علی‌رغم اینکه یافته‌های اخیر، مؤید مؤثر بودن فعالیت‌بدنی بر سلامت جسمانی، روانی و اجتماعی بانوان در تمامی دوره‌های زندگی است و به‌عنوان ابزاری کارآمد جهت ارتقاء سطح کیفی زندگی ایشان در نظر گرفته می‌شود اما همچنان در جامعه ما مانند بسیاری از جوامع دیگر به دلایل مختلفی ازجمله شرایط فرهنگی-اجتماعی حاکم بر جامعه (Atqia, 2007)، با نبود و یا کمبود فعالیت‌بدنی در میان بانوان مواجه هستیم

میلیارد و ۷۳۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان) و خوزستان با (۹ میلیارد و ۹۸۴ میلیون و ۱۵۱ هزار تومان) به ترتیب در رده اول تا سوم کشور قرار دارند^۱ (Borna News Agency, 2020).

جهت تبیین بهتر مساله پژوهش ضرورت دارد تا جایگاه آن در خلاء دانش موجود و تحقیقات مرتبط پیشین بررسی شود. Yaghobi et al, 2021 مدل کیفی برای عوامل مؤثر بر جذب خیرین ورزش را شناسایی کرده‌اند. برخی پژوهش‌ها هم به تحلیل عوامل مؤثر بر حمایت مالی در ورزش زنان پرداخته‌اند. Khatibi et al, 2020 موانع و راهکارهای توسعه منابع مالی ورزش بانوان را در منظرهای ساختاری، مدیریتی، فرهنگی-اجتماعی و سیاسی-حقوقی گزارش کرده‌اند. Shomali & Keshkar, 2021 موانع حمایت مالی ورزش قهرمانی بانوان را در هشت عامل اصلی و ۲۸ زیرمؤلفه گزارش کردند. سایر مطالعات نیز نشان داده‌اند که شواهد نشان می‌دهد که در بیشتر جوامع، بانوان در طول زمان با محدودیت‌های مالی و امکاناتی (Cui, 2007; Huang & R.Humphreys, 2012)، محدودیت‌های ساختاری و مدیریتی (Barnett & Spinks, 2007)، محدودیت‌های فرهنگی و اجتماعی (Al-Eisa & Al-Sobayel, 2012; Al-Eisa & Al-Sobayel, 2012; Anaza & McDowell, 2013) و محدودیت‌های انسانی و تخصصی (Barnett & Spinks, 2007; Gollschewski et al, 2008) برای شرکت در فعالیت‌های ورزشی مواجه بوده‌اند، ولی این محرومیت‌ها در کشور ما به‌واسطه شرایط فرهنگی-اجتماعی مشخص‌تر

۱. تلاش است صدای رسای نسل جوان کشور در حوزه‌های مختلف و همچنین ورزشکاران، پهلوانان و قهرمانان باشد.

۱. صاحب امتیاز خبرگزاری برنا، وزارت ورزش و جوانان جمهوری اسلامی ایران است. این خبرگزاری در

(Abbassgholizadeh et al, 2017)

(Doshmangir et al, 2012).

از این‌رو، ضروری به نظر می‌رسد که با اجرای سیاست‌های مناسب و سنجیده اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی، ایجاد تسهیلات و خدمات، فراهم‌آوری فضاها و محیط‌های مناسب فرهنگی- ورزشی و همچنین به‌کارگیری روش‌های تشویقی به افزایش تحرک و فعال‌سازی افراد جامعه کمک شود و در پرتو غنی‌سازی اوقات فراغت در قالب ورزش بانوان با توجه به اثرات چندبعدی آن، به غنای علمی و فرهنگی جامعه افزوده گردد.

از سوی دیگر توجه خیرین ورزش‌یار به فعالیت‌های خیرخواهانه می‌تواند منجر به توسعه منابع ورزشی شود آن‌هم در شرایطی که به سبب گستردگی حجم فعالیت‌های ورزشی، دولت به‌تنهایی قادر به ارائه خدمات مطلوب کمی و کیفی بدون مشارکت مردم نیست. در جامعه، افراد متمول و متعهدی وجود دارند که علاقه‌مند به شرکت در کارها و فعالیت‌های خیرخواهانه می‌باشند، بسیاری از سرمایه‌های این گروه از افراد، برای ساختن مجموعه‌ای از نیازهای یک جامعه اسلامی مثل مساجد و مدرسه‌ها صرف می‌شوند، اما در ایران اسلامی چنین پتانسیلی وجود دارد که با فرهنگ‌سازی مطلوب و شناسایی دلایل شرکت و یا عدم شرکت خیرین ورزش‌یار و با هدایت مؤثر، بتوان آن‌ها را به ساخت سالن‌ها و سازه‌های ورزشی به‌طور عام و امکانات و زیرساخت‌های مورد نیاز ورزش بانوان به‌طور خاص تشویق نمود. با توجه به اقدامات ارزشمند گزارش‌شده اخیر در این حیطه، می‌توان با بررسی عمیق و موشکافانه به بررسی فرآیند مشارکت خیرین و ازجمله خیرین ورزش‌یار و همچنین با ارائه راه‌کارهای اجرایی به سازمان‌های مسئول و

مرتبط، به تسهیل این عمل خیرخواهانه کمک کرد. از طرفی دیگر، با بررسی پیشینه تحقیق، تیم تحقیق به این نتیجه رسیدند که اکثر پژوهش‌های مرتبط، با رویکرد عمومی ورزش به این مسئله پرداخته‌اند و پژوهش مرتبطی که بتواند سبب شناسایی دقیق‌تر عوامل مؤثر در حمایت خیرین ورزش‌یار در حوزه ورزش بانوان و در استان تهران باشد.

یکی از دلایل عمده ناکارایی برنامه‌های فعلی و جزیره‌ای عمل کردن در حوزه توسعه اقتصادی ورزش زنان نبود مدل‌های جامع و نظام‌مند است. سیستم ورزش و مباحث مالی از اجزای مختلف و روابط گوناگون بین آنها تشکیل شده است که در حال کنش و واکنش با یکدیگر هستند. از این رو مدیریت در چنین سیستمی بسیار پیچیده و غیرقابل درک خواهد بود. مدل‌ها به محققان کمک می‌کنند که با ساده‌سازی کل سیستم به درک بهتری از تمامیت سیستم دست یابند مسائل را بهتر طبقه‌بندی کرده و شانس یافتن پاسخ‌های صحیح را بالا ببریم. علاوه بر این مبانی اصلی دانش در هر حوزه‌ای بر پایه مدل‌های شناسایی شده مناسب و نه یافته‌های جزئی و پراکنده قرار دارد؛ زیرا داده‌ها در قالب مدل می‌توانند کشف، تبیین و تفسیر شوند. همچنین هدف از مدل‌سازی‌های مدیریتی و تحلیل سیستم اقدام به نوع ویژه‌ای آینده‌نگر است تا با اتکا به فنون و صورت‌بندی متغیرها و سازه‌ها، مدل‌های سیستم‌محور با قابلیت تحلیلی مناسب ارائه نمود (Danaei Fard, Elwani, & Azar, 2013). از این رو مدل‌سازی عوامل تعیین‌کننده در جذب و حفظ حمایت و خیریه به ورزش زنان استان تهران هر چند نمی‌تواند روابط عناصر سیستم و محیط

کلیدی در این روش است. ابزار پژوهش شامل مطالعه نظری و مصاحبه بود. در بخش مطالعه نظری با استفاده از منابع موجود کتابخانه‌ای و با استفاده از سیستم‌های جستجوی اطلاعات در اینترنت، سایر منابع داخلی و خارجی جمع‌آوری شد و ضمن انجام مطالعه تطبیقی، مبانی نظری طرح به همراه سوابق طرح‌های مربوطه تدوین شدند. مصاحبه‌ها به صورت نیمه‌ساختاریافته با نمونه منابع انسانی (۲۶ نفر) بود. از مصاحبه جهت شناسایی متغیرها و تکمیل اطلاعات حاصل از مطالعه کتابخانه‌ای استفاده شد. مبنای برآورد نمونه‌گیری برحسب رسیدن به اشباع نظری در مصاحبه، کفایت در اعتبارسنجی مدل بود. توصیف نمونه انتخابی از منابع انسانی صاحب‌نظر در زمینه موضوع پژوهش در جدول ۱، آمده است.

آن را به‌طور کامل توضیح دهد، اما درک سازوکارهای اساسی آن را آسان‌تر می‌کند.

