



بررسی آثار برگزاری رویداد ورزشی بر حمایت جامعه میزبان با نقش تعدیل گر مشکلات

ترافیکی مطالعه موردی: لیگ ملت‌های والیبال

مجتبی رجبی^۱، مهدی طالب‌پور^{۲*}، زاهد قادری^۳، حسن اسدی^۴

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۸/۰۳/۰۴

تاریخ دریافت: ۱۳۹۷/۱۲/۱۸

چکیده

هدف: هدف پژوهش حاضر، بررسی آثار لیگ ملت‌های والیبال بر حمایت جامعه میزبان با نقش تعدیل گر مشکلات ترافیکی بود.

روش‌شناسی: روش تحقیق توصیفی و از نوع همبستگی بود. جامعه آماری پژوهش را تماشاگران لیگ ملت‌های والیبال در سال ۹۷ تشکیل می‌دادند که ۴۵۶ پرسش‌نامه مورد تجزیه و تحلیل آماری قرار گرفتند. برای سنجش آثار این رویداد و حمایت جامعه از پرسشنامه محقق ساخته، استفاده شد. پس از تأیید روایی صوری و محتوایی پرسش‌نامه‌ها، میزان پایایی متغیرهای پرسشنامه در یک مطالعه راهنما و با استفاده از آلفای کرونباخ بالاتر از ۰/۷ برآورد شدند. از نرم‌افزار پی ال اس برای بررسی مدل تحقیق استفاده گردید. **یافته‌ها:** نتایج نشان داد آثار اقتصادی، درآمد روانی، سیاسی و اجتماعی- فرهنگی رویداد تأثیر مثبت، مشکلات ترافیکی منفی و مشکلات زیست‌محیطی بدون تأثیر بر حمایت جامعه میزبان می‌باشد. همچنین مشکلات ترافیکی به‌عنوان تعدیل گر فقط تأثیر منفی بر رابطه درآمد روانی رویداد بر حمایت جامعه میزبان می‌گذارد.

نتیجه‌گیری: با توجه به اینکه ایران تا هفت سال به‌صورت مستمر در این رقابت‌ها حضور خواهد داشت می‌توان با کاهش آثار منفی و تأکید بر عوامل مثبت این رویداد، شرایط را برای بهره‌مندی جامعه از این آثار مهیا نمود.

واژه‌های کلیدی: رویداد ورزشی، گردشگری، حمایت جامعه، لیگ ملت‌های والیبال، مشکلات ترافیکی

^۱ استادیار مدیریت ورزشی دانشگاه صنعتی شاهرود^۲ استاد مدیریت ورزش دانشگاه فردوسی مشهد^۳ استادیار دانشگاه خوارزمی دانشکده مدیریت^۴ استاد دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه تهران
* نشانی الکترونیک نویسنده مسئول: mtalebpour@um.ac.ir

مقدمه

رویدادها یک انگیزه مهم در گردشگری هستند. اما تنها چند دهه است که "گردشگری رویدادی" ایجاد و شناخته شده است (Getz, 2008). در حقیقت رویدادها فعالیت‌های مداومی هستند که "تقریباً یک بار در یک سال اتفاق می‌افتند" و به عنوان یک تبلیغ و یا یک جاذبه برای مقاصد گردشگری استفاده می‌شوند و مهمانان به مشارکت مستقیم و حضور در این رویدادها تشویق می‌شوند (Šušić & Đorđević, 2011). به عنوان ترکیبی از ورزش و گردشگری، گردشگری ورزشی به عنوان بخش مهمی از صنعت توریسم محسوب می‌شود و دارای رشد چشمگیری در چند سال اخیر بوده است (Hinch & Higham, 2011). در این میان رویداد ورزشی یکی از مهم‌ترین انواع گردشگری ورزشی است که همه ساله تعداد زیادی از افراد، برای تماشای آن‌ها به مکان‌های مختلف سفر می‌کنند (Weed, 2009) و در رونق بازار گردشگری نقش مهمی دارند (Funk & Bruun, 2007). البته انواع مختلفی رویداد ورزشی هم وجود دارد که شامل رویدادهای بزرگ ورزشی مانند بازی‌های المپیک، رویدادهای ورزشی اندازه‌ی متوسط مانند مسابقات قهرمانی ملی و رویدادهای ورزشی اندازه‌های کوچک تر مانند دوچرخه‌سواری محلی، پیاده‌روی و رویدادهای جاری می‌باشد (Getz, 2008).

تحقیقات نشان می‌دهد که مسابقات ورزشی چه بزرگ و چه کوچک می‌تواند شرکت کنندگان، تماشاگران و گردشگران را به خود جلب کند (Chalip, Green, & Hill, 2003). به همین خاطر رویدادهای ورزشی به

ابزار بازاریابی برای کشورها و شهرهای میزبان تبدیل شده‌اند (Nishio, 2013).

براون، باسر و بالاگو (۲۰۱۰) بیان کردند در رویدادهای بزرگ ورزشی مانند بازی‌های المپیک، تعداد زیادی بازدیدکننده، ورزشکار، تماشاگر و رسانه در این گونه رویدادها درگیر می‌شوند؛ همچنین، تعداد زیادی گردشگر برای تماشا و مشارکت در رویدادهای بزرگ حضور می‌یابند، به همین دلیل مسابقات ورزشی آثار مثبت قابل توجهی بر اقتصاد دارند و باعث توسعه جامعه میزبان می‌گردند (Brown, Busser, & Baloglu, 2010). امبومبا (۲۰۱۷) نیز رویدادهای ورزشی را عامل مهم توسعه گردشگری عنوان نموده که باعث ایجاد فرصت‌های تجاری و منفعت برای ساکنان محلی می‌شود (Mbomba, 2017). کرامپتون، لی و شاستر (۲۰۰۱) تأثیر اقتصادی رویدادهای ورزشی را تغییر در درآمد ساکنان شهر میزبان که در نتیجه‌ی هزینه‌های بازدیدکنندگان و شرکت کنندگان در هتل‌ها، رستوران‌ها، مغازه‌ها و امکانات تفریحی و غیره صرف می‌کنند، تعریف کردند (Crompton, Lee, & Shuster, 2001). در یک نگاه سطحی، شاید این بعد اقتصادی برگزاری رویدادها باشد که افراد، سازمان‌ها و کشورها را برای گرفتن حق میزبانی مسابقات و رویدادهای ورزشی مشتاق نموده است؛ اما این نوع نگرش بسیار ساده انگارانه است (Jones, 2001). منافع اقتصادی به دلیل ایجاد اشتغال جدید و جذب بیشتر سرمایه‌گذاران و بازدیدکنندگان به شهر و منطقه برگزارکننده رویداد ورزشی ایجاد می‌شود (Daniels, Norman, & Henry, 2001).

ورزشی برای توسعه فنی ورزشکاران نخبه، ترویج ورزش و افزایش ویژگی و خصوصیات آن رشته ورزشی مهم هستند. در این بین سیاست‌های دولتی هم نقش مهمی در رویدادها ایفا می‌کنند. قبل از برنامه‌ریزی و میزبانی رویدادها باید سیاست‌ها را در نظر گرفت زیرا در حوادث مختلف، سیاست‌های مختلفی برای آن‌ها در نظر گرفته می‌شود (Omorieg, 2012).

