

رویکردهای نوین در مدیریت ورزشی

دوره ۹، شماره ۳۴، پاییز ۱۴۰۰

ص: ۸۴-۶۳

روندهای محیطی مؤثر بر شایستگی مدیران ورزشی ایران با مدیریت کلاس جهانی صنعت ورزش

محمدحسین رضوی^۱ - فروغ محمدی^{۲*}

۱. استاد، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه مازندران، بابلسر، ایران

۲. پژوهشگر پسا دکتري، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه مازندران، بابلسر، ایران

(تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۰۷/۲۷، تاریخ تصویب: ۱۳۹۹/۱۱/۱۴)

چکیده

هدف پژوهش حاضر آینده پژوهی شایستگی مدیران ورزشی ایران با مدیریت کلاس جهانی صنعت ورزش از طریق احصای روندهای محیطی در این حوزه بود. بدین منظور، با بهره گیری از رویکرد پویای محیطی (روش های دلفی، مطالعات گزارش ها، مقالات و کتاب های متعدد حوزه صنعت ورزش، مدیریت کلاس جهانی، دیگر علوم مرتبط و تحلیل سیاسی / حقوقی، اقتصادی، اجتماعی - فرهنگی، فناوری، زیست محیطی) روندهای مؤثر شناسایی و بر حسب اهمیت، توصیف شده اند. در نتیجه ۸۹ روند محیطی مؤثر در پنج گروه اصلی (سیاسی / حقوقی، اقتصادی، اجتماعی - فرهنگی، فناوری، زیست محیطی) احصا و دسته بندی شده اند. در گام بعدی به منظور مقایسه داده های حاصل از توافق متخصصان، از تحلیل عاملی در محیط نرم افزار spss 22 استفاده شد که روندهای شناخته شده تأثیر مثبت و معناداری بر شکل گیری آینده شایستگی مدیران ورزشی با مدیریت کلاس جهانی دارند، سپس با آزمون فریدمن مهم ترین روندها شناسایی و اولویت بندی شدند. در نتیجه در بعد فناوری (رشد صنعت هولوگرام)، در بعد اقتصادی (کنترل معاملات و بازارهای مالی با کمک هوش مصنوعی)، در بعد سیاسی / حقوقی (نفوذ قدرت نرم در محیط بین المللی ورزش)، در بعد اجتماعی (افزایش نقش مدیران زن در صحنه ورزش) و در بعد زیست محیطی (رشد مدیریت سبز) به عنوان مهم ترین روندها و تغییرات شناسایی شدند. در نهایت بعد فناوری با بار عاملی ۰/۸۸۱ و میانگین ۴/۳۶ بیشترین اهمیت را بر آینده شایستگی مدیران ورزشی با مدیریت کلاس جهانی در صنعت ورزش دارد. با توجه به شرایط پویای صنعت ورزش، کسب موفقیت در این حوزه نیازمند آینده پژوهی، تفکر راهبردی و برنامه ریزی بلندمدت است. تقویت برنامه ریزی و تفکر راهبردی نیازمند تصمیم های آینده نگرانه برای رسیدن به موفقیت در محیط رقابتی صنعت ورزش است و باید از آینده نگاری راهبردی به عنوان عامل مهمی در ایجاد، خلق و دست یافتن به مزیت رقابتی استفاده کرد. از این رو شناخت این روندها می تواند الگویی مناسب برای مدیران و سیاستگذاران ورزشی به منظور توسعه برنامه ریزی های راهبردی باشد.

واژه های کلیدی

آینده پژوهی، شایستگی، روندهای محیطی، صنعت ورزش، مدیریت کلاس جهانی.

مقدمه

آینده‌پژوهی، تفکرات فلسفی و روش‌های علمی و مدل‌های مختلف را بررسی و مطالعه آینده را مطرح و با استفاده از آنها آینده‌های بدیل و احتمالی را ترسیم می‌کند. آینده‌پژوهی، ابزاری برای مهندسی هوشمندانه آینده است. اگرچه گفته شده آینده‌پژوهی به موضوع خاص، دوره و یا واحدی اطلاق می‌شود که بررسی جنبه‌های مختلف تفکر آینده می‌پردازد، ولی با توجه به اینکه آینده‌پژوهی یک حوزه تحقیقاتی چندرشته‌ای است که به توصیف و توضیح و ارائه دید وسیع به پدیده‌های اجتماعی و فرایندهای تغییر و توسعه حوزه‌های مختلف فعالیت بشر می‌پردازد (۱۴)، از این رو با توجه به شرایط پویای صنعت ورزش، کسب موفقیت در این حوزه نیازمند آینده‌پژوهی، تفکر راهبردی و برنامه‌ریزی بلندمدت است. با توجه به تحولات عصر حاضر، امروزه مدیران سازمان‌ها حیاتی‌ترین عنصر راهبردی برای افزایش کارایی و اثربخشی سازمان محسوب می‌شوند. از این رو مدیران متعهد به اهداف و ارزش‌های سازمان، نه تنها عاملی برای برتری یک سازمان نسبت به سازمان دیگر، بلکه مزیت رقابتی پایدار برای بسیاری از سازمان‌ها تلقی می‌شود. از طرفی با نگاهی تطبیقی به کشورهای جهان و مقایسه کشورهای پیشرفته درمی‌یابیم که علت پیشرفت و توسعه کشورها، داشتن مدیران کارا و توانمند است. اگر جامعه‌ای از این نعمت برخوردار نباشد نمی‌تواند به هدف موردنظر خود دست یابد. بنابراین وجود مدیران اثربخش از پیش‌نیازهای پیشرفت و توسعه هر کشوری است (۲۲).

به بیان دیگر یکی از عوامل تعیین‌کننده موفقیت و شکست سازمان‌ها و نهادهای اجتماعی مدیران هستند که با تکیه بر شایستگی‌های خود، سرنوشت‌ساز محیط خود بوده و اهداف سازمان را محقق می‌سازند، استفاده از دیگر عوامل را در سازمان تعیین می‌کنند، بهترین شیوه ادغام و

هماهنگی آن عوامل را انتخاب می‌کنند و دارای تأثیر مضاعفی در سازمان هستند (۱۳، ۲۷). در این زمینه اسلان و پاموکو^۱ (۲۰۱۷) ضمن پژوهشی درباره شایستگی مدیران و تأثیر آن بر سطوح مدیریت به این نتیجه رسیدند که شایستگی مدیران بر عملکرد و توسعه افراد و کارکرد سازمان تأثیر دارد (۱۷). اسکرکوا^۲ (۲۰۱۶) هم در تحقیقی به بررسی مدلی برای شایستگی در بخش دولتی پرداخت و بر این باور است که مدل‌های شایستگی یک ابزار کلیدی در سیستم‌های منابع انسانی است. مدل او از سه بعد اصلی بلوغ اجتماعی، مهارت‌های کاربردی و توانایی دانش تشکیل می‌شد (۲۵). بازیاری و امیرتاش (۱۳۸۵) نیز انتصاب مدیران با ضوابط شایسته‌سالاری در سازمان تربیت بدنی جمهوری اسلامی ایران را بررسی و عنوان کردند که طبق نتایج به‌دست‌آمده در وظایف، نقش‌ها و مهارت‌های مدیریتی با حد مطلوب آنها در مدیران میانی و عملیاتی تفاوت معناداری وجود دارد. این اختلاف در مقایسه معیارهای عمومی و اختصاصی انتخاب مدیران با حد مطلوب آنها نیز مشاهده شد. از سوی دیگر، بین نظر کارشناسان نسبت به عملکرد مدیران با خود ارزشیابی مدیران تفاوت معناداری مشاهده شد (۳). فتاح‌پور مرندي و همکاران (۱۳۹۶) نیز در تحقیقی با عنوان «تدوین الگوی شایستگی‌های شغلی مدیران ورزشی (مطالعه موردی: مدیران ادارات کل ورزش و جوانان استان‌ها)» به این نتایج دست یافتند که شایستگی‌ها می‌توانند به‌عنوان زبانی مشترک برای کارکردهای مختلف منابع انسانی مطرح باشند و در نیازسنجی آموزشی افراد، تهیه ارزشیابی برنامه آموزشی، ارزشیابی کارایی و اثربخشی آموزشی و برنامه‌ریزی برای رشد و پیشرفت فرد به‌کار روند (۹).

در واقع در صنعت ورزش، ارتقای عملکرد مدیران نیازمند به‌کارگیری رویکردی از دارایی‌های ناملموس از

جمله داشتن شایستگی‌های بیشتر است (۶). از این رو قربانی و وحدانی (۱۳۹۵) در پژوهشی، با عنوان «طراحی الگوی شایستگی‌های کارآفرینان در صنعت ورزش در بین ۱۵۵ نفر از کارشناسان، متخصصان و اساتید رشته‌های تربیت بدنی و کارآفرینی» به این نتایج دست یافتند که مهارت‌های فردی، علمی و آکادمیک، شغلی و حرفه‌ای، علم و اصول کارآفرینی و شایستگی‌های متمرکز بر کارآفرینی در صنعت ورزش، پنج بعد اصلی مدل پژوهش را تشکیل می‌دهند و ۲۴ مؤلفه این ابعاد را تبیین می‌کنند. شایان ذکر است که در این پژوهش، ۱۰۰ شاخص برای شایستگی‌های کارآفرینی در ورزش شناسایی شد (۱۱).

در واقع صنعت ورزش به سه بخش تقسیم شده است: بخش اجرایی که در آن عملکرد ورزشی به مشتریان به عنوان کالای پرتماشاگر ارائه شده است، بخش توسعه که در آن ابزار بازاریابی برای ارتقای محصول ورزشی به کار رفته و بخش تولید که محصولات برای تولید یا اثر بخشیدن بر کیفیت عملکرد ورزشی مربوط می‌شوند (۱). مهم‌تر اینکه این رویکرد دارای دید و تفکری آینده‌پژوهانه باشد، زیرا داشتن رویکرد آینده‌پژوهی در کاربرد دارایی‌های ناملموس چشم‌انداز رقابتی صنعت را تغییر داده و زمینه آماده سازی آنها را برای تغییرات جهانی فراهم می‌سازد (۱۲)، از این رو در عرصه آینده‌پژوهی به ویژه آینده‌پژوهی صنعت ورزش، به نظر می‌رسد پرداختن به آینده و برنامه‌ریزی برای آن، جزء جدانشدنی فرایند آینده‌پژوهی به کار می‌رود. به بیان دیگر در بیشتر موارد پرداختن به آینده بدون اتکا به پیش‌بینی و تحلیل روندها، مشکلات بی‌شماری در اجرای برنامه‌ها به وجود آورده است. این مشکلات اغلب ناشی از توجه نکردن به تأثیرات فناوری‌های نوظهور و یا در حال ظهور در زندگی بشر و غفلت از نیروهای پیشران و عوامل کلیدی مؤثر بر تسهیل حل مشکلات یا چالش‌های توسعه آتی است (۱۶).

بی‌شک رویکرد آینده‌پژوهی، می‌تواند به تشخیص حوزه‌های جدید تحقیق، کاربرد مناسب تحقیقات موجود، ایجاد شراکت‌ها و شبکه‌های جدید منجر شود و در عرصه تجاری‌سازی، موجبات کاهش ریسک و تصمیم‌گیری برای سرمایه‌گذاری بهتر را فراهم آورد (۲۴). از این رو جعفری، شریفی‌فر و علم (۱۳۹۸) در پژوهشی با عنوان «نقش‌آفرینی زنان در مدیریت ورزش کشور با رویکرد آینده‌پژوهی» به این نتایج دست یافتند که براساس یافته‌ها می‌توان گفت که آینده نقش‌آفرینی زنان در مدیریت ورزش کشور همزمان متأثر از عوامل و جریان‌های درون و برون‌سیستمی ورزش است. این چارچوب نگاهی کلی‌گرا، سیستمی و بلندمدت به مقوله مدیریت زنان در بخش ورزش دارد و می‌کوشد تا راهنمای عمل مدیران در افق‌های زمانی دورتر و حیطه‌های وسیع‌تر اجرایی باشد (۴).