روش‌شناسی پژوهش

در این پژوهش، جذب حمایت و خیریه به ورزش زنان به عنوان یک مسئله راهبردی و یک فرایند سیستمی فرض شد که لازم است با تحلیل ابعاد و شرایط آن، به الگوی بهینه‌ای برای تحلیل و مدیریت و توسعه آن دست یافت. روش پژوهش به صورت کیفی (تحلیل مضمون) تعریف گردید و به شناسایی و چارچوب‌بندی مولفه‌ها و عوامل برای دستیابی به مدل پژوهش اقدام شد. تحلیل مضمون شیوه‌ای در روش پژوهش کیفی است که بر شناسایی، تحلیل و تفسیر الگوی معانی داده‌های کیفی تمرکز دارد. مضمون یا تم عنصر

جدول ۱. مشارکت‌کنندگان در پژوهش

تعداد	بخش نمونه	تعداد
۱۱	اساتید و پژوهشگران دانشگاهی (مدیریت و اقتصاد ورزش، وقف و خیریه، مدیریت منابع مالی و...)	۲۶ نفر
۸	مدیران و کارشناسان خبره سازمان‌های ورزشی استان تهران (مجمع خیرین ورزش‌یار، و...)	
۳	کارشناسان ادارات اوقاف و موسسات خیریه در استان تهران (کارشناسان آشنا به محیط ورزش)	
۴	مدیران و کارشناسان موسسات و شرکت‌های دارای سابقه حمایت مالی از ورزش زنان در استان تهران	

اطمینان) برای پژوهش کیفی برشمرده‌اند و معیارهایشان را با چهار معیار متعارف در پژوهش کمی (روایی درونی و بیرونی، پایایی و عینیت) جفت کرده و پیوند داده‌اند که در این پژوهش نیز این موارد مورد بررسی و تایید قرار گرفت. برای محاسبه پایایی مصاحبه‌های صورت گرفته پژوهش حاضر از روش توافق درون موضوعی دو کدگذار استفاده شد. در این روش از یکی از

نحوه بررسی روایی و پایایی در پژوهش‌های کیفی با روش‌های پژوهش کمی متفاوت است. محقق کیفی ضمن حضور در عرصه، داده‌های جمع‌آوری‌شده را از طرق مختلف با یکدیگر مقایسه می‌کند. بررسی و مقایسه مکرر داده‌ها، خود به تأیید و افزایش روایی آن‌ها کمک می‌کند. Guba & Lincoln, 1994 چهار معیار (مقبولیت، انتقال‌پذیری^۲، تایید‌پذیری^۳، قابلیت

اساتید مدیریت ورزشی مطلع از حوزه پژوهش درخواست شد تا به عنوان همکار پژوهش، ۳ مصاحبه را کدگذاری نمایند که در هر کدام از مصاحبه هم نظر، کدهایی که از نظر دو نفر با هم مشابه هستند، با عنوان کدهای توافقی و کدهایی

غیرمشابه با عنوان عدم توافق مشخص شدند. در نهایت با کمک فرمول زیر، میزان صحت و پایایی پژوهش حاضر ارزیابی گردید. نتایج حاصل از کدگذاری مصاحبه‌های مد نظر در جدول ۲ آمده است:

$$\text{درصد توافق درون موضوعی} = \frac{\text{تعداد توافقات} \times 2}{\text{تعداد کل کدها}} \times 100\%$$

جدول ۲. نتایج پایایی بین دو کدگذار

ردیف	عنوان مصاحبه	تعداد کل کدها	تعداد توافقات	تعداد عدم توافقات	پایایی بازآزمون (درصد)
۱	دوم	۷۰	۴۹	۱۴	۸۱٪
۲	یازدهم	۶۵	۳۸	۱۳	۷۵٪
۳	هجدهم	۴۲	۱۵	۷	۷۱٪
	کل	۱۷۷	۱۰۲	۳۴	۷۷٪

طبق نتایج پایایی جدول ۲ کل تعداد کدها ۱۷۷ و تعداد توافقات بین کدها ۱۰۲ و تعداد کل عدم توافقات برابر با ۳۴ می‌باشد. با این اوصاف، پایایی بازآزمون برای کدگذاری مصاحبه‌های پژوهش حاضر برابر با ۷۷ درصد است که با توجه به اینکه میزان پایایی بدست آمده بیشتر از ۶۰ درصد است، بنابراین قابلیت اعتماد یا پایایی کدگذاری‌ها مورد تأیید می‌باشد (Myers, 2017). شایان ذکر است در این تحقیق کدگذاری براساس مفاهیم و معانی مورد نظر و عملیاتی نمودن متغیرها در سه

مرحله با استفاده از نرم‌افزار تحلیل کیفی MAXQDA انجام شد.

یافته‌های پژوهش

کدگذاری یافته‌های تحقیق

مؤلفه‌های شناسایی شده (۳۱۰ مؤلفه) مستخرج از کدگذاری اول در کدگذاری مرحله دوم (گزینشی) و سوم (موضوع) در چارچوب ۴۴ مقوله، ۱۷ تم فرعی و ۸ تم اصلی کدگذاری شدند.

جدول ۳. نتایج کدگذاری دوم و سوم (چارچوب‌بندی مولفه‌ها در مقوله‌ها و تم‌های فرعی)

تم‌های فرعی	مقوله	مولفه‌ها
زمینه حمایت اجتماعی برای ورزش زنان	پیش‌فرض‌های حمایت و خیریه	- جایگاه خیریه و مبانی و امور دینی و مذهبی - تلقی شدن حمایت از ورزش بانوان به عنوان ایفای نقش مسئولیت اجتماعی - تمایل ذاتی عمده خیرین به مشکل‌گشا و ارزشمند بودن واقعی فعالیت و حمایت خیریه آن‌ها - مردم و خیرین بایستی اطمینان یابند که موقوفات به خوبی اداره می‌شوند و به حال خود رها نمی‌شوند - نیاز به توجیح کامل حامیان خیرین برای مشارکت و حمایت
	کارکردهای ورزش در جامعه	- ارزشمندی ورزش برای خیرین به عنوان یک امر خیریه - تبیین اهمیت و ارزش فضای ورزشی همانند مدرسه و بیمارستان برای خیرین - نمودهای واقعی جایگاه مهم و حیاتی ورزش در زندگی افراد و میزان درک آن برای خیرین - نقش قابلیت‌های ورزش در تامین و حفظ سلامتی مردم مخصوصاً اقشاری آسیب پذیر جسمی - نقش فعالیت‌بدنی و ورزش در رفع بسیاری از بیماری‌ها - ورزش مختص همه مردم است نه فقط مختص جوانان
	پیشران‌های حمایت و خیریه به ورزش زنان	- اولویت یافتن زنان در تحولات سیاستی و برنامه‌ای اخیر کشور - رشد اشتغال و مشارکت زنان در اقتصاد کشور - نقش زنان در مدیریت و توسعه کشور - رشد مشارکت اجتماعی زنان
	پیشران‌های حمایت و خیریه به ورزش زنان	- تغییرات در قوانین نظارتی و حمایت تجاری کشور برای کسب و کارها - رویکردهای ملی توسعه ورزش در ابعاد تجاری در شرایط تحریم و بحران اقتصادی - جایگاه تسهیلات مالیاتی برای حمایت از ورزش در قوانین و برنامه‌های توسعه کشور - تنش‌های سیاسی ناشی از تحریم و آشفتگی در فضای بازار و صنعت کشور - اهمیت مسال مالی و اقتصادی به دلیل تحریم‌ها - افزایش هزینه‌های کسب و کار در کشور و محدودیت شرکت‌ها در بودجه بازاریابی - تغییر در ساختار بازارها و رفتار مشتریان به دلیل شرایط تحریم - شرایط تحریم اقتصادی کشور و مشکلات کسب و کارها
ظرفیت حمایت کنندگان برای مشارکت	تجارب و دانش حمایت و خیریه	- سوابق و دستاورد قبلی حامیان و خیرین در ورزش زنان - کیفیت تیم بازاریابی حامیان جهت تحلیل محیط ورزش زنان - میزان آشنایی مدیران حامیان و خیرین با فضای ورزش زنان و ظرفیت‌های آن - برخورداری از مشاوره و خدمات بازاریابی بیرونی
	استراتژی حمایت و خیریه	- رویکرد بازاریابی حامیان و متقاضیان حمایت - جایگاه اسپانسرینگ در برنامه بازاریابی حامیان - اولویت خیریه در بین روش‌های بازاریابی حامیان - معیارها و انتظارات حامیان از ورزش بانوان
	شرایط برای حمایت و خیریه	- توان مالی حامیان برای انجام - محدودیت‌های مالی حامیان در شرایط بحران اقتصادی کشور - میزان بازگشت سرمایه و دستاورد مالی از فعالیت‌های بازاریابی و تبلیغاتی پیشین
	ماهیت و ساختار ورزش زنان	- نوع فعالیت‌ها و رشته (های) ورزشی حاضر در ورزش زنان (فوتبال، و...) - فضای فیزیکی و کیفیت امکانات برگزاری ورزش زنان - سطح فنی و رقابتی ورزش زنان (لیگ برتر، دسته اول، و...)