باب و سورات (۲۰۱۰) با توجه به درک ساکنان در مورد رویدادهای مهم ورزشی، اظهار داشتند که بسیاری از ساکنان محلی تمایل دارند تا خود را درباره ناراحتی‌هایی مانند ازدحام، جمعیت و سختی عبور و مرور، دلواپس نشان دهند (Bob & Swart, 2010). در حقیقت، ترافیک و مشکلات پارکینگ ممکن است در هنگام ساخت امکانات، قبل یا در حین این رویداد اتفاق بیفتد، که به طور جدی بر کیفیت زندگی مردم تأثیر می‌گذارد (Ritchie, Shipway, & Cleeve, 2009). در واقع اجرای رویدادها منجر به ایجاد انواع متفاوتی از آثار مستقیم و غیر مستقیم بر محل برگزاری می‌شود که پروس (۲۰۰۷) این آثار را به دو قسمت مثبت و منفی دسته‌بندی کرد (Preuss, 2007).

هریتز و روس^۲ (۲۰۱۰) آثار رویداد را مزایای اجتماعی، محیطی، اقتصادی و تأثیرات منفی عنوان نمودند (Hritz & Ross, 2010). کیم و همکاران (۲۰۱۵) آثار اجتماعی رویدادهای گردشگری ورزشی بزرگ را شش عامل منافع اقتصادی، افتخار جامعه، توسعه اجتماعی،

2004; Javid, naghipoor, & Almasi, 2015) این سهم اقتصادی ممکن است در طول مدت برگزاری رویداد افزایش یابد؛ ولی نقش خود را در یک دوره کوتاه مدت از دست می‌دهد (Malfas, Theodoraki, & Houlihan, 2004). شواهد زیادی وجود دارد مشارکت در رویدادهای ورزشی فرصت‌هایی را برای مردم به وجود می‌آورد که با یکدیگر معاشرت و تفریح نمایند و به توسعه ارتباط دوستی‌ها و شبکه‌های ارتباطی کمک می‌کند (Andam, Mahdizadeh, & Taghipor jahromi, 2014; Horsch, Heydel, & Sierau, 2004; Preuss, 2007). ریچی (۱۹۸۴) در خصوص آثار رویداد به غرور جامعه محلی و شور و شوق آن‌ها اشاره کرد او این موضوع را، به عنوان "فاکتور احساس خوب یا درآمد روانی شرح داده است (Burgan & Mules, 1992). کرامپتون (۲۰۰۴) نیز درآمد روانی را این‌طور تعریف نموده است: "بهره‌مندی افراد از مزایای عاطفی و روانی رویدادهای ورزشی و درک آن، حتی اگر آن‌ها از لحاظ جسمی در مسابقات ورزشی حضور نداشته و در سازماندهی آن هم شرکت نداشته باشند" (Gibson et al., 2014).

همچنین بسیاری از تحقیقات حاکی از آن هستند که در زمان برگزاری رویدادهای ورزشی، توجه مردم به ورزش و آثار مثبت آن افزایش فراوان یافته است (Horsch et al., 2004). سوتیریادو، شیلبری، و کویک (2008) (Quick) سواتیرادیو و همکاران^۱ (۲۰۰۸) در تحقیقی به این نتیجه رسیدند که برگزاری رویدادها و مسابقات

^۲ Hritz & Ross

^۱. Sotiriadou, Shilbury & Quick

توسعه‌ی گردشگری را افزایش می‌دهد و سیاست‌گذاران را قادر می‌سازد که کیفیت زندگی آن جامعه را ارتقا دهند (Chen, 2001). مادرگال (۱۹۹۵) اظهار داشت که احساسات و نگرش ساکنین نسبت به تأثیرات رویدادهایی که برگزار می‌شوند باید درک شود؛ زیرا این امر باعث افزایش تجربه تماشاگران و شرکت‌کنندگان می‌شود که به جذابیت کلی مکان به‌عنوان یک مقصد گردشگری در رویدادهای مختلف کمک می‌کند (Madrigal, 1995). همچنین شناخت و درک واکنش‌ها، درخواست‌ها و دیدگاه‌های جامعه محلی و عوامل مؤثر بر این طرز تفکرها برای برنامه‌ریزان و خط‌مشی‌گذاران برای جلب حمایت ساکنان از توسعه گردشگری اهمیت بسیاری دارد (Nunkoo & Gursoy, 2012)؛ علاوه بر این مطالعات انجام شده در شهرها با جمعیت‌های متفاوت نشان می‌دهند که تأثیرات درک شده متفاوت بوده است (Chen, 2001; Karadakis, 2012; Lawton, 2005) و همچنین مقایسه مقاصد و بسیاری از انواع رویدادهای ورزشی با یک روش استاندارد برای تعیین ادراکات و نگرش ساکنین محلی که رویدادهای ورزشی در آنجا رخ می‌دهد درست نمی‌باشد (Gibson, 1998). حال با توجه به اینکه تا کنون تحقیقی بر روی آثار لیگ ملت‌های والیبال که جزء یکی از رویدادهای بین‌المللی، که یک هفته از آن در دوره‌ی مقدماتی در کشور ایران و شهر تهران برگزار می‌شود صورت نپذیرفته است. بنابراین در این تحقیق سعی داریم آثار لیگ ملت‌های والیبال را بر حمایت جامعه میزبان را بررسی نموده و به نقش

هزینه‌های اقتصادی، مشکلات ترافیکی و ریسک امنیتی عنوان نمودند (W. Kim, Jun, Walker, & Drane, 2015). انجورج و همکاران (۲۰۱۷) در مطالعه‌ای گردشگری ورزشی را دارای آثار مثبت و منفی دانستند. آن‌ها آثار مثبت را توسعه زیر ساخت و شهر؛ مزایای اقتصادی؛ تثبیت جامعه؛ تبادل اجتماعی فرهنگی؛ دید عمومی و افزایش تصویر؛ دانش و سرگرمی و تأثیرات منفی را هزینه‌های اقتصادی؛ مشکلات ترافیکی؛ خطرات امنیتی؛ محیطی نگرانی‌ها و درگیری‌های اجتماعی عنوان نمودند (Njoroge, Atieno, & Vieira Do Nascimento, 2017). توريسم باید مزایا را به حداکثر و هزینه‌های منفی مربوط به: تأثیرات اقتصادی، اجتماعی؛ میراث فرهنگی؛ و محیط‌زیست را به حداقل برساند (Andersson & Lundberg, 2013) اما یک گروه بسیار مهم که با رویدادهایی که برگزار می‌شود ارتباط تنگاتنگی دارند، ساکنان محلی هستند. نگرش‌های ساکنان بسیار مهم است، زیرا آن‌ها در حیات خلوت خود تأثیر مستقیمی بر روی فعالیت‌های مرتبط با توريسم می‌گذارند و به همین دلیل مورد توجه قرار گرفته‌اند (Weaver & Lawton, 2013). استلیدیس و همکاران (۲۰۱۴) عنوان نمودند آثار گردشگری بر شکل‌گیری تصویر مثبت از گردشگری در ذهن جامعه محلی، تأثیر گذاشته و میزان حمایت ساکنان را از توسعه گردشگری بالا می‌برد (Stylidis, Biran, Sit, & Szivas, 2014). اهمیت رو به رشد تأثیرات مورد مطالعه‌ی حاصل از چشم‌انداز شهر مقصد، احتمال حمایت ساکنان از

تعدیل گر مشکلات ترافیکی نیز پیردازیم و به این سؤال پاسخ دهیم که کدام یک از این آثار نقش بسزایی در حمایت جامعه میزبان ایفا می کنند؟

