

رویکردهای نوین در مدیریت ورزشی

دوره ۹، شماره ۳۳، تابستان ۱۴۰۰

ص ص ۱۸۵-۱۶۹

شناسایی عوامل مؤثر بر جذب خیرین در ورزش دانشجویی کشور و ارائه مدل

علی یعقوبی^۱ - محمد پورکیانی^{۲*} - فرشاد امامی^۳ - سیدحسین علوی^۴

۱. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، واحد آیت الله آملی، دانشگاه آزاد اسلامی، آمل، ایران ۲. استادیار دانشکده تربیت بدنی

و علوم ورزشی، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران ۳. استادیار گروه مدیریت ورزشی، واحد آیت الله آملی، دانشگاه آزاد

اسلامی، آمل، ایران ۴. استادیار گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه فنی و حرفه ای، تهران، ایران

(تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۰۸/۰۶، تاریخ تصویب: ۱۳۹۹/۱۱/۲۵)

چکیده

هدف از پژوهش حاضر شناسایی عوامل مؤثر بر جذب خیرین در ورزش دانشجویی کشور و ارائه مدل بود. روش تحقیق به شیوه آمیخته و مبتنی بر نظریه پردازی داده بنیاد است. برای جمع آوری داده ها از روش مصاحبه نیمه ساختاریافته استفاده شد. تجزیه و تحلیل اطلاعات به روش اشتراوس و کوربین (۱۹۹۸) انجام گرفت. جامعه آماری در بخش کیفی شامل ۱۵ نفر از صاحب نظران و خبرگان شامل استادان دانشگاهی و مدیران اجرایی ورزش دانشگاهی کشور بودند که به روش نمونه گیری هدفمند انتخاب شدند و در بخش کمی ۳۱۵ نفر از افرادی که در حیطه خیریه و ورزشی دانشجویی فعالیت داشتند، انتخاب شدند. در تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از تکنیک کدگذاری باز، ۷۳ مفهوم اولیه تعیین شد که با دسته بندی این مفاهیم ۵۸ مقوله فرعی شکل گرفت و در مرحله کدگذاری محوری، پیرامون ۲۰ مقوله اصلی دسته بندی صورت گرفت و پرسشنامه ۴۹ سؤالی محقق ساخته برای جمع آوری اطلاعات تدوین شد. نتایج با استفاده از تحلیل عاملی تأییدی و در قالب معادلات ساختاری با نرم افزار SPSS و PLS تجزیه و تحلیل شد. نتایج نشان داد در قالب مدل پارادایمی، شرایط علی (۵ مقوله)، شرایط زمینه ای (۳ مقوله)، شرایط مداخله گر (۲ مقوله)، مقوله محوری (۱ مقوله)، راهبردها (۵ مقوله)، پیامدها (۴ مقوله) شناسایی شدند. همچنین مدل تدوین شده از برازش مناسبی برخوردار بود. براساس آزمون فریدمن نیز مشاهده شد که عامل فرهنگی- اجتماعی مهم ترین عامل مؤثر بر جذب خیرین در ورزش دانشجویی بود و عامل اقتصادی از نظر اهمیت در رتبه آخر قرار داشت.

واژه های کلیدی

ارائه مدل، خیرین ورزشی، ورزش دانشجویی.

مقدمه

احسان و نیکوکاری بخش مهمی از فرهنگ مردم مسلمان به‌شمار می‌آید و گستردگی صدقه، وقف و ... در کشورهای اسلامی نشان از اهتمام تاریخی مسلمانان به امور خیریه و نیکوکاری دارد (۶). در این میان آموزه‌های اسلامی و انگیزه‌های مذهبی مهم‌ترین عامل مشارکت در امور خیریه است؛ اما عوامل دیگری نیز می‌توانند در افزایش انگیزه خیرین^۱ مؤثر باشند (۲۰). درک بهتر انگیزه‌های خیرین می‌تواند به جمع‌آوری کمک مالی مؤثرتر از آنها تبدیل شود که این موضوع بر سایر اقدامات جمع‌آوری کمک مالی مبتنی بر ورزش قابل استفاده است (۲۵). بیشترین حمایت از ورزش کشور را دولت و منابع مالی دولتی بر عهده دارند که به دلیل کاهش این منابع برای سرمایه‌گذاری در چنین اموری، پاسخگوی نیاز ورزش کشور نیست (۱۱). در نتیجه، سازمان‌های مختلف که مسئولیت ورزش کشور را بر عهده دارند، قادر نخواهند بود با اتکا به بودجه دولتی نیازهای خود را تأمین کنند (۲۳)؛ ورزش دانشجویی نیز از این امر مستثنا نیست. تدوین سیاست‌ها و برنامه‌ریزی مدون برای ورزش دانشگاه‌ها، تأمین منابع انسانی و ایجاد امکانات و زیرساخت‌های ورزشی، تأمین منابع مالی و کنترل هزینه‌ها الزامی است (۱۴).

توسعه تربیت بدنی و ورزش به‌عنوان زمینه‌ساز تأمین و تربیت نیروی انسانی سالم و تندرست، بخشی از برنامه‌های توسعه ملی به‌شمار می‌رود و در این زمینه توسعه ورزش دانشگاهی نقش مؤثری در توسعه دیگر مؤلفه‌های ورزش یعنی ورزش همگانی، قهرمانی و حفظ و توسعه سلامت جسمی و روانی دانشجویان دارد (۴). ورزش دانشجویی باید در جهت فراهم آوردن زمینه‌های لازم و ایجاد بستری مناسب و پاسخگویی به نیازهای اساسی دانشجویان، برنامه‌هایی را برای تقویت جسم و پرورش روح آنها مدون

کند (۱۸). در ایران نخبگان مدیریت ورزش به‌ویژه در بخش دانشگاهی، راه تحول و تعالی ورزش دانشگاهی را گردهمایی در قالب انجمن‌ها و نهادهای مستقل رسمی دانسته و آن را عاملی برای ایفای نقش مؤثرتر در مواجهه با مسائل اجتماعی یافته‌اند (۵). در همین زمینه یکی از برنامه‌های راهبردی اداره کل تربیت بدنی دانشگاه‌های کشور، توسعه فرهنگ مشارکت خیرین در ساخت اماکن ورزشی دانشگاهی و جذب حامیان مالی تیم‌های ورزشی دانشگاه (۲۸)، هم‌جهت با توسعه فضاهای ورزشی است. با توجه به نیاز کشور به سرمایه‌گذاری در زمینه ورزش و محدودیت‌های مالی در این خصوص، افراد خیر می‌توانند نقش بسزایی در توسعه اماکن و تجهیزات ورزشی کشور ایفا کنند (۷). نقش مهم حامیان مالی و خیرین در کمک به توسعه بخش‌های مختلف کشورها کاملاً آشکار است و خیران و واقفان در این زمینه جایگاه ویژه‌ای پیدا کرده‌اند و استفاده از کمک‌های خیرین به راهی برای توسعه بخش‌های مختلفی که دولت به‌تنهایی قادر به تأمین هزینه‌های آنها نیست، تبدیل شده است.

پژوهشگران بر این باورند که ورزش فرصتی را برای جمع‌آوری اعانه و امور خیریه داوطلبانه به‌صورت همزمان فراهم آورده است (۸). در بیشتر کشورها پژوهش‌هایی در خصوص جذب و جلب مشارکت‌های مردم صورت گرفته است و کشورهایی مانند آلمان، استرالیا، اسپانیا، انگلستان و غیره، راهکارهایی قانونی را برای این امر پیش‌بینی کرده‌اند؛ اما در ایران مردم همواره به‌صورت خودجوش و غیررسمی با عنوان‌هایی چون وقف و امور خیر به این مهم پرداخته‌اند. یکی از ضعف‌های راهبردی ورزش کشور، عدم موفقیت در جذب بخش خصوصی به سرمایه‌گذاری در ورزش است (۱۰).