قابلیت‌های ورزش زنان برای جذب حمایت	- زمان برگزاری ورزش بانوان - ظرفیت‌های تبلیغاتی و تجاری ورزش زنان برای حامیان - میزان استقبال هواداران و مخاطبان از ورزش بانوان به صورت حضور در مکان و مجازی - قابلیت پخش رسانه‌ای و حضور رسانه‌ها در ورزش بانوان - حضور برندها و شرکت‌های مختلف در ورزش زنان - محل جغرافیایی ورزش بانوان به لحاظ جنبه‌های تجاری، گردشگری، و .. - کیفیت محتوایی ورزش بانوان مانند برند تیم‌ها، چهره‌های ورزشی، و ..
ظرفیت ساختاری و مدیریتی	- وجود سازمان اوقاف و امور خیریه و مصوبات مرتبط آن با حوزه ورزش - وجود مؤسسات خیریه متعدد و تمایل آن‌ها به ورزش زنان - وجود کمیته خیرین ورزش یار در ادارات ورزش و جوانان - وجود اسناد حقوقی ملی در زمینه حمایت از ورزش - وجود اسناد و آئین‌نامه‌های حمایتی و نظارتی در هر دو حوزه حمایت و حوزه ورزش - وجود شاخص‌ها و معیارهای مدیریتی و توسعه‌ای در هر دو حوزه حمایت و حوزه ورزش - وجود سازوکارهای مختلف ارزیابی و کنترل در هر دو حوزه حمایت و حوزه ورزش - وجود احکام اسلامی و مبانی دینی غنی در زمینه حمایت
بستر محیطی حمایت از ورزش زنان	- وجود سازمان‌های ورزشی متعدد در کشور - جو هواداری ورزشی در کشور برای تبلیغات برندها - وجود ظرفیت‌های رسانه‌ای ویژه در ورزش - فعالیت رسانه‌ها در ورزش و فضای رقابتی بین آن‌ها - میزان شلوغی فضاهای مجازی و آنلاین مربوط ورزش بانوان
ظرفیت تجاری و مالی	- پذیرش استفاده از حمایت و خیریه به عنوان یک روش مناسب تأمین مناسب در بین مدیران - وجود مطالعات و تحقیقات فراوان در هر حوزه حمایت و حوزه ورزش - وجود سازوکارهای مستقل برنامه‌ریزی در سطح وزارتی برای هر دو حوزه حمایت و حوزه ورزش - وجود سازمان‌های کوچک عملیاتی و اجرایی فراوان در هر دو حوزه حمایت و حوزه ورزش - توجه تحقیقات دانشگاهی به مسأله حمایت در ابعاد مختلف
ظرفیت اجتماعی و فرهنگی	- وجود فرهنگ حمایت در جامعه - پذیرش تربیت‌بدنی و ورزش به عنوان یک ابزار پرورشی و تربیتی برای سنین پایه - توجهات رسانه‌ای به هر دو حوزه حمایت و حوزه ورزش - وجود شعارها و ارزش‌های فرهنگی در هر دو حوزه حمایت و حوزه ورزش - پذیرش الگوی اخلاق ورزشی و پهلوانی به عنوان یک رفتار اجتماعی والا در جامعه - پذیرش و مقبولیت ورزش به عنوان یک ابزار مهم تأمین‌کننده سلامت و تندرستی در جامعه
چالش‌های ساختاری و حقوقی	- مشکلات عدم کارآمدی در ساختار اداری و سازمانی امور اوقاف و خیریه کشور - تنوع از نظر تولید اداره امور حمایت و خیریه و امور ورزش - وجود زمینه تغییر نام موقوفات و زمینه آن در ورزش - جزیرهای بودن فعالیت‌ها و منعطف نبودن ساختار در مدیریت مالی و اقتصادی حوزه ورزش - گسست میان و انجمن‌ها و بنیادهای خیریه و حمایت - برخی چالش‌های ناشی از عدم تطبیق احکام فقهی حمایت و شرایط کنونی - وجود مصادیق و نمونه‌هایی از عوامل دخالت نامتعارف دولت و برخی نهادها در امور حمایت و خیریه - مشکلات ناشی از شروط ده‌گانه و حقوقی واقف و خیر

چالش‌های فرابخشی حمایت ورزش زنان	چالش‌های مدیریتی و اجرایی	- مشکلات ناشی از عدم وجود چارچوب روشن در محاسبه ناظران و متولیان حمایت در ورزش - دامنه کم موارد مصرف به خاطر اعطای حق تغییر مصرف موقوفات در حوزه ورزش - مشکل سیاست زدگی مدیریت عالی در دو حوزه حمایت و حوزه ورزش - دولتی بودن مدیریت در دو حوزه حمایت و حوزه ورزش - عدم فعال بودن کمیته‌های جذب مشارکت خیرین به ورزش - مشکلات ناشی از روش‌های سوددهی اعیان موقوفه در ورزش - محدودیت و ناکارآمدی نظام مدیریت مالی و تأمین منابع در ورزش - عدم استفاده از کارکردهای همگانی و قهرمانی ورزش جهت جلب توجه عمومی به ورزش - در دسترس نبودن اطلاعات کافی در مورد ورزش زنان - عدم تمایل ادارات دولتی اوقاف و خیریه به تعامل مستقیم خیرین و بهره‌مندان - عدم هماهنگی و همکاری بین ارگان‌های مختلف در توسعه ورزش زنان
		- ضعف جنبه‌های اطلاعاتی و ارتباطی در حوزه حمایت و حوزه ورزش - مسأله کاهش ارزش موقوفات در حوزه ورزش - نبود اهتمام به بازاریابی اجتماعی برای ورزش - عمل نکردن به نیت واقف در امور حمایتی حوزه ورزش - توجیه نبودن مردم در خصوص اهمیت ورزش و نیاز مبرم به آن حمایت و خیریه - جایگاه پایین ورزش در سبد خانوار و سبک زندگی مردم - ضعف فرهنگ ورزش در جامعه - عدم آگاهی عمومی از فواید و ارزش‌های فعالیت ورزشی جهت ارزشمند شمردن آن - وجود نگرش منفی نسبت به کارکردهای ورزش زنان در فرهنگ محلی و سنتی
		- عدم توانایی باشگاه‌ها و تیم‌های ورزشی در جذب بازیکنان و مربیان سرشناس ایرانی و خارجی - دولتی بودن اکثر باشگاه‌ها و مراکز ورزشی - وجود روابط به جای ضوابط در باشگاه‌ها و سازمان‌های ورزشی در فرآیند انتخاب حامیان - عدم استفاده از متخصصان مدیریت در ورزش بخصوص بخش بازاریابی - نبود ورزشگاه اختصاصی برای هرباشگاه و یا استفاده اشتراکی از یک مجموعه
		- ضعف روابط عمومی، سایت و مراکز اطلاعات و فناوری حوزه ادارات و هیات‌های ورزشی - نبود آژانس‌های تخصصی تبلیغاتی و بازاریابی در ورزش - عدم وجود لیگ‌های منظم و پویا در ورزش - نبود یا شرایط نامناسب استادیوم‌ها برای تبلیغات حامیان - نبود برنامه و اطلاعات دقیق در مورد مسابقات و برگزاری ورزش زنان - عدم آگاهی از اصول ارتباطی مناسب و برانگیزاننده در ورزش برای جذب حامیان - عدم وفاداری هواداران ورزشی نسبت به حامیان مالی ورزشی و محصولات آنها - محدود بودن فرایند برای حک کردن نام حامی بر روی پیراهن تیم‌ها و عدم استفاده از سایر پتانسیل‌های موجود
چالش‌های بخشی حمایت ورزش زنان	چالش‌های متولیان و ذینفعان ورزش بانوان	- عدم توفیق حامیان مالی ورزش در رسیدن به افزایش فروش کالا و خدمات - عدم توفیق حامیان مالی ورزش در ایجاد تصویر مثبت و مناسب از شرکت در اذهان عمومی - عدم توفیق حامیان مالی ورزش در جذب مشتری از طریق از ورزش - عدم آگاهی شرکت‌ها و صنایع از مزایای از ورزش - دولتی بودن بیشتر شرکت‌های اقتصادی و تجاری و عدم وجود رغبت برای تبلیغ به جهت ماهیت دولتی بودن آنها

غیراقتصادی و غیرمالی	- اهدای بخشی از موقوفات عمومی - حمایت‌های فناوری و دانشی - اهدای حق امتیازهای مختلف - حمایت بازاریابی و تبلیغاتی - حمایت رسانه‌ای و اطلاعاتی و ارتباطی			
چارچوب تقسیم کار و همکاری بین سازمانی	همکاری و تقسیم کار عملکردگر	- بسترسازی سیاسی، ساختاری و حقوقی برای حمایت و خیریه به ورزش زنان - بسترسازی اقتصادی، تجاری و مالی برای حمایت و خیریه به ورزش زنان - بسترسازی رفتاری، فرهنگی و اجتماعی برای حمایت و خیریه به ورزش زنان - بسترسازی علمی، آموزشی و فناوری برای حمایت و خیریه به ورزش زنان		
انواع سازمان‌های مشارکت کننده	نهادهای حوزه ورزش	- سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی توسعه حمایت و خیریه به ورزش زنان - شبکه‌سازی و ساختارسازی توسعه حمایت و خیریه به ورزش زنان - تامین منابع و پشتیبانی توسعه حمایت و خیریه به ورزش زنان - پشتیبان امور اجرایی و عملیاتی توسعه حمایت و خیریه به ورزش زنان - نظارت و ارزیابی توسعه حمایت و خیریه به ورزش زنان - شورای عالی ورزش استان تهران - کمیسیون ورزش شورای شهر و سازمان ورزش شهرداری‌های استان تهران - اداره کل ورزش و جوانان و ادارات شهرستان‌های استان تهران - هیئت‌های ورزشی استان تهران - ادارات تربیت‌بدنی و دانشکده‌ها و گروه‌های آموزشی علوم ورزشی دانشگاه‌های استان تهران - معاونت تربیت‌بدنی آموزش و پرورش و ادارات آن در استان تهران - بخش ورزش وزارت بهداشت و دانشگاه‌های علوم پزشکی - اداره امور ورزشی وزارت - شرکت‌ها و تعاونی‌های ورزشی - مراکز خدمات ورزشی و باشگاه‌های ورزشی - روزنامه‌ها و سایت‌های ورزشی - شبکه تلویزیونی و رادیویی ورزش		
نهادهای حوزه مالی و خیریه	نهادهای حوزه مالی و خیریه	- اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان تهران و ادارات شهرستانی - اداره کل اقتصاد و امور دارایی استان تهران و ادارات شهرستانی - سازمان اوقاف و امور خیریه و ادارات آن در استان تهران - شرکت‌های تولیدی، خدماتی و تجاری استان تهران - موسسات بازاریابی و اسپانسرینگ		
نهادهای عمومی	نهادهای عمومی	- استانداری تهران و مراکز زیرمجموعه - مراکز دینی استان تهران - وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و ادارت آن در استان تهران - سازمان تبلیغات اسلامی استان تهران - اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی و ادارات استانی - سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی استان تهران - وزارت علوم و دانشگاه‌های استان تهران - وزارت آموزش و پرورش و ادارات و مراکز تابعه آن در استان تهران - سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری و ادارات آن در استان تهران		