روش شناسی پژوهش

روش پژوهش، توصیفی و از نوع همبستگی بود که به شکل میدانی صورت پذیرفته و از لحاظ نتیجه جزء تحقیقات کاربردی می باشد. ابزار مورد استفاده در این تحقیق پرسشنامه محقق ساخته ای بود که شامل دو بخش وضعیت جمعیت شناختی و سئوالات اصلی تحقیق بود. ۲۹ سئوالی که بر اساس تحقیقات پیشین برای قسمت اصلی این مطالعه طراحی گردید با معیار پنج ارزشی لیکرت (۱: کاملاً مخالفم تا ۵: کاملاً موافقم) سنجیده شدند و شامل متغیرهای آثار اقتصادی (۵ گویه)، مشکلات زیست محیطی (۳ گویه)، درآمد روانی (۵ گویه)، سیاسی (۲ گویه)، اجتماعی - فرهنگی (۷ گویه)، ترافیکی (۴ گویه) و حمایت جامعه میزبان (۳ گویه) بود. ارزیابی روایی صوری و محتوایی پرسشنامه به وسیله ۱۰ نفر از اساتید مدیریت ورزشی مورد بررسی قرار گرفت. از نسبت روایی محتوا^۱ و شاخص روایی محتوا^۲ برای روایی محتوا استفاده شد که نسبت روایی محتوا تمامی سئوالات با توجه به تعداد متخصصان (۱۰ نفر) باید بالاتر از ۰/۶۲ و شاخص روایی محتوا آن ها نیز باید بالاتر از ۰/۷۹ (Hyrcäs, Appelqvist, Schmidlechner, & Oksa, 2003) باشد که پس از بررسی روایی محتوا پرسشنامه مورد تأیید

قرار گرفت. پس از تأیید روایی صوری و محتوایی پرسشنامه، میزان پایایی پرسشنامه در یک مطالعه راهنما (۳۰ نفر) و با استفاده از ضریب همبستگی آلفای کرونباخ به دست آمد و با توجه به اینکه ضریب الفای همه متغیرها بالاتر از ۰/۷ بود پایایی پرسشنامه نیز مورد تأیید قرار گرفت. جامعه آماری این تحقیق را تماشاگران حاضر در این رویداد تشکیل می دادند که در مجموع ۳۱۳۰۰ نفر بودند. برای تعیین حجم نمونه در تحلیل عاملی تأییدی، حداقل حجم نمونه براساس عامل ها تعیین می شود و اگر از مدل یابی معادلات ساختاری استفاده شود، حدود ۲۰ نمونه برای هر عامل (متغیر پنهان) لازم است (Jackson, 2003) که در این تحقیق حجم نمونه های استفاده شده بیشتر از حداقل مقدار توصیه شده بود، در این تحقیق داده ها از مجموع ۵۰۰ پاسخ دهنده جمع آوری شد که تعداد ۴۴ پرسشنامه به دلیل مخدوش بودن و همچنین داشتن داده های پرت کنار گذاشته شدند و در نهایت تجزیه تحلیل بر روی ۴۵۶ پرسشنامه صورت پذیرفت. به جهت دستیابی به اطلاعات دقیق و کامل از نظرات افراد، پرسشنامه ها به صورت تصادفی ساده در زمان برگزاری لیگ ملت های والیبال در محل برگزاری این لیگ (ورزشگاه آزادی تهران) در بین افرادی که ساکن شهر تهران و بالای ۱۸ سال سن و قصد تماشای بازی را داشتند پخش و پس از تکمیل جمع آوری گردید. اطلاعات خام حاصل از سؤال های پرسشنامه، با استفاده از روش های آمار توصیفی مانند فراوانی و درصد فراوانی، میانگین و انحراف استاندارد توسط نرم افزار اس

پی اس اس^۱ سنجیده شد و به منظور بررسی و آزمون فرضیات پژوهش از رویکرد مدل سازی معادلات ساختاری استفاده شد. به دلیل عدم نیاز به نرمال بودن توزیع داده ها، امکان حل مدل های با گویه های کم تر، استفاده از نمونه های کمتر نسبت به سایر نرم افزارهای موجود (Hair, Ringle, & Sarstedt, 2011) از نرم افزار پی ال اس^۲ نسخه ۲ برای آزمون مدل استفاده گردید.

یافته های پژوهش

از ۴۵۶ نفر آزمودنی که در این تحقیق حضور داشتند ۷۵٪ مرد و ۲۵٪ زن بودند. بیشتر پاسخ دهندگان سنی بین ۱۸ تا ۲۵ سال (۳۰٪) داشتند، بیشتر آزمودنی ها مجرد (۵۳٪) بودند و اکثر آن ها (۴۵٪) سطح تحصیلات کارشناسی داشتند. پس از اجرا نمودن مدل در نرم افزار به منظور بررسی مدل پژوهش و آزمون فرضیات از رویکرد سه مرحله ای (برازش مدل اندازه گیری، برازش مدل ساختاری و برازش مدل کلی) استفاده شد (Hair et al., 2011).

در بررسی برازش مدل اندازه گیری از شاخص های پایایی و روایی و اعتبار اشتراکی^۳ استفاده شد. برای سنجش پایایی مدل به بررسی سه معیار ضرایب بارهای عاملی، الفای کرونباخ^۴ و پایایی ترکیبی^۵ پرداخته شد. از سوی دیگر برای روایی مدل به بررسی دو معیار روایی همگرا و روایی واگرا پرداخته شد. ملاک برای مناسب بودن بارهای عاملی،

حداقل ۰/۷ است (Henseler, Ringle, & Sinkovics, 2009). همان طور که در جدول ۱ مشخص است تمامی سئوالات دارای بار عاملی بالاتر از ۰/۷ می باشد، بنابراین می توان به بررسی سایر آزمون ها پرداخت. جدول ۱ نشان داد پایایی ترکیبی و ضریب آلفای کرونباخ در مورد همه متغیرها بالاتر از ۰/۷ است (Tenenhaus, Vinzi, Chatelin, & Lauro, 2005). در نتیجه می توان گفت که مدل اندازه گیری از پایایی قابل قبولی برخوردار است. برای بررسی روایی همگرا مدل باید میانگین واریانس استخراج^۶ شده از ۰/۵ بزرگ تر باشد (Chin, 2010) و CR>AVE باشد (جدول ۱). نتایج نشان داد تمامی شرایط روایی همگرا برقرار می باشد در نتیجه روایی همگرا برای مدل اندازه گیری وجود دارد.