خیرین با توجه به این موضوع که ورزش در توسعه سلامت تأثیر دارد و محورهای اولیه برنامه‌های بهداشتی و سلامت را هدف قرار داده است و تأکید بر مشارکت در امر حمایت از ورزش مبتنی بر سلامت جامعه به عنوان یک مفهوم، برای توصیف فعالیت‌های متمرکز بر جامعه ارائه می‌شود، در ورزش به فعالیت می‌پردازند (۲۷). اهمیت نقش خیرین هنگامی آشکارتر می‌شود که می‌بینیم در کشور در حال توسعه ایران علاوه بر انقلاب، جنگ تحمیلی و تحریم اقتصادی بین‌المللی، تحولات درونی شگرفی در فرهنگ و مدنیت رخ داده است (۸). این موضوع سبب شده است تا افراد خیر ارزش زیادی برای سازمان‌های ورزشی به خصوص در ورزش دانشجویی پیدا کنند و تلاش در جهت توسعه ورزش دانشجویی با کمک خیرین و حامیان مالی ورزش دانشجویی در کنار تدوین برنامه عملیاتی توسعه ورزش دانشجویان و حمایت و ترغیب دانشگاه‌ها به منظور جلب و جذب منابع غیردولتی (خیرین ورزشی) در جهت اجرای فعالیت‌های ورزش دانشجویی نمونه بارزی از این موضوع است. در اساسنامه بنیاد خیرین حامی دانشگاه، در هیچ جا از ورزش دانشجویی نامی به میان نیامده است. با توجه به اینکه در سیاست‌های کلی برنامه پنجم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور (در تهیه طرح جامع با رویکرد گسترش فرهنگ وقف و امور خیریه) در بخش فرهنگی آن به اهتمام به توسعه ورزش هم اشاره شده، اما عملاً شاهد ورود موقوفات در امر گسترش ورزش نیستیم (۷). شواهد نشان می‌دهد که بودجه تخصیص یافته به ورزش دانشجویی، به ویژه ورزش همگانی که با تمامی اقشار دانشجویان در ارتباط است، ناکافی بوده و مانند بسیاری از حوزه‌های خدماتی دیگر مانند خدمات درمان و بهداشت، امور خوابگاه‌ها و ... به منظور پیشبرد اهداف خود علاوه بر حمایت‌های دولت به مشارکت مردمی و خیرین نیازمند است (۱۵).

از ابتکارات و اقدامات ادارات کل تربیت بدنی وزارت علوم در کشور الف) تشکیل شورای حامیان مالی ورزش، ب) تدوین آئین‌نامه‌های جذب حامیان مالی، ج) ایجاد نظام جذب خیرین ورزشی، د) افزایش انگیزه به منظور حفظ و نگهداری خیرین ورزش و ه) توسعه فرهنگ مشارکت خیرین در ساخت اماکن و فضاهای ورزشی است که می‌تواند در ورزش دانشجویی مورد توجه قرار گیرد (۱۳).

مطالعه در مورد جذب حامیان مالی و خیرین ورزشی به متولیان ورزش دانشجویی اجازه می‌دهد تا عوامل دخیل در تشبیت جذب خیرین ورزشی را شناسایی کنند. با اینکه تحقیقات در زمینه بازاریابی پیشینه‌ای قوی دارد، با این حال به نظر می‌رسد در زمینه حمایت مالی در ورزش دانشجویی و عوامل مؤثر در جذب خیرین ورزش دانشجویی اطلاعات جامع و کاملی در دسترس نباشد و در سال‌های اخیر تحقیقات کمی در حوزه خیرین ورزش انجام گرفته که فقط به جنبه عمومی جذب خیران و واقفان در ورزش پرداخته شده است (۲) و دیگر مقالات نیز تفاسیر و راهکارهای ارائه شده مبتنی بر اطلاعات به دست آمده از افراد عادی و بیشتر در زمینه خیرین آموزشی است.

با توجه به آنچه اشاره شد، نقش تعیین‌کننده منابع علمی در جهت‌گیری جذب حامیان مالی و خیرین در ورزش دانشجویی، اجرای تحقیق حاضر از اهمیت و ضرورت بسزایی برخوردار است. عوامل مختلفی در بی‌توجهی خیرین و مشارکت‌کنندگان به حوزه ورزش دانشجویی تأثیرگذار است که در این پژوهش سعی بر این است تا دلایل عدم مشارکت مردم، موانع مشارکت مردمی در حوزه ورزش دانشجویی از دیدگاه خیرین و مدیران ورزش دانشگاه‌های کشور شناسایی و راهکارهای عملی برای برنامه‌ریزی‌های جامع و اصولی به منظور جذب مشارکت‌های خیرین و حامیان مالی ارائه شود. بنابراین باید دید چه عواملی بر تمایل حامیان مالی و خیرین در ورزش دانشجویی تأثیرگذار

است؟ این عوامل چگونه و از چه طریقی بر تمایل و جذب حامیان مالی و خیرین به ورزش دانشجویی تأثیر گذارند و روابط بین آنها چگونه است؟ و در بین این عوامل کدام عامل تا عوامل بیشترین تأثیر را بر تمایل به جذب حامیان مالی و خیرین به ورزش دانشجویی دارند؟

روش پژوهش

روش انجام پژوهش حاضر، روش آمیخته (کیفی و کمی) است که ابتدا روش کیفی و سپس روش کمی به کار گرفته شد. برای ساخت مدل مفهومی پژوهش از روش نظریه داده بنیاد (گراند تئوری) ارائه شده توسط استراوس و کوربین^۲ استفاده شد. ابتدا داده های کیفی با اطلاعات بازپاسخ برای ساخت ابزار اندازه گیری جمع آوری و پس از تدوین پرسشنامه، از طریق روش تحقیق توصیفی-پیمایشی داده های کمی در سال ۱۳۹۸ گردآوری شد. روش نمونه گیری از نوع نمونه گیری مطالعات کیفی است که به

روش و با استفاده از معیار اشباع نظری نسبت به نمونه گیری از جامعه آماری انجام گرفت. این روش تا وقتی که داده های به دست آمده تکراری باشند و اطلاعات بیشتری به دست نیاید، ادامه پیدا می کند که در اصطلاح به آن شاخص اشباع نظری گفته می شود. مشارکت کنندگان این پژوهش، ۱۵ نفر از صاحب نظران کلیدی شامل استادان دانشگاهی و مدیران اجرایی ورزش دانشگاهی کشور با حداقل سابقه اجرایی ۱۵ سال در زمینه ورزش دانشجویی بودند که در جدول ۱ مشخص شده اند و به روش نمونه گیری هدفمند انتخاب شدند. معیار انتخاب مصاحبه شوندگان، برخورداری از آثاری در خصوص سؤال پژوهش بوده است و با توجه به اینکه اطلاعات کاملی از فهرست این افراد موجود نبود، برای جمع آوری داده ها نیز از روش مصاحبه نیمه ساختاریافته استفاده شد که انعطاف پذیری و عمیق بودن از ویژگی های بارز آن بوده و مناسب پژوهش های کیفی است.

جدول ۱. مشخصات اعضای نمونه

نوع ارتباط با پدیده محوری پژوهش	تعداد افراد	تعداد مصاحبه
مدیران ارشد ورزش دانشگاهی	۵	۵
اعضای هیأت علمی دانشگاه در زمینه تحقیق	۸	۱۰
مدیران مطلع با فعالیت های خیرین	۲	۲
جمع	۱۵	۱۷

کرسول^۳ سه رویکرد جداگانه را در نظریه پردازی داده بنیاد با عناوین نظام مند، نوظهور و ساخت گرا معرفی کرده است. در این مطالعه متناسب با هدف پژوهش از روش نظام مند استفاده شد که با توجه به سایر روش ها، تجویزی تر است و رهیافت منتخب به نظریه پردازی داده بنیاد، بر ضرورت استفاده چندگانه مشخص به منظور تحلیل داده ها کمک می کند که عبارت اند از: کدگذاری باز^۴ محوری^۵ و

گزینشی^۶ که در پایان بر ارتقای یک الگوی پارادایمی یا تصویری واضح از الگوی یاد شده تأکید می شود. در کدگذاری باز، داده ها شکسته می شوند. سپس، به لحاظ مفهومی گروه بندی شده و مقوله ها و ویژگی های آنها تولید می شود. در این مرحله از کدگذاری، گردآوری آزاد داده ها تا زمانی ادامه پیدا می کند که اثرهای مقوله محوری نمودار شود. کدگذاری انتخابی نیز به معنی محدود کردن

4. Open Coding
5. Axial Coding
6. Selective Coding

1. Grounded Theory
2. Strauss & Corbin
3. Creswell

کدگذاری به آن دسته از متغیرهایی است که مربوط به متغیر محوری هستند. به عبارتی، زمانی که مقوله محوری نمودار شد، کدگذاری انتخابی آغاز شده و مصاحبه‌ها در جهت متغیر محوری کدگذاری می‌شوند. نظریه برخاسته از داده‌ها رویه‌ای را برای توسعه مقوله‌های اطلاعاتی (کدگذاری باز)، توسعه مقوله‌ها (کدگذاری محوری) و ارائه یک داستان برای مرتبط ساختن مقوله‌ها با یکدیگر (کدگذاری گزینشی) آماده می‌کند و با مجموعه‌ای از قضیه‌های نظری و استدلالی به پایان می‌رسد (۲۱). به منظور ارائه مدلی نظام‌مند و شماتیک از یافته‌های برخاسته از داده‌های کدگذاری شده، سعی شد از مدل پارادایمی^۱ پیشنهاد شده توسط اشتراوس و کورین (۱۹۹۸) استفاده شود.