فرایند مدیریت حمایت و خیریه در ورزش زنان	- صدا و سیما و ادارات آن در استان تهران و مراکز رسانه‌ای - انجمن‌ها و سازمان‌های مردم نهاد مالی و خیریه استان تهران - مطالعات پایه و جمع‌آوری اطلاعات برای برنامه‌ها و فعالیت‌های حمایت و خیریه ورزش زنان - هدف‌گذاری و چارچوب‌بندی برنامه‌ها و فعالیت‌های حمایت و خیریه ورزش زنان - تقسیم کار و تفویض نقش در اجرای اهداف، برنامه‌ها و فعالیت‌های حمایت و خیریه ورزش زنان - زمان‌بندی و پیش‌بینی مسیر فعالیت‌های حمایت و خیریه ورزش زنان - برنامه ریزی برای تبلیغات منسجم، مداوم و فرهنگسازی فعالیت‌های خیرخواهانه در امر حمایت از ورزش بانوان - تنوع بخشی در بسترهای حمایت و خیریه برای حامیان و خیرین - اطلاعات صحیح و شفاف از میزان مشارکت حامیان و خیرین - بهره‌گیری از شیوه تبلیغات به روز در خصوص جذب خیرین با توجه به امکانات جدید در فضاهای مجازی
حفظ حامیان و خیرین	- تأمین و تخصیص منابع و امکانات برای بخش‌های مختلف برنامه و فعالیت‌های حمایت و خیریه ورزش زنان - ابلاغ و تعریف بخشی برنامه به کمیته‌های حمایت و خیریه ورزش زنان - تدارکات و پشتیبانی توسط کمیته‌ها، خیرین و حامیان - انجام فعالیت‌ها و اجرای برنامه‌ها براساس ساختار و مسیر و تعریف شده - رهبری اجرا توسط مدیریت حمایت و خیریه ورزش زنان و هماهنگی با سایر - کنترل و نظارت توسط مدیریت براساس دستورالعمل‌ها - مقایسه با استانداردهای موجود و سایر حمایت و خیریه ورزش بانوان و مراکز علمی و فناوری همکار - ارائه راهکارهای اصلاح و بهبود و اعمال آن‌ها در مراحل و دوره‌های بعدی برنامه - نظارت بر حسن اجرایی اهداف شرعی و قانونی خیرین مطابق توافقات فیما بین در طول حیات و بعد از فوت خیر
پایش و ارزیابی	- در ارزیابی عملکرد همه واحدها، ارزیابی میزان تحقق برنامه بعنوان شاخص عمده محسوب شده و از درجه امتیازی بالایی برخوردار باشد و میزان کارکرد برنامه یکی از مبنای تعیین شایستگی‌ها باشد. - در سطح کلان، براساس شاخص‌های زیر می‌توان بصورت دوره‌ای نسبت به ارزیابی میزان تحقق چشم‌انداز و مأموریت‌های سازمانی - در سطح میانی، می‌توان براساس شاخص‌های مندرج در قسمت محورها و اهداف، نسبت به ارزیابی دوره‌ای اقدام کرد - در سطح عملیاتی و اجرایی، مبنای کنترل، دیده بانی مستمر ماهیانه می‌باشد که میزان اجرایی شدن هر کدام از اقدامات مورد بررسی و یا ارزیابی قرار گرفته و تصمیمات و اقدامات لازم را اتخاذ کرد
نظارت و ارزیابی حمایت از ورزش زنان	- همه واحدها هر ماه باید گزارش عملکرد برنامه را به مرجع بالادستی اعلام نمایند - اولویت‌های اعلام شده در برنامه، مبنای اولویت در تأمین تخصیص منابع باشد و مدیریت توسعه منابع مسئول اجرای کامل آن بوده گزارش اقدامات را به سطوح بالادستی گزارش نمایند. - بر اساس برنامه انگیزشی، عملکردهای برتر، مورد تشویق قرار خواهد گرفت. همه واحدها مکلفند، براساس برنامه راهبردی و فرآیندهای بین بخشی، هماهنگی لازم را برای اجرای برنامه بعمل آورده و جریان سازی فرآیندهای سیستمی را عملی سازند.

- برای پیاده سازی برنامه، برنامه الکترونیکی تحت شبکه، طراحی و پیاده سازی خواهد شد و ورود برنامه و پیشرفت آن در قالب شبکه باشد. - چارچوب ساختاری و تشکیلاتی، باید مبتنی بر برنامه شکل بگیرند و همه واحدها، با حضور فعال خود در کارگروه‌ها، نقش موثر و فعالی ایفا نمایند. - در اجرایی سازی برنامه، همه واحدهای ستادی و محیطی مکلف به اجرا بوده در زیر مجموعه خود نسبت به آن جوابگو خواهند بود. - سازمان‌ها در برنامه کاری خود، بصورت ماهیانه، پیشرفت مصوبات و اقدامات را پیگیری کرده و راهکارهای لازم را برای رفع موانع و پیاده شدن آن اتخاذ و ابلاغ خواهد کرد - همه واحدها مکلفند، وظایف و مسئولیتهای مرتبط با برنامه را در قالب شرح وظایف واحدها بصورت سه ماهانه تعیین و رسماً ابلاغ شده و مورد پیگیری قرار بگیرد.	نظارت و کنترل
- تشکیل انجمن‌های حمایت و خیریه ورزشی - فعال کردن کمیته‌های استانی جذب مشارکت خیرین ورزش‌یار - ایجاد کمپین‌های حمایت و خیریه ورزشی - ایجاد صندوق‌های حمایت و خیریه در ورزش - ایجاد موزه حمایت در ورزش	راهبردهای ساختاری
- تشکیل هیئت‌انمنای بنیادهای حمایتی برای ورزش در بخش متشکل از شخصیت‌های مختلف هموار کردن موانع موجود در امر حمایت به ورزش از طریق پیگیری و هماهنگی بین سازمانی - اهتمام مدیران دو بخش ورزش و اوقاف و خیریه در بکارگیری سازوکارهایی اطمینان‌بخش برای افراد متمکن و توانمند حامی و خیر - ارائه تقویمی منظم از ورزش زنان خیرخواهانه به مشارکت کنندگان - ایجاد توازن و عدالت نسبی در توزیع منابع بین ورزش بانوان و مردان - برگزاری جلسات و شرح مشکلات ورزش زنان برای متولیات حمایت و خیریه و خیرین و حامیان - برگزاری مسابقات ویژه خیریه و حمایت در ورزش - ایجاد زمینه همکاری بیشتر سازمان‌های حوزه ورزش و حوزه حمایت از طریق تفاهم‌نامه‌ها - کشف رقابت موقوفات (املاک موقوفه) با موقعیت عالی در حوزه ورزش - ارتباط با کشورهای اسلامی جهت بهره‌گیری از تجربیات آن‌ها در زمینه‌ی حمایت - تهیه‌ی فهرست کامل موقوفات ورزشی و معرفی آن‌ها به مردم و نهادها - تعیین جایگاه موجود و مطلوب حمایت در توسعه ورزش - انجام مطالعات علمی در زمینه مدیریت و توسعه حمایت در ورزش و گزارش دهی از آن - تعیین نیازهای اساسی در منابع حوزه ورزش جهت معرفی به مراکز خیریه و خیرین - آمیخته کردن مشارکت ورزشی با سنت حسنه حمایت از طریق مناسب و جشنواره‌های عمومی - برگزاری همایش علمی و اجرایی در زمینه‌ی حمایت به طور مداوم هر سال - برپایی نمایشگاه و جشنواره در زمینه‌ی اوقاف در ورزش - ایجاد سازوکارهایی نظارتی جلوگیری از سوء استفاده و فساد در برخی مشوق‌ها و بسترهای اسپانسر و ورزش زنان - نظارت چندبخشی بر جنبه‌های حقوقی و حسن اجرای حمایت در ورزش - مرتفع نمودن مشکلات قانونی و حقوقی در تعریف مصادیق ورزشی برای حمایت	راهبردهای ساختار محور و سازمان نگر راهبردهای مدیریتی
- مشارکت‌دهی مستقیم رسانه‌ها در برگزاری ورزش زنان - معرفی حامیان گذشته و حال در قالب از طریق انواع رسانه‌های ارتباطی گروهی، مجازی و چاپی - تهیه‌ی محتوای رسانه‌ای از موقوفات ورزشی در جهان اسلام	راهبردهای رسانه‌ای و ارتباطی

