

تدوین الگوی ساختاری تأثیر کیفیت اطلاع‌رسانی بر انگیزه دانشجویان در مشارکت به فعالیت‌های ورزشی: نقش میانجی محدودیت‌ها

حبیب هنری^{۱*} - علی خزایی^۲ - احمد محمودی^۳ - محسن کوثری‌پور^۴

۱. دانشیار گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران ۲. کارشناس ارشد رشته مدیریت ورزشی،

دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران ۳. دکتری رشته مدیریت ورزشی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

۴. دانشجوی دکتری رشته مدیریت ورزشی، دانشگاه پیام نور، شهر تهران، ایران

(تاریخ دریافت: ۰۱/۰۵/۱۳۹۶، تاریخ تصویب: ۱۴/۰۱/۱۳۹۷)

چکیده

هدف پژوهش، تدوین الگوی ساختاری تأثیر کیفیت اطلاع‌رسانی بر انگیزه دانشجویان در مشارکت به فعالیت‌های ورزشی: نقش میانجی محدودیت‌ها در دانشجویان دختر و پسر ورزشکار دانشگاه علامه طباطبائی تهران بود. روش پژوهش از نوع توصیفی - همبستگی و جامعه آماری پژوهش، کلیه دانشجویان دختر و پسر دانشگاه بودند که در سال تحصیلی ۱۳۹۵-۱۳۹۴ در جشنواره ورزشی دانشگاه مشارکت داشتند ($N=650$). تعداد نمونه آماری پژوهش با استفاده از جدول مورگان برای پسران ۱۹۶ نفر و برای دختران ۱۴۸ نفر بود. ابزار گردآوری داده‌ها، پرسشنامه ایک سو (۲۰۱۰) بود. روایی آن توسط متخصصان مدیریت ورزشی تأیید شد و پایایی آن ۸۹ درصد به دست آمد. داده‌ها جهت مدل‌یابی به روش معادلات ساختاری با استفاده از نرم‌افزار آموس^۱ نسخه ۲۴ تحلیل شدند. نتایج پژوهش تأییدکننده روابط ساختاری مفروض بود؛ به‌طوری‌که کیفیت اطلاع‌رسانی به‌طور مستقیم (۰/۲۵) و هم به‌طور غیرمستقیم از طریق میانجی محدودیت (۰/۰۹-) بر انگیزه تأثیر داشت. متغیر محدودیت به‌طور مستقیم بر انگیزه‌های دانشجویان تأثیر معنادار و معکوس داشت (۰/۷۶-). بنابراین نتایج مدل ساختاری بیان‌کننده آن است که با افزایش اطلاع‌رسانی و کاهش محدودیت‌ها، انگیزه شرکت در مسابقات ورزشی در بین دانشجویان دختر و پسر بیشتر می‌شود.

واژه‌های کلیدی

انگیزه، دانشجویان ورزشکار، فعالیت‌های ورزشی، کیفیت اطلاع‌رسانی، محدودیت.

مقدمه

امروزه ورزش از حیث سلامت جسمانی و روانی، بهداشتی و اجتماعی شامل تأمین سلامت و بهداشت بدن، پرورش روان و ایجاد زمینه برای استقلال شخصیت، دستیابی به شادابی و نشاط و توسعه مهارت‌های اجتماعی است. آثار مثبت فوق در تمامی مراحل زندگی فرد از کودکی تا کهنسالی حائز اهمیت بوده و منحصر به دوره خاصی از زندگی نیست (۵). فعالیت بدنی عامل بسیار مهمی است که می‌تواند تأثیرات مفیدی برای چاقی یا اضافه وزن، بیماری‌های کرونری یا دیابت نوع دو، زوال عقل و بیماری‌های مربوط به آلزایمر داشته باشد (۱۹). همچنین ورزش به‌عنوان بخش مهمی از تعلیم و تربیت، جایگاه اساسی و سرنوشت‌سازی دارد. در جامعه کنونی ورود به دانشگاه صرفاً ورود به مرحله آموزشی جدیدی نیست. بلکه تحصیل در دانشگاه گامی به‌سوی توسعه، رقابت و تکامل در شایستگی است. بنابراین، دانشگاه‌ها باید به سمت پیشرفت در زمینه‌های مختلف از جمله ورزش پیش روند. به اعتقاد کمیسیون اتحادیه اروپا، ارزشی که از ورزش کردن در دانشگاه به‌دست می‌آید، می‌تواند زمینه‌ای برای توسعه دانش، انگیزه و همچنین آمادگی برای دستاوردهای جدید باشد (۱۸). درصد کمی از جامعه دانشگاهی کشور از برنامه‌های ورزشی دانشگاه‌ها استقبال می‌کنند و فعالیت بدنی دارند. فعالیت بدنی و شرکت در برنامه‌های ورزش همگانی دانشگاه‌ها نیز می‌تواند سهم بسزایی در ارتقای سطح سلامت عمومی جامعه دانشگاهی داشته باشد و شناخت عوامل مؤثر در توسعه ورزش همگانی دانشگاه می‌تواند سبب شود برنامه‌ریزان با آگاهی از آنها و با اتخاذ تدابیر و برنامه‌ریزی‌های مناسب به رفع موانع بپردازند و انگیزه‌های لازم برای مشارکت ورزشی را ایجاد کنند. محققان عقیده دارند، برای تحلیل مشارکت ورزشی اقشار مختلف در هر جامعه، بررسی سه عامل ویژگی‌ها و عقاید،

اهداف و انگیزه‌های افراد، محیط و رفتار فردی و گروهی ضروری است. از بین این سه عامل، شناخت انگیزه‌ها، از اجزای ضروری و پیش‌نیاز فعالیت ورزشی و یکی از محورهای اساسی در توجیه رفتار افراد برای شرکت در فعالیت‌های مختلف است که میزان تلاش یا استقامت و تعهد فرد را در رسیدن به اهداف نشان می‌دهد (۶). محققان با بررسی انگیزه‌های مختلف دختران و پسران در ورزش دانشگاهی، به این نتیجه رسیدند که آنها به‌دلیل انگیزه‌های درونی و شادی به ورزش کردن می‌پردازند. مطالعات نشان می‌دهد انگیزه‌هایی از جمله تناسب اندام، کنترل وزن و کاهش استرس ورزش، از علل انگیزه‌های بیرونی افراد است (۱۲). از سوی دیگر، افراد علاقه دارند با یکدیگر به رقابت بپردازند. بعضی افراد ورزش را فرصتی برای کسب دستاوردهای اقتصادی می‌دانند. در تعامل اجتماعی، مردم علاقه دارند ارتباط خود را با گروه حفظ کنند. به‌طور کلی شرکت در فعالیت‌های ورزشی فوق‌برنامه دانشگاهی موجب بهره‌مندی دانشجویان از مزایای برنامه‌ها و خدمات ورزشی تفریحی می‌شود. این ورزش‌ها که در زمان فراغت دانشجویان و فارغ از هدف‌های مادی فقط جهت سرگرمی، استراحت و ارضای خاطر خود فرد صورت می‌گیرد، در ایجاد حس مشارکت اجتماعی نقش عمده‌ای دارد و ابزار نیرومندی برای تعامل دانشجویان با یکدیگر و محیط دانشگاه بوده است (۱۳). نتایج تحقیق قدرت‌نما و حیدری‌نژاد (۱۳۹۲) با عنوان «رابطه انگیزه مشارکت ورزشی با میزان فعالیت بدنی دانشجویان شهید چمران اهواز»، نشان داد کسب سلامتی، نشاط و تعامل اجتماعی با میزان فعالیت بدنی دانشجویان رابطه مثبت و معنادار دارد (۷). جعفری سیاوشانی^۱ و همکاران (۲۰۱۰)، در پژوهش خود با عنوان «مطالعه انگیزه دانشجویان برای شرکت در فعالیت‌های ورزشی» به این نتیجه رسیدند که دانشجویان