روش کمی مورد استفاده در این مرحله، پیمایش است. هدف این پیمایش بررسی نظر پاسخگویان درباره جذب خیرین در ورزش دانشگاهی بود که مفهوم آن از مصاحبه‌های صورت گرفته به دست آمد. همچنین دستیابی به یک مدل کمی از دیگر اهداف بخش کمی پژوهش بود. در این بخش جامعه آماری متشکل از تمامی افراد دارای سابقه مدیریت در سطوح مختلف ورزش کشور، خیرین حتی‌الامکان آشنا به مسائل ورزش دانشجویی، استادان مدیریت ورزشی دانشگاه‌های کشور، دانشجویان دکتری مدیریت ورزشی، صاحب‌نظران در حیطه خیریه و ورزشی

دانشجویی (فعالان حوزه ورزش دانشجویی) که تعداد آنان حدود ۳۳۶ نفر است. براساس روش کل‌شمار نمونه آماری برابر با جامعه بوده است. در نهایت تعداد ۳۱۵ نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. از سوی دیگر می‌توان گفت که در تحلیل عاملی تأییدی و مدل ساختاری، حداقل حجم نمونه براساس متغیرهای پنهان تعیین می‌شود که ۲۱ نمونه برای هر عامل لازم است. پرسشنامه عوامل مؤثر بر جذب خیرین در ورزش دانشجویی در مرحله کیفی با مطالعه مبانی نظری، مصاحبه با استادان و خبرگان دانشگاه و براساس تجزیه و تحلیل کیفی (داده نظریه‌بنیاد) ۷۳ کد باز شناسایی و پس از ادغام موارد مشابه ۵۸ مقوله فرعی تدوین شد. در نهایت بعد از تأیید استادان پرسشنامه‌ای با ۴۵ سؤال طراحی و تدوین شد و روایی صوری و محتوایی آن توسط ۱۰ نفر از استادان دانشگاهی در حوزه مدیریت تأیید شد. پرسشنامه شامل ۶ بعد (اجرایی، مدیریتی، مشارکت، خدمت‌رسانی، فرهنگی- اجتماعی، اقتصادی) بوده است که هریک از این ابعاد خود دارای مؤلفه‌هایی است (جدول ۲). این گویه‌ها از نوع بسته و از طیف ۵ گزینه‌ای لیکرت از کاملاً موافقم ۵ تا کاملاً مخالفم ۱ است. نتایج تحلیل نشان داد که شاخص‌های مربوط به ابعاد پرسشنامه جذب خیرین در ورزش دانشگاهی از مقدار t و بار عاملی مورد قبولی برخوردارند و برای سنجش این مؤلفه‌ها شاخص‌های مناسبی محسوب می‌شوند.

جدول ۲. ضریب همبستگی درونی گویه‌های پرسشنامه با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ

ردیف	بعد	ضریب آلفای کرونباخ	پایایی ترکیبی
۱	اجرایی	۰/۷۳۶	۰/۸۱۰
۲	مدیریتی	۰/۷۶۹	۰/۸۳۰
۳	مشارکت	۰/۷۹۰	۰/۸۵۱
۴	خدمت‌رسانی	۰/۷۵۵	۰/۸۲۶
۵	فرهنگی اجتماعی	۰/۸۰۹	۰/۸۵۷
۶	اقتصادی	۰/۹۱۴	۰/۹۳۵

پس از استخراج و دسته‌بندی اطلاعات جمع‌آوری شده، در بخش کیفی به‌منظور رتبه‌بندی گویه‌ها از روش آماری اجماع نظری گروه دلفی با معیار توافق بالای ۷۰ درصد خبرگان نسبت به هر گویه استفاده شد (رحمانی و همکاران، ۱۳۹۹). درصد فراوانی و میانگین از جمله آماره‌هایی بود که برای آمار توصیفی استفاده شد. برای تحلیل داده‌های استنباطی و بررسی پایایی ابزار تحقیق از روش‌های آماری ضریب آلفای کرونباخ، پایایی ترکیبی (CR) و ضرایب بارهای عاملی و به‌منظور بررسی روایی همگرا و واگرا ابزار تحقیق از ضرایب میانگین واریانس به اشتراک گذاشته‌شده (AVE) و ماتریس فورنل لارکر

براساس تحلیل عاملی تأییدی استفاده شد. از مدل معادلات ساختاری و آزمون فریدمن براساس نرم‌افزار SPSS و PLS نیز استفاده شد. سطح معناداری این پژوهش $\alpha=0/05$ در نظر گرفته شد.

یافته‌ها

با استفاده از تکنیک کدگذاری باز، ۷۳ مفهوم اولیه تعیین شد که با دسته‌بندی این مفاهیم ۵۸ مقوله فرعی شکل گرفت و در مرحله کدگذاری محوری، پیرامون ۲۰ مقوله اصلی، دسته‌بندی صورت گرفت که در جدول ۳ چگونگی کار مشخص شده است.

جدول ۳. چگونگی دسته‌بندی داده‌ها در سه مرحله کدگذاری

محورها	مقوله‌های اصلی	مقوله‌های فرعی
شرایط علی	تعصبات دینی	خلقیات اسلامی
		فرهنگ اسلامی
		دیدگاه اسلامی
		گرایش‌های دینی
	کارکردهای اجتماعی	همدلی
		خیرخواهی
		تعاون
	دیدگاه خیرین	توجه به تندرستی
		دید تأثیرگذارانه
		تقویت حس سودمندی
		دید پیشگیرانه
شرایط زمینه‌ای	علاقه	احترام به جامعه
		احترام به ورزش و دانشگاه
		احترام به ورزش دانشجو
		خیرخواهی برای جامعه
	دید خیرخواهانه	خیرخواهی در مشارکت
		درخواست اجتماعی
		جمع‌گرایی
	تسهیل در دستیابی	همواری حقوقی و قانونی
		اطمینان به اهداف
		اطمینان به اجراکنندگان ورزش دانشگاهی
شرایط مداخله‌گر	تمایلات	تعامل در امر خیریه ورزشی
		تمایل به حضور در ورزش دانشگاهی

منافع مالیاتی	دستیابی به منافع		
تجربه			
جایگاه اجتماعی			
رضایت درونی			
تسهيلات	رفتار خیرخواهانه در ورزش دانشجویی		
داوطلبی			
توسعه تجهیزات			
پیشرفت اماکن ورزشی			
حمایت‌های مالی در ورزش	هماهنگی مراکز خیریه		
هماهنگی مراکز خیریه			
ارتباط سازمانی			
احداث بخش مشارکت خیران			
هماهنگی مراکز غیرانتفاعی	توجه به رسانه		
تبلیغ از طریق رسانه			
ایجاد آگاهی از رسانه			
قدردانی از طریق رسانه			
تشکیل جامعه هدف	بازاریابی		
بازاریابی مشترک			
صحه‌گذاری			
برنامه جذب خیرین			
برنامه حفظ خیرین	ایجاد برنامه‌های عملیاتی		
ایجاد برنامه با حضور افراد صاحب‌نام			
ایجاد برنامه برای آشنایی خیرین			
کاهش تصدی‌گری			
کمک به تکمیل پروژه‌های عمرانی	تسهیل در امور دولت		
توجه به سلامت نخبگان			
توجه به سلامت نیروهای انسانی			
توجه به سلامت ورزشکاران			
بهبود وضعیت تیم‌های ورزشی	تعالی ورزش دانشجویی		
بهبود وضعیت ورزش ملی			
بهبود وضعیت ورزش همگانی			
بهبود وضعیت اوقات فراغت دانشجویان			
توسعه پایدار در امر سرانه ورزشی	توسعه پایدار ورزش		
توسعه پایدار در امر زیرساخت‌ها			

مقوله محوری

راهنما

پیامد

همواره بین ۰ تا ۱ در نوسان است. در صورتی که مقدار KMO بزرگ‌تر از ۰/۷ باشد، همبستگی‌های بین گویه‌ها جهت تحلیل عاملی مناسب خواهد بود. همچنین برای

ر انجام تحلیل عاملی، ابتدا برای اینکه مشخص شود آیا می‌توان داده‌های موجود را برای تحلیل به کار برد یا خیر؟ به محاسبه مقدار KMO^۱ پرداخته می‌شود؛ که مقدار آن

حصول اطمینان از همبستگی در ماتریس داده‌ها، از آزمون بارتلت استفاده شد. نتایج KMO، بارتلت و بار عاملی سوالات در جدول ۴ نشان داده شده است.