- تهیه محتوای تبلیغاتی (بروشور، پوستر، کتاب، فیلم، تیزر و ...) با موضوع ارزشهای ورزش - قدردانی از خیرین ورزش زنان در رسانه‌های ملی - ارتقای پوشش رسانه‌ای از ورزش بانوان - آموزش بانوان خبرنگار، عکاس و گزارشگر برای انعکاس بهتر ورزش زنان بانوان - تبلیغ فعالیت‌های خیرانه توسط ورزشکاران مطرح کشور جهت ترغیب به فعالیت مخاطبان در ورزش بانوان - اطلاع‌رسانی شفاف و دقیق جهت تئور افکار عمومی به حمایت در ورزش	
- استفاده از روش‌های نوین تامین مالی جمعی - فراهم‌سازی بستر سرمایه‌گذاری در ورزش بانوان - ارتقای مشوق‌های مالی برای اسپانسرهای ورزش زنان - توسعه ابعاد تجاری و بازاریابی ورزش زنان برای جلب اسپانسرها - ایجاد امتیازات و تخفیف‌های مالیاتی به حامیان و اسپانسرهای فعال در ورزش بانوان - در نظر گرفتن امتیازات و تسهیلات برای حامیان ورزشی تا دیگران نیز به انجام حمایت مبادرت ورزند	راهبردهای اقتصادی
- سازماندهی هواداران ورزشی زن جهت حضور در ورزشگاه‌ها - معرفی همزمان کارکردهای مهم و نیازهای اساسی ورزش زنان در سطح افکار عمومی - تشریح ارزش‌های بین‌المللی ورزش مانند اصول المپیک برای خیرین و متولیان آن - جلب اعتماد خیرین به کارگزاران ورزش بانوان مبنی بر اینکه کمک‌های آنان صرفاً در موارد موفق شده ورزش هزینه خواهد شد - طبقه بندی خیرین انواع زمینه‌های حمایت و خیریه و همچنین انواع خیرین جهت تناسب بخشی زمینه‌های مشارکت آنان	راهبردهای رفتارمحور و جامعه‌نگر مشارکتی
- رفع حواشی و حساسیت‌های پیرامون ورزش زنان - زمینه سازی اجرای نییات خیرخواهانه خیرین بدون حواشی و ظواهر - احترام به حامیان و خیران در هر سطح مشارکت - توجیه واقعی خیریه به اینکه ورزش موجب کاهش هزینه‌ها در بخش‌های بهداشت، درمان و مراکز مبارزه با مفاسد اجتماعی و پایین آوردن سطح ناهنجاری‌های فردی و اجتماعی می‌شود - تبیین واقعی نقش ورزش در کاهش آسیب‌های اجتماعی و روانی مادران و بانوان - ارتقای پیوند کارکردهای اجتماعی ورزش با آموزه‌های اسلامی و انگیزه‌های مذهبی جهت مشارکت‌پذیری در امور خیریه ورزش زنان	راهبردهای اجتماعی
- فرهنگ‌سازی از طریق مشارکت شخصیت‌های اجتماعی زن - فرهنگ‌سازی نگرش ارزشمند به ورزش از سنین پایین در مدارس - تعدیل برخی باورهای دینی نسبت به فعالیت‌های اجتماعی و ورزشی زنان متناسب با شرایط روز - فراخوان‌های فرهنگی و هنری در زمینه ورزش و خیریه جهت اشاعه بهتر فرهنگ آن - ارتقای دیدگاه مردم نسبت به اینکه ورزش تنها محدود به مواردی مانند باشگاه‌ها و مسابقات نیست - ترویج خیر بودن شخصیت‌های ورزشی از طریق مناسبت‌های مختلف - استفاده از شخصیت‌های محبوب ورزشی استان جهت جلب نظر مردم به حمایت در ورزش - نام‌گذاری غیررسمی و نمادین یک روز از سال به نام روز حمایت در ورزش - استفاده از منابع علمی و دینی در زمینه تبیین و تفهیم ارزش‌های ورزش جهت جلب حمایت به آن - جمع‌آوری و نگارش اندیشه خیرین و انگیزه‌های حامیان حوزه ورزش و نشر آن	راهبردهای فرهنگی

- تلاش برای تغییر نگرش عمومی نسبت به ضرورت حمایت از ورزش زنان مانند انجام سخنرانی‌ها در رسانه‌ها، مساجد و جشنواره‌ها - نقل آرای مذاهب فقهی اسلامی در مسائل حمایت برای حوزه‌های خدمات عمومی مانند ورزش - تأکید بر حمایت در مباحث تربیتی و اجتماعی ورزش در دانشگاه‌ها و آموزش و پرورش		
نتایج و پیامدهای بخشی (ذینفعان)	پیامدهای برای حامیان و خیرین	- دستیابی به اهداف بازاریابی و تجاری حامیان در فضای ورزش زنان - دستیابی به اهداف خیرخواهانه خیرین در فضای ورزش زنان - معرفی و ارتقای برند حامی در فضای ورزش زنان - ایجاد فضای شراکت با برگزار کنندگان و سایر حامیان
		- تامین بخشی از منابع ورزش زنان و کاهش محدودیت منابع دولتی - ارتقای سرمایه اجتماعی زنان از طریق ورزش - پایدارسازی تأمین منابع مالی و فیزیکی ورزش زنان - کمک به ارتقای تجاری و برندسازی ورزش زنان در شرایط تحریم و بحران اقتصادی - کمک نهادهای مشارکت ورزشی زنان - ایجاد فضای شراکت و ارتباط بلندمدت با حامیان
		- ارتقای تجاری ورزش زنان در کشور در شرایط تحریم و بحران اقتصادی - توسعه تجاری ورزش قهرمانی و حرفه‌ای کشور در شرایط تحریم و بحران اقتصادی - ارتقای نقش زنان در تجارت و صنعت ورزش - ایجاد انگیزه در رسانه‌ها و هواداران
		- توسعه بستر مشارکت اجتماعی زنان و خانواده‌ها - کمک به ارتقای سلامت عمومی و نشاط اجتماعی - کمک به بهبود عدالت جنسیتی در جامعه
نتایج و پیامدهای محیطی (ملی)	پیامدهای اجتماعی ورزشی	- کمک به ارتقای شاخص‌های توسعه ورزش کشور - ارتقای عدالت بین ورزش زنان و مردان در سطوح مختلف - توسعه مشارکت در ورزش - توسعه منابع ورزش کشور - کمک به ارتقای نقش ورزش در توسعه ملی

مدل مفهومی پژوهش

الف) روابط بین تم‌های فرعی در درون هر تم اصلی که به صورت فلش دو طرفه ترسیم شده و بیانگر رابطه تعاملی و برآیندی بین آن‌ها است.

ب) روابط بین تم‌های اصلی که بیانگر روابط علی و معلولی از نظر ماهیت و متغیرشناسی است. جریان کلی و زنجیره روابط بین متغیرهای در تم‌های مدل از عوامل محیط خارجی به محیط درونی و عوامل پیشاینندی به پیامدی در ورزش زنان است.

بر اساس سه مرحله کدگذاری یافته‌های کیفی پژوهش، الگوی مفهومی پژوهش مشتمل بر ۸ تم اصلی، ۱۷ تم فرعی و ۴۴ مقوله مربوط به عوامل تعیین کننده در سیستم جذب و حفظ حمایت و خیریه به ورزش زنان استان تهران) به صورت شکل ۱ ترسیم شد. کلیات روابط بین تم‌های اصلی و فرعی در مدل را می‌توان در دو محور تعریف نمود:



شکل ۱. الگوی مفهومی پژوهش (تم‌های اصلی و فرعی، و مقولات سیستم جذب و حفظ حمایت و خیریه به ورزش زنان استان تهران)

بحث و نتیجه‌گیری

دوم، ۱۷ تم فرعی و ۸ تم اصلی (کدگذاری سوم) چارچوب‌بندی شدند. اولین تم اصلی با عنوان بستر محیطی حمایت و خیریه به ورزش شامل دو تم فرعی بود. اولین تم فرعی تحت عنوان زمینه حمایت اجتماعی برای ورزش زنان شامل مقوله‌های پیش‌ان‌های حمایت و خیریه به ورزش زنان و کارکردهای ورزش در جامعه نام‌گذاری شد.

این پژوهش با هدف تحلیل نظام‌مند بستر و سیستم جذب و حفظ حمایت و خیریه به ورزش زنان در استان تهران به روش تحلیل مضمون انجام شد. نتایج نشان داد که در مرحله کیفی، مفاهیم مستخرج از مصاحبه و مطالعه نظری در ۳۱۰ مولفه (کدگذاری اول)، ۴۴ مقوله (کدگذاری

فراهم کرد تا پذیرش و تجمیع وقف‌های کوچک نیز امکان‌پذیر شود. همچنین پیشنهاد می‌شود در قوانین نظارتی و حمایت تجاری کشور برای کسب‌وکارهای ورزشی تغییراتی از جمله ارائه تسهیلات مالیاتی برای حمایت از ورزش بانوان در قوانین و برنامه‌های توسعه کشور و به ویژه در شرایط تحریم و بحران اقتصادی کشور ایجاد شود تا سرمایه‌گذاران و خیرین برای حمایت از ورزش بانوان انگیزه کافی را داشته باشند.