۱ spss

۲ pls

۳ CV Com

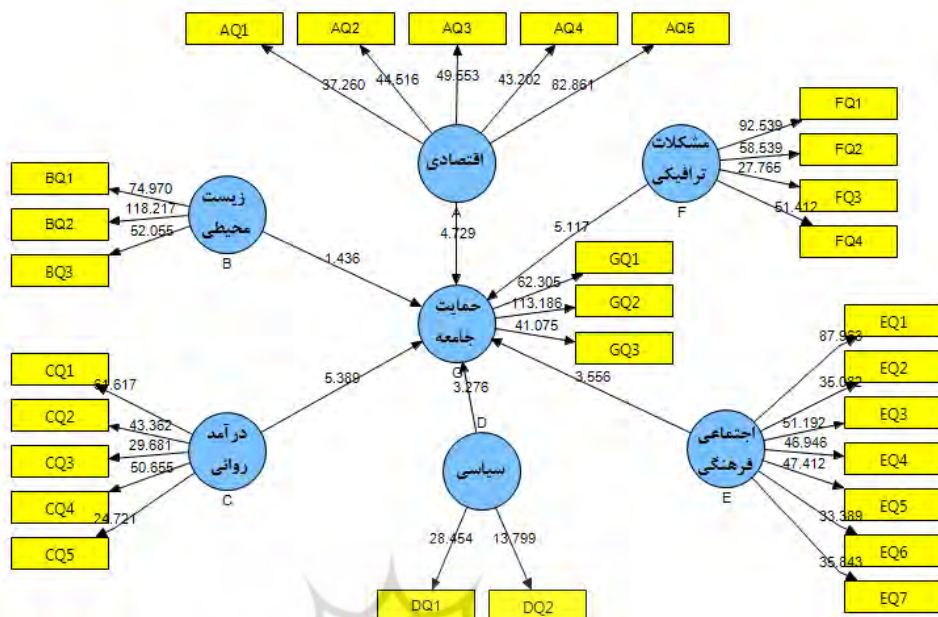
۴ α

۵ CR

۶ Average Variance Extracted

جدول ۱. نتایج پایایی و روایی و کیفیت مدل اندازه گیری تحقیق

د ^۵	متغیر	گویه	λ	α	CR	AVE	CVC OM
A	اقتصادی	توسط نهادهای دولتی کمک های بلاعوض به جامعه میزبان شود.	۰/۷۶	۰/۸۸	۰/۹۱	۰/۶۹	۰/۵۲
		درآمد تبلیغاتی شهر میزبان افزایش یابد	۰/۸۳				
		میزان درآمد فدراسیون از طریق حامیان مالی افزایش یابد	۰/۸۴				
		فرصتی برای تبلیغات محصولات ایرانی در جهان فراهم شود.	۰/۸۱				
		فرصتهایی برای رشد کسب و کارهای کوچک ایجاد شود.	۰/۸۸				
B	زیست محیطی	تولید آشغال و زباله در سطح شهر زیاد شود .	۰/۸۹	۰/۸۹	۰/۹۳	۰/۸۱	۰/۶۰
		سر و صدا افزایش یابد.	۰/۹۳				
		آسیب زیست محیطی برای جامعه محلی ایجاد شود.	۰/۸۷				
		روحیه و نشاط مردم افزایش یابد.	۰/۸۷				
		احساس غرور ملی و وطن پرستی مردم افزایش یابد.	۰/۸۰				
C	روانی	فرصتی برای حضور در یک اتفاق جالب فراهم گردد.	۰/۷۱	۰/۸۴	۰/۸۹	۰/۶۲	۰/۴۳
		شب های جذابی برای مردم ایجاد شود.	۰/۸۰				
		از تماشای بیشتر مسابقات والیبال لذت ببریم.	۰/۷۲				
		ارتباط بین مردم شهر میزبان با مدیران اجرایی و سیاسی بیشتر شود	۰/۸۹				
		به شناخت نظام سیاسی ایران در سراسر جهان کمک شود	۰/۸۷				
D	سیاسی	فرصتی برای سرگرمی مردم شهر میزبان فراهم گردد	۰/۹۰	۰/۷۲	۰/۸۷	۰/۷۸	۰/۳۱
		علاقه به رشته والیبال زیاد شود	۰/۷۸				
		درک جامعه از سایر فرهنگ ها و جوامع تیم های میهمان، بالا رود	۰/۸۶				
		انگیزه برای حفظ فرهنگ محلی ارتقاء یابد	۰/۸۲				
		فرصت دیدار با افراد جدید در جامعه میزبان فراهم شود	۰/۸۴				
E	اجتماعی - فرهنگی	فرصتی برای معرفی شهر تهران در کشور و جهان ایجاد شود	۰/۷۹	۰/۹۲	۰/۹۳	۰/۶۸	۰/۵۸
		توجه رسانه های نسبت به این شهر و کشور افزایش یابد	۰/۷۹				
		تراکم ترافیکی زیادی ایجاد شود	۰/۹۲				
		کمبود جای پارکینگ ماشین به وجود آید.	۰/۸۹				
		مشکلات استفاده از وسایل نقلیه عمومی افزایش یابد.	۰/۷۹				
F	مشکلات ترافیکی	جاده ها مسدود و تسهیلات حمل و نقل کاهش یابد	۰/۸۵	۰/۸۸	۰/۹۲	۰/۷۵	۰/۵۷
		تعداد گردشگران افزایش یابد.	۰/۸۷				
		از توسعه گردشگری ورزشی حمایت کنم	۰/۹۱				
		از میزبانی رویدادهای ورزشی حمایت کنم	۰/۷۹				
G	حمایت جامعه میزبان			۰/۸۲	۰/۸۹	۰/۷۴	۰/۴۷



شکل ۱. مدل اندازه‌گیری در حالت تخمین ضرایب استاندارد

در جدول ۱ مشاهده می‌شود، کیفیت مدل اندازه‌گیری در چهار متغیر دارای کیفیتی بسیار قوی می‌باشد.

برای بررسی روایی واگرا^۱ از روش فورنل و لارکر استفاده شد (Fornell & Larcker, 1981). طبق آن روایی واگرا در صورتی تأیید می‌شود که مجذور میانگین واریانس استخراج شده برای هر سازه بیش از همبستگی بین سازه‌ها باشد.

همان‌گونه که از ماتریس جدول ۲ مشخص می‌باشد، نتایج حاکی از قابل قبول بودن روایی واگرا سازه‌ها است.

در مجموع با تأیید روایی همگرا و واگرا، روایی کلی مدل اندازه‌گیری نیز مورد قبول واقع گردید. برای سنجش کیفیت مدل اندازه‌گیری انعکاسی از آزمون ویژه‌ای به نام روایی متقاطع شاخص اشتراکی^۲ استفاده شد، همان‌طور که

^۱Discriminant Validity

^۲ Cross Validity Communalilty

جدول ۲. همبستگی ضرایب

G	F	E	D	C	B	A	
						۰/۸۳	A
					۰/۹۰	-۰/۴۳	B
				۰/۷۸	-۰/۳۳	۰/۴۵	C
			۰/۸۸	۰/۰۶	-۰/۰۸	۰/۰۲۵	D
		۰/۸۲	۰/۰۹	۰/۴۲	-۰/۴۲	۰/۵۴	E
	۰/۸۶	-۰/۳۳	-۰/۲۲	-۰/۱۶	۰/۳۳	-۰/۳۰	F
۰/۸۶	-۰/۴۰	۰/۵۱	۰/۲۱	۰/۴۷	۰/۲۹	۰/۵۱	G

توجه: عناصر قطر ماتریس، مجذور میانگین واریانس استخراج شده برای هر سازه می باشد

ساختاری از شاخص اعتبار افزونگی^۳ استفاده گردید، که برای متغیر حمایت جامعه میزبان ۰/۳۲ شد که نشان می دهد پیش بینی رفتار این متغیر توسط متغیر مستقل دارای کیفیتی نسبتاً قوی است. در بررسی برازش مدل کلی، از شاخص کلی برازش^۴ که توسط تننهاوس معرفی شده است، استفاده شد (Tenenhaus et al., 2005). مقدار به دست آمده برابر با ۰/۵۱ می باشد که نشان می دهد کیفیت مدل کلی تحقیق از حد قوی هم بالاتر می باشد.