دختر و پسر با انگیزه‌های مشابهی نظیر حفظ سلامتی، تناسب اندام، علاقه‌مندی به ورزش و تعامل اجتماعی، به فعالیت‌های ورزشی می‌پرداختند (۱۶).

مطالعه رضایت مشتریان اغلب به‌طور نزدیکی با اندازه‌گیری کیفیت خدمات ارائه‌شده مرتبط می‌شود. رضایت، احساس یا نگرشی است که مشتری پس از دریافت کالا یا محصول واکنش مطلوب از خود نشان می‌دهد (۹). از طرفی مسئولان مؤسسات علمی به‌عنوان سازمان‌های خدمت‌محور باید اهتمام خویش را در کسب رضایت مشتریان و ارائه خدمات باکیفیت به‌کار گیرند. ارائه خدمت باکیفیت یک استراتژی اساسی برای بقا و موفقیت در محیط رقابتی امروز است. یکی از این خدمات، ارائه مناسب خدمات اطلاع‌رسانی از طریق رسانه‌ها به‌خصوص وب‌سایت‌هاست. شبکه جهانی وب توانسته است در حوزه‌های کاربردی مختلفی همچون تجارت، آموزش، صنعت، تفریح و سرگرمی ایفای نقش کند (۲۰). مهم‌ترین هدف وب‌سایت‌ها ارائه اطلاعات سریع و آنلاین است. با وجود این سازمان‌ها علی‌رغم صرف هزینه‌های زیادی برای طراحی و پیاده‌سازی وب‌سایت‌ها، اغلب توجه کمی به کیفیت، به‌روزرسانی و ارزیابی عملکرد آنها دارند. بازبینی و ارزیابی منظم وب‌سایت از جنبه ساختاری و محتوایی و به‌دنبال آن مشخص شدن نقاط قوت و ضعف آنها راهبردهای مناسبی برای سیاست‌گذاری و تصمیم‌گیری در این زمینه به‌دست خواهد آورد (۳). استفاده از ابزارهای مختلف برای ایجاد انگیزه در افراد برای انجام فعالیت ورزشی و فرهنگ‌سازی در این حوزه از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است که یکی از این ابزارها رسانه‌های جمعی‌اند (۴). در سال‌های اخیر اینترنت به‌شدت مورد توجه اقشار مختلف مردم به‌خصوص دانشجویان قرار گرفته و جذابیت آن موجب شده است تا استفاده‌کنندگان ساعت‌ها وقت خود را در کنار رایانه صرف کنند (۲). خدمات ارائه‌شده از

اینترنت و رسانه‌های جمعی با چهار عامل راحتی در استفاده، اعتماد، محتوا و ظاهر اندازه‌گیری می‌شود (۲۱). از این‌رو از جایگاه ویژه‌ای که اینترنت میان رفتارهای سلامت‌محور همچون ورزش و حرکات بدنی دانشجویان دارد، می‌توان به‌عنوان ظرفیتی برای ارتقای آن استفاده کرد. پژوهش‌ها نشان داده‌اند افراد با تحصیلات بالا بیش از سایر افراد از اینترنت برای آگاهی از برنامه‌ها یا بحث پیرامون حرکات ورزشی استفاده می‌کنند (۲۳). ممکن است در استفاده از این ابزار و خدمات با محدودیت‌هایی روبه‌رو شویم.

همان‌طور که ذکر شد، فعالیت بدنی می‌تواند سهم بسزایی در ارتقای سطح سلامت جسمانی، روانی و اجتماعی جامعه دانشگاهی داشته باشد. لذا شناخت محدودیت‌های مشارکت ورزشی این افراد می‌تواند ضمن ارائه اطلاعات مفید در این خصوص به دست‌اندرکاران ورزش دانشگاه‌ها نیز در تدوین هرچه بهتر برنامه‌های ورزشی و رفع این محدودیت‌ها کمک کند (۱۱). محدودیت به‌عنوان مانعی بین میل افراد برای مشارکت و مشارکت واقعی یک فرد در ورزش تعریف شده است (۲۱).

ایزدی (۱۳۸۶)، اعتقاد دارد که نبود کلوپ‌های تفریحی، باشگاه‌های سالم و سودمند و نداشتن فضاهای ورزشی مسائلی است که به‌ویژه دختران در آرزوی تحقق آنها هستند. دختران جوان که مادران و مربیان آینده جامعه و الگوهای تربیتی و پرورش فرزندان نیز خواهند بود، می‌خواهند با پرداختن به ورزش طبعاً به ارتباط اجتماعی مطلوبی دست یابند که ورزش می‌تواند یک ابزار بنیادی و نیروی خلاق در راستای دستیابی به این هدف باشد (۱). شایع‌ترین علت ورزش نکردن در محدودیت‌ها در زمان، عدم مکان ورزشی مناسب و حمایت نشدن از طرف اطرافیان است. همچنین نبود شریک ورزشی، فقدان جذابیت و نبود دانش و دادن اطلاعات نامناسب و ناکافی در