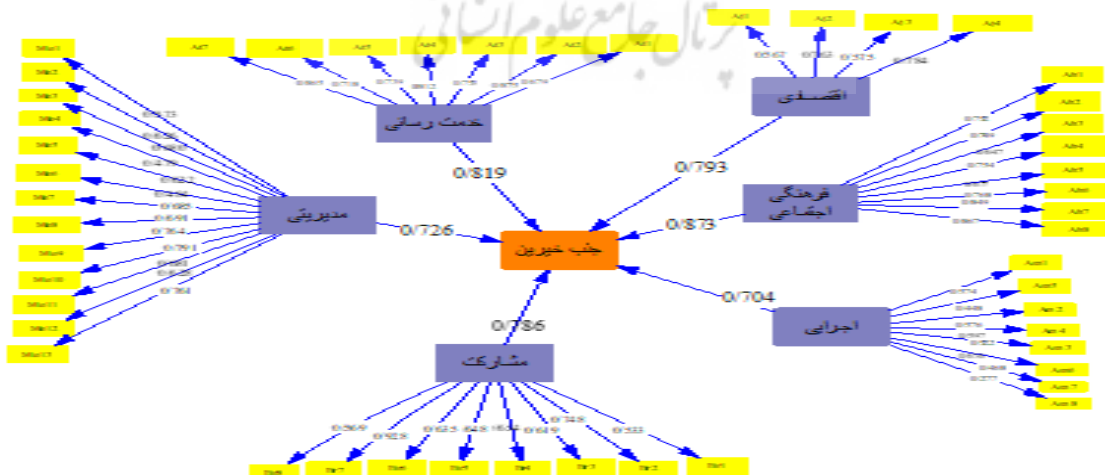
جدول ۴. آزمون KMO، بارتلت و بار عاملی

حیطه	سوالات	بار عاملی	KMO	بارتلت
اجتماعی	خیریه به‌عنوان یکی از برنامه‌ها و رفتارهای برآورده ساختن نیازهای جامعه	۰/۵۷۴	۰/۷۰۴	۰/۰۰۱
	ورزش دانشگاهی و ارتقای آن عامل کاهش آسیب‌های اجتماعی	۰/۴۴۸		
	هموار بودن قانونی و حقوقی	۰/۵۷۶		
	تشکیل تشکله‌ها و گروه‌های خیرخواهانه دانشگاهی	۰/۵۹۷		
	هموار بودن مسیر اقدامات خیرانه در ورزش دانشگاهی به لحاظ قانونی و حقوقی نسبت به سایر حوزه‌های وقف	۰/۵۲۲		
	اعتماد خیرین به کارگزاران ورزش دانشگاهی	۰/۶۳۶		
	اعتماد به کارگزاران ورزش دانشگاهی	۰/۴۶۸		
مدیریتی	کسب رضایت درونی از حضور در فعالیتهای داوطلبانه و خیرانه	۰/۲۷۷	۰/۷۲۶	۰/۰۰۱
	سازماندهی مراکز خیریه	۰/۵۷۳		
	ایجاد ارتباط سازمانی	۰/۶۲۶		
	ایجاد بخش مشارکت‌های خیرین	۰/۶۸۰		
	سازماندهی مراکز غیرانتفاعی	۰/۴۷۹		
	تبلیغات رسانه‌ای	۰/۶۲۲		
	آگاهی‌رسانی	۰/۴۸۴		
	تجلیل رسانه‌ای	۰/۶۸۵		
	تبلیغ توسط شخصیت‌های مطرح	۰/۶۹۱		
	تدوین راهبرد برای جذب خیرین	۰/۷۶۴		
	ایجاد ارتباط مؤثر مسئولان ورزش دانشگاهی با خیرین	۰/۷۹۱		
	فراهم‌سازی بستر مناسب و مبتنی بر بازاریابی ارتباطی	۰/۶۸۱		
	راهبرد برای حفظ خیرین	۰/۶۲۸		
مشارکتی	رویداد با حضور افراد شاخص	۰/۷۶۱	۰/۷۸۶	۰/۰۰۱
	سلامت نخبگان علمی	۰/۵۳۳		
	سلامت نیروی انسانی	۰/۷۴۸		
	سلامت روحی دانشجویان	۰/۶۱۹		
	توسعه پایدار زیرساخت‌های ورزشی	۰/۶۵۴		
	توسعه سرانه ورزش دانشجویی	۰/۶۴۸		
	کاهش تصدی‌گری دولت	۰/۶۳۵		
خدمت‌رسانی	حمایت خیرین از ورزش دانشگاهی و رشته‌های ورزشی فعال	۰/۹۲۸	۰/۸۱۹	۰/۰۰۱
	کمک به پروژه‌های عمرانی	۰/۵۶۹		
	رفتار داوطلبی	۰/۶۷۹		
	توسعه تجهیزات ورزش دانشگاهی	۰/۸۷۵		
	توسعه اماکن ورزش دانشگاهی	۰/۷۵۳		

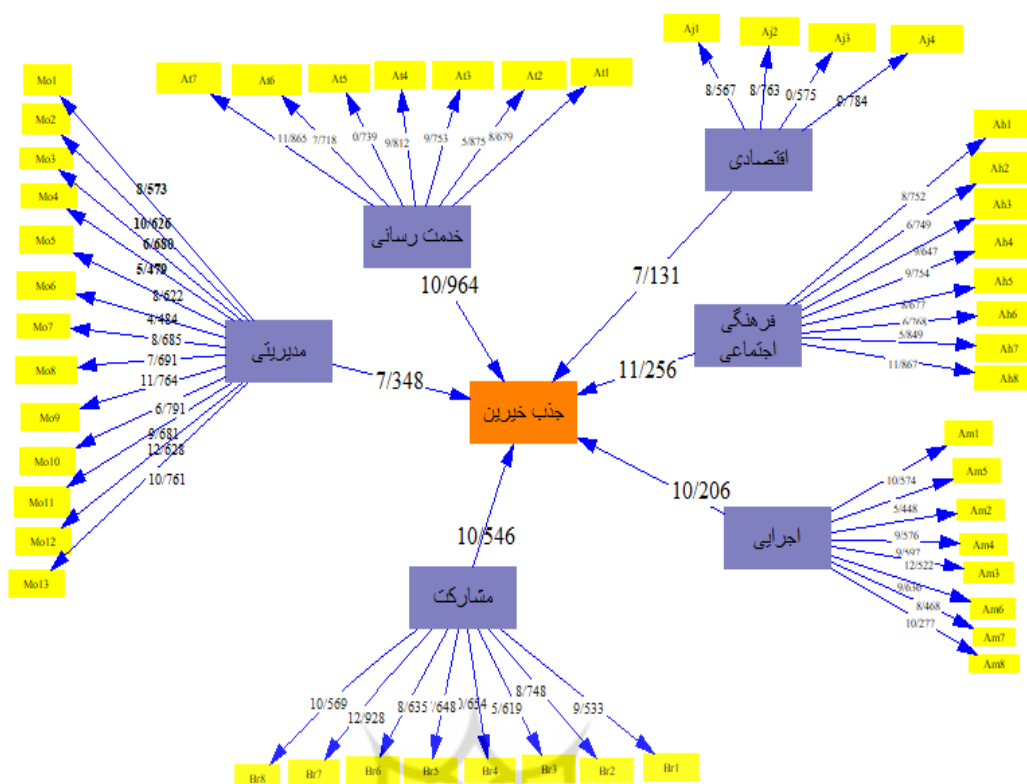
فرهنگی اجتماعی	۰/۸۷۳	۰/۰۰۱	ایجاد و توسعه فیزیکی سالن‌ها و اماکن ورزشی در خوابگاه‌ها و دانشگاه‌ها برای انجام فعالیت‌های ورزشی دانشجویان دختر	۰/۸۱۲
			ایجاد تخفیف‌های خرید البسه و تجهیزات ورزشی برای دانشجویان و یا تخفیف	۰/۷۳۹
			حمایت مالی از برگزاری رویدادهای ورزش دانشگاهی در سطح استانی و کشور	۰/۷۱۸
			حمایت مالی در اعزام تیم‌های ورزشی دانشگاهی به رویدادهای بین‌المللی دانشگاهی	۰/۸۶۵
			وجود باورهای اسلامی	۰/۷۵۲
			اعتقاد به پاداش معنوی و اخروی در پی فعالیت‌های خیرانه	۰/۷۴۹
			داشتن اخلاقیات و روحیات معنوی	۰/۶۴۷
			همدلی اجتماعی	۰/۷۵۴
			خیرخواهی اجتماعی	۰/۶۷۷
			توجه به هم‌نوع	۰/۷۶۸
اقتصادی	۰/۷۹۳	۰/۰۰۱	علاقه به ورزش و دانشگاه، علاقه به دانشجویان	۰/۸۴۹
			فرهنگ مشارکت در فعالیت‌های اجتماعی و خیرانه	۰/۸۶۷
			جذابیت خیریه در ورزش	۰/۵۶۷
			امتیازهای مالیاتی	۰/۷۶۳
			کسب جایگاه اجتماعی	۰/۵۷۵
			کسب تسهیلات	۰/۷۸۴

می‌گیرند (۱۲). در پژوهش حاضر حداقل ضریب معنادار ۰/۴ در نظر گرفته شده است؛ بدین ترتیب بار عاملی سؤال‌ها به غیر از سؤال (کسب رضایت درونی از حضور در فعالیت‌های داوطلبانه و خیرانه) با بار عاملی ۰/۲۷۷ که در مدل حذف می‌شوند، باقی سؤال‌ها دارای بار عاملی بالاتر از ۰/۴ هستند و می‌توان گفت که گویه‌ها به خوبی توانایی اندازه‌گیری مفهوم مورد بررسی را دارند.