در واقع دستیابی به مدیریت کلاس جهانی اقتضات خاصی دارد که از مهم‌ترین آنها توجه ویژه به شایستگی‌های مدیران تراز جهانی است. موفقیت یک مدیر کلاس جهانی را می‌توان در سه عامل به هم پیوسته دید: درک چالش‌های جهانی، درک محیط جهانی و توسعه مهارت‌های مدیریت جهانی. مدیر در وهله اول باید از چالش‌ها و مانع‌هایی که پیش رو دارد، به همان خوبی که از فرصت‌ها آگاهی دارد مطلع باشد. آنها باید بدانند چطور تلاش‌هایشان را با اهداف سازمانی مهم متناسب کنند. از طرفی مدیر باید بدانند چطور نسبت به محیط اطرافش آگاهی پیدا کند و تصمیمات خود را با شرایط و مقتضیات محیطی متناسب کند. راه‌های زیادی برای دستیابی به اهداف و فهم محیط وجود دارد. از این رو فارسیجانی و عذیری (۱۳۹۶) در تحقیقی با عنوان «تأمین نیازهای آینده مشتریان با رویکرد آینده‌پژوهی کیفیت و کلاس جهانی (مطالعه موردی شرکت ایران خودرو)» دریافتند که کیفیت در دستیابی به محصولات در کلاس جهانی اهمیت بسیاری دارد،

به‌طوری‌که بیشتر تحقیقات صورت پذیرفته در کلاس جهانی مرتبط با کیفیت محصولات تولیدی است. از طرفی نیاز مشتریان شالوده اصلی کیفیت است، به‌طوری‌که در تعاریف کیفیت را «تمامی جنبه‌ها و مشخصه‌های یک محصول یا خدمات در رابطه با توانایی محصول یا خدمات جهت برآورده ساختن نیازهای تصریح‌شده یا تلویحاً بیان‌شده مشتری» تعریف می‌کنند. همچنین آینده‌پژوهی علمی نوین است که به مطالعه آینده‌های قابل وقوع یا محتمل و محتوم و آماده‌سازی بستر برای رویارویی با این ناشناخته‌ها می‌پردازد و آینده‌پژوهی کیفیت مقوله‌ای است که توجه به نقش کیفیت در آینده را بررسی می‌کند. با توجه به اینکه موضوع لذا بررسی متغیرها با لحاظ نیازهای آینده مشتریان در چارچوب مشخص انجام گرفت (۸).

حمزه‌لو و همکاران (۱۳۹۴) نیز در تحقیقی با عنوان «اثرات توسعه ورزش بر فرایند جهانی شدن ایران به این نتایج دست یافتند که مهم‌ترین تأثیرات توسعه ورزش بر ابعاد اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی جهانی شدن به‌ترتیب شامل «افزایش جذب سرمایه‌گذاری‌های (مستقیم و غیرمستقیم) خارجی»، «گسترش و توسعه صنعت گردشگری»، «گسترش دیپلماسی و تعامل با سایر کشورهای جهان» و «گسترش استفاده از زبان واحد بین‌المللی» است (۵). دیاس، رودریگو و بیدینلی (۲۰۱۷) همچنین در مقاله‌ای با عنوان «چقدر از قهرمان‌های جهان دارای ویژگی‌های کلاس جهانی هستند؟»، با مطالعه روی سازمان‌های غیرانتفاعی برزیل به دنبال شناسایی عوامل اصلی بین‌المللی شدن تیم‌های فوتبال برزیل از طریق شبکه‌های راهبردی و رویکردهای نگرش‌های سازمانی بودند. بررسی ادبیات نشان داد که روابط و ارتباطات، یادگیری نژادها، رهبری و یافتن موقعیت‌های مهم، از عوامل اصلی برای دستیابی به بین‌المللی شدن است (۱۹). بابایی

و همکاران (۱۳۹۴) هم در تحقیقی با عنوان «تأثیر دیپلماسی ورزشی بر قدرت نرم در نظام بین‌الملل» به این دست یافتند که در حوزه قدرت، شناسایی و برتری یک کشور نسبت به سایر کشورها، آن هم از راه مسابقات ورزشی که امروزه به‌صورت حرفه‌ای و تجاری به‌عنوان یک پدیده مطرح است، نشانه برتری و تأثیرگذاری ورزش در ایجاد قدرت نرم است. بنابراین، استفاده از راهبرد نفوذ، جذب و اقناع در ورزش که از اهداف قدرت نرم است می‌تواند در سطوح ملی و بین‌المللی علاوه بر ایجاد اتحاد، غرور ملی و یکپارچگی فرهنگی در همه اقشار جامعه، در نیل به توسعه اقتصادی و همگرایی نیز مؤثر واقع شود (۲).

در واقع یک مدیر به‌منظور کسب موفقیت باید از سه محیط (فرهنگی، سازمانی و موقعیتی) بینش داشته باشد و در هر سه حوزه توانمند و موفق عمل کند (۱۸، ۱۰). در این زمینه عباسپور و خدیوی (۱۳۸۵) در تحقیقی درباره چالش‌های مدیریت سبز در توسعه پایدار کشور به این نتایج دست یافتند که با توجه به مطالعات انجام گرفته در راستای استقرار نظام دولت سبز در نهادها و ارگان‌ها، چالش‌های موجود را می‌توان از سه جنبه کلی شامل مشکلات و موانع مدیریتی در سطح کشور، مشکلات و موانع فنی و فرهنگی بررسی کرد. استقرار دولت سبز در نظام مدیریتی کشور به جدیت پیگیری نشده و لزوم اعمال آن و ارائه راهکارهای مدیریتی صحیح در سطح کلان کشور و در سطح خرد در نهادها و ارگان‌ها مورد توجه قرار نگرفته است (۷). مالک^۱ و همکاران (۲۰۲۱) نیز در تحقیقی درباره مسئولیت اجتماعی شرکت، منابع انسانی سبز، مدیریت و عملکرد پایدار به این نتایج دست یافتند که عملکرد پایدار عامل مؤثر در برجسته‌سازی شرکت‌های بزرگ است. مسئولیت اجتماعی، شیوه‌های مدیریت منابع انسانی سبز برای افزایش

عملکرد پایدار از طریق رفتار شهروندی سازمانی نسبت به محیط زیست اثرگذار است (۲۳).

بی‌تردید تحقیقات آینده و عمل آینده پدیده‌ای جدید است و نشان از وعده محققان و دست‌اندرکاران برای غلبه بر آن دارد (۲۱). از این رو تصمیم‌گیران و کارشناسان صنعت ورزش در جهانی پر از تغییر و تحول، نیازمند توسعه رهافت‌های جدید پیش‌بینی و آمادگی برای آینده هستند. در صورتی که رویدادها قابل تعیین نبوده یا اثر رویدادها بر روی عملیات نامعلوم باشد، این ابهام و عدم اطمینان می‌تواند سازمان را با مشکلاتی در برنامه‌ریزی آینده مواجه سازد؛ در این زمینه آینده‌پژوهی ابزاری برای مهندسی هوشمندانه آینده است، از این رو بهتر است سازمان‌های زیرک در کنار مدیریت سازمان به مقوله آینده‌پژوهی نیز توجه بیشتری داشته باشند تا با استفاده از مسیرهایی که این علم در اختیارشان می‌گذارد، راهبردهای معطوف به آینده سازی را شناسایی کنند و با سهولت بیشتری به آینده‌های مطلوب خود برسند (۱۵). ارزیابی عملکرد مدیران براساس رویدادهایی که روی آنها کنترل کمتری دارند، مشکل خواهد بود. عدم قطعیت زیاد و ناطمینانی می‌تواند تأثیرات شدیدی بر مدیریت یک سازمان داشته باشد، این جنبه‌ها زمانی که قابل پیش‌بینی باشند، مدیران را با تهدیدها و فرصت‌های بهبود راهبردها و مشکلات بالقوه در به‌کارگیری این راهبردها مواجه می‌سازند. بنابراین مدیران موفق آینده، بر مهارت‌ها و شایستگی‌هایی به‌مراتب متفاوت با مدیران پیشین نیاز دارند. آنچه پژوهش حاضر را نسبت به سایر تحقیقات متمایز می‌کند، اکتشافی بودن روش با هدف یافتن روندهای محیطی مؤثر بر شایستگی مدیران ورزشی با تأکید بر شاخص‌های مدیریت کلاس جهانی در جهت توسعه صنعت ورزش با رویکرد آینده‌پژوهانه است که این امور برای مسئولان، مدیران و سیاستگذاران ورزشی می‌تواند مؤثر باشد. از این رو شناسایی

آینده‌پژوهی روندهای محیطی مؤثر در شایستگی مدیران ورزشی با رویکرد مدیریت کلاس جهانی در صنعت ورزش بسیار حائز اهمیت است. به بیانی دیگر پژوهشگر درصدد است این مطالعه با در نظر گرفتن رویکرد آینده‌پژوهی، تلاشی باشد در مسیر تبیین تأثیر مدیریت کلاس جهانی بر ارتقای شایستگی مدیران ورزشی در توسعه صنعت ورزش و به‌نظر می‌رسد این پژوهش زمینه‌ساز اقدامات جدی، فراگیر و تأثیرگذار آینده برای تصمیم‌گیری‌های مناسب در صنعت ورزش باشد؛ هرچند آینده را نمی‌توان پیش‌بینی کرد؛ اما انجام چنین مطالعاتی در حوزه آینده‌پژوهی می‌تواند راهنمای اندیشیدن خبرگان و کارشناسان درباره تقویت شایستگی مدیران آینده ورزشی با مدیریت کلاس جهانی بوده و همچنین در زمینه استفاده از آن جهت تأثیر بر ارتقای عملکرد مدیران آینده صنعت ورزش ایران مفید فایده واقع شود.

روش تحقیق

پژوهش حاضر، از نظر نوع مقاصد تحقیق، دارای روش کاربردی و از نوع توصیفی - پیمایشی بوده که به شکل میدانی انجام شده است و از نظر نحوه گردآوری داده‌ها، دارای روش ترکیبی (کمی و کیفی) و دارای محتوا و رویکرد آینده‌پژوهانه اکتشافی و توصیفی است. بر این اساس، می‌کوشد مهم‌ترین مؤلفه‌ها و روندهای شکل‌دهنده آینده زمینه موضوع تحقیق را بازشکافی کند. آینده‌پژوهی فعالیتی مشارکتی است که باید مبتنی بر بهترین شواهد و قضاوت موجود باشد و اغلب هر پژوهش آینده‌پژوهانه‌ای ترکیبی از روش‌ها و تکنیک‌های متناسب را، به فراخور موضوع و بستر پژوهشی خود، به‌کار می‌بندد. مشارکت‌کنندگان در پژوهش ۲۳ نفر از افراد صاحب‌نظر در حوزه اقتصاد و صنعت ورزش مشارکت داشتند که شامل متخصصان اقتصاد ورزش، اعضای هیأت علمی حوزه