دومین تم اصلی، سطح ظرفیت‌های حمایت و خیریه به ورزش زنان مشتمل بر مقوله‌های ظرفیت حمایت کنندگان برای مشارکت، ظرفیت ورزش زنان برای حامیان و خیرین و ظرفیت‌های محیطی حمایت و خیریه به ورزش زنان نام‌گذاری شد. اولین تم فرعی شامل مقوله تجارب و دانش حمایت و خیریه، استراتژی حمایت و خیریه و شرایط برای حمایت و خیریه است. نتایج پژوهش Rajabi et al, 2020 نیز نشان داد که بین وضعیت گرایش‌های اجتماعی مطلوب خیرین ورزشی با نمره ملاک اختلاف مثبت معناداری وجود دارد. نتیجه‌گیری پژوهش Arian, Yousefi, & Eydi, 2018 نشان داد که عامل‌های حمایت اجتماعی، حمایت مالی و نیازهای شغلی مهم‌ترین منعکس‌کننده‌های حمایت از بانوان ورزشکار نخبه در ورزش قهرمانی بودند.

استراتژی حمایت و خیریه یکی دیگر از مقوله‌های این تم بود. درحال حاضر، آنچه در ایران با نام بازاریابی ورزشی مطرح است، محدود به فروش ناچیز بلیت مسابقات، تولید و فروش کالاهای ورزشی و حمایت مقطعی و ناکافی حامیان مالی از برخی تیم‌های ورزشی است که درمورد تیم‌های ورزشی بانوان این مشکلات

در این خصوص یکی از مصاحبه‌شوندگان بیان نمود که «مردم و خیرین بایستی اطمینان یابند که موقوفات به خوبی اداره می‌شوند و به حال خود رها نمی‌شوند، و نیاز به توجیه کامل حامیان خیرین برای مشارکت و حمایت می‌باشد». Wang & Graddy, 2008 نیز بیان نمودند که شهروندان با اعتقادات مذهبی قوی، در مقایسه با سایرین، مشارکت بیش‌تری در فعالیت‌های خیریه و کمک به قشرهای آسیب‌پذیر و نیازمند داشته‌اند. هم‌چنین باورهای مذهبی از عوامل تعیین‌کننده کنش‌های داوطلبانه و افزایش کمک‌های خیریه و بشر دوستانه است. در پژوهش Azimi Qalibaf, 2018 نیز عامل گرایش‌های ملی‌گرایانه مهم‌ترین نقش را در مشارکت خیرین در توسعه فضاهای ورزشی داشت.

بنابراین، می‌توان گفت که تقویت حس وطن‌دوستی و گرایش‌های ملی‌گرایانه از طریق فرهنگ‌سازی می‌تواند در جهش افزایش انگیزه خیرین مثرتر باشد. در تبیین بیشتر می‌توان گفت که محیط و زمینه برای منابع ورزش زنان به مثابه بستری است که تمام فرایندهای توسعه در آن جریان می‌یابد. در واقع مطابق نظریه‌های نوین توسعه که به مقوله اکوسیستم توجه دارند، اکوسیستم ورزش که حاصل پیوند عناصر محیطی آن است زنجیره‌ای از عوامل مختلف را شکل می‌دهد که جریان کلی توسعه و دستاوردهای آن را تعیین می‌کند. در این خصوص پیشنهاد می‌شود به منظور ترویج وقف آسان تلاش‌های بیشتری انجام شود به گونه‌ای که همه اقشار جامعه در هر سطح اقتصادی بتوانند در سنت حسنه وقف مشارکت نمایند. در این رابطه می‌توان با اصلاح قوانین و آیین‌نامه‌های وقف، زمینه حضور بیشتر اقشار مختلف مردم را در این امر خداپسندانه

تم اصلی چالش‌های حمایت و خیریه در ورزش زنان شامل تم‌های فرعی چالش‌های فرابخشی و چالش‌های بخشی حمایت از ورزش زنان است. تم فرعی چالش‌های فرابخشی حمایت ورزش زنان مشتمل بر مقولات؛ چالش‌های ساختاری و حقوقی، چالش‌های مدیریتی و اجرایی و چالش‌های ارتباطی و فرهنگی می‌باشد. تم فرعی چالش‌های بخشی حمایت ورزش زنان شامل مقولات چالش‌های متولیان و ذینفعان ورزش بانوان، چالش‌های حامیان و خیرین و چالش‌های محیطی حمایت از ورزش بانوان نامگذاری گردید. Bagheri, Morsal, Fahimi Nejad, & Rashid Lamir, 2018 مدیریت، منابع مالی، منابع انسانی، بازاریابی، سیستم اطلاعاتی، تولید، عملیات مؤثر، تحقیق و توسعه را عوامل بین سازمانی بر جذب حمایت‌های مالی در ورزشی ذکر کردند. GolMohammadi, 2020 بررسی چالش‌های حمایت مالی از ورزش بانوان در استان آذربایجان شرقی نشان داد که ۶ عامل به ترتیب اقتصادی بازاریابی، جذب حامیان مالی، مدیریتی، رسانه، تیم‌های ورزشی و تماشاگران و حقوقی - قانونی، به عنوان چالش حمایت مالی از ورزش بانوان مطرح هستند. همچنین در پژوهش Heidari Fard & Sharifian, 2017 به موانع مشارکت خیرین در احداث و توسعه فضاهای ورزشی مربوط به ورزش شامل هزینه بر بودن نگهداری فضاهای ورزشی، سالم نبودن جو فرهنگی حاکم بر محیط‌های ورزشی، همگانی نبودن ورزش و بروز آسیب‌های ورزشی در میادین اشاره شد که با این بخش از نتایج پژوهش حاضر همسو بود. در این خصوص می‌توان گفت تبلیغات ورزش بانوان در رسانه و فضاهای شهری با توجه به محدودیت‌ها و ارزش‌ها و هنجارهای

بسیار ملموس و درخور توجه هستند. همچنین، وابستگی شدید ورزش بانوان به دولت شرایطی را فراهم کرده است که نیازمند همکاری پژوهشگران، متخصصان و مدیران با تجربه حرفه‌ای در این زمینه است تا با مطالعه و تحلیل پیچیدگی حاکم بر بازار ورزش بانوان کشور، این بخش با مدیریتی علمی و درست اداره شود (Najaf zadeh, Njafzadeh, Rostami, & Morseli, 2012). حمایت‌گری در ورزش یک مبادله تجاریست که از طریق این مبادله منابع مالی و امکانات قابل توجهی به بازار ورزش تزریق می‌شود، به طوری که امروزه برگزاری مسابقات جهانی و المپیک تا حدود زیادی به این منابع وابسته است. می‌توان به جرأت چنین بیان کرد که رشد ورزش حرفه‌ای، به دلیل رشد حمایت مالی و اسپانسر است که زمینه تأمین منابع مالی را برای سازمان‌های ورزشی فراهم می‌کند (Newman, Peck, & Wilhide, 2017). براساس یافته‌های پژوهش پیشنهاد می‌شود خیرین و سرمایه‌گذاران توانمند را شناسایی نموده و با حضور آنها جلساتی را به منظور آشنایی با فضای ورزش زنان و البته مزایایی که می‌توانند از آن برخوردار شوند تشکیل داد و از ظرفیت‌های آنها در این خصوص استفاده کرد. همچنین به وجود آمدن ساختار رقابتی در ورزش کشور سبب خواهد شد تا شرکت‌های تجاری بر سر ابزارهای قدرتمند تبلیغاتی چون ورزش نیز با یکدیگر به رقابت بپردازند و بیشتر در این زمینه هزینه کنند و در نتیجه تمایل برای سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های حمایت مالی در ورزش افزایش پیدا کند، و در واقع می‌توان از این ظرفیت نیز برای ترغیب خیرین استفاده نمود.

می‌آورند. هر اندازه دولت‌ها در بخش ورزشی سرمایه‌گذاری می‌کنند و شهروندان به سمت ورزش کشیده می‌شوند، به همان میزان هزینه‌های درمانی و پزشکی کاهش می‌یابد. البته سرمایه‌گذاری و حمایت دولت‌ها از ورزش صرفاً به دلیل کاهش هزینه‌های درمانی نیست، بلکه سلامتی و شادابی جامعه به دلایل متعدد مهم و ضروری می‌باشد. با این همه، اعتقاد عمومی بر این است که شرکت در ورزش باعث بهبود سلامتی و کاهش هزینه‌های درمانی می‌شود. همچنین این نتایج با یافته‌های Faraziani et al, 2016 که به اعطای تسهیلات کم بهره، ارائه وام‌های کم‌بهره با بدون بهره جهت ساخت و نگهداری اماکن ورزشی و اختصاص ۲ درصد از مالیات قانونی بر فعالیتهای ورزشی تأکید داشته‌اند همخوان است (Faraziani, Keshavarz, Farahani, & Mousavi, 2016). دریافت آموزش‌ها و تجربیات حمایت مالی موفق کشورهای دیگر با هدف ایجاد اطمینان برای بازگشت سرمایه در حوزه حمایت مالی از ورزش زنان، علی‌الخصوص از کشورهایی که دارای فرهنگ و نظام مذهبی مشابهی با جمهوری اسلامی ایران دارند و ارائه آن به حامیان مالی بالقوه و بالفعل و مدیران بازاریابی، می‌تواند اقدامات حمایتی و سرمایه‌گذاری در این بخش را با اطمینان خاطر بیشتری همراه سازد. همچنین برگزاری منسجم و سازماندهی شده رویدادهای ورزشی بانوان با برنامه‌ریزی اصولی در راستای جذب و افزایش مخاطبان و هواداران، طراحی برنامه‌های هواداری ورزش زنان و توسعه نظام داوطلبی در این حوزه می‌تواند منجر به جذب حامیان مالی و خیرین ورزشیار در بلندمدت و حفظ آنها شود.