در بررسی مدل ساختاری از معیارهای معناداری مقادیر t ، معیار R^2 و برای کیفیت مدل از شاخص اعتبار افزونگی^۱ استفاده شد. همان طور که در جدول ۳ مشخص است می توان گفت به غیر از فرضیه شماره ۲ بقیه فرضیات با سطح اطمینان ۹۹٪ تأیید شدند. میزان R^2 این تحقیق نیز ۰/۴۵ شده است که نشان می دهد متغیرهای مستقل ۰/۴۵ از مقدار متغیر وابسته را پیش بینی می کنند که این پیش بینی در حد متوسط است. در این تحقیق مقدار معیار اندازه اثر^۲ متغیرهای اقتصادی، مشکلات زیست محیطی، درآمد روانی، سیاسی، اجتماعی- فرهنگی و مشکلات ترافیکی به ترتیب ۰/۰۳، ۰/۰۰۵، ۰/۰۶، ۰/۰۲، ۰/۰۲۴، ۰/۰۴ گزارش شد، که بیشترین تأثیر مربوط به متغیرهای درآمد روانی بود هر چند همگی اثر ضعیفی بر جامعه میزبان دارند. برای بررسی کیفیت مدل

۳ CV Red

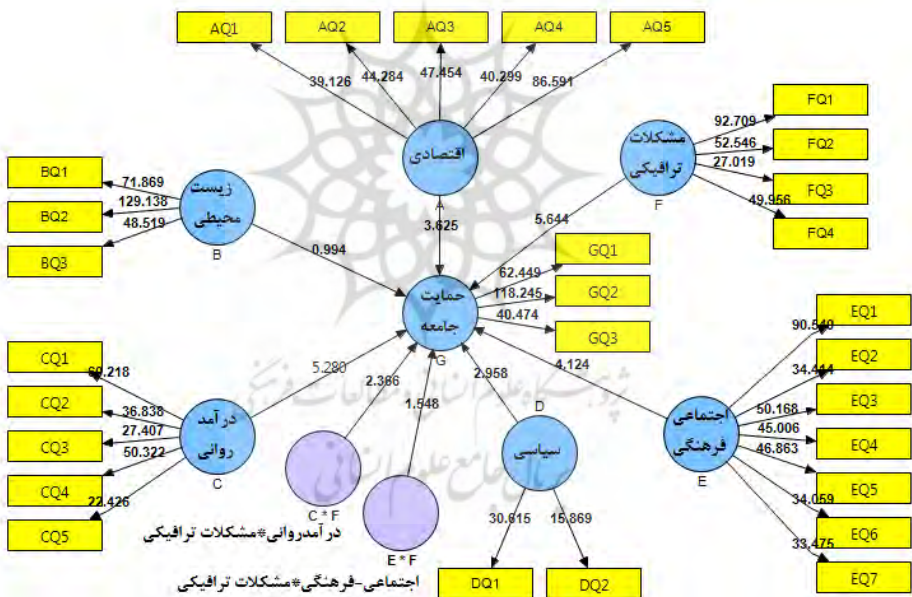
۴ Goodness of fit

۱ CV Red

۲ F2

جدول ۳. بررسی فرضیات پژوهش

شماره فرضیه	فرضیه	ضرب مسیر	اماره t	سطح معناداری	نتیجه
۱	آثار اقتصادی*** حمایت جامعه میزبان	۰/۲۴	۴/۷۲	۹۹٪	تائید
۲	مشکلات زیست محیطی*** حمایت جامعه میزبان	۰/۰۶	۱/۴۳	۹۹٪	رد
۳	درآمد روانی*** حمایت جامعه میزبان	۰/۲۴۷	۵/۳۸	۹۹٪	تائید
۴	آثار سیاسی*** حمایت جامعه میزبان	۰/۱۲	۳/۲۷	۹۹٪	تائید
۵	آثار اجتماعی-فرهنگی*** حمایت جامعه میزبان	۰/۲۲	۳/۵۵	۹۹٪	تائید
۶	مشکلات ترافیکی*** حمایت جامعه میزبان	-۰/۲۱	۵/۱۱	۹۹٪	تائید



شکل ۲. مدل تحقیق در حالت تخمین ضرایب استاندارد با حضور متغیر تعدیلگر

جامعه میزبان را تعدیل می‌کند که بر اساس ضریب مسیر این فرضیه مشکلات ترافیکی تأثیر درآمد روانی لیگ ملتهای والیبال بر حمایت جامعه میزبان را کاهش می‌دهد.

در بررسی اثر تعدیل‌کنندگی مشکلات ترافیکی همان‌طور که در جدول ۴ و شکل ۲ مشخص است فقط مشکلات ترافیکی تأثیر درآمد روانی لیگ ملت‌های والیبال بر حمایت

جدول ۴. نتایج متغیر تعدیل کننده تحقیق

شماره فرضیه	فرضیه	ضرب مسیر	اماره t	سطح معناداری	نتیجه
۷	مشکلات ترافیکی تأثیر درآمد روانی لیگ ملت های والیبال بر حمایت جامعه میزبان را تعدیل می کند	-۰/۲۵۵	۲/۳۶	٪۹۵	تائید
۸	مشکلات ترافیکی تأثیر آثار اجتماعی-فرهنگی لیگ ملت های والیبال بر حمایت جامعه میزبان را تعدیل می کند	۰/۱۳۵	۱/۵۴	٪۹۹	رد

بحث و نتیجه گیری

در این پژوهش آثار اقتصادی، مشکلات زیست محیطی، درآمد روانی، سیاسی، اجتماعی- فرهنگی و مشکلات ترافیکی بر حمایت جامعه میزبان مورد بررسی قرار گرفت که پس از تجزیه و تحلیل مشخص گردید:

آثار اقتصادی لیگ ملت های والیبال بر حمایت جامعه میزبان تأثیر می گذارد (ضرب مسیر: ۰/۲۴ و معناداری: ۴/۷۲). در واقع آثار اقتصادی به افزایش درآمد از طریق حامیان مالی، تبلیغات محصولات شهر میزبان، فرصت های کسب و کار کوچک، جذب منابع مالی از نهادهای دولتی اشاره دارد. در نتیجه باعث می شود جامعه از این رویداد حمایت نموده و برگزاری این رویداد را به نفع جامعه خود بدانند. این یافته ها با نتایج (Andam et al., 2014; Brown et al., 2010; Hritz & Ross, 2010; Javid et al., 2015; Mboumba, 2017; Njoroge et al., 2014; Styliadis et al., 2017) که میزبانی را عاملی برای فراهم نمودن فرصت های شغلی و جذب درآمد می دانستند در یک راستا می باشد. در این بین "فرصت هایی برای رشد

کسب و کارهای کوچک ایجاد شود" و "میزان درآمد فدراسیون از طریق حامیان مالی افزایش یابد" با بارهای عاملی بالا جزء با اهمیت ترین گویه ها بود.