مورد این ورزش‌هاست (۱۵). ایگلمن^۱ (۲۰۱۳) در پژوهشی با عنوان «پذیرش، انگیزه‌ها و استفاده از شبکه‌های اجتماعی به‌عنوان یک ابزار ارتباطات بازاریابی در میان کارکنان ورزشی» به این نتیجه رسید که شبکه‌های اجتماعی می‌تواند به‌عنوان رسانه‌ای نوین موجب ایجاد انگیزه برای انجام فعالیت ورزشی شود (۱۲). مهدی‌زاده و اندام (۱۳۹۳) در پژوهشی با عنوان «راهکارهای توسعه ورزش همگانی در دانشگاه‌های ایران» به این نتیجه رسیدند که موانع مهم فعالیت بدنی در میان استادان، کارکنان و دانشجویان عدم اختصاص ساعت‌های ویژه در اماکن و فضاهای ورزشی برای دانشجویان، کارکنان و اعضای هیأت علمی و نبود اماکن و فضاهای اختصاصی برای خانم‌ها و آقایان بود (۷). ال‌گیلانی^۲ و همکاران (۲۰۱۱) در پژوهشی با عنوان «مشخصات فعالیت فیزیکی دانشجویان در دانشگاه منصورا»، به این نتیجه رسیدند که محدودیت زمانی و نبود امکانات مناسب شایع‌ترین دلیل ورزش نکردن است (۱۵). با توجه به تحقیقات گذشته دانشجویان بیشتر به‌سبب شادابی و نشاط به ورزش روی می‌آورند. از طرفی تناسب اندام و کنترل وزن و کنترل استرس در بین دختران بیشتر از پسران است. با توجه به عصر ارتباطات و خدمات اینترنتی هرچه وب‌سایت‌های دانشگاهی جذاب‌تر و به‌روزتر باشند، بی‌شک بازدید از این سایت‌ها بیشتر خواهد شد و در نتیجه اخبار ورزشی نیز به‌خوبی اطلاع‌رسانی می‌شوند. البته در بین دانشجویان محدودیت‌هایی وجود دارد که مسئولان دانشگاهی باید برای مرتفع کردن این موانع تدابیر لازم را بیندیشند.

در جوامع امروزی، ورزش بخش مهمی از فعالیت‌های سطوح فردی، منطقه‌ای و بین‌المللی شده است. در این بین دانشگاه‌ها به‌عنوان یک نهاد اجتماعی درگیر تمام سطوح در ورزش هستند. به‌طور کلی دانشگاه دیدگاهی مثبت به

ورزش دارد و به این نکته توجه دارد که اگر نقصانی در امر ورزش دانشجویان وجود داشته باشد، چنین سؤالی مطرح می‌شود که «آیا کاستی‌ها از جانب دانشگاه است که دانشجویان علاقه‌ای به ورزش نشان نمی‌دهند؟». با توجه به اینکه کیفیت اطلاع‌رسانی مناسب در افزایش انگیزه مشارکت در فعالیت‌های ورزشی دانشجویان بسیار مؤثر است، بنابراین کم‌توجهی به مشکلات و محدودیت‌های دانشجویان، بی‌شک سبب افزایش تجمعی مشکلات آنان و به‌وجود آمدن مسائل روحی و بالطبع آموزشی مختلف برای دانشجویان خواهد شد. همچنین با توجه به اینکه ماشینی شدن زندگی بشر، بی‌حرکی، وضعیت نامطلوب بدنی، بیماری‌های جسمانی و اختلالات رفتاری را به ارمغان آورده است، برنامه‌ریزی و توجه به سلامت دانشجویان، بیش از گذشته اهمیت یافته است. ورزش و شرکت در فعالیت بدنی علاوه بر حفظ سلامتی و تندرستی به‌عنوان روشی مؤثر در پیشگیری، اصلاح و درمان بسیاری از ناهنجاری‌ها و بیماری‌ها کاربرد دارد. به‌علاوه فعالیت ورزشی و حفظ و تأمین سلامت دانشجویان نقش بخصوصی در توسعه علمی و تحصیلی آنها دارد. بررسی موضوع مشارکت ورزشی دانشجویان در جشنواره‌ها و رویدادهای ورزشی دانشگاه می‌تواند سهم بسزایی در ارتقای سطح روانی اجتماعی و سلامت جسمانی جامعه دانشگاهی داشته باشد. از این‌رو مطالعه انگیزه دانشجویان، کارکنان و استادان شرکت‌کننده در برنامه‌های ورزشی دانشگاه و همچنین شناخت محدودیت‌های فردی در مشارکت ورزشی این افراد می‌تواند ضمن ارائه اطلاعات مفید در خصوص مسائل انگیزشی و بازدارندگی آنها در پرداختن به ورزش، انگیزه مشارکت در برنامه‌های ورزشی را تقویت کرده و مدیران تربیت بدنی و همچنین، دست‌اندرکاران ورزش دانشگاه‌ها را در تدوین هرچه بهتر برنامه‌های ورزشی و رفع محدودیت‌های موجود و ایجاد انگیزه برای مشارکت ورزشی دانشجویان کمک کند.

همچنین با توجه به سطح کیفیت اطلاع‌رسانی می‌توان مشخص کرد که هرچه اطلاع‌رسانی از جشنواره‌های ورزشی به‌خوبی صورت گیرد، محدودیت‌های دانشجویان کاهش می‌یابد. در نتیجه موجب برانگیختن و مشارکت در فعالیت ورزشی می‌شود. با توجه به مطالب ذکرشده، هدف پژوهش حاضر، تدوین الگوی ساختاری تأثیر کیفیت اطلاع‌رسانی بر انگیزه دانشجویان ورزشکار به فعالیت ورزشی با نقش میانجی محدودیت‌هاست. با توجه به محدود بودن مطالعات در حوزه محدودیت‌های دانشجویان برای شرکت در فعالیت‌های ورزشی دانشگاهی بر آن شدیم این متغیر اصلی و مهم را در ارتباط با دو متغیر انگیزه و کیفیت اطلاع‌رسانی بررسی کنیم.

روش تحقیق

پژوهش حاضر به لحاظ هدف، کاربردی و به لحاظ روش پژوهش، از نوع پژوهش‌های توصیفی - همبستگی است که به بررسی تدوین الگوی ساختاری تأثیر کیفیت اطلاع‌رسانی بر انگیزه دانشجویان در مشارکت به فعالیت‌های ورزشی: نقش میانجی محدودیت‌ها می‌پردازد. جامعه آماری پژوهش، کلیه دانشجویان ورزشکار دختر و پسر دانشگاه علامه طباطبائی بودند که در سال تحصیلی ۱۳۹۴-۱۳۹۵ در جشنواره ورزشی مدیریت تربیت بدنی دانشگاه مشارکت داشتند ($N=650$) که طبق اعلام اداره تربیت بدنی دانشگاه از این تعداد ۴۰۰ دانشجوی ورزشکار پسر و ۲۵۰ دانشجوی دختر ورزشکار بودند. براساس برآوردهای صورت‌گرفته تعداد نمونه آماری پژوهش با استفاده از جدول مورگان برای دانشجویان ورزشکار پسر ۱۹۶ نفر و برای ورزشکاران دختر ۱۴۸ نفر بود که با استفاده از روش نمونه‌گیری در دسترس به‌عنوان نمونه‌های پژوهش حاضر انتخاب شدند. بنابراین به‌منظور اطمینان از بازگشت پرسشنامه‌ها و صحت و سقم آنها

تعداد ۲۱۰ پرسشنامه در بین پسران ورزشکار و ۱۶۰ پرسشنامه در بین دختران ورزشکار توزیع شد که پس از عدم بازگشت تعدادی پرسشنامه و تفکیک نمودن پرسشنامه‌های مخدوش و ناقص تعداد ۱۹۳ پرسشنامه برای پسران و ۱۴۱ پرسشنامه برای دختران قابل استفاده و گردآوری بود، که نتایج پژوهش نیز بر همین اساس تهیه و تدوین شد.