بازاریابی ورزشی، مدیران حوزه ورزشی، مدیریت کلاس جهانی و آینده پژوهان بودند که به شناسایی روندهای محیطی مؤثر بر شایستگی مدیران ورزشی با مدیریت کلاس جهانی در صنعت ورزش ایران پرداخته‌اند. شایان ذکر است انتخاب آزمودنی‌ها به صورت هدفمند، نظری و گلوله برفی بوده و زمانی که سیستم مقوله‌ها یا به اصطلاح «نظریه» اشباع شود، فرایند جمع‌آوری اطلاعات متوقف می‌شود. در واقع رویه‌های زیگزاکی برای تجزیه و تحلیل و رسیدن به اشباع نظری انجام گرفت. نمونه‌گیری نظری یک روش نمونه‌گیری غیرتصادفی و هدفدار است که در پژوهش‌های کیفی استفاده می‌شود. از آنجا که در پژوهش حاضر اطلاعات از مصاحبه با افراد دارای ویژگی‌های خاص به دست آمد، نمونه‌گیری هدفمند به روش گلوله‌برفی روش مناسبی برای انتخاب مشارکت‌کنندگان است. در خصوص نمونه‌گیری نظری محققان باید افراد و مجموعه‌ها را خودشان انتخاب کرده و به صورت هدفمند اقدام به نمونه‌گیری کنند، زیرا آنها قادرند اطلاعات مفیدی را در حوزه موضوع منتخب خود، فراهم آورند. بنابراین در این پژوهش نیز تا رسیدن به اشباع نظری، با ۲۳ نفر از افرادی که می‌توانستند اطلاعات غنی‌تری در دسترس قرار دهند، مصاحبه عمیق نیمه‌ساختاریافته صورت گرفت، چراکه، مصاحبه‌ها، مطلوب‌ترین داده‌ها هستند. هدف از پوشش محیطی یافتن نشانه‌های مقدماتی تغییرات مهمی است که محتمل است در آینده رخ دهند. ابزارهایی چون جستجو در پایگاه‌های اینترنتی، مصاحبه با خبرگان، دلفی، مرور منابع و مقالات چاپی و ردگیری صاحب‌نظران کلیدی، منابع اصلی در گردآوری اطلاعات، درون فرایند پوشش محیطی به‌شمار می‌روند و نتایج حاصل از آن را می‌توان ورودی اصلی یک فرایند آینده‌پژوهی تلقی کرد. پژوهش حاضر، برای تحقق این منظور، از جست‌وجو در ادبیات علمی و مرور پژوهش‌های مرتبط، از یک سو، و نیز کاوش اطلاعات

به کمک ابزارهای کمی (روش دلفی، پرسشنامه تعیین روندهای کلیدی) و ابزارهای کیفی (مصاحبه) برای شناسایی و اولویت‌بندی مؤلفه‌ها، نیروها و یا عوامل کلیدی و پیشران، از دیگر سو، استفاده شده است. برای جمع‌آوری داده‌ها از پرسشنامه محقق‌ساخته روندهای محیطی مؤثر بر شایستگی مدیران ورزشی با مدیریت کلاس جهانی در صنعت ورزش ایران که مشتمل بر ۸۹ سؤال است، استفاده شد. پرسشنامه از نوع پاسخ بسته بود. برای ساخت پرسشنامه، پنج مرحله در نظر گرفته شد. در مرحله اول که به صورت کتابخانه‌ای و رجوع به مطالعات موجود در پایگاه‌های اینترنتی انجام گرفت، به مطالعه موضوع تحقیق و کاربرد آن در زمینه‌های مختلف اجتماعی/ فرهنگی، اقتصادی، سیاسی/ حقوقی، فناوری و زیست‌محیطی، و مروری بر مبانی نظری و پیشینه موضوع پرداخته شد. در مرحله دوم با انجام مصاحبه‌های کیفی با ۲۳ نفر از متخصصان اقتصاد ورزش، اعضای هیأت علمی حوزه بازاریابی ورزشی، مدیران حوزه ورزشی، مدیریت کلاس جهانی و آینده‌پژوهان استفاده شد. شایان ذکر است انجام مصاحبه‌های کیفی تا حد رسیدن به اشباع نظری ادامه یافت. آنگاه متغیرهای شناسایی‌شده در قالب مؤلفه‌هایی دسته‌بندی و به‌طور مجزا ارائه شدند. در مرحله سوم از روش دلفی به عنوان مدلی که می‌تواند با جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل نظرهای کارشناسان، متغیرهای پژوهش را غربالگری کند، استفاده شد. مجموعه اقداماتی که در روش دلفی انجام گرفت شامل تیم طراح و تحلیل‌گر، گروه دلفی و طراحی سؤالات پرسشنامه بود که در طی دو دور روش دلفی انجام پذیرفت. در مرحله چهارم روایی صوری و محتوایی پرسشنامه صورت گرفت. روایی صوری و محتوایی پرسشنامه با استفاده از نظرهای ۱۴ تن از متخصصان مدیریت ورزشی، تعیین شد. در مرحله پنجم ساخت پرسشنامه تحقیق، روایی سازه با کمک تحلیل عاملی

اکتشافی تعیین شد. از طریق تحلیل عاملی اکتشافی جهت تعیین همبستگی سؤالات درون گروه‌ها یا دسته‌های مختلف (بدین صورت که آیا سؤالات هر دسته با یکدیگر همبستگی دارند یا به عبارتی سؤالات هر دسته آنچه را که باید اندازه‌گیری کنند می‌سنجند یا خیر ($KMO=0/789$)) و نیز به منظور تعیین پایایی آزمون ضریب آلفای کرونباخ ($\alpha=0/91$) استفاده شد. تحلیل عاملی در بسته نرم‌افزاری آماری SPSS استفاده شد. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها از آزمون کولموگروف اسمیرنوف به منظور بررسی نرمال بودن توزیع داده‌ها استفاده شد که براساس آن توزیع داده‌ها نرمال بود، همچنین، از آزمون معناداری میانگین‌ها برای بررسی میزان اهمیت گویه‌ها و آزمون فریدمن جهت رتبه‌بندی استفاده شد. بنابراین هریک از خبرگان اهمیت هر یک از ۸۹ مورد روندها و تغییرات را از طریق امتیازدهی مشخص کردند. برای لحاظ دقت و انعطاف کافی در امتیازدهی از یک طیف لیکرت ۵ امتیازی استفاده شد. بر این اساس، مجموعه‌ای از متغیرهای کلیدی از طریق تحلیل محیط عمومی و کلان در حوزه موضوع تحقیق احصا شد. گروه کانونی پژوهش (شامل ۱۱ نفر از خبرگان پژوهش با شش تخصص در زمینه‌های مدیریت ورزشی، مدیریت کلاس جهانی، مدیریت راهبردی ورزشی، مدیریت بازاریابی ورزشی، اقتصاد ورزش، آینده‌پژوه) پس از جمع‌بندی مجموع یافته‌ها و تجمیع همپوشانی‌ها، به این نتیجه رسیدند که عوامل تعیین‌شده می‌تواند تقریباً همه جنبه‌های مرتبط با عوامل کلیدی پژوهش را پوشش دهد. سپس، مجموعه عوامل یادشده از منظر روش‌شناختی و به روش تحلیل کارشناسانه، تحت عنوان عوامل کلان محیطی (به روش تحلیل پستل) در پنج دسته اجتماعی/فرهنگی، اقتصادی، سیاسی/حقوقی، فناورانه و زیست‌محیطی احصا

و دسته‌بندی شده‌اند. شایان ذکر است با کمک این الگو و بررسی و پایش متغیرهای تعیین‌شده در آنها می‌توان به ارزیابی مسائل و روندهای جاری و درک کامل محیط رسید. همچنین روندهای در حال ظهور را شناسایی و پیش‌فرض‌ها و ظرفیت‌های بالقوه مؤثر در آینده را استنباط کرد و با ترسیم چشم‌انداز و ویژگی‌های محیط‌های آینده برای فرصت‌ها و تهدیدها آماده شد و به برنامه‌ریزی راهبردی دست زد. از مجموعه روندهای شناسایی‌شده مؤثر در آینده موضوع پژوهش، پرسشنامه‌ای طراحی شد تا در اختیار خبرگان هدف قرار گیرد؛ هدف از طراحی این پرسشنامه، مشخص کردن میزان «اهمیت» و «اولویت‌بندی» هریک از متغیرها بوده است. لازم به ذکر است در تعیین افق زمانی، با بهره‌گیری از دیدگاه خبرگان، کوشش شده است تا این افق، اولاً آنقدر نزدیک نباشد که انتظار وقوع تحولات چشمگیر، بعید به نظر آید و در عین حال، آنقدر هم دور نباشد که تصور کردن آن خیلی دشوار شود. بر این اساس، افق زمانی ده تا پانزده ساله تعریف‌شده برای دامنه و گستره پژوهش سبب می‌شود تا نتایج حاصل، از حیث ذی‌نفعان، ماهیت کاربردی بالاتری یابد و برای سیاستگذاری‌ها و تدوین استراتژی‌ها سودمندی بیشتری داشته باشد.

نتایج و یافته‌های تحقیق

یافته‌های جمعیت‌شناختی مشارکت‌کنندگان

۲۳ نفر از افراد صاحب‌نظر در حوزه اقتصاد و صنعت ورزش مشارکت داشتند که شامل متخصصان، اقتصاد ورزش، اعضای هیأت علمی حوزه بازاریابی ورزشی، مدیران حوزه ورزشی مدیریت کلاس جهانی و آینده‌پژوهان بودند که به مقایسه و بررسی میزان اهمیت عوامل محیط بیرونی،

حدود ۲۹/۴ درصد از جامعه آماری مورد بررسی در رده استادیاری قرار گرفته‌اند. همچنین، ۸۷ درصد افراد نمونه آماری مرد و ۱۳ درصد آنان زن بودند. یافته‌های جمعیت شناختی مشارکت‌کنندگان پژوهش در جدول ۱ آورده شده است.

روندها و تغییرات مؤثر بر شایستگی مدیران ورزشی با مدیریت کلاس جهانی در صنعت ورزش ایران پرداخته‌اند. نتیجه بررسی‌ها نشان داد ۴/۳ درصد افراد نمونه آماری، دانشجوی دوره دکتری مدیریت ورزش و ۴/۳ درصد دیگر فوق‌لیسانس و ۴/۳ درصد فوق دکتری هستند و بقیه آنها ۹۱/۳ درصد دارای مدرک دکتری مدیریت ورزش هستند.

جدول ۱. یافته‌های جمعیت‌شناختی مشارکت‌کنندگان

متغیر	گروه	شاخص	متغیر	گروه	شاخص
		فراوانی درصد			فراوانی درصد
مدرک تحصیلی	دکتری	۲۱	۹۱/۳	استاد تمام	۳
	دانشجوی دکتری	۱	۴/۳	دانشیار	۵
	فوق لیسانس	۱	۴/۳	استاد	۲
	مدیریت ورزشی	۱۶	۶۹/۵۶	استادیار	۵
	مدیریت کلاس جهانی	۱	۴/۸	مری	۲
رشته تحصیلی	مدیریت راهبردی ورزشی	۱	۴/۸	مرد	۲۰
	مدیریت بازاریابی ورزشی	۳	۱۴/۳	زن	۳
	اقتصاددان	۱	۴/۸	۱۰ سال و کمتر	۸
	آینده پژوه	۱	۴/۸	۱۱ تا ۲۰ سال	۴
				بیشتر از ۲۰ سال	۱۱

صنعت هولوگرام (سه‌بعدی)» با میانگین ۴/۹۱ و بار عاملی ۰/۹۷۷، «الکترونیکی شدن کلیه مکاتبات ارتباط نهادهای ورزشی با یکدیگر با میانگین ۴/۸۲ و بار عاملی ۰/۹۶۴ و «استفاده از ربات‌ها» با میانگین ۴/۷۳ و بار عاملی ۰/۹۵۹ را به‌ترتیب جزء مهم‌ترین روندها و تغییرات در حوزه فناوری می‌دانند. مقدار χ^2 دو ۵۱/۹۴۵ و مقدار sig کمتر از ۰/۰۱ است، یعنی بین رتبه‌های ۲۳ گویه مفروض از لحاظ آماری تفاوت معنادار وجود دارد.