تم اصلی تقسیم کار و همکاری سازمان‌ها با تم‌های فرعی «چارچوب تقسیم کار و همکاری بین

خاص مربوط به زنان در جامعه ما نیاز به برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری جداگانه نسبت به مردان دارد که لزوم توجه ویژه به این امر در دستیابی به نتایج حاصل از حمایت مالی را با کارایی بالایی همراه می‌سازد.

تم اصلی بعدی سیستم حمایت و خیریه به ورزش زنان مشتمل بر تم‌های فرعی نیازمند حمایت و خیریه در ورزش زنان و انواع حمایت و خیریه به ورزش زنان دسته بندی شد. تم فرعی بخش‌های نیازمند حمایت و خیریه در ورزش زنان مشتمل بر مقوله‌های؛ حوزه‌های مشارکت و رویداد در ورزش زنان و امکانات و خدمات ورزش زنان می‌باشد. تم فرعی انواع حمایت و خیریه به ورزش زنان شامل مقوله‌های؛ حمایت و خیریه اقتصادی و مالی و حمایت و خیریه غیراقتصادی و غیرمالی است. Filo, Fechner, & Inoue, 2020 چالش‌های پیش روی شرکت‌کنندگان در رویدادهای ورزشی خیریه و تلاش‌های انجام شده برای غلبه بر این چالش‌ها را بررسی نمودند؛ چهار محدودیت: عدم پذیرش در بین اهداکنندگان بالقوه، کمبود ادراک شده پول از اهداکنندگان بالقوه، ناراحتی در درخواست، و کمبود زمان مشخص شد. در تمام کشورهای دنیا به ورزش یارانه اختصاص داده می‌شود، اگر چه مقدار و نوع آن متفاوت است این کمک‌های مالی شامل موارد ذیل هستند: یارانه مستقیم یا کمک مالی به ورزش، یارانه‌های غیر مستقیم مثل تخفیف‌ها و معافیت‌های مالیاتی، سرمایه گذاری کردن با هدف ورزش به صورت رایگان یا همراه با یارانه از سوی دولت‌ها (Heinmann, 2005). با این حال، اغلب حکومت‌ها برای ترویج سلامتی و تناسب اندام بین شهروندان سرمایه‌گذاری قابل توجهی را از ورزش به عمل

جذب حامیان مالی و خیرین در ورزش بانوان نیاز به برنامه‌ریزی و راهبردهای جذب خیرین توسط مدیران ورزش این حوزه کشور دارد و استمرار فعالیت خیرین و حمایت آنان نیاز به برنامه و راهبردهای حفظ و استمرار فعالیت خیرین دارد. تشکیل انجمن‌های حمایت و خیریه ورزشی، فعال کردن کمیته‌های استانی جذب مشارکت خیرین ورزش‌یار، ایجاد کمپین‌های حمایت و خیریه ورزشی، ایجاد صندوق‌های حمایت و خیریه در ورزش، ایجاد موزه حمایت در ورزش، تشکیل هیئت‌امانی بنیادهای حمایتی برای ورزش در بخش متشکل از شخصیت‌های مختلف از جمله عوامل جذب خیرین است. دخالت دولت و تصدی در امور ورزش بانوان و ساخت اماکن ورزشی مناسب به واسطه بودجه دولتی کاهش پیدا می‌کند و خیرین با فعالیت‌های خود و کمک‌های مالی موجب پیشرفت و توسعه این تشکیلات و برنامه‌های خودجوش می‌شوند. بدین منظور راهبردهای مدیریتی چون هموار کردن موانع موجود در امر حمایت به ورزش از طریق پیگیری و هماهنگی بین سازمانی از جمله اقدامات اساسی می‌باشد. در نهایت، پیامدهای جذب و حمایت خیرین در ورزش بانوان علاوه بر دستاوردهای آشکار برای ذینفعان (پیامدهای برای حامیان و خیرین پیامدهای برای ورزش زنان) فرهنگی و اجتماعی می‌تواند در بسیاری از زوایای پنهان عرصه‌های ملی (نتایج اقتصادی پیامدهای اجتماعی پیامدهای ورزشی) و فراملی راه‌گشا بوده و زمینه‌های شکوفایی این قشر را فراهم سازد. براساس تم اصلی شناسایی شده در این تحقیق تحت عنوان راهبردهای حمایت و خیریه در

سازمانی» و «انواع سازمان‌های مشارکت‌کننده» شامل نهادهای حوزه ورزش، نهادهای حوزه مالی و خیریه و نهادهای عمومی و ... نام‌گذاری شد. در این راستا Rahbari et al, 2021 در زمینه راهکارهای توسعه جذب حامیان مالی در ورزش همگانی به توسعه مشارکت دستگاه‌ها، سازمان‌ها و نهادهای دولتی و خصوصی اشاره کردند. عدم بهره‌گیری از مدیران با تفکرات و تخصص‌های تجاری و درآمدزایی در ورزش به عنوان دومین مانع مدیریتی در پژوهش Salimi et al, 2014 معرفی شد. Doherty & Murray, 2007 به این نتیجه رسید که عامل مدیریت نامؤثر بازاریابی در عدم جذب حامیان مالی نقش بسزایی داشته و برآوردن اهداف حامیان مالی برای توسعه جذب حامیان مالی بسیار مهم قلمداد شده است (Doherty & Murray, 2007). اگرچه عرصه ورزش، حوزه جذابی برای حمایت مالی محسوب می‌شود ولی با داشتن افراد متخصص و واحد تخصصی در این زمینه جذب و حفظ حامیان مالی به دلیل نداشتن دانش صحیح در این زمینه با مشکلات متعددی مواجه خواهد شد. با توجه به محدودیت‌های ورزش زنان در حوزه تبلیغات و برندینگ، اهمیت موضوع دوچندان می‌باشد. بر اساس سطح تقسیم کار و همکاری سازمان‌ها پیشنهاد می‌شود که به تدوین برنامه عملیاتی تقسیم‌کار بین‌سازمانی و تدوین نقشه سازمانی برای چارچوب کنترل راهبردی پیشنهادی این پژوهش در خصوص جذب و حفظ حامیان و خیریه به ورزش زنان اقدام شود. همچنین بیشتر رویکردهای مطالعاتی آینده جهت توسعه حمایت و خیریه به ورزش زنان تهران بیشتر از ابزارها و روش‌های با ماهیت چند سازمانی و مبتنی بر همکاری باشند.

ورزش زنان، پیشنهاد می‌شود که امکان‌سنجی استراتژی‌ها و راهکارها و برآورد کمی پیاده‌سازی پروژه‌های اجرایی پیشنهادی این پژوهش جزو توجه محققان و مدیران قرار بگیرد. همچنین براساس سطح پیامدهای حمایت و خیریه به ورزش زنان پیشنهاد می‌شود که انواع نتایج و پیامدهای متحمل، ممکن یا مطلوب برای جذب و حفظ حامیان و خیرین این سیستم شناسایی و ارزیابی شود سپس ارتباط آن‌ها با اقدامات و عوامل مورد بررسی قرار بگیرد.

براساس مدل ارائه شده در این پژوهش سازمان‌های مرتبط با ورزش بانوان با وجود توانمندی‌های ساختاری و اجرایی به تنهایی نمی‌توانند اهداف و راهبردهای این حوزه را تحقق دهند (شاهد فعلی از ورزش زنان گویای این مسئله است) زیرا سیستم تامین منابع ورزش یک زمینه پویا با محیط پیچیده و ساختار چندبخشی است و خروجی مطلوب این سیستم نیازمند یک چارچوب راهبردی یکپارچه می‌باشد. استفاده از مدل‌های اکتشافی و جامع‌نگر در ارزیابی، برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری می‌توان به کاهش ناکارایی برنامه‌های فعلی در توسعه این حوزه منجر شود. همچنین سازمان‌های مرتبط با ورزش زنان کشور‌های قابل قبول اندکی دارند تا میزان انطباق بین چگونگی رویکردهای جدید توسعه مالی در سطح بین‌الملل با سیستم داخلی را به درستی بسنجد. فراهم آوردن زمینه تهیه و تدوین الگوی اجرایی

راهبردی؛ گام عمده و آغازین برای سامان بخشیدن به تلاش‌های گسترده و گوناگون در عرصه‌های مختلف ورزش زنان و حتی برخی از زمینه‌های سطح کشوری محسوب می‌شود. بر این اساس با عنایت به پیشرفت، توسعه و اقبال عمومی به ورزش زنان از سویی و وجود ظرفیت‌های مناسب و بالا در استان تهران از سوی دیگر؛ توسعه ورزش زنان مستلزم شناخت دقیق و صحیح وضع موجود خود و ارائه الگوی و راهبرد اصولی و علمی می‌باشد که این پژوهش بر آن متمرکز بود.