ابزار گردآوری داده‌ها، پرسشنامه یانگ ایک سو^۱ (۲۰۱۰) بود که در سه بخش انگیزه‌ها، محدودیت و کیفیت اطلاع‌رسانی بود. این ابزار پس از ترجمه و بومی‌سازی با فرهنگ کشور، روایی صوری و محتوایی^۲ آن توسط هشت تن از متخصصان و استادان ورزش دانشگاهی تأیید شد و پایایی^۳ این ابزارها نیز از طریق ضریب آلفای کرونباخ^۴ برای انگیزه‌ها^۵ ($\alpha=0.797$)، محدودیت‌ها^۶ ($\alpha=0.829$) و کیفیت اطلاع‌رسانی^۷ ($\alpha=0.912$) به‌دست آمد که حاکی از پایایی مطلوب و قابل قبول بودن ابزارهای اندازه‌گیری بود. ابزار اندازه‌گیری این پژوهش جهت مقایسه دیدگاه دختران و پسران ورزشکار دانشجو از چهار بخش تدوین شده بود که بخش نخست شامل ویژگی‌های جمعیت‌شناختی^۷ نمونه‌ها بود که مواردی همچون جنسیت، وضعیت تأهل، سن، وضعیت شغلی، سطح تحصیلات، میزان درآمد ماهیانه، سابقه ورزشی، مدت زمان ورزش در هفته، طریقه آشنایی با فعالیت‌های ورزشی دانشگاه و انگیزه مشارکت ورزشی بود. در بخش دوم ابزار، شامل ارزیابی انگیزه دانشجویان بود که این ابزار ۲۴ سؤالی در ۸ مؤلفه رقابت^۸ (سه سؤال)، تعامل

1. Young Ik Suh

2. Face and content validity

3. reliability

4. Cronbach's alpha coefficient

5. Motivation

6. Constraints

7. Demographic characteristics

8. Competition

بین متغیرها از روش مدل معادلات ساختاری^{۱۷} (SEM) استفاده شد. کلیه محاسبات آماری این پژوهش با استفاده از نرم افزارهای آماری اس پی اس اس^{۱۸} (SPSS) و تحلیل‌های مربوط به مدل‌یابی معادلات ساختاری با استفاده از نرم‌افزار آموس^{۱۹} (Amos) انجام گرفت و سطح معناداری تمامی آزمون‌ها $P \leq 0/05$ و بدون جهت^{۲۰} (دوسویه) در نظر گرفته شد.

نتایج و یافته‌های تحقیق

نتایج آمار توصیفی ویژگی‌های جمعیت‌شناختی نمونه‌های پژوهش نشان داد که ۱۵۳ نفر (۴۲/۳ درصد) از آنان دانشجوی بودند که دارای بیشترین مقدار در بین نمونه‌های پژوهش بودند. همچنین به لحاظ سطح تحصیلات، ۱۴۳ نفر (۳۹/۵ درصد) دارای تحصیلات کارشناسی و ۲۸ نفر (۷/۷ درصد) دارای مدرک زیردیپلم بودند که دارای بیشترین و کمترین مقدار بودند و به لحاظ سطح درآمد، ۱۵۵ نفر (۴۲/۸ درصد) دارای درآمد بیش از یک میلیون تومان و سه نفر (۰/۸ درصد) دارای درآمد کمتر از سیصد هزار تومان بودند. سایر ویژگی‌های جمعیت‌شناختی نمونه‌های پژوهش در جدول ۱ نشان داده شده است.

نتایج جدول ۲ نشان می‌دهد که مقادیر ضرایب استاندارد (β) برای هر عامل بیش از ۴ درصد است و مقادیر ضرایب معناداری (t) نیز برای هر عامل بیش از ۱/۹۶ می‌باشد که بیانگر انعکاس مناسبی از متغیرهای مکنون کیفیت اطلاع‌رسانی، محدودیت و انگیزه است که نتایج در جدول ۲ به تفکیک مشاهده می‌شود.

اجتماعی^۱ (سه سؤال)، عوامل اقتصادی^۲ (سه سؤال)، رهایی از مشکلات^۳ (سه سؤال)، احساس مثبت^۴ (سه سؤال)، موفقیت^۵ (سه سؤال)، دانش و آگاهی^۶ (سه سؤال) و گذر زمان^۷ (سه سؤال) بود. بخش سوم شامل شناخت محدودیت‌های دانشجویان ورزشکار بود که این پرسشنامه ۱۲ سؤالی در ۴ مؤلفه کمبود زمان^۸ (سه سؤال)، نبود فرد همراه^۹ (سه سؤال)، نبود علاقه^{۱۰} (سه سؤال) و نبود دانش^{۱۱} (سه سؤال) بود. بخش چهارم پرسشنامه به ارزیابی کیفیت اطلاع‌رسانی دانشگاه پرداخت که این ابزار ۱۲ سؤالی در ۴ مؤلفه سهولت دسترسی^{۱۲} (سه سؤال)، اعتماد^{۱۳} (سه سؤال)، محتویات^{۱۴} (سه سؤال) و شکل ظاهری^{۱۵} (سه سؤال) بود که براساس پیوستار لیکرت (مقیاس پنج‌گزینه‌ای) تنظیم شده و هر کدام از مؤلفه‌های متغیرها ۳ سؤال را به خود اختصاص داده بودند.