مقایسه و بررسی میزان اهمیت و اولویت‌بندی

عوامل کلان محیط بیرونی

۱. مقایسه و اولویت‌بندی دیدگاه پاسخ‌دهندگان در

مورد روندها و تغییرات در حوزه فناوری

جدول ۲، دیدگاه پاسخ‌دهندگان در مورد اثرات روندها و تغییرات در حوزه فناوری را نشان می‌دهد. بر این اساس، پاسخ‌دهندگان اتفاق نظر دارند که روندها و تغییرات در حوزه فناوری بر شایستگی مدیران ورزشی با مدیریت کلاس جهانی اثرگذار است. همچنین، پاسخ‌دهندگان «رشد

جدول ۲. مقایسه و اولویت‌بندی دیدگاه پاسخ‌دهندگان در مورد روندها و تغییرات در حوزه فناوری

ردیف	مؤلفه‌ها	میانگین	بار عاملی	میزان اهمیت	رتبه
۱	ظهور و گسترش روزافزون فضای مجازی و افزایش نقش آن در تبلیغات و راهبری جامعه	۴/۳۶	۰/۸۴۴	متوسط	۱۰
۲	توسعه کسب‌وکارهای اینترنتی در حوزه ورزش	۴/۴۵	۰/۹۳۹	بالا	۹
۳	گسترش ورزش‌ها و بازی‌های الکترونیک	۴/۴۵	۰/۳۶۸	کم	۱۱
۴	ارتقای جایگاه فناوری‌های هوش محاسباتی و درک معنایی	۴	۰/۸۰۹	متوسط	۲۲
۵	توسعه فناوری دیجیتال در صنعت ورزش	۴/۱۸	۰/۸۲۵	متوسط	۱۷
۶	پیشرفت نسل ششم و هفتم تلفن همراه	۳/۹۱	۰/۸۱۹	کم	۲۳
۷	توسعه اپلیکیشن‌های کاربردی در ورزش	۴/۵۵	۰/۸۴۹	متوسط	۷
۸	الکترونیکی شدن تمامی مکاتبات ارتباطی نهادهای ورزشی با یکدیگر	۴/۸۲	۰/۹۶۴	بالا	۲
۹	رشد پردازش‌های ابری و هوش مصنوعی به‌واسطه پردازش کوانتومی	۴/۷۳	۰/۵۵۰	کم	۴
۱۰	یکپارچه شدن برنامه‌نویسی در حوزه‌های گوناگون آموزشی	۴/۲۷	۰/۸۸۷	متوسط	۱۶
۱۱	ظهور شرکت‌های امنیت سایبری شخصی	۴/۲۷	۰/۸۷۳	متوسط	۱۳
۱۲	افزایش ارزش داده‌های کیفی در قیاس با داده‌های کمی	۴/۲۷	۰/۳۹۴	کم	۱۵
۱۳	گسترش وبینار و امکان شرکت در رویدادها و همایش بین‌المللی	۴/۵۵	۰/۶۱۹	متوسط	۸
۱۴	انجام نظارت و ارزیابی عملکرد دقیق‌تر از طریق اینترنت	۴/۳۶	۰/۹۰۳	بالا	۱۲
۱۵	استفاده از ربات‌ها	۴/۷۳	۰/۹۵۹	بالا	۳
۱۶	رشد صنعت هولوگرام (سه‌بعدی)	۴/۹۱	۰/۹۷۷	بالا	۱
۱۷	ایجاد بانک‌های اطلاعات داده دیجیتال	۴/۰۹	۰/۶۶۰	متوسط	۱۹
۱۸	حضور مگا منظومه‌های ماهواره‌ای	۴/۶۴	۰/۸۷۷	متوسط	۵
۱۹	اینترنت غیرقابل هک	۴/۰۹	۰/۸۲۸	متوسط	۱۸
۲۰	توسعه نانو تکنولوژی	۴/۶۴	۰/۸۶۱	متوسط	۶
۲۱	رشد تکنولوژی IOT به وسیله فناوری‌های ۵G	۴/۲۷	۰/۸۹۴	متوسط	۱۴
۲۲	تولید و کاربرد دستگاه‌های شخصی شادی و مثبت‌اندیشی	۳/۹۱	۰/۵۶۹	کم	۲۱
۲۳	وجود رابط برنامه‌نویسی شخصی برای هر فرد	۴	۰/۶۱۶	کم	۲۰
Chi-Square		درجه df			
آزمون خی دو		آزادی			
۵۱/۹۴۵		۲۲			

۲. مقایسه و اولویت‌بندی دیدگاه پاسخ‌دهندگان

در مورد روندها و تغییرات در حوزه اقتصادی

بر این اساس، پاسخ‌دهندگان اتفاق نظر دارند که روندها و تغییرات در حوزه اقتصادی بر شایستگی مدیران ورزشی با مدیریت کلاس جهانی اثرگذار است. همچنین، نتایج حاکی از این است که «کنترل معاملات و بازارهای مالی با کمک هوش مصنوعی» با میانگین ۴/۸۲ و بار عاملی

۰/۸۹۴، «جهانی شدن ورزش» با میانگین ۴/۳۶ و بار عاملی ۰/۸۷۹ و «افزایش سرمایه‌گذاری در ورزش‌های قهرمانی» با میانگین ۴/۳۵ و بار عاملی ۰/۸۶۹، به ترتیب مهم‌ترین روندها و تغییرات در حوزه اقتصادی می‌باشند (جدول ۳). مقدار خی دو ۳۶/۷۵۵ و مقدار sig کمتر از ۰/۰۱ بود، یعنی بین رتبه‌های ۱۶ گویه مفروض از لحاظ آماری تفاوت معنادار وجود دارد.

جدول ۳. مقایسه و اولویت‌بندی دیدگاه پاسخ‌دهندگان در مورد روندها و تغییرات در حوزه اقتصادی

ردیف	مؤلفه‌ها	میانگین	بار عاملی	میزان اهمیت	رتبه
۱	حذف نفت از اقتصاد ملی و خوداتکایی صنایع	۴/۰۹	۰/۶۵۱	کم	۹
۲	افزایش سرمایه‌گذاری در ورزش‌های قهرمانی	۴/۳۵	۰/۸۶۹	متوسط	۳
۳	تجاری شدن همه ورزش‌ها	۴/۰۹	۰/۸۲۶	متوسط	۱۰
۴	تشکیل شرکت‌های چندملیتی در تجارت ورزش	۴/۲۷	۰/۸۶۵	متوسط	۴
۵	تجارت بازیکنان	۳/۹۱	۰/۸۰۵	متوسط	۱۴
۶	توسعه استانداردها و شاخص‌های بین‌المللی	۳/۳۶	۰/۳۴۷	کم	۱۶
۷	جهانی شدن ورزش	۴/۳۶	۰/۸۷۹	متوسط	۲
۸	سرمایه‌گذاری‌های خارجی	۳/۹۱	۰/۸۹۰	متوسط	۱۱
۹	توسعه ورزش‌های تجاری و لوکس	۴/۱۸	۰/۸۰۶	متوسط	۸
۱۰	رشد کسب‌وکارهای تولید هوشمند و متصل به شبکه	۴	۰/۳۴۶	کم	۱۲
۱۱	رشد کسب‌وکارهای داده محور	۴/۲۷	۰/۶۱۱	کم	۶
۱۲	کنترل معاملات و بازارهای مالی با کمک هوش مصنوعی	۴/۸۲	۰/۸۹۴	متوسط	۱
۱۳	حذف پول چاپی و بودن تنها اعتبار و ظهور پول دیجیتالی	۳/۸۲	۰/۸۰۰	متوسط	۱۵
۱۴	توسعه بورس و معاملات در صنعت ورزش	۴/۰۹	۰/۸۴۴	متوسط	۷
۱۵	رشد تبلیغات اینترنتی در صنعت ورزش	۴/۲۷	۰/۴۶۹	کم	۵
۱۶	بالا رفتن کیفیت در خدمات	۳/۸۲	۰/۵۰۴	کم	۱۳
Chi-Square		df	sig		
آزمون خی دو		درجه آزادی	سطح معناداری		
۳۶/۷۵۵		۱۵	کمتر از ۰/۰۱		

۳. مقایسه و اولویت‌بندی دیدگاه پاسخ‌دهندگان در

مورد روندها و تغییرات در حوزه سیاسی

جدول ۴، دیدگاه پاسخ‌دهندگان در مورد روندها و تغییرات در حوزه سیاسی را نشان می‌دهد. پاسخ‌دهندگان «نفوذ قدرت نرم در محیط بین‌المللی ورزش» با میانگین ۴/۶۴ و بار عاملی ۰/۹۷۰، «گسترش اقتدار نهادهای بین‌المللی ورزش مانند کمیته بین‌المللی المپیک و فدراسیون‌های جهانی» با میانگین ۴/۶۲ و بار عاملی ۰/۹۴۱ و

«شایسته‌گزینی مدیران کارآمد و لایق ورزشی با توجه به شاخص‌ها و معیارهای جهانی» با میانگین ۴/۵۵ و بار عاملی ۰/۹۴۰ را به ترتیب جزء مهم‌ترین روندها و تغییرات در حوزه سیاسی مؤثر بر شایستگی مدیران ورزشی با مدیریت کلاس جهانی در صنعت ورزش می‌دانند. مقدار χ^2 دو ۱۷/۶۲۵ و مقدار sig بزرگ‌تر از ۰/۰۵ است، یعنی بین رتبه‌های ۱۵ گویه مفروض از لحاظ آماری تفاوت معنادار وجود ندارد.

جدول ۴. مقایسه و اولویت‌بندی دیدگاه پاسخ‌دهندگان در مورد روندها و تغییرات در حوزه سیاسی

ردیف	مؤلفه	میانگین	بار عاملی	میزان اهمیت	رتبه
۱	اقتدار هرچه بیشتر سازمان‌های جهانی در سیاست‌گذاری‌های کلان ورزش	۴	۰/۹۴۱	متوسط	۸
۲	تعیین شاخص‌های ارزیابی عملکرد جهانی	۴	۰/۷۴۹	متوسط	۱۴
۳	نفوذ قدرت نرم در محیط بین‌المللی ورزش	۴/۶۴	۰/۹۴۲	متوسط	۱
۴	ثبات جهانی ثروت‌های خصوصی	۴/۰۹	۰/۵۳۱	متوسط	۱۲
۵	تعیین حق رأی بر پایه انجام تست هوش	۴	۰/۳۱۷	متوسط	۱۵
۶	جریمه‌های سنگین برای تجارت‌های غیرقانونی در سطح جهانی	۳/۹۱	۰/۹۷۰	کم	۱۳
۷	توسعه مدیریت بحران در سطح جهانی	۴/۱۸	۰/۹۴۰	متوسط	۶
۸	توسعه روابط بین‌الملل و مذاکرات بین‌المللی (سیاست پرد-پرد) در صنعت ورزش	۴/۰۹	۰/۷۳۴	متوسط	۷
۹	رشد تصمیم‌سازی بر پایه درخت تصمیم‌گیری با کمترین هزینه و کوتاه‌ترین زمان	۴/۱۸	۰/۵۶۰	متوسط	۱۱
۱۰	گسترش اقتدار نهادهای بین‌المللی ورزش مانند کمیته بین‌المللی المپیک و فدراسیون‌های جهانی	۴/۶۲	۰/۷۶۶	متوسط	۲
۱۱	الگوبرداری از مدیران سیاسی کارآمد	۴/۳۶	۰/۶۳۸	متوسط	۵
۱۲	رشد خصوصی‌سازی و کوچک کردن دولت	۴/۴۵	۰/۸۶۴	متوسط	۴
۱۳	شایسته‌گزینی مدیران کارآمد و لایق ورزشی با توجه به شاخص‌ها و معیارهای جهانی	۴/۵۵	۰/۶۱۴	متوسط	۳
۱۴	ارزیابی عملکرد دستگاه‌های اجرایی و مؤسسات و نهادهای غیرعمومی غیردولتی از طریق خوداظهاری	۴/۱۸	۰/۷۴۹	متوسط	۹
۱۵	تبیین حکومت، قدرت سیاسی، مشارکت و ژئوپلیتیک آینده جهان بر پایه سیاست‌های اسلامی	۳/۷۳	۰/۸۳۴	کم	۱۰
Chi-Square		درجه df	سطح معناداری sig		
آزمون χ^2 دو		آزادی			
۱۷/۶۲۵		۱۴	بزرگ‌تر از ۰/۰۵		

۴. مقایسه و اولویت‌بندی دیدگاه پاسخ‌دهندگان در

مورد روندها و تغییرات در حوزه اجتماعی

جدول ۵، دیدگاه پاسخ‌دهندگان در مورد اثرات روندها و تغییرات در حوزه اجتماعی را نشان می‌دهد. نتایج نشان

بر شایستگی مدیران ورزشی با مدیریت کلاس جهانی از دیدگاه متخصصان و کارشناسان دانشگاهی هستند. مقدار χ^2 دو ۴۲/۶۶۵ و مقدار sig کوچکتر از ۰/۰۱ است، یعنی بین رتبه‌های ۲۰ گویه مفروض از لحاظ آماری تفاوت معنادار وجود دارد.