تحلیل علمی و سیستماتیک ارائه شده در این پژوهش می‌تواند از چند جهت دارای اهمیت باشد: تعیین جهت‌گیری‌های عملکردی سازمان‌های ورزش زنان که موجب می‌شود تا سازمان بدون اتلاف وقت و هزینه و انرژی در سایر مسیرها به دنبال اهداف کلان و اساسی خود متمرکز شود. تحلیل عمیق محیط و پیش‌بینی محیط که می‌تواند قبل از اینکه ورزش زنان سهم خود را توسعه دهند، منافع جدید به وجود آمده در محیط را عاید سازمان کند. بالابردن سطح رضایت‌مندی ذی‌نفعان درونی و بیرونی ورزش زنان که می‌تواند موجبات استمرار فعالیت سیستم باشد در صورتی که از دست دادن این رضایت‌مندی، عواقب ناخوشایندی را برای مدیریت ورزش زنان به همراه دارد.

References

- Abbasgholizadeh, N., Abazari, M., Hazrati, S., & Adham, D. (2017). Women Physical Activity and its Effective Factors Using a Social-

Ecological Model. *Annals of Medical & Health Sciences Research*, 7, 438-441 [In Persian]

- Al-Eisa, E. S., & Al-Sobayel, H. I. (2012). Physical Activity and Health Beliefs among Saudi Women. *Journal of Nutrition and Metabolism*, 1-6.
- Anaza, E., & McDowell, J. (2013). An investigation of constraints restricting urban Negerian women from participating in recreational sport activities. *National Recreation and Park Association*, 45(3), 324-344.
- Arian, E., Yousefi, B., & Eydi, H. (2018). Construction and validation of tools to support elite female athletes in championship sports. *Sports Management*, 41, 257 – 271. [In Persian]
- Atqia, N. (2007). Needs assessment of different strata of Iranian women in the field of public sports. *Research in Sports Sciences*, 5(17), 31-41 [In Persian].
- Azimi, M., & Mohammadi, S. (2015). *Acquaintance with new sports marketing (philanthropic sports marketing, Case study: Gymnastics Board of Kurdistan Province)*. Paper presented at the national conference of technological achievements of physical training and sports sciences of Iran. [In Persian]
- Azimi Qalibaf, H. (2018). Identifying the motivating and inhibiting factors of donors' participation in the construction and development of sports facilities in Mashhad. MA Thesis, Sanabad Golbahar Higher Education Institute. [In Persian]
- Bagheri, H., Morsal, B., Fahimi Nejad, A., & Rashid Lamir, A. (2018). Modeling Inter-Organizational Factors Affecting Adsorption Sponsors Athletics in North Khorasan Province. *Leisure And Tourism Review*, 7(3), 357-369.
- Barnett, F., & Spinks, W. (2007). Exercise self-efficacy of postmenopausal women resident in the tropics Maturitas. *Maturitas*, 58(1), 1-6.
- Borna News Agency. (2020). Retrieved from Retrieved from <https://www.borna.news> [In Persian]
- Cui, Y. (2007). Striving and thriving :Women in Chinese national sport organizations. *The International Journal of the History of Sport*, 24(3), 392-410.
- Danaei Fard, H., Elwani, S., & Azar, A. (2013). *Qualitative research methodology in management: a comprehensive approach*. Tehran: Safar Publications. [In Persian]
- Doherty, A., & Murray, M. (2007). The Strategic Sponsorship Process in a Non-Profit Sport Organization. *Sport Marketing Quarterly*, 16(1), 49-55
- Doshmangir, P., Taqdisi, M., Doshmangir, L., & Dehdari, T. (2012). Factors Affecting Healthy Lifestyle from the Perspective of the Elderly: A Qualitative Study. *Elderly*

- (*Iranian Journal of Aging*), 27, 58-47 [In Persian].
- Ekramifar, M. (2004). Participation of endowments in providing services to education; Obstacles and Solutions. *Growth of Social Science Education*, 25, 53-58 [in Persian]
 - Faraziani, F., Keshavarz, L., Farahani, A., & Mousavi Jahromi, Y. (2016). *Explaining the pattern of private sector investment in Iranian sports*. PhD Thesis, Payame Noor University of Tehran. [In Persian]
 - Filo, K., Fechner, D., & Inoue, Y. (2020). Charity sport event participants and fundraising: An examination of constraints and negotiation strategies. *Sport Management Review*, 23(3), 387-400.
 - Gollschewski, S., Kitto, S., Anderson, D., & Lyons-Wall, P. (2008). Women's perceptions and beliefs about the use of complementary and alternative medicines during menopause. *Complementary Therapies in Medicine*, 16(3), 163-168.
 - GolMohammadi, E. (2020). Challenges of financial support for women's sports..MA Thesis, Faculty of Physical Education and Sports Sciences, University of Tabriz. [In Persian]
 - Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1994). *Competing Paradigms in Qualitative Rresearch*. London: Sage.
 - Hancock, M., Lyras, A., & Ha, J. P. (2013). Sport for development programs for girls and women: A global assessment. *Journal of Sport for Development*, 1(1), 15-24.
 - Heidari Fard, S., & Sharifian, I. (2017). Identify and compare barriers to charitable participation in the development of sports facilities. *Sports Management Studies*, 9 (41), 88-96. [In Persian]
 - Heinmann, K. (2005). Sport and the Welfare State in Europe. *European Journal of Sport Science*, 5(4), 181-188.
 - Huang, H., & R.Humphreys, B. (2012). Sports participation and happiness: Evidence from US microdata. *Journal of Economic Psychology*, 33(4), 776-793.
 - Keith D. Parry, Beth, G. C., Ali, B., Laura, G., & David, R. (2021). Media Framing of Women's Football During the COVID-19 Pandemic. *Communication & Sport*(0), 1-24.
 - Khatibi, A., Heydarinejad, S., ShetabBushehri, S., & Hashemi, E. (2020). Obstacles and strategies for the development of financial resources for women's sports in Iran. *Sports Management Studies*, 12(63), 89-112. [In Persian].
 - McManus, J. (2020). *Benevolent hosts, ungrateful guests: African footballers, hospitality and the sports business in Istanbul*. In *Sport, Migration, and Gender in the Neoliberal Age*: Routledge.

- Monazami, M., Alam, Sh., & ShetabBushehri, S. (2011). Determining the effective factors on the development of women's physical education and sports in the Islamic Republic of Iran. *Sports Management*, 10, 168-151 [In Persian].
- Myers, G. (2017). *Research Methodology: The Beginners Manual*: CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Najafzadeh, M., Njafzadeh, F., Rostami, M., & Morseli, J. (2012). Investigating and Identifying some Factors Effective on the Development of Women's Sports Marketing in West Azarbaijan Province. *The Journal of Productivity Management*, 6(20), 127-144. [In Persian].
- *National Office of Sports Management and Development*. (2008). Deputy Minister of Culture and Provincial Affairs. Physical Education Organization. [In Persian]
- Newman, T., Peck, J., & Wilhide, B. (2017). *Social media in sport marketing*: Routledge.
- Pazaj, A. (2013). Web informing the Directorate General of Youth and Sports Ardabil province. 24 September 2013, 9 pp 15 am. [In Persian]
- Rahbari, S., khodayari, A., Honari, H., & Amirtash, A. M. (2021). Designing the Sponsorship Pattern of Sport for all in Iran with Using Grounded Theory. *Research on Educational Sport*, 9(23), 235-266 [In Persian].
- Rajabi, A. (2020). *Evaluation of favorable social tendencies of sports donors in Kerman province*. MA Thesis, Faculty of Physical Education and Sports Sciences, Shahid Bahonar University of Kerman.
- Salimi, M., Soltan Hosseini, M., & Esfahani, N. (2014). The Ranking of the Private Firms' Sponsorship Improving Obstacles from Champion Sport according to Assemble the Result of MADM Methods Using POSET combinational Technique. *Sport Management Studie*, 5(21), 149-172 [In Persian].
- Shomali, S., & Keshkar, S. (2021). Developing a model for managing barriers to financial support for Iranian women's championship sports. *Journal of Sports Management*, 14(2), 302-283. [In Persian].
- Taslimi, Z., Hamtinejad, M., Qolizadeh, M.H., & Pasvar, M.H. (2019). Financing grassroots sport federation's framework with a focus on self-sufficiency. *Journal of Sports Management and Development*, 8(20), 41-50. [In Persian]
- Wang, L., & Graddy, E. (2008). Social Capital, Volunteering, and Charitable Giving. *Voluntas* 19.
- Wolverton, B. (2008). Spending Plenty so Athletes Can Make the

Grade. *The Chronicle of Higher Education*.

- Yaghobi, A., Pourkiani, M., Emami, F., & Alavi, S. (2021). Providing a Qualitative Model of Factors Affecting the

Attraction of the Country's Student Sports Donors (Based on foundation data theorizing). *Research on Educational Sport*, 8(21), 59-84. [In Persian].