به‌منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها از آمار توصیفی، برای تحلیل ویژگی‌های جمعیت‌شناختی و همچنین محاسبه فراوانی‌ها، میانگین و انحراف استاندارد استفاده شد و به‌منظور تحلیل استنباطی داده‌ها، از ضریب آلفای کرونباخ برای تعیین ثبات درونی ابزار، از آزمون KMO^{16} و کرویت بارتلت جهت مناسب بودن حجم نمونه و درست بودن تفکیک عامل‌ها، از آزمون همبستگی پیرسون برای بررسی ارتباط بین متغیرهای پژوهش و برای تعیین ارتباط علی

1. Social interaction
2. Economic
3. Escape
4. Fantasy
5. Achievement
6. Knowledge
7. Pass time
8. Time
9. Lack of partner
10. Lack of interest
11. Lack of knowledge
12. Ease of use
13. Trust
14. Content
15. Appearance
16. Kasier-Meyer-Olkin

17. Structural Equations Modeling
18. Statistical Package for Social Sciences
19. Analysis of moment structures
20. No directional

جدول ۱. شاخص‌های توصیفی ویژگی‌های جمعیت‌شناختی نمونه پژوهش

متغیر	ویژگی جمعیت‌شناختی	فراوانی	درصد
جنسیت	پسر	۱۹۶	۵۷
	دختر	۱۴۸	۴۳
رده سنی	۱۸ تا ۲۰ سال	۴۲	۱۲/۲
	۲۱ تا ۲۵ سال	۱۸۴	۵۳/۵
	۲۶ تا ۳۰ سال	۱۱۳	۳۲/۸
	۳۱ تا ۴۰ سال	۵	۱/۵
فعالیت ورزشی در هفته	یک تا دو بار	۱۶۰	۴۶/۵
	سه تا چهار بار	۱۱۳	۳۲/۸
	پنج تا شش بار	۵۰	۱۴/۵
	هفت تا هشت بار	۱۵	۴/۴
	نه تا ۱۰ بار یا بیشتر	۶	۱/۷
	بروشور	۵۲	۱۵/۱
چگونگی اطلاع از جشنواره ورزشی	شبکه‌های اجتماعی	۸۶	۲۵
	دوستان	۱۵۱	۴۳/۹
	اینترنت	۳۲	۹/۳
	سایر	۲۳	۶/۷

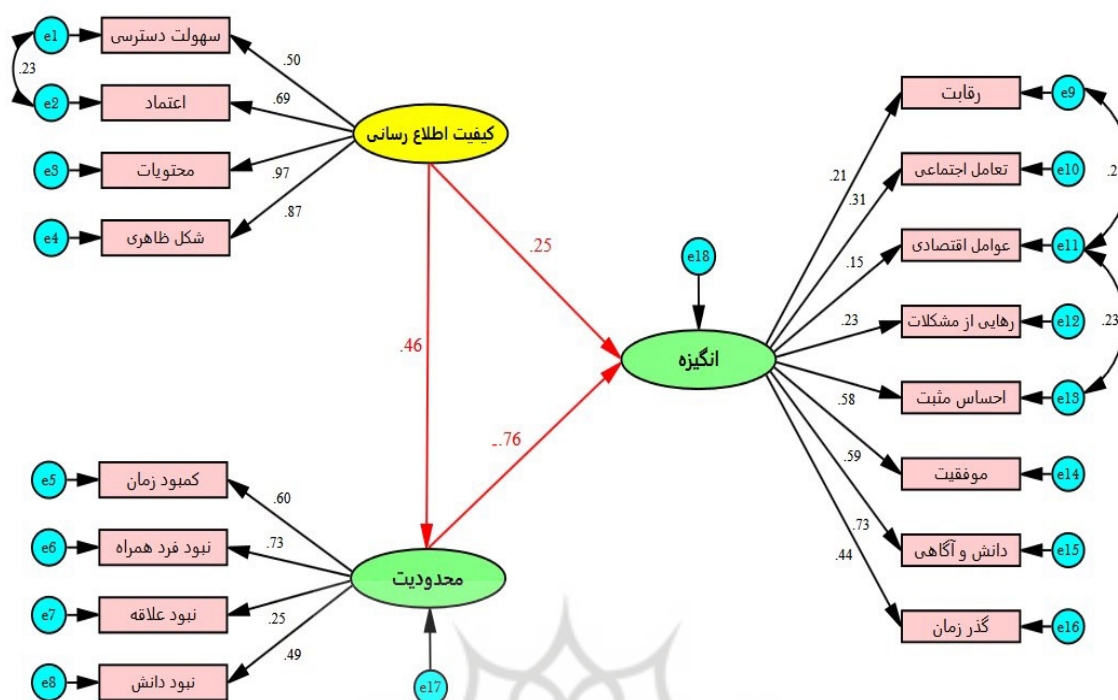
جدول ۲. مقادیر آماره تی و ضرایب رگرسیونی استاندارد شده (بار عاملی) مدل تحقیق

متغیرها	مسیر	عامل‌ها	بار عاملی	مقدار t	سطح معناداری
کیفیت اطلاع‌رسانی	<---	سهولت دسترسی	۰/۴۹۵	-	-
	<---	اعتماد	۰/۶۹	۹/۸۰۱	۰/۰۰۱
	<---	محتویات	۰/۹۷۴	۹/۷۸۳	۰/۰۰۱
	<---	شکل ظاهری	۰/۸۶۵	۹/۶۴۶	۰/۰۰۱
محدودیت	<---	کمبود زمان	۰/۶۰۴	-	-
	<---	نبود فرد همراه	۰/۷۲۸	۸/۹۵۵	۰/۰۰۱
	<---	نبود علاقه	۰/۲۴۷	۳/۸۳۹	۰/۰۰۱
	<---	نبود دانش	۰/۴۸۹	۶/۹۶۵	۰/۰۰۱
انگیزه	<---	رقابت	۰/۳۰۹	-	-
	<---	تعامل اجتماعی	۰/۳۱۲	۲/۹۳۷	۰/۰۰۳
	<---	عوامل اقتصادی	۰/۱۴۸	۲/۲۷۳	۰/۰۲۳
	<---	رهایی از مشکلات	۰/۲۲۹	۲/۵۹۷	۰/۰۰۹
	<---	احساس مثبت	۰/۵۸۴	۳/۳۵۱	۰/۰۰۱
	<---	موفقیت	۰/۵۹۲	۳/۳۵۷	۰/۰۰۱
	<---	دانش و آگاهی	۰/۷۲۷	۳/۴۲۲	۰/۰۰۱
	<---	گذر زمان	۰/۴۴۱	۳/۲۰۸	۰/۰۰۱

در جدول ۲ و شکل ۱ مدل روابط کلی بین کیفیت ادراک‌شده، محدودیت‌ها و انگیزه‌ها نمایش داده شده است. همان‌گونه که مشاهده می‌شود، کلیه بارهای عاملی در جدول ۲ و ضرایب رگرسیونی استاندارد شده (مقادیر t) (مقادیر نسبت‌های بحرانی) از مقادیر قابل قبولی برخوردارند و این شاخص‌ها نشان می‌دهند که متغیرهای مشاهده‌ای

در جدول ۲ و شکل ۱ مدل روابط کلی بین کیفیت ادراک‌شده، محدودیت‌ها و انگیزه‌ها نمایش داده شده است. همان‌گونه که مشاهده می‌شود، کلیه بارهای عاملی

اندازه‌گیری شده به خوبی انعکاسی از متغیرهای پنهان (کیفیت اطلاع‌رسانی، محدودیت و انگیزه) هستند.