داد که «افزایش نقش زنان در صحنه ورزش» با میانگین ۴/۶۴ و بار عاملی ۰/۹۴۵، «افزایش اوقات فراغت و اقبال عمومی به ورزش» با میانگین ۴/۱۸ و بار عاملی ۰/۹۳۴ و «جهانی شدن فرهنگ‌ها و نابودی خرده‌فرهنگ‌ها» با میانگین ۳/۹۱ و بار عاملی ۰/۹۲۷ به ترتیب جزو مهم‌ترین اثرات روندها و تغییرات در حوزه اجتماعی مؤثر

جدول ۵. مقایسه و اولویت‌بندی دیدگاه پاسخ‌دهندگان در مورد تأثیرات روندها و تغییرات در حوزه اجتماعی

ردیف	مؤلفه	میانگین	بار عاملی	میزان اهمیت	رتبه
۱	افزایش اوقات فراغت و اقبال عمومی به ورزش	۴/۱۸	۰/۹۳۴	بالا	۲
۲	حذف تبعیض نژادی و جرمیه‌های سنگین برای تعصب و طرفداری از تبعیض نژادی	۳/۸۲	۰/۷۶۴	متوسط	۱۷
۳	افزایش نقش زنان در صحنه ورزش	۴/۶۴	۰/۹۴۵	بالا	۱
۴	احترام و توجه به تعدد سلاقی	۴/۱۸	۰/۷۰۴	متوسط	۷
۵	گرایش و توجه عمومی به سلامت	۳/۸۰	۰/۳۴۹	کم	۱۳
۶	افزایش تعداد رشته‌های ورزشی	۳/۷۳	۰/۴۹۹	کم	۱۶
۷	افزایش آگاهی عمومی	۴/۲۷	۰/۷۸۱	متوسط	۸
۸	پیر شدن جمعیت کره زمین	۴/۴۵	۰/۸۹۴	متوسط	۴
۹	افزایش سرمایه‌گذاری در ورزش‌های قهرمانی	۳/۵۵	۰/۸۴۲	متوسط	۲۰
۱۰	گسترش جریان آزاد اطلاعات (تبادل اطلاعات، عقاید، افکار و ارزش‌ها در سطح بین‌الملل)	۴/۰۹	۰/۳۳۰	کم	۱۱
۱۱	دورکاری و کاهش تحرک ناشی از شغل	۴/۳۶	۰/۳۱۸	کم	۶
۱۲	افزایش گرایش‌های وطن‌دوستی و گسترش آزادی‌خواهی در جامعه	۳/۳۶	۰/۹۰۲	متوسط	۱۹
۱۳	جهانی شدن فرهنگ‌ها و نابودی خرده‌فرهنگ‌ها	۳/۹۱	۰/۹۲۷	بالا	۳
۱۴	بالا رفتن آگاهی‌های مردم	۳/۷۳	۰/۸۷۵	متوسط	۱۵
۱۵	مثبت‌اندیشی و دوری از افکار و شخصیت‌های منفی	۴	۰/۵۶۸	کم	۹
۱۶	بالا رفتن سطح بهداشت	۴/۴۵	۰/۸۳۸	متوسط	۵
۱۷	گسترش سرمایه‌های فرهنگی	۳/۸۲	۰/۵۳۸	کم	۱۸
۱۸	ورود مسئولیت اجتماعی در برنامه سازمان‌ها، جهت تحقق اهداف توسعه پایدار	۴	۰/۹۱۴	بالا	۱۲
۱۹	توسعه علائم هشدار در شبکه‌ها در مورد صحت مطالب رسانه‌ها	۳/۹۱	۰/۸۴۴	متوسط	۱۴
۲۰	ردیابی احساسات و عواطف در برخوردهای اجتماعی در طول فرایند زندگی	۴	۰/۴۵۲	کم	۱۰
Chi-Square		df	sig سطح معناداری		
آزمون خی دو		۱۹	کمتر از ۰/۰۱		
۴۲/۶۶۵					

۵. مقایسه و اولویت‌بندی دیدگاه پاسخ‌دهندگان

در مورد روندها و تغییرات در حوزه زیست‌محیطی

جدول ۶ دیدگاه پاسخ‌دهندگان در مورد تأثیرات روندها و تغییرات در حوزه اجتماعی را نشان می‌دهد. بر این اساس، پاسخ‌دهندگان اتفاق نظر دارند که اثرات روندها و تغییرات در حوزه زیست‌محیطی است. همچنین نتایج نشان داد که «رشد مدیریت سبز» با میانگین ۴/۵۵ و با بار عاملی ۰/۹۳۱ «اصلاح الگوی مصرف انرژی در ساختمان با نظارت صحیح بر طراحی، ساخت و مهندسی ساختمان» با میانگین ۴/۴۵

و بار عاملی ۰/۹۱۰ و «توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر در سطح جهان» با میانگین ۴/۴۰ و با بار عاملی ۰/۸۶۴ به‌ترتیب جزو مهم‌ترین اثرات روندها و تغییرات در حوزه زیست‌محیطی از دیدگاه متخصصان و کارشناسان دانشگاهی می‌باشند. مقدار χ^2 دو ۱۸/۵۶۸ و مقدار sig بزرگ‌تر از ۰/۰۵ است، یعنی بین رتبه‌های ۱۵ گویه مفروض از لحاظ آماری تفاوت معنادار وجود ندارد.

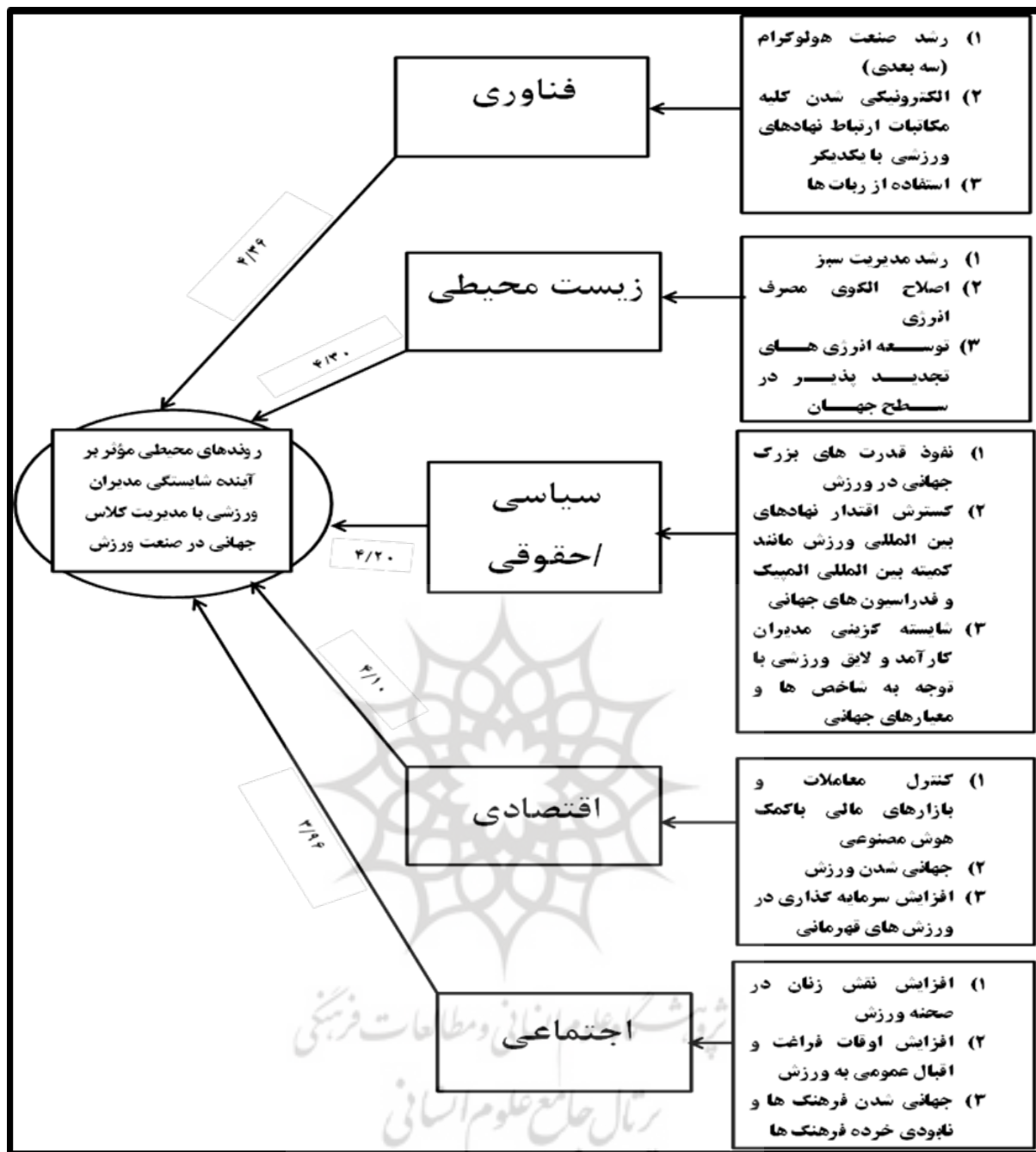
جدول ۶. مقایسه و اولویت‌بندی دیدگاه پاسخ‌دهندگان در مورد اثرات روندها و تغییرات در حوزه زیست‌محیطی

ردیف	مؤلفه	میانگین	بار عاملی	میزان اهمیت	رتبه
۱	توسعه انرژی‌های تجدید پذیر در سطح جهان	۴/۴۰	۰/۸۶۴	متوسط	۳
۲	رشد مدیریت سبز	۴/۵۵	۰/۹۳۱	بالا	۱
۳	تعیین مالیات بر تولیدکنندگان کربن در صنعت تولیدات ورزشی	۴/۲۷	۰/۸۰۹	متوسط	۷
۴	اقبال، مطالبه و توجه عمومی به محیط زیست و گرمایش زمین	۴/۴۵	۰/۳۱۷	کم	۵
۵	توسعه میکرو هواشناسی ژئوفیزیکی تقاضا محور	۴/۲۷	۰/۴۳۱	کم	۴
۶	توسعه مدیریت نجات در جنگ‌های بیولوژیک	۴/۳۶	۰/۸۰۹	متوسط	۸
۷	اعمال سیاست‌های مصرف بهینه منابع برداشت زباله‌های قدیمی از اقیانوس‌ها به عنوان منابع ارزشمند	۴/۲۷	۰/۷۱۲	متوسط	۱۱
۸	اصلاح الگوی فرهنگ مصرف با فرهنگ‌سازی پایدار و اشاعه فرهنگ بهینه مصرف در وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی و نهادهای عمومی غیردولتی	۴/۱۸	۰/۷۱۲	متوسط	۱۲
۹	رعایت الگوی مصرف و بهینه‌سازی مصرف سوخت، آب، برق، انرژی، کاغذ، مواد اولیه و تجهیزات در دستگاه‌های دولتی	۴/۴۵	۰/۳۱۷	کم	۶
۱۰	ایجاد سازوکار اجرایی مناسب برای دستگاه‌های دولتی و نهادهای عمومی غیردولتی جهت کاهش مصرف مواد و منابع پایه از محل صرفه‌جویی	۴/۱۸	۰/۵۴۸	کم	۱۳
۱۱	اصلاح الگوی مصرف انرژی در ساختمان با نظارت صحیح بر طراحی، ساخت و مهندسی ساختمان	۴/۴۵	۰/۹۱۰	بالا	۲

۱۲	تشکیل بانک اطلاعات زیست محیطی و مدیریت سبز برای اطلاع رسانی و تبادل اطلاعات و استفاده از تجارب و نوآوری در پورتال مدیریت سبز	۴/۲۷	۰/۸۳۸	متوسط	۱۰
۱۳	حفاظت از منابع پایه و محیط زیست	۴	۰/۷۳۹	متوسط	۱۵
۱۴	اجرای سیستم‌ها و ابزارهای مدیریت نوین و محیط زیست (سیستم مدیریت کیفیت، سیستم مدیریت زیست محیطی، سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت حرفه‌ای، سیستم مدیریت انرژی، مدیریت بهره‌وری، استاندارد ملی و...)	۴/۲۷	۰/۷۵۲	متوسط	۹
۱۵	بالا رفتن سطح بهداشت	۴/۰۹	۰/۸۲۵	متوسط	۱۴
Chi-Square		df	sig سطح معناداری		
آزمون خی دو		آزادی			
۱۸/۵۶۸		۱۵	بزرگ‌تر از ۰/۰۵		

۰/۶۴۹ و میانگین ۳/۹۶ از دیدگاه متخصصان و کارشناسان دانشگاهی داشته است. در نهایت، با اجماع و جمع‌بندی نظرهای اعضای گروه کانونی پژوهش الگوی مفهومی از روندهای محیطی مؤثر بر آینده شایستگی مدیران ورزشی با مدیریت کلاس جهانی در صنعت ورزش ایران با ۱۵ شاخص و در ۵ دسته موضوعی به شکلی که در نمودار ۱ دیده می‌شود، قابل تبیین است.