با توجه به عدد KMO و عدد معناداری آزمون بارتلت می‌توان گفت که داده‌ها برای اجرای تحلیل عاملی مناسب بوده و از شرایط مورد نیاز برای اجرای تحلیل عاملی برخوردارند. برای انجام تحلیل عاملی بهتر است عوامل دارای ضریب همبستگی بزرگتر از ۰/۳ باشند. برخی پژوهشگران ضرایب بالاتر از ۰/۳ و گاهی بالاتر از ۰/۴ را معنا دانسته و ضرایب کمتر از صفر یا عامل تصادفی در نظر



تصویر ۱. مدل اصلاح‌شده ساختاری پژوهش همراه با ضرایب استاندارد



تصویر ۲. مدل اصلاح شده ساختاری پژوهش همراه با ضرایب معناداری

- برازش مدل
به منظور بررسی پایایی مدل اندازه گیری پژوهش، به
بررسی ضرایب بارهای عاملی، ضرایب آلفای کرونباخ و
ضریب تبیین (R^2) پرداخته شد.

پایایی ترکیبی^۱ و متغیرهای تحقیق، ضرایب اشتراکات^۲ و

جدول ۵. نتایج معیار متغیرهای پنهان و آشکار پژوهش

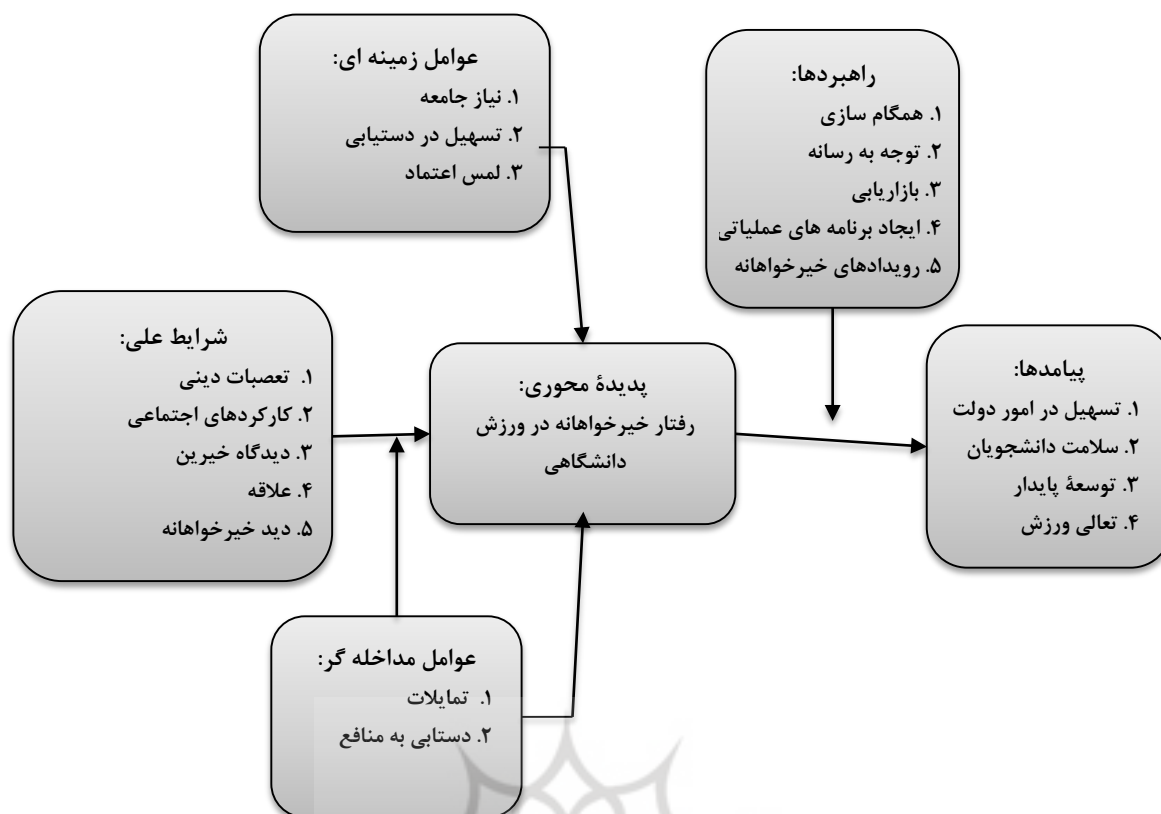
متغیرهای مکنون	متغیرهای پنهان		متغیرهای آشکار	
	ضریب آلفای کرونباخ	ضریب پایایی ترکیبی	اشتراکات	ضریب تبیین (R^2)
اجرائی	۰/۸۶۵	۰/۹۲۱	۰/۶۴۹	۰/۰۰۰
مدیریتی	۰/۷۵۱	۰/۸۲۹	۰/۳۹۱	۰/۰۰۰
مشارکت	۰/۷۵۱	۰/۸۹۱	۰/۳۵۵	۰/۰۰۰
خدمات رسانی	۰/۷۹۹	۰/۸۱۹	۰/۶۷۷	۰/۰۰۰
فرهنگی اجتماعی	۰/۸۹۳	۰/۸۵۷	۰/۶۴۸	۰/۰۰۰
اقتصادی	۰/۸۶۴	۰/۹۳۵	۰/۲۹۵	۰/۰۰۰
جذب خیرین در ورزش دانشجویی کشور	۱/۰۰۰	۱/۰۰۰	۱/۰۰۰	۰/۹۶۷
اشتراکات	ضریب تبیین R^2		شاخص برازش GOF	
	۰/۹۶۷		۰/۶۲۷	

مطابق یافته‌های جدول ۵ این معیارها در مورد متغیرهای مکنون پنهان و آشکار مقدار مناسبی را اتخاذ کرده‌اند، از این رو می‌توان مناسب بودن وضعیت پایایی پژوهش را تأیید کرد. مطابق شکل ۱، مقدار ضریب تبیین ($R^2=0/986$) برای سازه درون‌زای پژوهش محاسبه شده است که با توجه به سه مقدار ملاک، می‌توان مناسب بودن برازش مدل ساختاری را تأیید کرد. با توجه به مقدار به‌دست‌آمده برای GOF^1 به مقدار $0/627$ برازش قوی مدل کلی تأیید می‌شود.

جدول ۶. نتایج رابطه مستقیم و ضرایب معناداری و رتبه‌بندی عوامل مدل پژوهش

عوامل	روابط علی بین متغیرهای پژوهش	ضریب مسیر (β)	معناداری (T-Value)	نتیجه آزمون
۱	فرهنگی- اجتماعی $\leftarrow$ جذب خیرین در ورزش دانشجویی کشور	۰/۸۷۳	۱۱/۲۵۶	قبول
۲	خدمت‌رسانی $\leftarrow$ جذب خیرین در ورزش دانشجویی کشور	۰/۸۱۹	۱۰/۹۶۴	قبول
۳	مشارکت $\leftarrow$ جذب خیرین در ورزش دانشجویی کشور	۰/۷۸۶	۱۰/۵۴۶	قبول
۴	اجرایی $\leftarrow$ جذب خیرین در ورزش دانشجویی کشور	۰/۷۰۴	۱۰/۲۰۶	قبول
۵	مدیریتی $\leftarrow$ جذب خیرین در ورزش دانشجویی کشور	۰/۷۲۶	۷/۳۴۸	قبول
۶	اقتصادی $\leftarrow$ جذب خیرین در ورزش دانشجویی کشور	۰/۷۹۳	۷/۱۳۱	قبول

براساس نتایج به‌دست‌آمده از مدل تحقیق (تصاویر ۱ و ۲) و جدول ۶ می‌توان گفت که عامل اجرایی ($Sig=0/001$)، عامل مدیریتی ($t=10/206$ ، $Sig=0/001$)، عامل مشارکت ($t=10/546$ ، $Sig=0/001$)، عامل خدمت‌رسانی ($t=10/964$ ، $Sig=0/001$)، عامل فرهنگی اجتماعی ($t=11/256$ ، $Sig=0/001$)، عامل اقتصادی ($t=7/131$ ، $Sig=0/001$)، بر جذب خیرین در ورزش دانشجویی کشور تأثیر مثبت و معناداری دارند. با توجه به نتایج این جدول به فرضیات تحقیق جواب داده شده و مدل کیفی (نمودار ۱) ارائه شد.