شکل ۱. ضرایب استاندارد شده مدل تحقیق

شرکت کننده در جشنواره ورزشی دانشگاه علامه طباطبائی اثر مثبت و معناداری دارد. همچنین براساس یافته‌ها مشاهده شد که محدودیت‌ها بر انگیزه‌های دانشجویان اثر مثبت و معناداری داشتند ($t=3/212$ ، بار عاملی، $t=0/761$).

براساس یافته‌های مدل تحقیق (جدول ۲ و شکل ۱) می‌توان گفت که کیفیت اطلاع‌رسانی بر محدودیت‌ها ($t=5/42$ ، بار عاملی، $t=0/462$) و انگیزه‌های دانشجویان ($t=2/515$ ، بار عاملی، $t=0/248$)

جدول ۳. بار عاملی و مقادیر تی روابط متغیرها در مدل تحقیق

مسیر	بار عاملی	مقدار t	سطح معناداری
کیفیت اطلاع‌رسانی	<---	۵/۴۲	۰/۰۰۱
کیفیت اطلاع‌رسانی	<---	۲/۵۱۵	۰/۰۱۲
محدودیت	<---	۳/۲۱۲	۰/۰۰۱

بوده که به‌منظور تأیید مدل تحقیق از مقدار قابل قبولی برخوردار است. همچنین مقدار ریشه دوم میانگین خطای برآورد (RMSEA) برابر با ۰/۰۹۴ بوده و با توجه به اینکه کمتر از ۰/۱ است، نشان می‌دهد که مدل قابل قبول است.

نتایج شاخص‌های برازش مدل در جدول ۳ نشان می‌دهد شاخص نیکویی برازش (GFI) و شاخص نیکویی برازش تعدیل شده (AGFI) به‌عنوان شاخص‌های برازش مدل بیشتر از ۰/۹ بوده که نشان از تأیید مدل دارد. نسبت کای اسکوآر به درجه آزادی (۲/۸۲۱) کمتر از سه

در نهایت مشاهده می‌شود که دیگر شاخص‌های برازش (CFI، NFI، IFI) همگی در سطح خوب قرار دارند.

جدول ۴. شاخص‌های برازش مدل پژوهش

شاخص‌های برازش	ملاک	مقادیر شاخص‌ها	تفسیر
کای اسکوار (کای دو)	-	۲۷۶/۴۵۸	-
درجه آزادی	-	۹۸	-
نسبت کای اسکوار به درجه آزادی (χ^2/df)	کمتر از ۳	۲/۸۲۱	مطلوب
ریشه دوم میانگین خطای برآورد (RMSEA)	کمتر از ۰/۱	۰/۰۹۴	مطلوب
شاخص نیکویی برازش (GFI)	بیشتر از ۰/۹	۰/۹۲۴	مطلوب
شاخص نیکویی برازش تعدیل‌شده (AGFI)	بیشتر از ۰/۹	۰/۸۷۶	مطلوب
ریشه میانگین مجذور باقیمانده (RMR)	کمتر از ۰/۰۵	۰/۰۴۴	مطلوب
شاخص برازش تطبیقی (CFI)	بیشتر از ۰/۹	۰/۹۴۵	مطلوب
شاخص برازش هنجار شده (NFI)	بیشتر از ۰/۹	۰/۹۴۷	مطلوب
شاخص برازش افزایشی (IFI)	بیشتر از ۰/۹	۰/۹۲۰	مطلوب

براساس یافته‌های جدول ۴ و شکل ۱ می‌توان گفت که کیفیت اطلاع‌رسانی ضمن تأثیر مستقیم (۰/۲۵) بار عاملی) بر انگیزه‌های دانشجویان شرکت‌کننده در جشنواره‌های ورزشی، به‌طور غیرمستقیم و از طریق متغیر میانجی محدودیت‌ها بر انگیزه‌های دانشجویان به میزان ۰/۳۴- اثرگذار است. در نتیجه اثر کلی و نهایی کیفیت اطلاع‌رسانی بر انگیزه‌های دانشجویان شرکت‌کننده در جشنواره‌های ورزشی دانشگاه علامه طباطبائی برابر با ۰/۰۹- خواهد بود.

جدول ۵. نتایج تحلیل مسیر ساختاری مدل تحقیق (اثر مستقیم و غیرمستقیم مدل روابط متغیرها)

مسیرهای ارتباطی	تأثیر مستقیم	تأثیر غیرمستقیم	تأثیر کلی
کیفیت اطلاع‌رسانی <--- محدودیت‌ها	۰/۴۶	-	۰/۴۶
کیفیت اطلاع‌رسانی <--- انگیزه‌ها	۰/۲۵	-	۰/۲۵
محدودیت‌ها <--- انگیزه‌ها	-۰/۷۶	-	-۰/۷۶
کیفیت اطلاع‌رسانی <--- محدودیت‌ها <--- انگیزه‌ها	۰/۲۵	-۰/۳۴ = -۰/۷۶ * ۰/۴۶	-۰/۰۹ = (-۰/۳۴) + ۰/۲۵

اطلاع‌رسانی بر انگیزه‌ها ۰/۲۵ تأثیر داشته و از طریق متغیر میانجی محدودیت‌ها بر انگیزه‌های دانشجویان به میزان ۰/۷۶- اثرگذار است.

براساس یافته‌های تحلیل مسیر ساختاری مدل تحقیق در جدول ۵ می‌توان گفت که کیفیت اطلاع‌رسانی که بر محدودیت دانشجویان ۰/۴۶ جهت شرکت در جشنواره‌های ورزشی تأثیر داشته و همچنین کیفیت