براساس آزمون تحلیل عاملی به دست آمده و همچنین با توجه به میانگین به دست آمده برای هر بعد مشخص شد که آینده پژوهی شایستگی مدیران ورزشی با مدیریت کلاس جهانی در صنعت ورزش ایران، بعد فناوری با بار عاملی ۰/۸۸۱ و میانگین ۴/۳۶ بیشترین اهمیت و پس از آن به ترتیب بعد زیست محیطی با بار عاملی ۰/۸۰۰ و میانگین ۴/۳۰، سپس بعد سیاسی و حقوقی با بار عاملی ۰/۹۱۳ و میانگین ۴/۲۰ و بعد اقتصادی با بار عاملی ۰/۷۱۶ و میانگین ۴/۱۰ و میانگین ۴/۲۰ و بعد اجتماعی با بار عاملی



نمودار ۱. الگوی مفهومی روندهای محیطی مؤثر بر آینده شایستگی مدیران ورزشی با مدیریت کلاس جهانی در صنعت ورزش ایران

بحث و نتیجه گیری

تجزیه و تحلیل شایستگی مدیران ورزشی با مدیریت کلاس جهانی در صنعت ورزش، توسعه برنامه ریزی ها و سیاست گذاری ها در این باره، نیازمند پیش بینی روندها و نیروهای پیشران تغییرات و عوامل تکامل آینده بالقوه است.

از این رو در این پژوهش، با اجماع و جمع بندی نظرات اعضای گروه کانونی پژوهش، پس از شناسایی کلیدی ترین روندهای مؤثر بر آینده شایستگی مدیران ورزشی، ۱۵ روند اصلی احصا شد. براساس یافته های این پژوهش مهم ترین روندها در بعد فناوری به ترتیب ۱. رشد صنعت هولوگرام

(سبعده)، ۲. الکترونیکی شدن کلیه مکاتبات، ۳. استفاده از ربات‌ها که در میان روندهای شناسایی شده رتبه بالاتری داشتند.

در تبیین یافته‌های مذکور می‌توان گفت روند نوظهور هولوگرام سبعدهی یک ماهیت سخت‌افزاری بسیار پویاست، که در تعامل با نرم‌افزار بستر مساعدی برای تولید محتوای متنوع و متفاوت و در برخی اوقات بسیار ساختارشکن، ولی مطلوب است این تکنولوژی موج جدیدی در نحوه دید ایجاد می‌کند و تأثیرات شگرفی روی تمام زمینه‌های زندگی اعم از تجارت، آموزش، علم و هنر دارد. در صنعت ورزش هولوگرام جهت شبیه‌ساز فضاهای ورزشی و ورزشکاران حرفه‌ای (آموزش انواع بازی‌های تک نفر حرفه‌ای مانند تنیس و...)، سالن همایش (امکان برگزاری همایش‌ها در نقاط مختلف در آن واحد و حضور مجازی استادان و تجهیزات مرتبط، استفاده از این محصول به عنوان ابزار تبلیغاتی در فضاهایی چون مجتمع‌های رفاهی و تفریحی و ورزشی و...) کاربرد دارد. در واقع استفاده از هولوگرام در صنعت ورزش سبب افزایش حفاظت از برند و تقویت ارزش برند خواهد شد و راهی مناسب و در عین حال ایمن برای محافظت از محصولات و کالاهای ورزشی ارائه می‌دهد. از طرفی می‌توان هولوگرام شخصی‌سازی شده و منحصر به برند شما را تولید کند که کپی‌برداری از آن برای دیگران بسیار دشوار باشد. در بسته‌بندی و تبلیغات کالاهای ورزشی استفاده از هولوگرام برای بسته‌بندی و روی محصولات ورزشی بسیار مناسب است. با استفاده از ربات‌ها می‌توان برای آسان کردن کارها و از بین بردن تهدیدهای انسانی و خطاهای انسانی است. از این رو مدیران ورزشی در تمام بخش‌های صنعت ورزش (توسعه، عملکرد و تولید) با بکار بردن هولوگرام (تمام‌نگار)، الکترونیک کردن تمام مکاتبات و استفاده از ربات‌ها می‌توانند به استانداردها و شاخص‌های

مدیریت کلاس جهانی (نوآوری، کیفیت، انعطاف‌پذیری، کاهش زمان و کاهش هزینه) دست یابند.

از دید خبرگان پژوهش در بعد زیست‌محیطی به ترتیب ۱. رشد مدیریت سبز، ۲. اصلاح الگوی مصرف انرژی، ۳. توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر در سطح جهان در میان روندهای شناسایی شده رتبه بالاتری داشتند. در تبیین یافته مذکور می‌توان گفت در واقع تحقق اهداف توسعه پایدار در صنعت ورزش با نهادینه نمودن نگاه خردمندانه و پایدار به فعالیت‌ها در ابعاد مختلف از جمله توجه به پایداری برنامه‌ریزی در بخش محیط زیست در پرتو مصرف بهینه منابع و حفاظت محیط زیست واقعیت می‌یابد. از این رو ایجاد بسترهای مناسب جهت ارتقای بهره‌وری، کیفیت، رقابت‌پذیری، خلاقیت و نوآوری در مصرف بهینه مواد و بهره‌مندی از محیط زیست مطلوب در کنار شاخص‌های رشد اقتصادی و اجتماعی می‌تواند از طریق استقرار نظام مدیریت سبز در سطح کشور و در نهایت پیاده‌سازی و اجرای دولت سبز امکان‌پذیر شود. دستیابی به اهداف توسعه پایدار و مدیریت کلاس جهانی را مورد تأکید قرار می‌دهد. این یافته با بخشی از یافته‌های تحقیق عباسپور و خدیوی (۱۳۸۵) و مالک و همکاران (۲۰۲۱) همخوانی دارد. از آنجا که رعایت الگوی مصرف یکی از مهم‌ترین راهبردهای نیل به اهداف توسعه پایدار است، در این فرایند، مصرف بهینه منابع پایه، انرژی، آب و کاغذ و نیز اجرای برنامه مدیریت مواد زائد جامد و بازیافت آنها مورد توجه و تأکید قرار گرفته است.

به کارگیری انرژی‌های تجدیدپذیر، چرخه‌ای از افزایش سرمایه‌گذاری و نوآوری در تکنولوژی را به همراه داشته است. این یافته با بخشی از یافته‌های تحقیق عباسپور و خدیوی (۱۳۸۵) و مالک و همکاران (۲۰۲۱) همخوانی دارد.

از این رو توصیه می‌شود گرایش به استفاده از منابع انرژی تجدیدپذیر به دلایلی چون قیمت کمتر، در دسترس بودن و ایجاد آلودگی کمتر و مهم‌تر از همه توسعه پایدار اقتصادی مورد توجه مدیران ورزشی جهت بهبود این صنعت در دستور کار قرار گیرد. به منظور ایجاد بسترهای مناسب برای ارتقای بهره‌وری، کیفیت، رقابت‌پذیری، خلاقیت و نوآوری در مصرف بهینه مواد در هر تمام بخش‌های صنعت ورزش لازم است، انگیزه‌ها و اعتبارات لازم در نظر گرفته شود تا شکل‌گیری و تحقق آنها تسریع شود. آگاه کردن و تشویق مدیران ورزشی سازمان‌ها در زمینه نظام مدیریت سبز، تشکیل گروه سبز در قالب دفتر محیط زیست در سازمان‌ها و نهادهای ورزشی، فرهنگ‌سازی و آموزش در زمینه نظام مدیریت سبز در سطح کشور، ایجاد فضای مناسب همکاری توسط گروه سبز در سازمان‌های ورزشی برای مشارکت کارکنان، تدوین سیاست‌های تشویقی و برنامه‌هایی که گسترش مدیریت سبز در صنعت ورزش توسعه بخشد، توصیه می‌شود.

در نتیجه مدیران ورزشی در بخش‌های مختلف صنعت ورزش می‌توانند سفیر و پیام‌رسان خوبی برای فرهنگ‌سازی در حوزه محیط زیست باشند و بسیاری از اولویت‌های حوزه محیط زیست را به‌ نحو شایسته‌ای به جامعه انتقال دهند.

در بعد سیاسی / حقوقی مهم‌ترین روندهای محیطی مؤثر به ترتیب: ۱. نفوذ قدرت نرم در محیط بین‌المللی ورزش، ۲. گسترش اقتدار نهادهای بین‌المللی ورزش مانند کمیته بین‌المللی المپیک و فدراسیون‌های جهانی، ۳. شایسته‌گزینی مدیران کارآمد و لایق ورزشی با توجه به شاخص‌ها و معیارهای جهانی بالاترین رتبه را داشتند. در تبیین یافته‌های فوق می‌توان گفت قدرت‌های بزرگ جهانی در ویژگی‌های توان نفوذ دیپلماتیک و نرم دارای برتری هستند. قدرت نرم یعنی توانایی یک کشور برای جذب سایر کشورها با ایده‌ها، ارزش‌ها و ایدئولوژی خود یا توانایی یک

کشور برای واداشتن سایر کشورها به اینکه آنها نیز مانند او بیندیشند. در واقع بی‌توجهی به تحولات ایجادشده در محیط جدید جهانی و در جابه‌جایی قدرت‌ها به‌ویژه اهمیت روزافزون قدرت نرم در هدایت منافع ملی، موجب ناکارآمدی و افزایش هزینه‌های دولت‌ها در عرصه سیاست خارجی شده است. این یافته با بخشی از تحقیق بابایی و همکاران (۱۳۹۴) که به بررسی تأثیر دیپلماسی ورزشی بر قدرت نرم در نظام بین‌الملل پرداخته بود، همخوانی دارد.

با توجه به آنچه گفته شد می‌توان نتیجه گرفت، یک مدیر شایسته ورزشی زمانی می‌تواند به مدیریت کلاس جهانی برسد که از دیپلماسی قدرت نرم قدرت‌های بزرگ جهان الگو بگیرد و در اجرای قدرت نرم در عرصه ورزش، حداکثر استفاده را در جهت تأمین اهداف خود که همان راهبرد نفوذ، جذب و اقناع است به عمل آورد. صنعت ورزش، علاوه بر اینکه ابزار مناسبی برای توسعه کشورهاست، می‌تواند بر همگرایی کشورها از بعد داخلی و بعد بین‌المللی اثر مثبت بگذارد. از این رو گسترش و اقتدار نهادهای بین‌المللی ورزش مانند کمیته بین‌المللی المپیک و فدراسیون‌های جهانی می‌تواند در توسعه شایستگی مدیران ورزشی راهگشا باشد.