نمودار ۱. مدل کیفی پژوهش

بحث و نتیجه گیری

نتایج حاصل از داده‌های کیفی حاصل از مصاحبه، ارائه مدل جذب خیرین در ورزش دانشجویی کشور در قالب ابعاد شش‌گانه، شامل شرایط علی (۵ مقوله)، شرایط زمینه‌ای (۳ مقوله)، شرایط مداخله‌گر (۲ مقوله)، مقوله محوری (۱ مقوله)، راهبردها (۵ قوله)، پیامدها (۴ مقوله) است. نتایج نشان داد تعصبات دینی، کارکردهای اجتماعی، دیدگاه خیرین، علاقه و دید خیرخواهانه جزو شرایط علی هستند و نیاز جامعه، تسهیل در دستیابی، لمس اعتماد، جزو شرایط زمینه‌ای هستند. همچنین، تمایلات و دستیابی به منافع از مقوله‌های شرایط مداخله‌گرند، رفتار خیرخواهانه در ورزش دانشگاهی جزو مقوله محوری، از جمله راهبردهایی که متخصصان عنوان کردند همگام‌سازی، توجه به رسانه، بازاریابی، ایجاد برنامه‌های عملیاتی و رویدادهای

خیرخواهانه است، اما در بعد پیامدها مقوله‌های تسهیل در امور دولت، سلامت دانشجویان، توسعه پایدار، تعالی ورزش شناسایی شدند. نتایج همسو با نتایج یافته‌های حیدری و شریفیان (۱۳۹۶)، حسن شاهی و همکاران (۱۳۹۶)، امیری و همکاران (۱۳۹۹)، کشاورز و همکاران (۱۳۹۵)، کشاورز و همکاران (۱۳۹۲)، باقری و همکاران (۲۰۱۸)، شانک و لایبرگر^۱ (۲۰۱۵)، کریستمر^۲ (۲۰۱۱)، فیلو^۳ و همکاران است (۲۰۲۰) (۷، ۸، ۱۳، ۱۹، ۲۶، ۲۷، ۲۸). حیدری و شریفیان (۱۳۹۶) بیان داشتند مانع قانونی-اجرایی، اعتقادی، فرهنگی-اجتماعی و خود ورزش عوامل مؤثر بر مشارکت خیرین است. کشاورز و همکاران (۱۳۹۵) نیز اولویت مدیریتی، ورزشی، مالی و اقتصادی، بازاریابی، رسانه‌ای و تبلیغاتی، سیاسی، حمایتی و تشویقی، فرهنگی و اجتماعی و حقوقی و قانونی را عوامل جذب سرمایه‌گذاری

3. Filo

1. Shank & Lyberger
2. Kirkesaether

در ورزش معرفی کردند. باقری و همکاران (۲۰۱۸) مدیریت، منابع مالی، منابع انسانی، بازاریابی، سیستم اطلاعاتی، تولید، عملیات مؤثر، تحقیق و توسعه را عوامل بین‌سازمانی بر جذب حمایت‌های مالی در ورزشی ذکر کردند. فیو و همکاران (۲۰۲۰) فقدان قابلیت پذیرش در میان خیرین، فقدان نقدینگی و محدودیت زمانی را از عوامل مهم تأثیرگذار در جذب خیرین عوامل اجتماعی، تبلیغات، قدردانی، وجهه شخصیتی و جوایز و انگیزه دادن به خیرین در ورزش در جذب خیریه و کمک‌های مالی موفق ذکر کردند. نتایج تحقیق حاضر با نتایج تحقیق ولف^۱ و همکاران (۲۰۱۳) و فیلو و همکاران (۲۰۱۹) ناهمسوست (۲۴، ۲۹). به احتمال زیاد دلیل ناهمسو بودن نتایج نوع فرهنگ حاکم بر سیستم دانشگاهی و اهداف راهبردی ترسیم‌شده برای ورزش دانشگاهی در تحقیقات مذکور بوده است.

با در نظر گرفتن یافته‌های به‌دست‌آمده می‌توان به یافته‌های امیری و همکاران (۱۳۹۹) اشاره کرد، از دلایل همخوان بودن می‌توان به مفاهیم مشترک مثل ترویج فعالیت‌های خیرخواهانه، ایجاد زمینه‌هایی برای حضور خیرین و همچنین مبنای نظری که در بیشتر پژوهش‌ها استفاده شده است، یاد کرد (۳).

کمک به ساخت و تجهیز اماکن ورزش در دانشگاه‌ها و خوابگاه‌های دانشگاهی احتمالاً می‌تواند زمینه مشارکت دانشجویان و نخبگان علمی در فعالیت‌های ورزشی و تندرستی را افزایش دهد. دانشجویان به‌عنوان نیروی انسانی مورد نیاز کشور با شرکت در فعالیت‌های ورزشی و کسب تندرستی برای فعالیت‌های شغلی خود در جامعه آماده می‌شوند. دانشجویان و ساکنان در خوابگاه‌ها با استفاده از فضای ورزشی مهیا شده توسط خیرین و برنامه‌های تربیت بدنی به لحاظ روحی و گذران اوقات فراغت روحیه و نشاط مطلوبی می‌توانند کسب کنند. نکویی مقدم و همکاران

(۱۳۹۲) در بررسی نقش مؤسسات خیریه در نظام سلامت حوزه فعالیت مؤسسه، تأمین منابع، نوع منابع اهدایی، نحوه صرف منابع، چالش‌ها و نحوه تعامل با دانشگاه و سایر مؤسسات مرتبط در خصوص مدیریت مؤسسات خیریه شناسایی شد (۱۶). این نتایج همراستا با نتایج این تحقیق است.

به‌منظور اولویت‌بندی عوامل مؤثر بر جذب خیرین در ورزش دانشجویی در بخش کمی و سؤال دوم تحقیق از آزمون فریدمن استفاده شد. براساس یافته‌های حاصل از آزمون فریدمن بین عوامل مؤثر بر جذب خیرین در ورزش دانشجویی از نظر نمونه‌های تفاوت معناداری وجود دارد. با توجه به میانگین رتبه به‌دست‌آمده همان‌طور که مشاهده می‌شود، «عامل فرهنگی- اجتماعی» و «عامل خدمت‌رسانی» مهم‌ترین عوامل مؤثر بر جذب خیرین و «عامل اقتصادی» از نظر اهمیت در رتبه آخر قرار داشت. نتایج این تحقیق با نتایج تحقیق افشاری و همکاران (۱۳۹۷) همسو نیست، زیرا این محقق بیان می‌دارد که عوامل مدیریتی و سازمانی، مهم‌ترین عامل جذب سرمایه برای پروژه‌های ورزشی استان است. همچنین عوامل اجتماعی و فرهنگی کمترین اهمیت را داشتند (۱).

نتایج حیدری و شریفیان (۱۳۹۶) نیز با این نتیجه همسو نبوده است، زیرا تمامی عوامل مورد بررسی در پژوهش، مانع از مشارکت خیرین در توسعه فضاهای ورزشی بوده‌اند و میزان ممانعت آنها به‌ترتیب اولویت عبارت است از: مانع قانونی اجرایی، اعتقادی، فرهنگی اجتماعی و مانع مربوط به خود ورزش؛ بنابراین، می‌توان امید داشت که با اقدام به‌منظور رفع این موانع، مسیر مشارکت خیرین برای توسعه ورزش هموار شود (۸). نتایج تحقیق سیدباقری و شریفیان (۱۳۹۶) همسو با این نتیجه نبوده است، زیرا در مدل عوامل جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در ورزش