بحث و نتیجه گیری

هدف نهایی این پژوهش تدوین الگوی ساختاری تأثیر کیفیت اطلاع‌رسانی بر انگیزه دانشجویان در مشارکت به فعالیت‌های ورزشی: نقش میانجی محدودیت‌ها بود. پس از طراحی و تدوین مدل پیشنهادی (که با داده‌های موجود برازش خوبی داشته باشد) با توجه به شاخص‌های به‌دست‌آمده می‌توان نیکویی برازش قابل قبولی را برای این مدل در نظر گرفت. یافته‌های پژوهش مدل مفهومی پژوهش را مبنی بر برازش مدل با داده‌ها تأیید کردند. براساس یافته‌های پژوهش متغیر کیفیت اطلاع‌رسانی بر انگیزه مشارکت در فعالیت‌های ورزشی دانشجویان تأثیر معناداری دارد. نتایج تحقیق با نتایج پژوهش‌های قره و همکاران (۲۰۱۴)، رضوانی و صالحی (۲۰۱۴) و تی سو اهانان^۱ (۲۰۱۴) همخوانی دارد (۲۲، ۲۰، ۸). مسئولان باید به همه مؤلفه‌های اطلاع‌رسانی به‌صورت یکسان توجه کنند تا برابری آنها که به‌صورت کیفیت اطلاع‌رسانی کل جلوه‌گر می‌شود، بهبود یابد و در نهایت عملکرد مؤثری را در پی داشته باشد. در بین عوامل مختلف اطلاع‌رسانی مؤلفه محتویات وب‌سایت بار عاملی بیشتری را به‌همراه داشته است که می‌تواند بیانگر این باشد که اطلاعات و داده‌های بارگذاری‌شده در سایت (کانال) ورزشی دانشگاه به‌طور دقیق و مرتبط با فعالیت‌های سایت هستند. با توجه به نتایج، سایت ورزشی دانشگاه که مخاطبان فقط از این طریق از اخبار ورزشی آگاهی می‌یابند، از محتوای خوبی برخوردار است و همواره این اطلاعات به‌طور دقیق و مستمر به‌روزرسانی می‌شود. اطلاعات خروجی باید براساس مأموریت سایت موردنظر باشند. در این زمینه نتایج به‌خوبی نشان داد که اطلاع‌رسانی اخبار و نتایج ورزشی جشنواره‌ها و مسابقات دانشجویی دانشگاه علامه طباطبائی به‌خوبی انجام می‌گیرد. همچنین با توجه به

تنوع مسابقات برگزارشده در سطح دانشگاه محتویات، نحوه برگزاری، مکان برگزاری و نتایج مسابقات به‌طور دقیق صورت می‌پذیرد.

نتایج تحقیق حاضر نشان داد که وجود محدودیت بر انگیزه دانشجویان نسبت به شرکت در جشنواره‌های ورزشی تأثیر مستقیم دارد. در این زمینه یافته‌های تحقیق حاضر با پژوهش ایزدی (۱۳۸۶)، ساه^۲ (۲۰۱۰)، الگیلانی و همکاران (۲۰۱۱) و کامیمورا^۳ و همکاران (۲۰۱۴) همخوانی دارد (۲۱، ۱۷، ۱۵، ۱). از این‌رو مسئولان دانشگاه باید به‌منظور رفع محدودیت‌های شرکت‌کنندگان و افزایش انگیزه مشارکت بیشتر در عرصه ورزش گام‌های مؤثری را بردارند. نتیجه تحقیق حاضر نشان می‌دهد که در بین مؤلفه‌های محدودیت، مؤلفه نبود دوست یا همراه با بار عاملی بیشتری، شاخص‌ترین عامل جهت انجام ورزش و فعالیت بدنی و شرکت در جشنواره‌های ورزشی یا حتی عدم شرکت آنهاست. شرکت در مسابقات ورزشی شور و هیجان به‌خصوصی را به‌همراه دارد؛ به‌ویژه رویدادهای دانشجویی که در خانه‌های دانشجویی برگزار می‌شود. براساس یافته‌ها دانشجویان دختر و پسر تمایل دارند که همواره با دوستان خود در جشنواره‌های ورزشی شرکت کنند. آنها به‌همراه دوستان خود سعی بر تشکیل تیم‌های مختلف دارند. همچنین دانشجویان با شرکت در مسابقات به‌دنبال دوستان جدیدی نیز هستند. البته آنها بیشتر ترجیح می‌دهند که با هم‌کلاسی یا هم‌اتاقی خود در مسابقات دانشجویی شرکت کنند. کمبود زمان مؤلفه دیگری بود که بیشترین بار عاملی را به خود اختصاص داد.

تحقیق حاضر نشان داد که دلیل اینکه دانشجویان در مسابقات ورزشی شرکت نمی‌کنند، اولویت‌هایی همچون تکالیف درسی و امتحانات است. بنابراین به مسئولان و

2. Suh

3. Kamimur

1. Taesoo Ahna

همسانان خود را به‌دست می‌آورند. با اطلاع‌رسانی مناسب و ایجاد انگیزه بین دانشجویان می‌توان آنها را از فشارها و استرس‌های روزمره خارج کرد. همچنین شرکت در این جشنواره‌ها این امکان را به ورزشکاران می‌دهد که از پاداش‌ها و جوایز نقدی و غیرنقدی بهره‌مند شوند. از مهم‌ترین اهداف شرکت در این جشنواره‌ها کسب نشاط و احساس لذت و حفظ تندرستی و تناسب اندام است.

به‌طور کلی یافته‌های این پژوهش مربوط به جامعه دانشجویان دختر و پسر دانشگاه علامه طباطبائی است. به اعتقاد دانشجویان دختر و پسر به‌ترتیب عواملی مانند محتویات سایت دانشگاه در سیستم اطلاع‌رسانی، نبود فرد همراه در محدودیت‌های فردی و عدم دانش و آگاهی کافی دانشجویان از اثرات مختلف ورزش همچون اجتماعی شدن آنها، کسب مهارت و نیز در ارتباط سالم با همسالان، بر میزان مشارکت آنها در جشنواره‌های ورزشی مؤثر است.

با توجه به برگزاری جشنواره‌ها و رقابت‌های ورزشی در ابعاد گوناگون و شرکت و حضور دانشجویان در این رویدادها به مسئولان دانشگاهی توصیه می‌شود با به‌روز کردن سیستم‌های اطلاع‌رسانی، شناخت محدودیت‌های فردی و بین‌فردی دانشجویان و تلاش برای رفع این محدودیت‌ها، آنها را به سمت ورزش ترغیب کنند.

دست‌اندرکاران ورزش دانشجویی پیشنهاد می‌شود جشنواره‌های ورزشی را در زمان‌های مناسب برگزار کنند. از طرفی در پژوهش حاضر تأثیر معکوس و معنادار محدودیت بر انگیزه تأیید شد. درحالی‌که کیفیت اطلاع‌رسانی به‌صورت غیرمستقیم و از طریق متغیر محدودیت بر انگیزه ورزشکاران تأثیرگذارتر است. نتایج این تحقیق با پژوهش جعفری سیاوشانی و همکاران (۲۰۱۰)، قدرت نما و حیدری‌نژاد (۱۳۹۲) و ایگلمن (۲۰۱۳) همخوانی دارد (۱۶، ۱۴، ۷). براساس یافته‌های پژوهش حاضر در صورت وجود محدودیت از میان مؤلفه‌های انگیزه (رقابت، تعامل اجتماعی، عوامل اقتصادی، رهایی از مشکلات، احساس مثبت و موفقیت، دانش و آگاهی و گذر زمان)، دانش و آگاهی بیشترین تأثیر را می‌پذیرد. دانشجویان از طریق کانال‌های اطلاع‌رسانی دانشگاه از اخبار و رویدادهای ورزشی برای شرکت در مسابقات ورزشی آگاهی پیدا می‌کنند. می‌توان گفت که این آگاهی و دانش موجب ایجاد انگیزه برای شرکت در بین دانشجویان دختر و پسر می‌شود. دانشجویان دیگر نیز با استفاده از اطلاعات ورزشی مربوط به برگزاری رویدادهای ورزشی در سطح دانشگاه با حضور در مکان برگزاری مسابقات می‌توانند از نتایج بازی‌ها مطلع شوند. دانشجویان با شرکت در مسابقات ورزشی فرصت ایجاد تعامل با