برای رسیدن به این مهم، تدوین برنامه و تعیین استراتژی به‌عنوان نقشه راه برای کسب و حفظ و ارتقای کرسی‌ها به‌ویژه کرسی‌های مهم در سطوح بالای مدیریت نهادهای ورزشی بین‌المللی، شناسایی، انتخاب و معرفی افراد واجد شرایط و صاحب صلاحیت رشته‌های ورزشی برای احراز سمت‌های مختلف اعم از مدیریتی یا فنی، حمایت و پشتیبانی دائمی و مؤثر توسط نهادهای ورزشی داخلی اعم از فدراسیون ملی، کمیته ملی المپیک و وزارت ورزش و جوانان از کاندیداها یا اعضای ایرانی مجامع بین‌المللی ورزش، حضور دائم و برقراری ارتباط و انجام لابی‌های به‌موقع با افراد تصمیم‌گیر و تأثیرگذار در

افراد ناشایست در مناصب مدیریتی ورزش پیشگیری به عمل آورد.

در بعد اقتصادی مهم‌ترین روندهای محیطی مؤثر به‌ترتیب ۱. کنترل معاملات و بازارهای مالی با کمک هوش مصنوعی، ۲. جهانی شدن ورزش، ۳. افزایش سرمایه‌گذاری در ورزش‌های قهرمانی بودند. بی‌شک مدیران با داشتن تفکر کلاس جهانی باید از محیط تجاری و کسب‌وکار شناخت داشته باشند. سازمان‌های کلاس جهانی دارای مراحل خاص هستند که کسب مهارت‌های کسب‌وکار را برای مدیران مشخص می‌کند. فرایندهای کسب‌وکار در سازمان‌های کلاس جهانی با سازمان‌های سنتی تفاوت دارد و این تفاوت مدیران را مجبور می‌سازد مهارت‌هایی را که به‌وسیله آن بتوان فرایندهای کسب‌وکار را هدایت کرد، کسب کنند. روند کنونی در جهان، ثبات نسبی بازار کالاهای تولیدی در کشورها را از سوی رقبای خارجی دچار چالش کرده و رقابت را از عرصه محلی و منطقه‌ای به عرصه فراملی و جهانی توسعه داده است.

بی‌شک تولید کلاس جهانی فرصت‌های گسترده توسعه اقتصادی را ارائه می‌دهد و نقش مهمی در تغییرات سریع اقتصادی، بهبود بهره‌وری و افزایش رقابت بین‌المللی برای کشورهای در حال توسعه ایفا می‌کند. مدیران صنعت تولیدات ورزشی هم از این قاعده مستثنا نیست و با کنترل معاملات و بازارهای مالی با کمک هوش مصنوعی قادر خواهند بود بازارهای هدف را به‌دست آورند. مهم‌ترین محور جهانی شدن ورزش، افزایش رقابت در سطح جهانی است. برای ورود به فرایند جهانی شدن ایجاد فضاهای رقابتی اهمیت زیادی دارد. مهم‌ترین محور جهانی شدن اقتصاد، افزایش رقابت در سطح جهانی است. این یافته با بخشی از یافته‌های پژوهش فارسیجانی و عذیری (۱۳۹۶) همسوست. سرمایه‌گذاری در ورزش‌های قهرمانی اگرچه بر سلامت، تعهد، یکپارچگی و اتحاد ملی یک کشور تأثیر مثبت

تشکیلات بین‌المللی ورزش و حمایت و پشتیبانی مادی و معنوی از اعضای کنونی و آموزش و ترغیب آنان به یادگیری زبان خارجی و آگاهی از چگونگی رعایت تشریفات در مجامع بین‌المللی توصیه می‌شود. یکی از چالش‌هایی که امروزه سازمان‌ها را تحت تأثیر خود قرار داده و مسئله اصلی در انتصاب مدیران است، عدم شایسته‌سالاری، تبعیض و بهره‌وری ناکافی منابع انسانی است. این یافته با بخشی از یافته‌های فتاح پورمردی (۱۳۹۶) و بازیاری و امیرتاش (۱۳۸۵) همخوانی دارد.

سازمان‌های مرتبط با بخش‌های مختلف صنعت ورزش نیز از این امر مستثنا نیستند و نبود ملاک‌های مشخص در انتصاب و انتخاب افراد برای تصدی جایگاه مدیریت ورزش و راهبری سازمان‌های ورزشی به خوبی نمایان است. وجود الگوهای شایستگی، تصویری از یک انسان توسعه‌یافته را نشان می‌دهد که از آمادگی‌های لازم برای انجام موفقیت‌آمیز وظایف و مسئولیت‌های محول‌شده برخوردار است.

در واقع استقرار نظام شایسته‌سالاری برای مدیران به‌ویژه از این حیث اهمیت دارد که کیفیت کار مدیران ورزشی جهت رسیدن به مدیریت کلاس جهانی یکی از مهم‌ترین عوامل موفقیت مداوم سازمان است؛ از این‌رو استفاده از یک راه نظام‌مند برای انتخاب مدیران و تشخیص و برگزیدن مناسب‌ترین افراد برای پست موردنظر از میان متقاضیان داخلی و یا خارجی امری ضروری است. این یافته با بخشی از یافته‌های پژوهش اسکرکوا (۲۰۱۶) و قربانی و وحدانی (۱۳۹۵) و اسلان و پاموکو (۲۰۱۷) همسوست.

در نتیجه افزایش شایستگی مدیران اجرایی ورزش در بعد سیاسی- حقوقی می‌تواند از بروز خطرها و ایجاد دادخواهی‌های حقوقی جلوگیری کند و آگاهی بخشی در زمینه مسائل قانونی و حقوقی مدیریت ورزش به مسئولان ادارات منابع انسانی ورزش از خسارات ناشی از به‌کارگیری

می‌دارد، دولت‌ها با استفاده ابزاری از آن به‌عنوان عاملی برای اقناع و جذب مردم در سطح ملی و در سطح بین‌المللی بهره ببرند. همه آنها بیانگر این موضوع است که صنعت ورزش، علاوه بر اینکه ابزار مناسبی برای توسعه کشورهای است، می‌تواند بر همگرایی کشورها از بعد داخلی و بعد بین‌المللی اثر مثبت بگذارد. در نتیجه از نظر مدیریتی و اقتصادی، ورزش یکی از مهم‌ترین صنایع پررونق جهان محسوب می‌شود. شناسایی شایستگی‌های مدیران سازمان‌های ورزشی متناسب با اقتضائات به‌روز و برنامه‌های کلان در حوزه اقتصادی، موضوعی است که می‌توان آن را سنگ بنای اقدام برای مدیریت مدیران سازمان‌های ورزشی تلقی کرد. بنابراین شناسایی روندهای اقتصادی از طرف مدیران شایسته ورزشی می‌تواند جهت توسعه اقتصادی صنعت ورزش مفید فایده واقع شود.

در بعد اجتماعی مهم‌ترین روندهای اثرگذار ۱. افزایش نقش زنان در صحنه ورزش، ۲. افزایش اوقات فراغت و اقبال عمومی به ورزش و ۳. جهانی شدن فرهنگ‌ها و نابودی خرده‌فرهنگ‌ها بالاترین رتبه را داشتند.

در تبیین یافته‌های مذکور می‌توان گفت تغییرات محیطی و افزایش رقابت جهانی، زنان را در مرکز توجه قرار داده‌اند. در سال‌های اخیر، مشارکت زنان در زمینه‌های مختلف شغلی افزایش چشمگیر داشته است. اما با وجود افزایش کمی مشارکت، در بعد کیفی چندان رشدی دیده نشده است. از طرفی، زنان به‌عنوان نیروی کار بالقوه مورد عنایت مدیران قرار گرفته‌اند و از طرف دیگر، سازمان‌ها برای رشد قابلیت‌های رقابت‌پذیری و چابکی و به برخی مهارت‌های ویژه زنان در مدیریت نیاز دارند. در واقع، وضعیت موجود و سیستم فعلی مدیریت ورزش کشور هنوز کاستی‌های زیادی برای حضور زنان در امور تصمیم‌گیری و مدیریتی دارد. بخش عمده امیدهای ارتقای جایگاه زنان در مدیریت ورزش کشور، به آینده و گشایش‌های سیاسی در

حوزه ورزش است؛ از این رو تأمین شدن فرصت‌های مناسب برای ارتقای زنان مستعد مشاغل مدیریتی، جهت رسیدن به استانداردها و شاخص‌های عملکرد مدیریت کلاس جهانی توصیه می‌شود. این یافته با پژوهش جعفری، شریفی فرو علم (۱۳۹۸) همراستا است.

اوقات فراغت و توجه عمومی به ورزش به‌عنوان راهکاری ویژه برای جلوگیری از آسیب‌های اجتماع، این سبک زندگی در مرکز توجه محققان اجتماعی قرار گرفته است. به‌کارگیری مدیریت شخصی در راهبرد اهداف، آمادگی برای به خطر افتادن منافع، ایجاد حس همکاری، تمرین اجتماعی شدن، احترام به حقوق دیگران، فراگیری نحوه مشارکت با دیگران، احترام به قانون و ایجاد حس مسئولیت‌پذیری از آن جمله هستند. به‌نظر می‌رسد استفاده صحیح از اوقات فراغت، سبب بروز لیاقت و شایستگی، پاسخ مثبت به انگیزش‌های مطلوب و دوری از انگیزش‌های نامطلوب است. «جهانی شدن» طوری است که ما تدریجاً به سوی حوزه کلان جهانی رانده می‌شویم و هویت‌های فرهنگی، ملی، دینی و اخلاقی بر بستر جهانی شدن شکل خواهند گرفت. پس نباید آن‌ها را چون سنتی ثابت و تغییرناپذیر تقدیس کرد، بلکه می‌بایست آنها را فرآیندی شکل‌پذیر دانست که نه تنها می‌توانند خود را با وضعیت‌های نوین تطبیق دهند، بلکه در عین حال، اهداف و غایت آن را بازتعریف کنند و در عین انعطاف‌پذیری، انسجام خود را در عصر جهانی شدن حفظ کنند. پس به‌نظر می‌رسد روند جهانی شدن فرهنگ‌ها و نابودی خرده‌فرهنگ‌ها هم بر شایستگی مدیران ورزشی با مدیریت کلاس جهانی اثرگذار است. در نتیجه آگاهی از روندهای اجتماعی به عنوان یک نیاز مبرم برای رشد اجتماعی و فردی مدیران ورزشی اثرگذار است.

در واقع مدیریت کلاس جهانی، پدیده‌ای چندوجهی و اجتناب‌ناپذیر است که جوامع با آن روبه‌رو هستند. مدیریت