برگزاری این رویداد، کسب و کارهای کوچکی از جمله فروش پرچم، بوق، لباس تیم ها و فروش مواد غذایی در زمان برگزاری رویداد به وجود می آورد که می تواند برای جامعه سود داشته باشد همچنین با توجه به اینکه این مسابقات رویدادی خاص در ایران است حامیان مالی درصدد حضور در این رویداد هستند بنابراین این حامیان باعث افزایش درآمد فدراسیون می شوند که در نتیجه افزایش درآمد فدراسیون باعث سرمایه گذاری این فدراسیون برای جامعه خودش خواهد شد. نتایج نشان داد: مشکلات زیست محیطی لیگ ملت های والیبال بر حمایت جامعه میزبان تأثیر نمی گذارد (ضرب مسیر: ۰/۰۶ و معناداری: ۱/۴۳) این مشکلات به افزایش تولید اشغال و زباله، سر و صدا و آسیب زیست محیطی برای جامعه محلی اشاره دارد و با نتایج (Hritz & Ross, 2010; W. Kim et al., 2015; Njoroge et al., 2017) همخوانی ندارد. کیم، گورسوی و لی (۲۰۰۶)

چندان شاد به نظر نمی‌رسند برگزاری این رویداد باعث می‌شود مردم با حضور در این رویداد روحیه و نشاط خود را به دست آورند همچنین برنامه‌های جذاب این رویداد اعم از پخش موسیقی، تشویق‌های متفاوت در جریان بازی‌ها، رقص محلی باعث می‌شود شب‌های جذابی برای مردمی که در محل سالن حضور داشتند، به وجود آید. ضمناً پخش این رویداد در سه روز به صورت زنده از تلویزیون برای کل جامعه شب جذابی را ایجاد نمود. ایجاد این درآمد روانی باعث می‌شود مردم جامعه از این رویداد حمایت کنند و به دنبال توسعه گردشگری و میزبانی بیشتر این مسابقات باشند.

نتایج نشان داد: آثار سیاسی لیگ ملت‌های والیبال بر حمایت جامعه میزبان تأثیر می‌گذارد (ضریب مسیر: ۰/۱۲ و معناداری: ۲/۹۶) که با نتایج (Karadakis, 2012; Omoregie, 2012) در یک راستا می‌باشد. آثار سیاسی به افزایش ارتباط بین مردم شهر میزبان با مدیران سیاسی و اجرایی و کمک به شناخت نظامی سیاسی ایران در جهان اشاره دارد که می‌تواند بر حمایت مردم از میزبانی و توسعه گردشگری کمک نماید. هر چند ضریب مسیر آن بسیار کم می‌باشد که می‌تواند به به دلیل شرایط اقتصادی و سیاسی که برای مردم ایران به وجود آمده است آثار سیاسی این رویداد را راهگشای مشکلات بزرگ نمی‌دانند به همین خاطر این نتیجه بدست آمده است.

نتایج نشان داد: آثار اجتماعی-فرهنگی لیگ ملت‌های والیبال بر حمایت جامعه میزبان تأثیر می‌گذارد (ضریب مسیر: ۰/۲۲ و

در شناسایی تأثیرات مسابقات جام جهانی ۲۰۰۲ فوتبال در کره جنوبی حفظ منابع طبیعی، و آلودگی را جزء تأثیرات این رویداد معرفی نمودند (H. J. Kim, Gursoy, & Lee, 2006). در ارزیابی آثار زیست محیطی رویدادهای ورزشی، دلایل متعددی از جمله نوع ورزش مورد نظر و امکانات استفاده شده، بزرگی و کوچکی رویداد، تعداد افراد شرکت‌کننده (تماشاگر و ورزشکار) نیز می‌تواند تأثیرگذار باشد. به نظر می‌رسد به خاطر مدت‌زمان کم برگزاری این رویداد و مکانی که این رویداد در آن برگزار می‌شود چنین نتیجه‌ای به دست آمده است به نظر می‌رسد مشکلات زیست محیطی آن قدر نیست که حمایت جامعه را تحت تأثیر خود قرار دهد. و باعث نمی‌شود که جامعه میزبان از میزبانی این رویداد و توسعه گردشگری حمایت نکنند. نتایج نشان داد: درآمد روانی لیگ ملت‌های والیبال بر حمایت جامعه میزبان تأثیر می‌گذارد (ضریب مسیر: ۰/۲۴ و معناداری: ۵/۳۶). این آثار به روحیه و نشاط مردم، غرور ملی و وطن‌پرستی، فرصت حضور در یک اتفاق جالب، لذت بردن از تماشای بیشتر مسابقات و ایجاد شب‌های جذاب برای مردم اشاره دارد و با نتایج (Gibson et al., 2014; W. Kim et al., 2015) همخوانی دارد. کیم و والکر (۲۰۱۲) به بررسی آثار روانی رویداد ورزشی بر پایه ویژگی‌های غیراقتصادی پرداختند (W. Kim & Walker, 2012). از بین گویه‌ها، گویه "روحیه و نشاط مردم افزایش یابد" بیشترین بار عاملی را به خود اختصاص داد. به دلیل اینکه مردم ایران به خاطر شرایط بد اقتصادی

کل به فرهنگ یک جامعه، نگرانی عمده وجود دارد. این به این دلیل است که رویداد غالباً بازدیدکنندگان یا خارجی‌ها را به جامعه میزبان یا به اجتماع جذب می‌کند و پس از آن، این امکان وجود دارد که جامعه با توجه به فرهنگ متفاوت آن‌ها تحت تأثیر قرار گیرد (Cook, 2010). این واقعیت وجود دارد که گردشگران رویدادهای ورزشی می‌توانند آثار اجتماعی و فرهنگی مثبت یا منفی بر جامعه میزبان داشته باشند ولی جامعه میزبان نیز می‌تواند از طریق تقویت ارزش‌ها و سنت‌های خودش بر گردشگران تأثیر بگذارد.

افزایش علاقه‌مندی به رشته والیبال باعث می‌شود این رشته در بین رشته‌های دیگر از جایگاه مطلوبی برخوردار شود و گرایش افراد به این رشته نسبت به رشته‌های دیگر افزایش یابد. چو (۲۰۰۱) در تحقیقی به بررسی اثر ورزش تکواندو بر توسعه گردشگری ورزشی کشور کره جنوبی پرداخت و نشان داد ورزش‌هایی که سنت یک کشور یا منطقه محسوب می‌شوند بیشتر می‌توانند باعث گرایش گردشگران به آن کشور باشند (Cho, 2001).

نتایج نشان داد مشکلات ترافیکی لیگ ملت‌های والیبال بر حمایت جامعه میزبان تأثیر منفی می‌گذارد (ضرب مسیر: ۰/۲۱ - و معناداری: ۵/۱۱) که به افزایش تراکم ترافیکی و کمبود جای پارکینگ، مشکلات استفاده از وسایل نقلیه عمومی، و مسدود شدن جاده‌ها و کاهش تسهیلات حمل و نقل اشاره دارد. و با نتایج (Bob & Swart, 2010; H. J. Kim et al., 2006; W. Kim et al., 2015; Njoroge et al., 2017) همخوانی دارد.

معناداری: ۳/۶۰) که با نتایج (Andam et al., 2014; Hritz & Ross, 2010; Karadakis, 2012; Njoroge et al., 2017; (Omoregie, 2012; Styliadis et al., 2014 همخوانی دارد که به فرصتی برای سرگرمی جامعه میزبان، افزایش علاقه به رشته والیبال، درک جامعه از سایر فرهنگ‌ها و جوامع، انگیزه حفظ فرهنگ محلی، فرصتی برای دیدار با افراد جدید و معرفی شهر میزبان و افزایش توجه رسانه‌ای در کشور و جهان، اشاره دارد. کیم و همکاران (۲۰۱۵) عنوان نمودند ادراک میزبان از آثار اجتماعی منتج از میزبانی رویدادهای گردشگری از عوامل مهم جهت کسب حمایت و مشارکت وسیع جامعه محلی می‌باشد و می‌تواند به عنوان نقطه قوت و ضعف در توسعه گردشگری مطرح گردد (W. Kim et al., 2015).