قهرمانی ایران نه عامل به ترتیب اولویت مدیریتی، ورزشی، مالی و اقتصادی، بازاریابی، رسانه‌ای و تبلیغاتی، سیاسی، حمایتی و تشویقی، فرهنگی و اجتماعی و حقوقی و قانونی وجود دارند (۹). خسروی زاده و همکاران (۱۳۹۳) نیز به این نتیجه رسیدند که سرمایه‌گذاری و مشارکت بخش خصوصی در ورزش باموانع اقتصادی، اطلاعاتی و بازار سرمایه، مدیریتی، قانونی و حقوقی، فرهنگی و اجتماعی، حمایتی و تشویقی، و سیاسی مواجه است (۹). فیلو و همکاران (۲۰۱۹) به نقش خیرین در ورزش اشاره کردند از عوامل مهم تأثیرگذار در جذب خیرین در مطالعه آنان عوامل اجتماعی، تبلیغات، قدرتانی، وجهه شخصیتی و جوایز و انگیزه دادن به خیرین در ورزش گزارش شد که همسو با نتایج این تحقیق است (۲۴). همچنین نتایج مطالعه ابراهیم و المرشد^۱ (۲۰۱۴)، باقری و همکاران (۲۰۱۸) و دجبالا^۲ (۲۰۱۷) همراستا با نتایج این بخش است (۱۹، ۲۲، ۲۶). بررسی پیشینه تحقیقات انجام گرفته نشان داد در بیشتر تحقیق‌ها به موانع مشارکت خیرین در ورزش پرداخته شده است. با توجه به پیشینه تحقیق و نتایج به دست آمده می‌توان گفت تجهیز اماکن و رشته‌های ورزشی توسط خیرین در دانشگاه‌ها و مشارکت دانشجویان در رشته‌های مختلف ورزشی می‌تواند موجب بروز استعدادها و ورزشی از بین دانشجویان شود و حمایت خیرین از ورزش دانشگاهی و رشته‌های ورزشی فعال موجب تشکیل تیم‌های ورزشی دانشجویی در رشته‌های مختلف می‌شود. توسعه زیرساخت‌های ورزش دانشگاهی موجب گرایش دانشجویان به رشته‌های مختلف و بروز و کشف استعدادها و ورزشی در سطح ملی می‌شود. حمایت خیران از تجهیز و ساخت اماکن ورزشی سبب مشارکت دانشجویان به ورزش همگانی می‌شود. اماکن و تجهیزات ورزشی در دانشگاه‌ها و خوابگاه‌های دانشجویی نیازهای اوقات فراغت دانشجویان را

می‌تواند تأمین کند. تحقیقی همراستا با این تحقیق یافت نشد. پدیده وقف دارای حیطه گسترده‌ای از فعالیت و اقدام است، تا جایی که اگر به درستی هدایت شود، به بسیاری از نیازها پاسخ می‌دهد و هیچ‌گاه جامعه انسانی با کمبودهای اقتصادی، اجتماعی، آموزشی و فرهنگی روبه‌رو نخواهد شد؛ اما مهم این است که هم نیازها براساس اولویت در سطح افکار عمومی معرفی شود و هم ضرورت آن عینی و متناسب با عواطف و درک و توجه واقفان لحاظ شود. البته وقف می‌تواند در رشد جنبه‌های شخصی و خانوادگی نقش داشته باشد و گاه در بعد عمومی و در جهت پر کردن خلأهای اجتماعی نقش مهمی دارد که قرآن نیز بر کارهای عمومی و همیاری و حل مشکلات و برطرف کردن نابسامانی‌های جامعه از طریق تعاون بر نیکی تأکید می‌کند؛ یکی از جنبه‌های وقف یا خیریه را می‌توان ورزش دانشگاهی بیان کرد. امروزه ورزش از ضروریات زندگی بشر است. ورزش کردن نه تنها به افزایش آمادگی جسمانی در دانشجویان می‌انجامد، بلکه برای تقویت روح و روان نیز مفید است. کسب نشاط و شادابی، مقابله با بیماری‌های مختلف، جلوگیری از گسترش ناهنجاری‌ها و بزه‌کاری‌های اجتماعی، مقابله با اعتیاد، ایجاد امید و ارتقای بهره‌وری از نتایج سرمایه‌گذاری‌های مادی و معنوی برای گسترش ورزش دانشگاهی است. نکته مهم، فراهم آوردن امکان ورزش ارزان و رایگان در دانشگاه‌هاست. چون بیشتر دانشگاه‌های کشور از بودجه پایین در بحث ورزش برخوردارند، از این‌رو توانایی تخصیص درآمد برای ورزش کردن را ندارند؛ لذا یکی از سیاستگذاری‌های مهم دانشگاه‌ها باید برای جذب خیرین باشد. فرهنگ‌سازی برای توسعه ورزش دانشگاهی هم راهکارهای مستقیم (کمک دولت) دارد و هم غیرمستقیم (جذب خیرین) که امید است در این مسیر شاهد موفقیت‌های چشمگیر باشیم. با توجه به این نتایج پیشنهاد

عوامل مؤثر بر آن موجب تسهیل شرایط سرمایه‌گذاری در ورزش دانشجویی کشور شوند. همچنین با ایجاد سیستم یکپارچه مدیریتی و ایجاد ثبات مدیریتی در فدراسیون‌های ورزشی بتوان بر بسیاری از عوامل دیگر تأثیرگذار در جذب خیرین در ورزش دانشجویی از جمله عوامل مالی و اقتصادی، عوامل تبلیغاتی و بازاریابی و حقوقی و قانونی، اجتماعی و ... تأثیرگذار بود.

با توجه به برآزش مطلوب به‌دست‌آمده از مدل نظری قوی برای طراحی مدل، عوامل جذب خیرین در ورزش دانشجویی در جامعه موردنظر قابل اجرا و قابل استفاده است. می‌توان گفت وجود امنیت برای خیرین در امر سرمایه‌گذاری در ورزش دانشجویی و انجام حمایت‌های لازم، مانند اعطای تسهیلات و معافیت‌ها و تخفیف‌های مالیاتی مناسب، انگیزه‌های حضور بخش خصوصی در زیرمجموعه‌های مختلف تربیت بدنی و ورزش را فراهم می‌کند و با توجه به موانع دیگر و تمرکز بر ایجاد راهکارهایی به‌منظور توسعه این امر می‌تواند موجب سرمایه‌گذاری و مشارکت خیرین در ورزش دانشجویی شود.

می‌شود که برای ورزش دانشگاهی به‌منظور جذب خیرین فقط به مقوله جذب نپرداخته نشده و سعی شود که این خیرین برای همکاری‌های آینده با قدردانی در رسانه‌های ملی و دانشگاهی و همچنین سمینارها برای ورزش دانشگاهی و همکاری‌های دیگر حفظ شوند.

نتایج نشان داد که لزوم جذب خیرین در ورزش دانشجویی همواره مهم است که با اثربخشی تبلیغات رسانه‌ها در بخش خیریه و ورزش دانشجویی، این امر محقق می‌شود. در این زمینه دولت می‌تواند با حمایت از خیرین سبب ورود خیرین در امر ورزش به ورزش و سرمایه‌گذاری شود. همچنین با توجه به عوامل تأثیرگذار شناسایی شده به‌طور مثال عوامل مشارکتی با توجه به عامل توسعه سالن‌های ورزشی در دانشگاه‌ها، تهیه وسایل ورزشی ارزان‌قیمت، انتشار نشریاتی درباره تأثیرات ورزش بر سلامتی و توسعه امکانات و تسهیلات برای دانشجویان می‌تواند نقش مؤثرتری در توسعه ورزش دانشجویی داشته باشد.

پیشنهاد می‌شود خیرین در امر ورزش دانشجویی با استفاده از مدل‌های سرمایه‌گذاری در ورزش و ارتقای

منابع و مآخذ

۱. افشاری، مصطفی؛ فتاح‌پور مرندي، مرتضی؛ میرصفیان، حمیدرضا؛ محمد حسن، فهیمه. (۱۳۹۷). «حمایت مالی: رویکردی در جهت جذب سرمایه پروژه‌های ورزشی استان آذربایجان غربی». مطالعات مدیریت ورزشی، ش ۱۰ (۴۷)، ص ۶۷-۸۴.
۲. افروزه، محمد صادق؛ افروزه، حکیمه؛ کاملی، فاطمه. (۱۳۹۶). «شناسایی عوامل مؤثر بر جذب خیران و واقفان در ورزش». مطالعات مدیریت ورزشی، ش ۹ (۴۶)، ص ۱۵۷-۱۷۴.
۳. امیری پریان، سارا؛ درودیان، علی‌اصغر؛ هنری، حبیب؛ صفانیا، محمدعلی. (۱۳۹۹). «طراحی مدل جامع جذب خیرین در ورزش با رویکرد نظریه داده‌بنیاد». جامعه پژوهشی فرهنگی، ۱۱ (۴)، ص ۳۱-۶۲.
۴. آصفی، احمدعلی؛ اسدی دستجردی، حسن. (۱۳۹۵). «بررسی موانع توسعه ورزش همگانی در دانشگاه‌های دولتی شهر تهران و ارائه راهکارهای کاربردی توسعه آن». نشریه مدیریت ورزشی، ش ۸ (۶)، ص ۸۲۳-۸۴۴.
۵. پورسلطانی زرندي، حسین؛ زارعیان، حسین؛ طاهرخانی، عصمت. (۱۳۹۵). «آسیب‌شناسی انجمن‌های ورزشی اداره کل تربیت بدنی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری». پژوهش در ورزش تربیتی، ش ۴ (۱۱)، ص ۱۷-۳۶.