منابع و مأخذ

۱. ایزدی، علیرضا (۱۳۸۳). «توصیف عوامل مؤثر بر جذب اسپانسرشیپ شرکت‌های اسپانسر فوتبال حرفه‌ای ایران»، پایان‌نامه کارشناسی ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه تربیت معلم تهران، ص ۳۰-۲۵.
۲. بهادری خسروشاهی، جعفر؛ هاشمی نصرت‌آباد، تورج (۱۳۹۰). «رابطه سبک‌های دلبستگی، راهبردهای مقابله‌ای و سلامت روانی با اعتیاد به اینترنت»، روان‌شناسی تحولی (روان‌شناسان ایرانی)، دوره ۸، ش ۳۰، ص ۱۸۸-۱۷۷.
۳. پروین، نازدار؛ فراهانی، ابوالفضل؛ پروین، ناهید؛ ابراهیم حساری، سامان (۱۳۹۶). «ارزیابی کیفیت وب‌سایت وزارت ورزش و جوانان با استفاده از فرآیند تحلیل سلسله‌مراتبی (AHP)»، فصلنامه علمی - ترویجی مدیریت ارتباطات در رسانه‌های ورزشی، دوره ۴، ش ۱۶، ص ۲۴-۱۳.

۴. داوودزاده، کاملیا؛ برجعلی‌لو، سمیه؛ صفانیا، علی محمد (۱۳۹۴). «اولویت مؤلفه‌های استفاده در اینترنت برای توسعه ورزش دانشگاهی»، فصلنامه دانشکده بهداشت و انستیتو تحقیقات بهداشتی، دوره ۱۳، ش چهارم، ص ۶۴-۵۱.
۵. زاهدی، نسرين (۱۳۹۰). «مقایسه و اولویت‌بندی راهکارهای توسعه ورزش همگانی کشور از دیدگاه مدیران، کارشناسان و صاحب‌نظران»، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه شمال، ص ۱۸-۱۵.
۶. فرجی، رسول؛ لطیفی، حجت‌الله؛ منصور صادقی، منیژه (۱۳۹۳). «مطالعه انگیزه‌های فعالیت بدنی جامعه دانشگاهی ایران»، پژوهش در ورزش دانشگاهی، ش ۷، ص ۹۹-۱۱۵.
۷. قدرت‌نما، اکبر؛ حیدری‌نژاد، صدیقه (۱۳۹۲). «رابطه انگیزه مشارکت ورزشی با میزان فعالیت بدنی دانشجویان دانشگاه اهواز»، مطالعات مدیریت ورزشی، ش ۱۸، ص ۲۰۲-۱۸۹.
۸. قره محمدعلی، قلی پور نگار، آنت زینب (۱۳۹۲) بررسی نقش رسانه‌های جمعی در گرایش دانشجویان دانشگاه الزهرا به ورزش همگانی، نشریه مدیریت ارتباطات در رسانه‌های ورزشی، دوره ۱، ش ۲، ص ۴۷-۴۰.
۹. کوزه‌چیان، هاشم؛ خطیب‌زاده، مهدی؛ هنرور، افشار (۱۳۹۰). «نقش ابعاد کیفیت خدمات گردشگری در رضایت‌مندی گردشگران ورزشی»، پژوهش‌های مدیریت ورزشی و علوم حرکتی، دوره اول، ش ۲، ص ۳۲-۱۹.
۱۰. مهدی‌زاده، رحیمه؛ اندام، رضا (۱۳۹۳). «راهکارهای توسعه ورزش همگانی در دانشگاه‌های ایران»، مطالعات مدیریت ورزشی، ش ۲۲، ص ۳۸-۱۵.
۱۱. مهدی‌زاده، رحیمه؛ اندام، رضا؛ روزبهانی، شهناز (۱۳۹۲). «موانع توسعه ورزش همگانی در دانشگاه‌ها»، پژوهش در ورزش‌های دانشگاهی، ش ۳، ص ۱۲۶-۱۰۹.
12. Asri, S. Z. S., Akbari, B., Farahbakhsh, A. (2014). "Sport motivation among Iranian university students". *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 114, pp: 810-815.
13. Chen, J (2011). "International Conference on Physics Science and Technology": *Physics Procedia* (22). pp: 610 – 615.
14. Eagleman, A. N. (2013). "Acceptance, motivations, and usage of social media as a marketing communications tool amongst employees of sport national governing bodies". *Sport Management Review*, 16(4), pp: 488-497.
15. El-Gilany, A. H., Badawi, K., El-Khawaga, G., Awadalla, N. (2011). "Physical activity profile of students in Mansoura University, Eastern Mediterranean Health Journal, 17(8), p: 694.
16. Jafari Siavashani, F., Ghadimi, B., Behaeen, B., Same, H. (2010). "Study of student motivation for doing physical activities (Health-related factors against physical appearance related factors)". *World Applied Sciences Journal*, 10(2), pp: 322-326.
17. Kamimura A, Christensen N, Al-Obaydi S, et al. The relationship between body esteem, exercise motivations, de-pression, and social support among female free clinic pa-tients. *Womens Health Issues*. 2014;24(6):656-662
18. Popeska, B., Barbareev, K., Janevik-Ivanovska, E. (2015). "Organization and realization of university sport activities in Goce Delcev University-Stip". *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 197, pp: 2293-2303.

- 19.Reiner, M., Niermann, C., Jekauc, D., Woll, A. (2013). "Long-term health benefits of physical activity—a systematic review of longitudinal studies". BMC Public Health, 13(1), p: 1.
- 20.Rezvani, S. F., Salehi, S. (2014). "Assessment of informing roles, community involvement, education and culture in television program 90". Communication Management in Sports Media, (5)2, pp: 36-41.
- 21.Suh, Y. I. (2010). "Examining the psychological factors associated with fantasy sports participants". Doctoral Dissertation, Indiana University-Bloomington
- 22.Taesoo A, Moonki H & Paul M. (2014). "Effects of perceived interactivity and web organization on user attitudes". European Sport Management Quarterly, 14(2), pp: 111-128.
- 23.Wangberg, S. C., Sørensen, T., Andreassen, H. K. (2015). "Using the internet to support exercise and diet: a stratified Norwegian survey". National Library of Medicine National Institutes of Health, 4(2), pp 132-151.