یانگ، زنگ و جیو (۲۰۱۰) نیز در بررسی ادراکات ساکنین محلی از تأثیرات نمایشگاه بین‌المللی ۲۰۱۰ شانگهای عامل بالا رفتن وجهه شهر (افزایش فرصت‌های معرفی شانگهای به جهان، بهبود تصویر بین‌المللی شانگهای در جهان) را به عنوان عامل اول و تبادل فرهنگی را به عنوان عامل سوم معرفی کرده بودند (Yang, Zeng, & Gu, 2010). تحریم‌هایی که علیه ایران وضع شده است به جایگاه ایران در سطح جهانی آسیب وارد نموده است حمایت از برگزاری این مسابقات می‌تواند فرصتی برای معرفی فرهنگ محلی و کشور ایران فراهم نموده و آگاهی از این جامعه به عنوان یک مقصد توریستی افزایش یابد. در این زمینه، انتقال آثار اجتماعی و فرهنگی رویدادهای گردشگری به عنوان یک

درواقع، مشکلات ترافیکی باتوجه به ماهیت منحصربه فردشان به سادگی نمی توانند در رویدادهای ورزشی، جلوگیری شوند (W. Kim et al., 2015). وجود مشکلات ترافیکی برای ساکنین منطقه می تواند مشکل ایجاد نموده و ممکن است مانع از دسترسی ساکنین آن منطقه به منازل خود شوند در نتیجه از تعامل با گردشگران پرهیز کنند و تبلیغ خوبی هم برای جامعه میزبان به عنوان یک مقصد توریستی صورت نپذیرد.

نتایج نشان داد مشکلات ترافیکی تأثیر درآمد روانی لیگ ملت های والیبال بر حمایت جامعه میزبان را تضعیف می کند (ضریب مسیر: ۰/۲۵ - و معناداری: ۲/۳۶) در واقع مشکلات ترافیکی رویداد باعث می شود روحیه نشاط افراد تضعیف شود همچنین از جذابیت و لذت این رویداد کاسته شود در نتیجه از برگزاری این رویداد حمایت کمتری هم نمایند. اوهمن، جونز و ویلکز (۲۰۰۶) عنوان نمودند مشکلات ترافیکی مسابقات ممکن است باعث شود افراد جامعه تصمیم بگیرند از این مکان ها اجتناب کنند، یا ممکن است تصمیم بگیرند کل منطقه را در مدت زمان مسابقات ترک کنند (Ohmann, Jones, & Wilkes, 2006). پیشنهاد می گردد مسئولین به جهت جلوگیری از چنین مشکلی، سیستم حمل و نقل عمومی (اتوبوس و مترو) را در زمان برگزاری این رویداد توسعه دهند تا ساکنین دچار مشکل نشوند.

نتایج نشان داد مشکلات ترافیکی تأثیر آثار اجتماعی- فرهنگی لیگ ملت های والیبال بر حمایت جامعه میزبان را تعدیل

نمی کند (ضریب مسیر: ۰/۱۳ و معناداری: ۱/۵۴) در واقع مشکلات ترافیکی تأثیری بر آثار اجتماعی- فرهنگی رویداد نداشته در نتیجه این آثار بر حمایت جامعه میزبان از رویداد تأثیر مثبت دارد.

پیش بینی رفتار حمایت جامعه میزبان توسط متغیرهای اقتصادی، مشکلات زیست محیطی، درآمد روانی، سیاسی، اجتماعی- فرهنگی و مشکلات ترافیکی رویداد ۰/۴۵ شده است که این پیش بینی نزدیک به متوسط و دارای کیفیتی نزدیک به قوی بوده است همچنین در بین این ۶ متغیر بیشترین تأثیر بر جامعه میزبان مربوط به درآمد روانی است؛ بنابراین به مدیران و مسئولین پیشنهاد می شود علاوه بر تبلیغ این رویداد، برنامه های متنوع و جذابی را هم در زمان برگزاری رویداد در نظر بگیرند تا در مجموع درآمد روانی در کل جامعه گسترش یافته و همه جامعه از آن سود ببرند و در نتیجه از برگزاری این رویداد حمایت نمایند.

حال با توجه اینکه ایران طبق قوانین موجود فدراسیون جهانی والیبال تا هفت سال به صورت مستمر در این رویداد حضور خواهد داشت و در سال ۲۰۱۹ نیز در دو هفته میزبانی این رویداد را بر عهده خواهد داشت برنامه ریزان و مسئولان بخش گردشگری ورزشی کشور می توانند با کاهش آثار منفی و تأکید بر عوامل مثبت این رویداد شرایط را برای بهره مندی جامعه میزبان از این آثار به وجود آورند تا حمایت گسترده ای از طرف جامعه برای برگزاری این رویداد صورت پذیرد.

منابع

- Andam, r., Mahdizadeh, r., & Taghipor jahromi, f. (2014). Investigating the impacts of holding sport events on host community Case study: University of Birjand as the host of 11th sport –cultural Olympiad of University girl students in Iran. . Contemporary studies on sport management, 3(6), 73-85.
- Andersson, T. D., & Lundberg, E. (2013). Commensurability and sustainability: Triple impact assessments of a tourism event. Tourism Management, 37, 99-109.
- Bob, U., & Swart, K. (2010). Sport events and social legacies. Alternation, 17(2), 72-95.
- Brown, C., Busser, J. A., & Baloglu, S. (2010). Sport tourists in a gaming destination: Predicting gaming and non-gaming expenditures. UNLV Gaming Research & Review Journal, 14(2), 5.
- Burgan, B., & Mules, T. (1992). Economic impact of sporting events. Annals of tourism Research, 19(4), 700-710.
- Chalip, L., Green, B. C., & Hill, B. (2003). Effects of sport event media on destination image and intention to visit. Journal of Sport Management, 17(3), 214-234.
- Chen, J. S. (2001). Assessing and visualizing tourism impacts from urban residents' perspectives. Journal of Hospitality & Tourism Research, 25(3), 235-250.
- Chin, W. W. (2010). How to write up and report PLS analyses. In Handbook of partial least squares (pp. 655-690): Springer.
- Cho, K.-M. (2001). Developing Taekwondo as a Tourist Commodity. International Journal of Applied Sports Sciences, 13(2), 53-62.
- Cook, R. A., Yale, L. J., Marqua, J. J. (2010). Tourism: the Business of Travel (4th ed ed.): Upper Saddle River, N.J. : Prentice Hall, c2010.
- Crompton, J. L., Lee, S., & Shuster, T. J. (2001). A guide for undertaking economic impact studies: The Springfest example. Journal of Travel Research, 40(1), 79-87.
- Daniels, M. J., Norman, W. C., & Henry, M. S. (2004). Estimating income effects of a sport tourism event. Annals of tourism Research, 31(1), 180-199.
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error. Journal of marketing research, 39-50.
- Funk, D. C., & Bruun, T. J. (2007). The role of socio-psychological and culture-education motives in marketing international sport tourism: A cross-cultural perspective. Tourism Management, 28(3), 806-819.
- Getz, D. (2008). Event tourism: Definition, evolution, and research. Tourism Management, 29(3), 403-428.
- Gibson, H. J. (1998). Sport tourism: a critical analysis of research. Sport Management Review, 1(1), 45-76.
- Gibson, H. J., Walker, M., Thapa, B., Kaplanidou, K., Geldenhuys, S., & Coetzee, W. (2014). Psychic income and social capital among host nation residents: A pre-post analysis of the 2010 FIFA World Cup in South Africa. Tourism Management, 44, 113-122. doi:10.1016/j.tourman.2013.12.013
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. Journal of

Marketing theory and Practice, 19, 139-152.