۶. حسن‌زاده سروسستانی، حسین؛ حاجی رستم‌لو، مهدی؛ تمیزی فر، مهدی. (۱۳۹۵). «تأمین مالی جمعی، الگویی مناسب جهت جذب مشارکت‌های خیرین». اولین همایش ملی خیرمندانگار (مطالعه و ارزیابی امور خیر در ایران)، تهران، ایران.
۷. حسن شاهی، هانیه؛ قهرمان تبریزی، کوروش؛ شریفیان، اسماعیل. (۱۳۹۶). «ارزیابی جایگاه وقف و امورخیریه ورزشی در بین واقفان استان کرمان». اولین همایش ملی دستاوردهای علوم ورزشی و سلامت، دانشگاه علوم پزشکی آبادان.
۸. حیدری فرد، سمیه؛ شریفیان، اسماعیل. (۱۳۹۶). «شناسایی و مقایسه موانع مشارکت خیرین در توسعه فضاهای ورزشی». مطالعات مدیریت ورزشی، ش ۹(۴۱)، ص ۸۱-۹۶.
۹. خسروی زاده، اسفندیار؛ بهرامی، علیرضا؛ حقدادی، عابد. (۱۳۹۳). «موانع سرمایه‌گذاری و مشارکت بخش خصوصی در ورزش استان مرکزی». مطالعات مدیریت ورزشی، ش ۶(۲۴)، ص ۲۰۷-۲۲۲.
۱۰. رشید لمیر، امین؛ دهقان قهفرخی، امین؛ رشیدلمیر، امیر. (۱۳۹۲). «تدوین برنامه راهبردی اداره کل ورزش و جوانان استان خراسان رضوی در حوزه ورزش و تربیت بدنی». نشریه مدیریت ورزشی، ش ۵(۴)، ص ۱۷۹-۱۹۸.
۱۱. سیدباقری، سید مهدی؛ شریفیان، اسماعیل. (۱۳۹۶). «شناسایی و اولویت‌بندی موانع حمایت مالی شرکت‌های خصوصی از ورزش قهرمانی». پژوهش در مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی، ش ۷(۱۳)، ص ۵۵-۶۶.
۱۲. کارشکی، حسین؛ بهمن‌آبادی، سمیه. (۱۳۹۲). «ارزیابی مؤلفه‌ها و ساختار عاملی خودکار آمدی پژوهشی در دانشجویان تحصیلات تکمیلی». پژوهش و برنامه‌ریزی در آموزش عالی، ش ۶۸، ص ۹۱-۱۱۴.
۱۳. کشاورز، لقمان؛ حمیدی، مهرزاد؛ گودرزی، محمود، سجادی، سید نصرالله. (۱۳۹۲). «تبیین مدل پیاده‌سازی استراتژی‌های کمیته ملی المپیک با روش ارزیابی متوازن». پژوهشنامه مدیریت و رفتار حرکتی، ش ۹(۱۸)، ص ۱۵-۴۲.
۱۴. منافی، فریدون؛ رضانی‌نژاد، رحیم؛ گوهررستمی، حمیدرضا؛ پورکیانی، محمد. (۱۳۹۴). «تأثیر عوامل زیرساختی و مدیریتی بر توسعه مشارکت ورزشی در دانشگاه‌های دولتی ایران». پژوهش در ورزش دانشگاهی، ش ۹، ص ۶۵-۹۰.
۱۵. منصوری، علی؛ سلیمیان ریزی، ملیحه. (۱۳۹۸). «بررسی عوامل مؤثر بر جذب و توسعه مشارکت‌های خیرین کتابخانه‌ساز». مطالعات کتابداری و علم اطلاعات، ش ۲۶(۲)، ص ۲-۲.
۱۶. نکویی مقدم محمود، امیر یوسفی سعیده، قربانی بهابادی زهرا، امیراسماعیلی محمد رضا. (۱۳۹۲). «نقش مؤسسات خیریه در نظام سلامت». یک مطالعه کیفی تحقیقات کیفی در علوم سلامت، ش ۲(۱)، ص ۱-۱۰.
۱۷. نصیرزاده، عبدالمهدی؛ فراهانی، ابوالفضل؛ خضری، حمید. (۱۳۹۳). «تدوین راهکارهای اجرایی استراتژی‌های اداره کل ورزش و جوانان استان کرمان با رویکرد روش کارت امتیازی متوازن». فصلنامه علمی - پژوهشی پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی، ش ۳(۱۰)، ص ۱۱-۲۶.
۱۸. یعقوبی، علی؛ پورکیانی، محمد؛ امامی، فرشاد؛ علوی، سید حسین. (۱۳۹۹). «طراحی مدل کیفی عوامل مؤثر بر جذب خیرین ورزش دانشجویی کشور». پژوهش در ورزش تربیتی، ش ۸(۲۱)، ص ۵۹-۸۴.

19. Bagheri, H., Morsal, B., Fahimi Nejad, A., Rashid Lamir, A. (2018). "Modeling Inter-Organizational Factors Affecting Adsorption Sponsors Athletics in North Khorasan Province". *PODIUM Sport, Leisure and Tourism Review*, 7(3), pp: 357-369.

20. Bottiglia, R. (2016). "Competitive frontiers in P2P lending crowdfunding". In *Crowdfunding for SMEs*, Palgrave Macmillan, London, pp: 61-92.

21. Clandinin, D.J. and Connelly, F.M. (2004). "Narrative Inquiry: Experience and Story in Qualitative Research". Jossey-Bass, San Francisco, 2^{ed} edition.
22. Djaballah, M., Hautbois, C., Desbordes, M. (2017). "Sponsors' CSR strategies in sport: A sensemaking approach of corporations established in France". *Sport Management Review*, 20(2), pp: 211-225.
23. Faed, A. (2007). "Strategic assessment of sport sponsorship as a marketing communication tool in electronic industries of Iran". for the degree Master thesis, Tarbiat Modares University.
24. Filo, K., Fechner, D., Inoue, Y. (2019). "Charity sport event participants and fundraising: An examination of constraints and negotiation strategies". *Sport Management Review*. 23(3), pp: 387-400.
25. Filo, K., Fechner, D., & Inoue, Y. (2020). The Donors Supporting Charity Sport Event Participants: An Exploration of the Factors Driving Donations. *Journal of Sport Management*, 1(aop), 1-12.
26. Ibrahim, H., Almarshed, S. O. (2014). "Sporting event as a corporate social responsibility strategy". *Procedia Economics and Finance*, 11, pp: 3-14.
27. Kirkesaether, E. (2011). "The link between corporations' (sponsors') motives behind sport sponsorship activities and the attractiveness characteristics of sport sponsorship objects: a comparative case study of The Norwegian association of orienteering and The Norwegian football association as sponsorship objects". Master thesis in sport sciences, Department of cultural and social studies, Norwegian school of sport sciences.
28. Rowe, K. Karg, A., Sherry, E. (2019). "Community-oriented practice: Examining corporate social responsibility and development activities in professional sport". *Sport Management Review*. 22(3), pp: 363-378.
29. Woolf, J., Heere, B., Walker, M. (2013). "Do charity sport events function as brandfests in the development of brand community?" *Journal of Sport Management*, 27(2), pp: 95-107.

Identifying Factors Affecting in Attracting Donors to the Iranian Student Sports and Developing a Model

Ali Yaghobi¹ - Mohammad Pourkiani*² - Farshad Emami³ - Seyed Hossein Alavi⁴

1. PhD Student in Sports Management, Ayatollah Amoli Branch, Islamic Azad University, Amol, Iran 2. Assistant Professor, Faculty of Physical Education and Sport Sciences, Shahid Beheshti University, Tehran, Iran 3. Sports Management Department, Ayatollah Amoli Branch, Islamic Azad University, Amol, Iran 4. Assistant Professor, Department of Physical Education and Sport Science, Technical and Vocational University (TVU), Tehran, Iran
(Received: 2020/10/27; Accepted: 2021/2/13)

Abstract

The purpose of this study was to identify factors affecting in attracting donors in the country students' sports and developing a model. The research method was Mixed based on data theorizing. Semi-structured interview method was conducted to collect data. Data analysis was performed by Strauss and Corbin (1998) method. The statistical population in the qualitative part consisted of 15 experts, including university professors and executives of university sports in the country who were selected by purposive sampling and in the quantitative part 315 people who were active in the field of charity and student sports were chosen. In data analysis using open coding techniques, 73 primary concepts were identified, which were categorized into 58 sub-categories. In the axial coding stage, around 20 main categories were categorized and used to collect information. 49 questions from a researcher-made questionnaire. The results were analyzed using confirmatory factor analysis in the form of structural equations with SPSS and PLS software. The results showed that in the form of paradigm model, the causal conditions (5 categories), contextual conditions (3 categories), intervening conditions (2 categories), pivotal categories (1 category), strategies (5 categories), consequences (4 categories) were identified. Also, the developed model had a good fit. Based on Friedman test, it was observed that the socio-cultural factor was the most important factor in attracting donors in student sports and the economic factor was in the last rank in terms of importance.

Keywords

Sports Charity, Student Sports, Developing a Model.

* Corresponding Author : Email: m.pourkiani46@gmail.com ; Tel: +989121400380