- این پدیده جهت افزایش تأثیرات مثبت و اجتناب از تأثیرات منفی آن ضروری است. بنابراین پردازش و پویای محیطی، تلاش مدیران ورزشی جهت رسیدن به مدیریت کلاس جهانی و برای به دست آوردن مداوم اطلاعات در مورد رویدادهای خارج از سازمان و شناسایی و تفسیر عوامل بالقوه است. از این رو مدیران ورزشی باید به طور مداوم برای رصد فرصت‌ها و تهدیدهای اثرگذار بر سازمان، محیط را تحت نظارت خود قرار دهند. به هر حال فرصت‌ها و تهدیدها، جنبه‌های کنترل‌نشده محیط سازمان هستند. در این زمینه شناخت این روندها از جنبه‌های گوناگون می‌تواند بستری مناسب برای مسئولان، مدیران و سیاستگذاران ورزشی جهت توسعه برنامه‌ریزی‌های راهبردی باشد. در واقع برنامه‌ریزی بر مبنای شایستگی سبب می‌شود نیروها در جایگاه‌های مناسب‌تری قرار گیرند و برای بخش‌های مختلف صنعت ورزش مفیدتر باشند. بدیهی است در این صورت بهره‌وری و کارایی سازمان‌های ورزشی نیز متناسب با شایستگی‌ها و توانمندی‌های مدیران افزایش می‌یابد. بنابراین هم‌راستاسازی قابلیت‌ها و توانمندی‌های مدیران ورزشی با تغییرات و پویایی محیط درونی و بیرونی سازمان در جهت ارتقای توانمندی مدیران ورزشی بسیار مؤثر و موجب رشد و بهره‌وری هرچه بیشتر و مزیت رقابتی بالاتری برای سازمان‌های ورزشی می‌شود. از این رو اهمیت شناخت روندهای محیطی مؤثر بر شایستگی مدیران ورزشی نقش راهبردی در توسعه و رشد اقتصادی صنعت ورزش در برآورده‌سازی موفقیت سند چشم‌انداز کشور دارد.
- بدین منظور پیشنهاد‌های راهبردی زیر توصیه می‌شود:
- اصلاح سازوکارهای پاسخگویی و حساب‌پس‌دهی مدیران ورزشی در بخش‌های مختلف صنعت ورزش؛
- شفافیت تعاملات اقتصادی و رعایت قواعد اقتصادی در فرایند خصوصی‌سازی؛
- بهره‌مندی از بخش خصوصی و جامعه مدنی توانمند برای مشارکت در فرایندهای مدیریتی؛
- به کارگیری بدون تبعیض خبرگان و ذی‌نفعان در تصمیم‌سازی‌های حاکمیتی در صنعت ورزش؛
- گسترش همکاری‌های اقتصادی بین‌المللی و جذب سرمایه‌های خارجی در صنعت ورزش؛
- پیش‌بینی تعداد و نوع نیروی انسانی مناسب جهت پیاده‌سازی اقدامات زیست‌محیطی؛
- انعکاس استراتژی‌های زیست‌محیطی در سیاست‌های استخدای؛
- تدوین طرح وظایف و مسئولیت‌های زیست‌محیطی در هر شغل؛
- استقرار سیستم مدیریت زیست‌محیطی و ممیزی زیست‌محیطی؛
- رشد مدیریت پاداش سبز؛
- رشد مدیریت ایمنی و بهداشت سبز؛
- ایجاد برنامه آموزشی نظام‌مند جهت تأمین مهارت زیست‌محیطی کارکنان؛
- طرح معیارهای سبز در ارزیابی عملکرد کارکنان؛
- به کارگیری تیم‌های چند وظیفه‌ای به منظور مدیریت زیست‌محیطی؛
- توسعه استراتژی مشارکت و همکاری برای گسترش نمایش خدمات هولوگرافیک سه‌بعدی در صنعت ورزش؛
- ایجاد فضای باثبات اقتصاد کلان؛
- اجرای قانون رقابت بر درجه رقابت ملی، رقابت‌پذیری و استانداردهای زندگی؛
- برنامه‌ریزی راهبردی جهت افزایش کارایی بازار کالای ورزشی، کارایی بازار کار، توسعه بازارهای مالی ورزشی، اندازه بازار ورزشی، مهارت‌های نوآوری و کسب‌وکار در صنعت ورزش.

منابع و مآخذ

۱. ام. پدرسن، پاول؛ بی پارکس، جانت؛ کوارترمن، جرومه؛ تیبال، لوسی (۱۹۴۲). "مدیریت ورزشی معاصر"، ترجمه سید محمدحسین رضوی و محسن بلوریان، (۱۳۸۵)، چ اول، نشر شمال پایدار.
۲. بابایی، محمد؛ سیمبر، رضا؛ سلیمانی کشایه، سجاد؛ رضایی، مریم (۱۳۹۴). "تأثیر دیپلماسی ورزشی بر قدرت نرم در نظام بین‌الملل". فصلنامه مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، ش ۲۹، ص ۱۴۳ - ۱۵۹.
۳. بازیاری، عزت الزمان و امیرتاش، علی محمد (۱۳۸۵). "انتصاب مدیران با ضوابط شایسته‌سالاری در سازمان تربیت بدنی جمهوری اسلامی ایران". دوفصلنامه علوم حرکتی و ورزش، ۴(۷)، ص ۱-۱۰.
۴. جعفری، الهام؛ شریفی‌فر، فریده؛ علم، شهرام (۱۳۹۸). "نقش‌آفرینی زنان در مدیریت ورزش کشور با رویکرد آینده‌پژوهی". مطالعات مدیریت ورزشی، د ۱۱(۵۸)، ص ۱۷-۳۸.
۵. حمزه‌لو، یوسف؛ معین فرد، محمدرضا؛ شوشی نسب، پروین (۱۳۹۵). "اثرات توسعه ورزش بر فرایند جهانی شدن ایران". مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، دوره ۱۴ (۲۸)، ص ۳۹-۵۴.
۶. رضوی، محمدحسین (۱۳۸۳). "تحلیل سیاست خصوصی سازی در ورزش کشور با تاکید بر ورزش قهرمانی". رساله دکتری، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه تهران.
۷. عباس پور، مجید خدیوی، سمیرا (۱۳۸۵). "چالشهای مدیریت سبز در توسعه پایدار کشور". ششمین همایش ملی دوسالانه انجمن متخصصان محیط زیست ایران، انجمن متخصصان محیط زیست ایران، تهران.
۸. فارسیجانی، حسن؛ کشاورز، سمیه؛ استیری، اصغر (۱۳۹۵). "اصول مدیریت کلاس جهانی (در بنگاه‌های اقتصادی و کشورها)". تهران: انتشارات برآیند پویش.
۹. فتاح‌پور مرنندی، مرتضی؛ کاشف، سید محمد؛ سیدعامری، میرحسن؛ شجاع، رضا (۱۳۹۵). "الگوی شایستگی مدیران ادارات کل ورزش و جوانان ایران با رویکرد نظریه داده‌بنیاد". رویکردهای نوین در مدیریت ورزشی، ۴ (۱۵)، ص ۲۳-۳۸.
۱۰. فارسیجانی، حسن و عذیری، ابراهیم (۱۳۹۶). "تأمین نیازهای آینده مشتریان با رویکرد آینده‌پژوهی کیفیت و کلاس جهانی (مطالعه موردی شرکت ایران خودرو)". کنگره بین‌المللی چشم انداز مدیریت کلاس جهانی، اسفندماه ۹۶، تهران.
۱۱. قربانی، محمدحسین؛ وحدانی، محسن (۱۳۹۵). "طراحی الگوی شایستگی‌های کارآفرینان در صنعت ورزش ایران". مطالعات مدیریت ورزشی، ۸(۳۹)، ش ۲۰-۲۸.
۱۲. محمدآبادی، معصومه؛ نیاز اذری، کیومرث؛ جباری، نگین (۱۳۹۷). "نقش سرمایه فکری در ارتقای عملکرد شرکت‌های دانش‌بنیان با رویکرد آینده‌پژوهی: یک پژوهش کیفی". آینده‌پژوهی مدیریت، ۲۹ (۳)، ص ۹۴-۱۱۶.
۱۳. منزله، لیلا؛ شریفی، سید مهدی؛ امین، فرشته؛ روشندل اربطانی، طاهر (۱۳۹۹). "طراحی مدل شایستگی مدیران صنایع خلاق (مورد مطالعه خبر سیمای جمهوری اسلامی ایران)". فصلنامه علمی مدیریت سازمان‌های دولتی، ۱ (۳)، ص ۳۳-۵۰.
۱۴. ناصرآبادی، زهرا (۱۳۷۹). "آینده‌پژوهی". مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی استراتژیک، تهران، مؤسسه آموزشی و تحقیقاتی صنایع دفاع.
۱۵. نعیمی مجد، محبوبه؛ نعیمی مجد، آرزو (۱۳۹۸). "آینده‌پژوهی گردشگری پایدار، رهیافتی نو در اقتصاد مقاومتی (مورد مطالعه: کارشناسان صنعت گردشگری و هتلداری)". آینده‌پژوهی مدیریت، ۳۰ (۱)، ص ۲۰۰-۲۱۲.

۱۶. همتی، علیرضا؛ گودرزی، محمدعلی؛ حاجیانی، ابراهیم (۱۳۹۴). "ضرورت آینده‌پژوهی در نظام های آموزش و پرورش". فصلنامه آینده‌پژوهی مدیریت، ۲۶(۱۰۳)، ص ۵۹-۶۷.

17. Aslan, M., & Pamukcu, A. (2017). "Managerial competencies and impact on management levels". *International Journal of Advanced Research in Management and Social Sciences*, 6(9), 1-15.
18. Chen, H. (2004). "An examination of the competencies needed by sport managers in Taiwan. Dissertation". Moscow, USA: University of Idaho, p: 134
19. Dias, R, Rodrigo; Ivan, George Bedinelli, R. (2017). "How far is World Champion from World Class? Institutional effects on a Brazilian non-profit sports organization". *Brazilian Business Review (Portuguese Edition)*. 21, 24-44.
20. Griffin, R. W, Phillips, J. M, Gully, S. M. (2016). "Organizational behavior: Managing people and organizations": Nelson Education
21. Hofvenschioeld, E., Khodadadi, M. (2020). "Communication in futures studies: A discursive analysis of the literature". *Futures*, 115 (102493). 1-8.
22. Kottaridi, C, Giakoulas, D, Manolopoulos, D., (2019). "Escapism FDI from developed economies: The role of regulatory context and corporate taxation", *International Business Review*, 28(10), 36-47
23. Malik, S.Y., Hayat Mughal, Y., Azam, T., Cao, Y., WAN, Z., ZHU, H. (2021). Thurasamy, R. Corporate Social Responsibility, Green Human Resources Management, and Sustainable Performance: Is Organizational Citizenship Behavior towards Environment the Missing Link?. *Sustainability*, 13(1044), 1-24.
24. Short, J. C., Ketchen J. r, D. J., Shook, C. L., & Ireland, R. D. (2010). "The concept of "opportunity" in entrepreneurship research: Past accomplishments and future challenges". *Journal of Management*, 36(1), 40-65.
25. Skorkova, Zuzana. (2016). "Competency models in public sector", *Social and Behavioral Sciences*, 230, 226 – 234.
26. Saru, E. (2007). "Organisational learning and HRD: how appropriate are they for small firms?", *Journal of European Industrial Training*, 31(1), 36-51.
27. Wesselink, R., Blok, V., van Leur, S. & Lans, T. (2016). "Individual competencies for managers engaged in corporate sustainable management practices". *Journal of Cleaner Production*, 106, 497-506.

Environmental Trends Affecting The Competence of Iranian Sports Managers with World-Class Management of The Sports Industry

Mohammad Hossein Razavi¹- Forough Mohammadi^{*2}

1.Professor, Faculty of Physical Education and Sport Sciences, University of Mazandaran, Babolsar, Iran 2.Postdoctoral Researcher, Department of Physical Education and Sport Sciences, University of Mazandaran, Babolsar, Iran

(Received:2020/10/18;Accepted:2021/2/2)

Abstract

The aim of this research was to investigate the competence of Iranian sports managers with world-class management of the sports industry through the calculation of environmental trends in this field with a futures study approach. For this aim, using the approach of environmental scanning (including: Delphi methods, studies of reports, numerous articles and books in the field of sports industry, world class management, other related sciences and political / legal, economic, socio-cultural, technological, environmental analysis), Effective trends are identified and described in terms of importance. As a result, 89 effective environmental trends are counted and categorized into five main groups (political / legal, economic, socio-cultural, technological, environmental). In the next step, in order to compare the data obtained from the experts' agreement, factor analysis was used in the SPSS 22 software environment. The identified trends have a positive and significant effect on the future formation of competencies of sports managers with world-class management. Most trends were identified and prioritized. As a result, in the technological dimension (growth of the hologram industry), in the economic dimension (control of transactions and financial markets with the help of artificial intelligence), in the political / legal dimension (influence of soft power in the international sports environment), in the social dimension (increasing the role of women managers in Sports scene) and in the environmental dimension (growth of green management) were identified as the most important trends and changes. Finally, the effect of technology dimension with a factor load of 0.881 and an average of 4.36 is of the greatest importance on the competence of sports managers with world-class management in the sports industry. Given the dynamic conditions of the sports industry, success in this field requires future research, strategic thinking and long-term planning. Strengthening strategic planning and thinking requires forward-looking decisions to succeed in the competitive environment of the sports industry, and strategic foresight must be used as an important factor in creating, creating and achieving competitive advantage. Therefore, recognizing these trends can be a good model for sports managers and policy makers to develop strategic planning.

Keywords

futures research, competency, environmental trends, sports industry, world class management.

* Corresponding Author: Email: foroughmohammadi770@yahoo.com : Tel: +989131270552