➤ Henseler, J., Ringle, C. M., & Sinkovics, R. R. (2009). The use of partial least squares path modeling in international marketing: Emerald Group Publishing Limited.

➤ Hinch, T., & Higham, J. (2011). Sport tourism development: Channel view publications.

➤ Horch, H., Heydel, J., & Sierau, A. (2004). Events im Sport+Marketing, Management, Finanzierung. In: Köln: Institut für Sportökonomie und Sportmanagement.

➤ Hritz, N., & Ross, C. (2010). The perceived impacts of sport tourism: An urban host community perspective. Journal of Sport Management, 24(2), 119-138.

➤ Hyrkäs, K., Appelqvist-Schmidlechner, K., & Oksa, L. (2003). Validating an instrument for clinical supervision using an expert panel. International Journal of nursing studies, 40(6), 619-625.

➤ Jackson, D. L. (2003). Revisiting sample size and number of parameter estimates: Some support for the N: q hypothesis. Structural equation modeling, 10(1), 128-141.

➤ Javid, M., naghipoor, B., & Almasi, H. (2015). Sport Tourism and the Economic Impacts on Host Communities. Sport Management Studies, 7(32), 13-32.

➤ Jones, C. (2001). Mega-events and host-region impacts: determining the true worth of the 1999 Rugby World Cup. International journal of tourism research, 3(3), 241-251.

➤ Karadakis, K. (2012). The influence of small-scale sport event impacts on personal and community quality of life and support for sport event tourism: University of Florida.

➤ Kim, H. J., Gursoy, D., & Lee, S.-B. (2006). The impact of the 2002 World Cup on South Korea: Comparisons of pre-and post-games. Tourism Management, 27, 86-96.

➤ Kim, W., Jun, H. M., Walker, M., & Drane, D. (2015). Evaluating the perceived social impacts of hosting large-scale sport tourism events: Scale development and validation. Tourism Management, 48, 21-32.

➤ Kim, W., & Walker, M. (2012). Measuring the social impacts associated with Super Bowl XLIII: Preliminary development of a psychic income scale. Sport Management Review, 15(1), 91-108.

➤ Lawton, L. J. (2005). Resident perceptions of tourist attractions on the Gold Coast of Australia. Journal of Travel Research, 44(2), 188-200.

➤ Madrigal, R. (1995). Residents' perceptions and the role of government. Annals of tourism Research, 22(1), 86-102.

➤ Malfas, M., Theodoraki, E., & Houlihan, B. (2004). Impacts of the Olympic Games as mega-events. Proceedings of the Institution of Civil Engineers. Municipal engineer, 157, 209-220.

➤ Mboumba, G. N. (2017). The tourism impacts of the 2012 Confederation of African Football (Caf) Nations Cup in Gabon. (Master). Cape Peninsula University of Technology,

➤ Nishio, T. (2013). The impact of sports events on inbound tourism in New Zealand. Asia Pacific journal of tourism research, 18(8), 934-946.

➤ Njoroge, M. J., Atieno, L., & Vieira Do Nascimento, D. (2017). Sports tourism and perceived socioeconomic impact in Kenya: the case of Machakos county. Tourism and

hospitality management, 23(2), 195-217.

➤ Nunkoo, R., & Gursoy, D. (2012). Residents' support for tourism: An identity perspective. *Annals of tourism Research*, 39(1), 243-268.

➤ Ohmann, S., Jones, I., & Wilkes, K. (2006). The perceived social impacts of the 2006 Football World Cup on Munich residents. *Journal of Sport Tourism Management*, 11(2), 129-152.

➤ Omoregie, E. (2012). The impacts of event tourism on host communities: Case: the city of Pietarsaari. (Master Thesis). UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES, Pietarsaari.

➤ Preuss, H. (2007). The conceptualisation and measurement of mega sport event legacies. *Journal of Sport & Tourism*, 12(3-4), 207-228.

➤ Ritchie, B. W., Shipway, R., & Cleeve, B. (2009). Resident perceptions of mega-sporting events: A non-host city perspective of the 2012 London Olympic Games. *Journal of Sport & Tourism*, 14(2-3), 143-167.

➤ Sotiriadou, K., Shilbury, D., & Quick, S. (2008). The attraction, retention/transition, and nurturing process of sport development: Some

Australian evidence. *Journal of Sport Management*, 22(3), 247-272.

➤ Styliadis, D., Biran, A., Sit, J., & Szivas, E. M. (2014). Residents' support for tourism development: The role of residents' place image and perceived tourism impacts. *Tourism Management*, 45, 260-274.

➤ Šušić, V., & Đorđević, D. (2011). The place and role of events in the tourist development of the Southwest Serbia cluster. *Facta Universitatis, Series: Economics and Organization*, 8(1), 69-81.

➤ Tenenhaus, M., Vinzi, V. E., Chatelin, Y.-M., & Lauro, C. (2005). PLS path modeling. *Computational statistics & data analysis*, 48, 159-205.

➤ Weaver, D. B., & Lawton, L. J. (2013). Resident perceptions of a contentious tourism event. *Tourism Management*, 37, 165-175.

➤ Weed, M. (2009). Progress in sports tourism research? A meta-review and exploration of futures. *Tourism Management*, 30(5), 615-628.

➤ Yang, J., Zeng, X., & Gu, Y. (2010). Local Residents' Perceptions of the Impact of 2010 EXPO. *Journal of Convention & Event Tourism*, 11, 161-175.

doi:10.1080/15470148.2010.502030



Investigating the Effect of a Sport Event on the Host Society's Support with a Moderating Role of Traffic Problems (Case Study: National Volleyball Leagues)

Rajabi Mojtaba¹, Talebpour Mahdi², Ghaderi Zahed³, Assadi Hassan⁴

Received: March 9, 2019

Accepted: May 25, 2019

Abstract

Objective: the present study aims at investigating the effect of national volleyball leagues on the host society's support with the moderating role of traffic problems.

Methodology: the study was carried out based on a descriptive research of correlation type. The study's population included the spectators of the national volleyball leagues' games during 2019. A total of, 456 questionnaires were collected and analyzed. To assess the effect of this event on the society's support, a self-administrated questionnaire was utilized. After verifying the face and content validity of the questionnaires, the reliability of its variables was estimated in a pilot study using Cronbach's alpha method and a coefficient equal to 0.7 was attained. PLS software was employed for investigating the study's model.

Results: the results indicated that the economic, psychic income, political and socio-cultural factors have positive impacts on the host society's support; and, the traffic problems were found having negative effects on the host's supports. However, no association was evidenced for bioenvironmental factors on the effects of the event on the host society's support. Moreover, traffic problems, as moderators, have only negative effects on the relationship between psychic income of the event and the host society's support.

Conclusion: Since Iran will participate in these competitions continuously for up to seven years, it is possible to reduce the negative effects and emphasize the positive factors of this event, to provide the conditions for the community to benefit from these effects.

Keywords: Sports event, Tourism, society support, Volleyball Nations League, Traffic Problems.

1. Assistant Professor of Sport Management, Shahrood University of Technology, Shahrood, Iran. 2. Professor of Sport Management, Ferdowsi University of Mashhad, Mashhad, Iran. 3. Assistant Professor, the faculty of Management, Kharazmi University, Tehran, Iran. 4. Professor, the faculty of Physical Education and Sports Sciences, University of Tehran, Tehran, Iran.

* Corresponding author's e-mail address: mtalebpour@um.ac.ir